

RAPPORT D'ACTIVITE 2004

GIP EDUFRANCE

Sommaire

I- Les faits marquants de l'année 2004

II- La promotion

Salons et rencontres universitaires
Les lycées français de l'étranger

III- Le réseau des Espaces

IV- L'approche géographique

V - L'offre de formation

Les catalogues
Les fiches filières
Le programme d'orientation et de candidature en ligne : EduDroit et le projet EduArt
Les programmes intégrés :

- le programme n+i
- les programmes optima

VI- Les outils de communication

VII- Les programmes internationaux

Annexes

Annexe 1 : l'approche géographique
Annexe 2 : le réseau des Espaces
Annexe 3 : les programmes intégrés
Annexe 4 : les outils de communication
Annexe 5 : les programmes internationaux
Annexe 6 : la liste des adhérents

Jamais EduFrance n'aura été aussi actif et performant qu'en 2004.

Les étudiants informés et orientés par les salons, les Espaces, les sites et les publications sont nettement plus nombreux qu'en 2003. Nettement plus nombreuses aussi sont les actions à l'international (promotion, sélection, rencontres universitaires) que les établissements français d'enseignement supérieur ont menées, accompagnés par EduFrance.

Outre cette vigoureuse croissance quantitative des actions « de base » de notre agence, cette année 2004 aura été marquée par les quelques faits marquants suivants qu'il me paraît utile de mettre en exergue de ce rapport.

I- Les faits marquants de l'année 2004

La concertation avec les établissements sous forme de réunions d'échanges et de définition des actions *s'est approfondie en 2004* au point de devenir un véritable axe de travail d'EduFrance ; ces réunions ont porté sur les stratégies pays (Chine, Japon), sur les nouveaux développements d'EduFrance (catalogue en anglais, orientation en ligne ...). La concertation s'est également développée sous forme de visites dans les établissements d'équipes d'EduFrance, pour échanger sur les actions à l'international et les formations à promouvoir en priorité (catalogue). Cette relation confiante s'est concrétisée symboliquement par la participation de 126 établissements aux salons et aux rencontres universitaires en Chine, la délégation française étant menée par plusieurs présidents d'université et directeurs d'école.

La concertation avec les ambassades et notamment les SCAC est devenue une *composante incontournable* de l'action d'EduFrance. C'est selon cette procédure que le réseau des Espaces a été revu en Amérique latine et que les experts d'EduFrance sont intervenus fréquemment à la demande des postes, pour la promotion de l'enseignement supérieur français. Du chemin reste cependant à faire pour rendre plus lisible, cohérente et homogène, l'implantation des Espaces au sein du réseau culturel français.

La politique de *sites Internet localisés, implantés dans les pays étrangers* pour leurs étudiants et dans la langue du pays, a connu sa première véritable année de mise en œuvre (12 sites sont actuellement opérationnels). Il conviendra en 2005 de confirmer ce développement encore fragile.

En 2004, EduFrance a fait *des lycées français l'une de ses orientations prioritaires* avec la création d'un site dédié aux élèves de ces lycées et l'édition d'un guide des études en France diffusé à tous les élèves des terminales.

Le programme intégré n+i a connu un nouveau développement expérimental important, celui du programme des bourses d'entreprises françaises accordées, pour la première fois en 2004, à des étudiants chinois. Pour gérer ce développement prometteur et en assurer la promotion, l'équipe n+i à Paris s'est enrichie de deux agents.

Le programme EduDroit, regroupant l'orientation et la candidature en ligne de 200 masters de droit de 21 universités, a été élaboré en concertation avec les établissements concernés et la partie orientation du site a été ouverte en 2004. Ce projet a reçu le soutien financier de la Direction des relations internationales et de la coopération (DRIC) du ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

EduFrance a créé avec ses homologues allemand (DAAD) et néerlandais (NUFFIC) un consortium (PEER) qui a remporté le premier appel d'offre pour un salon européen en Asie (Bangkok). Ce salon a été une réussite et la Commission envisage de renouveler l'appel à une plus grande échelle. EduFrance participe également à une étude sur l'image (hors Europe) de l'enseignement supérieur européen commandée et financée par la Commission.

Enfin, EduFrance a élaboré en 2004 une série *d'indicateurs d'activité et de performance* (cf. §II) et a publié une lettre hors série sur l'évolution des effectifs *des étudiants étrangers en France*. Certains de ces indicateurs pourront être choisis pour le passage à la LOLF et pour le tableau « Attractivité de la France » de l'AFII.

INDICATEURS EDUFRANCE

INDICATEURS		2003	2004
A	Nombre d'adhérents	169	179
A	Budget primitif (en millions d'euros)	16,46	8,80
A	dont subvention	2,97	3,07
A	dont recettes propres	13,49	5,73
A	Comptes de résultats(en millions d'euros)	8,78	à venir
A	part des frais de personnel en % sur comptes	13,74	à venir
A	Réunions de concertation avec les établissements français:		
A	Nombre de visites aux établissements		22
A	Nombre de réunions géographiques ou d'information		6
A	Nombre de participations d'établissements aux réunions géographiques ou d'information		450
A	Participations aux réunions d'adhérents(Assemblées générales)		199
	Rappel participations réunion Espaces-Adhérents	77	83
	I) Promotion		
	a) Manifestations à l'étranger		
A	Nombre de manifestations majeures	12	15
P	Nombre de participations d'établissements	220	426
P	Nombre total de visiteurs	80 500	101 475
	I		
	b) Espaces		
A	Nombre d'Espaces	62	77
A	Dans un nombre de pays	40	46
A	Nombre d'agents formés	44	45
P	Nombre d'étudiants renseignés	65 000	190 110
P	Nombre de conférences dans les universités	non connu	614
	Rencontres Espaces-adhérents:		
P	Nombre d'adhérents participants	77	83
P	Nombre d'entretiens	845	1 044
	c) Lycées français de l'étranger		
A	Nombre de plaquettes diffusées	0	8 800
A	Nombre de conférences dans les lycées		15

INDICATEURS EDUFRANCE

INDICATEURS		2003	2004
II) Offre de formation			
<i>a) Sites web</i>			
<i>1/EduFrance.fr</i>			
P	Nombre de visiteurs	858 000	952 000
P	Nombre de pages lues	4 700 000	4 956 000
<i>2/Sites web localisés</i>			
A	Nombre de sites	7	12
P	Nombre de visiteurs	116 000	247 000
P	Nombre de pages lues	556 000	1 035 000
<i>b) Brochures, Catalogues</i>			
<i>Catalogue EduFrance « formations à promouvoir »</i>			
A	Nombre de formations	450	1100
<i>Catalogue formations en anglais</i>			
A	Nombre de formations	0	286
A	Diffusion	0	40 000
<i>Catalogue établissements</i>			
A	Nombre d'établissements présentés	0	293
A	Diffusion(5 langues)	0	23 000
<i>Brochure "Choisir la France"</i>			
A	Diffusion(6 langues)		93 000
<i>Guide d'accueil Edufrance</i>			
A	Diffusion(4 langues)	32 100	20 000
<i>Brochure "Programme "n+i"</i>			
A	Diffusion(5 langues)		57 000
<i>Monographie pays</i>			
A	Nombre pays	22	24
A	Diffusion(5 langues)	500	500
<i>c) Programmes « intégrés »</i>			
<i>Programmes n+i</i>			
P	Nombre d'étudiants candidats(en ligne)	2 800	4 025
P	Nombre d'étudiants inscrits	125	154
<i>Edudroit</i>			
P	Nombre d'étudiants candidats		
P	Nombre d'étudiants inscrits		
<i>Programme Chine</i>			
P	Nombre d'étudiants inscrits	327	275
<i>Programme optima hors chine</i>			
P	Nombre d'étudiants inscrits	27	35

INDICATEURS EDUFRANCE

		2003	2004
	INDICATEURS		
	III) Programmes « Internationaux »		
	<i>a) Contrats d'organismes internationaux</i>		
	Contrats Commission européenne:		
P	Nombre total de contrats en cours	1	3
P	dont ceux avec Edufrance chef de file	1	1
P	Montant des contrats en cours (en euros)	200 000	400 000
P	dont ceux avec Edufrance chef de file	200 000	200 000
P	Montant des contrats en consortium en cours		200 000
	<i>b) Programmes de bourses sur financement étranger</i>		
A	Nombre total des boursiers en France	66	88
A	dont : Malaisie	41	51
A	Venezuela (Fundayacucho)	25	37
A	Montant total des programmes	300 280	293 909
	INDICATEURS	2003	2004
	<i>Programme d'aide aux établissements pour actions internationales sur financement étrangers</i>		
P	Nombre total d'établissements concernés	1	7
P	Nombre de projets concernés ,hors implantation de filières		3
P	Nombre d'implantations de filières concernées	1	5
P	Montant des projets filièresconcernés	50 000	150 000
A	Activité		
P	Performance		

▶▶ Les étudiants étrangers en France : évolution et comparaison avec d'autres pays

Depuis 1998, année du lancement de la nouvelle politique française d'accueil des étudiants étrangers et année de la création d'EduFrance, la population de ces étudiants a rapidement évolué.

En 2003, le Premier ministre a lancé le plan interministériel d'attractivité de la France qui comporte un volet relatif aux étudiants étrangers et qui fixe des orientations quantitatives et qualitatives.

Si beaucoup a été dit et écrit sur le sujet, il manquait une base statistique rigoureuse et fiable ; cette lacune est aujourd'hui comblée grâce à la remarquable étude du ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (Dossier N° 153, DEP, juin 2004).

EduFrance a extrait de cette étude quelques données, présentées en tableaux pour situer cette évolution face à celle de la concurrence et dans le cadre des orientations interministérielles.



▶▶ Sommaire

Page 2

- Flux (entrant moins sortant) d'étudiants étrangers par pays

Page 3

- Comparaison, par pays, de la place et de la structure de la population des étudiants étrangers
- Nombre total d'étudiants étrangers - 1981 à 2003
Comparaison France-Allemagne

Page 4

- France : étudiants à l'Université (résidents et non-résidents) par année

Page 5

- France : flux (entrant moins sortant) d'étudiants étrangers par cycle

Page 6

- Part des étudiants étrangers dans les différentes filières universitaires, par cycle, depuis 1998-1999

Page 7

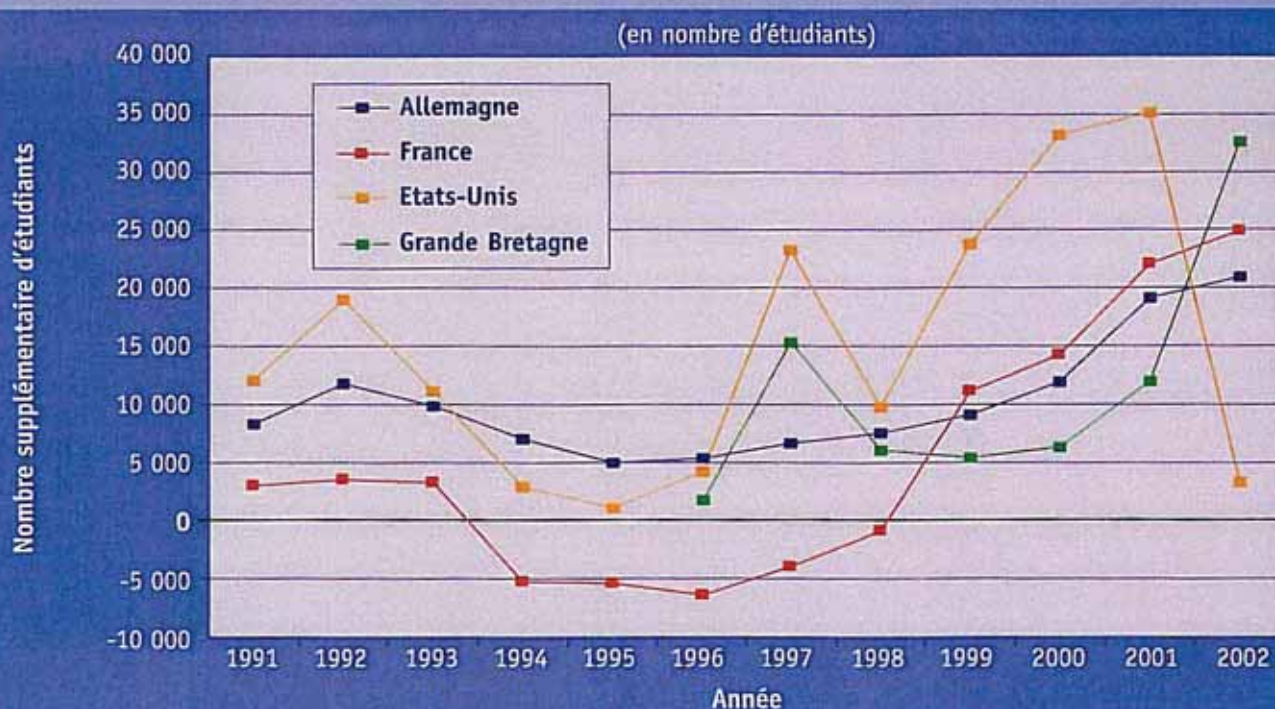
- Taux de réussite des étudiants étrangers par rapport aux étudiants français

La lecture de ces tableaux permet de constater :

- ▶ qu'en nombre total (stock) d'étudiants étrangers, la France se situe au troisième rang derrière les Etats-Unis et la Grande-Bretagne et à égalité avec l'Allemagne ;
- ▶ que le flux d'étudiants étrangers en France était en volume au second rang derrière les Etats-Unis en 2001 ; l'effet du 11 septembre entraînant la "fermeture" américaine a bénéficié à la Grande-Bretagne (et accessoirement à l'Australie et la Nouvelle Zélande) mais pas à notre pays ;
- ▶ que le nombre d'étudiants issus de familles étrangères résidentes en France se modifie peu, la croissance du nombre total d'étudiants étrangers est donc uniquement due à l'arrivée d'étrangers pour études ;
- ▶ que le flux en 2^{ème} cycle et en 3^{ème} cycle est désormais supérieur au flux en 1^{er} cycle qui décroît ;
- ▶ que le flux vers les études d'économie-gestion et de sciences est supérieur à celui des autres disciplines et qu'il croît plus vite que celui des autres disciplines ;
- ▶ que le taux de réussite des étudiants étrangers est inférieur à celui des étudiants français et particulièrement dans les disciplines exigeant une parfaite maîtrise de notre langue.

Ces résultats confirment que l'évolution actuelle est conforme aux orientations gouvernementales et que le dispositif mis en place par le ministère des Affaires étrangères, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, les établissements d'enseignement supérieur et EduFrance "tire" dans le bon sens. Ils confirment également qu'un effort de formation linguistique est à faire. Cependant, ces résultats ne permettent pas de se prononcer sur la qualité académique de ces étudiants : des indicateurs sont à trouver dans ce domaine.

Flux (entrant moins sortant) d'étudiants étrangers par pays



Sources : MEN - DEP (France), DAAD (Allemagne), HESA (Grande-Bretagne), IIE (Etats-Unis)

- le nombre cité pour une année donnée est la différence entre le nombre d'inscrits de l'année et celui de l'année précédente. Il peut être qualifié de bilan de flux (entrant moins sortant) ;
- après des années (1994 à 1998) de croissance négative pour notre pays, le flux d'étudiants étrangers y devient important (2^{ème} rang en 2001 derrière les Etats-Unis) ;
- l'année 2002 voit l'arrêt de la croissance américaine, la Grande-Bretagne recevant une part importante des étudiants qui n'ont pu aller aux Etats-Unis. Ni l'Allemagne, ni la France ne bénéficient de cette fermeture sécuritaire américaine.

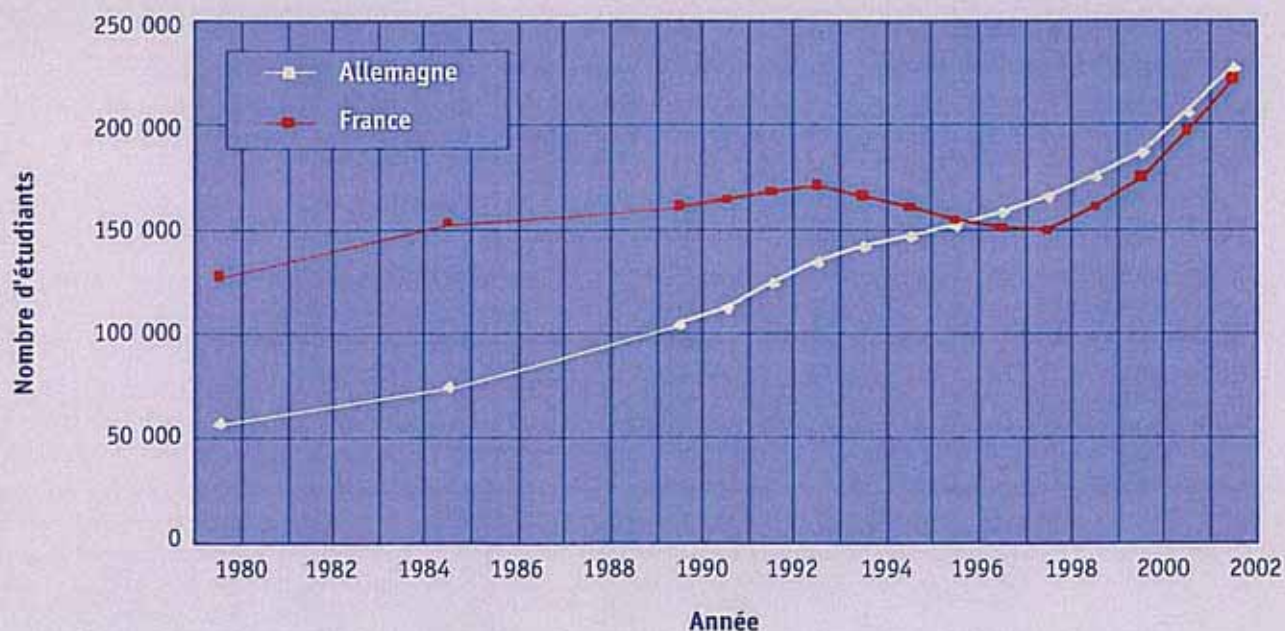
Comparaison, par pays, de la place et de la structure de la population des étudiants étrangers

Année 2002-2003

	France	Etats-Unis	Allemagne	Grande-Bretagne
Nombre total d'étudiants étrangers dont non-résidents (international students)	221 567 est. 152 881	NC 586 323	227 026 163 213	NC 275 270
% Nombre d'étudiants non résidents étrangers Nombre total d'étudiants	est. 6,9%	4,6%	8,4%	12,7%
Répartition des étudiants étrangers par niveau d'études Licence (undergraduate) Master + doctorat (graduate)	est. 53,9% est. 46,4%	54,5% 45,5%	NC NC	50,9% 49,1%
Part des étudiants étrangers dans l'effectif total d'étudiants Licence (undergraduate) Master + doctorat (graduate)	10,1% 17,4%	2,7% 13,7%	NC NC	8,1% 28,2%

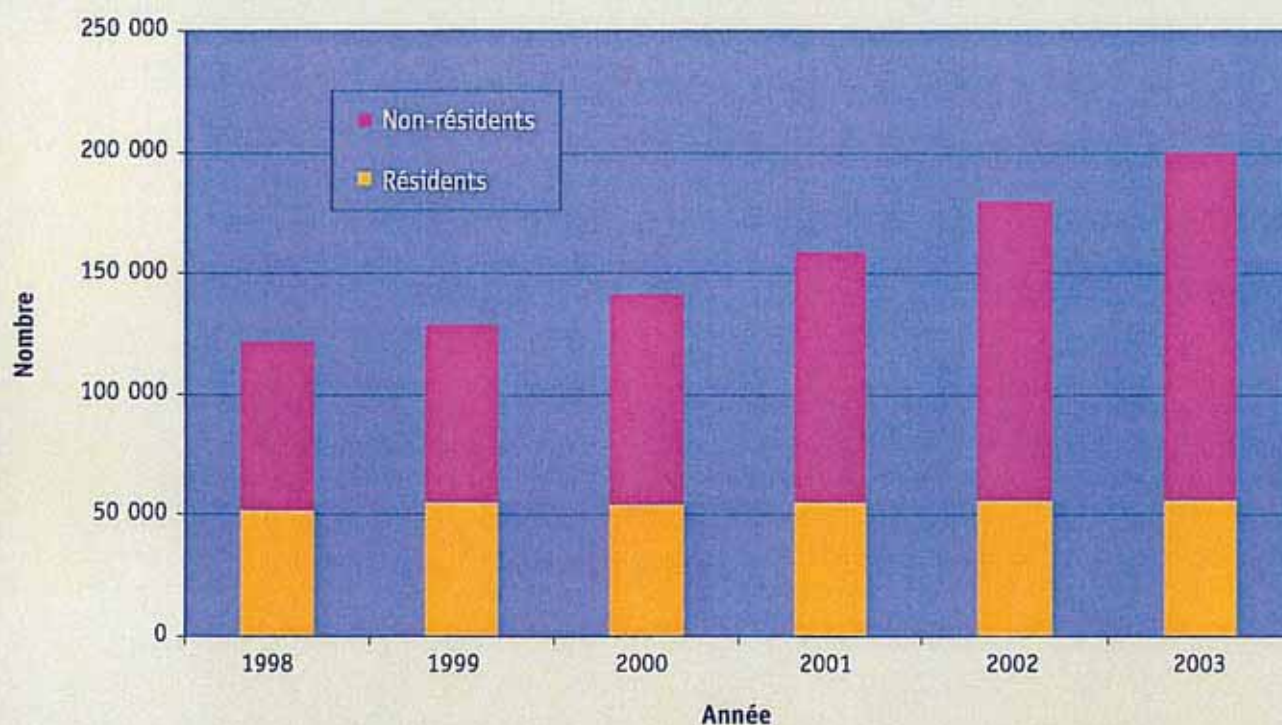
est. : estimation
NC : non connu

Nombre total d'étudiants étrangers - 1981 à 2003 Comparaison France-Allemagne



- il s'agit du nombre total d'étudiants étrangers (résidents et non résidents). Une telle comparaison n'est pas possible avec les autres pays actifs dans ce domaine car ces derniers ne publient que le nombre des non-résidents ;
- l'Allemagne accueille un nombre régulièrement croissant d'étudiants étrangers depuis 1980 avec une légère accélération depuis 1999. La France, qui avait presque le double d'étudiants que l'Allemagne en 1980, a vu ce rapport décroître jusqu'en 1997, année où les deux pays ont reçu le même nombre d'étudiants. Depuis, l'Allemagne reçoit plus d'étudiants que la France, son avance se réduisant cependant régulièrement.

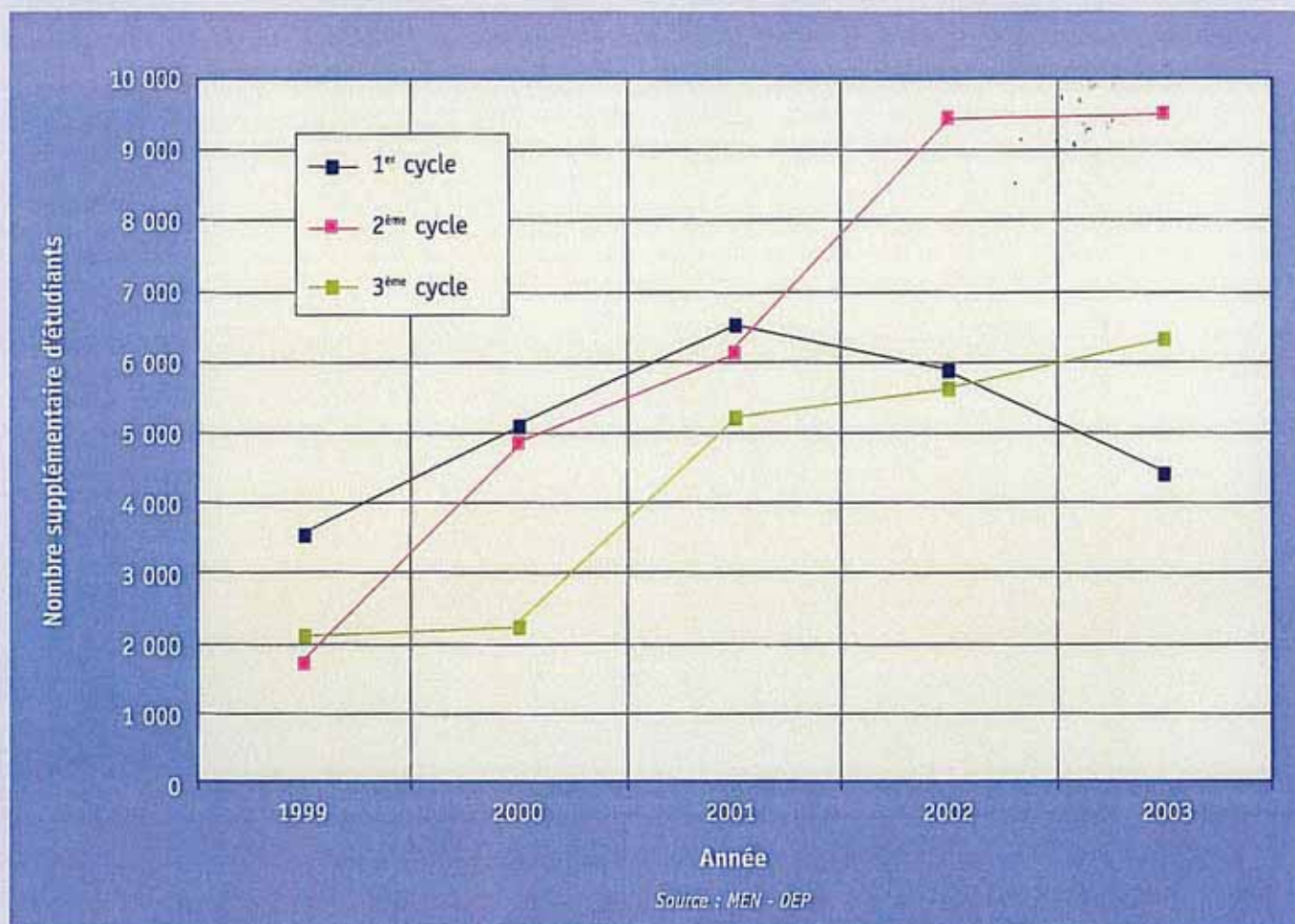
France : étudiants à l'Université (résidents et non-résidents) par année



Source : MEN - DEP

- La distinction entre résident et non-résident est établie par le fait que l'étudiant étranger est, ou non, titulaire du baccalauréat français ;
- il apparaît clairement que la croissance du nombre total d'étudiants étrangers est uniquement due à l'arrivée des étudiants de l'étranger. Les "arrivants" représentent en 2003 un peu plus de 72% des étudiants étrangers contre 57% en 1998.

France : flux (entrant moins sortant) d'étudiants étrangers par cycle



- le nombre cité pour une année et pour un cycle est la différence entre le nombre d'inscrits dans ce cycle moins le nombre de l'année précédente. Il peut être qualifié de bilan de flux (entrant moins sortant) ;
- on note, depuis 1999, une croissance importante de ce flux pour le 2^{ème} cycle et le 3^{ème} cycle, tandis que la croissance du 1^{er} cycle se réduit depuis 2001 ;
- le dispositif de promotion mis en place par les ambassades, par les établissements et par EduFrance privilégie donc le 2^{ème} et le 3^{ème} cycle.



Part des étudiants étrangers dans les différentes filières universitaires, par cycle, depuis 1998-1999

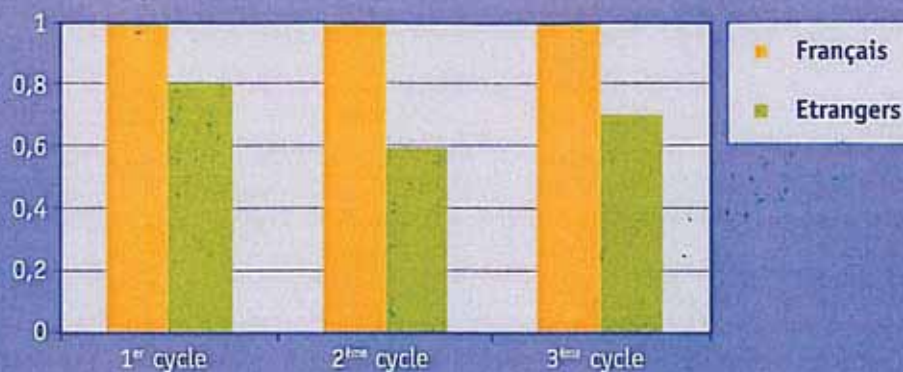
Cycle	Groupe disciplinaire	1998-99	2001-02	2002-03	2003-04	Evolution 1998 à 2003
1 ^{er} cycle	Droit	6	7	7,9	8,2	2,2
	Economie-AES	9,7	12,5	16,4	17,4	7,8
	Lettres-Sciences humaines	7,1	8,4	10,4	10,9	3,8
	Sciences-STAPS	4,1	5,3	8,4	9,3	5,2
	Médecine (Odontologie)	4,6	5	5,4	5,3	0,8
	Tous	5,9	7,2	9,2	9,7	3,8
2 ^{ème} cycle	Droit	9	10,6	13,2	14,1	5,2
	Economie-AES	10,6	13	17,6	20,1	9,5
	Lettres-Sciences humaines	8,5	9,7	12,3	13,4	4,9
	Sciences-STAPS	5,7	6,9	10,1	12	6,2
	Médecine (Odontologie)	9,6	9,4	8,6	9,5	-0,1
	Tous	8,1	9,4	12,4	13,9	5,8
3 ^{ème} cycle	Droit	15	16,9	19,8	21,2	6,3
	Economie-AES	20,7	23,3	27,1	29,2	8,5
	Lettres-Sciences humaines	24,8	24,6	25,8	27,2	2,4
	Sciences-STAPS	19,1	19,8	25,3	26,4	7,3
	Médecine (Odontologie)	18,6	18,8	22,3	23,6	5,1
	Tous	19,3	20	23,4	24,8	5,5
Tous cycles	Droit	8,4	9,9	12	12,8	4,4
	Economie-AES	11,7	14,4	18,7	20,7	9
	Lettres-Sciences humaines	9,4	10,6	12,8	13,7	4,4
	Sciences-STAPS	6,8	8	11,8	13,2	6,4
	Médecine (Odontologie)	11,9	12,5	13,9	14,4	2,5
	Tous	8,6	9,9	12,6	13,7	5,1

- les étudiants étrangers occupent une place significative dans les filières économie-AES (17,4 à 29,2%), lettres et sciences humaines (10,9 à 27,2%), sciences-STAPS (9,3% à 26,4%) ;
- c'est dans les domaines de l'économie-AES et des sciences-STAPS que la part déjà importante de ces étudiants étrangers croît le plus rapidement ;
- ces données ne concernent que les universités. L'ajout des données sur les écoles, s'il était possible, confirmerait la place des filières économie-gestion et sciences de l'ingénieur ;
- le dispositif de promotion mis en place par les ambassades, les établissements et EduFrance privilégie donc les filières économie-gestion et sciences-science de l'ingénieur.



Taux de réussite des étudiants étrangers par rapport aux étudiants français

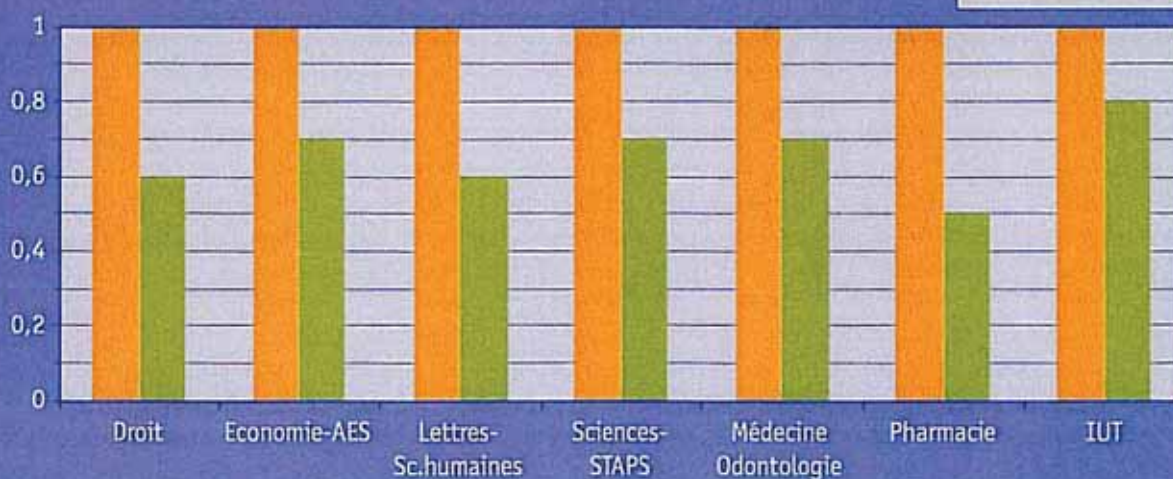
▶ Rapport entre la réussite des étudiants étrangers et la réussite des étudiants français par cycle d'études en 2001-2002



Source : MEN - DEP



▶ Rapport entre la réussite des étudiants étrangers et la réussite des étudiants français par groupe disciplinaire en 2001-2002



Source : MEN - DEP

- il ne s'agit que des résultats à l'université. Le taux de réussite est défini comme le rapport du nombre d'étudiants diplômés sur le nombre d'étudiants dans l'année précédant le diplôme. Le rapport de ce taux pour les étrangers et les Français est le chiffre cité dans ces tableaux. Un chiffre de 0,8 signifie que la proportion des étudiants étrangers en classe terminale obtenant leur diplôme est égale à 80% de celle des étudiants français ;
- ces ratios sont très variables d'une université à l'autre ;
- il apparaît que le handicap majeur des étudiants étrangers est la langue : c'est surtout dans les disciplines "littéraires" (droit, lettres, sciences humaines) que les étudiants étrangers obtiennent les moins bons résultats.

La Lettre d'EduFrance

Hors-série 2 - Chiffres clés

▶▶ Les étudiants étrangers en France

Directeur de la publication : Thierry Audric

Responsable de la rédaction : Claude Torrecilla
claude.torrecilla@edufrance.fr

Comité de rédaction : Béatrice Khaïat, Claude Torrecilla

Ont collaboré à ce numéro : Pierre-Antoine Gioan, Séverine Golaz

Photos : Agence EduFrance, Ministère des Affaires étrangères,
Union européenne, Bibliothèque nationale de France

Réalisation, impression, diffusion : Agence Huitième Jour

www.edufrance.net



Novembre 2004

Agence EDUFRANCE

Groupement d'intérêt public approuvé
par avis publié au JO du 20/10/2002
173, boulevard Saint-Germain
75006 - Paris
Tél. : 01 53 63 35 00







II- La promotion

a- Salons et rencontres universitaires

L'année 2004 a été marquée par le développement des actions à l'étranger, joignant une promotion auprès des étudiants (salons, conférences) avec des rencontres universitaires entre représentants des établissements français et étrangers.

C'est dans les régions prioritaires de l'Asie et de l'Amérique du Sud qu'EduFrance a conduit ses opérations majeures de promotion comme en témoigne le tableau suivant :

Pays	Manifestation	Nbre d'établissements représentés	Nbre d'étudiants visiteurs
ASIE			
Vietnam Hanoï et Ho-Chi Minh	Salon : Etudier en France Edition : 4 ^{ème}	40	5 500
Singapour ¹ Singapour	Salon Career Edition : 4 ^{ème}	12	(200 000)
Hong Kong  Hong-Kong	European Higher Education Fair Edition : 4 ^{ème}	14	3 650
Japon Tokyo, Kyoto, Osaka, Nagoya, Fukuoka, Sendai, Sapporo	Salon et rencontres institutionnelles 1 ^{ère} édition	40	6 400
Chine Pékin, Xi'an, Shanghai, Xiamen, Nankin	Salon itinérant « China International Exhibition Tour »	12	8 000
Chine Pékin, Shanghai, Nankin, Canton, Wuhan	Salon « China Education Expo » et rencontres universitaires Manifestation phare de l'année 2004	150	15 000 à Pékin 12 000 à Shanghai
Taïwan  Taipei	Salon Européen "European Higher Education Fair" Edition : 3 ^{ème}	8	6 000
Thaïlande  Bangkok	Forum Européen Edition : 2 ^{ème}	12	4 100
Vietnam Hanoï et Ho-Chi Minh	Salon : Etudier en France Edition : 5 ^{ème}	40	5 000
AMERIQUE LATINE			
Mexique  Monterrey, Guadalajara, Cuernavaca, México	Salon Posgrados EduEuropa Edition : 1 ^{ère} édition de ce salon ciblé 3 ^{ème} cycle	60	1 100 à Monterrey 1 200 à Guadalajara 11 200 à México D.F
Colombie Bogota	Salon EduFrancia Edition : 5 ^{ème}	14	4 000
Pérou Lima, Arequipa, Trujillo	Tournée universitaire et salon EduFrancia Edition : 3 ^{ème}	9	+5 000
AMERIQUE DU NORD			
Etats-Unis Baltimore	NAFSA - salon professionnel Edition : 5 ^{ème}	17	6 000
Canada Toronto	Rencontres Universitaires Franco- Ontariennes & Salon Go abroad Fair Edition : 2 ^{ème} pour les rencontres et 1 ^{ère} édition du salon	7	6 425
EUROPE			
Russie Moscou, Kazan Rostov sur le Don, Moscou	Mission thématique Droit Mission thématique Economie, Management, Tourisme	9 10	700 200
Total		426	101 475

¹ Comme il est difficile d'évaluer le nombre des étudiants qui ont visité les stands consacrés à l'enseignement supérieur, le chiffre total de 200 000 visiteurs n'a pas été décompté dans le total des étudiants.

Avec plus de 150 établissements français participants, la Semaine de l'enseignement supérieur français en Chine a été la manifestation la plus importante jamais réalisée par la France à l'étranger, dans le domaine de la promotion de l'enseignement supérieur. La communauté universitaire française s'est en effet mobilisée dans son ensemble, en assurant la présence de plus de 40 universités, mais également de grandes écoles de commerce (30) et d'ingénieur (25) et d'écoles de langues ou d'application professionnelle (mode, tourisme, cinéma ...).

La stratégie des « salons européens » s'est confirmée. Le consortium composé d'EduFrance, du DAAD et de NUFFIC s'est vu confier l'organisation du salon européen en Thaïlande en gagnant l'appel d'offre.

Chacun de ces événements a donné lieu à des publications, à des actions médiatiques et dans un grand nombre de cas, à la création de sites dédiés. EduFrance a en effet généralisé la mise en place de *sites web dédiés pour les manifestations phares* qu'elle organise.

Ces sites permettent la pré-inscription des étudiants en amont du salon et contribuent à établir des statistiques fort utiles sur le profil des visiteurs.

En complément de ces opérations majeures, des manifestations organisées par les services de coopération ont bénéficié d'un soutien de l'agence EduFrance, notamment par l'envoi d'experts de l'agence ou d'établissements français.

Envoi de kit documentaire : une soixantaine de postes diplomatiques ont reçu un kit documentaire de promotion pour les manifestations programmées en 2004.

b- Lycées français de l'étranger

Ce domaine d'activité fut prioritaire en 2004. Un site dédié a été créé, une brochure éditée et diffusée à tous les élèves de terminales tandis qu'étaient menées les actions de promotion suivantes.

Asie : journée d'information dans les lycées français au Vietnam (Hanoi et Ho Chi Minh Ville), en Thaïlande, à Taiwan, au Japon, en Corée, en Inde, à Singapour et à Hong Kong.

Amériques : Présentation de l'enseignement supérieur en France dans les lycées français de : Bogota à l'occasion du salon Edufrancia ; Brasilia (mai 2004) à l'occasion d'une mission au Brésil du coordonnateur géographique EduFrance ; présentation au lycée français de Toronto à l'occasion des rencontres franco-ontariennes.

Les Espaces EduFrance de Lima et de Mexico ont régulièrement fait des présentations devant les lycéens en 2004.

III- Le réseau des Espaces (cf. annexe 2)

L'année 2004 a été marquée par :

- une stabilisation de la carte des Espaces, notamment en Amérique latine, accompagnée d'une meilleure coordination avec les postes diplomatiques et le réseau culturel (Alliances Françaises) ;
- une professionnalisation accrue du réseau par la formation de ses responsables. Ce sont ainsi deux sessions de formation qui ont été organisées à Paris en juin et décembre pour 45 responsables d'Espaces auxquels se sont joints quelques attachés de certains services culturels concernés (cf. annexe 2). S'ajoute la formation à Paris de 5 responsables à titre individuel, de 23 personnes ressources d'universités russes, et, à l'étranger, de 10 personnels d'Alliance française au Brésil et 14 au Mexique.

Plusieurs outils de professionnalisation de ce réseau ont été créés ou améliorés en 2004 :

- o le bulletin bimestriel « La lettre aux Espaces », regroupant des informations pratiques sur le système d'enseignement supérieur français et européen, l'offre des adhérents d'EduFrance, les activités de l'agence, l'actualité scientifique et technique ;
 - o le nouveau site www.edufrance.net qui, lancé en décembre 2003, regroupe les informations et des outils pratiques de promotion en plusieurs langues (français, anglais, espagnol, portugais, chinois, russe, arabe) ;
 - o un système complet de gestion et de suivi des contacts étudiants, Educontacts, déployé à partir de décembre 2004 dans le réseau des Espaces.
- Un système mis en place en 2004, Edurapport, a permis d'enregistrer en ligne sur deux semestres consécutifs l'ensemble des indicateurs d'activité du réseau des Espaces résumés ci-après et détaillés en annexe 2.
 - Un resserrement des liens entre le réseau et les établissements d'enseignement supérieur français notamment par les rencontres Espaces – adhérents. Ces rencontres, qui ont connu un large succès, ont permis à 83 représentants d'établissements français de rencontrer, au cours de plus de 1000 entretiens, les responsables d'Espaces appelés à Paris dans ce but.

RESUME DES ACTIVITES DES ESPACES EDUFRANCE EN 2004

Informations / Orientation

Nombre d'étudiants informés dans les Espaces	53 460
Nombre d'appels téléphoniques reçus	82 880
Nombre d'e-mails reçus	49 681
Nombre de courriers reçus	4 429
Total des contacts	190 450

Type de contacts

Etudiants	60%
Professionnels	20%
Lycéens	15%
Autres	5%

Actions de promotion spécifiques

Journées portes ouvertes	56
Salons	236
Conférences dans des établissements	614
Autres	318
Total 2004	1 224

IV- L'approche géographique

L'ensemble des activités d'EduFrance à l'étranger (promotion, Espaces) est décrit en détail et par région du monde dans l'annexe 1. Si toutes ces actions ont été concentrées, comme il se devait, sur les pays prioritaires (pays émergents d'Asie et d'Amérique latine), il convient de noter que c'est en fin d'année 2004 qu'un nouvel ensemble de pays (nouveaux et futurs adhérents de l'Union européenne) a été déclaré prioritaire.

V - L'offre de formation

V-1- Les catalogues

L'année 2004 a été marquée par :

- l'édition d'un catalogue en anglais (avril 2004) dans le cadre du programme « Attractivité de la France » qui sera réédité et enrichi en avril 2005 ;
- la création de fiches filières destinées à présenter de façon concise les études en France ;
- une augmentation importante du nombre des références dans le catalogue général en ligne (1 400 formations contre 450 en 2003) et du catalogue Chine ;
- l'ouverture du site EduDroit à l'orientation et à la candidature en ligne dans le cadre du programme « Attractivité de la France ».

V-1-1- Le catalogue des formations enseignées en anglais

L'année 2004 a également vu l'édition du catalogue des formations enseignées en anglais, rapidement épuisée. Ce projet se situe, comme le précédent, dans le cadre du programme interministériel « Attractivité de la France ».

V-1-2- Les fiches filières

Le catalogue en compte à présent 30 (plus 5 en préparation). Ces fiches filières ne présentent pas seulement les adhérents de l'agence mais s'efforcent d'apporter une information aussi large que possible dans un Espace réduit pour faciliter leur reproduction.

V-1-3- Le catalogue général

L'amélioration de ce catalogue, dont on trouvera les caractéristiques ci-dessous, s'est accompagnée de visites aux adhérents, afin de les sensibiliser à l'intérêt de cet outil qui est de plus en plus consulté.

Répartition des formations par grandes disciplines

Agriculture - Agroalimentaire	32
Architecture, urbanisme et aménagement du territoire	12
Art et Mode	69
Autres disciplines	3
Communications et sciences de l'information	17
Droit	332
Environnement et Géographie	20
FLE, Langues et Lettres	53
Formation des adultes / Enseignants	11
Ingénierie et technologie	195
Management	458
Mathématiques, informatique	46
Santé et Sciences médicales	53
Sciences naturelles	54
Sciences sociales et Economiques	94
Sport	1
Tourisme, Hôtellerie et Restauration	19

V-2- Le programme d'orientation et de candidature en ligne : EduDroit et projet EduArt

L'ouverture du réseau EduDroit s'est accompagnée de la préparation de missions des professeurs de droit volontaires pour aller présenter ce nouveau programme à l'étranger, de l'édition d'un *PowerPoint* traduit en espagnol, portugais, anglais, russe et chinois, de documents résumant les objectifs et le fonctionnement du programme. La création du réseau, regroupant à présent 21 universités (et bientôt 23), animé et dirigé par M. le Professeur Yves Daudet (Paris I), s'est faite en concertation avec les acteurs du droit français, qui ont été tenu informés même quand ils n'étaient pas directement impliqués. Les pays où se déroulent des opérations de promotion, avec le concours actif des ambassades de France sont les suivants : Argentine, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Egypte, Liban, Mexique, Pologne, Russie, Thaïlande, Turquie, Vietnam.

L'agence cherche actuellement à optimiser la dynamique créée par ce projet en fédérant sur un modèle semblable (dossier unique, candidature en ligne) les écoles d'art intéressées.

V-3- Les programmes intégrés (cf. annexe 3)

Comme prévu, l'année 2004 a vu la croissance et la diversification du programme n+i et la réduction des programmes intégrés « optima » avec la Chine.

Le programme n+i a connu un développement quantitatif, la promotion 2004 atteignant le nombre de 154 étudiants (19 % de croissance sur 2003) et un développement qualitatif avec le lancement du programme de bourses d'entreprises (18 bourses dont 17 pour des étudiants chinois) et de régions (12 bourses). C'est pour la gestion de ce développement que le commissaire du gouvernement a autorisé la création de deux nouveaux postes de contractuels.

Le programme optima a baissé en Chine, le nombre d'étudiants traités a été de 265 en 2004. Le positionnement de ce programme, demandé par plusieurs établissements qui l'apprécient, devra être définitivement trouvé en 2005.

VI- Les outils de communication (cf. annexe 4)

Pour dynamiser et professionnaliser l'ensemble de ses activités, l'agence a largement développé en 2004 ses outils de communication vers le public étudiant.

Sites d'information et d'orientation.

Au site www.edufrance.fr dont le nombre de visiteurs a crû de 11,6 % en 2004, se sont adjoints le développement de nouveaux sites « localisés » (en langue locale ou en anglais) qui ont reçu en 2004 près de 200 000 visiteurs; et la création du site destiné aux élèves des lycées français.

L'édition a également connu une croissance forte, notamment avec le lancement du catalogue des établissements, de celui des formations en anglais, des deux numéros hors-série de la Lettre d'EduFrance dont celui sur les effectifs des étudiants étrangers en France et de la brochure pour les élèves des lycées français de l'étranger.

VI- Les programmes internationaux (cf. annexe 5)

VI-1-L' « industrie de la connaissance »

L'année 2004 a vu la conclusion du projet de la Commission européenne HEAL (formation à distance) par un colloque organisé en Sorbonne et l'édition d'un livre blanc. Le départ de Jacques Vauthier, expert renommé de ce domaine et directeur de la cellule EduFrance « formation à distance », a provoqué la fermeture de cette cellule. L'activité formation à distance se limite désormais au catalogue en ligne des formations à distance dont la mise à jour du contenu et la maintenance ont été confiées à l'université Paris X Nanterre.

VI-2-Les programmes internationaux

Dans les trois domaines que recouvrent ces programmes :

- gestion des programmes de bourse de gouvernement étranger (Malaisie, Venezuela),
- implantation de filières français à l'étranger, sur financement extérieur,
- contrat de promotion avec la Commission européenne,

L'activité d'EduFrance s'est développée en 2004.

Pour les *programmes de bourse*, EduFrance a poursuivi les programmes existants en accueillant les nouvelles promotions sans rechercher de nouveaux contrats.

Pour les *implantations de filières* sur financement extérieur, EduFrance a confirmé son assistance aux établissements pour le montage des projets en cours, acquérant ainsi progressivement une compétence assez unique en France. A la suite des remarques de son Conseil d'Administration, EduFrance a cessé de contractualiser avec les partenaires étrangers pour se limiter à l'aide de l'établissement français (avec ou sans contractualisation selon la politique de l'établissement).

Pour les *contrats d'organismes internationaux*, EduFrance a, en consortium avec le DAAD (Allemagne) et le NUFFIC (Pays-Bas), remporté le premier contrat de promotion de l'enseignement supérieur européen, financé par la Commission européenne. Ce contrat d'organisation d'un salon à Bangkok a été réalisé à la satisfaction des commanditaires et des participants et augure donc bien de prochains contrats. En consortium avec l'ACA (Association des homologues européens d'EduFrance), EduFrance participe à l'étude, financée par la Commission, sur l'image hors Europe de l'enseignement supérieur européen. Enfin, le service d'assistance aux établissements pour la rédaction de leurs réponses aux appels d'offre a vu apparaître une demande, encore modeste.

Annexe 1 : l'approche géographique

ASIE HORS CHINE

1- Le contexte international :

a) Un contexte difficile :

Les étudiants venus d'Asie représentent plus de 11% de l'ensemble des étudiants étrangers qui poursuivent actuellement des études supérieures en France. Leur nombre a presque triplé au cours des cinq dernières années, passant de plus de 8 300 en 1998-1999 à près de 23 000 pour l'année académique 2003-2004, ce qui constitue le plus fort accroissement enregistré depuis 5 ans.

Cependant hormis le Vietnam, le Cambodge et, avec des effectifs beaucoup plus réduits, le Laos, pour lesquels la France figure en bonne place parmi les pays d'accueil, les étudiants asiatiques, qui poursuivent leurs études à l'étranger, se tournent traditionnellement vers le monde anglo-saxon.

b) Un contexte plus favorable :

La crise financière de 97, puis les événements du 11 septembre ont fait prendre conscience aux pays d'Asie méridionale et orientale que le recours aux seules ressources de formations anglo-saxonnes pouvait avoir des effets pervers :

- accroissement de la dépendance face à l'extérieur pour les ressources d'éducation ;
- acculturation provoquée par l'usage d'une langue étrangère dans l'enseignement ;
- tendance à l'homogénéisation de la formation dispensée ;
- et, en dernier lieu, une certaine érosion de la souveraineté nationale.

Les Etats-Unis ont d'ailleurs, pour la première fois depuis 1971, enregistré une baisse significative du nombre d'étudiants originaires d'Asie sur leur territoire.

2- Les Espaces EduFrance :

a) Un réseau d'Espaces EduFrance intégrés :

Le réseau comprend 25 Espaces et 5 points d'information dans lesquels oeuvrent 27 personnes.

Ce réseau représente 32 % des Espaces de l'Agence. Ces Espaces sont placés en totalité au cœur du réseau culturel français : dans les Alliances françaises (60%), dans les Services de coopération et d'action culturelle (20%) ou dans les Instituts français (16%). A noter l'Espace d'Ho Chi Minh Ville au Vietnam qui est accueilli par un partenaire vietnamien lié au ministère des Affaires étrangères vietnamien.

A part l'Espace de Taipei et le Coordinateur national en Inde, les salaires des responsables des Espaces sont presque entièrement financés par les ambassades.

b) Une action d'information et d'orientation au quotidien :

Les Espaces d'Asie hors Chine ont informé dans leurs locaux plus de 11 500 étudiants et ont répondu à plus de 50 000 demandes par mél, téléphone ou courrier.

70% des demandes d'information et d'orientation sont effectuées par des étudiants, 10% par des lycéens et 20% par des professionnels ou des parents.

c) Un réseau au service des adhérents :

Les actions d'information et d'orientation ont débouché sur 2650 démarches d'inscription auprès des établissements français. 500 de ces démarches ont abouti à une inscription dans les établissements français.

70% des Espaces d'Asie hors Chine ont participé aux activités pré-consulaires afin de faciliter pour les étudiants l'obtention de visas étudiants. Ainsi plus de 5050 visas ont été délivrés avec l'aide des Espaces EduFrance en Asie hors Chine.

60% des Espaces ont servi de relais lors de missions (en dehors des salons) de nos adhérents qui ont pour la plupart abouti à des accords de coopération avec les universités locales.

A noter également l'action pilote de collaboration entre l'université de la Rochelle, l'ambassade de France en Malaisie et l'agence EduFrance qui a permis à un professeur des universités d'être le représentant de l'Espace EduFrance en Malaisie. Sont ainsi capitalisés les efforts de l'Université de la Rochelle dans cette zone malaise et sont fédérées les initiatives des autres universités françaises qui interviennent en Malaisie.

3- les actions de promotion, vers une synergie européenne

Au-delà des salons phares, plus de 185 actions de promotion locales ont eu lieu en 2004 soit dans des salons locaux, soit lors de journées portes ouvertes ou de conférences dans les universités.

Les salons phares ont permis de toucher plus de 157 000 étudiants auxquels s'ajoutent 12 000 étudiants qui ont été contactés lors des actions de promotion locales.

Hormis le salon du Vietnam, tous les salons organisés en Asie hors Chine ont été des salons avec un ou des partenaires européens. Cette orientation européenne est l'une des stratégies les plus efficaces pour lutter à armes égales contre la concurrence des Etats-Unis.

Pour la première fois, la Commission européenne a accordé au Consortium Peer, composé d'EduFrance, du Daad (Allemagne) et du Nuffic (Pays Bas), après appel d'offre, un financement pour la réalisation du salon européen de l'enseignement supérieur, qui s'est déroulé à Bangkok les 19, 20 et 21 novembre 2004. Satisfaite des résultats, la Commission soutiendra un nouveau salon européen en Asie et le Vietnam a été retenu comme pays d'accueil de cette manifestation en 2006.

4- Une politique de communication :

a) Les sites Internet :

L'objectif poursuivi à travers les sites en langue locale est de capter l'attention d'étudiants étrangers de bon niveau n'ayant jamais pensé spontanément à la France comme destination d'étude et qui doivent pouvoir trouver l'offre EduFrance alors qu'ils recherchent des informations sur les moteurs de recherche de leurs pays. Les sites aujourd'hui en activité sont listés en annexe 4.

b) Les publications :

En parallèle, dans tous les Espaces EduFrance, une politique éditoriale en langue locale a été menée, en particulier pour les éditions événementielle et promotionnelle.

c) un outil web au service de nos adhérents :

Pour chaque salon, un site web est désormais dédié avec un module spécifique pour les exposants :

- *avant le salon*, les exposants trouvent sur le site dédié au salon toutes les informations pratiques dont ils ont besoin pour préparer le salon ;
- *pendant le salon*, l'équipe d'accueil du salon saisit en temps réel les informations données par les étudiants visitant le salon ;
- *après le salon*, de retour en France, les adhérents peuvent consulter 13 000 fiches individuelles d'étudiants d'Asie hors Chine et assurer le suivi de tous les étudiants enregistrés lors du salon. Les adhérents peuvent également consulter des statistiques sur leur profil.

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

L'année de la France en Chine

L'année 2004 a été marquée en octobre par l'organisation de la « Semaine de l'enseignement supérieur français en Chine », un des programmes éducatifs prioritaires de l'année de la France en Chine dont EduFrance était l'opérateur. La délégation universitaire française, la plus importante jamais mobilisée à l'étranger, a vu la participation de 54 universités, 34 écoles de commerce, 27 écoles d'ingénieurs et 11 écoles professionnelles (hôtellerie, mode, art...). Les 126 établissements occupaient 63 stands, de loin la plus grosse participation étrangère en qualité et en quantité des salons de Pékin et Shanghai. 32 ateliers à Pékin et 29 à Shanghai ont présenté les établissements présents ainsi que les grandes filières d'enseignement supérieur françaises.

Les tournées universitaires ont réuni 32 établissements à Wuhan, 25 à Canton, et 19 à Nankin. L'organisation générale des rencontres a été plébiscitée par la totalité des établissements qui ont compris l'intérêt de s'insérer le plus rapidement et le plus fortement possible dans le paysage de la coopération éducative chinoise qui est actuellement en plein développement.

La refonte du site Internet www.edufrance-china.com

Le site Internet www.edufrance-china.com, spécialement refondu pour le grand salon d'octobre, bénéficie désormais d'un moteur de recherche par établissement et rassemble toutes les informations essentielles (fiches établissement, fiches filières etc.) permettant à un étudiant chinois de poursuivre ses études en France. Une lettre électronique mensuelle « EduNews », rassemblant les informations essentielles du paysage éducatif français, a par ailleurs été créée pour être envoyée aux étudiants de la base de données EduFrance.

Les Espaces EduFrance en Chine

L'ancienne dénomination P.I.E.F a laissé la place aux « Espaces EduFrance » qui sont désormais localisés au sein des CEF (Centre sur les Etudes en France) et coordonnent leur activité de promotion, d'orientation et d'identification des meilleurs étudiants avec les CELA (Centre d'Evaluation Linguistique et Académique).

Un nouveau bureau a été créé à Wuhan (centre Chine) : 5 Espaces EduFrance maillent le territoire chinois aujourd'hui. Tous les bureaux de province, hormis celui de Nankin, sont localisés dans les enceintes consulaires de Shanghai, Wuhan et Canton. Le bureau de Pékin se situe désormais dans les locaux du nouveau Centre culturel français de Pékin inauguré à l'occasion du lancement de l'année de la France en Chine.

Les relais de promotion se sont élargis très significativement aux réseaux des lecteurs (tenue d'ateliers sur la problématique des études en France par nos correspondants lors du séminaire annuel des lecteurs organisé par l'ambassade de France) ainsi qu'aux associations d'étudiants des grandes universités.

Programme intégré Chine

Ce service, offert aux adhérents (aide à la sélection d'étudiants, organisation de l'accueil, aide au logement) connaît un fléchissement (- 16% de contractualisation étudiante par rapport à l'année 2003).

AMERIQUE LATINE : l'embellie ?

1. Un panorama contrasté

Bien que présent sur tout le continent, EduFrance concentre son intervention sur deux pays prioritaires en Amérique Latine : le Mexique et le Brésil. Les efforts engagés conjointement par l'agence et ses partenaires des services culturels commencent à porter leurs fruits et contribuent à une plus grande visibilité de notre système d'enseignement supérieur dans ces pays.

L'Amérique Latine connaît une augmentation régulière depuis deux ans du nombre global de visas étudiants latino américains vers la France (près de 71% entre 2003 et 2004). Rapporté au continent asiatique (entraîné il est vrai par le moteur chinois), ce chiffre reste modeste (+178%), il illustre néanmoins la persistance de problèmes structurels :

- économiques : Le Cône Sud, à l'exception notable du Chili, demeure en convalescence après la grave crise argentine ;
- sociaux et politiques : la Bolivie, le Venezuela et dans une moindre mesure la Colombie, connaissent régulièrement des troubles liés aux régimes en place.

Des caractéristiques communes à tous :

- un Euro fort qui dissuade bon nombre d'étudiants latino américains candidats au départ ;
- une rude compétition que livrent nos homologues européens et canadiens en Amérique Latine avec force campagne de communication et programmes de bourses ;
- des statistiques de visas légèrement faussées par le nombre important d'étudiants d'origine européenne (notamment espagnols) qui ne passent pas par les services consulaires français.

Néanmoins, conséquence de la politique internationale des Etats Unis et du durcissement de sa politique d'immigration étudiante, l'Europe et singulièrement la France jouissent d'une nouvelle image et d'une cote d'amour sans précédent en Amérique Latine. L'Europe devient un choix de cœur et il nous appartient d'en capitaliser les effets.

Dans ce contexte, certains pays tirent leur épingle du jeu et le renouveau d'EduFrance au Mexique et au Brésil, combiné à l'action efficace des services culturels des ambassades de France, permet aujourd'hui de renverser la tendance et d'afficher des résultats en forte hausse, emblèmes d'une nouvelle dynamique française dans ces pays.

2. EduFrance au Mexique

2003 : 1911 visas étudiants délivrés, soit une augmentation de 54% / 2002

2004 : 3174 visas étudiants délivrés, soit une augmentation de 66% / 2003

Augmentation totale de 155% en deux ans.

Pourquoi ?

Le réseau EduFrance en Amérique Latine a été reformaté en étroite collaboration avec l'ambassade de France ; il comprend désormais 1 bureau de coordination à Mexico DF et deux bureaux régionaux à Monterrey et Guadalajara + 4 antennes dans les principales villes universitaires du pays : Puebla, Merida, Oaxaca et San Luis de Potosi.

Ce sont, en 2004, 4000 étudiants qui ont visité un de nos Espaces et autant de mails traités par nos correspondants sur place.

L'élément déclencheur : le salon EduEuropa en 2004 qui a entraîné 32 établissements français soit la plus grosse délégation étrangère sur ce salon européen (25 pour le DAAD et 8 pour le NUFFIC) et a connu une fréquentation record (9000 sur deux jours) et de qualité (essentiellement posgrados).

Tout au long de l'année : 27 interventions sur les campus et participation aux 4 grands salons mexicains : tournée du Tec de Monterrey, Expo Estudiante, Euro universitaria et Feria du Conacyt.

Invitation de 2 journalistes mexicains en France en janvier 2004 qui ont permis une couverture médiatique forte avant le salon sur nos universités et notre système d'enseignement supérieur.

Statistiques des départs

La France se situe au 4^{ème} rang des pays d'accueil, soit au même niveau que le Canada et juste derrière l'Espagne (Etats-Unis, premier et Grande-Bretagne, second).

Le niveau Master est le plus demandé et ce sont les disciplines commerce, gestion et finance qui arrivent en tête, suivies de très près par les sciences de l'ingénieur. Beaucoup plus loin, se trouvent le peloton des sciences humaines et sociales, le droit et les sciences politiques.

Au niveau de la licence, ce sont les filières d'art, de mode et de cuisine hôtellerie qui sont les plus sollicitées.

Au niveau du programme n+i, session 2004/2005, sur 47 inscriptions en ligne, il y a 15 dossiers complétés et assurés d'avoir une proposition d'une école d'ingénieur. Pour mémoire, 1 seule candidature acceptée en 2003/2004 !

2005 : tendance qui devrait se confirmer

- participation renouvelée d'EduFrance au salon européen d'avril 2005 Euro Posgrados ;
- mission EduDroit dans 5 grandes universités mexicaines ;
- participation d'EduFrance dans le programme de bourses de la CONACYT en partenariat avec le CNOUS ;
- lancement d'un site Internet : www.edufrance-mexico.com ;
- participation d'EduFrance dans 5 salons sur tout le Mexique.

3. EduFrance au Brésil

2003 : 1284 visas étudiants délivrés, soit une augmentation de 10% / 2002

2004 : 1924 visas étudiants délivrés, soit une augmentation de 36% / 2003

Augmentation totale de 60% en deux ans.

Pourquoi ?

Un réseau EduFrance restructuré en étroite collaboration avec l'ambassade de France sur place,

1 bureau de coordination à Sao Paulo (CenDoTec) et trois bureaux régionaux à Porto Alegre, Rio de Janeiro et Recife + 4 antennes : Campinas, Florianopolis, Belo Horizonte et Brasilia.

Ce sont, en 2004, 5700 étudiants qui ont visité un de nos Espaces et 7600 mails traités par nos correspondants sur place.

Tout au long de l'année : une centaine d'interventions sur les campus et participation aux 3 grands salons brésiliens itinérants : ExpoBelta, Salao do Estudante et Expo Estude No Exterior.

Statistiques des départs

La France se situe en 3^{ème} place derrière les Etats-Unis et l'Allemagne.

Le niveau Licence est le plus demandé (66%) et ce sont les disciplines des sciences humaines et sociales qui arrivent en tête, suivies de très près par la santé et les sciences médicales et sociales.

Le niveau Master arrive loin derrière (14,2%) avec les sciences de la gestion et des finances et en bon dernier les doctorats qui ne représentent que 2% des demandes.

2005 : tendance qui devrait s'amplifier

- Organisation par Edufrance de la Semaine de l'Enseignement Supérieur Français au Brésil (événement phare) avec la présence d'une soixantaine d'établissements français et des rencontres universitaires dans 3 villes importantes : Recife, Belo Horizonte et Porto Alegre. Le salon étudiant se tiendra à Sao Paulo et Rio de Janeiro ;
- mise en place d'une campagne de communication ambitieuse à l'occasion de ce salon et création d'un site Internet dédié : www.edufrance-brasil.com ;
- l'Année du Brésil en France, un atout pour accroître les relations bilatérales culturelles mais également universitaires ;
- mission EduDroit dans 6 grandes universités brésiliennes ;
- mise en place par Edufrance d'une série de grandes conférences scientifiques en partenariat avec la CAPES SOFECUB et d'un séminaire de travail avec la FAUBAI ;
- partenariat avec ExpoBelta, agence d'intermédiaires brésiliens ;
- Participation d'EduFrance dans 5 salons sur tout le Brésil.

4. Les autres pays : panorama

L'activité d'EduFrance dans le reste de l'Amérique Latine, si elle mobilise moins d'investissements financiers et humains de l'agence, n'en est pas moins importante et régulière. Elle a vu en 2004 son réseau complété par la création d'un Espace à Santiago du Chili et par le lancement officiel de l'Espace de Bogota.

- *Les nouveaux pays : Colombie et Chili*

Ouvert fin 2003, le **bureau d'EduFrance de Bogota en Colombie**, installé au Centre d'Informations André Maurois, a permis de maintenir une forte activité promotionnelle sur les études en France. Lieu de passage obligé des étudiants colombiens, son activité a été renforcée notamment à l'occasion du salon Edufrancia avec une présence d'établissements français en nette augmentation. Il a été décidé également la prise en charge de ce salon par EduFrance, laissant au SCAC le soin de flécher l'argent libéré sur des programmes de bourses comme n+i ou EduDroit. La Colombie, bien qu'en légère stagnation en terme de flux étudiant cette année, connaît depuis 2001 une croissance régulière, croissance qui lui a permis de se hisser en 2003 à la tête des communautés étudiantes latino-américaines en France.

L'ouverture de l'**Espace de Santiago du Chili** en octobre 2004 concrétise notre relation avec l'Institut Franco-Chilien et accompagne les efforts du SCAC de promotion de l'enseignement supérieur français. Celui-ci a mis en place de nombreux programmes de bourses et draine par là même un nombre conséquent de bonnes candidatures, transmises à l'Espace pour orientation et suivi des dossiers. L'activité promotionnelle a été assez limitée en 2004 ; elle a consisté essentiellement, à l'invitation du DAAD, à participer au salon qu'il organise « Nuevos horizontes » où il a mis un stand à disposition de notre Espace de Santiago.

- *Des actions de promotion réussies*

L'**Espace de Lima au Pérou**, assisté des antennes d'Arequipa et de Trujillo, fait montre encore en 2004 d'un dynamisme particulier puisqu'il attire chaque année une délégation d'au moins 15 établissements français sur les campus des principales universités du pays. Le nombre de visas étudiants délivrés par le consulat confirme ces efforts puisqu'il est en augmentation de 37%. Des journées d'information sur les campus, des campagnes d'information spécifique sur n+i et des actions dans la presse et la radio confèrent à notre système d'enseignement supérieur une image forte et attractive.

En dépit d'un contexte social chaotique, l'**Espace de La Paz en Bolivie** maintient le cap. Les « Caravanes EduFrance » ont permis en 2004 la signature de plusieurs partenariats universitaires entre la France et la Bolivie (Paris 10, Lyon 3...) Par ailleurs, profitant de la différence de calendrier entre les hémisphères Nord et Sud, le SCAC et l'Espace EduFrance ont mis en place une classe préparatoire au lycée français (classe propédeutique du lycée Alcide d'Orbigny) qui a permis à près de 70% d'élèves de terminales d'intégrer et réussir des formations d'excellence en France. Pour mémoire, de 2001 à 2005, le nombre de visas étudiants est passé de 19 à 97.

L'**Espace de Caracas du Venezuela (CINUS)**, assisté des Antennes de Merida et de Maracaibo, a permis de maintenir une activité soutenue sur les campus en dépit des

incertitudes politiques. Ce sont d'ailleurs les Antennes régionales qui, par leur dynamisme et leur proximité étudiante, ont le plus mobilisé les étudiants vénézuéliens vers la France. Par ailleurs, le programme de bourses Fundayacucho, opéré par EduFrance, constitue un élément clé de notre action dans ce pays, la promotion 2004-2005 comptant 19 boursiers doctorants contre 8 en 2002-2003.

- *Des activités en retrait*

L'Espace de Buenos Aires en Argentine, entraînant dans son sillage celui de **Montevideo en Uruguay** et celui de **Asunción au Paraguay**, ont vu leurs actions perturbées par les séquelles de la grave crise économique régionale. Paradoxalement, ces bureaux n'ont pas désesplé, le nombre de visiteurs de ces Espaces n'a jamais été aussi important en 2004 mais pour des raisons budgétaires, la décision d'étudier en France est au mieux retardée voire, en l'absence de bourses, reportée sur un autre pays plus généreux (l'Allemagne, l'Espagne ou le Canada).

Pour autant, conséquence d'une situation économique et sociale en nette amélioration, 2005 devrait marquer le retour des établissements français dans ces pays et d'une plus grande visibilité de notre système d'enseignement supérieur : une mission dans ces trois capitales est prévue en mai 2005 avec une vingtaine d'établissements français et une mission EduDroit se rendra en Argentine en mars 2005.

Après le départ de notre correspondant de **l'Espace de Saint Domingue**, l'activité en 2004 de promotion s'est considérablement ralentie dans ce pays. La nomination d'un nouveau responsable, formé à l'Agence en janvier 2005, permettra sans nul doute la relance de notre action sur place.

EUROPE HORS RUSSIE

A l'instar de la région du Proche et du Moyen-Orient, l'Europe, hors Russie, n'a pas été une zone d'intervention prioritaire pour EduFrance jusqu'à la fin de l'année 2004. Les créations d'Espaces, ces dernières années, ont répondu, au cas par cas, à des sollicitations des postes.

La situation évoluera en 2005, le ministère des Affaires étrangères ayant demandé de considérer l'Europe orientale comme un champ d'action prioritaire.

Espaces

Union européenne

- En plus des Espaces d'Athènes, de Thessalonique, d'Helsinki, de La Haye et de Stockholm, l'Espace EduFrance de Londres a été inauguré en 2004 pour commémorer le centenaire de l'Entente cordiale et permettre, au-delà de l'information des étudiants britanniques sur les études en France, un travail de veille sur les activités du British Council.
- Aucun de ces Espaces ne reçoit d'appui financier direct de l'agence, mais ils bénéficient, comme l'ensemble des bureaux du réseau, d'un appui documentaire régulier et d'une assistance personnalisée de l'équipe d'animation des Espaces à Paris.

Europe de l'Est

- L'Espace EduFrance de Sofia, très actif, a fait l'objet d'un suivi particulier en 2004 et bénéficiera d'un appui spécifique en 2005.
- Ont été créés en 2004, à la demande des postes, deux Espaces à Vilnius et Tbilissi.
- L'Espace EduFrance de Skopje, en Macédoine, ne reçoit aucun appui financier de l'agence.

Etudiants renseignés en 2004

Pays	Nombre d'étudiants renseignés
Bulgarie (Sofia)	9080
Finlande (Helsinki)	252
Géorgie (Tbilissi)	340
Grèce (Athènes et Thessalonique)	2023
Lituanie (Vilnius)	425
Macédoine (Skopje)	230
Royaume-Uni (Londres)	4190
Suède (Stockholm)	2558

Promotion

Un certain nombre de postes ont développé une activité de promotion importante, en organisant ou participant à des salons éducatifs, auxquels EduFrance a contribué en envoyant du matériel documentaire et parfois des experts sur place. Manifestations principales organisées avec l'appui d'EduFrance :

- Bulgarie, journées de l'étudiant (29 et 30 octobre 2004). Envoi d'un expert.
- Grèce, salon du Pirée (1 au 4 avril 2004). Envoi d'un expert.
- Finlande, salons Studia & Study Abroad (novembre 2004).
- République tchèque, salon « Etudier en France » (18-19 novembre 2004). Envoi d'un expert.
- Norvège, « Education Without Borders » (29-30 octobre 2004).
- Royaume-Uni, salons éducatifs à Oxford et Manchester (17 et 24 novembre).

Liste exhaustive des pays auxquels a été apporté un appui documentaire en 2004

Pays	Objet
Albanie	Salon
Belgique	Salon
Bulgarie	Salon + Espace
Danemark	Salon
Espagne	Salon
Finlande	Salon + Espace
Géorgie	Espace
Grèce	Salon + Espace
Irlande	Salon
Italie	Salon
Lettonie	Salon
Lituanie	Espace
Luxembourg	Salon
Macédoine	Salon + Espace
Moldavie	Salon
Norvège	Salon
Pays-Bas	Espace
Pologne	Salon
République tchèque	Salon
Royaume-uni	Salon + Espace
Serbie-Monténégro	Salon
Slovaquie	Salon
Slovénie	Salon
Suède	Salon + Espace

RUSSIE

De 1999 à 2004, le nombre d'étudiants russes inscrits dans les établissements français a augmenté de façon constante et régulière.

Une importante étude statistique menée par l'agence et le poste en janvier 2005 donne les informations suivantes :

- nombre d'étudiants russes en France (2003-2004) : 2561
- augmentation de ce nombre depuis 5 ans : + 76 %.

1- L'implantation d'EduFrance en Russie

A – Les Espaces

6 Espaces EduFrance sont actifs en Russie :

Moscou (installé dans les locaux du Centre Culturel Français)

St Petersburg (à l'Institut Français de St Petersburg)

Samara

Ekaterinbourg

Novossibirsk

Nijni Novgorod

dans les Alliances Françaises de ces 4 villes.

B- Le Réseau

EduFrance est également associée au « réseau » des universités russes (une trentaine à ce jour) créé à l'initiative de notre ambassade.

Le « réseau » est constitué de personnes ressources (une par établissement), francophones, ayant une fonction administrative ou académique dans son université.

Dotées d'outils documentaires et formées en France par EduFrance, ces personnes servent de relais d'information et de diffusion de l'information sur les études supérieures en France.

Une lettre d'information « Je vais étudier en France » - versions électronique et papier - paraissant tous les deux mois permet de toucher un vaste public étudiant et universitaire.

C- Le site www.edufrance.ru

Mise en ligne en mars 2004, la version locale du site edufrance.fr a reçu 40 000 visites en 2004.

2- Les actions de promotion

Après trois années consécutives marquées par l'organisation de grands « Forums EduFrance » multidisciplinaires, associant à chaque édition une quarantaine d'établissements, l'agence EduFrance, en 2004, a privilégié l'approche thématique.

Deux opérations ont ainsi été organisées :

- mars 2004, Tournée « Droit, sciences politique, sciences humaines » à Moscou et Kazan, associant 15 établissements ;
- juin 2004, Tournée « Economie, gestion, tourisme », à Moscou et Rostov sur le Don, associant 10 établissements.

3- Les projets 2005

- Renforcement de l'Espace EduFrance de Moscou : il acquiert un statut de coordonnateur des 6 Espaces de Russie ;
- l'Espace EduFrance de Moscou est choisi pour participer à une expertise menée par l'ACA (à la demande de la Commission européenne) sur la perception de l'enseignement supérieur européen en Russie ;
- janvier 2005 : mission Edudroit à Moscou et Novossibirsk ;
- février 2005 mission du réseau n+i à Moscou, St Petersburg et Novossibirsk : 20 établissements associés.

AMERIQUE DU NORD

CANADA

L'activité d'Edufrance se concentre essentiellement sur le Canada anglophone. Avec deux bureaux, l'un à Toronto et l'autre à Vancouver, l'image d'EduFrance dans ce pays est devenue une référence, le point de passage non seulement des étudiants mais également des enseignants en quête d'information sur les études en France. C'est également l'interlocuteur de nos homologues canadiens. L'ambassade de France et ses services culturels d'Ottawa s'impliquent de plus en plus et animent un réseau de correspondants qui intègre à la fois nos Espaces, les SCAC et les Alliances Françaises dans des villes non couvertes comme Calgary ou Winnipeg.

S'il est difficile de faire la part entre les étudiants québécois et le reste du Canada, les statistiques de visas étudiants délivrés par nos services consulaires sont en très nette augmentation puisqu'ils ont crû en 2004 de plus de 110%.

1- Espace de Toronto

Les rencontres franco-ontariennes 2004

Préparé bien en amont par le SCAC et son antenne EduFrance, le programme des rendez-vous prévus entre la délégation française (12 établissements) et les établissements ontariens a permis de nouer de nombreux partenariats et contribuer à l'amélioration générale de la coopération universitaire entre cette province anglophone et la France.

Ces choix de rendez-vous ciblés - bien que supportant une logistique plus lourde en terme de transport et de distances parcourues - tiraient profit de l'expérience des « Rencontres 2002 » et profitaient d'un terrain universitaire local disponible, pour ne pas dire acquis, grâce aux actions des années précédentes. Force est de constater la différence manifeste avec la précédente édition quant à l'accueil réservé par les universités ontariennes à la délégation française. La France est devenue un partenaire majeur en Ontario et leur volonté d'internationalisation - naturelle ou forcée - fait une place plus grande à la France que par le passé.

Quelques résultats concrets : développement du partenariat UofT et Paris 1 notamment dans le domaine du droit et de l'histoire, signature possible entre Mc Master et/ou Waterloo avec ENIM (pourtant sur une discipline « ingénieur » difficile au Canada), relance du partenariat ORA avec Waterloo, aménagement de l'accord entre la Schulich et EDHEC pour accroître les échanges et signature entre Dauphine et la Degroote School of Business de Mc Master. Un partenariat est envisagé entre Mod'Art et l'AF de Toronto ainsi que des Master class à l'université Ryerson, faculté de mode et design.

Go Abroad Fair

Premier salon « Study abroad » à Toronto (et plus largement au Canada), Go abroad Fair a tenu ses promesses tant par le profil des participants (DAAD, British Council, NZ, Australian

Universities, ...) que celui des visiteurs, centré essentiellement sur des graduate et post graduate.

EduFrance a abrité la délégation française sur un stand de 40m². De fait, ce sont surtout Paris 1, Grenoble et Mod'Art qui ont assuré une vraie permanence tout en répondant aux nombreuses sollicitations des étudiants canadiens.

L'Espace EduFrance animé par nos deux antennes canadiennes (Toronto et Vancouver), n'a pas désempilé, diffusant largement le guide des formations en anglais et la brochure « Choose France ». Plus de 400 étudiants ont pu interroger les correspondantes EduFrance notamment sur des formations courtes de FLE, des formations en sciences humaines et plus étonnamment sur les programmes « n+i ». Des fiches ont été remplies qui permettront une exploitation future et une base de données d'étudiants intéressés par les études en France.

EduFrance à Toronto

La collaboration avec le SCAC est tout à fait exemplaire, la responsable EduFrance, Anne Chauvancy, faisant l'unanimité tant au Poste que vis à vis des établissements français. Sa double casquette (chargée de coopération universitaire et correspondante EduFrance) permet une meilleure synergie pour une promotion plus efficace encore de l'enseignement supérieur français : plus d'outils de communication à disposition du SCAC, plus de moyens financiers, un carnet d'adresse universitaire étoffé et pour EduFrance un accès facilité dans les établissements ontariens. Tout est mis à profit (visite d'intervenants français dans tous les domaines) pour favoriser la coopération universitaire franco-ontarienne.

2- Espace de Vancouver

L'Espace EduFrance de Vancouver a pour spécificité d'être abrité dans les deux plus grandes universités de Colombie Britannique : 3 jours par semaine à Simon Fraser University (SFU) et deux jours à University of British Columbia (UBC).

Objectifs spécifiques : explorer les possibilités d'échanges étudiants et développer le volet « study abroad » des étudiants en non échange.

Moyens : promotion accrue de l'offre de formation des adhérents EduFrance répondant aux besoins de UBC et SFU.

Outils :

- augmentation des heures de présence + information aux bureaux grâce à la présence de G. Aversenq, stagiaire Sup de Co Montpellier, mars – novembre 2004 ;
- nombre accru des sessions d'information dans les salles de cours ;
- élargissement des contacts avec de nouveaux partenaires en vue de l'organisation d'un événement autour de la « Semaine du goût » et du festival du vin en 2006 – Chambre de Commerce Française de Vancouver, European Business Centre ;
- approche du milieu école secondaire – élèves + enseignants – participation au salon des enseignants d'Immersion française + rencontre avec les directeurs de programmes Baccalauréat International de la province + participation au forum pancanadien « Le Français pour l'avenir ».

Appui aux représentants des établissements français en déplacement à Vancouver – contacts et rendez-vous (Paris 3 et Paris 1 avec UBC, ENSTA avec SFU...).

Collaboration avec le poste diplomatique

- séances d'information avec C. Scipion et J. Thomas (attaché scientifique) et intervention en commun au sein des universités de Colombie Britannique et d'Alberta ;
- définition d'une stratégie de communication et approches réfléchies auprès des partenaires universitaires de la CB + Alberta.

Promotion presse écrite – article sur EduFrance et l'importance de cet organisme dans la poursuite des études supérieures en France, et donc en Europe, visant la communauté chinoise de la province (article paru dans « Taiwan News » - 4 mars 2004).

Création + impression de feuillets publicitaires ad hoc adaptés au public et à l'événement organisé.

Projets ciblés :

- rédaction du « Guide des établissements d'enseignement supérieur en CB et Alberta » - initiative prise suite aux rencontres avec les adhérents, Paris, novembre 2003. En effet, les adhérents d'EduFrance connaissaient peu le fonctionnement du système canadien, ce qui représente une barrière pour une approche constructive en vue de l'établissement des partenariats. L'Espace de Vancouver a créé un outil d'information qui a été distribué avec succès lors des rencontres du mois de novembre 2004 (30 CD distribués aux adhérents). Ce guide est devenu aussi un outil de référence pour le poste diplomatique.
- construction du site localisé EduFrance Canada, actuellement en ligne à l'adresse www.edufrance-canada.com ;
- diffusion massive, par la poste, de la documentation EduFrance vers d'autres établissements universitaires des deux provinces ;
- organisation d'un stage professionnel en France (Besançon, Avignon) pour une enseignante de SFU, spécialiste en méthodes d'apprentissage du français basées sur les nouvelles technologies ;
- EduFrance a reçu droit de cité dans l'affichage sur le campus et la promotion des études en France côtoie la promotion du bureau des RI de SFU.

ETATS-UNIS

Les Etats-Unis ne sont pas un pays prioritaire pour EduFrance qui y mène cependant des actions significatives en concertation étroite avec l'ambassade.

NAFSA Baltimore 2004

Le salon :

De l'avis unanime des 18 établissements français (mais aussi de nos homologues anglais, allemands ou australiens), l'édition 2004 de la NAFSA à Baltimore est sans conteste une réussite.

Ce salon est avant tout une opportunité pour les établissements français de concentrer en quelques jours un nombre de rendez-vous impressionnant avec une grande partie de la communauté universitaire internationale. A titre d'illustration, le Groupement des Ecoles des Télécommunications (GET) rencontre à cette occasion plus de la moitié de tous ses partenaires étrangers (32 rendez-vous sur les 60 partenaires internationaux que compte l'école). Quant au stand du Pôle de Lyon, il n'a pas désempilé avec une cadence soutenue de rendez-vous institutionnels pour l'université de Lyon 3.

C'est aussi un bon moyen pour les établissements français d'élargir les champs disciplinaires avec certains des partenaires américains (cas de l'université de Provence) et renégocier les accords existants (par exemple, l'université de Provence qui a obtenu l'exonération du « board » pour ses étudiants en échange avec des établissements US).

C'est enfin le cadre idoine pour initier de nouveaux partenariats : accord signé entre Harvard et Sciences Po Paris et travail d'approche de ce prestigieux établissement vers l'université de Provence qui cherche un partenaire en lettres dans le sud de la France.

Il faut noter que c'est au bout d'un travail suivi, de contacts préalables électroniques et d'une présence continue depuis 3 ans sur NAFSA que les établissements français comme Paris 9 Dauphine ou ESC Grenoble ont construit leur image sur ce salon et peuvent espérer concrétiser dans les prochains mois un accord de partenariat avec une université américaine (Université Madison Wisconsin pour Dauphine ou l'Université de Tucson pour Grenoble).

Les universités comme Avignon ou Caen, notamment grâce à leur centre de langue, ont fait le plein de contacts, en particulier sur des programmes courts ou des « summer programs » et le CIEP utilisé ce salon pour la promotion de son test de français TCF.

La coopération avec l'ambassade de France :

Bénéficiant cette année d'une proximité géographique avec Baltimore, où se tenait le salon, l'ambassade de France s'est fortement impliquée dans cette manifestation : l'Ambassadeur lui-même, M. Jean David Levitte, s'y est rendu ainsi que le chef du service de coopération

linguistique et éducative de Washington, Chantal Manes et le chargé de mission universitaire Christian Tual.

Les actions spécifiques mises en place par le SCAC auprès de la délégation française ont fait l'unanimité vis à vis de cette délégation, illustrant une fois encore l'engagement de l'Ambassadeur et de ses services de placer l'enseignement supérieur au premier rang de leurs priorités.

Enfin, la participation de l'Ambassadeur en tant qu'invité d'honneur au déjeuner international de la NAFSA et son intervention devant 1500 invités NAFSA ont clôturé avec éclat une semaine de contacts et de rapprochement franco américain.

Edufrance : vecteur de communication de l'Ambassade de France

Edufrance met en ligne sur son site www.edufrance.fr toute l'information disponible en français et en anglais sur l'appel à candidatures pour le projet FACE mené par l'ambassade et offre à ses adhérents une vitrine des documents disponibles à l'ambassade pour accroître la coopération universitaire franco-américaine ; une diffusion de cette page internet a été faite auprès de tous les adhérents.

Des outils de promotion ont été envoyés à Washington pour amplifier les actions du Poste sur tous les salons existants aux Etats-Unis, notamment ceux relatifs aux professeurs de français.

L'Espace Edufrance de Miami continue son travail de promotion vers la communauté « latino » résidente en Floride.

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

Le nombre d'étudiants en provenance de cette zone, fixée comme non prioritaire par les autorités de tutelle d'EduFrance, est en nette augmentation depuis 2002. EduFrance agit dans deux groupes de pays distincts :

- les pays d'influence française ancienne (Liban, Turquie, Syrie, Egypte, Israël), où nos capacités d'attraction reposent surtout sur l'offre de programmes en français et une bonne articulation entre les lycées français ou filières francophones locales et la promotion des troisièmes cycles universitaires en France. Des Espaces EduFrance sont présents dans tous ces pays, sauf au Liban ;
- les pays du Golfe, où les circonstances politiques liées aux attentats du 11 septembre 2001 ont favorisé la réorientation vers la France d'étudiants traditionnellement attirés vers les Etats-Unis. Des Espaces EduFrance sont présents aux Emirats (Doubaï), en Arabie Saoudite (Riyad), et à Bahreïn (Manama). La stratégie de l'Agence consiste à diffuser une information spécifique vers les importants lycées français de la région, et à se rapprocher, avec le concours des postes, des entreprises et ministères disposant de budgets importants pour la formation de jeunes professionnels ou d'étudiants de troisième cycle à l'étranger.

Activité 2004 par pays :

Arabie Saoudite (Riyad)

Suite à une mission n+i en janvier 2004, le ministère de l'enseignement supérieur saoudien s'est déclaré intéressé par la formation en France d'étudiants ingénieurs boursiers du gouvernement saoudien. Une mission de sélection s'est déroulée en février 2005. Par ailleurs, la société ARAMCO, première compagnie pétrolière mondiale, a tenu à s'informer auprès d'EduFrance des formations disponibles en France pour ses employés ou futurs employés à plusieurs niveaux et dans plusieurs domaines d'études.

Bahreïn (Manama)

EduFrance a apporté un appui au poste pour l'organisation de la visite en France du responsable des bourses de la fondation caritative d'une grande entreprise locale, AMA.

Egypte (Le Caire)

Les activités d'EduFrance, depuis longtemps inscrites dans la politique de coopération du poste, ont permis la mise en place depuis plusieurs années de nombreuses bourses pour des étudiants intéressés par n+i. L'Espace EduFrance fait partie du Bureau Commun des Etudes Supérieures qui comprend trois personnes chargées, au sein du SCAC, de l'information des étudiants, de la gestion des bourses de l'ambassade et du suivi des anciens étudiants en France. Site web : <http://www.edufrance-egypt.com/>.

L'organisation d'un grand forum étudiant en février 2004 a permis aux visiteurs de s'informer sur les nombreuses filières francophones locales et les possibilités d'études en France.

Emirats Arabes Unis (Doubaï)

Le grand salon international GETEX, plus importante manifestation du Golfe, a bénéficié d'un stand « européen » coordonné par le DAAD et regroupant le DAAD, EduFrance et le Nuffic.

Israël (Tel Aviv)

L'Espace a participé au grand salon international Limoudim en janvier 2005, et a organisé un « forum virtuel » sur Internet avec des étudiants, système prometteur qui a connu un grand succès. Il a également édité un Guide EduFrance, en hébreu, spécifiquement adapté au public israélien. Site web : <http://www.edufrance-israel.com/>.

Territoires palestiniens

Suite à la sollicitation du Consulat Général de France à Jérusalem, une première série de conférences à des lycéens et étudiants palestiniens a été organisée en décembre 2004.

- Etudiants renseignés par l'Espace : 1645.
- Participation au salon international « Limoudim » et animation d'un forum virtuel pour les étudiants israéliens.

Liban

Suite à une visite de l'Ambassadrice du Liban au DGCID en janvier 2004, il a été demandé à EduFrance de prendre l'attache du poste pour renforcer l'information et l'accueil des étudiants libanais en France. La personne chargée de l'information des étudiants au Centre d'Information universitaire français de Beyrouth a été invitée à la formation des responsables d'Espaces organisée à Paris, à laquelle a participé également l'attachée de coopération pour le français du poste. Le poste n'a pas souhaité depuis créer en son sein un Espace EduFrance qui aurait formalisé les relations avec l'agence.

Syrie (Damas)

Le nombre de Syriens en partance pour la France s'est accru à un rythme élevé en 2004, du fait notamment de la volonté du gouvernement syrien d'orienter de nombreuses bourses vers notre pays. Les études de spécialisation en sciences médicales sont particulièrement prisées. EduFrance a financé la participation du poste au salon international ETEX en avril 2004.

Turquie

L'activité d'EduFrance s'est renforcée en Turquie en 2004, avec la création d'un nouvel Espace à Ankara, s'ajoutant à celui d'Istanbul déjà existant.

Les deux Espaces ont participé au salon des études supérieures « IEFT » organisé par un opérateur local à Ankara, Istanbul et Izmir en octobre 2004.

Principales manifestations promotionnelles organisées avec l'appui d'EduFrance

- Arabie saoudite, salon MEETES de Djeddah (30 mars-2 avril 2004). Envoi d'un expert.
- Egypte, forum de l'étudiant au Caire et à Alexandrie (12-15 février). Envoi d'un expert.
- Emirats, salon GETEX de Doubaï (19-24 avril). Envoi d'un expert.
- Israël, salon « Limoudim » (7-11 janvier 2004).
- Jordanie, journées de promotion des études supérieures en France (1-3 décembre 2004).
- Qatar, « La France expose » (5-9 décembre 2004).
- Syrie, salon ETEX (26-30 avril).
- Turquie, participation au Salon des études supérieures « IEFT » (octobre 2004).

Etudiants renseignés dans les Espaces de la zone

Pays	Nombre d'étudiants renseignés
Arabie saoudite (Riyad)	3670
Bahreïn (Manama)	131
Egypte (Le Caire)	8360
Emirats (Doubaï)	288
Israël (Tel Aviv)	1610
Syrie (Damas)	5660
Turquie (Istanbul et Ankara)	3856

Liste exhaustive des pays auxquels a été apporté un appui documentaire en 2004

Pays	Objet
Arabie saoudite	Salon + Espace
Azerbaïdjan	Salon
Bahreïn	Salon + Espace
Égypte	Salon + Espace
Émirats Arabes Unis	Salon + Espace
Israël	Espace
Jordanie	Salon
Oman	Espace
Ouzbékistan	Salon
Qatar	Salon
Syrie	Salon + Espace
Turquie	Salon + Espace
Yemen	Point d'information

Annexe 2 : le réseau des Espaces EduFrance

SITUATION DES EFFECTIFS RESEAU DES ESPACES EDUFRANCE 2004

Continent	Pays	Ville	Nombre d'agents	Nationalité (FIE)	Temps de travail	Diplôme de l'agent	Structure d'accueil	Organismes participant au financement de l'effectif	
Corée du Sud		Séoul	1	Etrangère	Temps plein	Master recherche	Centre culturel français	50% EduFrance/50% Ambassade	
		Canton	2	Française	Temps plein	Master	Alliance française	100% EduFrance	
		Nankin	2	Française	Temps plein	Master	Alliance française	100% EduFrance	
Chine		Shanghai	2	Française	Temps plein	Master Recherche + CAPES	Alliance française	100% EduFrance	
			2	Française	Temps plein	Master	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	100% EduFrance	
		Pékin	4	Française	Temps plein	Master	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	Responsable sur contrat MAE	
			4	Française	Temps plein	Master	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	100% EduFrance	
			4	Française	Temps plein	Master	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	100% EduFrance	
			4	Française	Temps plein	Licence	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	100% EduFrance	
		Wuhan	1	Française	Temps plein	Master	Centre Culturel et de Coopération Linguistique	100% EduFrance	
			2	Etrangère	Temps plein			Ambassade	Ambassade
			1	Etrangère	Temps partiel		Bachelor	Alliance Française	Ambassade
			1	Etrangère	Temps plein		Bachelor	Alliance Française	Ambassade
Inde		Bombay	1	Etrangère	Temps plein	Bachelor	Alliance Française	Ambassade	
		Chandigarh	1	Etrangère	Temps plein	Bachelor	Alliance Française	Ambassade	
		Chennai	1	Etrangère	Temps plein	Ingénieur	Alliance Française	Ambassade	
		New Delhi	1	Etrangère	Temps plein	Bachelor	Alliance Française	Ambassade	
		Pune	1	Etrangère	Temps plein	Bachelor	Alliance Française	Ambassade	
			2	Etrangère	Temps plein		Master recherche	Ambassade / Centre de Documentation Universitaire Sci	Ambassade
			2	Etrangère	Temps plein		Master recherche	Ambassade	Ambassade
			1	Etrangère	Temps plein		Master recherche	Ambassade	Ambassade
			2	Etrangère	Temps plein		Bachelor	Universitas Surabaya	Ambassade
			2	Française	Temps plein		Bachelor	Institut Franco-Japonais	Ambassade
Indonésie		Jakarta	2	Etrangère	Temps plein	Master recherche	Ambassade	Ambassade	
		Surabaya	1	Etrangère	Temps plein	Master recherche	Ambassade	Ambassade	
Japon		Tokyo	2	Française	Temps plein	Bachelor	Alliance Française	Responsable sur contrat MAE	
			2	Française	Temps partiel	Docteur	Alliance Française	Ambassade	
Malaisie		Kuala Lumpur	2	Française	Temps plein	Master pro	Alliance Française	EduFrance / Université de la Rochelle	
			1	Etrangère	Temps plein	Master pro	Alliance Française d'Islamabad	100% EduFrance	
Pakistan		Karachi	1	Etrangère	Temps plein	Master pro	Alliance Française de Karachi	Ambassade	
		Lahore	1	Etrangère	Temps plein	Docteur	Alliance Française de Lahore	Ambassade	
Philippines		Manille	1	Française	Temps partiel	Docteur	Ambassade	VI Ambassade	
		Singapour	1	Etrangère	Temps plein	Master recherche	Alliance Française	Ambassade	
Sri Lanka		Colombo	1	Etrangère	Temps partiel	Bachelor	Alliance Française	Ambassade	
		Taipei	1	Etrangère	Temps plein	Master 1	Alliance Française	Ambassade	
Taïwan			1	Etrangère	Temps plein	Master pro	Alliance Française	100% EduFrance	
			3	Française	Temps plein	Master recherche	Ambassade de France / Ambassade	CRSP	
Thaïlande		Bangkok	3	Française	Temps plein	Master	Ambassade de France / Ambassade	Ambassade	
			2	Etrangère	Temps plein	Bachelor	Ambassade de France / Ambassade	Ambassade	
Vietnam		Hô Chi Minh-Ville	2	Française	Temps plein	Master 1	Institut d'Echanges Culturels avec la France	Ambassade	
		Hanoi	1	Etrangère	Temps plein	Master	Centre Culturel Français	Ambassade	
Iran		Téhéran	2	Etrangère	Temps plein	Diplôme d'ingénieur	Ambassade	Ambassade	
			2	Etrangère	Temps partiel	Master recherche	Ambassade	EduFrance / Ambassade	

SITUATION DES EFFECTIFS RESEAU DES ESPACES EDUFRANCE 2004

Continent	Pays	Ville	Nombre d'agents	Nationalité (FE)	Temps de travail	Diplôme de l'agent	Structure d'accueil	Organismes participant au financement de l'effectif	
AMERIQUES	Argentine	Buenos Aires	1	Etrangère	Temps plein	Master	Alliance Française	100% EduFrance	
	Bolivie	La Paz	1	Française	Temps plein		Ambassade et Lycées français	Ambassade / Lycée français / EduFrance	
	Brésil	Porto Alegre	1	Etrangère	Temps partiel	Master Recherche	Alliance Française	Alliance Française	70% EduFrance/30% Alliance Française
		Rio de Janeiro	2	Française	Temps partiel	Ingénieur	Ambassade	Ambassade	VI Ambassade
			2	Etrangère	Temps plein	Master 1	Cendolob	Cendolob	stagiaire 100% EduFrance
		Sao Paulo	2	Etrangère	Temps plein	Master	Master	Cendolob	GENDOTEC
	Chili	Santiago	1	Française	Temps plein	Sciences Po Paris	Institut Franco-Chilien de Santiago du Chili	stagiaire 100% EduFrance	
	Colombie	Bogota	1	Française	Temps plein	Sciences Po	Centre André MAUROIS	Ambassade	
	Costa Rica	San Jose	1	Etrangère	Temps partiel	Bac + 4	Centre Culturel	Ambassade	
	Equateur	Quito	1	Etrangère	Temps plein	Master	Ambassade	Ambassade	
		Guayaquil	1	Etrangère	Temps partiel		Ambassade	Ambassade	
	Mexique	Guadalajara	1	Française	Temps plein	Master recherche	Alliance Française / Convention Personnelle	100% EduFrance	
		Mexico	1	Française	Temps plein	Licence 3	CCF-IFAL	100% EduFrance	
	Paraguay	Monterray	1	Française	Temps partiel	Master	Alliance Française	EduFrance pour complément de salaire	
		Assomption	1	Etrangère	Temps plein	Master pro	Alliance Française	50% EduFrance/50% Alliance Française	
	Pérou	Lima	1	Etrangère	Temps plein	Master pro	Alliance Française	Alliance Française / EduFrance/Ambassade	
	République dominicaine	Arequipa	1	Française	Temps partiel		Alliance Française	Alliance Française	
	Uruguay	Saint Domingue	1	Française	Temps partiel		Alliance Française	Alliance Française / EduFrance	
		Montevideo	1	Française	Temps partiel		Ambassade	Ambassade	
	Venezuela	Caracas	2	Française	Temps plein	Bac + 5 - FLE	Ambassade (CINUS)	Ambassade	
	Maracaibo	1	Etrangère	Temps plein	Bac + 5 - FLE	Ambassade (CINUS)	Ambassade		
PROCHE ET MOYEN ORIENT		Moroc	1	Française	Temps plein	Sciences Po Paris	Alliance Française	stagiaire 100% EduFrance	
		Moroc	1	Française	Temps plein	Sciences-Po	Alliance Française	stagiaire Ambassade	
	Canada	Toronto	1	Française	Temps plein	Diplôme d'ingénieur	Ambassade	Ambassade	
		Vancouver	1	Etrangère	Temps plein	Doctorat lettres	EduFrance	100% EduFrance	
	Etats Unis	Miami	1	Française	Temps partiel	Bachelor of Arts	Alliance Française de Miami	stagiaire 100% EduFrance	
	Arabie saoudite	Riyad	1	Française	Temps partiel	Master 2	Ambassade de France	Ambassade	
	Bahrein	Manama	1	Française	Temps partiel	Master 2	Alliance Française	Ambassade	
	Egypte	Le Caire	2	Française	Temps plein	Master 2	Centre Français de Culture et de Coopération du Caire	CFCC / EduFrance	
		Abu Dhabi	1	Etrangère	Temps plein	Licence	Alliance Française	Alliance Française / EduFrance	
	Emirats Arabes Unis	Dubaï	1	Française	Temps plein	Licence	Alliance Française	Alliance Française / EduFrance	
EUROPE	Israël	Tel-Aviv	1	Française	Temps plein	Doctorat	Alliance Française	Insitut Français de Tel-Aviv / EduFrance	
	Turquie	Ankara	1	Etrangère	Temps partiel	Licence	Insitut Français d'Ankara	Insitut Français d'Ankara	
		Istanbul	1	Etrangère	Temps plein	Master	Insitut Français d'Istanbul	Insitut Français d'Istanbul	
	Syrie	Damas	1	Etrangère	Temps partiel	Licence	Centre Culturel Français	Centre Culturel Français / Ambassade / EduFrance	
	Bulgarie	Sofia	1	Etrangère	Temps plein	Master 2	Insitut Français de Sofia	Insitut Français de Sofia	
	Finlande	Helsinki	1	Française	Temps partiel	Doctorat	Centre Culturel Français d'Helsinki	Centre Culturel Français d'Helsinki	
	Georgie	Tbilissi	1	Française	Temps plein	Licence	Centre Culturel Français Alexandre DUMAS de Tbilissi	CCF	
	Grèce	Athènes	1	Française	Temps partiel	Licence	Insitut Français d'Athènes	Insitut Français d'Athènes	
	Macedoine	Thessalonique	1	Française	Temps partiel	Master 2	Insitut Français de Thessalonique	Insitut Français de Thessalonique	
	Pays-Bas	Skopje	1	Etrangère	Temps partiel	Licence	Centre Culturel Français de Skopje	CCF	
Royaume-Uni	La Haye	1	Française	Temps plein		Ambassade	Ambassade		
	Suède	Stockholm	1	Etrangère	Temps plein	Doctorat	Ambassade	Ambassade	
		Ekaterinbourg	1	Etrangère	Temps partiel	Doctorat	Insitut Français de Stockholm	Insitut Français de Stockholm	
		Moscou	1	Etrangère	Temps plein	Bac + 5 (langues)	Alliance Française d'Ekaterinbourg	100% EduFrance	
		Nijni-Novgorod	1	Etrangère	Temps plein	Doctorat	Centre Culturel Français de Moscou	100% EduFrance	
	Russie	Nijni-Novgorod	1	Etrangère	Temps plein	Doctorat	Alliance Française de Nijni-Novgorod	100% EduFrance	
		Novossibirsk	1	Etrangère	Temps plein	Bac + 5 : Diplôme de prof de français	Alliance Française de Novossibirsk	100% EduFrance	
		St Pétersbourg	1	Etrangère	Temps plein	Bac + 5 (Lettres)	Insitut Français de Saint-Petersbourg	100% EduFrance	
		Samara	1	Etrangère	Temps partiel	Ingénieur	Alliance Française de Samara	100% EduFrance	

Nombre d'espaces 77
 Npmbre d'agents 97
 Dont temps plein 73
 Dont temps partiel 24

QUESTIONNAIRE DU RAPPORT D'ACTIVITES

https://extranet.edufrance.fr - :: EduFrance - Editeur de rapport d'activité :: - Mozilla Firefox

EduFrance : Rapport d'activité

- 1 - Information / Orientation
- 2 - Inscriptions / Logement
- 3 - Filières
- 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

Identification
Espace -- Sélectionnez votre Espace --
Nom
Prénom
Né
Identifiant Rapport

Transferring data from extranet.edufrance.fr... extranet.edufrance.fr Adblock



EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- 1 - Information / Orientation
- 2 - Inscriptions / Logement
- 3 - Filières
- 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

ACTIVITÉS DANS L'ESPACE

Information / Orientation

Nombre d'étudiants informés dans l'espace (premiers contacts)

Nombre total d'appels téléphoniques reçus pendant la période

Nombre total d'e-mails reçus pendant la période

Nombre total de courriers reçus pendant la période

Parmi les contacts que vous avez eus dans l'espace, quelle était la proportion de :

Etudiants %

Lycéens %

Professionnels %

Autres %

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >



EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- 2 - Inscriptions / Logement
- 3 - Filières
- 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

ACTIVITÉS DANS L'ESPACE

Inscription et Logement

Nombre de démarches d'inscription effectuées avec l'aide de l'espace

dont services Prima facturés

dont nombre de dossiers finalement acceptés

Nombre de visas étudiants délivrés sur la période par le consulat si vous le connaissez

Nombre d'étudiants ayant souscrit un service Optima

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- 3 - Filières
- 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

FILIERES

Filières les plus demandées	UnderGraduate (Licence)		Graduate (Master)		Niveau Doctoral	
	Dem.	Inscr.	Dem.	Inscr.	Dem.	Inscr.
Agriculture	0	0	0	0	0	0
Architecture, urbanisme	0	0	0	0	0	0
Art	0	0	0	0	0	0
Cinéma, audiovisuel, média	0	0	0	0	0	0
Communication et sciences de l'information	0	0	0	0	0	0
Droit	0	0	0	0	0	0
FLE, langue et lettres	0	0	0	0	0	0
Sciences de l'éducation	0	0	0	0	0	0
Sciences de l'ingénieur et technologies	0	0	0	0	0	0
Sciences fondamentales	0	0	0	0	0	0
Commerce, finance et gestion	0	0	0	0	0	0
Santé et sciences médicales	0	0	0	0	0	0
Sciences humaines et sociales	0	0	0	0	0	0
Sciences politiques	0	0	0	0	0	0
Tourisme et hôtellerie	0	0	0	0	0	0
Cuisine	0	0	0	0	0	0

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

ACTIONS DE PROMOTION HORS ESPACE

Type	Nombre d'actions	Nombre total de visiteurs
▷ Journées portes ouvertes <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▷ Salons Indiquez les noms des salons, les lieux, dates et profil du public : <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▷ Conférences dans des établissements Indiquez les noms des établissements, les dates et profil du public : <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
▷ Autres Précisez : <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- 5 - Promotion presse**
- 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

PROMOTION PRESSE

Nombre d'articles de presse sur la période :

Indiquez les nom des journaux, les dates, etc...

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- 6 - Appui aux adhérents**
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

APPUI AUX ADHÉRENTS EDUFRANCE

Si vous avez aidé (hors salon EduFrance) des établissements adhérents de l'agence à faire la promotion de leurs programmes dans votre pays de résidence, merci d'écrire leurs noms :

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

https://extranet.edufrance.fr - :: EduFrance - Editeur de rapport d'activité :: - Mozilla Firefox

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

OUTILS UTILISÉS

Utilisez-vous fréquemment les outils documentaires suivants ?

	Oui	Non
Site www.edufrance.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.edufrance.net	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.nplusi.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.onisep.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.cnous.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.egide.asso.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.letudiant.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.diplomatie.gouv.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.education.gouv.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.culture.gouv.fr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site www.adele.org	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiches du CIDJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annuaire des Universités ou de l'Enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guides du magazine l'Etudiant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guides ONISEP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres : (précisez)

Transferring data from extranet.edufrance.fr...

extranet.edufrance.fr

https://extranet.edufrance.fr - :: EduFrance - Editeur de rapport d'activité :: - Mozilla Firefox

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- ✓ 7 - Outils documentaires
- 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

AUTRES OUTILS

Disposez-vous de matériel en quantité suffisante pour renseigner le public et animer votre lieu de travail ou d'expositions ?

	Oui	Non	Ne sait pas
Affiches générales sur la France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affiches d'établissements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présentoirs pour brochures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kakémonos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Transferring data from extranet.edufrance.fr...

extranet.edufrance.fr

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- ✓ 7 - Outils documentaires
- ✓ 8 - Autres outils
- 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

NIVEAU DE SATISFACTION

Numéroter de 1 à 5 les difficultés rencontrées dans votre travail au quotidien :
1 : pas de difficulté, 5 : très grande difficulté

1 2 3 4 5

	1	2	3	4	5
Accès à l'Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès à la photocopieuse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès au fax	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès au téléphone international	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide de l'agence EduFrance à Paris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Budget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance des actions de l'ambassade de France	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance de l'offre éducative française	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissance des médias locaux (journaux, radios...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réactivité des établissements français contactés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informations données par les établissements français	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Documents généraux sur les études en France (annuaires...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temps pour faire de la promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adaptation des formations française à la demande locale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- ✓ 7 - Outils documentaires
- ✓ 8 - Autres outils
- ✓ 9 - Niveau de satisfaction
- 10 - Divers
- 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport

DIVERS

Question	Réponse
Validez-vous les dossiers étudiants pour le service des visas ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Travaillez-vous régulièrement avec l'attaché chargé des questions éducatives, scientifiques ou universitaires de l'Ambassade de France ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Disposez-vous d'un accès Internet haut-débit (permanent) ?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Sinon, à combien s'élèverait en Euros par mois une connexion haut-débit pour votre espace (minimum 256 kilobytes / seconde)	

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- ✓ 7 - Outils documentaires
- ✓ 8 - Autres outils
- ✓ 9 - Niveau de satisfaction
- ✓ 10 - Divers
- 11 - Commentaires**
- 12 - Envoi du rapport

COMMENTAIRES

Vos commentaires :

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

Transferring data from extranet.edufrance.fr...

extranet.edufrance.fr

Adblock

EduFrance : Rapport d'activité : Période de juillet 2004 à décembre 2004

- ✓ 1 - Information / Orientation
- ✓ 2 - Inscriptions / Logement
- ✓ 3 - Filières
- ✓ 4 - Actions de promotion
- ✓ 5 - Promotion presse
- ✓ 6 - Appui aux adhérents
- ✓ 7 - Outils documentaires
- ✓ 8 - Autres outils
- ✓ 9 - Niveau de satisfaction
- ✓ 10 - Divers
- ✓ 11 - Commentaires
- 12 - Envoi du rapport**

ENVOI DU RAPPORT

Vous pouvez envoyer le rapport en cliquant le bouton ci-dessous

Envoyer le rapport

Sauvegarder

< Précédent

Suivant >

Transferring data from extranet.edufrance.fr...

extranet.edufrance.fr

Adblock

Activité détaillée des Espaces en 2004

Statistiques Espaces 2004	S1 : Semestre 1	S2 : Semestre 2	
Informations / Orientation			
	<i>Total S1</i>	<i>Total S2</i>	TOTAL 2004
Nombre d'étudiants informés dans les Espaces	26 302	27 158	53 460
Nombre d'appels téléphoniques reçus	40 365	42 515	82 880
Nombre d'e-mails reçus	21 919	27 762	49 681
Nombre de courriers reçus	1 442	2 987	4 429
Total des contacts	90 028	100 422	190450
MOYENNE			
2004			
Type de contacts			
Etudiants	60%		
Professionnels	20%		
Lycéens	15%		
Autres	5%		
Filières demandées - Niveau Undergraduate (Licence)			
Demandes			
	<i>Total S1</i>	<i>Total S2</i>	TOTAL 2004
Commerce, finance et gestion	1140	973	2113
Sciences de l'ingénieur et technologies	488	367	855
Sciences fondamentales	111	120	231
Tourisme et hôtellerie	261	203	464
Agriculture	26	27	53
Architecture, urbanisme	137	120	257
Art	321	547	868
Cinéma, audiovisuel, média	140	142	282
Communication et sciences de l'information	207	227	434
Droit	411	379	790
FLE, langue et lettres	1497	1312	2809
Sciences de l'éducation	85	58	143
Santé et sciences médicales	255	240	495
Sciences humaines et sociales	428	341	769
Sciences politiques	194	323	517
Cuisine	210	178	388
Mode	156	115	271
Autres	171	136	307
	6238	5808	12046

**Filières demandées - Niveau Graduate
(Master)**

	Demandes		TOTAL 2004
	Total S1	Total S2	
Commerce, finance et gestion	2075	1865	3940
Sciences de l'ingénieur et technologies	1421	1543	2964
Sciences fondamentales	211	517	728
Tourisme et hôtellerie	550	400	950
Agriculture	81	132	213
Architecture, urbanisme	277	367	644
Art	447	660	1107
Cinéma, audiovisuel, média	264	165	429
Communication et sciences de l'information	436	352	788
Droit	664	801	1465
FLE, langue et lettres	738	822	1560
Sciences de l'éducation	89	173	262
Santé et sciences médicales	489	372	861
Sciences humaines et sociales	697	555	1252
Sciences politiques	610	542	1152
Cuisine	139	36	175
Mode	102	75	177
Autres	120	169	289
	9410	9546	18956

Filières demandées - Niveau Doctoral

	Demandes		TOTAL 2004
	Total S1	Total S2	
Commerce, finance et gestion	307	453	760
Sciences de l'ingénieur et technologies	196	116	312
Sciences fondamentales	100	135	235
Tourisme et hôtellerie	50	59	109
Agriculture	13	11	24
Architecture, urbanisme	26	21	47
Art	27	19	46
Cinéma, audiovisuel, média	3	7	10
Communication et sciences de l'information	45	42	87
Droit	173	112	285
FLE, langue et lettres	151	145	296
Sciences de l'éducation	18	10	28
Santé et sciences médicales	376	132	508
Sciences humaines et sociales	183	187	370
Sciences politiques	151	114	265
Cuisine	2	1	3
Mode	23	21	44
Autres	6	51	57
	1850	1636	3486

Actions de promotion spécifiques

	<i>Nombre S1</i>	<i>Nombre S2</i>	TOTAL 2004
Journées portes ouvertes	26	30	56
Salons	124	112	236
Conférences dans des établissements	305	309	614
Autres (Visites, tables rondes, campagnes d'affichage, promotions presse, etc.)	155	163	318
			1224

Activités du service d'appui aux Espaces par zone en 2004

Par nombre d'e-mails envoyés

	Amériques	Asie hors Chine	Chine	Russie	Reste de l'Europe	Proche et Moyen-Orient
Informations directes aux étudiants	3700	210	900	65	20	150
Appui aux Espaces	2200	2300	3100	319	350	800
Organisation de salons Contacts établissements	685	990	1200	425	70	200

**Formation des responsables d'Espace
19-23 janvier 2004
à EduFrance Paris
Participants**

19 responsables d'Espaces :

- Russie -Moscou : Igor Siniatkine : EspaceMoscou@yandex.ru
-Saint-Pétersbourg : Marina Schelkounova : marinach@institutfr.sp.ru
-Nijni-Novgorod : Andrei Vitalievitch Nikolaev : a.gladilov@vtg.gazprom.ru
-Ekaterinbourg : Lilia Seleznova : afekat@yahoo.fr
- Malaisie -Kuala Lumpur : Puah Poh Meng : pboursie@univ-lr.fr
- Pakistan -Lahore: Afia Hasnain: afiahasnain@hotmail.com
/Joel.RAFFIER@diplomatie.gouv.fr
- Islamabad: Muhammad Junaid: junaid1972@hotmail.com
Frederic.GRARE@diplomatie.gouv.fr

Karachi:MuhammadAsimRehmanShaikh:asimrehman@pnec.edu.pk/Frederic.GRARE@diplomati
e.gouv.fr

- Thaïlande -Bangkok : Violaine Beix : edufrance-bangkok@anet.net.th
- Vietnam -Hanoi: Viet Ahn: Ha.Viet.Anh@Espace-ccfhanoi.org
-Ho Chi Minh Ville : Juliette Carasco : edufrance@hcm.fpt.vn
- Philippines - Manille : Luisa Young : Espace.manille@edufrance.fr
- Chine - Hong-Kong : Mathilde Croc : mathilde.croc@consulfrance-hongkong.org
- Brésil -Brasilia: Elisabeth Speller: elizabeth.speller-trajano@diplomatie.fr
- Colombie -Bogota: Magali Dulau : magalidulau@ciam.org.co / magalidulau@hotmail.com
- Paraguay -Asuncion: Rosa Cantero Dominguez: edufrance@webmail.com.py
- Uruguay -Montevideo: Madeleine Borde: Gustavo.PERDOMO@diplomatie.gouv.fr
- Rép. Dominicaine -Saint-Domingue : Katia Grau : Katia.Grau@afsd.net
- Bahreïn -Manama : Christine Michel : Christine.MICHEL@diplomatie.gouv.fr

**Formation des responsables d'Espace
7-11 juin 2004
à EduFrance Paris**

16 responsables d'Espaces :

Mexique	Guadalajara	Thierry Castillon	Espace.gdl@edufrance.fr
Equateur	Quito	Maria Belén Tello	Mariabelen.TELLO@diplomatie.gouv.fr
Brésil	Salvador de Bahia Rio de Janeiro	Anna Maria dos Santos Franco Teles Philippe Julliard	rene.quirin@hotlink.com.br bclessa@diplomatie.gouv.fr julliardp@hotmail.com p.juillard@diplomatie.gouv.fr
Indonésie	Jakarta Surabaya	Masniarita Hutasoit Arline Chandra	edufrance@ccfjakarta.or.id edufrance@sby.centrin.net.id
Vietnam	Ho Chi Minh Ville	Doan Thi Thai Ha	edufrance@hcm.fpt.vn
Corée du Sud	Séoul	Tae Yon Lee	ifedufrance@ambafrance-kr.org
Iran	Téhéran	Zohreh Mirbaha	scac@parsonline.net
Philippines	Manille	Louis Tévenin	Louis.THEVENIN@diplomatie.gouv.fr
Egypte	Le Caire	Jean-Pascal Matéo	Jean-pascal.mateo@cfcc.ie-eg.com
Liban	Beyrouth	Hanane Tabet	Hanane.tabet@diplomatie.gouv.fr
Angleterre	Londres	Swarna Arora	swarna.arora@ambafrance.org.uk
Chine	Canton Shanghai	François Legué Philippe Cinquini	francois.legue@sciences-po.org philippe.cinquini@cela-cn.org
	+ attachée culturelle du Liban		Madame Anne Ricordel

Anne.RICORDEL@diplomatie.gouv.fr

Rencontres Espaces adhérents 2004
Agence EduFrance
22-26 novembre 2004

1.1 ESPACES

Espaces	Noms des représentants	e-mails
Amériques		
Argentine (Buenos Aires)	Laura Castillo	edufrance@fesii.com.ar
Brésil (Sao Paulo)	Carla Cristine Ferro	carla@cendotec.org.br
Brésil (Porto Alegre)	Janice Sfreddo	edufrance@afpoa.com.br
Canada (Vancouver)	Marta Maftéi	edufrance@intergate.ca
Chili (Santiago)	Sanja Matulic et Safia Tahri	s.tahri@icf.cl ; Espace.santiago@edufrance.fr
Colombie (Bogota)	Magali Dulau	magalidulau@ciam.org.co ou saladeestudiosciam@hotmail.com
Equateur (Quito)	Gil Baillard	sle@afquito.org.ec
Mexique (Mexico)	Corinne Fernandez	Espace.mexico@edufrance.fr
Mexique (Guadalajara)	Thierry Castillon	Espace.gdl@edufrance.fr
Pérou (Lima)	Lorena Zuloaga	edufrancia@alianzafrancesalima.edu.pe
Asie		
Chine (Hong-Kong)	Sophie Xie	sophie.xie@consulfrance-hongkong.org
Chine (Shanghai)	Philippe Cinquini	Espace.shanghai@edufrance.fr
Chine (Pékin)	Pierre Yang	pierre.yang@edufrance.fr
Chine (Nankin)	Oria Arrambide Licht	pief.nanjing@alliancefrancaise.org.cn
Corée (Séoul)	Tae Yeon	ifedufrance@ambafrance-kr.org
Inde (Delhi)	Seema Jain	Espace.newdelhi@edufrance.fr
Inde (Chandigarh)	Archana Chaudhary	Espace.chandigarh@edufrance.fr
Indonésie (Djakarta)	Fida Larue	edufrance@ccfjakarta.or.id
Malaisie (Kuala Lumpur)	Patrice Boursier	boudlr@yahoo.fr
Philippines (Manille)	Louis Thévenin	Louis.THEVENIN@diplomatie.gouv.fr
Taiwan (Taïpeh)	Hsin-Hong Tseng	edufr@ms72.hinet.net
Thaïlande (Bangkok)	Olivier Ribault	Olivier.RIBAULT@diplomatie.gouv.fr
Vietnam (Hanoï)	Ha Viet Anh	Ha.Viet.Anh@Espace-ccfhanoi.org
Vietnam (Ho Chi Minh Ville)	Juliette Carrasco	edufrance@hcm.fpt.vn

Europe		
Bulgarie (Sofia)	Bissera Kolarova	medped@ambafrance-bg.org
Russie (Moscou)	Igor Siniatkine	edufrance@ccf-moscou.ru
Russie (Novossibirsk)	Svetlana Chkarina	Espace.novossibirsk@edufrance.fr
Russie (Saint-Pétersbourg)	Marina Schelkounova	marinach@institutfr.sp.ru
Proche et Moyen-Orient		
Egypte (Le Caire)	Sally Nosseir	educaire@cfcc.ie-eg.com
Turquie (Istanbul)	Serpil Turan	s.turan@infist.org

1.2 ATTACHES DE COOPERATION

Pays	Nom des attachés qui viennent	e-mails
Amériques		
Canada (Ottawa)	Xavier Barès (conseiller culturel)	Xavier.Bares@diplomatie.gouv.fr
Mexique	Jean Franco	Jean.FRANCO@diplomatie.gouv.fr
Asie		
Vietnam (Ho Chi Minh Ville)	Christian Merer	christian.merer@diplomatie.gouv.fr.
Europe		
Pologne	Jose Kobielski	Jose.KOBIELSKI@diplomatie.gouv.fr
Russie	Ivan Kabacoff	ivan.kabacoff@diplomatie.gouv.fr
Proche et Moyen-Orient		
Liban	Anne Ricordel	Anne.RICORDEL@diplomatie.gouv.fr

1.3 ETABLISSEMENTS

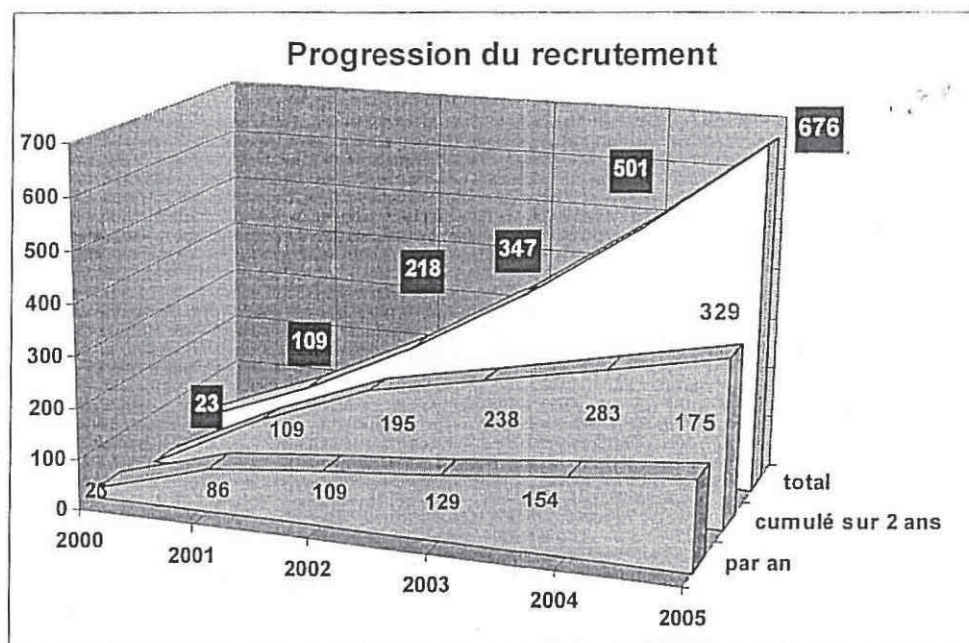
CAVILAM
CERAM Sophia Antipolis
CIEP - Centre International d'Etudes Pédagogiques
CILEC - Centre International de Langue et Civilisation
EBS - European Business School
Ecole Centrale de Nantes
Ecole de Management de Normandie
Ecole de Savignac
Ecole Nationale des Sciences Géographiques
Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier
Ecoles de Condé
EDHEC Lille et Nice
ENISE - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Saint Etienne
ENSAM - Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers
EPF - Ecole d'Ingénieurs
ESC Lille
ESC Rennes
ESC Rouen
ESC Saint Etienne
ESC Troyes
ESEM - Ecole Supérieure de Commerce et Management
ESCP-EAP
ESIDEC
ESIGELEC
ESME - Sudria
ESSCA - Angers
ESTACA
Euromed Marseille
GET - Groupe des écoles des Télécommunications
Grenoble Graduate School of Business
Grenoble Universités
Groupe Ecole Supérieure de Gestion
Groupe ESARC-CEFIRE
Groupe ESC Dijon Bourgogne
Groupe ESSEC
IAE Aix Marseille - Institut d'Administration des Entreprises
IAE Toulouse - Institut d'Administration des Entreprises
IESA - Institut d'Etudes Supérieures d'Art
IESEG - School of Management
IFP School - Ecole du Pétrole et des Moteurs
Institut Catholique de Lille
Institut Catholique de Paris
Institut d'Etudes Politiques - Rennes
Institut Paul Bocuse
Institut Supérieur d'Electronique de Paris
Institut Vatel
ISC - Institut Supérieur du Commerce
ISRP
Mod'Art International - Ecole d'Art Maryse Eloy
Reims Management School
Réseau "n+i" Engineering Institute(s)
Université Catholique de l'Ouest
Université Charles-de-Gaulle - Lille 3
Université Claude Bernard - Lyon 1
Université d'Artois
Université Dauphine - Paris 9
Université d'Avignon et des pays du Vaucluse
Université de Bourgogne - Dijon

Université de Caen - CEFE
Université de Haute Alsace - Mulhouse
Université de Haute Bretagne - Rennes 2
Université de la Réunion
Université de la Rochelle
Université de Nice - Sophia Antipolis
Université de Picardie - Jules Verne
Université de Poitiers
Université de Provence - Aix-Marseille 1
Université de Rennes 1
Université de Technologie de Compiègne - UTC
Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambresis
Université du Droit et de la Santé - Lille 2
Université du Maine - Le Mans
Université du Val de Marne - Paris
Université Jean Moulin - Lyon 3
Université Montesquieu - Bordeaux 4
Université Panthéon - Sorbonne - Paris 1
Université Paris Sud - Paris
Université Paris X - Nanterre
Université Paris-Sorbonne - Paris 4
Université Paul Cézanne - Aix-Marseille 3
Université René Descartes - Paris 5
Université Sorbonne Nouvelle Paris III
UTBM

Annexe 3 : Les programmes intégrés

- Le programme n+i
- Les programmes « optima »

Le programme « n+i »



1 Le bilan 2004 du Réseau "n+i" en chiffres

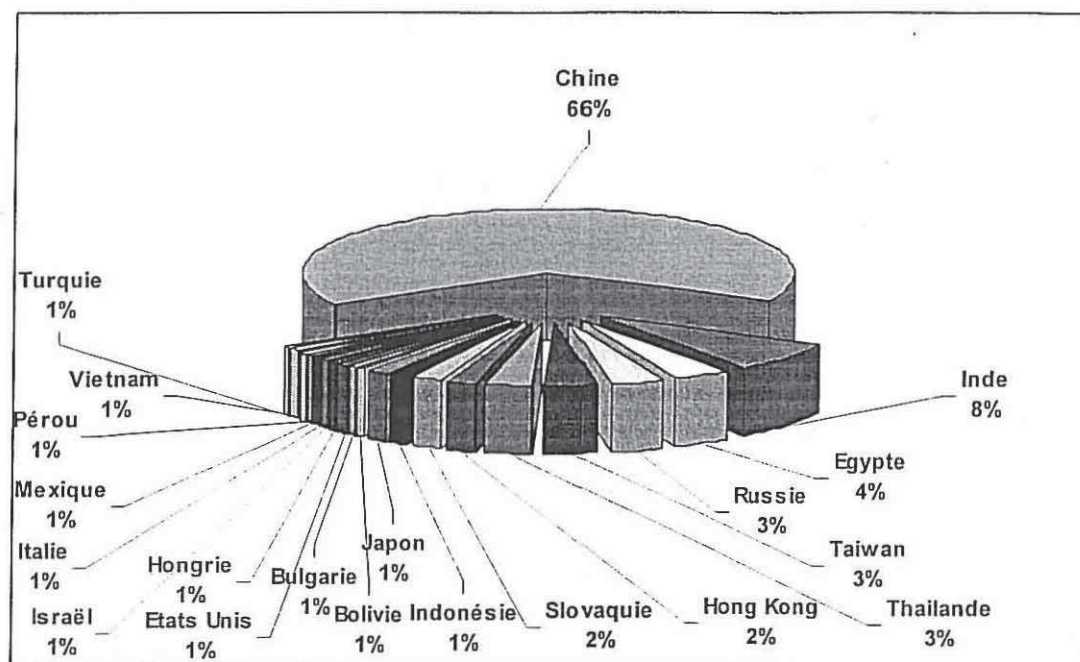
- 154 nouveaux étudiants ont rejoint un des établissements du Réseau.
- Près de 300 étudiants seront ainsi présents en 2004-2005 venant de plus de 30 pays différents.
- 500 élèves ingénieurs ont été accueillis au sein du Réseau « n+i » depuis sa création en 2000.

Le nombre d'étudiants a donc augmenté de plus de 19 % entre 2003 et 2004

En 2003, une grosse campagne, avec le soutien de l'ambassade de France à Pékin, a été menée en direction de la Chine qui a permis de réunir plus de 500 000 euros de financements (80% privés de la part d'entreprise et 20% publics de la part de collectivités territoriales) conduisant à la signature de 18 partenariats entre des étudiants chinois et des entreprises françaises.

2 La répartition par pays et par établissements

Bien que le recrutement général croisse, on note que la Chine reste le pays qui propose le plus de candidats (63 % en 2004 contre 50% en 2003). Ceci est lié à une offre, par le Réseau « n+i », de bourses privées (entreprises) et à la très forte médiatisation faite en Chine en 2003.



Etablissements	Etudiants	Etablissements	Etudiants
ENSAM	34	FIUPSO	3
SUPELEC	17	ISARA	3
INSA-Toulouse	13	ENSCI	2
ENSEEIH	10	ENSIC	2
ESTP	7	ISA	2
ESME-Sudria	6	ISAB	2
ENSCCF	5	CUST	1
ENSIL LIMOGES	5	ENSAIT	1
ENSMM	5	ENSIACET	1
ISIMA	5	ESA	1
ENSEA	4	ESAP	1
ENST	4	ESMISAB	1
EPF	4	ESTBB	1
ESIEE	4	INSA-Strasbourg	1
ISTASE	4	SUPMECA/CESTI	1
ESCPE	3	UTT	1
32 établissements			154

3 Les bourses et les aides

On peut distinguer 5 types de bourses pour les candidats 2004 :

- Les bourses « Eiffel » attribuées par le ministère des Affaires étrangères (8),
- Les bourses dites « d'incitation » programmées par les postes diplomatiques (33),

Pays	Bourses 2004	Bourses 2003
Chine	7	2
Inde	7	6
Egypte	5	7
Russie	4	
Hong Kong	3	1
Slovaquie	3	
Taiwan	3	
Hongrie	1	
Birmanie		1
Total	33	17

- Les bourses de régions (12)
- Les bourses d'entreprises (17 Chine + 1 Russie),

Etablissements	Etudiants sponsorisés
ENSAM	8
SUPELEC	4
ENSEEIT	1
ENSIC	1
ENST	1
ESME-Sudria	1
SUPMECA/CESTI	1
	17

Par ailleurs, 1 étudiant chinois en 2^{ème} année à l'ENSAM a été sponsorisé par PSA.

- Les bourses Alban de l'Union européenne (1).

4 Les objectifs pour 2005

Pour être attractif et utile, le Réseau "n+i" ne doit donc pas se contenter de proposer d'organiser la promotion des formations et l'accueil des étudiants, mais bien se montrer créatif et entreprenant en offrant des services performants et novateurs avec les moyens et les ambitions propres à un réseau.

4.1 Augmenter le recrutement

Depuis 2000, nous enregistrons une progression constante nous laissant espérer **près de 200 étudiants recrutés en 2005.**

Action : Développer, avec les SCAC et les Espaces EduFrance une promotion de plus en plus large.

4.2 Développer les co-financements publics-privés

En 2004, nous développerons les bourses d'entreprises avec de très grosses actions, **en Chine** bien sûr, mais aussi **en Russie, au Proche et Moyen-Orient, au Mexique** et dans les tous pays, à la demande des entreprises.

Il faut noter que ce programme de partenariats s'adresse aussi aux **PME-PMI** qui commencent à s'y impliquer (Cartolux en Chine et S2M en Russie).

Action : L'utilisation de **Volontaires Internationaux (VI)**, soit au sein des missions économiques, soit dans des entreprises, nous permettrait une promotion directe et locale de ces partenariats auprès des entreprises.

4.2.1 Les bourses « Incentives »

Les bourses « incentives » représentent une voie particulièrement féconde comme en témoigne le recrutement : au total ce sont 33 étudiants (11%) qui ont été partiellement financés par ce type de bourses.

Action : Favoriser les cofinancements avec des bourses d'entreprises.

4.2.2 Les bourses de région

Cette année, le soutien de régions françaises s'est élargi (Limousin, Franche-Comté) aux villes et aux communautés urbaines (Besançon, Brest), qui ont proposé au total **une douzaine de bourses de vie de 6 000 € chacune** (aide au logement et nourriture) aux étudiants « n+i ».

4.3 Développer le contrôle de dossiers et l'évaluation des candidats

4.3.1 Le recrutement et le contrôle de dossiers

Le Réseau « n+i », depuis 2001, a mis en place des représentants permanents « n+i » avec pour missions :

- de contrôler les dossiers des candidats (authenticité des diplômes, vérification des dossiers « électroniques » en fonction des dossiers « papier », suivi, etc.),
- répondre aux questions des étudiants, les aider à remplir leurs dossiers et les assister dans leurs préparatifs de départ.

Actions : Nous devrions rapidement mettre en place un système **en Inde,**

4.3.2 L'évaluation

L'évaluation des candidatures, par interviews face à face, devrait nous permettre de stimuler les candidats tout en permettant de mieux les connaître en matière de motivation, curiosité, autonomie, mais aussi de niveau linguistique.

Actions :

- La mise en place d'un réseau d'évaluateurs, en partenariat avec les SCAC, les CELA, les Alliances Françaises, les Espaces EduFrance accrédités par le Réseau « n+i », est

en cours de création. Les dossiers « électroniques n+i » des étudiants seront complétés par une fiche d'évaluation directement accessible en ligne.

- L'interview par vidéophonie pourrait, dans des cas d'isolement, être testée. On pourrait équiper des centres à l'étranger (SCAC, bureaux EduFrance, etc.) de terminaux, avec des caméras (*webcam*), reliés, via Internet, à un centre « n+i » à Paris qui mettrait en contact avec des évaluateurs en France.

4.4 Assurer le suivi des étudiants après le diplôme

Nous voulons garder le contact avec les ingénieurs formés dans nos écoles. Il est, en effet, important de pouvoir à tout moment contacter telle personne connue pour ses compétences dans un domaine particulier. Ceci demande une stratégie et des moyens, en personnel et matériels, et ne pourra se faire de façon efficace sans le soutien volontariste des ministères ou secrétariats d'Etat concernés (MAE, mais aussi Commerce extérieur, Industrie, Economie et finances).

Les programmes « optima »

Programme Chine

Sur la rentrée de février, les 13 établissements accueillant les 69 étudiants du programme Chine sont les suivants :

Etablissements	Etudiants
ENSAD Strasbourg	21
Univ. Lyon 1	18
Univ. Aix-Marseille 1	8
Univ. Franche Comté	8
Ecole de Condé	3
Univ. Perpignan	3
Univ. Tours	2
EDHEC Nice	1
ESC Grenoble	1
ESMOD	1
Univ. Aix-Marseille 3	1
Univ. Grenoble 1	1
Univ. Rennes 1	1
13 établissements	69

Par ailleurs, sur ces 69 étudiants, 7 étudiants de l'université Lyon 1 ont été facturés à la demande de l'université qui avait trouvé elle-même les étudiants.

Quant aux étudiants notés ENSAD, l'ENSAD de Strasbourg a émis les pré-inscriptions mais les étudiants se répartissent suivant les écoles de Beaux-Arts auxquelles ils sont admis à la rentrée de septembre (à leur arrivée, ils sont en cours de langues au CAVILAM). Il s'agit d'étudiants dont les dossiers ont été traités au dernier trimestre 2003 mais qui ne sont arrivés qu'en 2004.

Sur la rentrée de septembre, les 196 nouveaux étudiants chinois se sont répartis entre 150 étudiants gérés par Egide, 26 étudiants en formule Prima et 20 étudiants spécifiques : 14 étudiants de l'université de Bourgogne et 6 étudiants de l'université Lyon 1 facturés à la demande des universités qui avaient trouvé elles-mêmes les étudiants.

Les 27 établissements suivants ont accueilli ces étudiants (contre 35 en 2003) :

Etablissements	Etudiants	Etablissements	Etudiants
Université Aix-Marseille 1	14	Université Jean Monnet	2
Université Aix-Marseille 3	5	Université Metz	10
Université Cergy-Pontoise	8	Université Montpellier 2	1
Université de Franche Comté	7	Université de Perpignan	1
Université Lyon 1	17	Université Toulon	17
Université Lyon 2	14	Ecole Supérieure d'Art de Grenoble	7
Université du Maine	6	Ecole Supérieure d'Art de Bourges	10
Université Nantes	4	Ecole de Condé	7
Université Paris 12	14	EDHEC Nice	1
Université Paris 5	1	ESC Lille	5
Université Picardie	2	ESIGELEC	2
Université Rennes 1	8	ESMOD	7
Université Toulouse 1	11	Mod Art	1
Université de Bourgogne	14		
27 établissements			196

La même remarque s'applique aux 17 étudiants en Ecoles Supérieures d'Art en septembre ainsi qu'aux 21 de l'ENSAD Strasbourg de février.

Autres programmes « optima »

10 étudiants hors Chine et hors n+i ont bénéficié d'un programme intégré individuel.

Annexe 4 : Les outils de communication

Les outils de communication - sites Internet – éditions -

L'année 2004 a été marquée par une croissance importante du nombre de ces outils et de leur utilisation (cf. indicateurs).

A- Les sites Internet d'EduFrance

EduFrance a mis en œuvre quatre types de sites :

- *le site majeur d'information et d'orientation : www.edufrance.fr*
Il regroupe et donne accès à toutes les activités d'EduFrance orientées vers les étudiants. Il a reçu, en 2004, 952 000 visiteurs, soit une progression de 11,6 % ;
- *les sites localisés développés à l'étranger par les Espaces EduFrance.*
EduFrance dispose fin 2004 d'un réseau de 12 sites "localisés" en :
 - Chine (en chinois)
 - Taiwan (en chinois)
 - Hong Kong (en chinois)
 - Thaïlande (en thaï)
 - Corée (en coréen)
 - Vietnam (en vietnamien)
 - Indonésie (en indonésien)
 - Japon (en japonais)
 - Canada (en anglais)
 - Pérou (en espagnol)
 - Israël (en anglais)
 - Russie (en russe)

Le total de visiteurs enregistrés en 2004 sur ces sites est de 247 000 ; on notera en particulier les performances du site russe (4800 par mois), japonais (10 000 par mois). Le nouveau site en Chine, créé par EduFrance à l'occasion du salon, a enregistré près de 30 000 visiteurs depuis sa création (20/09).

- *le site www.edufrance.net*

Ce site institutionnel, à destination des professionnels, met à disposition des établissements et des universitaires français concernés, et sous forme téléchargeable, tous les outils de promotion et documents réalisés par EduFrance.
Il a reçu 30 000 visites en 2004.

- Les sites d'orientation et candidature en ligne des programmes intégrés

Le site n+i, qui est un site d'information, d'orientation et de candidature en ligne, a accueilli 4025 candidatures fermes en 2004 pour 2800 en 2003.

Le site EduDroit a été ouvert à l'orientation en novembre 2004 et aux candidatures en janvier 2005.

Suivi des e-mails envoyés directement sur le site www.edufrance.fr

Le site d'EduFrance offre la possibilité aux visiteurs d'envoyer un courrier électronique à l'agence pour obtenir plus d'informations (adresse de réception edufrance@edufrance.fr). Le total des messages reçus de janvier à décembre 2004 s'élève à 14000.

Ces e-mails reçoivent des traitements différents suivant l'origine géographique des demandeurs et les questions posées :

- réponse automatique (renvoi sur les services de coopération et d'action culturelle des ambassades de France) ;
- transfert dans certains cas aux Espaces EduFrance des pays concernés ;
- pour l'Amérique latine, réponses personnalisées par un collaborateur du service d'appui aux Espaces (Michel Oudjari) ;
- réponses à partir d'un jeu de 23 réponses types par un prestataire extérieur.

Les réponses aux e-mails faites par le prestataire extérieur (Phone City, filiale de l'IFOP) peuvent sortir du cadre des 23 réponses types, ou susciter une demande de prestation de service de la part des étudiants concernés.

Ces messages sont alors renvoyés à l'adresse contact@edufrance.fr, et traités par le service d'appui aux Espaces.

Traitement des e-mails envoyés à l'adresse edufrance@edufrance.fr en 2004

Réponses automatiques	5500
Renvoi sur les Espaces	2200
E-mails latino-américains	1800
Traitements personnalisés par prestataire	4500
TOTAL	14000

**Origine géographique des e-mails
(20 premiers pays)**

Pays	Nombre d'e-mails	Pourcentage du total
Algérie	2339	16,7%
Maroc	1414	10,1%
France	943	6,7%
Tunisie	586	4,2%
Inde	540	3,9%
Sénégal	306	2,2%
Colombie	258	1,8%
Côte d'Ivoire	228	1,6%
Brésil	208	1,5%
Etats-Unis	203	1,5%
Mexique	195	1,4%
Cameroun	166	1,2%
Russie	142	1,0%
Egypte	141	1,0%
Congo	140	1,0%
Canada	134	1,0%
Mali	120	0,9%
Bénin	115	0,8%
Chili	115	0,8%
Pérou	114	0,8%

Questions les plus souvent posées

Généralités sur la France	22 %
Questions relevant du SCAC	10 %
Bourses	9 %
Coordonnées des Espaces	7 %

B- Editions, publications, événements

1) Editions

- Document de présentation de la programmation des manifestations 2005
- Édition des Lettres d'EduFrance (informations générales et actualités de l'agence, lettres bimestrielles à destination des adhérents et d'un public de personnalités institutionnelles, N°4, 5, 6, 7, 8, 9)
- Édition des Lettres d'EduFrance hors série N° 1 : « EduFrance dans le monde 2003-2004 » (panorama des grands événements, manifestations et salons) et N°2 : « Les étudiants étrangers en France : chiffres clés » (statistiques et comparaisons)
- Mise à jour et création de PowerPoint : présentation de l'Agence (5 langues), présentation de l'enseignement supérieur français (4 langues), attractivité de la France (4 langues), présentation du système universitaire pour les élèves des lycées français à l'étranger (français), programme EduDroit (français, anglais, espagnol, portugais, russe), programme n+i (anglais).

2) Événements

- Organisation des deuxièmes Rencontres EduFrance (novembre 2004 : 5 jours, 85 adhérents, 25 pays, 39 représentants d'Espaces et Ambassades, 1150 rendez-vous bilatéraux)
- Organisation ponctuelle de petit-déjeuners de presse (actualités de l'Agence) et de voyages de presse pour les grandes manifestations organisées par EduFrance à l'étranger (France Inter en Chine – octobre 2004, Le Monde de l'Education à Bangkok – décembre 2004)
- Organisation de la première journée d'information nationale sur le programme communautaire Erasmus Mundus (Sorbonne, janvier 2004) et d'une journée d'information sur le e-learning (Sorbonne, septembre 2004)
- Organisation de signatures d'accord (Malaisie, Egypte...)

Édition offre de formation

- Catalogue des formations en anglais
- Documents de présentation et de promotion du programme EduDroit
- Documents de promotion du programme n+i : plaquette, affiches, marque-pages
- Document de présentation des établissements d'enseignement supérieur français
- Fiches filières
- Catalogue des formations Chine rentrée septembre 2005

Édition promotionnelle

Informations sur l'Agence EduFrance

- Guide EduFrance pour les élèves des lycées français à l'étranger
- Document de présentation du nouveau site institutionnel : www.edufrance.net
- Réédition des supports génériques de promotion de l'agence, de ses missions et services : cartes postales, dépliant "Choisir la France", marque-page, affiches

Édition Audiovisuelle

- Film "Choisir la France" : Témoignages d'étudiants étrangers en France - support DVD
- Film n+i : Présentation du programme n+i - support DVD
- Film "Forum EduFrance en Chine 2004" - support DVD

Édition événementielle

Dans le cadre des Rencontres EduFrance 2004

- Édition des « monographies pays » (informations sur l'enseignement supérieur, les établissements et la mobilité étudiante des pays présents)
- Édition des fiches de présentation des établissements participants

Dans le cadre du Salon CHINE

Tous les documents : catalogue des formations Chine rentrée septembre 2005, catalogue des établissements, fiches filières, "Choisir la France" ont été traduits et édités en chinois.

Dans le cadre des salons EduFrance

- Insertions publicitaires et catalogues exposants des forums et tours Amérique Latine, NAFSA,

Tous les documents sont disponibles en français, anglais, espagnol, chinois, russe. La version PDF est téléchargeable sur edufrance.net.

3) Parution d'articles dans la presse nationale française

En l'absence de statistiques antérieures, seuls sont soulignés le volume des parutions mensuelles et leur total annuel.

Ont été pris en compte les articles mentionnant nommément l'Agence EduFrance (et ses activités) ainsi que les articles consacrés à l'accueil des étudiants étrangers (mentionnant EduFrance) :

- janvier 2004 : **5 articles**, dont une interview de Thierry Audric dans le mensuel *Vie Universitaire*,
- février 2004 : **3 articles**,
- mars 2004 : **2 articles**,
- avril 2004 : **5 articles**,
- mai 2004 : **7 articles**, dont un article dans *Le Point* sur les étudiants japonais,
- juin 2004 : **6 articles**, dont un article dans *l'Usine Nouvelle* sur la Chine et le Réseau n+i,
- juillet-août 2004 : **5 articles**,
- septembre 2004 : **4 articles**, dont un article dans *Le Point* sur l'accueil des étudiants chinois,
- octobre 2004 : **9 articles** et **6 sujets radios** (dont 3 sur France Inter sur la Semaine de l'enseignement supérieur français en Chine),
- novembre 2004 : **6 articles**, dont un article dans *La Lettre de l'Etudiant* (sur les chiffres clés/étudiants étrangers) et un article dans *Le Monde de l'Education* (sur la parution du guide pour les lycées français),
- décembre 2004 : **6 articles**, dont un article dans *Le Monde de l'Education* (sur le marché mondial des étudiants) et un article dans *La Lettre du Monde de l'Education* (sur la volonté des établissements d'enseignement supérieur français de s'ouvrir à l'international).

Total parutions : 64 « retombées » presse nationale française en 2004.

Annexe 5 : Les programmes internationaux

Les programmes internationaux

EduFrance conduit plusieurs actions sur financement de gouvernements étrangers ou d'organismes internationaux. Elles peuvent être regroupées en 2004 sur les trois ensembles suivants :

- programme de bourses de gouvernements étrangers,
- implantation de filières françaises à l'étranger,
- appel d'offre avec la Commission européenne.

Programmes de bourses de gouvernements étrangers

Boursiers malaisiens

Dans le prolongement des actions engagées les années précédentes, l'accueil de groupes d'étudiants malaisiens a été poursuivi et amplifié avec deux institutions malaisiennes : le MARA (Majlis Amanah Rakyat) et JPA (Public Service Department of Malaysia).

1- Les formations financées par le MARA

Telle que définie initialement, la formation des groupes d'étudiants malaisiens prévoyait une intégration progressive dans les cursus normaux d'étudiants au fur et à mesure de l'avancement de la formation. Il était notamment prévu :

- une première année (DUT 1) avec un enseignement 100% spécifique ;
- une deuxième année (DUT 2) avec un enseignement 50% spécifique ;
- une troisième année (Licence) intégrée dans les groupes normaux ;
- une quatrième et une cinquième année (Master) en fonction des possibilités de chaque étudiant.

Les résultats obtenus par les premières promotions étudiants ayant atteint la troisième année et intégrés à 100% dans les groupes normaux, ont révélé de réelles difficultés liées essentiellement à une maîtrise médiocre de la langue française.

Afin d'améliorer les résultats, deux types de mesures ont été prises :

- pour les étudiants actuellement en première et deuxième année, il a été envisagé la prolongation jusqu'en troisième année d'un traitement pédagogique spécifique (accompagnement, renforcement en français, tutorat, certains cours spécifiques, etc.). Ce traitement pédagogique spécifique devrait conduire à un meilleur taux de réussite au niveau de la licence professionnelle ;
- pour les nouvelles promotions d'étudiants : réalisation d'un cycle préparatoire de 18 mois à l'Institut Franco-Malaisien (MFI) situé au sein de l'université de Kuala-Lumpur. Cette formation devrait permettre une meilleure maîtrise de la langue française et des compétences accrues dans les disciplines scientifiques.

Prenant en compte ces nouvelles dispositions :

- une convention a été signée entre Edufrance et l'université de Nice pour la réalisation de l'année de Licence GPI (Gestion de la Production Industrielle) ;
- la programmation des futures promotions financées par le MARA a été redéfinie comme suit afin d'intégrer la formation « pré-France » en Malaisie :
 1. année 2005 : une promotion de 16 étudiants (en partie en GTR à l'IUT de Nice et en partie en GMP à l'IUT d'Aix en Provence) ;
 2. année 2006 : deux promotions de 13 étudiants (en GE II à l'IUT de Nice et en GMP à l'IUT d'Aix en Provence).

Avec le MARA, un cadre général de collaboration a été élaboré pour les 10 prochaines années. Ce cadre général a fait l'objet de la signature d'un « MOU » (Memorandum of Understanding) avec EDUFRANCE en décembre 2004 à l'occasion de la venue en France du Ministre malaisien qui assure la tutelle du MARA.

2- Les formations financées par JPA

Outre le MARA qui a financé les 4 premières promotions d'étudiants malaisiens, le JPA (Ministère de la Fonction Publique de Malaisie) nous a confié l'accueil de deux promotions d'étudiants qui n'avaient pas été retenus dans le cadre de la formation d'excellence menée avec la SFERE. Ces étudiants suivent le cycle préparatoire de 18 mois (pré-France) au MFI en Malaisie avant d'arriver en France. La programmation que nous avons arrêtée avec JPA est la suivante :

- année 2004 : une promotion de 10 étudiants (en GEII à l'IUT de Nice)
- année 2005 : une promotion de 11 étudiants (en GM à l'IUT d'Aix)

La première promotion des étudiants JPA est arrivée le 1^{er} avril 2004 pour une formation préalable de 5 mois en français et un renforcement des connaissances scientifiques et techniques de 1 mois à l'IUT de Nice (juin) avant de démarrer en septembre 2004 une formation de 2 années à l'IUT de Nice. Pour cette promotion, l'hébergement des étudiants en famille d'accueil a été expérimenté. Les premières évaluations réalisées montrent que ces étudiants possèdent un meilleur niveau de maîtrise de la langue française et un excellent niveau dans les disciplines scientifiques.

Boursiers vénézuéliens

Le gouvernement vénézuélien, par l'intermédiaire de la Fondation Fundayacucho, a confié à EduFrance, à la demande du poste, ce programme de boursiers de très haut niveau. EduFrance a géré en 2004 trois promotions, soit 37 étudiants.

Implantation de filières françaises à l'étranger

L'expérimentation de formules de délocalisation de formation a été entreprise avec notamment le transfert de la filière IART de l'IUT de Nice à l'UNIKL-MFI de Malaisie. Au cours de l'année 2004, ce projet s'est poursuivi et d'autres projets ont été développés.

1- Le transfert de la filière IART (Informatique, Automatismes, Réseaux et Télécommunication) de l'université de Nice à l'université de Kuala-Lumpur.

Le transfert de la filière IART de l'université de Nice à l'université de Kuala Lumpur s'est poursuivi au cours de l'année (mise en place de la 3^{ème} année de formation). Deux promotions d'étudiants malaisiens se sont inscrits dans cette filière. Des missions d'audit régulier ont été réalisées pour évaluer le processus de transfert et apporter les correctifs nécessaires. Des aménagements à la convention initiale ont été réalisés portant sur les conditions de poursuite des études à l'université de Nice (précision du niveau de langue française exigé).

2- Le transfert de la filière Licence GMP de l'IUT d'Aix à UNIKL-MFI

La partie malaisienne a souhaité revoir la méthodologie de transfert par rapport à celle mise en place avec l'IUT de Nice. Différents scénarios ont été étudiés avec l'équipe de l'IUT d'Aix prenant en compte les constats réalisés pour le transfert de la filière IART de l'IUT de Nice. La co-diplomation ne constitue plus une priorité du MFI depuis son intégration dans UNIKL, ce qui modifie profondément la nature de ce transfert. Par rapport aux différents scénarios que nous avons élaborés avec l'IUT d'Aix et présentés à la partie malaisienne un choix sera effectué avant la fin de l'année 2005.

3- Le montage d'un master en informatique (traitement du signal et de l'image) à l'université de Kuala-Lumpur (UNIKL)

Un projet de transfert d'un Master Recherche (spécialisation en traitement du signal et de l'image) à l'université de Kuala Lumpur a été préparé avec l'université de La Rochelle. Une convention a été élaborée qui devrait être signée courant du premier trimestre 2005.

4- La délocalisation du Master Veille Technologique et intelligence Compétitive de l'université de Marseille III à l'Open University de Malaisie.

Une convention pour le transfert d'un Master Veille Technologique et Intelligence Compétitive de l'université Paul Cézanne d'Aix Marseille, à l'Open University de Malaisie a été signée en octobre 2004. Le démarrage de cette formation devrait avoir lieu au cours du premier semestre 2005, après accord de l'organisme d'accréditation malaisien.

5- La délocalisation du Master professionnel Compétences Complémentaires Informatiques (MP CCI) à l'Open University de Malaisie.

Une convention pour le transfert d'un Master Professionnel (MP CCI) de l'université de La Rochelle à l'Open University de Malaisie a été signée en octobre 2004. Cette formation a démarré au dernier trimestre de 2004 et se déroule conformément aux prévisions.

Appels d'offre avec la Commission européenne

Il convient de distinguer les appels d'offres :

- relatifs à la promotion de l'enseignement supérieur européen,
- s'adressant aux établissements.

Appels d'offre de promotion de l'enseignement supérieur

EduFrance y répond comme opérateur en consortium avec certains de ses homologues européens. En 2004, le consortium formé avec le DAAD (allemand) et NUFFIC a remporté le premier appel d'offre pour un salon à l'étranger (Bangkok). Ce salon s'est déroulé en novembre à la satisfaction des participants européens, de la Commission et des Thaïlandais (autorités comme étudiants). La Commission envisage un appel de plus grande dimension en 2005.

EduFrance a conclu son projet en formation à distance HEAL par un colloque à la Sorbonne en septembre 2004 et un rapport définitif (Livre blanc HEAL).

Appels d'offre s'adressant aux établissements

EduFrance a organisé en janvier 2004 la première réunion d'information sur le nouveau programme de la Commission Erasmus Mundus dont le suivi administratif a été confié à l'agence Socrates-Leonardo.

EduFrance a été associé par la Commission à des réunions de concertation sur les programmes européens hors Europe comme Asia Link ou Alban. Observant que les résultats français à ces appels n'étaient pas à la hauteur de la qualité des établissements français et ceci souvent par maladroites administratives, EduFrance a décidé de mettre à disposition des établissements, et sans frais, sa compétence technique sur les appels d'offre européens ou d'autres organismes internationaux. Plusieurs établissements français en ont bénéficié (Aix-Marseille, Nice) .

Autres activités sur programmes internationaux

EduFrance, considéré comme l'homologue pour la France du British Council et du DAAD, est souvent sollicité par les organismes internationaux (UNESCO, BAD, BID) pour des expertises en formation. Il informe ces organismes de l'expertise française disponible dans ces domaines.

Annexe 6 : La liste des adhérents

Universités

Université de Provence - Aix-Marseille I
Université de la Méditerranée - Aix-Marseille II
Université de Droit, d'Economie et des Sciences
Paul Cézanne - Aix-Marseille III
Université de Picardie Jules Verne - Amiens
Université d'Angers
Université des Antilles et de la Guyane
Université d'Artois - Arras
Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse
Université de Technologie de Belfort - Montbéliard
Université de Franche-Comté - Besançon
Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3
Université Montesquieu - Bordeaux 4
Université de Bretagne Occidentale - Brest
Université de Caen Basse-Normandie
Université de Cergy-Pontoise
Université de Savoie - Chambéry
Université d'Auvergne - Clermont-Ferrand 1
Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand 2
Université de Technologie de Compiègne
Université de Corse Pascal Paoli - Corte
Université de Bourgogne - Dijon
Université d'Evry Val d'Essonne
Université Joseph Fourier - Grenoble 1
Université Pierre Mendès France - Grenoble 2
Université de La Réunion
Université de La Rochelle
Université du Maine - Le Mans
Université des Sciences et Technologies - Lille 1
Université de Lille 2
Université Charles-de-Gaulle - Lille 3
Université de Limoges
Université Claude Bernard Lyon 1
Université Lumière - Lyon 2
Université Jean Moulin - Lyon 3
Université de Marne-La-Vallée
Université de Metz
Université Sciences et Techniques du Languedoc
Montpellier 2
Université Paul Valéry - Montpellier 3
Université de Haute-Alsace - Mulhouse
Université Henri Poincaré - Nancy 1
Université Nancy 2
Université de Nantes
Université de Nice Sophia-Antipolis
Université d'Orléans
Université Panthéon Sorbonne - Paris 1
Université Panthéon-Assas - Paris 2
Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Université de Paris-Sorbonne - Paris 4
Université René Descartes - Paris 5
Université Vincennes-Saint Denis - Paris 8
Université Dauphine
Université de Paris 10 Nanterre
Université de Paris Sud - Paris 11
Université Paris 12 Val de Marne
Université Paris 13
Université de Pau et des Pays de l'Adour
Université de Perpignan
Université de Poitiers
Université de Reims Champagne-Ardenne
Université de Rennes 1
Université de Haute-Bretagne - Rennes 2
Université de Rouen
Université Jean Monnet, Saint Etienne
Université du Sud Toulon-Var
Université des Sciences Sociales - Toulouse 1
Université François Rabelais - Tours
Université de Technologie de Troyes
Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis
Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines

IUFM

Écoles Supérieures et Instituts

Instituts de Formation des Maîtres

École des Hautes Etudes en Sciences Sociales - Paris
École Normale Supérieure - Paris
École Pratique des Hautes Etudes - Paris
Fondation Nationale des Sciences Politiques - IEP de Paris
IEP - Institut d'Etudes Politiques de Rennes
IEP - Institut d'Etudes Politiques de Toulouse
INALCO - Institut National des Langues et Civilisations Orientales - Paris
Institut National du Patrimoine - Paris

IUFM de Franche-Comté - Besançon
IUFM Basse-Normandie - Caen
IUFM d'Auvergne - Clermont-Ferrand
IUFM de Créteil
IUFM d'Alsace - Strasbourg
IUFM de Versailles

Écoles d'ingénieurs

CNAM - Conservatoire National des Arts & Métiers - Paris
École Centrale de Lille
École Centrale de Lyon
École Centrale de Nantes
École Centrale de Paris
École Centrale d'Electronique - Paris
École des Mines d'Alès
École Nationale des Sciences Géographiques Marne-la-Vallée
École Nationale Supérieure de Chimie et Physique de Bordeaux
École Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier
École Nationale Supérieure de Chimie de Paris
École Nationale Supérieure Electronique, Informatique et Radiocommunications - Bordeaux
École Nationale Supérieure du Pétrole et des Moteurs - Rueil-Malmaison
École Polytechnique - Paris
EFREI - École d'Ingénieurs des Technologies de l'Information et du Management - Villejuif
EGIM - École généraliste d'ingénieurs de Marseille
EISTI - École Internationale des Sciences du traitement de l'Information - Cergy
ENGEES - École Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg
ENIM - École Nationale d'Ingénieurs de Metz
ENI - École Nationale d'Ingénieurs de Saint-Etienne
ENSAIT - École nationale supérieure des arts et industries textiles - Roubaix
ENSAM - École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers Paris

ENSTA - École Nationale Supérieure de Techniques Avancées - Paris
EPF - École d'Ingénieurs - Sceaux
ESAP - École Supérieure d'Agriculture de Purpan
ESIEE - École Supérieure d'Ingénieurs en Électrotechnique et Électronique - Noisy Le Grand
ESIGELEC - École Supérieure d'Ingénieurs en Génie Électrique - Mont-Saint-Aignan
ESME-Sudria - École Spéciale de Mécanique et d'Électricité - Paris
ESTACA - École Supérieure des Techniques Aéronautiques & de Construction Automobile Levallois-Perret
ESTP - École Spéciale des Travaux Publics, du bâtiment et de l'Industrie - Paris
Hautes Etudes d'Ingénieur - Lille
Groupe des Écoles des Télécommunications - Paris
ISAB - Institut Supérieur Agricole de Beauvais
ISEP - Institut Supérieur d'Electronique de Paris
Institut National Agronomique Paris-Grignon
INPG - Institut National Polytechnique de Grenoble
INPL - Institut National Polytechnique de Lorraine
INP - Toulouse - Institut National Polytechnique
INSA - Institut National des Sciences Appliquées de Lyon
INSA - Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse

Écoles de commerce et de management

Bordeaux École de Management	Groupe ESC Clermont
CERAM Sophia-Antipolis	Groupe ESC Chambéry Savoie
EBS - École Européenne de Gestion - Paris	Groupe ESC Dijon Bourgogne
EDHEC Business School - Lille, Nice -	Groupe ESC Pau
EM LYON	Groupe ESC Rennes
EUROMED Marseille - École de Management	Groupe ESC Rouen
ESC Lille	Groupe ESC Saint-Etienne
ESC Toulouse	Groupe ESCT/IED - École supérieure de commerce et technologie - Toulon
Groupe École Supérieure de Commerce de Troyes	Groupe HEC - Jouy-en-Josas
ESCEM - Poitiers-Tours	Groupe Sup de Co Amiens Picardie
ESIDEC - École Supérieure Internationale de Commerce - Metz	Groupe Sup de Co La Rochelle
ESCP-EAP - Paris	École de Management de Normandie - Normandy Business School - Le Havre, Caen
ESSCA - École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers	IDRAC - Institut de Recherche & d'Action Commerciale - Villeurbanne
ESSEC - Cergy-Pontoise	INSEEC - Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales - Paris
Grenoble École de Management	Institut Supérieur du Commerce - Paris
Groupe École Supérieure de Gestion - Paris	ISUGA - Institut Supérieur de Gestion Asie-Pacifique Quimper
Groupe ESARC-CEFIRE - École Supérieure d'Action et de Recherche Commerciales - Centre de Formation et d'Inter-Recrutement des Entreprises Montpellier	NEGOCIA - Paris
	Reims Management School

Écoles de langues

CAVILAM - Centre Audio-visuel de Langues Modernes - Vichy
Centre International de Valbonne
CIEL - Centre International d'Etude des Langues - Brest
IMEF - Institut Méditerranéen d'Etudes Françaises - Montpellier

Écoles spécialisées

École de Savignac
Institut Vatel - Lyon, Nîmes, Paris
ISRP - SUP SANTE - Institut Supérieur de Rééducation Psychomotrice - Paris
CIEP - Centre International d'Etudes Pédagogiques - Sèvres

Écoles d'art

École du Louvre - Paris
École Supérieure des Beaux Arts de Marseille
École Maryse Eloy - Paris
ESA - École Spéciale d'Architecture - Paris
ESEC - École Supérieure libre d'Études Cinématographiques - Paris
Conservatoire Libre du Cinéma Français - Paris
IEASA - Institut d'Études Supérieures des arts - Paris
Mod'Art International - Paris
Groupe ESCT/IED - Institut européen de design - Toulon

Sections de Techniciens Supérieurs

Lycée René Auffray - Clichy
Lycée hôtelier Paul Augier - Nice

Instituts catholiques

Université Catholique de l'Ouest - Angers
Université Catholique de Lille
Institut Catholique de Paris