

RAPPORT D'ACTIVITE 2002

GIP EDUFRANCE

Sommaire

La promotion

Promotion par régions et pays

Asie hors Chine
République Populaire de Chine
Amérique Latine
Russie
Europe
Proche et moyen-orient – Mashreb
Amérique du Nord

Bilan par manifestation

Réseau des Espaces

L'offre

Catalogue
Site Internet
Prestations étudiants
Réseau n+i

L'ingénierie

Département Industrie de la connaissance
Ingénierie éducative

L'édition et les publications

La communication

2002 fut une année de changements importants pour EduFrance. Le GIP qui arrivait à son terme le 18 novembre fut renouvelé pour 4 ans. L'équipe dirigeante changea avec l'arrivée de Gérard Binder à la présidence et ma nomination à la direction générale.

Malgré ces changements, l'absence d'un directeur général pendant 4 mois et toutes les inquiétudes qui en résultèrent, les activités continuèrent en 2002 sur un rythme soutenu comme le prouve le présent rapport.

Ceci n'aurait pas été possible sans la motivation et la compétence de l'équipe d'EduFrance à qui je rends ici hommage.

Thierry Audric

Introduction

L'année 2002 n' a pas vu de modification sensible dans le domaine de la promotion. L'activité salons, tournées universitaires, forum EduFrance, ouverture d'Espaces à l'étranger s'est maintenue à un rythme satisfaisant correspondant aux possibilités financières et en personnel d'EduFrance et ceci malgré un contexte international assez tendu.

En revanche le domaine de l'offre de formation a connu un développement sensible notamment par la croissance du catalogue (de 190 formations inscrites à 239) et le lancement de l'appel à projets de formations en fin d'année, dont les résultats sont très significatifs (plus de 440 formations inscrites en mars 2003). Les prestations fournies ont également cru (1230 étudiants contractualisés en 2002 pour 913 en 2001), avec des résultats notables pour le réseau n+i.

Le département des industries de la connaissance a vu ses efforts de mutualisation récompensés par l'arrivée des premiers contrats de la Commission Européenne dans le domaine du e-learning (Programme Avicenne, programme HEAL ...). La mise en œuvre de ces contrats débute en 2003.

Enfin l'ingénierie éducative a continué à faire preuve d'une santé satisfaisante avec les contrats malaisiens et vietnamiens.

La Promotion

Promotion par régions et pays

ASIE HORS CHINE

1- Un contexte international favorable :

La crise financière de 97, puis les événements du 11 septembre ont fait prendre conscience aux pays d'Asie méridionale et orientale que le recours aux seules ressources de formations anglo-saxonnes pouvait avoir des effets pervers :

- accroissement de la dépendance face à l'extérieur pour les ressources d'éducation ;
- acculturation provoquée par l'usage d'une langue étrangère dans l'enseignement ;
- tendance à l'homogénéisation de la formation dispensée ;
- et, en dernier lieu, une certaine érosion de la souveraineté nationale.

La croissance des effectifs d'étudiants d'Asie en France s'est confirmée en 2002 ; ils représentent 14,9% des étudiants étrangers.

2- Un réseau d'Espaces EduFrance stabilisé :

Le réseau comprend 20 espaces et 5 points d'information où oeuvrent 23 personnes.

Ce réseau qui représente 20 % des Espaces de l'Agence a généré sur trois ans 12 % des inscriptions. Avec 12 % des inscrits, l'Asie hors Chine représente également 7 % du chiffre d'affaires de l'Agence. L'Asie hors Chine représente 37 % des contributions, mais seulement 7 % des rémunérations (les Espaces ouverts dans les Services Culturels ne font pas l'objet de rémunération).

L'implantation des Espaces se fait majoritairement dans les enceintes culturelles françaises ; il est à noter cependant qu'en Indonésie, un Espace se trouve au cœur de l'Université de Surabaya.

Les Espaces reçoivent en moyenne une dizaine d'étudiants par jour avec un entretien qui dure en moyenne 30 minutes. L'Espace répond à une dizaine de mails par jour et autant de demandes téléphoniques.

3- les actions de promotion :

Au-delà des actions phares, une cinquantaine d'actions de promotion locales ont eu lieu en 2002 soit dans des salons locaux, soit auprès des universités. Les Espaces ont favorisé également le rapprochement des établissements avec les universités locales. A noter par exemple que l'un des Espaces EduFrance en Indonésie est placé directement au cœur de l'Université de Surabaya.

Les actions phares de promotions se répartissent de la manière suivantes :

2002	Coût	Nombre de visiteurs	Contacts utiles	Établissements participants
CHINE				
ASIE HORS CHINE				
INDE	40 000 €	8700	2000	12
HONGKONG	17 000 €	2 500	700	14
TAIPEI	11 400 €	4 000	1 000	9
THAÏLANDE	32 000 €	2000	700	16

Il est à noter que les salons de Hong Kong, de Thaïlande et d'Inde ont été organisés avec un (DAAD/Allemagne) ou des partenaires européens.

4- Une politique de communication en langues locales :

Les sites Internet :

L'objectif poursuivi à travers les sites en langue locale est de capter l'attention d'étudiants étrangers de bon niveau n'ayant jamais pensé spontanément à la France comme destination d'étude et qui doivent pouvoir être confrontés à l'offre EduFrance alors qu'ils recherchent des informations sur des moteurs de recherche.

En 2002, quatre nouveaux sites en langue locale ont été créés. L'évolution des pages vues est en constante évolution.

Site en japonais (2002)

Site en chinois (Hong Kong et Taiwan) (2002)

Site en vietnamien (2002)

Site en thaïlandais (2002)

Site en coréen (2001)

Site en indonésien (2001)

Les publications :

En parallèle, dans ces pays, une politique éditoriale en langue locale a été menée, en particulier pour ce qui concerne les éditions événementielle et promotionnelle.

5- Les étudiants contractualisés par l'Agence EduFrance 2002 à Paris:

Pays	Formations académiques		FLE		Universités d'été		niti	Total	dont aboutis
	traités	aboutis	traités	aboutis	traités	aboutis			
Corée	2	2	9	7	4	3		15	12
Hong-Kong	1	1	20	19	3	2		24	23
Inde	39	17	0	0	0	0	3	47	25
Japon	2	2	3	3	0	0		5	5
Sri Lanka	19	16	6	4	0	0		25	20
Taiwan	6	5	13	10	9	3		26	24
Thaïlande	6	5	33	25	3	2		44	32
Vietnam	2	1	13	9	0	0		15	10
Philippines	4	3	0	0	0	0		4	3
Total global	83	52	97	77	19	17	3	207	154

6- Les méls traités par l'Agence EduFrance à Paris :

Le volume des méls venant d'Asie Hors Chine traité par l'Agence représente plus de 14% des méls reçus et traités.

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Les activités de promotion et d'accueil se sont fortement développées en Chine durant l'année 2002. Le nombre d'étudiants contractualisés d'EduFrance, 716, a augmenté de 40% par rapport à l'année 2001. En même temps, l'Agence a renforcé ses missions d'information et d'orientation auprès du public chinois, grâce notamment aux efforts des PIEFs installés à Pékin, Shanghai et Canton.

1- Nouveaux outils de promotion :

En dehors de la publication de deux Catalogues d'offres de formation qui se sont enrichis, l'Agence a lancé un site Web en chinois et édité, en 5000 exemplaires, un Guide sur les études en France.

Par ailleurs, les PIEFs ont élaboré, sous forme de « Questions-Réponses », des notices d'information mises à la disposition des étudiants chinois qu'ils accueillent.

2- Renforcement des activités d'information et d'orientation :

Ces missions du service public sont réalisées notamment à travers la participation à des salons éducatifs, à l'animation de séminaires et conférences, à la consultation des étudiants sur leurs projets d'études.

- Le PIEF de Pékin a participé à deux salons éducatifs, avec un stand EduFrance. Environ 1675 personnes ont assisté à une présentation sur les études supérieures en France animée par la coordinatrice EduFrance de Pékin, tandis qu'un total de 846 étudiants ont été informés et/ou orientés en entretiens particuliers, par téléphone ou par e-mail.
- Le PIEF de Shanghai a participé à deux salons éducatifs qui se sont tenus à Shanghai. Le responsable du PIEF a donné 23 conférences, réunissant en tout quelque 2000 participants, sur le système éducatif français, dans les locaux des différents recruteurs, des universités et des lycées, tandis que 516 étudiants ont bénéficié d'une consultation du PIEF sur leurs projets d'études.
- Le PIEF de Canton, installé en septembre 2002, a reçu la visite de 152 étudiants, donnant lieu à 177 rendez-vous. Les entretiens approfondis ont permis au responsable du PIEF d'effectuer d'intéressantes études statistiques sur le profil des étudiants ainsi que leur demande. En coopération avec le SCAC, le responsable du PIEF a co-animé une série de conférences dans 6 universités de la région.

3-Services rendus aux adhérents :

L'Agence, à Paris et dans ses bureaux en Chine, continue à donner aux adhérents des renseignements sur le classement des universités chinoises, les différents diplômes chinois ainsi que les activités de recrutement en Chine. Elle continue à organiser des missions de sélection pour de nombreux établissements, soucieux de la qualité des étudiants qu'ils souhaitent accueillir.

Les PIEFS ont contacté les 173 adhérents d'EduFrance, ainsi que les membres de la Conférence des Grandes Ecoles, pour un envoi de documentation en Chine. Plus de 80% d'entre eux ont répondu.

4-Promotion des filières artistiques :

La promotion des filières artistiques a obtenu de meilleurs résultats en 2002, avec 50 étudiants (contre 20 étudiants en 2001) sélectionnés sur 120 candidats bac+4 auditionnés sur place. En coopération avec l'ANDEA (Association Nationale des Directeurs d'Ecoles d'Arts) et l'Alliance Française de Shanghai, l'Agence a mis en place, au sein de l'Institut de Design de Pudong, un centre de préparation aux arts plastiques pour les étudiants chinois qui souhaitent intégrer une école d'arts en France.

Détail des séjours étudiants

Par cursus

Cursus	Nbre d'étudiants
DESS, DEA	41
Master, MBA	27
Diplôme d'ingénieur	81
Diplôme d'architecture	8
DU	48
Maîtrise, IUP	120
Licence, 2 ^{ème} cycle	105
DEUG, DEUT, DUT,	167
Années préparatoires	24
Divers diplômes professionnels	33
Divers diplômes nationaux (domaines culturels)	29
Formation FLE	7
Divers année de spécialisation	26
TOTAL	716

Détail des séjours étudiants

Programme Chine

Les 60 établissements (hors ceux du réseau n+i) accueillant des étudiants de ce programme sont les suivants :

Etablissements	Etudiants	Etablissements	Etudiants
Alliance française de Nice	1	IAE Université de Nantes	8
Alliance Française de Paris	1	INPG	6
CAVILAM	1	ISGI - Groupe ESC Lille	1
CILEC Université Jean Monnet - St Etienne	28	IUP Université de Toulon et du Var	42
CLA Université de Franche Comté, Besançon	24	Mod'Art	5
Conservatoire Libre du Cinéma français - Paris	2	Université Angers	8
Ecole d'Architecture de Strasbourg	8	Université Caen	1
Ecole d'Art de Cergy	1	Université Cergy-Pontoise	1
Ecole de Condé	34	Université de Bourgogne	42
Ecole des Beaux-Arts de Valence	4	Université de Perpignan	33
Ecole Normale de Musique de Paris	2	Université de Poitiers	1
Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Amiens	7	Université de Provence Aix Marseille 1	47
Ecole Supérieure d'Art de Cambrai	5	Université de Rennes 1	9
Ecole Supérieure d'art de Grenoble	1	Université de Tours	26
Ecole Supérieure d'Art et Céramique de Tarbes	1	Université du Maine	12
Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims	2	Université Grenoble 1	7
Ecole Supérieure de l'Image	1	Université La Rochelle	11
Ecole Supérieure des beaux-arts de Tours	3	Université Lyon 1	27
Ecole Supérieure Libre des Sces Commerciales	1	Université Lyon 2	17
EDHEC Nice	1	Université Lyon 3	50
ENAD	9	Université Metz	29
ENSAD	2	Université Montpellier 2	2
ERBAN	2	Université Montpellier 3	19
ESC Lille	12	Université Nancy 2	1
ESCEM Poitiers	2	Université Nice Sophia-Antipolis	11
ESEC	2	Université Paris	1
ESIGELEC Rouen	9	Université Paris 11	10
ESIP Poitiers	1	Université Paris 12	13
ESME-SUDRIA	3	Université Toulouse 1/ Midi-Pyrénées	20
ESMOD	9	VATEL	4
60 établissements			643

AMERIQUE LATINE

1. Réorganisation du réseau des Espaces Edufrance

Commencée en Argentine à la fin du premier semestre 2001, cette ré-organisation a pour objet la mise en place de structures complémentaires afin de développer d'une manière significative les performances de l'Agence et de se rapprocher du réseau des SCAC.

En Argentine et au Brésil a été mis en place un nouveau dispositif qui s'articule autour d'Espaces Edufrance de référence (un au Brésil, un en Argentine), de points d'information Edufrance (au sein des Alliances Françaises) et de structures de promotion et de contractualisation (Central de Intercambio au Brésil au travers de ses 40 bureaux sur tout le territoire).

Ouverture d'un nouvel Espace à Lima (Perou) au sein de l'Alliance Française.

2. Opérations de promotion

Ces opérations sont de plus en plus ciblées vers le public étudiant troisième cycle: c'est donc pour cette raison que l'Agence n'a pas participé en 2002 à des salons étudiants généralistes. La liste des opérations a été la suivante :

Mexique :

- 1^{er} Tour EduFrance (4 février-1er mars) :
Février au Mexique avec 27 universités visitées dans 13 villes
- 2^{ème} Tour EduFrance (septembre) :
stands EduFrance dans les universités des villes suivantes : Mexico, Monterrey, Torreon et Xalapa, réédition du catalogue du Tour.

Rencontres Universitaires franco-mexicaines à Paris et Toulouse en mai avec la participation de 20 universités mexicaines et 30 établissements français.

Participation sous la forme d'un stand au salon Universitarea.

Chili - Tour EduFrance :

Tour Santiago et Valparaiso du 28 au 31 octobre avec la participation de 7 d'établissements français.

Brésil :

Rencontres universitaires : Première édition des Rencontres franco-brésiliennes, Niteroi et Recife. 9 établissements français et 30 universités brésiliennes ont participé.

Tour EduFrance en octobre dans les villes de San Paolo, Campinas, San Carlos, Fei.

Participation aux rencontres FAUBAI.

Argentine :

Tour EduFrance en avril avec 20 universités visitées dans 5 villes.

Expo Universidad (septembre), stand partagé avec partenaires européens.

Pérou :

Salon EduFrancia Lima 2002 qui a lieu du 14 au 26 octobre avant le Tour Chili et auquel ont participé 14 établissements français.

3. Opérations particulières

Signature d'une convention avec la Fondation Fundayacucho au Venezuela portant sur le placement et le suivi d'étudiants vénézuéliens en troisième cycle (16 étudiants pour l'année 2002/2003)

RUSSIE

L'Agence EduFrance a commencé à développer ses activités en Russie en mars 2001, en organisant un 1^{er} Forum EduFrance itinérant à Moscou, Samara et St Petersburg, à la demande de l'ambassadeur de France en Fédération de Russie M. Blanchemaison.

Cette première manifestation n'a pu être exploitée de façon satisfaisante, faute d'une stratégie globale mise en place en amont.

L'année suivante, simultanément à l'organisation du second Forum (Moscou, Nijni-Novgorod et St Petersburg), trois espaces EduFrance ont été créés à Moscou, St Petersburg et Samara.

En 2003, le 3^{ème} Forum (Moscou et Ekaterinbourg) sera suivi de l'ouverture de trois nouveaux espaces à Ekaterinbourg, Nijni-Novgorod et Novossibirsk.

En trois ans d'activité de l'Agence EduFrance en Russie, **le nombre d'étudiants russes inscrits dans nos établissements français a doublé**. Il était évalué à environ 1100 par an (chiffre du stock) depuis le début des années 90, et s'élève pour l'année universitaire à environ 2300 (chiffres de la DPD du MJER).

Ce résultat, bien que faible si on le compare aux 6000 étudiants russes d'Allemagne (ou aux 12 000 aux Etats-Unis) permet d'envisager la poursuite et le développement des nos activités en Russie sous de bons auspices.

L'engagement récent du Président Chirac à son homologue Poutine de « tripler ce chiffre d'ici 2005 » est un encouragement supplémentaire à cette démarche conjointe d'EduFrance, de l'ambassade et de nos établissements.

1- Forums EduFrance 2001 et 2002

Edition 2001 : Moscou, Samara, St Petersburg

Une quarantaine de stands animés par :

- 120 représentants des établissements d'enseignement supérieur français
- les filières franco-russes des universités locales et le Collège Universitaire français de Moscou
- 6 entreprises françaises regroupé sur le stand du Club France

Des ateliers thématiques délivrant de l'information sur certaines filières en particulier.

Près de 8000 personnes (étudiants essentiellement, parents d'élèves, professeurs...) ont visité le salon de Moscou (1200 à St Petersburg et environ 600 à Samara).

Le budget total de l'opération s'est élevé à 1 168 000 FF.

- L'Agence EduFrance y a contribué à hauteur de 830 500 FF
- Le SCAC 398 000 FF
- La participation des exposants (de 6000 à 8000 FF par stand) a généré des recettes d'un montant de 268 000 FF.

Edition 2002 : Moscou, Nijni-Novgorod, St Petersburg

Même configuration que l'édition précédente

Environ 4000 personnes (étudiants essentiellement, parents d'élèves, professeurs...) ont visité le salon de Moscou ; 1600 à Nijni-Novgorod et 1500 à St Petersburg.

2- Les espaces EduFrance de Russie

Trois espaces ont été ouverts suite au Forum 2002 :

Moscou

Ouvert au sein du Centre Culturel Français, CCF, de Moscou en avril 2002.

Samara

Ouvert au sein de l'Alliance Française de Samara en avril 2002.

St Petersburg

Ouvert au sein de l'Institut Français de St Petersburg, IFSP, en avril 2002.

Trois nouveaux espaces seront ouverts en 2003, suite au 3^{ème} Forum organisé en mars 2003 à Ekaterinbourg et Moscou.

EUROPE

L'Europe, à l'exception de la Russie, n'a pas été retenue comme cible prioritaire d'EduFrance.

La plupart des postes diplomatiques y déploie cependant une activité de promotion de l'enseignement supérieur français.

Plusieurs de nos ambassades sont dotées d'attachés universitaires et programment chaque année leur participation à des salons existants, à des séances d'information, voire à des conférences d'information dans le milieu universitaire.

En 2002, elles ont réservé sur leurs enveloppes un budget total de promotion évalué à près de 250 000 € (290 000 € pour 2003) pour l'ensemble de la zone.

L'Agence accompagne cependant quelques postes dans leurs actions, notamment en formant des agents

- soit dans le cadre d'une création d'Espace ;
- soit pour seconder l'activité de promotion d'une médiathèque ou d'un centre de ressources au sein d'un Centre culturel français.

Ce fut le cas à Athènes, Thessalonique, Copenhague, Helsinki, Istanbul, Skopje, Sofia, Stockholm dont les conventions d'Espace viennent d'être renouvelées, sans autre implication financière pour EduFrance que l'envoi de documentation et l'utilisation du réseau des adhérents.

EduFrance a, dans quelques rares cas, accédé à la demande du poste d'envoyer un représentant sur un salon en vue de conférences d'information ou de débat avec le public. Ce fut le cas de la Grèce, de la Hongrie et de la Suède

PROCHE ET MOYEN-ORIENT - MASHREB

Tout au long de l'année 2002, l'Agence Edufrance a poursuivi et consolidé ses activités au proche et moyen-orient et au mashreb.

Arabie Saoudite : Depuis les événements du 11 septembre 2001, les autorités du Royaume multiplient les démarches pour orienter vers la France des contingents d'étudiants que les familles prévoient autrefois d'envoyer aux Etats-Unis. Une mission de présidents des universités françaises, organisée par l'Ambassade d'Arabie Saoudite et par le Ministère de l'Education à Riyad, a débouché sur la signature d'accords inter-universitaires.

Emirats Arabes Unis : Les 2 Espaces créés au sein des Alliances Françaises d'Abou Dabi et de Doubaï, ont informé et orienté plus d'une centaine d'étudiants émiriens et non-émiriens vers des offres de formation proposées par nos adhérents.

Le poste, avec l'aide logistique de l'Alliance Française de Doubaï et celle de l'Agence, a participé au 14^{ème} Salon « Gulf Education & Training Exhibition » de Doubaï.

Par ailleurs, le poste a pris depuis l'initiative d'orienter vers l'Agence un premier contingent de l'Académie de Police d'Abou Dabi, qu'il a inscrit à l'Institut de Touraine en formation linguistique.

Des contacts ont été pris avec les lycées français d'Abou Dabi et de Sharjah pour une information des élèves de Terminale.

Israël : La mission d'information EduFrance – qui était, à l'origine, celle du Bureau des Etudes, se poursuit avec, à son actif, une série d'initiatives permettant un meilleur travail d'information.

Il s'agit notamment :

- de la traduction en hébreu d'une partie du site de l'Agence EduFrance (www.edufrance.fr).
- de la préparation d'un Guide des Etudes, en hébreu.
- d'une prise de contact régulière avec les relais que constituent les Associations étudiantes.

Projection, à partir des résultats d'une enquête pour l'ensemble de l'année 2002 :

- prises de contact téléphoniques : 1500
- envoi de documentation par courrier : 1000
- rendez-vous d'orientation et de suivi personnalisé des étudiants : 200 étudiants, et une moyenne de 3 rendez-vous par étudiant, soit au total 600 rendez-vous.

Jordanie : Une mission exploratoire, faite à la demande du poste et des autorités jordaniennes, a permis de mesurer le potentiel des demandes de ce pays, traditionnellement orienté vers les pays anglophones, que les événements récents poussent à se recentrer vers l'Europe et notamment vers la France. Un projet d'Espace au CCCL d'Amman n'a pas encore abouti.

Syrie : Suite à la mission exploratoire de 2001, un Espace EduFrance a été inauguré dans les locaux du Centre de Ressources à Damas. Cet Espace étend ses compétences aux villes d'Alep et de Lattaquié.

À côté d'un important programme de formation des futurs assistants des universités syriennes dont le CNOUS a la gestion, le nombre des demandes individuelles de formation en France ne cessent d'augmenter et avec elles les demandes d'information et d'orientation.

Egypte : Le bureau EduFrance situé au Centre Français de Culture et de Coopération du Caire est en activité depuis 2 ans et demi mais on peut considérer l'année 2002 comme le véritable démarrage de notre action sur ce pays. Un relais EduFrance à Alexandrie propose depuis novembre 2001 une permanence tous les mardis.

En 2002, outre le travail quotidien d'information et d'orientation décrit ci-après, il est à noter l'implication de l'Agence lors du salon de l'éducation Taaleem du 7 au 9 mars 2002, et lors du Forum de l'étudiant organisé par le poste au Caire et à Alexandrie le 31 octobre et le 3 novembre.

L'inauguration de l'Université francophone du Caire en 2002 devrait dynamiser encore davantage la demande par des effets de complémentarité avec l'offre française de 3^{ème} cycle.

Libye : A la demande expresse du poste, un Espace a été ouvert dans les locaux de l'Institut Français de Tripoli. Information des étudiants et vérification des motivations et de la réalité des inscriptions dans les établissements français, sont dès l'origine la mission essentielle. Parallèlement, en 2002 (comme depuis 3 ans), l'IFT réserve un stand sur la Foire Internationale de Tripoli où l'Agence a délégué un représentant.

AMERIQUE DU NORD

CANADA

A. Colombie Britannique : Repositionnement de l'Espace EduFrance/Vancouver au sein des universités de Colombie Britannique (UBC et SFU)

La décision de retirer l'Espace EduFrance de l'Alliance Française au mois de juin 2002 a entraîné un effort de réorganisation considérable de la part de la représentante d'EduFrance à Vancouver.

Le nouveau bureau situé sur le campus de l'université Simon Fraser (SFU) a été ouvert le 10 octobre 2002, la permanence EduFrance y est ouverte deux jours par semaine.

Le bureau EduFrance situé sur le campus de l'université de la Colombie Britannique (UBC) a été inauguré le 17 décembre 2002.

Activités EduFrance :

- salon : stand EduFrance présenté lors du International Student Exchange Fair – université Simon Fraser, 23 et 24 septembre 2002,
- présentation d'EduFrance en milieu universitaire,
- participation à des événements culturels,
- présence du site EduFrance sur les sites des universités.

B. Ontario : Les rencontres universitaires franco-ontariennes

EduFrance organise avec le SCAC de Toronto les Rencontres Universitaires Franco Ontariennes, premières du genre en Amérique du Nord.

ETATS UNIS

Collaboration avec le MIT

Stages en France

65 étudiants et jeunes diplômés du MIT ont fait acte de candidature pour effectuer un stage en France au cours de l'année 2002 (57 en 2001).

Sur les deux premières années d'existence du programme, une vingtaine d'organismes a ainsi accueilli en stage des étudiants du MIT. Les institutions qui ont accueilli le plus grand nombre de stagiaires sont l'INRIA (7) pour la partie recherche et Air Liquide (6) pour les entreprises. D'autre part, le Club Entreprise EduFrance qui s'est réuni pour la troisième fois le 11 mars 2002 en présence du coordinateur du programme a permis de fidéliser de nouvelles entreprises et de présenter les différents services que l'Agence EduFrance était en mesure de leur offrir.

séjours académiques

Au cours de l'année académique 2001-2002, 9 étudiants du MIT ont effectué un semestre ou une année académique en France. L'ensemble des cours suivis en France est ensuite validé au MIT par transfert de crédits (gestion au cas par cas organisée par le département d'enseignement au MIT)

Promotion

a) Universités américaines dans la région de Boston

Les responsables des programmes *Study Abroad* ainsi que les départements de français de différentes universités dans la région de Boston (environ 70 professeurs de français - *Boston College, Boston University, Brandeis University, Tufts University, Wellesley College, Northeastern University*) ont régulièrement reçu des informations et documents sur l'activité EduFrance. De plus, tous ces contacts universitaires ont été informés des activités françaises organisées sur le campus du MIT.

b) Espace EduFrance

Sur la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2002, 57 étudiants ont été renseignés sur les services que EduFrance est en mesure de leur proposer et orientés sur les programmes correspondant à leur demande.

BILAN PAR MANIFESTATION

L'an dernier, les manifestations de promotion organisées par EduFrance revêtait des formes diverses, selon le niveau d'intervention de l'Agence :

FORUM EDUFRANCE

- Manifestations créées de toutes pièces par EduFrance en collaboration avec le poste diplomatique, ou bien :
- Manifestations professionnelles internationales ayant plusieurs années d'existence au sein desquelles EduFrance coordonne l'espace français.

11 manifestations-phare organisées en 2002 :

Tour EduFrance 2002 au Mexique (27 universités, 13 villes) : février

Nombre d'établissements participants et / ou représentés : 29

Forum EduFrance en Russie (Moscou, Nijni-Novgorod, St Petersburg) : mars

Nombre d'établissements exposants : 42 + 6 entreprises françaises du Club France, les filières franco-russes des universités locales, le Collège Universitaire de Moscou

Deuxième salon européen de l'enseignement supérieur à Hong-Kong : mars

Initiative française : organisation conjointe (EduFrance/Consulat/Allemagne/Pays-Bas)

Nombre d'établissements exposants : 14

Premier salon européen de l'éducation à Taiwan : mars

Initiative française : organisation conjointe (EduFrance/Consulat/Allemagne/Pays-Bas)

Nombre d'établissements exposants : 9

Première édition des Rencontres franco-brésiliennes, Niteroi et Récife : avril

Participation : 9 établissements français et 35 universités brésiliennes

Tour EduFrance en Argentine (10 universités, 5 villes) : avril

Présence institutionnelle, sans participation d'établissements

Nombre d'universités visitées : 11

Rencontres universitaires franco-mexicaines à Paris et Toulouse : mai

Nombre d'établissements français : 34

Nombre d'établissements mexicains : 20

World Education Market, Lisbonne : mai

Nombre d'établissements exposants (campus numériques) : 31

NAFSA, San Antonio : mai

Nombre d'établissements exposants : 14

Thaïlande : novembre

Nombre d'établissements exposants : 19

Inde : novembre

Nombre d'établissements exposants : 16

Manifestations Ambassade / EduFrance

L'organisation en est assurée par l'ambassade, en collaboration avec l'Agence EduFrance et ses espaces locaux le cas échéant. EduFrance met à la disposition des postes diplomatiques l'ensemble de sa production documentaire, sur des supports variés (brochures papier, CD-ROM, cassettes vidéo, fichiers PDF téléchargeables...)

EduFrance a participé directement à l'organisation d'une vingtaine de manifestations de ce type en 2002.

EduFrance a apporté son soutien logistique (envoi de matériel, expertise, mise à disposition d'experts) à une centaine de manifestations organisées par les postes diplomatiques en 2002.

JOURNEES AEFÉ (nouveau partenariat AEFÉ/EduFrance)**Journées AEFÉ**

Un nouvel accord de partenariat entre EduFrance et l'AEFE a permis l'organisation de journées d'information sur les études supérieures en France, à destination des lycéens et de leurs familles.

Montréal (Lycée français de Montréal, Collège Marie de France)

Interventions d'experts français (Onisep, AEFÉ, Université Rennes 1, Lycée Louis le Grand, EduFrance). Ateliers axés sur les Préparations aux Grandes Ecoles et sur les offres universitaires et entretiens personnalisés entre les élèves, parents d'élèves et experts français.

Pékin (Lycée français de Pékin et élèves invités du lycée français de Shanghai)

Interventions d'experts français (AEFE, Lycée Henri IV, déléguée Sciences Po pour la Chine). Ateliers axés sur les Classes Préparatoires, les écoles de commerce, Sciences Po, les Ecoles d'ingénieurs et entretiens personnalisés entre les élèves, parents d'élèves et experts français.

RESEAU DES ESPACES

A la fin 2002 les Espaces et points d'information étaient au nombre de 88 selon la répartition jointe.

**CHINE**

- Espace de Hong Kong
Service de Coopération et d'Action Culturelle
25/F Admiralty Center
<http://www.edufrance-hongkong.com>
Hong Kong
Tél : +852 3196 6208
Télécopie : +852 3196 6201
etu@france.com.hk
- Point d'Information sur les Etudes en France (Pékin)
Service de Coopération et d'Action Culturelle
Chaoyang Qu
Sanlitun Bangonglou 1-41 et 1-51
100600 Beijing
francoise.lafon@edufrance.fr
- Point d'Information sur les Etudes en France (Shanghai)
297 Wu Song Lu
6ème étage
200080 Shanghai
Tél : +86 21 63 24 96 78
Télécopie : +86 21 63 25 11 83
philippe.racineux@edufrance.fr
- Point d'Information sur les Etudes en France (Canton)
Alliance française de Canton
12 Bei Jiao Chang heng Lu, 3/F, 302
Guangzhou, 510050
Téléphone : 86 20 8381 6378
Fax : 86 20 8381 6378
canton.pief@alliancefrancaise.org.cn

CORÉE DU SUD

- Espace de Séoul
Centre culturel français
13th-18th Woory Building 10
Bonglai-Dong 1Ka
100-161 Séoul
Tél : +82 2 317 8566
Télécopie : +82 2 773 4447
espace.seoul@edufrance.fr
<http://www.edufrance-korea.com>

JAPON

- Espace de Tokyo
Espace EduFrance
Institut Franco-Japonais
15 Ichigaya-Funagawara-Cho Tokyo
Tél : +81 3 5261 3993
Télécopie : +81 3 5261 3993
edufrance@ifjtokyo.or.jp
<http://www.edufrance-japan.com>

INDE

- Espace d'Ahmedabad
Opp. Gujarat College
Ellisbridge
380006 Ahmedabad
Tél : +91 79 640 1551
Télécopie : +91 79 656 0211
espace.ahmedabad@edufrance.fr
- Espace de Bangalore
Alliance française
P.B.108
Trimmaiah Road
Vasanthanagar
Bangalore
Tél : +91 80 225 87 62
Télécopie : +91 80 225 75 01
edu@allfranceblr.com
- Espace de Bombay
40, New Marine
Lines Theosophy Hamm
400020 Bombay
Tél : +91 (022) 2066157
Télécopie : +91 (022) 2036187
espace.mumbai@edufrance.fr
- Espace de Chandigarh
Alliance Française de Chandigarh
Sector 36, near Hibiscus Garden
160036 Chandigarh
Tél : 91 1 72 668 627
Télécopie : 91 1 72 608 760
espace.chandigarh@edufrance.fr
- Espace de Chennai
Alliance française
40 College Road
Nungambakkam 600 006
Chennai
Tél : +91 44 28 27 98 03
Télécopie : +91 44 28 25 11 65
director@af-madras.org
- Espace de New Delhi
CEDUST
2, Aurangzeb road
110011 New Delhi
Tél : + 91 11 2301 56 31
Télécopie : +91 11 2379 38 92
espace.newdelhi@edufrance.fr
- Espace de Pune
Alliance française
270-D Patrakar Nagar Road
411 016 Pune
Tél : +91 020 56 57 848
Télécopie : +91 020 56 76 509
afpune@vsnl.net

- Espace de Trivandrum
Alliance française
Mani Bhavan, Sasthamangalam P.O.
695010 Trivandrum
Tél : 91 471 727776
Télécopie : 91 471 727772
espace.trivandrum@edufrance.fr
<http://www.afindia.org/trivandrum>
- Espace d'Hyderabad
Alliance française
Plot n°9
Road n°16
West Marredpally
500026 Secunderabad
Tél : +91 040 77 00 734
Télécopie : +91 040 77 00 731
afhyderabad@eth.net

INDONÉSIE

- Espace de Jakarta
Service de coopération et d'action culturelle
Jl. Panarukan n°35
10310 Jakarta
Tél : +62 21 331 795
Télécopie : +62 21 310 37 47
edufrance@uninet.net.id
<http://www.edufrance.fr/indo>
- Espace de Surabaya
The Village International
01 Raya Kalirungkut
Universitas Surabaya
60293 Surabaya
Tél : +62 31 298 13 32
Télécopie : +62 31 298 13 33
espace.surabaya@edufrance.fr
<http://www.edufrance.fr/indo>

PHILIPPINES

- Service de coopération et d'action culturelle
16 F Pacific Star Building Gil Puyat
Corner Makati avenues
Manille
Télécopie : +63 2 813 19 08
culturel@ambafrance-ph.org

SINGAPOUR

- Espace de Singapour
Study in France Office
Alliance Française Building
1, Sarkies Road Singapour 258130
Tél : + 65 67 38 66 05
Télécopie : + 65 67 38 59 10
study-in-france@france.org.sg
www.france.org.sg

SRI LANKA

• Espace de Colombo
Alliance française
11 Barnes Place
Colombo 7
Tél : +94 1 69 34 67
Télécopie : +94 1 68 87 35
bcle@eureka.lk

TAIWAN

• Espace de Taipei
3F no 110 Chinghwa Street
106 Taipei
Tél : +886 2 23 21 70 91
Télécopie : +886 2 23 21 71 02
edufr@ms72.hinet.net
<http://www.edufrance-taiwan.org>

THAILANDE

• Espace de Bangkok
Ambassade de France
Service de coopération et d'action culturelle
29 Thanon Sathorn Tai
10120 Bangkok
Tél : +66 2 28 71 592 +223
Télécopie : +66 2 287 10 19
espace.bangkok@edufrance.fr
<http://www.edufrance-thailand.com>

VIETNAM

• Espace de Hô Chi Minh-Ville
IDECAF
31, Thai Van Lung Q 1
Hô Chi Minh-Ville
Tél : +84 8 827 43 55
Télécopie : +84 8 827 43 54
espace.hochiminh@edufrance.fr
<http://www.edufrance.fr/vietnam>

Ouvertures prévues en 2003**CHINE**

Espace de Nankin
Espace de Wuhan

VIETNAM

Espace de Hanoi

MALAISIE

Espace de Kuala Lumpur

**ARGENTINE**

• Espace de Bahia Blanca
Alliance française
Fitz Roy 49
8000 Bahia Blanca
Tél : +54 291 455 1986
Télécopie : +54 291 455 1986
afbahia@infovia.com.ar

• Espace de Buenos Aires
Alliance française
Avenida Cordoba 946
Buenos Aires
Tél : +54 114 772 1607
Télécopie : +54 11 4775 1891
edufrance@abaconet.com.ar

• Espace de La Plata 1
Universidad de La Plata
Instituto de Relaciones Internacionales
Calle 48, n°582
1900 La Plata
Tél : +54 221 423 06 28
edufrance_laplata@yahoo.com.ar

• Espace de La Plata 2
Alliance française
Calle 59e/7y8
1900 La Plata
Tél : +54 221 483 1616
Télécopie : +54 221 425 6176
cardan@netverk.com.ar

• Espace de Mar del Plata
Alliance française
La Rioja 2065 7600 Mar del Plata
Tél : +54 223 494 0120
Télécopie : +54 223 494 9164
mediamp3@infovia.com.ar

• Espace de Martinez
Alliance française
Pedro Goyena 1926
1640 Buenos Aires
Tél : +54 11 47 93 22 20
Télécopie : +54 11 47 92 22 20
espace.martinez@edufrance.fr

BOLIVIE

• Espace de Cochabamba
Alliance française
Calle Santivanez n°187
Cochabamba
Tél : +591 42 529 97
Télécopie : +591 42 529 97
afcbba@yahoo.es

• Espace de La Paz
Alliance française
Calle Fernando Guachalla 399
La Paz
Tél : +591 2 44 45 76
Télécopie : +591 2 78 67 46
edufrance.bolivia@voila.fr

• Espace de Santa Cruz de la Sierra
Alliance française
Avenida Velarde n°200 Plazueda Blacutt
1266 Santa Cruz de la Sierra
Tél : +591 3 333 392
Télécopie : +591 3 368 965
afscz@hotmail.com

• Espace de Sucre
Alliance française
Calle Aniceto Arce n°35
283 Sucre
Tél : +591 6 453 599
Télécopie : +591 6 440 991
afsucre@mara.scr.entelnet.bo

BRÉSIL

• Espace de Brasilia DF
Alliance française
Av. W4 SEPS/Sul-EQ 708/907
Lote A CP
70801 Brasilia
Tél : +55 61 242 7500
Télécopie : +55 61 244 5618
afbrasil@aipnet.com.br

• Espace de Campinas
Central de Intercambio
Av. Cel. Silva Telles, 675
Cambui Campinas
Tél : +19 37 57 5100
Télécopie : +19 37 54 5101
edufrance@ci.com.br

• Espace de Florianopolis
Central de Intercambio
Av. Prof. Othon Gama d'Eça 900/13
88015-240 Florianopolis - SC
Tél : +55 48 224-3133
edufrance@ci.com.br

• Espace de Porto Alegre
Alliance française
Praça Dr Mauricio Cardoso, 49
CEP 90570-010 Porto Alegre - RS
Tél : +55 51 32 22 60 70
Télécopie : +55 51 32 22 60 70
edufrance@afpoa.com.br

• Espace de Rio de Janeiro 1
Alliance française
Rua Duvidier 43 - Copacabana
Rio de Janeiro - RJ
Tél : +55 21 25 43 67 57
Télécopie : +55 21 25 43 67 57
edufrance@rioaliancafrancesa.com.br

• Espace de Rio de Janeiro 2
Central de Intercambio
Av. Ataulfo de Palva 135 cj 1110
22410/003 Rio de Janeiro - RJ
Tél : +55 21 25 12 61 71
rio@ci.com.br

• Espace de Salvador de Bahia
Alliance française
Avenida Sete de Setembro, 401
40130-000 Salvador de Bahia
Tél : +55 71 336 75 99
Télécopie : +55 71 336 14 97
afbahia.biblio.edufrance@cpunet.com.br

• Espace de Sao Paulo Cendotec
Cendotec
Av. Prof. Dr Lineu Prestes, 2242
IPEN-CNEN/SP
Cidade Universitaria
05508 000 Sao Paulo - SP
Tél : +55 11 92 19 76 38
Télécopie : +55 11 30 32 15 52
edufrance@cendotec.org.br

• Espace de Sao Paulo, Central de Intercambio
Central de Intercambio
Praça Charles Miller, 152
Sao Paulo
Tél : +55 36 77 36 04
Télécopie : +55 36 77 36 04
edufrance@ci.com.br

• Espace de Campinas
Central de Intercambio
Av. Cel. Silva Telles, 675
Cambui Campinas
Tél : +19 37 57 5100
Télécopie : +19 37 54 5101
edufrance@ci.com.br

• Point d'information de Campinas
Espace Rue Pandia Calogeras, 59
13024-170 Cambui Campinas
Tél : +55 19 32 52 10 63
Télécopie : +55 19 32 53 10 63
mmartinez@ci.com.br

• Point d'information de Curitiba
Alliance française
C.P. 1789
Rua Prudente de Moras, 1101
Curitiba-PR
Tél : +55 41 223 44 57
Télécopie : +55 41 223 41 72
edufrance@afcuritiba.com.br

• Point d'information de Recife
Alliance française
Rua Amaro Bezerra, 466 Berby Derby
52010-150
Recife-PE
Tél : +55 81 32 22 09 18
Télécopie : +55 81 33 25 43 12
diretoria@af.rec.br

• Point d'information de Santos-SP
Rua Rio Grande de Norte, 98
CP 754
11065-465 11 065-460
Santos-SP
Tél :+55 13 32 37 24 03
Télécopie :+55 13 32 37 13 00
afsantos@fractal.com.br

• Point d'information de Sao Paulo
Alliance française
Rua General Jardim 182/7° andar
Sao Paula-SP
Tél :+55 11 259 84 12
Télécopie :+55 11 231 10 16
edufrance@aliancafrancesa.com.br

COSTA RICA

• Espace de San Jose
De Mc Donald's Curridabat
425m al sur Apartado 10177
1000 San Jose
Tél :+506 224 41 05
Télécopie :+506 253 74 10
cccaccr@racsa.co.cr

EQUATEUR

• Espace de Guayaquil
Maison de France
Hurtado 436 Jose Mascote
2ème étage
62000 Guayaquil
Tél :+593 4 2360 588
Télécopie :+593 4 2360 588
scpfran@interactive.net.ec

• Espace de Quito
Service de Coopération et d'Action
Culturelle
18 de septiembere
115 y Leonidas Plaza
Quito
Tél :+593 2 560 789
Télécopie :+593 2 553 282
espace.quito@edufrance.fr

MEXIQUE

• Espace de Guadalajara
Lopez Costilla N)1199
Col.Americana
44160 Guadalajara Jalisco
Tél :+52 38 25 21 40
Télécopie :+52 38 25 59 84
alianzaf@mail.udg.mx

• Espace de Hermosillo
Alliance française
Universidad La Salle
Veracruz SN Norte
Fracc. Obregon Norte
591 83280 Hermosillo - Sonora
Tél :+52 66 22 12 14 21
Télécopie :+52 66 22 12 14 21
hermosillo@alianzafrancesa.org.mx

• Espace de Merida
Alliance française
Calle 56 n°117 por 24
Col.Mexico
Merida Yucatan
Tél :+52 99 27 24 03
Télécopie :+52 99 26 99 90
alfran@cablered.net.mx

• Espace de Mexico
EduEuropa
Havre 28,PB
Col. Juarez
Zona Rosa 6600 Mexico - DF
Tél :+52 55 52 08 01 94
Télécopie :+52 55 52 08 01 93
edufrance@edueuropa.org.mx

• Espace de Monterrey
Alliance française
Morones Prieto 502 PTE
Colonia del Valle
Garza Garcia,NL 66220 Monterrey
Tél :+52 83 5 66 00
Télécopie :+52 83 335 08 10
afmty@mail.cmact.com

• Espace de Obregon
Alliance française
Sala c 6
Universidad La Salle Noroeste
85000 Obregon
Tél :+644 410 60 29
Télécopie :
af_obregon@yahoo.fr

• Espace de Saltillo
Alliance française
Hidalgo Sur n°140
Col.Centro
25000 Saltillo Coahuila
Tél :+52 84 10 59 42
Télécopie :+52 84 14 91 05
alframex@interclan.net.mx

• Espace de San Luis Potosi
Alliance française
Scop. n°535 Col. Jardin
78270
Tél :+52 48 11 34 45
Télécopie :+52 48 11 34 45
alianzafslp@hotmail.com

• Espace de Toluca
Alliance française
Av.Guadalupe Victoria
Col.Centro
50000 Toluca
Estado de Mexico
Tél :+52 72 15 89 30
Télécopie :+52 72 15 05 92

• Espace de Torreon
Alliance française
Av. Matamoros n°170 Oriente
Zona Rosa
27000 Torreon Coahuila
Tél :+52 17 16 66 21
Télécopie :+52 17 12 99 75
afran@halcon.laguna.ual.mx

• Espace de Xalapa
Alliance française
Juan Alvarez n°21
Col.Centro
91000 Xalapa Tabasco
Tél :+52 22 88 17 43 30
Télécopie :+52 22 88 17 43 30
edufrance@xalapa.net

PARAGUAY

• Espace d'Asuncion
Alliance française
Casilla de Correo 2076
Mariscal Estigarribia
1039 Asuncion
Tél :+595 21 210 503
Télécopie :+595 21 212 26 97
medalfra@pla.net.py

PÉROU

• Espace de Lima
Alianza francesa de Lima
av. Arequipa 4595
Miraflores 4595
1667 Lima
Tél : 511 241 7014
Télécopie :511 447 17 70
edufancia@alianzafrancesalima.edu.pe

VENEZUELA

• Espace de Caracas
Centre d'Information Universitaire et
Scientifique
Avenida Fransisco Solano
Edif.Centro Solano
Caracas
Tél :+58 212 762 99 76
Télécopie :+58 212 762 02 63
espace.caracas@edufrance.fr

Ouverture prévue en 2003

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Espace de Saint Domingue

**BULGARIE**

• Espace de Sofia
2 rue Vassil Levski
1000 Sofia
Tél : +359 2 988 24 49
Télécopie : +359 2 980 94 98
medped@ambafrance-bg.org

FINLANDE

• Espace d'Helsinki
Centre culturel français
Kluuvikatu 4A
00100 Helsinki
Tél : + 358 9 2510 2115
Télécopie : +358 9 2510 2121
taina.seiro@france.fi

GRÈCE

• Espace d'Athènes
Institut français
SINA 31
10680 Athènes
Tél : +30 1033 98 600
Télécopie : +30 1036 46 873
mguillet@ifa.gr
• Espace de Thessalonique
Institut français de Thessalonique
2A, Leoforos Stratou
BP 18103 54007
Thessalonique
Tél : +30 23 10 821 231
Télécopie : +30 23 10 841 283
iftres@hyper.gr

MACÉDOINE

• Espace de Skopje
Service de Coopération
et d'action culturelle
Ambassade de France
Francuskirvt Kulturen Centar
Gradski Zid - Block 5 - BP 388
91 001 Skopje
Tél : +389 91 116 734
Télécopie : +389 91 118 386
coopedu@mt.net.mk

PAYS BAS

• Espace de La Haye
Service de Coopération
et d'action culturelle
Smidsplein 1
2514 35 La Haye
Tél : +31 70 312 57 35
Télécopie : +31 70 312 57 20

RUSSIE

• Espace de Moscou
Centre culturel français
1 oulitsa Nikoloyamskaya
109 189 Moscou
Tél : +7 095 915 79 74
Télécopie : +7 095 915 76 84
edufrance@ccf-moscou.ru
<http://www.edufrance.fr/russie>
• Espace de Saint-Petersbourg
20 quai de la Moïka
191 186 Saint-Petersbourg
Tél : + 7 812 311 09 95
Télécopie : +7 812 312 02 39
morgoun@institutfr.sp.ru
<http://www.edufrance.fr/russie>

• Espace de Samara
10, oulitsa.Vysotskogo
443020 Samara
Tél : +7 84 62 7085 13
Télécopie : +7 8462 70 85 14
espace.samara@edufrance.fr
<http://www.edufrance.fr/russie>

Ouvertures prévues en 2003
Espace de Ekaterinbourg
Espace de Nijni Novgorod
Espace de Novosibirsk

SUEDE

• Espace de Stockholm
Institut français de Stockholm
Box 5296
Kungsträdgårdsgatan 18, 1 tr
S-102 46 Stockholm
Tél : +46 8 440 54 95
Télécopie : +46 8 440 54 91
studierifrankrike@franskainstitutet.s

TURQUIE

• Espace d'Istanbul
Institut français
Istiklav Caddesi n°8
80090 Istanbul
Tél : +90 212 252 02 62
Télécopie : +90 212 249 48 95
s.turan@infist.org

Moyen Orient

EMIRATS ARABES UNIS

• Espace d'Abu Dhabi (et Antenne
Université d'Al Aïn)
Alliance française
P.O. Box 4605 Abu Dhabi
Tél : +971 2 666 62 32
Télécopie : +971 2 666 90 44
espace.aboudhabi@edufrance.fr
Service de coopération
et d'action culturelle d'Abu Dhabi
P.O. box 4014 Abu Dhabi
Tél : +971 2 44 35 100
Télécopie : +971 2 44 53 310
ludovic.corsini@diplomatie.gouv.fr

• Espace de Dubaï
Alliance française
P.O. Box 4605 Dubaï
Tél : +971 4 335 87 12
Télécopie : +971 4 335 87 04
afdxb@emirates.net.ae

SYRIE

• Espace de Damas (et Antennes Alep
et Lattaquié)
Service de Coopération
et d'action culturelle
Rue Ata El Ayoubi
BP 3532 Damas
Tél : +963 11 33 13 179
Télécopie : +963 11 33 41 827
edufdamas@mail.sy

ISRAEL

• Espace de Tel-Aviv
Service de la Coopération
et d'action culturelle
Institut français
38 rue Geula
63304 Tel-Aviv
Tél : +972 3 510 38 48
Télécopie : +972 3 517 85 44
education@ambafrance-il.org
<http://www.edufrance.fr/israel>

Amérique du Nord



CANADA

- Espace de Toronto
Consulat de France
130, Bloor street West
Suite 400
M5S 1N5 Toronto
Tél : +1 416 925 0025
Télécopie : +1 416 925 2560
etud-culturel@consulfrance-toronto.org
- Espace de Vancouver
EduFrance Vancouver
3125 W 5th Avenue
Vancouver, V6K1V1
Tél : +1 604 329 0280
Télécopie : +1 604 732 5672
edufrance@intergate.ca

- Espace d'Ottawa
Alliance française
352, rue MacLaren Street
K2N 0M6 Ottawa
Tél : +613 234 94 70
Télécopie : +613 233 15 59

ÉTATS UNIS

- Espace du MIT Boston
MIT
77 Massachusetts Avenue
E386755
292 Main Street
Cambridge
Tél : +1 617 253 8095
Télécopie : +1 617 258 7432
espace.boston@edufrance.fr

Afrique



COTE D'IVOIRE

- Espace d'Abidjan
Institut culturel français
rue Lecoœur Plateau
01 BP 1839 Abidjan
Tél : +225 20 22 56 28
Télécopie : +225 20 22 71 32
espace.abidjan@edufrance.fr

MALI

- Espace de Bamako
Service de la Coopération
et d'action culturelle
BP 84 Bamako
Tél : +223 21 83 38
Télécopie : +244 22 83 39
cooperation@france-mali.org.ml

EGYPTE

- Espace du Caire
Centre français de culture
et de coopération
Rue Madrasset El Huquq el Frinseya
Le Caire
Tél : +202 794 76 79
Télécopie : +202 795 71 36
sjallade@cfcc.ie-eg.com

LIBYE

- Espace de Tripoli
ICF
15-17 rue Karachi
BP 683 Tripoli
Tél : +218 21 361 33 53
Télécopie : +218 21 444 43 81
scaclibye@yahoo.fr

L'offre

BREVE DESCRIPTION DU CATALOGUE EN FIN 2002

L'année 2002 a été marquée par un effort significatif d'amélioration du catalogue. Cette action a compris :

Quantitativement

Passage de 190 formations à 239 en 2002.

Qualitativement

- ✓ Homogénéisation de l'ensemble des fiches présentées
- ✓ Traduction de l'ensemble de l'offre en anglais
- ✓ Elaboration d'un nouveau formulaire de formation
- ✓ Pour pallier le déficit relationnel avec les adhérents, visite de M. Dolan de 25 établissements
- ✓ En novembre, appel d'offre pour renouvellement du catalogue Chine et du e-catalogue avec priorité sur 2^e cycle et formations en anglais
- ✓ Plan de relance
- ✓ Début de mutualisation dans le cadre du club Chine de l'expérience acquise entre adhérents du club.

1- Répartition par établissement :

Au total, le catalogue proposait en fin d'année 2002 **239 formations**. (au mois de juin 2002, on pouvait en recenser 140).

	Nb de formations	
Etablissements		
Universités	133	55,64%
Ecoles d'ingénieurs	34	14,22%
Non renseigné	27	11,29%
Ecoles de commerce et de gestion	18	7,53%
Ecoles d'art	13	5,43%
Autres établissements	12	5,02%
Ecoles de langue	2	0,83%

2- Les cycles de formations

		Nb de formations	
Cycles	Post graduate	126	52,71%
	Graduate	61	25,52%
	Undergraduate	39	16,31%
	Autre niveau	13	5,43%

3- Les diplômes auxquelles elles préparent

106 formations sur les 239 (soit **44,35%**) **préparaient un diplôme national.**

Les diplômes se répartissent de la manière suivante :

		Nb de formations	
Diplômes	Master (ts masters confondus)	46	19,24%
	Diplôme universitaire	24	10,04%
	Licence (DN)	22	9,20%
	DESS	21	8,78%
	Maîtrise (DN)	20	8,36%
	Diplôme d'ingénieur (DN)	17	7,11%
	Stages post-doctorant	17	7,11%
	Certificat de transferts de crédit « n+i »	12	5,02%
	DEA (DN)	9	3,76%
	FLE à l'année	9	3,76%
	DEUG (DN)	7	2,92%
	Licence professionnelle (DN)	5	2,09%
	Certificat	5	2,09%
	Diplôme d'études supérieures	4	1,67%
	Diplôme indéterminé	4	1,67%
	Diplôme européen d'études supérieures	3	1,25%
	BTS (DN)	3	1,25%
	Certificat professionnel	3	1,25%
	Diplôme d'étude	2	0,83%

	spécialisé universitaire		
	Magistère (DN)	1	0,41%
	Diplôme universitaire de technologie (DN)	1	0,41%
	Diplôme universitaire de traduction bilingue ou trilingue	1	0,41%
	Diplôme d'ingénieur maître	1	0,41%
	Diplôme supérieur des arts appliqués	1	0,41%
	Diplôme d'étude universitaire française	1	0,41%

4- Les langues d'enseignement

		Nb de formations	
Langue(s) d'enseignement	Français	139	58,15%
	Bilingue français et anglais	51	21,33%
	Anglais	26	10,87%
	Français ou anglais au choix	15	6,27%
	Trilingue	6	2,51%
	Bilingue français et espagnol	2	0,83%

5- Les nouvelles formations au catalogue

Depuis novembre 2002, un appel d'offre a été lancé en direction de tous les adhérents en vue de

- Finaliser le catalogue Chine pour préparer la rentrée de septembre 2003
- Accroître globalement l'offre du catalogue général, en mettant en particulier l'accent sur les formations bilingues ou en anglais qui permettent de contourner l'obstacle linguistique.

Plus de **110** nouvelles formations nous sont parvenues à ce jour (février 2003) à intégrer au catalogue Chine 2003.

www.edufrance.fr

Le site et son contenu

Le site de l'Agence, edufrance.fr, a été entièrement refondu en 2002 et recentré sur ses objectifs principaux : conforter l'étudiant international dans son intérêt pour les études en France et lui permettre d'identifier les points d'accès pour rejoindre un établissement français dans de bonnes conditions.

Le nouveau site s'attache davantage au point de vue de l'étudiant, avec par exemple l'introduction du chapitre "Choisir la France", qui décline les atouts de notre pays. La présentation de l'enseignement supérieur français, avec de nouvelles rubriques décrivant l'organisation "pratique" des études, la mise à disposition de fiches filières, le développement du chapitre consacré au séjour en France lui-même ou l'intégration du nouveau "Guide EduFrance" sous forme de documents téléchargeables renforcent le propos général.

Dans chacune des rubriques de nouveaux et nombreux liens sont désormais proposés.

Le Catalogue EduFrance a lui aussi profondément évolué, avec la mise en ligne d'une rubrique dynamique (on consulte désormais une base de données), facilitant la gestion des contenus et la recherche des formations (accès thématiques et accès multicritère). Le Catalogue est disponible en langues française et anglaise.

La nouvelle structure du site a permis de réduire sensiblement le nombre de pages tout en proposant une plus large gamme d'informations, pour un meilleur confort de lecture.

Des sites localisés en japonais, russe et chinois ont été mis en ligne au cours de l'année 2002.

Dans le même temps, la partie institutionnelle était volontairement réduite, la mise en place d'un intranet (destiné au personnel de l'Agence et des Espaces EduFrance) et le prochain développement d'un extranet (pour favoriser la communication entre EduFrance et ses Adhérents) comme la réalisation de nouveaux supports (newsletter) devant permettre d'améliorer sensiblement la communication de l'Agence vers ses partenaires.

Les consultations

En 2002, edufrance.fr a reçu 689.000 visiteurs qui ont consulté 4.800.000 pages.

Ce résultat très encourageant démontre l'intérêt suscité par l'enseignement supérieur français et par l'Agence elle-même à travers internet. Il représente une progression très significative par rapport à l'année précédente (275.000 visiteurs et 3.000.000 pages vues en 2001).

Avec les réserves d'usage (l'origine des visiteurs est inconnue dans 65% des cas, la part des USA représente 23% des internautes, mais elle intègre l'ensemble de ceux, qui, de par le monde, utilisent les services de fournisseurs d'accès américains), l'origine géographique des visiteurs serait répartie comme suit :

Europe de l'ouest (hors France)	27%
Amérique du Sud	21%
Asie	18%
Europe de l'Est	13%
Amérique du nord	8%
Moyen-orient	5%
Europe du nord	4%
Afrique	3%
Australie	1%

Rappelons-le, ces chiffres sont sujets à caution, ils ne donnent qu'une simple indication, ne prenant en compte qu'environ 100.000 internautes.

Avec les mêmes réserves, les 15 pays - hors France - les plus actifs seraient : Brésil - Mexique - Japon - Canada - Belgique - Argentine - Espagne - Russie - UK - Allemagne - Italie - Pologne - Taïwan - Grèce - Hong-kong.

La part globale de la France est estimée à 12% de l'ensemble.

Le référencement paraît toujours satisfaisant, notamment sur Google, Altavista et Yahoo, moteurs de recherche et annuaire leader.

Autour du site

Une part de l'augmentation du trafic provient très certainement de la refonte du site du Ministère des Affaires Etrangères (diplomatie.gouv.fr), qui offre, dans sa partie consacrée à l'enseignement supérieur français, une large place à l'activité d'EduFrance et propose de nombreux liens documentés vers edufrance.fr

Enfin, EduFrance a très largement contribué à la création du site eduparis.fr, un portail destiné à favoriser la venue et à faciliter l'accueil des étudiants internationaux à Paris. Ce projet est à l'initiative de la Mairie de Paris. Un dispositif similaire est prévu pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

PRESTATIONS ETUDIANTS

1- Une nouvelle année de croissance pour la contractualisation

Le volume de dossiers traités et d'étudiants étrangers accueillis au sein des établissements d'enseignement supérieur français continue d'augmenter de façon très significative en 2002.

C'est ainsi qu'en 2001, 1100 factures de séjour furent réalisées pour atteindre le chiffre de 1654 en 2002 pour un nombre effectif d'arrivées de 913 en 2001 et de 1230 pour 2002 !

2- La répartition des formules sélectionnées par les étudiants

Les séjours étudiants contractualisés (hors n+i) se répartissent ainsi par région :

- Asie hors Chine	221
- Chine	716
- Amérique Latine	144
- Afrique	13
- Proche et Moyen-orient	26
- Amérique du Nord	36
- Europe	24
- Australie – Océanie	2

Les offres de séjour se répartissent selon les trois types de service proposés par nos soins qui sont pour l'année 2002 :

Formule Optima (aide à l'inscription, accueil aéroport et transfert, assurances, logement, gestion du dossier et assistance à l'étudiant durant son séjour) : **82%**

Formule Classic (aide à l'inscription, accueil aéroport et transfert, assurances, gestion du dossier et assistance à l'étudiant durant son séjour) : **6%**

Formule Prima (aide à l'inscription seule) : **12%**

3-Les motifs d'annulation

Confrontés à un nombre important d'annulations de séjour par les étudiants, EduFrance émet un nombre bien plus important de factures qu'elle ne reçoit d'étudiants. Ce différentiel s'explique essentiellement par les trois facteurs suivants :

- L'annonce, souvent beaucoup trop tardive de l'admission de l'étudiant dans le(s) établissement(s) sélectionnés. En effet, les étudiants, compte tenu de l'éloignement, doivent anticiper au maximum leur venue en France et les délais de réponse pratiqués en France sont en général longs donnant l'avantage aux établissements ou pays étrangers plus rapides.
- L'impossibilité de financer leur projet d'études.
- La non-obtention du visa ou sa délivrance trop tardive.

4-Le flux EduFrance, hors statistiques

Seuls les étudiants qui « contractualisent » sont répertoriés dans les statistiques. Les estimations indiquent que nous traitons 10 étudiants pour un étudiant contractualisé. En effet, nous ne comptabilisons pas encore tous les dossiers ou demandes de renseignement émanant (mails, visites sur site, courriers, appels téléphoniques) des très nombreux étudiants souhaitant obtenir des informations sur la possibilité de venir étudier en France. A ce titre le site Internet EduFrance avec un nombre de visites (une moyenne de 57 500 visites pour 450 000 pages vues par mois) en constante augmentation, est un indicateur du flux que nous sommes amenés à gérer.

5-L'accueil et le suivi des étudiants

Selon la formule souscrite, l'étudiant peut bénéficier d'un accueil personnalisé dès son arrivée à l'aéroport, avec remise de son kit d'accueil contenant toutes les informations relatives à son séjour d'études ainsi qu'un transfert vers la gare (avec réservation, prise en charge des billets de train et accompagnement jusqu'au train) pour rejoindre son établissement. Cette formule permet ainsi à l'étudiant d'être d'une part renseignée sur ses éventuelles interrogations et d'autre part d'être efficacement guidé pour ses premiers pas en France.

Le suivi des étudiants dans les différents établissements ne peut être opéré de manière exhaustive. En effet, compte tenu du nombre très important d'établissements concernés, nous nous restreignons à visiter ceux qui reçoivent les effectifs les plus importants avec une attention spéciale sur les étudiants chinois.

6-Les logements proposés aux étudiants internationaux

Comme indiqué précédemment, les étudiants souscrivent très majoritairement (82%) à la formule incluant un logement universitaire ou privé. Malgré l'intérêt avéré de ce service, c'est un domaine dans lequel les obstacles sont très nombreux au regard de la pénurie récurrente de logements étudiants. Devant la difficulté et les contraintes liées aux logements privés loués par EduFrance, il a été décidé de ne plus proposer cette possibilité et concentrer notre offre sur le logement en famille ou en résidence universitaire en fonction des faibles disponibilités.

Le Réseau « n+i »

www.nplusi.com

Le 29 mars 2002, le Programme "n+1", créé par la **CDEFI** (Conférence des Directeurs d'Ecoles et de Formations d'Ingénieurs) en 1997 et géré depuis 2001 par **EduFrance**, a changé de nom pour devenir le **Réseau « n+i »** (www.nplusi.com).

Aujourd'hui, le **Réseau « n+i » fédère 53 Grandes Ecoles et Formations d'Ingénieurs** dans tous les domaines (de l'agriculture jusqu'aux télécommunications en passant par le génie civil, la mécanique, l'informatique, les biotechnologies, la chimie, les matériaux, l'électronique, l'environnement, etc.. (choix parmi plus de 200 mots-clés).

Tous les établissements « n+i » sont habilités par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieurs). Ils proposent¹, après 2 ans, le diplôme d'ingénieur (Official Master Degree dans la nouvelle terminologie européenne du 3,5,8) à des étudiants ayant une formation pré-requise minimum de 4 années (niveau Bachelor). Cette formation inclut les stages et projets en entreprises obligatoires pour l'obtention du titre. Ce n'est, donc, pas seulement un programme d'échange académique mais une réelle ouverture culturelle sur la France et sur l'entreprise.

Une des originalités de ce Réseau est de proposer aux étudiants plus de **7 mois d'adaptation culturelle, linguistique mais aussi méthodologique**, inclus dans le cursus de 2 ans, pour aider les étudiants internationaux à mieux s'insérer parmi les élèves- ingénieurs français. Ainsi, des étudiants avec un niveau de français modeste mais très motivés par une formation en France peuvent être accueillis. Cette formation préparatoire est mutualisée au même titre que les actions :

- **De promotion :** des formations d'ingénieurs en France via un seul site Internet et une recherche simple d'établissements par mots-clés, la participation à des forums, les visites d'universités étrangères, etc...,
- **De recrutement :** (mission commune de professeurs pour auditionner les candidats, participation à des visites d'Universités, des forums, etc..),
- **D'inscription :** en offrant **la seule inscription complètement « en ligne » à partir du site Internet www.nplusi.com** (plus de 550 candidats de 30 pays différents en 2002). Les écoles, les postes diplomatiques, les entreprises etc. peuvent donc accéder aux dossiers validés, authentifiés et sélectionnés avec **un simple code d'accès (login) et mot de passe gratuits** (recrutement, bourses, partenariats, stages, etc...). Le pays d'origine du candidat étant connu (dès l'inscription), on peut indiquer systématiquement l'adresse des SCAC, des consulats, des bureaux EduFrance de son pays pour une assistance (visa, information, évaluation, interviews, etc..),

Un seul dossier (http://www.nplus1.tm.fr/france/fr/ins_acceuil.php) permet de candidater simultanément dans toutes les Grandes Ecoles du Réseau et aux différents programmes de bourses (MAE, Ambassades, Régions, Entreprises, Ecoles, etc..),

¹ Possibilité de programme non diplômant d'un an appelé « Expérience » en France, cf site Internet : <http://www.nplus1.tm.fr/france/fr/rub31.php>

- **D'accueil** : En plus d'un accueil personnalisé (de l'aéroport jusqu'à la salle de cours), une force du Réseau « n+i » est de proposer **une période (plus de 7 mois) d'adaptation culturelle, méthodologique et linguistique**, incluse à la formation en ingénierie. Ceci permet à de très bons étudiants en sciences de l'ingénieur mais ayant un faible niveau de français de venir en toute sécurité en France (voir page <http://www.nplus1.tm.fr/france/fr/rub36.php>),
- **De partenariats avec** :
 - les meilleures universités étrangères, notamment au travers d'échanges dans un cadre d'expérience diplômante (**nous proposons aussi aux élèves-ingénieurs français des études à l'étranger**),
 - les Régions de France ou des collectivités territoriales, qui cherchent à attirer de très bons étudiants dans leurs établissements et leurs entreprises,
 - les entreprises qui souhaitent participer à la formation de leurs futurs ingénieurs internationaux, au travers de bourses et de soutiens financiers pendant les études, les stages, les projets etc (**les Internats « n+i » en entreprises**). Ces ingénieurs seront tout naturellement destinés à occuper, sur la scène internationale, des postes à hautes responsabilités dans les entreprises. Les partenariats Entreprise-Etudiant « n+i » (Les Internats en Entreprises) permettent donc aux plus brillants élèves, mais pas nécessairement solvables, de se faire financer leurs études internationales.

Les partenaires « n+i » peuvent donc sélectionner ou consulter, en ligne, les dossiers des étudiants qu'ils souhaiteraient aider en proposant des formations, des stages, des projets, des emplois ou des bourses.

Le Réseau « n+i » en chiffres :

En 2002, le Réseau « n+i » a enregistré près de **1500 dossiers « électroniques »** et a, finalement, validé et mis en ligne, à la disposition des partenaires, **555 dossiers (30 pays différents)**.

L'ensemble des Ecoles accueillera, en 2002-2003, plus de **180 étudiants « n+i »** dans l'une des deux années du cycle d'ingénieur (contre **23 étudiants en 2000 et 106 étudiants en 2001**).

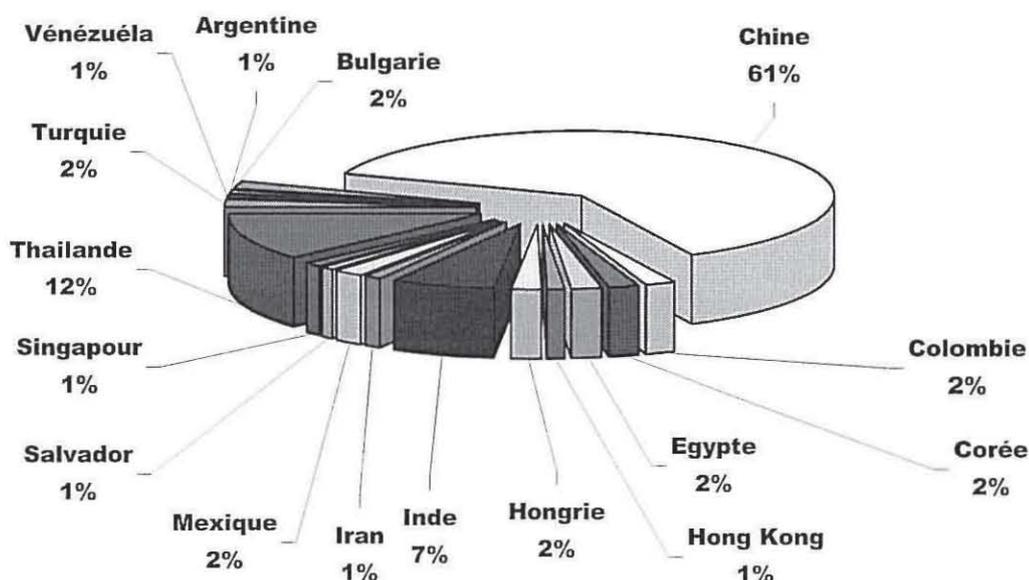
- **1500** contacts formels (début de candidatures sur le site Internet),
- **555** dossiers validés mis en consultation « en ligne » pour nos partenaires, en 2002.
- **281** candidats recrutés par au moins un établissement,
- mais seulement **109 nouveaux étudiant(e)s** (86 en 2001) ont rejoint, **en 2002**, un des établissements du Réseau, (soit plus de **2600 mois-étudiants**).
- **184** étudiant(e)s présents en 2002-2003 (dans une des deux années « n+i ») venant **d'une vingtaine de pays différents**,
- **77 % de croissance entre 2001 (104) et 2002 (184)**,
- **53 Grandes Ecoles** et Formations d'Ingénieurs (liste sur le site),
- **250** laboratoires de recherche,
- **35 villes françaises, 35 campus**,

On retiendra de ces chiffres que moins d'1 étudiant sur 2 (645/1499) va au bout de son inscription (c'est l'effet « service public », lié à la gratuité de l'inscription, qui engendre des inscriptions de principe) et 2 étudiants sur 5 (108/281), seulement, concrétisent leur projet après avoir été recrutés, faute de moyens.

La répartition par pays

La répartition par pays reste fidèle aux choix stratégiques en matière d'offre et de promotion du Réseau "n+i" en 1999 et 2000. En effet, la priorité a été donnée à l'Asie.

Avec 80 % des candidats, l'Inde, la Chine et la Thaïlande restent très largement majoritaires même si on note un léger réajustement (85 % en 2001) au profit de pays d'Amérique Latine par exemple, fruit de missions en 2001-2002.



Répartition (en %) des étudiant(e)s par nationalité pour la promotion 2002

Contact : Réseau "n+i" / EduFrance
www.nplusi.com
 173 Bld Saint Germain, 75006 Paris
 Tel : 33 (0)1 53 63 35 46, Fax: 33 (0)1 53 63 84 91
 e-mail : jp.trotignon@nplusi.com

L'ingénierie

DEPARTEMENT INDUSTRIE DE LA CONNAISSANCE

Le département a été créé en février 2001 à la faveur d'un accord entre la Direction de la technologie et l'agence EduFrance pour la promotion des produits et du savoir-faire français en formation ouverte et à distance. Ce nouveau département avait pour but de donner une dimension supplémentaire aux établissements d'enseignement supérieur à l'international.

Appel d'offre EUMEDIS

La mise à disposition (80% de son service) du Pr.Vauthier de l'université Pierre & Marie Curie a permis avec l'aide de deux vacataires de la Fondation des Sciences Politiques de commencer la rédaction à la réponse à l'appel d'offre EUMEDIS de la Commission Européenne pour la Méditerranée en lien avec l'UNESCO. Quatre réunions ont été organisées avec des représentants de quinze pays de la région. La rédaction de ce programme extrêmement complexe, compte tenu des idiosyncrasies et des tensions locales, a débouché sur la proposition appelée « AVICENNE ». Ce programme commence lundi 17 mars 2003.

Appel d'offre HEAL

Une autre réponse à un appel d'offre européen dans le cadre du E-learning Action Plan a été rédigée avec sept partenaires de l'Union. Ce programme « HEAL » a été retenu et est maintenant financé (budget 770 K€ sur 24 mois).

Banque Mondiale

Une convention avec la Banque Mondiale a été signée mandatant EduFrance pour être l'ensemblier en vue de la réponse à la demande émanant des pays de langue française (Afrique et Asie) pour le Réseau d'enseignement à distance de son institut (GDLN).

Des missions de formation à la stratégie de l'utilisation des nouvelles technologies ont eu lieu en Tunisie, Maroc et pour l'université virtuelle méditerranéenne Téthys.

Les salons organisés par l'agence ont donné lieu à des présentations des produits en ligne des universités et des grands instituts français. Les campus numériques initiés par la Direction de la Technologie constituent un stock de cours disponibles pour l'international et le concept d'un catalogue pour ce type de produit a été élaboré sous la forme d'un moteur de recherche en direction des pages web de la fédération inter-universitaire de l'enseignement à distance qui regroupe 28 universités ayant un centre de télé-enseignement.

La nécessité d'aider les adhérents de l'agence à mettre en ligne des cours disponibles sur leurs campus nous a amené à rechercher des partenariats avec des industriels qui fournissaient des plat-formes et ainsi de se défaire d'une pression des grands groupes nord-Américains très marqués par une logique commerciale. Une plat-forme est ainsi disponible gratuitement et en open source pour les universitaires qui veulent mettre en ligne leurs cours. Une autre plus complexe est la base d'un projet important avec l'UNESCO et la commission Européenne dans le cadre du programme Transcultura pour la conception de la bibliothèque virtuelle Alexandrine.

Les actions d'EduFrance se développent donc dans trois directions :

- l'expertise avec une veille technologique,
- le montage de réponses à des appels d'offres,
- la promotion des produits d'enseignement supérieur en ligne à l'international.

Les contacts à l'international que nous avons eus depuis bientôt trois ans montrent que ce domaine est extrêmement porteur pour une présence française à la fois culturelle et stratégique. Notre activité a été cependant limitée en 2002 par la modestie des moyens humains disponibles.

Annexe

Représentation EduFrance à des rencontres et colloques :

Participation aux sessions de réflexion de l'OCDE à Paris,
Participation au conseil scientifique du réseau RESAFAD (Réseau Africain de Formation à Distance),
Participation aux activités d'information et de formation de la Banque Mondiale, Participation aux réunions d'experts UNESCO pour la F.O.AD (formation ouverte et à distance),
Participation aux rencontres de l'ACAD-MAE (Association de coopération éducative pour le français et des attachés de coopération universitaire du ministère des affaires étrangères) ,
Participation au Forum International des Musées comme partenaire.
Participation aux rencontres EDEN (European Distance Education Network) 2002 à Grenade,
Participation au WEM (World Education Market) 2002 à Lisbonne,
Participation à la rencontre « SUN Microsystem » à Milan comme invité.
Participation aux rencontres de l'AMU (Agence de Modernisation des Universités)

Réponse à appels d'offre (et conseil en vue d'une réponse à appel d'offre) et autres projets :

Programmes européens :
participation comme experts au programme « Avicenne » financé par la commission européenne (4,5 M€) géré par l'UNESCO,
Gestion du programme « HEAL » sur la qualité d'un cours en ligne rédigé par le département et financé par la commission européenne (770.000 €)
Participation aux programmes européens de réseau d'experts : programme « Mission » géré par le centre national d'enseignement à distance de Hongrie
Participation au programme « INNOVATE » sur l'utilisation des TIC dans le domaine de la formation des ingénieurs en tant qu'expert TIC.
Projet bibliothèque virtuelle Alexandrina avec la commission européenne et l'UNESCO.
Programme de promotion à l'international des produits en ligne des Institutions d'enseignement supérieur :
conception et réalisation d'un catalogue en ligne pour le World Education Market de Lisbonne en ami 2003
Négociation d'un contrat avec l'université Virtuelle Syrienne pour le transfert de contenus en ligne d'universités françaises.
Réalisation d'un produit d'aide à l'intégration culturelle et linguistique des étudiants étrangers arrivant en France.

Appel d'offre du M.A.E. pour la Zone de solidarité prioritaire : rédaction du programme RAPHAEEL (budget 2,5M€)

Expertise :

Participation aux réunions sur les normes AFNOR pour l'enseignement en ligne.
Participation aux réunions sur les normes touchant les plates formes de mise en ligne.
Participation à des rencontres de réseaux d'experts et à des sessions de formation à Budapest, Sarrebruck, Londres, Sousse, Alger, etc ;
Conférences sur la FOAD en direction des pays de l'Afrique francophone en utilisant le réseau GDLN (Global Development Learning Network) de la Banque mondiale pour former des décideurs et des universitaires de haut niveau.
Conférence avec des experts de l'université médicale française en ligne pour la formation de médecins des CHU En utilisant le réseau GDLN pour les pays sub-sahariens
Evaluation de l'université de Galatasaray à Istanbul et de la mise en ligne de certains de ses cursus.
Evaluation de l'internationalisation de l'Université des langues de Tokyo ;
Evaluation à la demande du gouvernement syrien de la mise en place d'un enseignement supérieur en langue française et en ligne en Syrie.
Evaluation du système d'enseignement en ligne universitaire au Pakistan à la demande du gouvernement sous l'égide de l'UNESCO.

Accueil :

Délégation du ministère de la recherche algérien,
Président et collaborateurs de la faculté d'informatique d'Alger
Conseiller technique pour la culture auprès du Premier Ministre iranien,
Attaché de coopération Finlande,
Présidente de l'Alliance Française de Samara et de professeurs de l'université Lomonossov à Moscou (Russie),
Rencontre de la responsable du programme SOROS, Madame Genieva , pour l'enseignement supérieur en ligne de Russie
Conseiller pour l'emploi et la formation continue du Gabon,
Responsable FOAD d'un consortium universitaire canado-égyptien,
Directrice du Pôle sud européen universitaire Ile-de-France,
Diverses sociétés de production de cours en ligne (Cybeosphère, Online-Format-Pro, Sun Microsystem, ...)
Organisation d'une session d'information d'une semaine, sur le territoire, pour des responsables de l'enseignement en ligne du cône sud américain
Responsables des représentations locales (Espaces) EduFrance.

INGENIERIE EDUCATIVE (Sophia Antipolis)

1. Introduction

Une convention de partenariat signée entre EDUFRANCE et l'Académie de Nice le 11 février 2002, permet l'implantation de cette activité sur le site de la technopole internationale de Sophia Antipolis.

L'activité d'ingénierie éducative d'Edufrance consiste à développer et accompagner :

- l'ingénierie d'accueil de groupes spécifiques d'étudiants non francophones
- l'ingénierie d'assistance technique:
 - transfert d'un savoir-faire éducatif à une université ou institut.
 - activités de pré-qualification et qualification aux appels d'offre internationaux d'assistance technique

2. Ingénierie d'accueil de groupes spécifiques d'étudiants non francophones.

Groupe MARA I 9 étudiants	3 ^{ème} année de continuité de la convention 2000-2005 Edufrance-MARA I	Formation Licence Pro ou Master en Informatique Industrielle UNSA.
Groupe MARA II 10 étudiants	2 ^{ème} année de continuité de la convention 2001-2006 Edufrance-MARA II	Formation Licence Pro ou Master en Informatique Industrielle UNSA.
Groupe MARA III 15 étudiants	Nouvelle convention 2002-2007 Edufrance -MARA III	Formation Licence Pro ou Master en Organisation et Génie de la Production UNSA.

- i) convention MARA - Edufrance / Université de Nice Sophia-Antipolis pour le programme : DUT GEII (Génie Electrique et Informatique Industrielle) + Licence Pro ou Master
 - durée de la formation 3 ans (ou 5ans) : début le 1^{er} octobre 2001
 - Chiffre d'affaire global : 138 995 € pour chacun des 2 groupes
 - dont budget 2002 pour groupe MARA I: **46 192,05 €**
 - dont budget 2002 pour groupe MARA II : **176 954,07 €**

- ii) convention MARA - Edufrance / Université de Nice Sophia-Antipolis le programme : DUT OGP (Organisation et Génie de la Production) + Licence Pro ou Master
 - durée de la formation 3 ans (ou 5ans) : début 1^{er} octobre 2002
 - Chiffre d'affaire : 269 400 €
 - dont budget 2002 pour groupe MARA III: **69 203 €**

3. Ingénierie d'assistance technique.

- iii) Contribution d'Edufrance à la signature d'une convention Université de Nice Sophia-Antipolis/ Edufrance – Institut Franco-Malaisien.
 - Objet : Assistance technique à la mise en place d'un programme « Bachelor degree » à l'Institut Franco-Malaisien de Kuala Lumpur dans la discipline Informatique Industrielle
 - Durée de la convention 4 ans : début de la mise en œuvre en janvier 2002.
 - Chiffre d'affaire : 341 890 €
 - Part revenant à Edufrance : **34 189 €**

- iv) Continuation des travaux liés à la convention Edufrance - SFERE pour la réalisation du schéma stratégique de développement jusqu'en 2010 des Instituts Polytechniques Malaisiens
 - Durée du projet 1 an fin du projet juillet 2002.
 - Implication d'Edufrance à hauteur de 20 jours
 - Chiffre d'affaire : **9 147 €**

- v) Continuation des travaux liés à la convention Edufrance - AFPI pour la réalisation de l'étude de faisabilité de la rénovation de 4 centres de formation au Vietnam
 - Durée du projet 1 an fin du projet janvier 2002.
 - Implication d'Edufrance à hauteur de 60 jours
 - Chiffre d'affaire : **22 867,35 €**

3. Activités de développement réalisées.

- vi) Mission conjointe en Malaisie avec M. Barraud responsable des RI de l'Université de Nice
 - Contribution au séminaire organisé par l'ambassade de France visant à promouvoir le système d'enseignement supérieur français.
 - Signature d'un accord cadre Edufrance - HELP Institut afin de mettre en place l'accueil d'étudiants en troisième année de formation du DU Gestion Hôtelière géré par l'IUT de Nice en collaboration avec le GRETA hôtelier de Nice. Convention envisagée pour 5 ans. Démarrage du premier groupe prévu en janvier 2003. Chiffre d'affaire probable : 83 400 € / an soit 417 000 € sur 5 ans
 - Signature d'un accord cadre Edufrance - IRI Group visant la mise en place de séminaires de formation continue en collaboration avec le GRETA de Nice dans le domaine de l'hôtellerie en Asie.

- vii) Projet de convention entre Edufrance / Université de la Méditerranée (IUT d'Aix en Provence) et l'Institut Franco - Malaisien
 - Objet : Assistance technique à la mise en place d'un programme « Bachelor degree » à l'Institut Franco-Malaisien de Kuala Lumpur dans la discipline génie mécanique
 - Durée de la convention 4 ans : début janvier 2003
 - Budget prévu 350 000 €
 - Signature prévue au 2^{ème} semestre 2002.

- viii) Projet de convention MARA - Edufrance / Université de la Méditerranée (IUT d'Aix en Provence) pour l'accueil d'un quatrième groupe de 12 étudiants malaisiens
- Programme : DUT GMP (Génie Mécanique et Productique) + licence professionnelle en génie mécanique.
 - Durée de la formation 3 ans + 2 : début le 1^{er} octobre 2003
 - budget 288 390 € environ.
 - Signature prévue en janvier 2003.

4. Appels d'offre:

- ix) Réalisation de dossiers de pré-qualification aux appels d'offre de l'Union européenne :
- Assistance technique au développement de la Formation professionnelle dans le secteur du BTP au Maroc en consortium avec le GRETA de Nice, l'IUFM d'Aix en Provence et ICONÉ
 - Assistance technique au développement de la Formation professionnelle dans le secteur de l'Artisanat au Maroc en consortium avec le GRETA de Nice, l'IUFM d'Aix en Provence et Centre des Arts Traditionnels de Fez
 - Assistance technique au développement de la Formation professionnelle dans le secteur du Froid et du Génie thermique au Maroc en consortium avec le GRETA de Lyon et l' Institut Français de Formation de la CCI de Casablanca
 - Assistance technique au développement de la Formation dans le secteur du développement participatif des zones forestières au Maroc en consortium avec le CFPPA de Digne
- x) Réalisation du dossier de qualification à l'appel d'offres de l'Union européenne :
- Assistance technique au développement de la Formation professionnelle dans le secteur du BTP au Maroc, pour lequel le consortium Edufrance - IUFM d'aix en Provence et le groupement des GRETA de Nice a été retenu.
 - 13,5 hommes / mois de prestation d'assistance
 - Enveloppe budgétaire 230 000 €.

L'édition et les publications

Édition institutionnelle

- Collection institutionnelle de 4 documents : EduFrance en 2002, liste des adhérents, liste des espaces, description des services EduFrance (4000 exemplaires de chaque) + PDF disponibles sur Intranet
- Plaquette « Les innovations » version anglaise
- Plaquette de présentation des documents disponibles pour le réseau des postes à l'étranger remise à l'occasion de la réunion du réseau (2000 exemplaires)
- Rapport d'activité de l'Agence EduFrance (500 exemplaires)
- Carte de vœux 2003

à destination des Espaces

- Mode opératoire à destination des espaces version française et anglaise (300 exemplaires) + PDF disponible sur Intranet

Édition offre de formation EduFrance

Universités d'été

2 éditions correspondant à l'été austral et à l'été boréal

Été boréal

- Catalogue universités d'été (boréal) version française (1200 exemplaires), espagnole (5000 exemplaires), et anglaise (5000 exemplaires) +PDF
- Fiches FLE été (7 programmes, 20 000 exemplaires) + PDF disponibles sur Intranet
- Supports de promotion universités d'été : affiches, fiche générique (papier + CDRom)

Été austral

- Fiche générique en espagnol : édition papier (5000 exemplaires)

Catalogue Chine

2 éditions par an pour les rentrées de septembre et de janvier version française (500 exemplaires) et version chinoise (700 exemplaires) + PDF

Programmes FLE de septembre 2002 à Janvier 2003

- 10 Fiches programmes sous format PDF disponibles sur Intranet en version française, anglaise, espagnole et portugaise
- Fiche générique (2000 exemplaires) et PDF disponible sur Intranet

Édition promotionnelle

Informations sur l'Agence EduFrance

- Signet EduFrance : édition papier (80 000 exemplaires)
- Dépliant EduFrance version française (10 000 exemplaires), anglaise (25 000 exemplaires), espagnole (7000 exemplaires) et portugaise (2000 exemplaires) + CDRom (150)
- Carte postale EduFrance version française (6000 exemplaires), anglaise (11 000 exemplaires), espagnole (5000 exemplaires) et portugaise (2000 exemplaires) + CDRom

Salons

- Insertions publicitaires et catalogues exposants pour forums et tours Amérique du Sud

Informations sur les études en France

- Plaquette sur les études de gestion en collaboration avec la FNEGE, version bilingue français- anglais (15 000 exemplaires)
- Guide EduFrance : Édition en français (800 exemplaires), anglais (20 500 exemplaires), espagnol (5000 exemplaires), portugais (5000 exemplaires) chinois (5000 exemplaires) + PDF disponible sur Intranet

La communication

ACTIONS DE COMMUNICATION

Communication interne :

- diffusion quotidienne de dépêches d'agence (et revue de presse télématique) et d'articles relevant du domaine de l'enseignement supérieur et de l'international ;
- rédaction et diffusion à l'intérieur de l'agence de « *La semaine d'EduFrance* », programme hebdomadaire des activités de l'équipe de l'agence ;

Communication externe :

- relations presse (communication sur la nouvelle équipe à la tête de l'agence) ;
- accompagnement de journalistes étrangers en reportage en France, en relation avec les responsables géographiques ;
- diffusion de plaquettes d'information (« *EduFrance en 2002* » et « *Guide des études supérieures en 2002* »)

Promotion :

- participation aux « *Forum de la vie étudiante à Paris* », en partenariat avec la mairie de Paris ;
- participation au Salon de l'Education, en liaison avec le ministère de l'éducation ;
- participation aux relations presse du programme n+i.