

RAPPORT D'ACTIVITE 2001

PROMOTION ET COMMUNICATION

LES ACTIONS DE PROMOTION

Les actions de promotion de l'offre de formation et d'expertise françaises menées par EduFrance à l'étranger en 2001 ont revêtu les formes plurielles suivantes :

- 2 Forums EduFrance itinérants, montés de toutes pièces :
 - **Russie** (Moscou, Samara, Saint Petersburg), avril 2001 : 40 établissements participants, 10000 visiteurs. Opération la plus importante en terme de nombre de participants français et d'enveloppe budgétaire.
 - **Thaïlande** (Bangkok et Chiangmaï), juillet 2001 : 21 établissements participants, 4000 visiteurs.

- 11 manifestations auxquelles l'Agence EduFrance s'est associée, soit par une présence institutionnelle, soit en y amenant des établissements :
 - **Hong Kong** (European Higher Education Fair): février 2001, 12 établissements associés, 15000 visiteurs. 1^{er} salon européen à l'initiative de la France et de l'Allemagne.
 - **Etats-Unis**, NAFSA, Philadelphie, mai 2001, 25 établissements associés, 15000 visiteurs. Plus grand salon de « study abroad » américain. EduFrance y a coordonné la présence française.
 - **Canada**, WEM (World Education Market), Vancouver, mai 2001, organisé en partenariat avec le CFME-ACTIM, 10 établissements en pointe sur l'enseignement à distance et le multimedia éducatif. 6000 visiteurs professionnels rencontrés
 - **Mexique** (Rencontres universitaires itinérantes : Mexico, Monterrey et Guadalajara) : mai 2001, 23 établissements associés, 50 universités rencontrées. Première expérience réussie de ce type, inaugurant un nouveau mode d'action de promotion.
 - **Corée du sud** (Séoul, Korea Student Fair), organisé en partenariat avec le CFME-ACTIM : septembre 2001, 11 établissements et 4 entreprises associés, 20000 visiteurs.
 - **Maroc**, Casablanca, octobre 2001, présence institutionnelle au sein d'une exposition française industrielle et commerciale du CFME ACTIM ; 20000 visiteurs.
 - **Chili, Argentine**, tournée institutionnelle, octobre 2001, 30 établissements français associés, 80 universités chiliennes, argentines et paraguayennes rencontrées.
 - **Canada**, salon formation, emploi, Montréal, octobre 2001, 12 établissements. Participation conjointe EduFrance / Régions de France.
 - **Grèce, Thessalonique, Forum EduFrance, décembre 2001.** 15 établissements présents, 1200 visiteurs
 - **Inde**, novembre 2001, Tournée institutionnelle dans 7 villes indiennes
 - **Salon de l'Education** à Paris : novembre 2001, présence institutionnelle

- Par ailleurs, EduFrance a participé à une cinquantaine de manifestations de promotion de l'enseignement supérieur français (organisées par les ambassades, de formats divers), par l'envoi de documentations EduFrance et parfois d'experts.

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Année 2001

Communication interne

- Publication de L'Actualité d'EduFrance, lettre interne mensuelle de l'équipe d'EduFrance
- Diffusion quotidienne de dépêches d'agence et d'articles concernant le secteur de l'enseignement supérieur et de l'international
- Elaboration et diffusion d'une revue de presse mensuelle ou bimensuelle (selon l'actualité)
- Organisation de réunions de communication interne
- Mise à jour, en liaison avec le MEN, et diffusion des statistiques concernant les étudiants étrangers

Communication externe

- Publication du Flash EduFrance, ensemble d'informations sur EduFrance et ses activités, diffusé par mail aux adhérents (présidents, directeurs et responsables des relations internationales)
- Elaboration et diffusion, à l'occasion de réunions ou de missions à l'étranger des responsables d'EduFrance, de diaporamas de présentation d'EduFrance « Etudier en France » (en français et en anglais) et « Agence EduFrance » (en français et en anglais)
- Conception, réalisation et diffusion, en liaison avec le MAE, de la mallette documentaire pour les participants aux Journées du réseau de coopération et d'action culturelle (juillet 2001)
- Conception, réalisation et diffusion, en liaison avec le MAE, d'un dossier de communication « EduFrance » pour la IXème Conférence des ambassadeurs (août 2001)
- Conception et élaboration, en partenariat avec la société STUDYRAMA, du « Guide des études supérieures 2002 », publication bilingue (français-anglais) destinée aux étudiants étrangers (octobre-novembre 2001)
- Rédaction de notes et articles pour les partenaires d'EduFrance, notamment l'ACA. Envoi de documentation aux partenaires institutionnels (cabinets ministériels, Parlement) et aux organisations internationales (UNESCO – Commission Européenne, DAAD, etc)
- Rédaction d'articles et/ou réalisation de visuels pour insertion dans des publications internationales (HOBSONS : revues et site – STUDY ABROAD – EMPIRE PUBLISHING)
- Envoi de documentation EduFrance à 300 étudiants internationaux intéressés par l'annonce parue dans « Study Europe 2002 » (HOBSONS)

Promotion

- Animation du stand EduFrance aux journées du réseau des SCAC (juillet 2001)
- Préparation et suivi de la participation d'EduFrance au « Forum de la vie étudiante à Paris » en partenariat avec la Mairie de Paris et ANIMA'FAC (novembre 2001)
- Préparation et suivi de la participation d'EduFrance au « Salon de l'Education » en liaison avec le MEN (novembre 2001)
- Réalisation et diffusion, en liaison avec les responsables géographiques, d'objets promotionnels : mallettes, montres, pendulettes, etc
- Préparation et accompagnement du reportage en France de la télévision indienne « Asian News Channel » (janvier-février 2001)

1er trimestre 2002

- Diffusion à un millier d'adhérents et de partenaires de la plaquette « EduFrance en 2002 »
- Diffusion aux adhérents, aux Espaces et sur les salons du « Guide des études supérieures 2002 »
- Participation aux relations presse du programme n+1 pour la journée du 29 mars 2002
- Préparation et suivi des émissions de RFI : chroniques EduFrance et émission « La Francophonie »

LES PUBLICATIONS

Les éditions de l'offre de formation

2001

Programmes FLE

Édition programmes FLE débutants français, anglais (PDF)

Catalogue Chine

Édition papier du catalogue Chine rentrée septembre 2001 (34 formations) en français et chinois

Édition catalogue Chine rentrée février 2002 : PDF et impression en Chine

Sommaire du catalogue EduFrance

Édition papier du sommaire du catalogue des formations académiques par discipline en français pour le forum Maroc

Édition papier du sommaire du catalogue des formations académiques par discipline en anglais pour les forums Russie

Réédition du sommaire des formations académiques et Édition du sommaire des formations de FLE en anglais pour le salon Vancouver

Catalogue EduFrance

Édition papier du catalogue des formations en anglais, version bilingue anglais-français

Édition du catalogue complet EduFrance (bilingue F/A support papier - F/espagnol - F/portugais support PDF)

Universités d'été

Édition des supports de promotion pour les universités d'été 2001 : Cartes postales, affiches en anglais, français, espagnol.

2002

Universités d'été

Édition du catalogue universités d'été (boréal) version française, espagnole, portugaise et anglaise (papier +PDF)

Édition des fiches FLE été (papier + PDF)

Édition des supports de promotion universités d'été : affiches, fiche générique (papier + PDF + CDRom)

Catalogue Chine

Édition papier du catalogue Chine rentrée septembre 2002 (62 formations) en français et chinois (papier + PDF)

Les édition institutionnelles

2001

- Édition de la plaquette de présentation du catalogue EduFrance en français, anglais, espagnol
- Édition papier plaquette institutionnelle « Les innovations » en français, espagnol, portugais
- Édition 3 affiches pour salons et espaces EduFrance
- Édition des cartes du site internet en français, anglais, espagnol et portugais
- Édition PDF des fiches filières en français, anglais et en espagnol

2002

- Édition de la carte de vœux 2002
- Édition de la collection institutionnelle 4 documents : EduFrance en 2002, adhérents, espaces, services
- Édition de la plaquette « Les innovations » version anglaise
- Édition du signet EduFrance (remplace les cartes site)
- Relookage et édition du dépliant EduFrance version française, anglaise, espagnole et portugaise (papier + CDRom)
- Édition de la carte postale EduFrance version française, anglaise, espagnole et portugaise (papier + CdRom)

Les édition événementielles

2001

- Édition papier du vademecum EduFrance à destination du réseau des postes diplomatiques
- Édition papier d'un document de présentation pour les forums au Vietnam en français, anglais, vietnamien

2002

- Édition publicité et catalogue exposants pour forums et tours Amérique du Sud

WWW.EDUFRANCE.FR

2001 est une année de transition et de consolidation pour le site Internet de l'Agence. Sa structure a peu évolué au cours de l'année, l'activité de l'éditeur et de son collaborateur "occasionnel" ayant été presque exclusivement consacrée au catalogue et à ses nombreuses modifications,

Le site a indiscutablement souffert de cet accaparement, et le suivi éditorial de l'ensemble ne peut être considéré comme satisfaisant pour 2001 : le contenu a très peu évolué dans la forme comme dans le fond, certaines mises à jour ont été effectuées avec retard, aucune nouvelle rubrique digne de ce nom n'a pu être réalisée en 2001.

En terme de contenu, seule l'adjonction de nouveaux extraits de sites localisés est notable : coréen, arabe, hébreu, thaï, vietnamien, chinois de HK, ce sont aujourd'hui 14 langues différentes qui sont présentes.

Les consultations en revanche ont très largement progressé durant l'année, passant de 258.000 pages vues en janvier 2001 à 355.000 douze mois plus tard.

Au total, ce sont environ 275.000 visiteurs qui ont consulté 3.000.000 de pages en 2001.

La barre des 400.000 pages vues/mois sera vraisemblablement franchie en mars 2002. Un objectif de 400.000 visiteurs peut être envisagé pour 2002. Rappelons que, depuis sa mise en ligne, le site n'a pas fait l'objet de campagne de promotion dédiée.

Environ 2800 sites web ont aujourd'hui mis en place un lien vers edufrance.fr (contre à peine 1000 à egide.asso.fr), une progression très significative puisque ce chiffre a doublé en moins de 18 mois.

Le suivi du référencement a permis de rester en tête de liste sur les principaux moteurs de recherche avec les requêtes "study in France" "estudiar en francia" et "Estudando na França".

Le nombre de questions posées par e-mail a également beaucoup augmenté, passant de 760 messages reçus en janvier 2001... à environ 3000 attendus en mars 2002. Le nouveau dispositif mis en œuvre à l'automne, qui externalise une part significative du flux, est un plus incontestable en terme de réactivité. Le fait qu'une part significative de ces messages proviennent d'Afrique du nord peut toutefois tempérer ce bon résultat.

Ces chiffres paraissent confirmer l'attractivité de l'enseignement supérieur français et l'intérêt pour l'activité d'EduFrance. Ils montrent également que l'Agence consolide sa notoriété, au moins sur internet.

Le fait marquant pour 2001 ne concerne pas le site à proprement parler : il s'agit de la mise en place du système d'ingénierie documentaire qui a rendu plus autonome l'édition du catalogue. La première version dynamique de celui-ci est en ligne depuis mi-février. C'est ce qui a permis la conception et la réalisation d'un site entièrement nouveau, qui devrait être très prochainement proposé aux internautes.

LES ACTIVITES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

ASIE

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Les activités de promotion et d'accueil se sont fortement accrues en Chine durant la période de 2001-2002. Pour la rentrée de février 2002, le nombre d'étudiants contractualisés d'EduFrance, environ 180, a triplé par rapport à la même période de l'année 2001. En dehors de ces activités, trois événements ont marqué cette période :

1. **Création, à Shanghai, du premier PIEF (Point d'Information pour les Etudes en France) :**

En raison de la loi chinoise qui interdit tout organisme étranger de recruter directement des étudiants en Chine, l'Agence EduFrance se voit contrainte de travailler en partenariat avec les agences institutionnelles du pays. Mais la mise en place d'un bureau d'information nous semblait nécessaire, dans la mesure où il fallait rendre plus lisible le système éducatif français, bien orienter les étudiants et exercer un contrôle de qualité sur les dossiers de candidature présentés par les recruteurs chinois. Ainsi, le Consulat Général de Shanghai, l'Alliance Française de Shanghai et EduFrance se sont mis d'accord, le premier novembre 2001, sur la création d'un PIEF (Point d'Information pour les Etudes en France), localisé au sein de l'Alliance, avec la mise à disposition d'une personne à plein temps et d'une personne à temps partiel. Les missions du PIEF, relevant essentiellement du service public, sont financées par l'Agence EduFrance.

Le « modèle » de Shanghai va inspirer le PIEF de Canton dont la création est en cours de préparation.

2. **Création, à Pékin, d'un deuxième PIEF :**

Le PIEF de Pékin, localisé au sein de l'Alliance Française de Pékin, a été créé le premier février 2002. A la différence du « modèle » de Shanghai, il est animé par une personne recrutée par le Ministère des Affaires Etrangères, dont les missions ont été définies en commun accord par le Ministère des Affaires Etrangères et l'Agence EduFrance. En qualité de correspondante d'EduFrance, elle assiste aux réunions régulières du SCAC de Pékin.

Une assistante chinoise travaille également au PIEF à plein temps.

3. **Ouverture en Chine des filières artistiques :**

Une quinzaine d'écoles d'art relevant du Ministère de la Culture a répondu à un appel d'offres, lancé en novembre 2001 par l'Agence d'EduFrance, au sujet de la promotion des filières artistiques et de l'accueil des étudiants étrangers. Ainsi, un comité de pilotage a été mis en place par EduFrance et animé par l'ANDEA (Association Nationale des Directeurs d'Ecoles d'Arts). Devenu opérationnel, ce comité a effectué une mission d'orientation en Chine et 20 étudiants ont été sélectionnés sur 60 candidats auditionnés sur place. Ces étudiants s'intégreront, après avoir effectué un stage intensif de français de 5 mois, dans différentes écoles à la rentrée de septembre 2002.

Comme prévu, l'ouverture des écoles d'art s'étendra à d'autres pays.

INDE

Le réseau des espaces est resté stable (8 espaces dans les principales agglomérations indiennes). Une session de formation à destination des nouveaux responsables a été réalisée début 2001.

Fin novembre 2001, l'Agence a participé à des journées d'informations organisées dans les Alliances françaises des principales villes indiennes. Après trois années de forums itinérants de grande ampleur et dans un contexte international difficile, l'Agence et l'Ambassade avaient décidé de tester une formule « allégée ».

A la fin de 2002, sera de nouveau organisée une série de forums sur le modèle des opérations conduites avec succès en 1998, 1999, 2000.

Au cours du premier semestre 2002, sera recruté un nouveau correspondant national d'EduFrance chargé de la coordination de l'ensemble des espaces Indiens.

THAILANDE

Au cours de l'année 2001, l'Espace de Bangkok a renforcé sa structure et son mode de fonctionnement, notamment avec le Consulat pour la délivrance des visas étudiants.

Comme l'année précédente, un grand salon a été organisé en juillet 2001 à Bangkok puis à Chiang Mai.

Environ 17 établissements français étaient représentés.

L'étape de Bangkok a attiré plus de 2000 visiteurs.

Un Point d'Information a été implanté à l'Alliance française de ChiangMai.

En dehors de ses actions régulières de communication sur les différents campus, l'Espace de Bangkok s'est efforcé d'exploiter les retombées positives du voyage d'étude organisé en France par l'Agence à l'attention de la Responsable de la fonction publique Thaïlandaise (OCSC).

Les excellentes relations développées à cette occasion avec l'OCSC ont permis de lancer un programme de bourses largement financées par le Gouvernement Thaïlandais.

Le lancement de ce programme s'est accompagné de la mise en place en collaboration avec l'université Paris V d'un nouveau programme de droit conduisant après une année préparatoire à la délivrance d'un DEA.

En janvier 2002, une version condensée du site de l'Agence en langue thaïe a été mise en ligne.

COREE

Au début de l'année 2001 a été ouvert dans les nouveaux locaux de l'Institut Français de Séoul, un Espace EduFrance animé par une correspondante permanente venue se former à Paris.

Durant la même période, une version condensée du site de l'Agence en Coréen a été mise en ligne.

Un pavillon français réunissant 17 établissements a été implanté avec beaucoup de succès au sein du salon éducatif qui s'est tenu à Séoul durant les premiers jours de septembre.

Le nombre de visiteurs de l'Espace EduFrance ne cessant de croître une assistante supplémentaire a été recrutée principalement pour aider les étudiants à compléter leur dossiers de demande de visas.

HONGKONG

On ne notera pas de changement notable dans le fonctionnement de l'Espace dont les responsables continuent à assurer une communication régulière sur les campus des principales universités du territoire.

Au moins une visite par an (conférences+ réception des étudiants sur un stand mobile).

En mars 2001 l'Agence EduFrance et le Consulat Général de France se sont associés à 6 pays européens (dont l'Allemagne, Les Pays Bas, la Finlande, le Royaume Uni...) pour organiser, pour la première fois, un salon Européen de l'Enseignement Supérieur. La délégation française, première délégation en nombre, était composée de 17 établissements d'enseignement supérieur.

Le succès de cette manifestation a conduit les différents partenaires à la renouveler en 2002. (Cette seconde édition qui réunit une délégation de 12 établissements a eu lieu les 16 et 17 mars 2002).

Au cours du second semestre 2001, une version condensée du site de l'Agence en chinois de HongKong et en anglais a été mise en ligne.

TAIWAN

Après de longues discussions avec la SFERE, les services culturels de l'Institut Français, et l'Alliance Française, un Espace EduFrance a finalement été ouvert à la fin 2001 dans les nouveaux locaux de l'Alliance. Ce bureau est animé par l'ancienne responsable du bureau de la SFERE.

Après avoir installé ce bureau et participé à un certain nombre salons éducatifs locaux, notre correspondante s'est attachée à préparer le salon européen de l'enseignement supérieur qui se tient à Taipei aussitôt après l'étape de HongKong (23 et 24 mars 2002). Il s'agit d'une première.

JAPON

L'année 2001, a été consacrée pour l'essentiel à des discussions avec l'Ambassade de France et l'Institut Franco-Japonais de Tokyo au sujet des modalités d'ouverture d'un Espace EduFrance au sein de cet Institut.

Le responsable de l'Espace a été recruté par l'Agence en concertation avec l'Ambassade de France dans la cadre d'un contrat pris en charge par le Ministère des Affaires Étrangères.

Il a pris ses fonctions fin 2001.

Ses premiers mois d'activité ont été consacrés à l'installation de l'Espace et à la préparation de son inauguration officielle (prévue fin avril 2002).

A l'occasion du passage en France du correspondant EduFrance pour sa formation, a été créé avec les établissements adhérents intéressés, un « club Japon » destiné à réunir dans une stratégie de promotion commune les établissements désireux d'intensifier leur recrutement au Japon.

En février 2002, une version condensée du site de l'Agence en japonais a été mise en ligne. Ce site accueillera prochainement le premier répertoire des établissements proposant des programmes particulièrement ouverts aux étudiants japonais.

Une manifestation de promotion de l'enseignement supérieur français est prévue à la fin 2002.

AMERIQUE DU NORD

ETATS-UNIS

Participation sous une seule et même enseigne EduFrance de 35 établissements au salon NAFSA à Philadelphie en mai 2001. Cette manifestation phare aura marqué l'installation de l'image et du label EduFrance dans ce pays.

Participation au salon des recruteurs privés, Americas Workshop, à Miami en mars 2002. Les nombreux contacts établis ont permis d'analyser la situation spécifique de l'offre de formation française en Amérique du Nord, et d'engager une réflexion sur les moyens de remédier aux lacunes constatées.

Parmi les différents projets engagés, le second semestre de l'année 2001 a ainsi été marqué par l'abandon du partenariat avec Embark.com, le plus grande site Internet étudiant américain, suite au rachat de cette société par un concurrent. Les efforts de développement ont immédiatement été poursuivis par le projet de création d'un portail Internet spécifique à l'Amérique du Nord, ainsi que par l'ouverture prochaine (1^{er} semestre 2002) de deux Espaces, l'un au sein du service culturel de l'ambassade de France à Washington et le second à Miami, dont l'activité sera également orientée vers l'Amérique Centrale.

Cette présence sur le terrain s'est traduite par une multiplication par 10 des demandes d'orientation en provenance de ce pays via notre site Internet (80 demandes par mois).

La création du bureau « France at MIT » s'est traduite par la mise en place d'un Club Entreprise (30 entreprises participantes) et l'arrivée des premiers stagiaires américains en France. Près de 19 stagiaires ont été retenus sur 45 candidatures.
65 candidats identifiés pour 2002 ; sélection en cours.

Le second semestre 2001 a vu le lancement du projet de coopération avec la MICEFA au sein de l'Agence EduFrance, devant permettre à terme aux adhérents EduFrance de participer à ce programme d'échange mais aussi d'utiliser le réseau des membres de la MICEFA afin d'augmenter la visibilité d'EduFrance aux Etats-Unis.

CANADA

Première année d'activité de l'Espace EduFrance à Vancouver, le seul espace en Amérique du Nord à travers une Alliance Française.

Mise en place d'activités de visibilité pour l'Espace qui a amené notre agent à intervenir dans les deux plus grandes universités de Colombie Britannique : l'University of British Columbia (UBC) et SFU, et diffuser l'image EduFrance auprès des étudiants.

Un résultat concret : la réalisation pour le compte du département de commerce de UBC d'un programme de quinze jours sur le thème « European Studies » en collaboration avec la CCIP et HEC ; 14 étudiants de l'UBC ont suivi ce programme en mai 2001.

Notre Espace a reçu près de 300 demandes tout au long de l'année, elle a suivie les dossiers d'une soixantaine d'étudiants dont 35 ont été contractualisés par l'agence.

La concomitance du WEM à Vancouver a apporté également en mai 2001 un coup d'éclairage sur notre activité dans ce pays avec notamment la venue d'une délégation de 10 établissements français et la réalisation en marge du WEM d'une rencontre inter universitaire franco-canadienne.

EduFrance suit activement les programmes de l'Ambassade du Canada à Paris sur le thème de la mobilité et lui apporte régulièrement son expertise sur cette question.

Optique 2002 :

- Ouverture du deuxième et dernier Espace au Canada : Toronto. IL s'insérera dans le dispositif déjà existant du SCAC à Toronto.
- Développement de nos relations de travail avec la correspondante EduFrance au sein de l'Ambassade de France à Ottawa. A ce titre, l'agent pressenti pour Toronto et la personne en charge du bureau des études à Ottawa se rendront en formation EduFrance une semaine à Paris en avril 2002.

Le développement d'EduFrance au Canada se déclinera donc à travers nos deux Espaces de Vancouver et Toronto et alimentera les antennes SCAC d'Ottawa et de Montréal sur les études en France et les services de l'agence.

Une mission d'universités françaises est prévue en novembre 2002 sur les campus des universités de l'Ontario.

PAYS DE LA MEDITERRANEE

MAROC

Une stratégie particulière a été mise en place par EduFrance, répondant à des spécificités locales qui font du Maroc un « cas à part » parmi les pays cibles de l'Agence :

- le Maroc est le premier fournisseur d'étudiants étrangers en France, mais la majorité s'inscrit en 1^{er} cycle ou en formations courtes type BTS ou DUT.
- le Bureau des Informations Universitaires –BIU- de l'Ambassade de France est totalement dévolu à l'assistance de ce type d'étudiants
- les séjours courts (universités d'été ou formation FLE) ne sont pas adaptés au public marocain (risque migratoire dénoncé par l'Ambassade).

Segment de public étudiant visé par EduFrance : étudiants en 2^{ème} et 3^{ème} cycles.

Signature (finalisée en mars 2002) d'un accord de partenariat avec une structure privée, Aicha Moukrite Consulting (AMC) permettant une démarche marketing personnalisée :

- ciblage des formations du catalogue les plus adaptées au public visé, en accord avec les adhérents (tourné EduFrance/AMC dans 10 établissements adhérents)
- pré-sélection de candidats par AMC, selon les critères des établissements
- placement des candidats dans les établissements adhérents

Coopération entre EduFrance et les structures locales déjà existantes :

- Formation par EduFrance d'une personne au BIU (Bureau d'Information Universitaire) de l'Ambassade de France,
- Partenariat non-contractuel entre EduFrance, le SCAC et les Centres Irchad Attalib (réseau marocain d'information étudiante présent dans cinq villes) afin d'apporter à ces derniers toute documentation utile et de leur assurer la formation nécessaire à leur activité de relais d'information auprès des étudiants.

Participation au salon de l'étudiant de Casablanca en avril 2001 : bon relais d'information auprès du public général mais très peu d'étudiants « cible » d'EduFrance parmi les 150 000 visiteurs. Sur les 700 contacts, seuls 40 ont pu bénéficier d'un suivi personnalisé EduFrance. Pas de participation prévue à l'édition 2002 de ce salon ; la création d'une manifestation de promotion spécifique est envisagée avec notre partenaire AMC en 2003.

ISRAEL

Ouverture en février 2001 d'un espace EduFrance en lieu et place de l'ancien Centre d'Information des Etudes (CIE) de l'Institut Français. L'agent qui était responsable de ce Centre est devenu un agent EduFrance et a bénéficié d'une formation à Paris en mai 2001.

La création de supports de promotion en hébreu : brochures papier et surtout site internet, ont incontestablement été la plus value apportée par EduFrance au travail déjà important de l'Institut Français avec lequel nous collaborons en parfaite intelligence.

Participation d'EduFrance au salon Limoudim en janvier 2001 et 2002 a permis de doubler la surface du stand institutionnel de la France et d'apporter son savoir-faire en terme de marketing et d'organisation.

La première année d'activité du bureau EduFrance de Tel Aviv est cependant assez décevante mais des explications rationnelles peuvent être avancées :

- vacance du poste EduFrance pendant 4 mois à la suite du départ pour raison médicale du précédent agent,
- exigences du public étudiant très élevées qui ne permet aucun droit à l'erreur ni aménagement dans les offres de prestations EduFrance ou dans les propositions du catalogue.

Deux faits récents ont transformé ces derniers mois la donne générale :

- la situation politique et économique de plus en plus difficile en Israël pousse les jeunes à « l'exil pour études » ;
- l'arrivée d'une nouvelle responsable du bureau EduFrance en juin 2002 qui a re-dynamisé notre partenariat avec l'IF.

L'adoption d'une grille de tarifs commune avec un affichage unique EduFrance/IF ; des prestations fournies par l'une ou l'autre structure selon ses compétences propres ; le fait acté que tout étudiant passant par l'IF est contractualisé EduFrance ; la communication unique, sous logo EduFrance, sont autant d'éléments qui illustrent l'excellent état d'esprit de la collaboration EduFrance / Institut Français qui nous permet d'envisager – hors universités d'été – au moins 200 étudiants israéliens via le portail EduFrance en 2002.

AMERIQUE LATINE

1. Réorganisation du réseau des Espaces Edufrance

Commencée en Argentine à la fin du premier semestre 2001, cette ré-organisation a pour objet la mise en place de structures complémentaires dans les pays latino-américains afin de développer d'une manière significative les performances mesurables de l'Agence.

En Argentine et au Brésil a été mis en place un nouveau dispositif qui s'articule autour d'Espaces Edufrance (trois au Brésil, quatre en Argentine), de points d'information Edufrance (au sein des Alliances Françaises) et de structures de promotion et de contractualisation (Central de Intercambio au Brésil au travers de ses 40 bureaux sur tout le territoire et la fondation FAUPAU en Argentine essentiellement dans le sud du pays).

Ouverture de nouveaux Espaces et points d'information :

Venezuela (Caracas) au sein du CINUS

Equateur (Quito et Guayaquil) au sein du SCAC et de l'Alliance Française

Amérique Centrale (San Jose de Costa Rica) au sein du SCAC

2. Opérations de promotion

Ces opérations sont de plus en plus ciblées vers le public étudiant troisième cycle: c'est donc pour cette raison que l'Agence n'a pas participé en 2001 à des salons étudiants généralistes.

L'année 2001 a été l'année des premières éditions des Rencontres Universitaires au Mexique, en Argentine et au Chili: ces rencontres organisées à la demande des adhérents de l'Agence ont permis de mettre en place de nouveaux accords entre partenaires français et latino-américains: le chiffre exact n'a pas encore été communiqué par les établissements à l'Agence mais il devrait être voisin de la cinquantaine, ce qui aboutira donc à une plus grande mobilité étudiante.

Ces rencontres universitaires sont organisées en 2002 au Brésil, au Chili et pour la première fois en France où une délégation des chargés de RI mexicaine rencontrera ses homologues français en France en mai 2002.

L'année 2002 est aussi l'année du lancement du *Tour Edufrance 2002* en Amérique latine : plus de 50 campus universitaires accueilleront les stands Edufrance, au Mexique (6 semaines en février et mars), mais aussi en Argentine, Chili, Brésil, Equateur, Bolivie et Venezuela: véritable opération de promotion directe auprès des étudiants ciblés (par filière), ce Tour Edufrance semble être une pièce essentielle pour la promotion en Amérique latine.

Parallèlement à ces opérations majeures, Edufrance a participé à de nombreux salons au sein des universités en 2001 et 2002 (Monterrey, Guadalajara, Merida, Torreon, Queretaro, Mexico DF, Porto Alegre, Curitiba, Campinas, La Plata...).

Enfin Edufrance a participé à certaines rencontres institutionnelles locales (réunions de la FAUBAI par exemple qui regroupent tous les chargés de RI des universités brésiliennes) et à des séminaires régionaux (Miami Workshop par exemple, en mars 2001 et mars 2002)

3. Partenariats

Plusieurs partenariats ont été mis en place:

Avec Aguas Argentines (filiale de Suez Lyonnaise) en Argentine où ce groupe finance un Espace au sein de l'ITBA

Avec le groupe Total Austral en Argentine qui a ainsi financé l'équipement informatique de tous les Espaces Edufrance en Argentine

D'autres accords avec des entreprises sont en cours de signature avec France Télécom et IBM en Argentine, le groupe Accor au Brésil

Avec les universités, Edufrance a conclu ses premiers accords avec le TEC de Monterrey, campus Guadalajara et l'université de La Plata où l'Agence a ouvert un espace d'information.

Au niveau des projets, le groupe Total Austral a sollicité les services de l'Agence pour une étude de faisabilité concernant la création d'une filière courte dans le secteur pétrolier en Terre de Feu : la situation Argentine des 5 derniers mois a retardé la décision de ce Groupe.

4. Lancement des clubs pays/filières

La spécificité de la demande latino-américaine impose la création d'un catalogue des formations par région : effectivement le catalogue actuellement disponible ne correspond pas aux demandes cernées lors des journées sur les campus de ce continent: il est donc impératif de mettre en place un catalogue des formations troisième cycle qui feront l'objet d'une intense promotion dès janvier 2003 pour la rentrée universitaire 2003/2004.

Plusieurs réunions ont donc déjà eu lieu avec des adhérents de l'Agence (filière droit pour les étudiants du cône sud par exemple) et les premières formations devraient être disponibles à la fin de deuxième trimestre 2002.

5. Universités d'été

Ces formations sont de plus demandées par les universités mexicaines mais aussi depuis très récemment par celles du Brésil et du Chili : il s'agit de formation qui vont s'intégrer dans le cursus des étudiants (et donc créditées par les universités de provenance de ceux ci)

S'agissant de formation spécifiques à une université ou à une zone géographique (selon le calendrier universitaire par exemple), ces programmes doivent être mis en place très tôt ; en 2001 et 2002, l'Agence a permis de valider certains cours et donc de recevoir des étudiants pour lesquels cette formation courte a été validée.

Enfin on constate qu'un certain nombre de ces étudiants reviennent en France 1 ou 2 ans plus tard pour y suivre une formation académique (à ce jour une dizaine d'étudiants de ce type a ainsi été identifiée).

LE PROGRAMME « N+1 »

1. "n+1" en chiffres.

En 2001, 82 étudiant(e)s soit 104 étudiant(e)s (avec les 'deuxième année' de la promotion 2000) venant de 12 pays différents sont accueillis dans 27 Ecoles d'ingénieurs, dont 35 % de femmes (la palme de la parité revenant à la Chine avec plus de 40% de femmes).

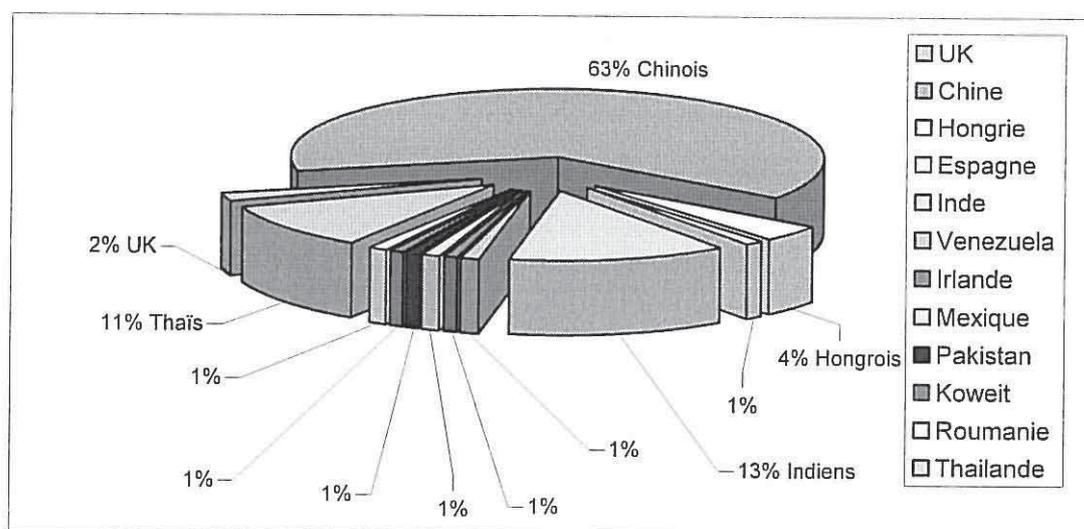
Près de la moitié des étudiants (49%) sont dans des formations Informatique et Télécommunications, alors que les autres se répartissent équitablement (17%) dans les autres domaines (Génie Mécanique, Génie Civil et Chimie-Génie chimique).

1.1 Le recrutement "n+1"

Nous aurons recruté pour la rentrée 2001, 82 étudiant(e)s auxquels s'ajoutent les 22 de l'an passé (qui restent en 2^{ème} année) soit au total 104 étudiant(e)s internationaux dans des formations d'ingénieur en France. C'est en fait 1248 équivalents élève-mois qui sont accueillis si on veut comparer à d'autres programmes d'accueil plus courts.

Ceci reste objectivement modeste par rapport au nombre d'établissements impliqués dans le Programme "n+1" (moins de 4 élèves en moyenne par établissement) et qui se déclarent prêts à accueillir beaucoup plus d'étudiant(e)s de bon niveau.

La répartition par pays



Les ressources « n+1 »

EduFrance, pour le Programme « n+1 », sécurise le paiement des prestations et les redistribue aux différents prestataires de service ou opérateurs associés (CROUS, Cavilam, Ecoles, ..). Le chiffre d'affaire global du recrutement « n+1 » pour 2001 représente près de 4 MF. Ce chiffre d'affaires a été multiplié par 4, comme la promotion d'étudiants, par rapport à 2000.

La part revenant à l'autofinancement du Programme « n+1 » est estimée à 900 kF pour le recrutement 2001. Ces sommes sont consacrées aux actions de promotion, de recrutement (missions de spécialistes), au site Internet et à la gestion du programme (renseignements, accueil, ..) et d'une façon générale aux actions décrites au § ..

2. Les 'Chantiers' « n+1 » pour 2002

Le recrutement, cette année, s'est fait complètement « en ligne ». Nous avons eu 2400 déclarations d'intérêt. 1700 candidats ont remplis un dossier « en ligne » et nous en avons **validé près de 500** qui sont accessibles par nos partenaires avec un simple code d'accès (login) et mot de passe confidentiels. **Nous espérons plus de 150 étudiants en 2002.**

Les Internats : Ce programme vise à faire financer, par des entreprises, des étudiants internationaux qui s'engagent à travailler dans ces entreprises à la suite de leur formation. Nous avons finalisé 2 Internats de 24 000 € cette année (Thomson, Rhodia)

La sélection via un recrutement viséo-conférence et scientifique, est un de nos projet majeur.

Le Programme "n+1" a été retenu par la Direction de la Technologie pour une étude de faisabilité dans le cadre des Campus numériques. Nous avons formulé un projet qui porte sur une formation de Management de l'ingénierie.

**LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PUBLICS ETUDIANTS
& L'APPRECIATION DE LA DEMANDE ETRANGERE**

Il a été décidé de commencer la prospection du monde islamique où la France compte de solides attaches et des liens traditionnels souvent mis à mal par la concurrence agressive des pays anglophones.

Ce furent successivement :

- la **Libye** : ouverture d'un Espace EduFrance à l'Institut Français de Tripoli, accord avec le Bureau libyen à Paris et accord de coopération avec l'université d'El Fateh à Tripoli ;
- les **Emirats Arabes Unis** : ouverture de 2 Espaces dans les Alliances d'Abou Dhabi et de Doubaï, MoU avec le ministère émirien de l'Enseignement supérieur et de la recherche, enfin négociation pour la signature d'un accord de partenariat avec l'ambassade des Emirats à Paris ;
- le **Koweït** : projet de signature d'un accord entre EduFrance et l'ambassade à Paris ;
- **l'Arabie Saoudite** : étude de faisabilité pour un centre de formation aux métiers de l'assurance, et début d'une coopération avec le ministère de l'Enseignement supérieur à Riyad ;
- **l'Azerbaïdjan** : projet d'accord avec l'ambassade à Paris pour le placement des étudiants ;
- **l'Indonésie** : installation de 2 Espaces, au service culturel à Jakarta et à l'université d'Ubaya sous la tutelle du CCF de Surabaya.

La présence effective d'EduFrance sur des salons pilotés par les postes diplomatiques.

EduFrance a volontairement limité ses interventions, avec l'aval de la DGCID, à quelques grands salons de promotion laissant aux ambassades le soin d'organiser tous les autres quand elles en avaient prévu les moyens sur leur enveloppe. Un grand nombre de pays non couverts par les responsables géographiques de l'agence échappent encore à notre action de coordination. A la demande des ambassadeurs, le directeur délégué s'est rendu dans certains d'entre eux pour y représenter officiellement l'agence.

Ce fut le cas notamment :

- à Tripoli, dans le cadre de la Foire Internationale du 5 au 12 avril ;
- aux Emirats Arabes Unis, 13^{ème} Gulf Education & Training Exhibition, (salons de Doubaï et Abou Dhabi) du 20 avril au 3 mai ;
- à Bandung, salon de l'étudiant du 14 au 17 juin ;
- à Utrecht, dans le cadre du Studiebeurs, du 10 au 14 octobre ;
- à Koweït, Journées de promotion française du 2 au 4 novembre ;
- à Thessalonique, salon de l'IFT du 29 novembre au 3 décembre.

Dans tous ces pays, notre approche a suscité une forte demande répondant à des besoins locaux réels sur lesquels nos postes ne cessent d'appeler notre attention. Faute de moyens et de personnels, nous n'avons malheureusement pu les satisfaire les années précédentes qu'en leur adressant de la documentation et en leur prodiguant quelques conseils, eux-mêmes faisant appel à des établissements pas toujours adhérents.

L'OFFRE DE FORMATION

1. Le catalogue

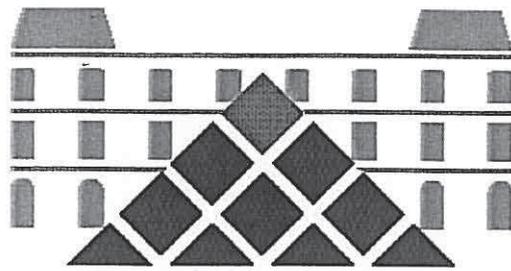
Le travail réalisé sur le catalogue a permis :

- de le structurer autour de 5 grandes familles de « produits » :
 - les formations académiques nationales et bi-nationales
 - les universités d'été
 - le FLE
 - les formations continues et professionnelles
 - les stages en entreprises et en laboratoires
- d'augmenter et de diversifier le nombre de formations proposées
 - environ 150 formations académiques nationales
 - 4 parcours européens
- de clarifier la lisibilité des formations académiques nationales conformément aux directives sur l'espace européen (bachelor/ mastaire/master/ undergraduate-graduate-postgraduate) et aux demandes de la DES (distinction entre diplôme national et diplôme d'établissement).
- de mieux équilibrer les formations entre les niveaux undergraduate/graduate/postgraduate et plus particulièrement augmenter le nombre de DESS et de DEA (ce dernier reste encore insuffisant)
- de clarifier la présentation du site et du catalogue en fonction des établissements : universités et instituts universitaires/écoles d'ingénieurs/écoles de gestion/écoles de langue/écoles d'art/autres établissements

1. L'animation de réseaux

la constitution de réseaux afin d'améliorer l'offre de formation a été amorcée :

- le réseau des universités d'Ile de France représentés par leurs responsables des relations internationales. Les objectifs pour 2002 se situent au niveau d'une offre FLE et d'une offre de DEA et de DESS conformes aux demandes internationales. Cela se traduit par des réunions à Edufrance et des rencontres dans les universités.
- le réseau des formations d'ingénieurs : comprenant le réseau N+1, le réseau Eiffel, la Fédération Gay Lussac mais aussi l'INPG, l'INPL et des écoles privées. L'objectif est de clarifier l'offres de formation : titre d'ingénieur diplômé (cas du réseau N+1), masters of sciences in engineering, mastères spécialisés.
- Le projet de travailler sur un réseau de type N+1 en sciences de gestion est en cours. Ce projet se fonde notamment sur la participation d'Edufrance à l'étude organisée par le ministère de l'Industrie et la Chambre de Commerce sur l'internationalisation des écoles consulaires. Il s'accompagne par ailleurs de projets de réunions avec les IAE, les écoles de gestion, les facultés de gestion des universités, les IUP, les IUT. Là encore, la nécessité de clarifier et de mettre en valeur la diversité de l'offre de formation dans ce domaine est prioritaire.



A g e n c e
EduFrance

*EduFrance, groupement d'intérêt public,
créé par les Ministères de l'Éducation
Nationale et des Affaires Étrangères*

le catalogue
EduFrance

Universités
Écoles d'ingénieurs
Écoles de Gestion et de Commerce
Écoles d'art
Écoles de langues
Autres établissements

Universités

109 formations

■ Université de Provence Aix-Marseille 1 : 10 formations

- Affaires Internationales
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées – DESS
- Biologie - Licence
- Biologie - Maîtrise
- Génie Informatique et Statistiques
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Informatique - Licence
- Ingénieur de l'École Polytechnique Universitaire
- Instrumentation Capteurs et Communications Industrielles
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Mathématiques - Licence
- Sciences et Techniques - Mentions MIAS, SM, SV
- Diplôme d'Études Universitaires Générales - DEUG
- Diplôme universitaire de Technologie - DUT

■ Institut d'Administration des Entreprises – Aix en Provence 1 formation

- Certification d'aptitude à l'administration des entreprises
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ Université de Droit, d'Économie & des Sciences Aix-Marseille 3 : 4 formations

- Droit européen des affaires - Master
- Droit Comparé - Diplôme d'étude spécialisé universitaire
- Études Économiques - Certificat
- Relations et Coopérations Internationales
- Diplôme d'étude spécialisé universitaire

■ Université d'Angers : 2 formations

- Management international des Arts de la France
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées –DESS
- Métiers des Arts culinaires et des Arts de la table
- Licence professionnelle

■ Université d'Angers – IUP ESTHUA : 1 formation

- Management hôtelier - Maîtrise

■ Université de Franche-Comté, Besançon : 5 formations

- Environnement, santé, société
- Diplôme d'Études Approfondies - DEA
- Master Européen en traitement automatique des langues naturelles
- Juriste Européen - Maîtrise
- Sciences et Technologie - Mention Sciences de la Matière ou Mathématiques, Informatique et Applications aux Sciences
- Diplôme d'Études Universitaires Générales -DEUG
- Spécialité Chimie Physique des Interfaces
- Diplôme d'Études Approfondies - DEA

■ Université de Basse Normandie, Caen : 6 formations

- Français spécialisé : mention Didactique du français langue étrangère - Diplôme universitaire
- Français spécialisé : mention Droit - Diplôme universitaire
- Français spécialisé : mention Économie et Gestion
- Diplôme universitaire
- Français spécialisé : mention Logistique
- Diplôme universitaire
- Français spécialisé : mention Sciences Économiques
- Diplôme universitaire
- Français spécialisé : mention Technologie
- Diplôme universitaire

■ Université de Savoie - Chambéry : 2 formations

- Spécialiste en Marketing Touristique ou Hôtelier
- Diplôme universitaire
- Tourisme et Langues pour étudiants étrangers
- Diplôme universitaire

■ Institut national Polytechnique de Grenoble 14 formations

Master of Science ou Master of Engineering.

- Informatique/télécommunications
- Matériaux de structure
- Electrochimie et génie électrochimique
- Énergétique et génie nucléaire
- Génie industriel et management
- Réseaux électriques
- Génie de la conception et de la production .
- Eaux, sols, risques et environnement
- Arts et communications graphiques
- Industries des pâtes et papiers
- Microélectronique
- Traitement des eaux et des déchets et environnement
- Automatique.
- Corrosion et adhésion

■ Institut supérieur d'études logistiques – Université du Havre 1 formation

- Ingénieur en logistique – diplôme d'ingénieur.

■ Université de La Rochelle : 1 formation

- Management Hôtelier International
- Diplôme universitaire

■ Université du Maine - Le Mans : 1 formation

- Économie - Gestion
- Diplôme d'Études Universitaires Générales-DEUG

■ Université Claude Bernard - Lyon 1 : 1 formation

- Sciences et Technologie - Mention Sciences de la Matière
- Diplôme d'études universitaires générales – DEUG

■ Université Lumière - Lyon 2 : 1 formation

- Économie et de gestion de l'entreprise - Maîtrise

■ Université Jean Moulin - Lyon 3 : 4 formations

- Culture française et européenne
- Diplôme d'Étude Universitaire Française - DEUF
- Diplôme d'Introduction à la Gestion - DIG -
- Diplôme Supérieur d'Introduction à la Gestion - DSIG
- Étudier l'Anglais à Lyon - Diplôme universitaire

■ Université de Metz : 10 formations

- Génie civil - Licence
- Génie civil - Maîtrise
- Génie des Systèmes Industriels - Maîtrise
- Génie des Systèmes Industriels - Licence
- Génie informatique - Licence
- Génie informatique - Maîtrise
- Génie Mécanique et Productique - Licence
- Génie Mécanique et Productique - Maîtrise
- Sciences de Gestion - Maîtrise
- Sciences de Gestion - Licence

Universités

109 formations

Université de Montpellier 2 : 2 formations

- Gestion commerciale internationale
Diplôme d'établissement (Français).
- Gestion commerciale internationale
Diplôme d'établissement (Anglais).

■ Université Paul Valéry - Montpellier 3 : 2 formations

- Langues Étrangères Appliquées
"Affaires et commerce international" - Maîtrise
- Langues Étrangères Appliquées "Anglais-Chinois" - Licence

■ Université Henri Poincaré - Nancy 1 : 2 formations

- Informatique - Diplôme d'Études Approfondies - DEA
- Informatique
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ Université de Nantes : 1 formation

- Certificat d'aptitude à l'Administration des Entreprises
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ École Polytechnique de l'Université de Nantes : 1 formation

- Hautes études en sciences et ingénierie
Master of Science ou Master of Engineering.

■ Université Panthéon Sorbonne-Paris 1 : 1 formation

- Droit français et droit européen - Diplôme universitaire

■ Université de Paris Sud - Paris 11 : 3 formations

- Dynamique des fluides et des transferts
Diplôme d'Études Approfondies - DEA
- Mathématiques Appliquées
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Physiologie et génétique des micro-organismes
Diplôme d'Études Approfondies - DEA

■ Université Paris-Val de Marne - Paris 12 : 6 formations

- Commerce" Option : Import-Export
Licence professionnelle
- Échanger et négocier avec les pays est européens
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Gestion des entreprises et des administrations
Diplôme universitaire de technologie -DUT
- Littératures de l'Europe Unie - Diplôme universitaire
- Management interculturel des entreprises et des hommes dans le domaine des sports et des loisirs
Diplôme universitaire
- Littérature comparée et francophone - Licence.

■ Université de Perpignan : 2 formations

- Sciences Économiques - Maîtrise
- Sciences Économiques - Licence

■ Université de Poitiers : 2 formations

- Diplôme en Ingénierie pour la protection de l'environnement
Diplôme universitaire
- Droit et Institutions Européennes - Diplôme universitaire

■ Université de Rennes 1 : 1 formation

- AES mention Commerce International
Maîtrise ou/et l'un des 11 DESS en économie, gestion, finance, banque, management

■ Université de Rennes 2 Haute-Bretagne : 1 formation

- Langues et techniques - Traduction, terminologie et rédaction
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ Université de Rouen : 5 formations

- Européen en biologie intégrative - Magistère
- Sciences du langage - Maîtrise
- Sciences du langage - Licence
- Sciences Economiques - Maîtrise
- Sciences Economiques - Licence

■ Université Jean Monnet - Saint-Etienne : 5 formations

- Ingénieur ISTASE : électronique et optique ; télécommunications et réseaux ; imagerie numérique et vision
- Instrumentation Signaux Optiques et Optoélectronique
Diplôme d'études supérieures spécialisées - DESS
- Physique, mention Physique et Applications - Maîtrise
- Physique, mention Physique et Applications - Licence
- Sciences Économiques
Diplôme d'Études Universitaires Générales -DEUG

■ Université Marc Bloch - Strasbourg 2 : 1 formation

- Conception et Réalisation de Produits Audiovisuels
spécialité : réalisation documentaire
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ Université de Toulon et du Var : 3 formations

- Certificat d'aptitude à l'Administration des Entreprises
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Sciences de Gestion - Licence
- Sciences de Gestion - Maîtrise

■ Université Toulouse 1 Sciences Sociales : 5 formations

- Juriste International
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Programme d'étudiant visiteur
- Sciences Économiques - Maîtrise
- Sciences Économiques - Licence
- European and international business law
Diplôme universitaire.

■ Université de Versailles St-Quentin : 2 formations

- Économie - Master
- R2M : Réseaux de Radiocommunications avec des mobiles
Diplôme d'études supérieures spécialisées - DESS

Écoles d'ingénieurs

Programme n+1

40 formations

■ École Nationale Supérieure des Mines de Paris 8 formations - Master of Science -

- Conservation et Gestion des Biens Culturels : dégradation et restauration des matériaux du patrimoine bâti
- Économie industrielle et gestion internationale
- Génie des matériaux
- Systèmes de production et de logistique
- Stratégie d'innovation dans la conception et la fabrication
- Management de projet en ingénierie énergétique et environnemental
- Management de projets internationaux
- Gestion des risques et impact social

■ École Polytechnique de Palaiseau : 2 formations

- Programme International – cycle trimestriel
- Programme International – cycle semestriel

■ ESIGELEC : 1 formation

- Génie Electrique - Diplôme d'ingénieur

■ ESTACA - Levallois - 1 formation

- Programme international : Computer Aided Engineering and Design applied to aeronautical and automotive sectors

■ Institut Supérieur d'Électronique de Paris : 3 formations

- Systèmes d'information - Master of Science
- Télécommunication et Radiomobiles - Master of Science
- System Integration and Project management – Master of Science

■ St University, en partenariat avec l' École Nationale Supérieure de Physique de Marseille (ENSPM) et l' École Supérieure d'Ingénieurs de Marseille (ESIM) 1 formation

- Microelectronics Technology and Manufacturing Management
Mastère spécialisé

Programme "n+1"

Formations d'ingénieur à vocation internationale
24 formations - 44 établissements

- CUST ■ EFRE ■ EIVL ■ EMN ■ ENSAE ■ ENSAIS
- ENSAIT ■ ENSAM ■ ENSCCF ■ ENSCI ■ ENSCM
- ENSCPB ■ ENSE ■ ENSEIHT ■ ENSGTI ■ ENSSAT
- ENSIACET ■ ENSIC ■ ENSIETA ■ ESIE ■ ENSIL
- ENSMM ■ ESTACA ■ ENST-Bretagne ■ EPF ■ ESCPE
- ESIEA ■ ESIP ■ ESITC-Cachan ■ ESITC-Caen
- ESITC-Metz ■ ESM2 ■ ESME-SUDRIA ■ ESTP
- FIUPSO ■ HEI ■ INSA-Rennes ■ INSA-Toulouse
- ISMCM-CESTI ■ ISTIL ■ SUB-OPTIQUE ■ SUPELEC
- UTBM ■ UTT

- Biotechnologies - Diplôme d'ingénieur
- Biotechnologies - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Chimie - Diplôme d'ingénieur
- Chimie - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Environnement - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Environnement - Diplôme d'ingénieur
- Génie civil - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie civil - Diplôme d'ingénieur
- Génie des matériaux - Diplôme d'ingénieur
- Génie des matériaux - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie des procédés - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie des procédés - Diplôme d'ingénieur
- Génie électrique - Diplôme d'ingénieur
- Génie électrique - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie industriel - Diplôme d'ingénieur
- Génie industriel - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie mécanique - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Génie mécanique - Diplôme d'ingénieur
- Informatique - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Informatique - Diplôme d'ingénieur
- Mathématiques Appliquées - Diplôme d'ingénieur
- Mathématiques Appliquées - Certificat de transfert de crédits "n+1"
- Télécommunications - Diplôme d'ingénieur
- Télécommunications - Certificat de transfert de crédits "n+1"

Écoles de Gestion et de Commerce

16 formations

■ EM LYON : 1 formation

- Management - Master

■ Bordeaux École de management : 2 formations

- Master in international business
- Master in industrial purchasing

■ Groupe ESC CLERMONT : 1 formation

- Management - Master of Science

■ ESC Lille : 1 formation

- Mastaire International en management

■ ESC Lille - ISGI - GPE : 3 formations

- Pilotage de la performance et organisation
- Master of Business Administration – Mastère spécialisé
- Management de projets et programmes – Conduite de projet de développement international- Mastère spécialisé
- Management de projets et programmes – Project Portfolio and Programme Management – Mastère spécialisé

■ ESC Rouen : 1 formation

- European management - Master

■ ESSEC : 3 formations

- International agri-food management – MBA
- International luxury brand management – MBA
- International hospitality - MBA

■ ESCM Poitiers-Tours : 2 formations

- Management Européen - pour étudiants européens - Licence
- Management Européen - pour étudiants non européens - Licence

■ EDHEC School Management : 1 formation

- European business- Master

■ IDRAC de Lyon : 1 formation

- Certificat en vente et mercatique – diplôme national

Écoles d'art

9 formations

■ Écoles de Condé : 2 formations

- Diplôme professionnel de stylisme modélisme
- Diplôme professionnel de communication visuelle

■ Conservatoire Libre du Cinéma Français : 3 formations

- Industrie du cinéma et de l'audiovisuel
Assistant réalisateur - Certificat d'enseignement professionnel
- Industrie du cinéma et de l'audiovisuel
Monteur - Certificat d'enseignement professionnel
- Industrie du cinéma et de l'audiovisuel
Scripte - Certificat d'enseignement professionnel

■ École Supérieure Libre d'Études Cinématographiques 4 formations

- Cinématographie et techniques audiovisuelles : Assistant de réalisation cinéma - Diplôme d'études supérieures
- Cinématographie et techniques audiovisuelles : Atelier de production - Diplôme d'études supérieures
- Cinématographie et techniques audiovisuelles : Atelier des arts et médias électroniques - assistant de montage
Diplôme d'études supérieures
- Cinématographie et techniques audiovisuelles
Atelier des arts et médias électroniques - effets spéciaux
Diplôme d'études supérieures

Écoles de langues

4 formations

■ Alliance Française de Lyon : 1 formation

- Étudier le Français - Français langue étrangère

■ Alliance Française de Nice : 1 formation

- Étudier le Français - Français langue étrangère

■ Alliance Française de Paris : 1 formation

- Étudier le Français - Français langue étrangère

■ Collège International de Cannes : 1 formation

- Étudier le Français - Français langue étrangère

Autres établissements

14 formations

■ Chambre de commerce et d'industrie de Paris 1 formation

- Certificat d'aptitude à la profession de cuisinier

■ École de Savignac : 1 formation

- Management des entreprises de l'hôtellerie et de la restauration
Certificat

■ ESUP : 3 formations

- Marketing international
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Communication
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS
- Marketing
Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - DESS

■ Institut Catholique de Lille : 1 formation

- Certificat en management international - Master

■ Institut Vatel : 4 formations

- Tourisme et Gestion Hôtelière - Licence
- Management hôtelier et touristique – Maîtrise
- Management hôtelier – Licence
- Formation en ingénierie culturelle et touristique - DESS

■ Université Catholique de l'Ouest - Angers : 4 formations

- Génie de l'environnement, option gestion et traitement des déchets - Licence professionnelle.
- Génie de l'environnement, option gestion et traitement des sols et des eaux - Licence professionnelle.
- Langues et commerce international pour étudiants non francophones – Diplôme d'établissement
- Formation de traducteurs étrangers
Diplôme d'établissement.

L'ACTIVITE ETUDIANTS

En 2000, EduFrance avait inscrit et géré 359 étudiants,
En 2001, 1100 factures pour des offres de séjour d'études ont été émises, ce qui correspond à quelques 1070 ouvertures de dossier et inscriptions. Cela représente environ 200% de croissance en quelques mois.

1. La contractualisation

En 2001, EduFrance a contractualisé avec 1006 étudiants dont 913 ont démarré leur séjour en 2001 et constituent donc le chiffre d'affaires 2001 et 93 ont été inscrits et ont effectué un premier paiement en 2001 mais débutent leur séjour en 2002.

80% ont choisi une formule Optima (aide à l'inscription, accueil aéroport et transfert, assurances, logement, gestion du dossier et assistance à l'étudiant pendant son séjour)
A peine 10% ont souscrit une formule Classic (aide à l'inscription, accueil aéroport et transfert, assurances, gestion du dossier et assistance à l'étudiant pendant son séjour)
Quelques 6% encore ont choisi une formule Prima (aide à l'inscription seule)
Les 4% restants correspondent à des contrats particuliers du programme N+1 (notamment des boursiers Eiffel).

Parmi ces 915 étudiants,
489 ont été inscrits dans un programme d'études supérieures (notamment 2^e et 3^e cycle)
231 ont suivi un programme court (1 mois) « d'université d'été »
98 ont été inscrits dans un programme FLE
93 ont intégré le programme ingénieur N+1
2 sont venus pour effectuer un stage en entreprise

Sur les 1100 factures établies sur l'année 2001, EduFrance aura enregistré plus de 15% d'annulations de séjour. Le principal motif d'annulation est généralement l'annonce trop tardive de l'admission par l'établissement d'enseignement. Le second motif est un problème d'argent rencontré par l'étudiant.

La contractualisation avec les étudiants, c'est aussi le suivi du paiement de leur séjour mais aussi le traitement des réclamations qui peuvent donner lieu à un remboursement partiel de la prestation de service qu'ils ont souscrites. 2% des étudiants sont enregistrés comme débiteurs et 12% des contrats signés entre EduFrance et l'étudiant ont donné lieu à une réclamation.

Les 2 principales causes de litiges sont :

- le logement fourni ne répond pas aux attentes de l'étudiant (problème de distance ou plus simplement l'étudiant a choisi de partager un autre logement pour réduire son budget)
- l'insatisfaction de l'étudiant ne pouvant obtenir de carte d'étudiant à l'arrivée (et parfois pendant plusieurs mois) alors que celui-ci a réglé la totalité des frais de scolarité à EduFrance avant son arrivée en France. L'établissement n'a pas adressé de facture à EduFrance pour le règlement ou EduFrance a tardé dans son paiement.

2. L'accueil

Cette année aura été marquée par la prise de conscience de ce que représente un accueil personnalisé pour chaque étudiant et par la difficulté à trouver un prestataire de service adapté assurant l'accueil aéroport, le transfert en gare (avec accompagnement jusqu'au train) ou vers la résidence de séjour (avec accompagnement jusqu'au studio loué) et la réponse aux premières questions de l'étudiant dans l'heure suivant son arrivée.

3. Le logement

C'est dans ce domaine qu'EduFrance est le plus sollicité par les étudiants étrangers. Etant donné la pénurie de logement sur Paris, les difficultés pour répondre à la demande ont été nombreuses (d'où des réclamations pour des logements en périphérie trop éloigné de Paris centre). EduFrance a loué en 2001 plus de 150 logements temporaires ou à l'année. De plus, la forte demande en logement universitaire non satisfaite par les offres du CNOUS ternit l'offre de service d'EduFrance dans ce domaine.

4. Le suivi des séjours étudiants

L'équipe composant l'Activité Etudiants s'est concentrée avant tout sur les inscriptions dans les établissements et l'accueil des étudiants, au détriment du suivi de l'étudiant pendant son séjour. Le forfait facturé par EduFrance à l'étudiant ne prévoit par ailleurs pas le budget nécessaire au suivi. C'est la raison pour laquelle peu de missions en Province pour se rapprocher de nos étudiants et de nos adhérents sur le terrain ont été effectuées cette année.

5. Perspectives 2002

La mise en place d'une nouvelle organisation au cours du dernier trimestre 2001 et le renfort de l'équipe en fin d'année vont permettre de consacrer 2002 à la qualité des prestations offertes. Les objectifs sont qualitatifs avant d'être quantitatifs : formalisation de nos procédures internes (EduFrance-Etablissement-correspondant à l'étranger-étudiant), charte qualité pour l'accueil des étudiants et développement des actions liées au suivi du séjour (contact périodique avec les établissements, rencontre périodique des étudiants, enquête de satisfaction avant de quitter la France....)

On trouvera ci-joint le détail de l'activité :

- le chiffre d'affaires 2001 et le nombre d'étudiants par pays d'origine et par type de programme (formations académiques, « n+1 », FLE, universités d'été, stages)
- la liste des 104 établissements (les villes d'études et les filières suivies) ayant accueilli ces 913 étudiants
- les cursus choisis
- le carnet de commandes par pays d'origine et par type de programme.

Le rapprochement avec les états financiers s'établit comme suit :

Chiffre d'affaires 2001 réalisé avec les 913 étudiants qui ont démarré leur programme en 2001	46 374 205 F
Montants restant acquis à EduFrance suite à des annulations	97 785 F
Vente de cartes Pass	1 655 F
Total Prestations étudiants	46 473 645 F

Le carnet de commandes pour l'année est valorisé au 31.12.2001 à la somme de 5 718 905 F.

Contractualisation étudiants EduFrance 2001, par type de formation

Pays	Total		dont Formations Académiques		dont N+1		dont FLE		dont Université d'été		dont Stage	
	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants	Chiffre d'affaires	Nbre étudiants
Asie hors-Chine												
Corée	34 779 F	1					34 779 F	1				
Hong Kong	776 750 F	35	79 371 F	1			455 846 F	14	241 533 F	20		
Inde	757 711 F	18	342 427 F	8	377 023 F	9					38 262 F	1
Indonésie	104 194 F	5	63 051 F	1			41 143 F	4				
Maldives	51 613 F	2	51 613 F	2								
Pakistan	2 217 F	1			2 217 F	1						
Sri Lanka	377 016 F	16	323 779 F	13			53 237 F	3				
Taiwan	153 907 F	14					29 964 F	1	123 943 F	13		
Thaïlande	794 254 F	21	30 864 F	2	576 875 F	10	168 725 F	7	17 790 F	2		
sous-total	3 052 441 F	113	891 104 F	27	956 115 F	20	783 694 F	30	383 265 F	35	38 262 F	1
en %age du total	7%	12%										
Chine	37 997 948 F	476	34 174 122 F	400	3 110 676 F	67	702 571 F	8	10 579 F	1	0 F	0
en %age du total	82%	52%										
Amérique Latine												
Argentine	487 426 F	38	115 970 F	3			59 019 F	5	312 438 F	30		
Bolivie	84 347 F	5	56 515 F	2					27 832 F	3		
Brazil	325 320 F	17	129 256 F	5			102 224 F	3	93 840 F	9		
Chili	46 437 F	5	10 019 F	1			27 458 F	3	8 960 F	1		
Costa Rica	26 588 F	1					26 588 F	1				
Honduras	11 852 F	1							11 852 F	1		
Mexique	2 176 220 F	132	534 706 F	17	44 605 F	1	525 741 F	24	1 071 167 F	90		
Paraguay	119 551 F	22	58 734 F	3			9 636 F	1	51 181 F	18		
Pérou	14 838 F	1							14 838 F	1		
Venezuela	3 608 F	1			3 608 F	1						
sous-total	3 296 186 F	223	905 199 F	31	48 213 F	2	750 667 F	37	1 592 108 F	153	0 F	0
en %age du total	7%	24%										
Afrique PIM Orient												
Egypte	319 714 F	21	59 981 F	5			82 467 F	4	177 266 F	12		
Ile Maurice	24 135 F	1	24 135 F	1								
Koweït	55 237 F	1			55 237 F	1						
Libye	175 825 F	4	175 825 F	4								
Mali	26 665 F	1	26 665 F	1								
Maroc	25 431 F	1	25 431 F	1								
Palestine	24 206 F	1					24 206 F	1				
Syrie	53 074 F	2	28 706 F	1			24 369 F	1				
Turquie	475 015 F	9	461 128 F	8					13 887 F	1		
sous-total	1 179 302 F	41	801 871 F	21	55 237 F	1	131 041 F	6	191 152 F	13	0 F	0
en %age du total	3%	4%										
Amérique du Nord												
Canada	238 687 F	27	23 244 F	4			100 132 F	13	115 312 F	10		
Etats-Unis	148 841 F	4	50 954 F	1			97 987 F	3				
sous-total	387 528 F	31	74 098 F	5	0 F	0	198 118 F	16	115 312 F	10	0 F	0
en %age du total	1%	3%										
Europe												
Allemagne	8 960 F	1							8 960 F	1		
Espagne	11 545 F	2			3 608 F	1			7 937 F	1		
Finlande	20 715 F	1	20 715 F	1								
Grande Bretagne	45 828 F	3	34 558 F	1	3 608 F	1			7 662 F	1		
Hongrie	48 541 F	1	48 541 F	1								
Macédoine	11 282 F	1							11 282 F	1		
Pays Bas	14 233 F	1	14 233 F	1								
Pologne	984 F	1	984 F	1								
Portugal	70 096 F	1									70 096 F	1
Suède	228 615 F	17	27 785 F	1			24 493 F	1	176 337 F	15		
sous-total	460 799 F	29	98 276 F	5	55 756 F	3	24 493 F	1	212 176 F	19	70 096 F	1
en %age du total	1%	3%										
TOTAUX	46 374 205 F	913	36 944 670 F	489	4 225 997 F	93	2 590 585 F	98	2 504 595 F	231	108 358 F	2

Liste des établissements ayant accueilli les étudiants EduFrance 2001

Etablissements	Villes	Fillères	Nbre d'étudiants
Alliance française de Nice	Nice	FLE intensif	1
Alliance Française de Paris	Paris	FLE extensif	2
		FLE intensif	19
		Paris, City of Light	76
CCIP	Paris	FLE intensif	12
CERAM Nice	Sophia Antipolis	Master Degree International Business	1
CILEC St Etienne	Saint-Etienne	DEUG Economie	13
CLA Besançon	Besançon	DEUG Economie	1
		DEUG MIAS	2
		Licence Sciences Economiques	2
CLCinémaF Paris	Paris	1ère année Assistant réalisateur	1
		2ème année Assistant réalisateur	1
		3ème année Assistant réalisateur	1
		4ème année Assistant réalisateur	1
CRET-LOG université d'Aix-en-Provence	Aix-en-Provence	DESS management en milieu international	1
CUEFFE-Université de Tours	Tours	Diplôme Supérieur d'Etudes Françaises	1
		FLE intensif	1
CUST Clermont	Clermont-Ferrand	N+1	1
Ecole de Condé	Paris	Diplôme professionnel de communication visuelle	11
		Diplôme professionnel de Stylisme Modélisme	7
Ecole des Mines de Nantes	Nantes	Master of Science : Software Engineering Technologies	1
Ecole Sup. Cuisine Française-CCIP	Paris	CAP cuisine	2
Ecole sup. des Beaux Arts de Marseille	Marseille	Stagiaire	1
Ecole sup. des Métiers de la vente et de la Gestion	Reims	Licence Commerce International	1
EIVL	Blois	N+1	1
EMN-Ecole des Mines de Nancy	Nancy	N+1	6
ENSAIS Strasbourg	Strasbourg	N+1	1
ENSAM Angers	Angers	N+1	5
ENSAM Paris	Paris	N+1	4
ENSC Mulhouse	Mulhouse	N+1	2
ENSCCF Clermont	Clermont-Ferrand	N+1	3
ENSCI Limoges	Limoges	N+1	1
ENSEA Cergy	Cergy-Pontoise	N+1	3
ENSEEIHIT Toulouse	Toulouse	Master en Systèmes de Communication et Réseaux	1
		N+1	2
ENSGTI	Pau	N+1	1
ENSIACET Toulouse	Toulouse	N+1	2
ENSIC Nancy	Nancy	N+1	2
ENSIETA Brest	Brest	N+1	6
ENSIGC Toulouse	Toulouse	N+1	1
ENSIL Limoges	Limoges	N+1	2
ENSMM Besançon	Besançon	N+1	2
ENSPM Marseille	Fuveau	Master en technologie	1
ENST Bretagne	Brest	N+1	12
ESC Grenoble	Grenoble	Bachelor in International Business	1
		Master in International Business	5
ESC Lille	Lille	IMIM-International Master of Management	5
ESC Rouen	Mont-Saint-Aignan	Auditeur agréé 3 ^{ème} année école de commerce	7
ESC St Etienne	Saint-Etienne	Ecole Supérieure de Commerce	4
ESC/ISGI Lille	Lille	Master en management industriel	1
ESCEM Poitiers	Poitiers	Bachelor of Arts in European Management	1
		MBA International	3
		MBA Management International	1
ESG	Paris	3ème cycle marketing	1
		EMBA	1
ESIGELEC Rouen	Mont-Saint-Aignan	Diplôme d'Ingénieur	2
		Diplôme d'Ingénieur	3
ESIP Poitiers	Poitiers	N+1	2
ESITC-Cachan	Cachan	N+1	1
ESME-SUDRIA	Paris	Diplôme d'Ingénieur	2
		N+1	13
ESTP	Paris	N+1	9
France Langue Nice	Nice	FLE intensif	2
France Langues Paris	Paris	FLE extensif	2
		FLE intensif	26
		FLE intensif + option Beaux-Arts	1
IAE Aix-Marseille 3	Aix-en-Provence	MBA management des services	1
IAE Nantes	Nantes	DESS CAAE	10
IEP Aix-en-Provence	Aix-en-Provence	Thèse	1
IEP Paris	Paris	Cycle International d'Etudes Politiques	1
		DEA sciences politiques	1
IEP Strasbourg	Strasbourg	DEA	1
		DESS	1
IEP Toulouse	Toulouse	Cycle International d'Etudes Politiques	1
IHEAL	Paris	Relations Europe/Amerique latine	9
INPG	Grenoble	Art, cinéma et histoire	5
		FLE et science de l'ingénieur	12
		Master Degree in international business	2
INPLorraine	Nancy	Français et Recherche	17
INSA Rennes	Rennes	N+1	1
INSA Toulouse	Toulouse	N+1	2
Institut Catholique de Paris	Paris	cours intensif français	1
		FLE extensif	3
		FLE intensif	13
Institut d'Urbanisme - Paris 12	Fontainebleau	DEA Urbanisme	3
Institut Linguistique de Peyrou	Montpellier	FLE extensif	3
		FLE intensif	7
		Français et Tourisme	59
ISMCM-CESTI St Ouen	Saint-Ouen	N+1	1
IUP Toulon	La garde	DEUG 1 Sciences économie et gestion	1
		IUP Sciences de gestion	22
IUP-ESTHUA	Angers	DEUG 1 Hoteliere	3
		ESTHUA Angers	12
Non renseigné	Paris	DEA économie gestion	1
		stage MIT	1
Supélec Metz	Metz	N+1	6
Université Aix Marseille 1	Marseille	DESS Affaires Internationales	6
		DESS Relations Internationales	1
		DEUG 1 MIAS	5
		DEUG 1 Sciences de la matière	3
		DEUG 1 Sciences de la vie	2
		DEUG 2 sciences de la matière	1
		DEUG LEA	2

Liste des établissements ayant accueilli les étudiants EduFrance 2001

Etablissements	Villes	Filières	Nbre d'étudiants
Université Aix Marseille 1		DEUG MIAS	2
		Licence conception et mise en œuvre des projets culturels	1
		Licence de Biologie	5
		Licence de Mathématiques	1
		Licence informatique	5
		Licence LEA	3
		Maîtrise de Biologie	4
DEUG Sciences de la vie	1		
Université Aix Marseille 2	Marseille	DU de Cosmétologie	1
Université Aix-Marseille 3	Aix-en-Provence	DEA	1
	Marseille	Master in European Business Law	2
		Certificat d'Etude Economique	1
		DEUG 1 Sciences de la matière	4
Université Angers	Angers	Licence AES	16
		Licence Lettre moderne	1
		Licence Métiers des arts culinaires et des arts de la table	1
		Maîtrise AES	5
Université Avignon	Avignon	FLE extensif	1
		FLE intensif	3
Université Bordeaux 3	Bordeaux	FLE intensif	4
Université Caen	Caen	cours intensif français	1
		DESS psychologie du développement	1
Université Cergy-Pontoise	Cergy-Pontoise	DEUG bilingue sciences	2
		DEUG MIAS	11
		DEUG Sciences et Technologies mention SM	2
Université de Paris 5	Paris	Maîtrise de sciences biologiques et médicales	1
Université de Perpignan	Perpignan	Français à Perpignan	3
		Maîtrise d'histoire	1
		Maîtrise Sciences Economiques	11
Université de Reims	Reims	DEUG 1 Lettres et langue	1
Université de Rennes	Rennes	Licence AES	2
		Maîtrise AES	8
université de Rouen	Rouen	Maîtrise Sciences Economiques	1
Université de Savoie	Annecy	PIAF	1
	Chambéry	DU tourisme et langues	2
Université du Maine	Le Mans	DEUG Economie	13
Université Franche Comté	Besancon	Licence Sciences Economiques	1
Université Grenoble 1	Grenoble	DESS conception de systèmes	1
		DESS Informatique	1
		FLE intensif	4
		Licence de Biologie	1
		Licence informatique	6
		Maîtrise Informatique	3
Université Lyon 1	Lyon	DEUG Sciences et Technologies mention SM	6
	Villeurbanne	DEUG Sciences et Technologies mention SM	9
Université Lyon 2	Lyon	Maîtrise Economie Gestion	9
Université Lyon 3	Lyon	DEUF	67
		Diplôme d'Introduction à la gestion DIG	3
		SELF Program	4
Université Marne la Vallée	Marne-la-Vallée	DEA Informatique	1
Université Metz	Metz	2ème année Génie Civil	1
		2ème année Génie des systèmes industriels	3
		2ème année Génie Mécanique et Productique	5
		2ème année Sciences de gestion	8
		SELF Program	2
Université Montpellier 3	Montpellier	FLE extensif	9
		FLE intensif	15
		Licence LEA	11
		Maîtrise LEA	6
Université Nice Sophia-Antipolis	Nice	Licence arts plastiques	1
Université Paris 1	Paris	DEA architecture	1
		DEUG 2 histoire de l'art	1
		FLE intensif	14
		Thèse	1
Université Paris 11	Paris	Licence Economie	1
	Sceaux	DESS	1
		DESS Mathématiques	1
Université Paris 12	Créteil	DEA sociologie	1
		Licence Economie	1
	Fontainebleau	Maîtrise Commerce et Affaires Internationales	1
		DUT GEA	2
Paris	Licence Marchés Internationaux	13	
Université Paris 2	Paris	DEA droit des affaires	1
		DEA	2
		DESS Droit	1
Université Paris 3	Paris	DSU droit	2
Université Paris 3	Paris	Maîtrise LEA	1
Université Paris 7	Paris	Maîtrise FLE	1
Université Paris 8	Paris	DEA	1
		Maîtrise Arts plastiques	1
Université Strasbourg 2/Marc Bloch	Strasbourg	FLE extensif	1
Université Strasbourg 3/Robert Schuman	Strasbourg	FLE intensif	1
Université Toulouse 1/Midi-Pyrénées	Toulouse	1ère année DEUG MIAS	1
		DESS Juriste International	1
		Licence Sciences Economiques	1
		Maîtrise Economie	10
Université Toulouse 2 /Le Mirail	Toulouse	DEA ESSOR	1
Université Versailles	Paris	Master Degree environnement	1
UTT Troyes	Troyes	N+1	1
VATEL	Lyon	Master Degree in Hotel & Tourism Management	1
	Nîmes	Bachelor Degree in Hotel Management	2
		DESS executive MBA International resort management	2
		Junior Management en Hôtellerie	7
		Master Degree in hotel and tourism management	1
MBA in hotel and tourism management	2		
Total			913

Bilan de l'activité étudiants
2001, par cursus

ETU_FkCursus	NB num_dos
2ème année Génie Civil	1
2ème année Génie des systèmes industriels	3
2ème année Génie Mécanique et Productique	5
2ème année Sciences de gestion	8
Art, cinéma et histoire	5
Bachelor Degree in Hotel Management	2
Bachelor in International Business	1
Bachelor of Arts in European Management	1
CAP cuisine	2
Certificat d'Etude Economique	1
cours intensif français	2
Cycle International d'Etudes Politiques	2
DEA	5
DEA ESSOR	1
DEA Informatique	1
DESS	1
DESS	1
DESS Affaires Internationales	6
DESS CAAE	10
DESS Juriste International	1
DESS management en milieu international	1
DESS psychologie du développement	1
DESS Relations internationales	1
DEUF	67
DEUG bilingue sciences	2
DEUG Economie	27
DEUG LEA	2
DEUG MIAS	15
DEUG Science de la Vie	1
DEUG Sciences et Technologies mention SM	17
Diplôme d'Ingénieur	7
Diplôme d'introduction à la gestion DIG	3
Diplôme professionnel de communication visuelle	11
Diplôme professionnel de Stylisme Modélisme	4
Diplôme professionnel de stylisme modélisme	3
Diplôme Supérieur d'Etudes Françaises	1
DSU droit	2
DU de Cosmétologie	1
DU tourisme et langues	2
DUT GEA	2
Ecole Supérieur de Commerce	4
EMBA	1
ESTHUA Angers	12
FLE extensif	21
FLE intensif	122
FLE intensif + option Beaux-Arts	1
Français à Perpignan	3
Français et Recherche	17
Français et Tourisme	59
IMIM-International Master of Management	5
IUP Sciences de gestion	22
Junior Management en Hôtellerie	7

Bilan de l'activité étudiants
2001, par cursus

ETU_FkCursus	NB num_dos
Licence AES	18
Licence arts plastiques	1
Licence de Biologie	4
Licence de Mathématiques	1
Licence informatique	11
Licence LEA	14
Licence lettre moderne	1
Licence Marchés Internationaux	13
Licence Métiers des arts culinaires et des arts de la table	1
Licence Sciences Economiques	4
Maîtrise AES	13
Maîtrise de Biologie	2
Maîtrise de sciences biologiques et médicales	1
Maîtrise d'histoire	1
Maîtrise Economie	10
Maîtrise Economie Gestion	9
Maîtrise FLE	1
Maîtrise Informatique	3
Maîtrise LEA	7
Maîtrise Sciences Economiques	12
Master Degree in Hotel & Tourism Management	1
Master Degree International Business	1
Master en management industriel	1
Master en Systèmes de Communication et Réseaux	1
Master en technologie	1
Master in European Business Law	2
Master in International Business	5
Master of Science : Software Engineering Technologies	1
MBA in hotel and tourism management	2
MBA International	3
MBA management des services	1
MBA Management International	1
N+1	93
Paris, City of Light	76
PIAF	1
Relations Europe/Amérique latine	9
SELF Program	6
stage MIT	1
Stagiaire	1
Thèse	2
4ème année Assistant réalisateur	1
3ème année Assistant réalisateur	1
2ème année Assistant réalisateur	1
1ère année Assistant réalisateur	1
DEA économie gestion	1
1ère année DEUG MIAS	1
DEUG 1 Sciences économie et gestion	1
Maîtrise Commerce et Affaires internationales	1
DESS executive MBA International resort management	2
Auditeur agréé 3°année école de commerce	7
DEA Urbanisme	3
Master Degree environnement	1
Licence Commerce International	1
DEA sociologie	1
Master Degree in hotel and tourism management	1

Bilan de l'activité étudiants
2001, par cursus

ETU_FkCursus	NB num_dos
DEA sciences politiques	1
DESS Droit	1
DESS Mathématiques -	1
DEUG 1 Lettres et langue	1
DEA architecture	1
DEA droit des affaires	1
Licence Economie	2
Maîtrise Arts plastiques	1
3ème cycle marketing	1
DEUG 2 histoire de l'art	1
DEUG 1 Sciences de la matière	7
DEUG 1 Sciences de la vie	2
DEUG 1 MIAS	5
Maîtrise biologie	2
DEUG 2 sciences de la matière	1
Licence biologie	2
Licence conception et mise en œuvre des projets culturels	1
DESS conception de systèmes	1
DESS Informatique	1
DEUG 1 Hotellerie	3
Master Degree in international business	2
FLE et science de l'ingénieur	12
Total	913

Carnet de commandes étudiants au 31 décembre 2001

Pays	Total		dont Formations Académiques		dont FLE		dont Université d'été	
	PCA*	Nbre étudiants	Facturé	Nbre étudiants	PCA*	Facturé	PCA*	Facturé
Argentine	76 321 F	7	76 321 F			5 418 F	1	70 902 F
Brésil	97 593 F	6	97 593 F			48 128 F	4	49 466 F
Chine	812 883 F	63	5 139 996 F	5 078 149 F	61	2 624 F	2	49 466 F
Equateur	10 994 F	1	10 994 F			61 847 F		10 994 F
Grande Bretagne	1 312 F	1	25 215 F			1 312 F	1	
Hong Kong	24 493 F	1	24 493 F			24 493 F	1	
Irlande	20 039 F	1	20 039 F			20 039 F	1	
Mexique	55 121 F	2	52 758 F	25 885 F	1	29 236 F	1	26 872 F
Nouvelle Zélande	14 484 F	2	53 205 F			1 312 F	1	13 172 F
Pérou	1 312 F	1	15 021 F			1 312 F	1	15 021 F
Russie	24 493 F	1	24 493 F			24 493 F	1	24 493 F
Sri Lanka	33 669 F	2	41 315 F			33 669 F	2	41 315 F
Thaïlande	109 183 F	4	109 183 F			109 183 F	4	109 183 F
Vénézuéla	28 278 F	1	28 278 F			28 278 F	1	28 278 F
Annulé	1 312 F							
TOTAUX	1 311 488 F	93	5 718 905 F	5 104 034 F	62	329 498 F	21	144 534 F
						470 338 F		144 534 F
								10

*Produits Constatés d'Avance #487000

LE DEPARTEMENT INDUSTRIE DE LA CONNAISSANCE

1. Participation aux programmes européens.

- a. AVICENNE : les discussions finales avec la Commission Européenne pour la finalisation du projet ont eu lieu courant février La signature entre l'UNESCO et Luxembourg aura lieu fin mars. Les sous-contrats seront alors signés en avril. L'université de la Méditerranée contractera avec l'agence selon l'engagement écrit . (Budget : € 960.000)
- b. HEAL : réponse à l'appel d'offre « e-learning Europe » par le montage d'un consortium de cinq partenaires européens (Finlande, Allemagne, Italie et Portugal et France). En cours d'expertise. (Budget : € 350.000)
- c. FMultranet : participation à ce programme européen d'échographie fœtale en mettant à disposition l'expertise de l'agence en e-learning.
- d. INNOVATE : participation à ce programme européen en tribologie avec l'Institut of Material anglais en mettant à disposition l'expertise de l'agence pour la mise en ligne des cours de cet institut mondialement connu.
- e. MISSION : programme Socrates Européen de construction d'un réseau d'universités pour le transfert de contenus dans le cadre du programme européen de mobilité virtuelle des étudiants (budget € 18.000)

2. Coopération avec la Banque Mondiale.

- a. Mise en place d'un protocole d'accord mandatant l'agence pour la création de cours dans le cadre du « Global Development Learning Network »
- b. Démonstration de faisabilité et des savoir faire d'EduFrance
 - i. Deux conférences à destination des responsables ministériels, des recteurs et des doyens de facultés du Bénin, de la Côte d'Ivoire, du Cameroun, du Sénégal et du Togo (Cinq sites en visio-conférence avec une centaine de participants à chaque session).
 - ii. Projet de conférences pour l'université médicale francophone avec le Professeur Benhamou de la Pitié Salpêtrière.

3. Coopération avec l'UNESCO.

- a. Participation de l'Agence à l'expertise de l'Université Ouverte du Pakistan.
- b. Mise en place de propositions de vente de contenus universitaires en sciences pour cette université ouverte.
- c. Partenariat dans le cadre du programme AVICENNE ¹.

4. Partenariats industriels.

- a. Partenariat avec la société Mondopolis pour la mise à disposition d'une plate forme en open source pour la constitution d'un catalogue de contenus pour la vente à l'international.
- b. Partenariat avec la Société Cybel pour la vente de contenus et de formations en technologie.
- c. Partenariat avec la CIFAP pour le montage d'une plate forme de gestion documentaire dans le cadre du projet de la bibliothèque virtuelle « Alexandrina ».

¹ Cf. annexe : note spécifique sur le projet Avicenne.

5 . Communication.

Quatre numéros de la lettre internationale en coopération avec la Fédération interuniversitaire de l'enseignement à distance sont sortis et ont été distribués aux adhérents de l'Agence dans les établissements d'enseignement supérieur français, les espaces EduFrance , les rectorats et les services des ministères de tutelle. La version numérique est disponible également en ligne sur le site .

ANNEXE

PROGRAMME EUROPEEN MEDA : LE PROJET AVICENNE

NAISSANCE DU PROJET

Le projet Avicenne voit le jour à l'initiative conjointe d'EduFrance et de l'UNESCO, dans le prolongement d'une étude réalisée sur l'enseignement à distance autour de la Méditerranée qui laissait apparaître de très forts besoins de mise en place de dispositifs d'enseignement et de formation d'acteurs de l'enseignement à distance, mais aussi d'une mise en réseau respectant les spécificités tout en encourageant l'appartenance à une entité méditerranéenne.

Stimulés par l'appel d'offre EUMEDIS (composante du programme MEDA), L'UNESCO et l'Agence conçoivent un projet ambitieux : la création d'un campus virtuel, AVICENNE, résolument tourné vers le multimédia, utilisé pour repérer et transmettre contenus universitaires et savoir-faire pédagogiques autour de la méditerranée.

PHILOSOPHIE DU PROJET

UN RESEAU D'EXCELLENCE AUX PRODUITS DIVERSIFIES

L'idée n'est pas de transmettre des compétences du Nord au Sud, mais bien la mise en commun des savoirs et savoir-faire disponibles dans la région méditerranéenne, permettant ainsi l'échange et la création de nouveaux enseignements, de nouveaux diplômes de haut niveau, reconnus par chaque pays partenaire : ainsi, où qu'ils soient, les étudiants pourront faire leurs enseignements des meilleurs spécialistes dans leur domaine. Le label Avicenne apportera de surcroît une dimension internationale aux diplômes délivrés par les universités membres du réseau.

Ces diplômes, au niveau de la formation initiale, pourront aller jusqu'à des diplômes de troisième cycle ; ils offriront également une mise en contact de centres de recherche d'excellence ainsi que des formations de techniciens et d'ingénieurs.

Des offres de formation continue, payante ou financée par des bourses, pourront également être proposées par les Centres aux entreprises, aux administrations et aux individus, en complément des activités propres au projet Avicenne.

Les cours proposés devraient toucher des domaines aussi divers que

- l'économie, les sciences de l'environnement (gestion de l'eau), la médecine, la connaissance des cultures et religions de la Méditerranée, les mathématiques, la physique, la chimie, les sciences de l'ingénieur...
- des masters spécialisés (utilisation des nouvelles technologies, e-business...)

- des formations de techniciens supérieurs dans les domaines de la santé, les transports, la gestion des réseaux...

UNE ACTION FEDERATRICE

11 Centres Avicenne (Avicenne Knowledge Centers) ont été retenus sur onze pays de la Méditerranée (cf liste jointe), auxquels s'ajoutent 4 Centres Européens (Open University, Nettuno, UNED, université de Marseille II) qui, dans chaque pays, jouent un rôle fédérateur et catalyseur auprès des partenaires d'excellence dans le domaine du multimédia.

Ainsi, pour la France, l'armature fédératrice comprendra, notamment, pour la formation, le CNED, le CNAM, le réseau des adhérents EduFrance (universitaires et privés, spécialistes de la formation).

Les Centres Avicenne du pourtour méditerranéen ont été désignés par les ministères des pays respectifs pour servir de lieux d'expertise, de centres de formation et de relais en direction des différentes universités ou instituts pour le transfert de ces connaissances.

Les langues d'échange et de formation seront : la langue du pays d'origine du cours, l'arabe, le français ou l'anglais.

UNE TECHNOLOGIE ADAPTEE

Ces Centres seront constitués sur le schéma technologique des centres de formation de la Banque Mondiale tels qu'ils sont implantés en Afrique, notamment, et dans certains pays d'Asie pour la formation des cadres politiques et économiques : dotés d'une salle de visio-conférence, d'un accès à du matériel multimédia et d'un centre de production et d'adaptation de cours en ligne, ils ont pour vocation première d'accueillir les étudiants et d'assurer la formation des personnels universitaires.

Un travail de recherche auprès des fournisseurs d'accès, de matériel, de logiciels, de service en ligne, a d'ores et déjà permis de définir de façon précise les besoins et les contraintes liés au projet, mais aussi, dans un secteur en constante évolution, les réponses susceptibles d'être apportées au moment du démarrage du projet. Ainsi, une plate-forme en « open source » pour laquelle chaque centre développera ses « plug-in » (adaptateurs) apparaît comme la meilleure solution à ce jour.

Chaque centre offrira aux étudiants un équipement minimum de

- 20 ordinateurs reliés par câble à internet
- une salle de visio-conférence
- un local de production multimédia incluant micros, caméscopes numériques, etc.

la réalisation et le montage des nouveaux cours étant confiés, si nécessaire, à l'un des centres Avicenne européens (Nettuno)

Les étudiants auront la possibilité de télécharger gratuitement les logiciels nécessaires à la vision des enseignements qui auront été conçus ou adaptés avec un souci d'une technologie simple mais ergonomique.

Les étudiants inscrits à un cours multimédia bénéficieront d'un apprentissage facilité par le recours aux nouvelles technologies : contenus présentés sous forme dynamique et interactive, possibilité de dialoguer en ligne entre étudiants et tuteurs, entre étudiants et étudiants.

Une bibliothèque virtuelle sera ouverte aux institutions partenaires et aux apprenants qui comprendra 3 rubriques :

- un accès au catalogue des formations disponibles sur support multimédia

- une recension des thèses soutenues dans les différentes institutions membres
- un catalogue des articles scientifiques publiés par les chercheurs des différentes institutions membres.

Dans chaque Centre, pour ce faire, des équipes de formateurs, formés grâce au projet Avicenne au transfert de contenu par l'intermédiaire des nouvelles technologies, les « edu-médiateurs » seront chargés de réécrire et de concevoir des cours, et, de façon générale, de penser la nouvelle conception de ces cours.

DES PERSONNELS – FORMATEURS, EXPERTS, RESPONSABLES – SPECIALEMENT FORMES

Le projet débutera par la formation des premiers « edu-médiateurs » chargés de l'adaptation ou de l'écriture des cours qui seront mis en ligne, en fonction des besoins locaux exprimés, ainsi que celle des tuteurs chargés du suivi pédagogique.

Au fur et à mesure des évolutions repérées par les groupes internationaux chargés de la veille technologique, des formations complémentaires seront offertes.

Une formation au préalable des responsables des centres Avicenne se déroulera qui leur permettra de remplir leur triple mission :

- garantir la cohérence du réseau
- organiser l'offre de sessions de formation de formateurs
- assurer l'accueil et le suivi pédagogique des étudiants

L'UNESCO et l'Agence, concepteurs du programme, ont envisagé pour ce faire, le recours aux savoirs-faire du Knowledge Media Institute de l'Open University (Grande-Bretagne), rompu à ce genre de formation et notre partenaire dans le cadre d'autres expertises et projets internationaux.

COMMUNICATION

Une information régulière sur l'avancement du projet est disponible dans la « Lettre Internationale » coéditée par la FIED et Edufrance et disponible sur le site EduFrance.

Un portail Avicenne est prévu, qui sera ouvert dans l'immédiat prolongement de la réunion de lancement, courant d'avril 2002. Ce portail permettra un accès aux différents services du campus virtuel : information sur le programme et les partenaires impliqués, cursus offerts, bourses, inscriptions ...

D'autres supports d'information (presse locale, documents de promotion, ...) sont prévus afin de toucher le public le plus large, les étudiants potentiels, ainsi qu'un maximum d'établissements d'enseignement et/ou de formation susceptibles de se joindre au projet .