

RAPPORT D'ACTIVITE 2003

GIP EDUFRANCE

Sommaire

I- Les grands axes d'activité de l'année 2003

Quelques chiffres clé

II- L'approche géographique

III-La promotion

IV-Le réseau des Espaces

V - L'offre de formation

Les catalogues

Les programmes intégrés

VI- L'ingénierie

VII- Les programmes européens

VIII- Les programmes en région

IX- La communication

Editions et publications

Sites Internet

Communication interne et externe

Annexe 1 : l'approche géographique

Annexe 2 : la formation des responsables des Espaces

Annexe 3 : les rencontres Espaces – adhérents

Annexe 4 : activité de réponse aux étudiants

Annexe 5 : catalogue général

Annexe 6 : activité 2003 des programmes intégrés (Programme n+i – Bilan général séjours étudiants)

Annexe 7 : Ingénierie éducative

Annexe 8 : sites internet

I - Les grands axes d'activité de l'année 2003

L'activité 2003, première année du renouvellement du GIP et de plein exercice de la nouvelle équipe dirigeante, a été structurée, au-delà des activités traditionnelles qui n'ont pas fléchi, autour de quatre domaines majeurs :

- développement du service aux établissements et réduction des programmes payants d'accueil d'étudiants
- professionnalisation du réseau ;
- participation d'EduFrance au plan « Attractivité de la France » ;
- développement de « l'approche européenne » notamment via les programmes de la Commission européenne.

I-1-Développement du service aux établissements et réduction des programmes payants d'accueil d'étudiants

La promotion de l'enseignement supérieur français, domaine reconnu et unanimement apprécié de l'activité d'EduFrance, s'est développée autour de « l'approche européenne » (cf. ci-dessous § I-4) et par la mise en synergie de plus en plus systématique des activités dirigées vers les étudiants et des rencontres entre universitaires pour développer des projets de coopération.

Des clubs pays (Chine, Russie), réunissant les établissements intéressés et animés par EduFrance, permettent des échanges d'expériences entre établissements et une préparation coordonnée des manifestations de promotion. De leur côté, les programmes payants d'accueil d'étudiants (admission, accueil, stages linguistiques, hébergement) ont fait l'objet d'une refonte par la suppression de certains programmes (université d'été, apprentissage du français) et le maintien des programmes de formation d'ingénieurs (n+i) et du programme chinois. Cette refonte a entraîné une modification sensible du chiffre d'affaires (de 13 M€ en 2002 à 8,6 M€ en 2003) qui permet cependant une croissance des crédits consacrés à la promotion (ces programmes payants étant pour la plupart déficitaires).

L'ensemble de ces réformes se placent dans le cadre des nouvelles orientations données à l'équipe dirigeante de l'agence par ses tutelles (ministère des Affaires étrangères, ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche).

I-2-Professionnalisation du réseau

Ce fut un axe majeur de l'année 2003 avec les nombreux stages de formation des responsables des Espaces du réseau et les rencontres Espaces – adhérents de novembre 2003 qui ont connu un grand succès, avec une participation importante des établissements adhérents (77 établissements, plus de 800 entretiens personnalisés). Cette orientation sera confirmée et renforcée en 2004. Par ailleurs, la carte des Espaces en Amérique Latine a été revue.

I-3-Participation d'EduFrance au plan « Attractivité de la France »

Le lancement du plan interministériel « Attractivité de la France » et notamment son volet « Attractivité des compétences » a donné un nouvel élan aux activités de notre agence et énoncé un objectif pour l'accueil des étudiants étrangers : être le premier pays européen d'accueil, notamment dans le domaine des sciences de l'ingénieur et de la gestion.

Citée par le Premier Ministre dès le discours fondateur (La Baule juin 2003), EduFrance est associée à trois projets de ce plan, retenus lors de la réunion interministérielle du 11 décembre 2003 :

- orientation et candidature en ligne dans le domaine du droit ;
- réalisation d'un catalogue des formations supérieures dispensées en anglais ;
- promotion du guide des formations supérieures en cours de réalisation par la Direction de l'enseignement supérieur.

Enfin, notre agence est membre du comité de pilotage du projet de communication « Image de la France » de ce plan.

De plus, EduFrance est membre et s'est vu confier le secrétariat du Conseil national pour le développement de la mobilité étudiante internationale, présidé par Elie Cohen.

I-4-Développement de « l'approche européenne » notamment via les programmes de la Commission européenne

Associé à son homologue allemand le DAAD, EduFrance a multiplié les salons européens qui sont aujourd'hui la majorité de nos salons en Asie. Un consortium associant ces deux institutions et leur homologue néerlandais (Nuffic) a remporté le premier contrat de la Commission Européenne consacré à la promotion de l'enseignement supérieur européen (salon de Bangkok qui aura lieu en 2004).

Ce succès s'ajoute à celui dans le domaine de l'e-formation (projet HEAL de la Commission Européenne) remporté également en 2003.

EduFrance a suivi avec la plus grande attention la préparation d'Erasmus Mundus. Il a préparé en 2003 la grande réunion d'information sur ce programme, tenue en janvier 2004 à la Sorbonne et s'apprête à être candidat sur le volet promotion à l'étranger.

Quelques chiffres clé 2003

Salons

- ▶ 12 salons phares
- ▶ 220 établissements participants
- ▶ 80 500 visiteurs

Espaces

- ▶ 62 Espaces dans 40 pays
- Formation : ▶ 44 responsables d'Espaces formés à EduFrance
- Rencontres Espaces – adhérents :
 - ▶ 77 établissements ont rencontré 33 Espaces lors de 845 entretiens

Sites Internet

- ▶ 858 000 visiteurs ont consulté 4 700 000 pages

Catalogue des formations

- ▶ 450 formations

Information et orientation des étudiants

- ▶ 55 000 étudiants renseignés (téléphone, e-mail, rendez-vous, conférences, courriers, ...)
- ▶ 10 000 e-mails traités

Programmes d'accueil payants d'étudiants

- ▶ 605 étudiants reçus dont :
 - 11 de Malaisie,
 - 386 de Chine,
 - 125 étudiants n+i et
 - 55 pour les universités d'été.
- ▶ 1 114 étudiants inscrits en France via les Espaces EduFrance

Budget 2003

- ▶ 8,6 M€

Nombre d'étudiants étrangers en France (estimation)

- en 1997/1998 : 150 000
- en 2001/2002 : 190 000
- en 2002/2003 : 220 000

II- L'approche géographique

Toutes les actions d'EduFrance à l'étranger, qu'il s'agisse de manifestations ou du réseau des Espaces, font l'objet d'une coordination interne à l'agence et externe avec les ministères de tutelle et les établissements d'enseignement supérieur.

L'année 2003 a vu un renforcement très net de cette tendance par le resserrement des liens avec les services culturels des ambassades qui mènent une politique de promotion de l'enseignement supérieur, notamment en Amérique Latine. De même, l'agence a animé des Clubs pays, réunissant les établissements pour préparer les manifestations à l'étranger et les missions des délégations universitaires. Les rencontres Espaces – adhérents premières du genre, relèvent du même esprit.

Cette approche par région et/ou par pays est détaillée dans l'annexe 1.

III- La promotion

L'année 2003 a été marquée par le développement des actions à l'étranger joignant une promotion auprès des étudiants (salons, conférences) avec des rencontres universitaires.

Par ailleurs, chacun de ces événements a donné lieu à des publications, des actions médiatiques et la création de sites dédiés.

C'est dans ses régions prioritaires de l'Asie et de l'Amérique du Sud qu'EduFrance a conduit ses opérations majeures de promotion comme en témoigne le tableau suivant :

| Pays | Manifestation | Nbre d'établissements représentés | Nbre d'étudiants rencontrés |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------|
| ASIE | | | |
| Vietnam Hanoï et Ho-Chi Minh | Salon : Etudier en France Edition : 3 ^{ème} | 35 | 6 000 |
| Singapour Singapour | Salon Career Edition : 10 ^{ème} | 9 | 6 000 |
| Hong Kong Hong-Kong | European Higher Education Fair Edition : 3 ^{ème} | 11 | 2 000 |
| Inde Bombay Delhi | Salon Education India Edition : 1 ^{ère} | 20 | 9 000 18 000 |
| Taiwan Taipei | Salon Européen "European Higher Education Fair" Edition : 2 ^{ème} | 8 | 7 000 |
| Thaïlande Bangkok | Forum Européen Edition : 1 ^{ère} | 15 | 3 200 |
| AMERIQUE LATINE | | | |
| Bolivie Santa Cruz, Cochabamba, La Paz | Tour EduFrance Edition : 1 ^{ère} | 8 | |
| Pérou Lima et Arequipa | Tournée universitaire et salon EduFrancia Edition : 2 ^{ème} | 11 | 5 000 |
| AMERIQUE DU NORD | | | |
| Etats-Unis Salt Lake City | NAFSA - salon professionnel Edition : 4 ^{ème} | 15 | 7 000 |
| Canada Vancouver, Victoria et Edmonton | Les Rencontres Universitaires Franco- Ouest Canadiennes Edition : 1 ^{ère} | 18 | 800 |
| EUROPE | | | |
| Portugal Lisbonne | World Education Market - WEM Edition : 4 ^{ème} | 10 | 5 000 |
| Russie Ekaterinbourg Moscou | Forum EduFrance Edition : 3 ^{ème} | 25 40 | 1 500 10 000 |
| Total | 12 | 220 | 80 500 |

La stratégie des « salons européens » s'est confirmée.

En complément de ces opérations majeures, des manifestations organisées par les services de coopération ou les Espaces EduFrance ont bénéficié d'un soutien EduFrance

IV- Le réseau des Espaces

L'année 2003 a été marquée par :

- une révision de la carte des Espaces notamment en Amérique latine, accompagnée d'une meilleure coordination avec les postes diplomatiques et le réseau culturel (Alliances Françaises) (cf. annexe 1) ;
- une professionnalisation accrue du réseau par la formation de ses responsables. Ce sont ainsi trois séances de formation qui ont été organisées à Paris en juin, novembre et décembre pour 44 responsables d'Espaces auxquels se sont joints quelques attachés de certains services culturels concernés (cf. annexe 2).

Par ailleurs, plusieurs outils de professionnalisation de ce réseau ont été créés ou améliorés en 2003 dont notamment le bulletin mensuel « La lettre aux Espaces » et le nouveau site www.edufrance.net qui, lancé en décembre 2003, regroupe les informations et des outils pratiques de promotion en plusieurs langues (français, anglais, espagnol, portugais).

- un resserrement des liens entre le réseau et les établissements d'enseignement supérieur français notamment par les rencontres Espaces – adhérents. Ces rencontres, qui ont connu un large succès, ont permis à 77 représentants d'établissements français de rencontrer au cours de plus de 800 entretiens les responsables d'Espaces appelés à Paris dans ce but (cf. annexe 3).

Par ailleurs, l'année 2003 a marqué le début de la mise en place d'indicateurs d'activité sur la réponse aux questions étudiantes par les Espaces comme par le service dédié à cette fonction à Paris. Les premiers résultats qui demanderaient à être étudiés, affinés ou modifiés, sont décrits dans l'annexe 4.

V - L'offre de formation

V-1- Les catalogues

L'année 2003 a été marquée par :

- une amélioration significative du catalogue général en ligne, tant quantitativement (450 formations contre 239 en 2002) que qualitativement, et du catalogue Chine ;
- le lancement du projet de candidature en ligne dans le domaine du droit dans le cadre du programme « Attractivité de la France » ;
- le lancement du projet de catalogue en anglais dans le cadre du programme « Attractivité de la France ».

V-1-1- Le catalogue général

L'amélioration de ce catalogue, dont on trouvera les nouvelles caractéristiques ci-dessous, a été l'occasion pour l'agence de nouer des contacts plus étroits avec ses adhérents, notamment par la visite d'agents du service « Offre de formation » d'EduFrance dans les établissements d'enseignement supérieur français (cf. annexe 5).

Répartition des formations par grandes disciplines

| | |
|--|-----|
| Agriculture - Agroalimentaire | 8 |
| Architecture, urbanisme et aménagement du territoire | 9 |
| Art et Mode | 39 |
| Autres disciplines | 2 |
| Communications et sciences de l'information | 13 |
| Droit | 22 |
| Environnement et Géographie | 7 |
| FLE, Langues et Lettres | 41 |
| Formation des adultes / Enseignants | 10 |
| Ingénierie et technologie | 118 |
| Management | 297 |
| Mathématiques, informatique | 42 |
| Santé et Sciences médicales | 48 |
| Sciences naturelles | 36 |
| Sciences sociales et Economiques | 59 |
| Tourisme, Hôtellerie et Restauration | 17 |

V-1-2- Candidature en ligne dans le domaine du droit

Observant avec quelle efficacité les concurrents étrangers ont facilité la candidature en ligne des étudiants, certaines facultés de droit françaises ont décidé de se regrouper afin d'offrir un portail unique d'orientation et de candidature en ligne. Ce projet se situe dans le cadre du programme « Attractivité de la France ».

Contenu du site :

- a. une présentation du système d'enseignement supérieur français ;
- b. une présentation des études et des diplômes de droit ;
- c. une présentation des universités de droit françaises ;
- d. la candidature en ligne, clairement signalée pour les seules formations concernées, où l'étudiant constituera son dossier de candidature électronique.

V-1-3- Catalogue des formations enseignées en anglais

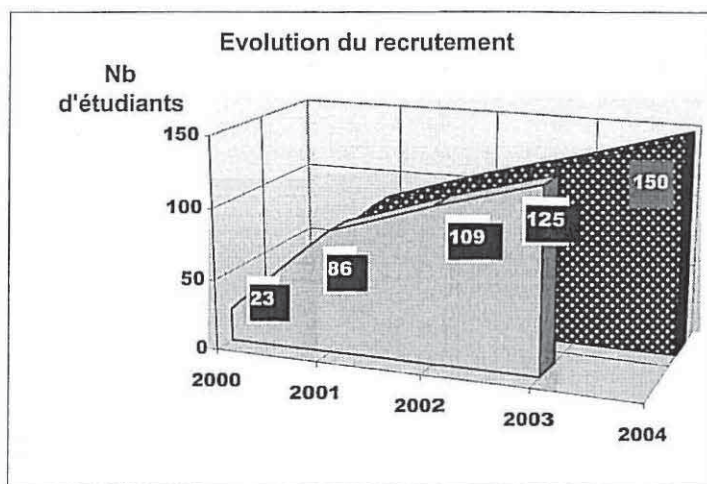
L'année 2003 a également vu le lancement du projet de réalisation du catalogue des formations enseignées en anglais. Ce projet se situe, comme le précédent, dans le cadre du programme interministériel « Attractivité de la France ».

V-2- Les programmes intégrés (package)

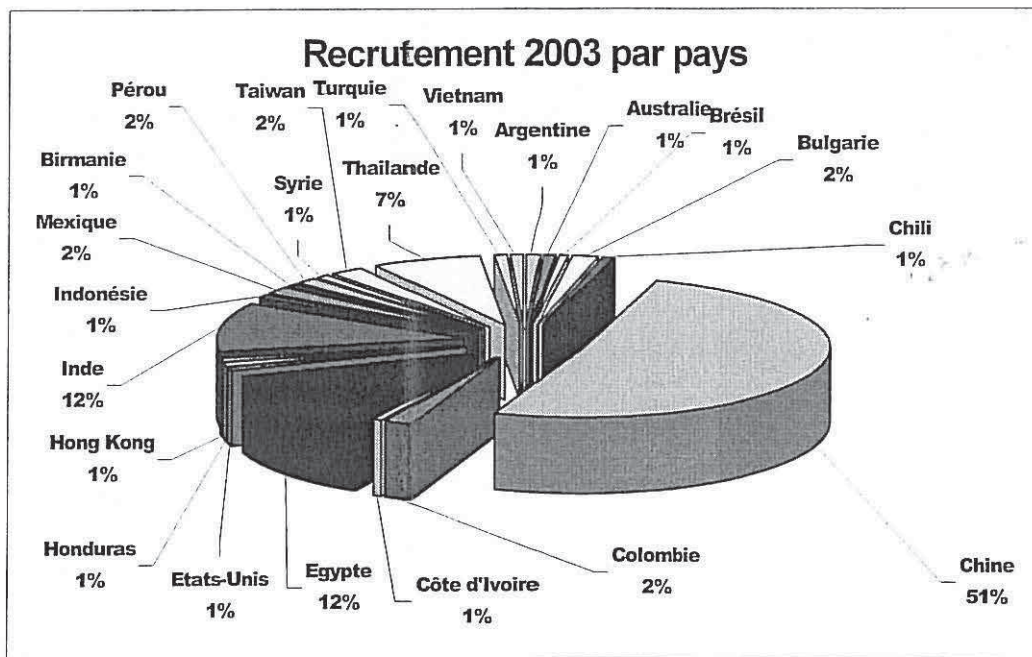
V-2-1- Le programme « n+i »

Le programme n+i a continué en 2003 sa progression en nombre d'étudiants (125), en nombre de pays d'origine de ces étudiants (22). Il a développé un programme très novateur de bourses attribuées par des entreprises. Lors du Forum n+i en Chine organisé par EduFrance, l'ambassade de France à Pékin et la Chambre de commerce française en Chine, à l'occasion de la visite de M. Francis Mer, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, en novembre 2003, 13 entreprises françaises installées en Chine se sont engagées à accorder des bourses aux étudiants chinois sélectionnés dans le programme n+i, pour un montant total de bourses approchant le million d'€uros.

L'annexe 6 présente les activités de ce programme en 2003 dont quelques caractéristiques sont précisées ci-dessous.



Evolution du recrutement n+i depuis la création.



Répartition des étudiant(e)s par nationalité pour la promotion 2003

V-2-2- Le programme d'accueil des étudiants chinois

Ce programme a connu une baisse très significative à rapprocher de celle du nombre total d'étudiants chinois se rendant en France. De 627 en 2002, ce programme n'a atteint que 327 étudiants en 2003, les prestations accordées se répartissant en service d'aide à l'admission (59 étudiants) et d'accueil complet avec stage linguistique et hébergement (268 étudiants). La baisse importante de ce programme est l'une des raisons de la baisse significative du chiffre d'affaires de l'agence.

VI- L'ingénierie

VI-1-L'industrie de la connaissance

J. Vauthier, chef du service de l'industrie de la connaissance, a quitté EduFrance à la rentrée 2003. Spécialiste mondialement reconnu du e-learning, M. Vauthier avait créé et fait vivre ce service d'EduFrance, qui s'est donc fermé avec son départ. EduFrance a cependant tenu, avec l'aide à temps partiel de J. Vauthier, à honorer ses engagements avec l'Université virtuelle syrienne (contrat désormais suivi par l'université de Poitiers) et avec la Commission Européenne pour le programme HEAL (activités reprises notamment par l'université Paris X) dont EduFrance reste le gestionnaire responsable.

VI-2-L'ingénierie éducative en enseignement supérieur (cf. annexe 7)

La cellule d'ingénierie éducative a changé de titulaire en 2003 avec l'arrivée de P. Gioan, qui s'est installé dans de nouveaux locaux à Sophia-Antipolis. Les activités engagées précédemment (accueil de groupes d'étudiants étrangers en formation en IUT, délocalisation de diplômés ...) ont été maintenues et développées.

Des propositions à plusieurs appels d'offre de consultance en enseignement supérieur ont été soumises.

VII- Les programmes européens

L'année 2003 a été marquée, outre la réalisation du projet européen HEAL, par l'obtention d'un contrat de promotion de l'enseignement supérieur européen à l'étranger. Un consortium, constitué d'EduFrance et de ses homologues allemand du DAAD (chef de file du consortium) et hollandais de Nuffic, a en effet remporté le premier contrat sur appel d'offre lancé par la Commission pour la promotion de l'enseignement supérieur européen hors Europe. Il s'agit en l'occurrence de l'organisation d'un salon européen en Thaïlande à l'automne 2004.

Enfin, EduFrance s'est engagé en fin d'année 2003 sur le programme Erasmus Mundus en préparant la grande réunion de lancement du programme en France qui s'est déroulée en janvier 2004. EduFrance sera probablement candidat, en consortium, sur l'un des volets de ce programme.

VIII- Les programmes avec les collectivités locales

VIII-1- La collaboration avec la région PACA

Par convention votée, le Conseil Régional de PACA se proposait de confier à l'agence EduFrance la promotion des établissements d'enseignement supérieur de cette région et une réflexion suivie d'un projet pilote pour l'amélioration de l'accueil des étudiants étrangers (notamment le volet logement).

Pendant l'année 2003, ce texte de convention a fait l'objet de nombreuses et longues négociations entre les différentes parties concernées (Universités, Conseil Régional, EduFrance). La dernière version de ce texte n'ayant pas été acceptée par le Conseil d'administration d'EduFrance, la question sera abordée avec le futur Conseil Régional issu des élections 2004.

VIII-2- La collaboration avec la région Poitou-Charentes

A la différence de la convention avec la région PACA, le texte de la convention avec le Conseil Régional Poitou-Charentes a fait l'objet d'un consensus et a été approuvé par le Conseil d'administration d'EduFrance et l'administration du Conseil Régional. Il n'a pas cependant donné lieu à une signature avant les élections régionales. Ce dossier sera également représenté au nouveau Conseil Régional.

IX- La communication

IX-1- Editions et publications

L'activité dans ce domaine a été intense en 2003 avec la réactualisation du guide EduFrance, la réédition de tous les supports de promotion de l'agence, dont l'édition de la nouvelle plaquette institutionnelle en quatre langues, et la conception et l'édition de tous les documents promotionnels liés aux manifestations à l'étranger. Pour la première fois, EduFrance a édité des documents pays regroupant les données sur le nombre d'étudiants originaires de ce pays en cours d'étude en France et l'évolution de ce nombre dans les récentes années, une présentation de l'organisation de l'enseignement supérieur dans ce pays et la présence des Espaces EduFrance. Edités à l'occasion des rencontres Espaces – adhérents, ces documents ont été très demandés par les établissements français adhérents. Cette expérience devrait être renouvelée en 2004 pour les futures rencontres.

IX-2-Sites internet (cf. annexe 8)

En 2003, le site www.edufrance.fr a reçu la visite de 858 000 visiteurs et 4 700 000 pages ont été consultées, soit une progression de 20 % par rapport à 2002 malgré le contexte international qui a provoqué une baisse sensible lors de la guerre en Irak. Le référencement sur Yahoo et Google demeure satisfaisant.

La fin de l'année 2003 a été consacrée à la préparation du nouveau site www.edufrance.net, nouveau site dédié à l'information institutionnelle permettant la mise à disposition, de l'ensemble des institutions concernées par la promotion de l'enseignement supérieur français, de nombreux outils pratiques grâce à un accès simple.

IX-3-Communication interne et externe

Trois nouveautés se sont ajoutées en 2003 aux activités du service communication : la réalisation de la revue de presse EduFrance, la rédaction et la diffusion de « La lettre d'EduFrance » tirée à 2000 exemplaires et la refonte complète de la gamme d'objets promotionnels et de la signalétique. Le contact avec les journalistes a été maintenu par communiqués de presse et conférences de presse.

Annexe 1 : l'approche géographique

ASIE HORS CHINE

1- Un contexte international favorable

La crise financière de 97, puis les événements du 11 septembre ont fait prendre conscience aux pays d'Asie méridionale et orientale que le recours aux seules ressources de formations anglo-saxonnes pouvait avoir des effets pervers :

- accroissement de la dépendance face à l'extérieur pour les ressources d'éducation ;
- acculturation provoquée par l'usage d'une langue étrangère dans l'enseignement ;
- tendance à l'homogénéisation de la formation dispensée ;
- et, en dernier lieu, une certaine érosion de la souveraineté nationale.

Sur l'ensemble des pays d'Asie hors Chine qui possède un Espace EduFrance, et malgré le SRAS, on assiste à une progression de 17,60 % des visas étudiants entre 2002 et 2003.

2- Les Espaces EduFrance

a) Un réseau d'Espaces EduFrance intégrés :

Le réseau comprend 24 Espaces et 5 points d'information où oeuvrent 27 personnes.

Ce réseau représente 38 % des Espaces de l'Agence. Ces Espaces sont placés en totalité au cœur du réseau culturel français : dans les Alliances françaises (60%), dans les Services de coopération et d'action culturelle (20%) ou dans les Instituts français (16%). A noter l'Espace d'Ho Chi Minh Ville au Vietnam qui est accueilli par un partenaire vietnamien lié au Ministère des Affaires étrangères vietnamien.

A part l'Espace de Tapei, les salaires des responsables des Espaces sont presque entièrement financés par les Ambassades.

b) Un réseau au service des adhérents :

40% des Espaces ont servi de relais lors de missions (en dehors des salons) de nos adhérents qui ont pour la plupart abouti à des accords de coopération avec les universités locales.

A noter également l'action pilote de collaboration entre l'Université de la Rochelle, l'Ambassade de France en Malaisie et l'Agence EduFrance qui a permis à un professeur des universités d'être le représentant de l'Espace EduFrance en Malaisie. Sont ainsi capitalisés les efforts de l'Université de la Rochelle dans cette zone malaise et sont fédérées les initiatives des autres universités françaises qui interviennent en Malaisie.

c) Une action quotidienne :

Les Espaces reçoivent sur l'année en moyenne une dizaine d'étudiants par jour avec un entretien qui dure en moyenne 30 minutes. L'Espace répond à une dizaine de méls par jour et à autant de demandes par téléphone.

3- les actions de promotion, vers une synergie européenne

Au-delà des actions phares, plus d'une cinquantaine d'actions de promotion locales ont eu lieu en 2002 soit dans des salons locaux, soit auprès des universités.

Les actions phares de promotions, qui représentent 50% des actions phares réalisées par l'Agence à l'étranger, se répartissent de la manière suivante :

| VILLE | INTITULE | N° d'EDITION | NBRE D'ETABLISSEMENTS | FREQUENTATION ETUDIANTS |
|--------------------------|--------------------------------|--------------|-----------------------|-------------------------|
| VIETNAM Hanoi et HCMV | Etudier en France | 3 ème | 35 | 6 000 |
| SINGAPOUR | Salon Career | 10 ème | 9 | 6 000 |
| HONG KONG | European Higher Education Fair | 3 ème | 11 | 2 000 |
| INDE Bombay et Delhi | Salon Education India | 4ème | 20 | 20 000 |
| Taiwan Tapei | European Higher Education Fair | 2 ème | 9 | 7000 |
| Thaïlande Bangkok | European Higher Education Fair | 1 ère | 15 | 3200 |

Plus de 60% des salons asiatiques ont été organisés avec un ou des partenaires européens. Cette orientation est l'une des stratégies les plus efficaces pour lutter à armes égales contre la concurrence des Etats-Unis.

4- Une politique de communication :

a) Les sites Internet :

L'objectif poursuivi à travers les sites en langue locale est de capter l'attention d'étudiants étrangers de bon niveau n'ayant jamais pensé spontanément à la France comme destination d'étude et qui doivent pouvoir trouver l'offre EduFrance alors qu'ils recherchent des informations sur les moteurs de recherche de leurs pays. Cette politique s'est poursuivie en 2003 avec la création d'un site miroir du site www.edufrance.fr au Japon (www.edufrance-japan.com). Sont donc aujourd'hui en activité les sites suivants :

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Site en japonais | (2003) |
| Site en chinois (Hong Kong et Taiwan) | (2002) |
| Site en vietnamien | (2002) |
| Site en thaïlandais | (2002) |
| Site en coréen | (2001) |
| Site en indonésien | (2001) |

b) Les publications :

En parallèle, dans tous les Espace EduFrance, une politique éditoriale en langue locale a été menée, en particulier pour les éditions événementielle et promotionnelle.

c) un outil web au service de nos adhérents :

Pour chaque salon, un site web est désormais dédié avec un module spécifique pour les exposants :

- *Avant le salon*, les exposants trouvent sur le site dédié au salon toutes les informations pratiques dont ils ont besoin pour préparer le salon.
- *Pendant le salon*, l'équipe d'accueil du salon saisit en temps réel les informations données par les étudiants visitant le salon.
- *Après le salon*, de retour en France, les adhérents peuvent consulter ces fiches individuelles et assurer le suivi de tous les étudiants enregistrés lors du salon. Les adhérents peuvent également consulter des statistiques sur leur profil. Un mot de passe est fourni à l'issue du salon.

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

L'année 2003 a été marquée par une baisse significative du nombre d'étudiants chinois demandeurs d'études en France, qui se traduit par une baisse du nombre de visas d'études accordés. Les causes sont sans doute multiples, dont la modestie de nos promotions et il convient de noter que le Royaume-Uni et l'Australie ont enregistré des hausses importantes. L'année 2003 fut aussi celle de la Chine en France, à laquelle EduFrance a participé en contribuant à l'organisation du « Salon de l'Enseignement supérieur chinois du XXIème siècle ».

L'année 2003 a également vu l'élargissement de notre réseau d'Espaces (nommés PIEFs en Chine) et la coordination de nos actions avec celles du poste diplomatique (CELA). Enfin, cette année fut celle de la mise en place et des premières réunions du Club Chine.

1- Co-organisation du « Salon de l'Enseignement supérieur chinois au XXIème siècle » :

Inscrit dans le cadre des années croisées France-Chine, le « Salon de l'Enseignement supérieur chinois du XXIème siècle », co-organisé par EduFrance à Paris en novembre 2003, a été un événement majeur de la coopération franco-chinoise en matière d'enseignement supérieur et de recherche. L'Agence s'est surtout chargée de mobiliser les établissements français pour cette manifestation et d'organiser un forum universitaire franco-chinois, où plus de 380 représentants d'établissements ont suivi les interventions de la séance plénière. Les visites d'établissements français, également organisées par EduFrance, ont abouti à plusieurs accords de coopération.

2- Animation du Club Chine :

Après l'adoption d'une charte et la désignation d'un Président début 2003, le Club Chine, dont le secrétariat est assuré par EduFrance, devient progressivement une instance de réflexion et de proposition. Aux réunions organisées par l'Agence, les représentants des établissements ont eu l'occasion de confronter leurs expériences et points de vue afin de proposer des modes d'action susceptibles de renforcer la promotion de nos filières et d'attirer une élite chinoise de qualité dans notre pays.

3- Renforcement des activités d'information et d'orientation du réseau en Chine :

Ces activités renforcées notamment par l'ouverture d'un PIEF (Point d'Information sur les Etudes en France) à Nankin en septembre 2003, sont réalisées comme en 2002 à travers la participation à des salons éducatifs, à l'animation de séminaires et conférences, à la consultation des étudiants chinois sur leurs projets d'études.

Il est à noter que les PIEFs travaillent en plus grande synergie avec le Poste diplomatique, par la liaison des locaux de ces PIEFs avec ceux du CELA (Centre d'Evaluation linguistique et académique).

4- Programme intégré Chine :

Ce service, offert par EduFrance à ses adhérents, de recrutement d'étudiants chinois avec organisation de l'accueil et du stage linguistique en France, a connu une forte baisse de son nombre d'étudiants chinois malgré une amélioration du catalogue. Le détail de l'état de ce programme en 2003 est donné dans l'annexe 6.

AMERIQUE LATINE

1. Réorganisation du réseau des Espaces Edufrance

Suite aux nouvelles orientations de la direction et à une réflexion conjointe avec les postes diplomatiques, une restructuration de notre réseau EduFrance en Amérique Latine a été conduite avec notamment un resserrement du nombre d'implantations autour des villes universitaires importantes, l'arrêt de notre collaboration avec des structures privées de recrutement et un adossement systématique de nos antennes aux organismes français présents sur place. Le Brésil constitue à cet effet un terrain de prédilection où 13 implantations ont été converties en 5 bureaux majeurs, à Sao Paulo, Rio, Porto Alegre, Brasilia et Recife. Des moyens humains et matériels supplémentaires ont pu être portés. Des sessions de formation régulières et spécialisées en France des responsables d'Espaces ont accru le caractère professionnel de ce réseau tandis que des événements ad hoc ont facilité un meilleur dialogue entre nos Espaces et nos adhérents.

On notera enfin les événements suivants du réseau en 2004 :

- ouverture d'un nouvel Espace à Mexico et formation de 5 antennes en région
- ouverture d'une nouvelle antenne à Arequipa (Pérou) et à Merida (Venezuela)
- ouverture du premier Espace en Colombie (Bogota) et en Uruguay (Montevideo) au sein de l'Alliance Française
- re-démarrage de notre Espace à Asuncion (Paraguay) et Saint Domingue

2. Panorama par pays

Mexique

Le Mexique possède une place à part dans la stratégie d'EduFrance en Amérique Latine. Lieu baptismal de l'agence lors de l'inauguration du premier salon étudiant par le Président Chirac en novembre 1998, Mexico est, depuis la création de l'agence, une priorité, tant au niveau des opérations promotionnelles qu'en terme d'engagements financiers. Et pourtant, la faillite de son réseau de relais locaux – implantés pour la plupart dans les Alliances Françaises - et la mauvaise coordination d'EduFrance avec notre ambassade nous ont conduit à redéfinir nos moyens d'action sur ce pays et renouer un partenariat plus serré avec le SCAC et son réseau d'Alliances. La première illustration est la réouverture depuis décembre 2003 du bureau EduFrance à la Casa de Francia à Mexico avec une coordinatrice chargée de gérer l'ensemble des activités des antennes EduFrance dans la fédération mexicaine et la mise en place d'un programme promotionnel ambitieux pour 2004 : il est d'ores et déjà certain que 25 établissements français participeront au premier salon européen EduEuropa destiné à un public d'étudiants postgradados.

Venezuela

Le Venezuela constitue pour EduFrance un pays test pour la gestion des bourses d'un organisme comme Fundayacucho en partenariat avec l'ambassade de France. En effet, depuis deux ans, EduFrance oriente et accueille entre 12 et 15 doctorants vénézuéliens et s'apprête à recevoir la troisième génération des étudiants Fundayacucho provenant de tout le pays. Si les établissements français ont parfois du mal à appréhender la réalité du pays, tous s'accordent pour reconnaître l'excellence du système universitaire local et la qualité académique de ses

étudiants. C'est pour cette raison qu'EduFrance a décidé, en plus de son Espace historique au CINUS de Caracas, d'ouvrir deux antennes en province, la première à l'Alliance Française de Mérida, ville universitaire de renom au centre du pays et au second semestre à l'Alliance française de Maracaibo, deuxième ville industrielle du pays, trois villes qui accueilleront la première tournée universitaire organisée par EduFrance au second semestre.

Colombie

Premier pays en Amérique Latine pour l'envoi d'étudiants en France, le SCAC de Bogota y organise avec succès, depuis de nombreuses années, la promotion des études en France. Le salon EduFrancia mis en place par l'ambassade reste la référence en la matière avec chaque année une vingtaine d'établissements français qui y participent.

L'absence d'EduFrance dans ce pays ne manquait pas de surprendre ; tel ne sera plus le cas avec l'ouverture du premier Espace EduFrance dans la capitale colombienne en complément des actions du poste et en soutien logistique et promotionnel du centre d'information aux étudiants colombiens.

Uruguay

L'ouverture du premier Espace EduFrance à l'Alliance française de Montevideo permet de prendre place dans un pays où l'université française jouit d'une excellente réputation, où la francophonie reste assez forte et enfin où les candidats aux études en France sont en nombre élevé comparativement à la taille du pays. Malgré les difficultés économiques du pays qui assombrissent quelque peu ce panorama, l'ambassade de France continue cependant à ne pas ménager ses efforts pour promouvoir les établissements français ; elle sera désormais accompagnée par EduFrance qui y implante son premier Espace (Montevideo ?).

Pérou

EduFrance a ouvert son premier Espace au Pérou fin 2002 à l'Alliance Française de Lima. A l'occasion de la tournée universitaire française au Pérou en octobre 2003, 12 établissements se sont rendus à Lima et Arequipa. Il a alors été convenu de créer une antenne EduFrance à l'AF d'Arequipa qui joue un rôle actif de promotion des études françaises et pourvoit d'excellents candidats les programmes de bourses de l'ambassade de France. Arequipa possède en effet un réseau universitaire de grande qualité, deuxième du pays, et une volonté très marquée de s'ouvrir à l'international.

3. Opérations de promotion

Ces opérations sont de plus en plus ciblées vers le public étudiant troisième cycle: c'est donc pour cette raison que l'Agence n'a pas participé en 2002 à des salons étudiants généralistes. La liste des opérations a été la suivante :

Chili

Tour à Santiago et dans 8 villes de province en juin 2003 par l'agence EduFrance seule.

Brésil

Soutien financier et promotionnel aux actions de promotion du Cendotec sur les salons brésiliens (expo Estudante ; Estude No exterior)

Argentine

Tour EduFrance en septembre et octobre. Séminaire sur les Etudes en France dans 8 universités dans de nombreuses provinces argentines en collaboration avec l'attachée de coopération universitaire de Buenos Aires.

Expo Universidad (septembre), stand partagé avec partenaires européens.

Pérou

Salon EduFrancia Pérou 2003 qui a eu lieu en octobre à Lima et Arequipa et auquel ont participé 12 établissements français.

RUSSIE

Le succès du troisième Forum EduFrance de mars 2003 confirme que la Russie est devenue un marché à fort potentiel pour les établissements d'enseignement supérieur français.

Trois espaces EduFrance supplémentaires ont été créés à Ekaterinbourg, Nijni-Novgorod et Novossibirsk. Ces espaces viennent compléter le réseau en place à Moscou, Saint Pétersbourg, et Samara.

En quatre ans, de 1999 à 2003, **le nombre d'étudiants russes inscrits dans nos établissements français augmente de façon constante et régulière**. Il est estimé à 2500 en 2003, **soit 1420 visas longs séjours délivrés en 2003, contre 1260 en 2002**.

1- Forum EduFrance 2003 : Ekaterinbourg, Moscou

A **Ekaterinbourg**, le salon EduFrance a été organisé pour la première fois dans la capitale de l'Oural. Une cinquantaine de représentants de 25 établissements d'enseignement supérieur français ont participé à ce Forum qui a accueilli plus de 1500 visiteurs en deux jours.

A **Moscou**, le Forum EduFrance s'est déroulé dans le cadre du salon de l'éducation russe « Education et Carrière ».

Sur un pavillon de 700 m² ont été présentés :

- 40 établissements d'enseignement supérieur français (9 universités, 10 écoles de commerce, 8 écoles d'ingénieur, 4 instituts de tourisme, un institut d'Etudes Politiques et les trois masters franco-russes).
- 15 entreprises françaises regroupées sur le stand du Club France.

Avec près de 10 000 visiteurs en trois jours, le pavillon EduFrance a connu un taux d'affluence record.

2- Missions

. Mission n+i (octobre 2003)

Une mission de promotion du programme n+i a été mise en place à l'automne 2003. Elle a été marquée par la participation d'EduFrance-n+i à l'exposition technologique française organisée par Ubifrance, FRANCETECH Russie 2003. Cette manifestation a attiré près de 8 000 visiteurs sur 4 jours. Outre les étudiants, cet événement a permis de rencontrer des entrepreneurs et hommes d'affaires russes.

Une conférence présentant les formations d'ingénieur en France a été intégrée au programme général des conférences de FRANCETECH Russie. Une trentaine de personnes –recteurs, professeurs et étudiants- ont assisté à la conférence.

. Mission de recteurs Saint - Petersbourg (novembre 2003)

EduFrance a participé à l'organisation d'une mission de trois recteurs d'universités de Saint Petersbourg. Cette mission a eu lieu en novembre 2003 à Paris, Bordeaux et Lille.

. Séminaire Grebnev (novembre 2003)

Une mission d'une cinquantaine de recteurs russes a eu lieu en France en novembre 2003. Deux journées de rencontres institutionnelles se sont déroulées à l'Ecole Polytechnique et à Paris 1.

. Assises du Français de Tioumen

EduFrance a participé aux Assises du Français de Tioumen, manifestation bisannuelle réunissant tous les professeurs de français de Russie. Une table ronde sur l'action d'EduFrance en Russie a été mise en place.

3. Les espaces EduFrance de Russie

L'agence EduFrance a renforcé son dispositif en Russie avec l'ouverture, suite au Forum 2003, de trois nouveaux espaces au sein du réseau des alliances françaises : **Ekaterinbourg, Nijni-Novgorod et Novossibirsk.**

Le nombre des espaces EduFrance en Russie s'élève désormais à 6 bureaux.

AMERIQUE DU NORD

CANADA

1- Espace de Vancouver

L'année 2003 a été marquée par l'organisation des rencontres franco-ouest canadiennes. Première mission de ce genre en Colombie britannique, les rencontres ont réuni dix-huit établissements français (universités, grandes écoles et instituts spécialisés) et une délégation de trente personnes. Pour la majorité d'entre eux il s'agissait d'un premier contact avec les universités de l'ouest canadien, alors que les relations avec l'Ontario et surtout avec le Québec sont bien mieux établies. L'Espace a bénéficié du concours financier du poste diplomatique à Vancouver. Les rencontres se sont déroulées dans les trois universités de la Colombie britannique, ainsi qu'à l'université d'Alberta y compris la Faculté St. Jean.

Les résultats de cette mission ont été très positifs dans leur ensemble car ils ont inscrit l'agence EduFrance et l'Espace de Vancouver dans une perspective de visibilité académique et de cohérence d'action avec le poste diplomatique. Cette manifestation a d'autre part permis à la grande majorité de la délégation française la découverte des universités un peu excentrées par rapport aux circuits habituels.

L'Espace a pendant cette période continué de remplir sa mission d'orientation et de préparation du séjour des étudiants canadiens en France.

2- Espace de Toronto

L'Espace EduFrance a participé en octobre 2003 à la tournée « work and Study abroad fair » au sein de huit universités du grand Ontario : Université de Toronto (UofT), Université de Ryerson, Université de Guelf, Université de Queen's, Université Mc Master, Université de Waterloo, Université de Trent et Université de Western Ontario. Rencontre avec les étudiants intéressés par un séjour d'études en France. Forte fréquentation à UofT, Mc Master et Western Ontario.

Actions menées également vis à vis du Lycée Français de Toronto, de l'Upper Canada College et Toronto French School. Public visé : les étudiants en Premières et Terminales mais également les professeurs et les parents d'élèves.

Impression en 1000 exemplaires d'une édition locale des formations en anglais et bilingues du catalogue EduFrance.

Les filières les plus demandées : sciences humaines et cours de français semestriel ou d'été.

Le nombre d'étudiants informés dans l'espace sur rendez-vous : 174 dont 31 qui ont été suivis jusqu'à l'inscription (Paris, Sud Est et Strasbourg)

Organisation et prise de rendez-vous pour le compte d'une délégation universitaire de Paris 1 en novembre 2003. Signature d'un accord de partenariat en cours avec UofT

ETATS UNIS

Collaboration avec le MIT

Stages en France

Mise en oeuvre d'un programme de stages en France pour des étudiants et jeunes diplômés du MIT dans des entreprises et/ou laboratoires de recherche français

82 étudiants et jeunes diplômés du MIT ont fait acte de candidature pour effectuer un stage en France au cours de l'année 2003. Ce chiffre est en très nette progression par rapport à 2002 où 65 étudiants remplissant les conditions nécessaires pour participer au programme de stage (connaissance de la langue française et niveau académique suffisants) avaient déposé un dossier de candidature complet.

La proportion d'étudiants originaires d'Amérique du Nord est proche de celle de 2002 (59%). Le nombre de candidats de nationalité européenne est en baisse et représente 15% des étudiants sélectionnés (20% en 2002). Les candidatures d'étudiants asiatiques et sud-américains sont, quant à elles, en hausse et correspondent respectivement à 15% et 11% de l'ensemble des profils (4% chacune en 2002). Le nombre de candidats au niveau *undergraduate* et *graduate* est équilibré, ce qui constitue un progrès par rapport à 2002 où 65% des étudiants étaient au niveau *undergraduate*. Il est à noter que le nombre d'étudiants souhaitant effectuer un stage de longue durée (un tiers) en France est en augmentation par rapport à 2002 (un quart). La répartition parmi les disciplines correspond à l'importance (en nombre d'étudiants) de chaque département au MIT. On constate une augmentation des candidatures dans les domaines de l'informatique et de l'électronique qui représentent désormais plus d'un tiers des candidatures (un quart en 2002). La proportion des étudiants en management, sciences de la vie et mathématiques est identique à celle de 2002. Pour les autres disciplines, on note une diversité plus importante dans les départements d'origine par rapport à 2002.

Activités de l'Agence EduFrance

a) Universités américaines dans la région de Boston

Les responsables des départements de français de différentes universités dans la région de Boston (environ 70 professeurs de français - Boston College, Boston University, Brandeis University, Tufts University, Wellesley College, Northeastern University) ont régulièrement été informés des activités françaises organisées sur le campus du MIT. Un certain nombre de professeurs de français ont ainsi participé à ces événements qui ont permis de leur fournir une présentation plus détaillée du rôle de l'agence EduFrance ainsi que des services que l'agence est en mesure de proposer aux étudiants de leur institution. En appui à cette action d'information menée depuis le MIT, les Services Culturels du Consulat de France à Boston ont, au cours des événements et visites organisés pendant ce semestre, informé les membres de leur réseau universitaire et linguistique en Nouvelle-Angleterre sur l'existence et le rôle de l'espace EduFrance du MIT.

b) Espace EduFrance

Sur la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2003, 66 étudiants ont été renseignés sur les services que EduFrance est en mesure de leur proposer et orientés sur les programmes correspondant à leur demande. Ces chiffres ne prennent pas en compte les étudiants sur le campus du MIT, les demandes hors sujets ou les questions spécifiques d'étudiants qui ont déjà débuté leur procédure d'inscription directement avec l'institution qu'ils ont sélectionnée. Le tableau en Annexe 4 récapitule les caractéristiques des demandes qui ont été reçues par l'espace EduFrance du MIT au cours de cette période (hors étudiants MIT).

PROCHE ET MOYEN-ORIENT - MASHREK

Le nombre d'étudiants en provenance de cette zone est en nette augmentation depuis 2002. Trois groupes de pays se distinguent :

- Les pays d'influence française ancienne (Liban, Turquie, Syrie, Egypte, Israël), où nos capacités d'attraction reposent surtout sur l'offre de programmes en français et une bonne articulation entre les lycées français ou filières francophones locales et la promotion des troisièmes cycles universitaires en France. Le total des visas étudiants délivrés en 2003 dans ces pays est de l'ordre de 3000 et la progression sur un an de 9%, avec une augmentation particulièrement forte en Egypte (27%).
- L'Arabie saoudite et les Emirats arabes unis, où les circonstances politiques liées aux attentats du 11 septembre 2001 ont favorisé la réorientation vers la France d'étudiants traditionnellement attirés vers les Etats-Unis : environ 550 visas étudiants ont été délivrés en 2003 dans ces deux pays, soit une progression de 24% sur un an.
- Les petits pays du Golfe (Oman, Qatar, Bahreïn, Koweït, Yémen), la Jordanie et l'Irak, où les flux sont restés à des niveaux modestes (196 départs d'étudiants en tout, en progression de 14,6% par rapport à 2002), pour des raisons liées à la guerre, au petit nombre d'étudiants solvables (Yémen, Jordanie), où à l'absence de politique spécifique des gouvernements locaux en faveur de la France.

La carte des espaces EduFrance existant (Egypte, Emirats, Israël, Syrie, Turquie) correspond à des pays ayant connu de fortes augmentations du nombre de départs d'étudiants.

Bilan 2003 par espace :

Egypte (Le Caire)

- Organisation du salon des études en France avec l'Ambassade de France (le Caire et Alexandrie).
- Etudiants reçus à l'espace (sur rendez-vous) : 300.
- Etudiants renseignés par téléphone, e-mail, courrier ou conférence : 400.

Emirats Arabes Unis (Doubai)

- Etudiants reçus à l'espace : 70.
- Etudiants renseignés par téléphone, e-mail, courrier ou conférence : 40.

Israël (Tel Aviv)

- Participation au Salon des études « Limoudim », traduction du « guide EduFrance » en hébreu (5000 exemplaires).
- Etudiants reçus à l'espace : 400.
- Etudiants renseignés par téléphone, e-mail, courrier ou conférence : 2500.

Syrie (Damas)

- Participation au Salon « ETEX » et au Salon du Livre de Damas.
- Etudiants reçus à l'espace : 4000.
- Etudiants renseignés par téléphone, e-mail, courrier ou conférence : 4000.

Turquie (Istanbul)

- Participation au Salon des études supérieurs « IEFT » d'Istanbul et d'Izmir.
- Etudiants reçus à l'espace : 740.
- Etudiants renseignés par téléphone, e-mail, courrier ou conférence : 500.

NB : suite au départ en poste de l'ancien responsable géographique, un nouveau coordonnateur pour le Proche et Moyen-Orient coordonnateur géographique a été désigné en décembre 2003.

Annexe 2 : la formation des responsables des Espaces

Formation de responsables d'espaces et personnels culturels à Paris en 2003

16-20 juin 2003 – 10 personnes

ASIE

- Chine : Oria Arambide Licht (Nankin)
- Corée du Sud : Shinga Koo (Séoul)
- Japon : Yoko Maejima (Tokyo)

AMÉRIQUE DU NORD

- Etats-Unis : Sandra Marchand-Horcel (Miami)
- Canada : Anne Chauvancy (Toronto)

AMÉRIQUE DU SUD

- Brésil : Carla Cristine Ferro (Sao Paulo)
- Brésil : Sandra Miyuki Sagimati (Sao Paulo)
- Brésil : Sidonie Lacombe (Sao Paulo)

EUROPE

- Russie : Marie-Catherine Glaser (Moscou)
- Turquie : Yadikar Plana (Ankara)

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

- Turquie : Yadikar Plana (Ankara)

**15 et 16 novembre 2003 – 33 personnes
(dans le cadre des Rencontres Espaces-Adhérents)**

ASIE

- Chine : Philippe Racineux (Shanghai)
- Chine : Martine Metzinger (Canton)
- Corée du Sud : Shinja Koo (Séoul)
- Hong Kong: Florence Garel
- Inde : Archana Chaudhary (Chandigarh)
- Inde : Seema Jain (New Delhi)
- Indonésie : Fida Larue (Jakarta)
- Japon : Philippe Orsini (Tokyo)
- Malaisie : Patrice Boursier (Kuala Lumpur)
- Singapour : Sok Hwee
- Thaïlande : Phennapa Tevid (Bangkok)
- Taïwan : Hsin-hong TSENG (Taipei)
- Vietnam : Juliette Carrasco (Hô Chi Minh Ville)

AMERIQUES

| | |
|--------------|------------------------------------|
| Etats Unis : | Sylvain Ferrari (Boston, MIT) |
| Canada : | Marta Maffei (Vancouver) |
| Canada : | Anne Chauvancy (Toronto) |
| Argentine : | Laura Castillo (Buenos Aires) |
| Bolivie : | Maurice Manço (La Paz) |
| Brésil : | Sandra Miyuki Sagimati (Sao Paulo) |
| Brésil : | Luc Quoniam (Sao Paulo) |
| Brésil : | Sébastien Prat (Rio de Janeiro) |
| Mexique : | Corinne Fernandez (Mexico) |
| Mexique : | Alban Corbier-Labasse (Monterrey) |
| Pérou : | Lorena Zuloaga (Lima) |
| Venezuela : | Stéphane Freychet (Caracas) |

EUROPE

| | |
|----------|---------------------------|
| Russie : | Moscou (Aurélie Gauthier) |
| Russie : | Samara (Pavel Frelikh) |

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

| | |
|-------------------|------------------------------|
| Turquie : | Serpil Turan (Istanbul) |
| Iran : | Zoreh Mirbaha (Téhéran) |
| Israël : | Sophie Nordmann (Tel Aviv) |
| Arabie Saoudite : | Olivier Huynh-Van (Riyad) |
| Egypte : | Sally Nosseir (Le Caire) |
| Egypte : | Jean-Pascal Matéo (Le Caire) |

18 décembre 2003 – 1 personne

| | |
|----------------|--------------------------|
| - Philippines: | Louis Thévenin (Manille) |
|----------------|--------------------------|

Annexe 3 : Les rencontres Espaces – adhérents

**RENCONTRES ESPACES - ADHERENTS
DU 18 AU 21 NOVEMBRE 2003
LISTE DES ESPACES OU PAYS**

23 pays représentés dont 2 espaces en Chine (+ 1 à Hong Kong), Inde, Brésil, Mexique, et Russie.
30 espaces présents.
31 personnes conviées.

| ESPACES ou PAYS/ZONE | RESPONSABLES |
|--|--|
| ASIE (14 Espaces) | |
| Chine : Shanghai | Philippe RACINEUX |
| Chine : Canton | Martine METZINGER |
| Corée du Sud : Séoul | Shinja KOO |
| Hong Kong | Florence Garel |
| Inde : Chandigarh | Archana CHAUDHARY |
| Inde : New Delhi | Seema Jain |
| Indonésie : Surabaya et Jakarta | Fida LARUE |
| Japon : Tokyo | Philippe ORSINI |
| Malaisie | Patrice BOURSIER |
| Singapour | Sok Hwee SNG |
| Thaïlande | Phennapa THEVID |
| Taiwan : Taipei | Hsin Tseng HONG |
| Vietnam : Hô Chi Minh Ville | Juliette CARRASCO |
| AMERIQUE DU NORD | |
| Etats Unis : Boston, MIT | Sylvain FERRARI |
| Canada : Vancouver | Marta MAFTEI |
| AMERIQUE DU SUD | |
| Argentine : Buenos Aires | Laura CASTILLO |
| Bolivie : La Paz | Maurice MANCO |
| Brésil : Sao Paulo | Luc QUONIAM et Sandra SUGIMATI MIYUKI (assistante) |
| Brésil : Rio de Janeiro | Sebastien PRAT |
| Mexique : Mexico | Corinne FERNANDES |
| Mexique : Monterrey | Alban CORBIER-LABASSE |
| Pérou : Lima | Lorena ZUOLAGA DIAZ |
| Venezuela : Caracas | Stéphane FREYCHET |
| EUROPE | |
| Russie : St Pétersbourg | Aurélie GAUTHIER |
| Russie : Samara | Pavel FRELIKH |
| Turquie : Istanbul | Serpil TURAN ONEROGLU |
| PROCHE – MOYEN ORIENT (1 Espace – 1 pays) | |
| Iran | Zoreh MIRBAHA |
| Israël : Tel Aviv | Sophie NORDMANN |
| AFRIQUE (1 Espace) | |
| Egypte | Sally NOSSEIR et Jean Pascal MATEO |

Personnes supplémentaires :

- Jean Sarrazin, conseiller scientifique à Ottawa.
- Anne Chauvency, espace de Toronto.
- Olivier Huyn-Van, attaché de coopération pour le français à Riyad.

RENCONTRES ESPACES-ADHERENTS
DU 18 AU 21 NOVEMBRE 2003
LISTE DES ETABLISSEMENTS

UNIVERSITES

Aix Mrs 1/ Provence
Aix Mrs 2
Aix Mrs 3
Artois/ IUT de Béthune
Avignon et des pays du Vaucluse
Caen-CEUIE
Franche Comté
Grenoble 1
Lille 2
Lille 3
Lyon 2
Lyon 3
Maine
Montpellier 3 - Paul Valery
Haute Alsace /Mulhouse
Nantes
Paris 1
Paris 5
Paris 9
Paris 10
Paris 11
Paris 12
Pau/ IAE
Pole Grenoble
Rennes 1
Rennes 2
Réunion
Saint Etienne
UTC
UTBM
UTT
IAE Aix Marseille
IEP Aix

ECOLE D'INGENIEURS

CNAM
Ecole Centrale de Nantes
Ecole du Pétrole et des Moteurs
EFREI
ENSTA
ESIGELEC
ESME - SUDRIA
ESTACA
ESTP
FESIA
GET/ INT
INAPG
INSA Toulouse/ AGROMIP
ISEP
N+I

RENCONTRES ESPACES-ADHERENTS
DU 18 AU 21 NOVEMBRE 2003
LISTE DES ETABLISSEMENTS

INSTITUTS CATHOLIQUES

UCO Angers
Institut Catholique de Paris
Institut Catholique de Lille

ECOLEES SPECIALISEES

Ecole de Savignac
Vatel
CIEP
CLCF

Institut Paul Bocuse

ECOLEES DE LANGUES

CAVILAM
IMEF-Montpellier

ECOLEES DE COMMERCE ET MANAGEMENT

ESLSCA
EDHEC
ESSCA
HEC
ESSEC
ESC RENNES
ESC ST ETIENNE
Grenoble Graduate School of business (GRENOBLE)
ESC PAU
ISC
IESEG
Reims Management School
ESIDEC
EUROMED
CERAM
NEGOCIA
ESCP-EAP
ESARC-CEFIRE

NON ADHERENT

Mod'Art International et école d'art Marvse Eloy

Annexe 4 : Activité de réponse aux étudiants

Activité des espaces EduFrance en 2003

A partir des 34 rapports d'activité reçus *

(sur 80 espaces en 2003)

| | Total annuel | Espaces ayant répondu | Moyenne par espace |
|--|--------------|-----------------------|--------------------|
| Etudiants reçus en premier entretien | 11183 | 29 | 386 |
| Etudiants renseignés par téléphone | 11257 | 26 | 433 |
| Etudiants renseignés par e-mail | 13049 | 24 | 544 |
| Etudiants renseignés par courrier | 4395 | 25 | 176 |
| Etudiants renseignés en conférences | 7462 | 7 | 1066 |
| Etudiants inscrits par l'intermédiaire d'EduFrance Paris | 60 | 10 | 6 |
| Dossiers d'admission envoyés par les espaces | 3055 | 22 | 139 |
| Etudiants admis (dossiers acceptés) | 1114 | 21 | 53 |

* Espaces ayant renvoyé leurs rapports d'activité :

- Argentine (Buenos Aires)
- Brésil (Porto Alegre)
- Canada (Toronto, Vancouver)
- Chine (Canton, Shanghai, Pékin, Nankin)
- Corée du Sud (Séoul)
- Egypte (Le Caire)
- Etats-Unis (Miami)
- Inde (Bangalore, Chandigarh, Chennai, Mumbai, New Delhi, Pune)
- Indonésie (Jakarta)
- Israël (Tel Aviv)
- Japon (Tokyo)
- Paraguay (Assomption)
- Pérou (Lima)
- Russie (Ekaterinbourg, Nijni-Novgorod, Novossibirsk, Saint-Pétersbourg, Samara)
- Singapour
- Syrie (Damas)
- Taïwan (Taipei)
- Thaïlande (Bangkok)
- Turquie (Istanbul)
- Vénézuéla (Caracas)
- Vietnam (Ho-Chi-Minh-Ville)

Activités quotidiennes entre septembre et décembre 2003

| Visites étudiants à l'agence | E-Mails traités | Tél. étudiants + étab. | Etudiants orientés |
|------------------------------|-----------------|------------------------|--------------------|
| 10 | 1200 | 400 | 600 |

Suivi des e-mails envoyés sur le site www.edufrance.fr

Le site d'EduFrance offre la possibilité aux visiteurs d'envoyer un courrier électronique à l'agence pour obtenir plus d'informations (adresse de réception edufrance@edufrance.fr). Le total des messages reçus de janvier à décembre 2003 s'élève à 10014.

Ces e-mails reçoivent des traitements différents suivant l'origine géographique des demandeurs et les questions posées :

- réponse automatique (renvoi sur les services de coopération et d'action culturelle des ambassades de France) ;
- transfert dans certains cas aux espaces EduFrance des pays concernés ;
- pour l'Amérique latine, réponses personnalisées par un collaborateur du service d'appui aux espaces (Michel Oudjari) ;
- réponses à partir d'un jeu de 23 réponses types par un prestataire extérieur.

Les réponses aux e-mails faites par le prestataire extérieur (Phone City, filiale de l'IFOP) peuvent sortir du cadre des 23 réponses types, ou susciter d'une demande de prestation de service de la part des étudiants concernés.

Ces messages, au nombre de 102 de septembre à décembre 2003, sont alors renvoyés à l'adresse contact@edufrance.fr, et traités par le service d'appui aux espaces depuis septembre 2003.

Traitement des e-mails envoyés à l'adresse edufrance@edufrance.fr en 2003

| | |
|---|--------------|
| Réponses automatiques | 4355 |
| Renvoi sur les espaces | 1521 |
| E-mails latino-américains | 1343 |
| Traitements personnalisés par prestataire | 2796 |
| TOTAL | 10014 |

Origine géographique des e-mails (20 premiers pays)

| Pays | Nombre d'e-mails | Pourcentage du total |
|------------|------------------|----------------------|
| Algérie | 2742 | 29% |
| Maroc | 1404 | 15% |
| France | 1062 | 11% |
| Inde | 736 | 8% |
| Tunisie | 689 | 7% |
| Sénégal | 384 | 4% |
| Vietnam | 244 | 3% |
| Cameroun | 213 | 2% |
| Brésil | 208 | 2% |
| Etats-Unis | 207 | 2% |
| Pakistan | 200 | 2% |
| Canada | 185 | 2% |
| Liban | 176 | 2% |
| Egypte | 174 | 2% |
| Russie | 168 | 2% |
| Chine | 151 | 2% |
| Mexique | 142 | 1% |
| Bénin | 140 | 1% |
| Açores | 130 | 1% |
| Iran | 129 | 1% |

Questions les plus souvent posées

| | |
|--|------|
| Généralités sur la France | 20 % |
| Bourses | 14 % |
| Contenu des études | 13 % |
| Questions relevant du SCAC | 11 % |
| Services EduFrance (inscription et logement) | 6 % |
| Organisation des études | 5 % |
| Procédures de visas et d'inscription | 5 % |
| Travail et logement | 2 % |
| Adresse des espaces | 5 % |
| Autres | 21 % |

Annexe 5 : Catalogue général

Catalogue général

1-1-Enrichissement et mise à jour

a. Une réactualisation systématique des formations proposées a été effectuée, tant en ce qui concerne le catalogue général qu'en ce qui relève du catalogue Chine. Pour ce dernier, il est prévu, fin 2004, que le catalogue papier déjà existant soit assorti de son homologue en ligne.

b. Les modalités d'inscription de formations au catalogue par les établissements eux-mêmes ont été formalisées, testées et mises en application. Elles font l'objet d'une validation par les membres du département et satisfont tous les intervenants. A partir du moment où un adhérent formule une demande de création de formation EduFrance, de modification ou de suppression, le département lui fournit l'accès à l'outil de saisie, selon diverses modalités :

Vous désirez faire une demande de création de formation

Vous désirez saisir ou modifier une formation à l'aide de l'identifiant retourné par EduFrance

Vous désirez supprimer une formation au catalogue EduFrance

Vous désirez mettre votre fiche sur le site en anglais¹

c. Les différentes rubriques de présentation des établissements ont été harmonisées et la terminologie des descriptifs a été adaptée au passage au LMD.

d. L'ensemble du catalogue a fait l'objet d'une traduction en anglais, en espagnol et en portugais.

Total des formations par langues d'enseignement

| | |
|-------------------------------|-----|
| Anglais | 71 |
| Bilingue français et anglais | 84 |
| Bilingue français et espagnol | 4 |
| Français | 258 |
| Français et Russe | 1 |
| Français ou anglais au choix | 16 |
| Trilingue | 12 |

Total des formations par niveau de sortie

| | |
|----------------|-----|
| Autre niveau | 24 |
| Graduate | 74 |
| Post Graduate | 289 |
| Under Graduate | 59 |

¹ On se reportera au document en annexe pour le détail des modalités de saisie

Total des formations par type de formation

| | |
|--|----|
| Master | 46 |
| Mastère spécialisé (Diplôme d'établissement) | 44 |
| Diplôme d'ingénieur (Diplôme national) | 41 |
| Diplôme d'études supérieures spécialisées (Diplôme national) | 38 |
| Master of Business Administration (Diplôme d'établissement) | 27 |
| Master of Sciences (Diplôme d'établissement) | 26 |
| Diplôme universitaire (Diplôme d'établissement) | 25 |
| Diplôme spécialisé | 25 |
| Diplôme d'études approfondies (Diplôme national) | 23 |
| Licence (Diplôme national) | 23 |
| Stages post-doctorant | 16 |
| Maîtrise (Diplôme national) | 16 |
| Certificat (Diplôme d'établissement) | 12 |
| Certificat de transfert de crédits "n+i" (Diplôme d'établissement) | 12 |
| Brevet de Technicien Supérieur (Diplôme national) | 9 |
| Bachelor (Diplôme d'établissement) | 8 |
| Français langue étrangère à l'année | 8 |
| Doctorat | 7 |
| Licence professionnelle (Diplôme national) | 6 |
| Diplôme d'études supérieures | 6 |
| Année préparatoire | 4 |
| Diplôme d'études universitaires générales (Diplôme national) | 4 |
| Master in Management | 4 |
| Diplôme européen d'études supérieures | 3 |
| Certificat d'enseignement professionnel | 2 |
| Diplôme d'études spécialisées universitaires (Diplôme d'établissement) | 2 |
| Magistère (Diplôme national) | 2 |
| Diplôme universitaire de technologie (Diplôme national) | 2 |
| Université d'été | 2 |
| Diplôme d'études universitaires françaises | 1 |
| Diplôme supérieur des arts appliqués | 1 |
| Diplôme d'ingénieur-maître | 1 |

1-2-Une offre nouvelle en FLE

Après concertation avec l'ensemble de nos adhérents centres de FLE, le principe d'une « carte des régions » a été adopté. Chaque « clic » sur région affiche les liens avec les centres de FLE adhérents d'Edufrance. Lorsque l'un de ces centres propose une ou plusieurs formations au catalogue Edufrance dans la rubrique « Apprendre le français en France », le lien avec ces formations apparaît à l'écran.

1-3-Une vitrine pour les universités d'été

A la demande de diverses universités adhérentes qui proposent des programmes d'été, ces derniers apparaissent désormais en première page du catalogue, dans la rubrique « focus ». Il ne s'agit pas d'universités d'été conçues par Edufrance mais de programmes élaborés par les universités elles-mêmes dont Edufrance assure la promotion. Ce type de formation correspond à une réelle demande de la part des étudiants étrangers qui ont ainsi le loisir de se familiariser avec le système éducatif français dans un cadre plus ludique et d'envisager, éventuellement, une poursuite d'études en France.

2. Les relations avec nos adhérents

Parallèlement aux activités concernant le catalogue, le département s'est activement employé à renouer des liens avec nos adhérents, principalement universitaires. Un état des lieux des relations avec les 66 universités adhérentes ayant été effectué, des priorités ont pu être établies.

Universités qui ont été rencontrées :

- La Rochelle
- Valenciennes
- Nancy II
- Lyon III
- Rennes I
- Nice
- Toulouse II
- CICF
- ISIT
- Besançon

Universités qui seront rencontrées dans les semaines à venir :

- Mulhouse
- Clermont-Ferrand
- Lyon I
- Perpignan
- Toulouse I
- Lille
- Brest
- Amiens

Ces visites des membres du département en province se révèlent extrêmement fructueuses et riches d'enseignements pour tous les partenaires.

3- Les chantiers en cours

- Un travail systématique de repérage des formations dans le domaine des arts et du multimédia et de nombreux contacts avec les écoles concernées, permettront sous peu de proposer une offre spécifique dans un domaine très fortement demandé par les étudiants étrangers.
- En collaboration avec la Maison des Pays du Cône Sud, un catalogue « Amérique Latine » est en cours d'élaboration.
- Les 66 UFR et instituts de Sciences Humaines des universités adhérentes ont été contactés en vue d'une mutualisation de l'offre dans ces disciplines très demandées et très insuffisamment représentées.
- Des contacts ont été noués avec des départements d'université ayant mis en place des formations délocalisées et une réflexion est menée qui resitue ces initiatives dans le cadre possible d'Erasmus Mundus.

LES MODALITES DE SAISIE PAR UN ETABLISSEMENT

Vous désirez faire une demande de création de formation

- Connectez vous sur le site <http://mail.edufrance.fr/edufarm>
- Tapez dans la case Nom d'utilisateur : EDUFOR (Majuscules)
- Tapez dans la case Mot de Passe : edufrance (minuscules)
- Tapez dans la case Domaine (si elle existe) : EDUFRANCE (majuscules)
- Sélectionnez la rubrique : Si vous désirez ajouter une formation au catalogue en ligne d'EduFrance, veuillez en faire la demande en cliquant ici.
- Le formulaire est à remplir dans son intégralité. Une fois que vous aurez retourné la fiche, EduFrance vous donnera un numéro d'identification.

Vous désirez saisir ou modifier une formation à l'aide de l'identifiant retourné par Edufrance.

- Connectez vous sur le site <http://mail.edufrance.fr/edufarm>
- Tapez dans la case Nom d'utilisateur : EDUFOR (Majuscules)
- Tapez dans la case Mot de Passe : edufrance (minuscules)
- Tapez dans la case Domaine (s'il elle existe) : EDUFRANCE (majuscules)
- Sélectionnez la rubrique : Si EduFrance vous a déjà transmis votre identifiant de formation, cliquez ici pour la version française (ou anglaise)
- Un écran animé apparaît et vous permet de saisir les informations relatives à la formation.

Vous désirez supprimer une formation au catalogue Edufrance.

- Signalez nous cette suppression au mail catalogue@edufrance en nous précisant le numéro de la formation.

Vous désirez mettre votre fiche sur le site en anglais

- Pour les traductions d'offres de formation en anglais, c'est l'agence qui en assure la maîtrise. Nous vous prions donc de ne pas nous envoyer de traductions en anglais.
- Rien ne vous empêche, en revanche, une fois que les fiches en anglais auront été placées sur le catalogue en ligne, de réactualiser chaque année les prix et les dates de cours.
-

Le code de chaque formation est identique pour le français et pour l'anglais.

Annexe 6 : Activité 2003 des programmes intégrés

- Programme n+I

- Bilan général – séjour étudiants

Le Réseau « n+i »

Le 29 mars 2002, le Programme "n+i", créé par la CDEFI (Conférence des Directeurs d'Ecoles et de Formations d'Ingénieurs) en 1997, soutenu par l'ENSAM et géré depuis 2001 par **EduFrance**, a changé de nom pour devenir le Réseau « n+i » (www.nplusi.com).

Aujourd'hui, le Réseau « n+i » fédère 53 Grandes Ecoles et Formations d'Ingénieurs dans tous les domaines (de l'agriculture jusqu'aux télécommunications en passant par le génie civil, la mécanique, l'informatique, les biotechnologies, la chimie, les matériaux, l'électronique, l'environnement, etc.. (choix parmi plus de 200 mots-clés). (ENSAM, Supélec, INSA Toulouse, Strasbourg, ENSEEIHT, Sup Telecom Bretagne, ESIEE, UTT, Etc.....)

Tous les établissements « n+i » sont habilités par la CTI (Commission des Titres d'Ingénieurs). Ils proposent², après 2 ans, le diplôme d'ingénieur (Official Master Degree dans la nouvelle terminologie européenne du L.M.D) à des étudiants ayant une formation pré-requise minimum de 4 années (niveau Bachelor). Cette formation inclut les stages et projets en entreprises obligatoires pour l'obtention du titre. Ce n'est, donc, pas seulement un programme d'échange académique mais une réelle ouverture culturelle sur la France et sur l'entreprise.

Une des originalités de ce Réseau est de proposer aux étudiants plus de 7 mois d'adaptation culturelle, linguistique mais aussi méthodologique, inclus dans le cursus de 2 ans, pour aider les étudiants internationaux à mieux s'insérer parmi les élèves- ingénieurs français. Ainsi, des étudiants avec un niveau de français modeste mais très motivés par une formation en France peuvent être accueillis.

Cette formation préparatoire est mutualisée au même titre que les actions :

- **De promotion** : des formations d'ingénieurs en France via un seul site Internet et une recherche simple d'établissements par mots-clés, la participation à des forums, les visites d'universités étrangères, etc...,
- **De recrutement** : (mission commune de professeurs pour auditionner les candidats, participation à des visites d'Universités, des forums, etc..),
- **D'inscription** : en offrant la seule inscription complètement « en ligne » à partir du site Internet www.nplusi.com (plus de 400 candidats de 30 pays différents en 2002). Les écoles, les postes diplomatiques, les entreprises etc. peuvent donc accéder aux dossiers validés, authentifiés et sélectionnés avec un simple code d'accès (login) et mot de passe gratuits (recrutement, bourses, partenariats, stages, etc...). Le pays d'origine du candidat étant connu (dès l'inscription), on peut indiquer systématiquement l'adresse des SCAC, des consulats, des bureaux EduFrance de son pays pour une assistance (visa, information, évaluation, interviews, etc..),
Un seul dossier permet de candidater simultanément dans toutes les Grandes Ecoles du Réseau et aux différents programmes de bourses (MAE, Ambassades, Régions, Entreprises, Ecoles, etc..),
- **D'accueil** : En plus d'un accueil personnalisé (de l'aéroport jusqu'à la salle de cours), une force du Réseau « n+i » est de proposer une période (plus de 7 mois) d'adaptation culturelle, méthodologique et linguistique, incluse à la formation en ingénierie. Ceci permet à de très bons étudiants en sciences de l'ingénieur mais ayant un faible niveau de français de venir en toute sécurité en France,

² Possibilité de programme non diplômant d'un an appelé « Expérience » en France, cf site Internet

De partenariats avec :

- o les meilleures universités étrangères, notamment au travers d'échanges dans un cadre d'expérience diplômante (**nous proposons aussi aux élèves-ingénieurs français des études à l'étranger**),
- o les Régions de France ou des collectivités territoriales, qui cherchent à attirer de très bons étudiants dans leurs établissements et leurs entreprises,
- o les entreprises qui souhaitent participer à la formation de leurs futurs ingénieurs internationaux, au travers de bourses et de soutiens financiers pendant les études, les stages, les projets etc (**les Internats « n+i » en entreprises**). Ces ingénieurs seront tout naturellement destinés à occuper, sur la scène internationale, des postes à hautes responsabilités dans les entreprises. Les partenariats Entreprise-Etudiant « n+i » (Les Internats en Entreprises) permettent donc aux plus brillants élèves, mais pas nécessairement solvables, de se faire financer leurs études internationales.

Les partenaires « n+i » peuvent donc sélectionner ou consulter, en ligne, les dossiers des étudiants qu'ils souhaiteraient aider en proposant des formations, des stages, des projets, des emplois ou des bourses.

Le bilan 2003 du Réseau "n+i" en chiffres.

En 2003, **125** nouveaux étudiant(e)s rejoindront un des établissements du Réseau, **plus de 230** étudiants seront ainsi présents en 2003-2004 (en comptant les étudiants 'deuxième année' de la promotion 2002), venant de **28 pays différents**.

Le nombre d'étudiants a donc augmenté de **25 % entre 2002 (184) et 2003 (230)**.

On remarque que **41%** des étudiants sont recrutés dans des formations Informatique, Electronique et Télécommunications et plus d'un tiers des étudiants (**34%**) dans des formations Matériaux et Génie Mécanique ou Génie Industriel. On note l'émergence d'une demande dans les thèmes tels que l'Environnement, les Biotechnologies, l'Agriculture.

Le Réseau "n+i" représente **53 Grandes Ecoles** et Formations d'Ingénieurs soit plus de 18 000 élèves-ingénieurs dont 6 000 diplômés par an, 250 laboratoires de recherche répartis dans **35 villes françaises**.

Nous avons enregistré en 2003 (chiffre 2002 entre parenthèses):

- **2 800 (1500)** marques d'intérêt (début de candidatures sur le site Internet),
- **1689** contacts formels (dossiers identifiables),
- **623** dossiers électroniques complets,
- **479** dossiers « papier » reçus en confirmation d'un dossier « électronique »,
- **446** dossiers validés mis en consultation « en ligne » pour nos partenaires,
- **281** candidats recrutés par au moins un établissement,
- **179** candidats ont accepté l'offre pédagogique et financière,
- **125** candidats ont finalisé leur projet.

On retiendra de ces chiffres qu'à peine plus d'1 étudiant sur 3 (623/1689) va au bout de son inscription (c'est l'effet « service public », lié à la gratuité de l'inscription, qui engendre des inscriptions de principe) en revanche que seulement 1 étudiant sur 2 (129/281) concrétise son projet après avoir été recruté. Bien que meilleur qu'en 2002, ce chiffre représente un défaut de financement et doit nous encourager à travailler sur les bourses.

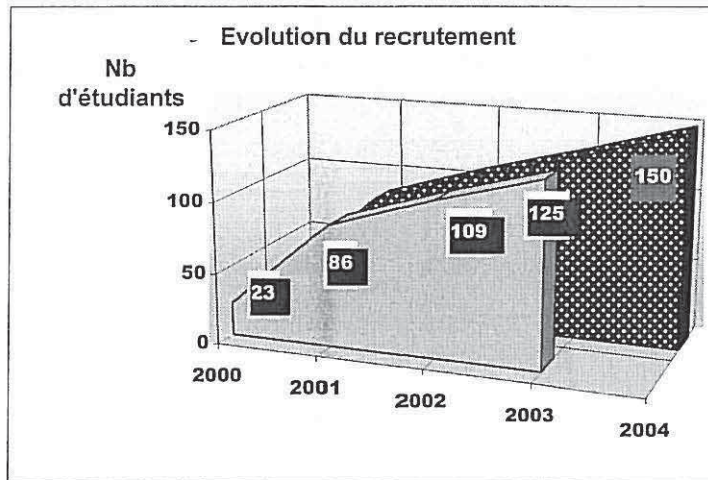


Figure 1 : Evolution du recrutement depuis la création.

La répartition par pays

La répartition par pays reste fidèle aux choix stratégiques en matière d'offre et de promotion du Réseau "n+i" en 1999 et 2000. En effet, la priorité a été donnée à l'Asie.

On note que la Chine reste le pays qui propose le plus de candidats mais son « poids » diminue en proportion du fait de l'augmentation du nombre global de candidats et de la stabilité du nombre de chinois recrutés (66 en 2003).

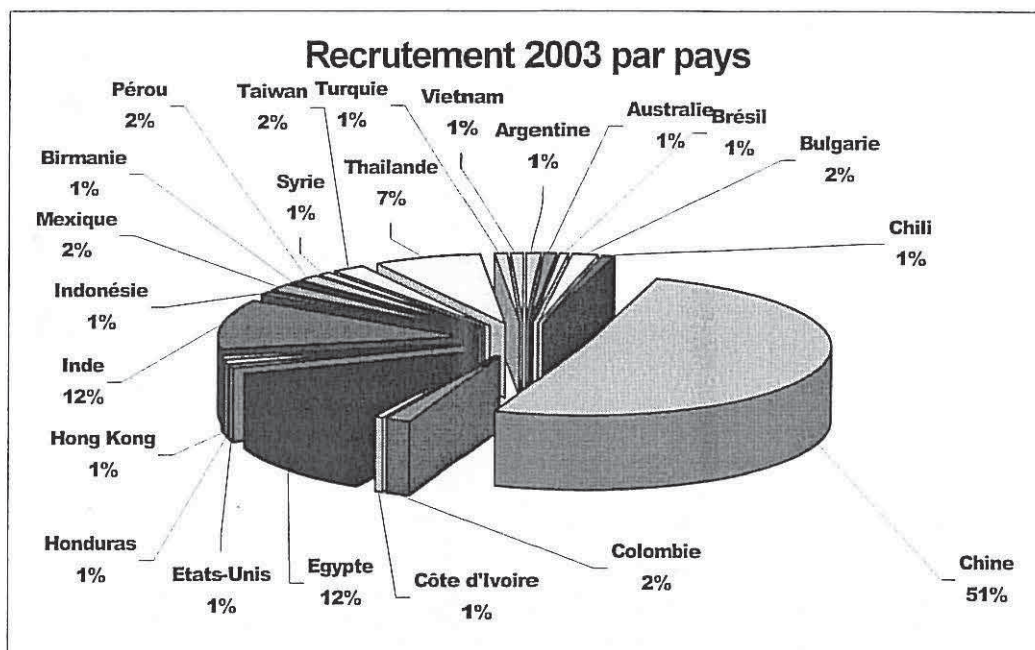


Figure 2 : Répartition des étudiant(e)s par nationalité pour la promotion 2003

Avec 70 % des candidats, l'Inde, la Chine et la Thaïlande restent très largement majoritaires mais on note un léger réajustement en proportion (80 % en 2002, 85 % en 2001) au profit de pays d'Amérique Latine ou de l'Egypte par exemple, fruit de missions en 2001-2002-2003. On note dans l'examen des financements que les Chinois, voire les Thaïlandais, trouvent plus facilement à payer leurs études en France que les Sud-américains.

La répartition par Grandes Ecoles

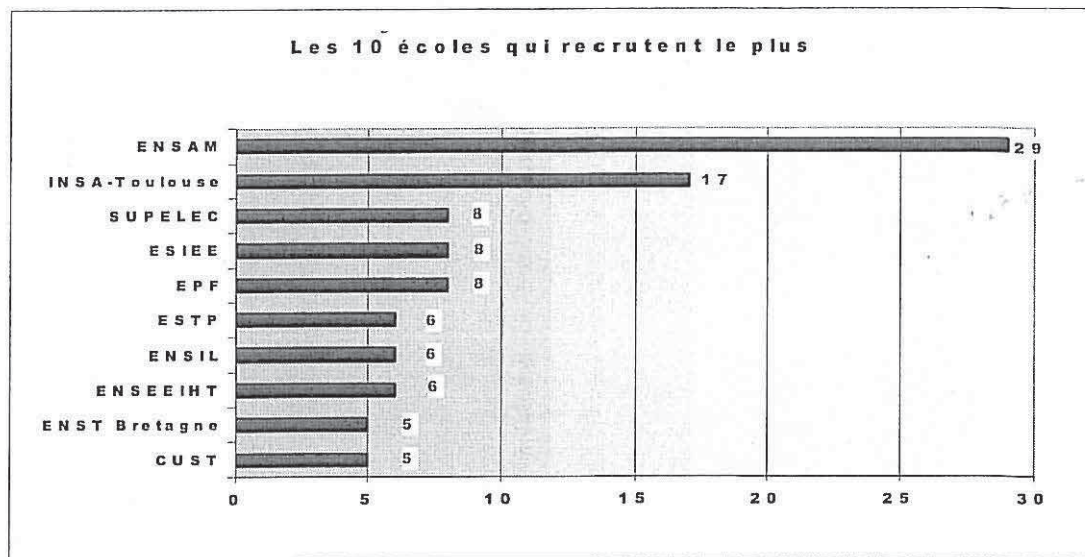


Figure 3 : Grandes Ecoles françaises recrutant le plus par « n+i »

Contact : Réseau "n+i" / EduFrance
www.nplusi.com
173 Bld Saint Germain, 75006 Paris
Tel : 33 (0)1 53 63 35 46, Fax: 33 (0)1 53 63 84 91
e-mail : jp.trotignon@nplusi.com

BILAN GENERAL SEJOURS ETUDIANTS

Le chiffre d'affaires des séjours étudiants sur 2003 s'élève à 5 130 310€ contre 9 399 791€ en 2002. Il comprend la gestion de 605 nouveaux arrivants en programmes de cours contre 1 124 en 2002.

Les changements par rapport à 2002 ont été les suivants :

- L'Agence ne contractualise plus d'étudiants en programmes courts : FLE et universités d'été. Les derniers programmes concernés ont été les FLE semestriels de janvier 2003.
- EduFrance a privilégié les partenaires institutionnels en continuant de confier le séjour des étudiants chinois à Egide et en confiant l'accueil des autres étudiants (hors programmes n+i et MARA) au CNOUS. Le CNOUS est désormais le seul logeur avec lequel EduFrance contractualise (en dehors du programme n+i) depuis la fin des FLE du premier semestre. Marginalement, EduFrance a aussi une convention avec la Cité Internationale Universitaire de Paris pour 20 chambres que les étudiants règlent directement à la CIUP.
- EduFrance a souhaité donner plus de responsabilités à ses espaces : ceux-ci sont encouragés à traiter directement les dossiers d'inscription des étudiants sans passer par EduFrance et donc une contractualisation. Ils peuvent percevoir pour cela des frais de dossier.
- Les formules proposées aux étudiants (hors Chine, n+i et MARA) ont été simplifiées. L'étudiant ne peut choisir d'accueil sans avoir pris un hébergement; il n'y a plus d'assurance maladie et de carte Pass fournies. Dans le cas où EduFrance à Paris traite les dossiers des étudiants, il s'agit d'une formule Prima : le dossier d'inscription d'un étudiant est envoyé dans 3 établissements au maximum et EduFrance perçoit pour cela des frais de gestion d'un montant de 200€. Lorsque l'étudiant choisit l'accueil et le logement en CNOUS, les frais de services perçus sont de 500€. Dans tous les cas, les frais de scolarité sont réglés directement par l'étudiant à l'établissement, ce qui est une nouveauté en 2003.
- Chine :
 - La formule Prima a été introduite, elle comprend pour 300€ de frais de service l'aide à l'inscription des étudiants chinois et la perception des frais de scolarité pour reversement aux établissements (par opposition au programme avec Egide qui comprend l'accueil et le logement). 59 étudiants ont choisi cette formule à la rentrée de septembre.
 - Les chiffres 2003 sont fortement en baisse par rapport aux chiffres de 2002 et aux prévisions : 327 étudiants contre respectivement 627 et 800. A l'intérieur de ce chiffre global, le nombre de nouveaux étudiants gérés par Egide est passé de 524 en 2002 à 245. Ceci s'est produit malgré l'investissement toujours croissant d'EduFrance en Chine : notamment l'ouverture de nouveaux Points d'Information sur les Etudes en France dans les Alliances Françaises de Canton et Nankin et un catalogue des formations proposées en septembre 2003 étoffé (130 formations contre 62 en 2002). Le contexte nouveau en 2003 a concerné le SRAS en début d'année et l'ouverture des Centres d'Evaluation Linguistique et Académique qui sont un préalable pour l'étudiant aux services consulaires.

- Le programme n+i :

- Il a inauguré une nouvelle procédure de traitement des dossiers par laquelle les étudiants doivent payer 300 € dès lors que leur dossier a été traité et qu'ils ont été admis dans une des écoles du réseau. Les étudiants doivent ensuite payer le solde de la facture à émission de celle-ci par l'Agence mais en aucun cas les 300€ ne sont remboursés.
- Il n'encaisse plus les frais de scolarité pour la deuxième année que les étudiants passent en France. Ceux-ci règlent directement leur établissement de formation.
- Il a développé le soutien de ses étudiants par des bourses du gouvernement français accordées par les Ambassades. Le nombre d'étudiants payant pleinement leur programme est donc stable (97 contre 93 en 2002). Le nombre d'étudiants arrivés en 2003 soit 125 étudiants correspond exactement aux prévisions du budget.

De manière synthétique, la répartition des étudiants contractualisés par rapport à 2002 est la suivante :

| Type de programme | Nombre d'étudiants 2003 | Nombre d'étudiants 2002 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Etudiants chinois rentrée février | 72 | 218 |
| Etudiants chinois rentrée septembre | 255 | 409 |
| Programme n+i nouveaux étudiants | 116 | 93 |
| Programme n+i Boursiers Eiffel | 9 | 16 |
| Autres programmes académiques * | 36 | 99 |
| Programme MARA IV année 1 (MARA III en 2002) | 11 | 13 |
| Boursiers fundayacucho - frais de gestion perçus ** | 15 | |
| FLE | 55 | 164 |
| Universités australes et d'été | | 112 |
| Total nouveaux étudiants | 569 | 1124 |
| Formules Prima | 36 | |
| Total nouveaux étudiants avec formules Prima | 605 | 1124 |

* Le détail des autres programmes académiques est le suivant :

| | |
|----------------------------|----|
| Prima (ancienne formule) | 2 |
| Classic (ancienne formule) | 7 |
| Optima | 22 |
| Logement à la CIUP | 5 |
| | 36 |

** il s'agit réellement des étudiants arrivés fin 2002, les frais de gestion étant perçus avec un décalage

DETAIL DES SEJOURS ETUDIANTS

Programme Chine

Sur la rentrée de février, les 19 établissements accueillant des étudiants du programme Chine sont les suivants :

| Etablissements | Etudiants |
|--|-----------|
| Centre International d'Etude des Langues | 4 |
| CLA Université de Franche Comté, Besançon | 4 |
| Ecole de Condé | 1 |
| Ecole des Beaux-Arts de Valence | 1 |
| Ecole Normale de Musique de Paris | 1 |
| Ecole Sup. de Chimie Physique Electronique de Lyon | 1 |
| Ecole Supérieure d'Art et de Design d'Amiens | 1 |
| EDHEC Nice | 4 |
| ESC St Etienne | 1 |
| ESME-SUDRIA (Ecole Spéciale de Mécanique et d'Electricité) | 3 |
| ESMOD | 1 |
| INPG | 1 |
| INPLorraine | 2 |
| ISGI - Groupe ESC Lille | 6 |
| Université de Poitiers | 13 |
| Université de Provence Aix Marseille 1 | 14 |
| Université de Tours | 8 |
| Université Grenoble 1 | 3 |
| VATEL | 3 |
| 19 établissements | 72 |

Les cursus poursuivis sont les suivants :

| Cursus | Etudiants |
|---|-----------|
| 2 ^o année stylisme | 1 |
| Année préparatoire ENMP | 1 |
| Année préparatoire ESC | 1 |
| Bachelor Degree in Hotel Management | 2 |
| BTS Commerce International | 4 |
| DESS | 1 |
| DEUG AES | 15 |
| DEUG de Droit | 2 |
| DEUG économie | 2 |
| DEUG MIAS | 6 |
| DEUG Science de la Vie | 5 |
| Diplôme d'ingénieur | 6 |
| Diplôme National d'Arts et Techniques | 1 |
| Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique | 1 |
| Diplôme professionnel de communication visuelle | 1 |
| Licence de biologie | 2 |
| Licence informatique | 2 |
| Licence Sciences Economiques | 6 |
| Maîtrise informatique | 1 |
| Master Degree | 7 |
| Master degree in Hotel et Tourism Management | 1 |
| Master in European Business Administration | 4 |
| Total | 72 |

Sur la rentrée de septembre, les 255 nouveaux étudiants chinois se sont répartis entre 59 étudiants en formule Prima, 176 étudiants gérés par Egide et 20 formules spécifiques. Les 35 établissements suivants ont accueilli ces étudiants :

| Etablissements | Etudiants | Etablissements | Etudiants |
|---|-----------|--|------------|
| CILEC Université Jean Monnet - St Etienne | 5 | Mod'Art | 1 |
| Conservatoire Libre du Cinéma français - Paris | 2 | Université Cergy-Pontoise | 15 |
| EBS | 1 | Université de Bourgogne | 19 |
| Ecole d'Architecture de Strasbourg | 8 | Université de Perpignan | 8 |
| Ecole de Condé | 6 | Université de Picardie | 5 |
| Ecole Normale de Musique de Paris | 5 | Université de Provence Aix Marseille 1 | 15 |
| Ecole Supérieure des Arts Décoratifs Strasbourg | 3 | Université de Rennes 1 | 9 |
| EDHEC Lille | 2 | Université de Tours | 4 |
| EDHEC Nice | 1 | Université du Maine | 7 |
| ESC Grenoble | 1 | Université Lyon 1 | 19 |
| ESC Lille | 7 | Université Lyon 2 | 13 |
| ESC Rennes | 2 | Université Lyon 3 | 1 |
| ESIGELEC Rouen | 3 | Université Metz | 10 |
| ESMOD | 10 | Université Montpellier 3 | 18 |
| IAE Université de Nantes | 5 | Université Paris 12 | 26 |
| INPG | 2 | Université Toulouse 1/ Midi-Pyrénées | 11 |
| INPLorraine | 1 | VATEL | 1 |
| IUP Université de Toulon et du Var | 9 | | |
| 35 établissements | | | 255 |

Autres académiques

Les 36 étudiants « autres programmes académiques » ont été inscrits dans les établissements suivants :

| Etablissements | Etudiants |
|------------------------------|-----------|
| Cordon Bleu | 1 |
| ESC Lille | 4 |
| ESG | 1 |
| ESTACA | 1 |
| IESEG de Lille | 4 |
| Université d'Aix-Marseille 3 | 1 |
| Université d'Angers – ESTHUA | 15 |
| Université de Bordeaux 4 | 1 |
| Université Lyon 1 | 1 |
| Université Paris 3 | 1 |
| Université Paris 8 | 2 |
| Université Paris 12 | 1 |
| Université de Nantes | 1 |
| Université de Lille 2 | 1 |
| Université de Rouen | 1 |
| 15 établissements | 36 |

FLE

Les 55 étudiants venus début 2003 à travers EduFrance pour formations en français langue étrangère se sont répartis sur les 11 établissements suivants :

| Etablissements | Etudiants |
|------------------------------------|------------------|
| CAVILAM | 4 |
| France Langues Paris | 4 |
| IMEF | 4 |
| Institut Catholique de Paris | 14 |
| ISEFE - Université de Savoie | 2 |
| Université Angers | 2 |
| Université Avignon | 14 |
| Université de Perpignan | 2 |
| Université La Rochelle | 6 |
| Université Strasbourg 2/Marc Bloch | 2 |
| Paris Langues | 1 |
| 11 établissements | 55 |

Annexe 7 : Ingénierie éducative

INGENIERIE EDUCATIVE

Introduction

Les missions du Bureau de Nice Sophia Antipolis comprennent deux volets :

le développement des activités de valorisation de l'offre d'enseignement supérieur de la région PACA , ce qui recouvre :

- l'ingénierie d'accueil de groupes spécifiques d'étudiants non francophones ;
- la réalisation du Catalogue d'Edufrance dans des domaines de compétences où l'offre de formation et les ressources de la région sont particulièrement reconnues ;
- l'amélioration de l'accueil des étudiants étrangers.

la coordination des activités de "Consultance" de l'Agence, à l'exception des activités de « e-learning », ce qui recouvre :

- l'instruction, l'élaboration et le suivi des dossiers de réponse aux appels d'offres internationaux avec des établissements désireux d'internationaliser leurs actions dans le domaine de l'enseignement supérieur ;
- la conception et le montage de projets d'ingénierie permettant de valoriser l'offre française en matière d'enseignement supérieur.

Pour son fonctionnement, il a été demandé au bureau de Nice Sophia Antipolis d'élaborer un budget, avec l'objectif d'autofinancer ses activités.

1- Développement des activités en cours

Ces activités comprennent :

l'accueil, l'hébergement et la rentrée pédagogique de 4 groupes d'étudiants malaisiens :

- un groupe de 9 étudiants répartis en Licence EEA et Ecole d'ingénieur à Nice et en 2^{ème} année de Master à Lyon ;
- un groupe de 12 étudiants répartis en Licence professionnelle et Licence EEA à Nice ;
- un groupe de 15 étudiants en 2^{ème} année de DUT OGP à Sophia Antipolis ;
- un groupe de 11 étudiants en formation FLE au CIV et devant intégrer début octobre l'IUT d'Aix (Université de la Méditerranée) en DUT Génie Mécanique.

La rentrée de ces quatre groupes d'étudiants a pu être organisée en résolvant tous les problèmes posés et notamment l'hébergement à Nice et à Aix, les formalités administratives d'inscription, de carte de séjour, d'assurance...et l'intégration pédagogique.

Un problème lié à la pratique religieuse des étudiants (tous musulmans) s'est toutefois posé à l'IUT d'Aix qui a obligé EduFrance à intervenir auprès des autorités malaisiennes pour préciser les règles de conduite dans une institution laïque.

L'organisation en septembre 2003, la visite d'une mission de responsables de haut niveau de Malaisie en France (Aix, Marseille, Nice, Monaco) conduite par le « Chairman » du MARA

(Ministère délégué chargé de la promotion de l'ethnie malaise). Cette visite a permis de renforcer les liens entre les institutions d'enseignement supérieur de la région et la Malaisie.

2- Installation d'un nouveau bureau EDUFRANCE

Le bail de location d'un local au sein de l'INRIA prenant fin, sans possibilité de prolongation en décembre 2003, il a été nécessaire de trouver un autre local et de l'aménager ; le choix s'est porté sur un local au sein de la Fondation Sophia-Antipolis situé Place Sophie-Lafitte.

L'installation dans ce nouveau local est effective depuis le 4 janvier 2004.

3- L'accueil de groupes spécifiques d'étudiants

Dans le prolongement des actions engagées l'année passée, l'accent a été mis sur l'accueil de groupes d'étudiants malaisiens pour lesquels des formations spécifiques d'une durée de deux ans sont conçues et mises en place avant d'intégrer des cursus normaux au niveau de la Licence.

3-1-Les formations financées par le MARA

Outre le suivi des 4 promotions d'étudiants malaisiens financées par le MARA, en cours de formation à Nice, Aix, et Lyon, une nouvelle programmation et de nouvelles modalités de préparation ont été établies avec les partenaires malaisiens pour les promotions futures.

En terme de préparation avant la venue en France, il est désormais acquis que les étudiants candidats à une formation en France devront réaliser un cycle préparatoire de 18 mois au sein de l'Institut Franco-Malaisien (MFI) situé au sein de l'Université de Kuala-Lumpur. Cette formation devra notamment leur permettre de mieux maîtriser la langue française à leur arrivée, d'être sensibilisés à la culture française et d'améliorer leurs compétences dans les disciplines scientifiques.

Prenant en compte cette nouvelle contrainte, la programmation des futures promotions financées par le MARA a été redéfinie comme suit avec les partenaires malaisien :

- année 2004 : aucune nouvelle promotion
- année 2005 : une promotion de 16 étudiants (en GTR à l'IUT de Nice)
- année 2006 : deux promotions de 13 étudiants

3-2-Les formations financées par JPA

Outre le MARA qui a financé les 4 premières promotions, nous avons engagé une négociation avec JPA (Ministère de la Fonction Publique de Malaisie) pour l'accueil de promotions d'étudiants en vue de suivre un cursus DUT/ Licence Professionnelle/Master en fonction des résultats. JPA finance des bourses d'études pour des étudiants appartenant à toutes les ethnies représentées en Malaisie et pas seulement les Malais comme le pratique le MARA. De plus JPA avait déjà engagé une formation « pré-France » pour 10 étudiants. La programmation arrêtée avec JPA est la suivante :

- année 2004 : une promotion de 10 étudiants (en GEII à l'IUT de Nice)
- année 2005 : une promotion de 11 étudiants (en GM à l'IUT d'Aix)
- année 2006 : deux promotions de 13 étudiants

3-3-La définition d'un cadre général pour les prochaines promotions

Avec JPA et avec le MARA a été engagée l'élaboration d'un cadre général de collaboration permettant de définir les responsabilités réciproques et les modalités de travail pour les prochaines années. Ce cadre général est en cours de négociation et devrait aboutir en mars 2004.

3-4-problèmes à résoudre pour l'accueil des étudiants malaisiens

L'accroissement du nombre de promotions et des effectifs engendre un certain nombre de problèmes et notamment :

- la diversification nécessaire des structures d'accueil : les structures de la région ne peuvent répondre à la totalité de la demande et il sera nécessaire d'élargir la zone géographique d'accueil. Cette diversification s'impose d'autant plus que les capacités d'hébergement dans les résidences universitaires de la région s'avèrent limitées.

- l'accueil et le suivi de ces promotions d'étudiants exigent la réalisation d'un certain nombre de tâches (négociation des contrats, montage des projets pédagogiques, accueil, démarches administratives, recherche de logements, suivi pédagogique, suivi individualisé, tutorat, etc.). L'accroissement et la diversification des formations rendent difficile la gestion de ces tâches par le seul permanent du bureau de Nice. Aussi, dès février 2004, un contractuel à temps partiel sera engagé sur le budget du bureau, pour réaliser tout ou partie de ces tâches (recrutement en cours).

4-Projets de délocalisation de diplômes

L'expérimentation de nouvelles formules de délocalisation de diplômes avait été entreprise avant 2003 avec notamment le transfert de la filière IART de l'IUT de Nice à l'UNIKL-MFI de Malaisie. L'année 2003 a été consacrée au suivi de ce projet de transfert et à engager d'autres opérations similaires.

4-1-Le transfert de la filière IART de l'IUT de Nice à UNIKL-MFI

Dans une première phase, le transfert de cette filière a essentiellement consisté en : a) l'envoi de photocopiés de cours de la part des enseignants de l'IUT de Nice, b) la traduction de ces photocopiés en anglais par la partie malaisienne et ; c) des missions d'enseignants de Nice en Malaisie pour vérifier que le niveau des enseignements est conforme à celui réalisé à Nice afin de certifier le diplôme par l'Université de Nice.

Il s'est avéré que l'accompagnement/conseil nécessaire à cette opération a été à ce jour insuffisant. A cet effet il a été proposé que cette dimension soit prise en compte pour la suite du projet et que soient notamment mis en place :

- une coordination du projet de part et d'autre ;
- des outils de planification des activités et de suivi ;
- des outils de communication pour un suivi à distance ;

Il s'agit également que :

- des canevas de cours soient à l'avenir transférés et non pas des photocopiés qui s'avèrent d'un usage difficile ;
- les enseignants malaisiens soient formés en fonction des besoins qui auront été identifiés par les deux parties.

4-2-Le transfert de la filière Licence GMP de l'IUT d'Aix à UNIKL-MFI

La partie malaisienne a souhaité revoir la méthodologie de transfert par rapport à celle mise en place avec l'IUT de Nice. Différents scénarios ont été étudiés avec l'équipe de l'IUT d'Aix prenant en compte les constats réalisés pour le transfert de la filière IART de l'IUT de Nice, le choix sera effectué au cours du premier semestre de 2004.

4-3- Le montage d'une filière doctorale en informatique à l'Université de Kuala-Lumpur (UNIKL)

Un projet d'implantation à l'UNIKL d'une filière doctorale en informatique (spécialisation en traitement du signal et de l'image) a été préparé et présenté à Kuala-Lumpur aux responsables de cette Université.

4-4- Délocalisation de 4 Licences professionnelles à l'Université PUCA de Rio au Brésil

L'Université PUCA de Rio a sollicité le bureau Edufrance de Nice pour la délocalisation au Brésil de 4 Licences Professionnelles :

- Logistique Transport
- Finance
- Organisation de la production
- Réseaux et Télécommunication

Les IUT de la région ont été contactés et ont manifesté leur intérêt pour ces projets qui seront étudiés au cours du 1^{er} semestre de 2004, après la période de vacances scolaires au Brésil (décembre-janvier).

4-5-Délocalisation du DEA « Veille technologique et intelligence compétitive »

Avec l'Université de Marseille III, a été entreprise la délocalisation du « DEA Veille Technologique et Intelligence Compétitive » d'une part en Malaisie et d'autre part à Malte. Avec ces deux pays, les négociations sont en cours et devraient aboutir à des propositions de projet au cours du premier semestre 2004.

5-Réponse à des appels d'offres

Depuis septembre 2003 la cellule ingénierie a été sollicitée pour répondre à quelques appels d'offres et notamment :

- un appel d'offre de l'Union Européenne pour la mise en place d'un dispositif de formation continue au Niger. Pour cet appel d'offre, nous avons fournis les CV pour l'équipe d'experts, en proposant une participation de la Cellule de Coopération Educative du Rectorat de Nice ;
- une consultation de l'Unesco pour des formations post-doctorales destinées à 10 professeurs d'Université de Côte d'Ivoire ;
- une consultation de l'Unesco pour la formation de 6 cadres ivoiriens à la conception et à la gestion de parc scientifiques de type « technopôle ». La proposition a été rédigée en collaboration avec la Fondation Sophia Antipolis et la Cellule Educative du Rectorat de Nice
- une consultation de l'Unesco pour l'organisation de 5 stages de perfectionnement technique concernant le renforcement des compétences de formateur dans les domaines du développement technologiques des PME/PMI. La proposition a été rédigée par la Cellule Educative du Rectorat de Nice.

Pour l'ensemble de ces propositions les réponses sont attendues.

Annexe 8 : sites internet

Consultations

En 2003, edufrance.fr a reçu 858 000 visiteurs qui ont consulté 4.700.000 pages.

En nombre de visiteurs, la progression est significative, d'environ 20 %, en dépit d'un net ralentissement de l'activité constaté au printemps et pendant l'été dernier, vraisemblablement dû au contexte international. Le nombre de pages vues est du même ordre que celui enregistré l'année précédente pour un site désormais plus compact, après la refonte intervenue au dernier trimestre 2002.

L'origine géographique des consultations n'a pas sensiblement évolué par rapport à 2002, avec toujours la prééminence de l'Europe de l'Ouest, de l'Amérique latine et de l'Asie, puis, dans une moindre mesure de l'Europe de l'Est. Rappelons qu'il s'agit de simples estimations sur la base d'un nombre limité de connexions exploitables.

Ce résultat, à nouveau encourageant, confirme que l'intérêt suscité par l'enseignement supérieur français et par l'Agence elle-même à travers internet ne se dément pas année après année, d'autant que les résultats des premiers mois de 2004 sont significatifs.

Le référencement paraît toujours satisfaisant, notamment sur Google, et Yahoo, le moteur de recherche et l'annuaire qui génèrent à eux seuls la quasi-totalité du trafic issu de ce type d'accès, notamment avec un effort sur la requête « study abroad »

Activité

La fin de 2003 a vu la naissance de edufrance.net, nouveau site dédié à l'information institutionnelle (alors que edufrance.fr est davantage destiné à l'information des étudiants). Ce site propose des informations et des outils pratiques pour les Espaces EduFrance, les postes diplomatiques, les établissements adhérents, et plus généralement, pour l'ensemble des structures intervenant dans la promotion de l'enseignement supérieur français et l'information des étudiants internationaux. Ce nouveau vecteur de communication est appelé à fortement évoluer en 2004.

Après la mise en ligne d'EduForm, outil de saisie à distance des formations du Catalogue destiné aux adhérents de l'Agence, EduFrance a également créé un logiciel permettant la création et le suivi de sites en langues locales initiés par les Espaces EduFrance.

Cet outil permet de créer et de mettre à jour un site internet complet à partir d'un simple ordinateur relié à internet, sans connaissance technique particulière. Il permet notamment de s'affranchir des contraintes liées à la publication en ligne des caractères non latins. Il s'agit, à notre connaissance, d'un produit sans équivalent à l'heure actuelle.

2004 devrait ainsi voir la création de nombreux sites localisés.

www.edufrance.fr - évolution des consultations

