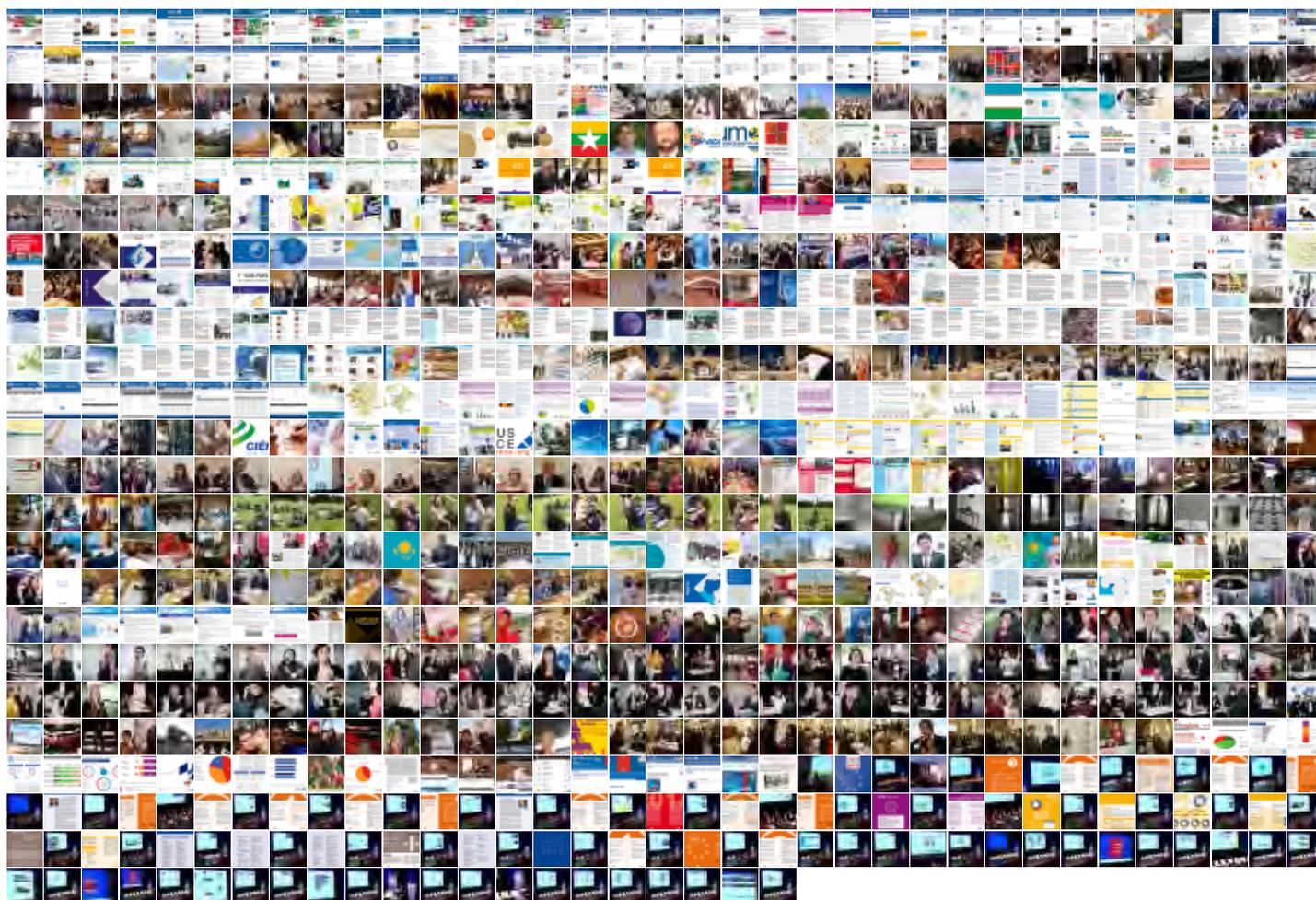


2013

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE CAMPUS FRANCE



2013 a été pour Campus France une année de consolidation et de développement dans un contexte national et international porteur. L'action de Campus France en faveur des étudiants et chercheurs étrangers a bénéficié du soutien marqué du gouvernement (manifesté notamment par la nouvelle loi sur l'enseignement supérieur et la recherche). Au niveau européen, le lancement des nouveaux programmes, Erasmus+ et Horizon 2020, dotés d'enveloppes financières importantes, a contribué au développement toujours plus grand de la mobilité internationale.

Au cours de cette année, Campus France a consolidé sa position :

- l'Agence a achevé la mise en place de sa gouvernance, avec les premières réunions du Conseil d'orientation relatif aux modalités d'accueil des étudiants et chercheurs étrangers en France, et avec la nomination d'une nouvelle Présidente du Conseil d'administration, Madame Sophie Béjean, également Présidente du Cnous ;
- l'adoption de la convention triennale d'objectifs et de moyens, en novembre, a donné à l'établissement sa feuille de route pour les années à venir ;
- enfin, la signature de l'accord d'entreprise, en octobre, a unifié les différents régimes sociaux que la fusion du GIP et d'Égide en 2012 avait laissé coexister, renforçant la cohésion interne de l'établissement.

Campus France a également renforcé ses partenariats :

- avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, à travers le Forum Campus France dont les recommandations ont été adoptées par le Conseil d'administration, concrétisant ainsi de façon visible le rôle des établissements dans le pilotage de l'opérateur ;
- avec les Espaces Campus France, désormais intégrés dans l'intranet de l'Agence.

Campus France a significativement développé son activité dans plusieurs domaines :

- les manifestations de promotion, qui ont atteint en 2013 le nombre record de 56, et qui intègrent désormais également des actions en faveur de la mobilité sortante (manifestation *Study in Japan* à destination des étudiants français) ;
- la gestion des programmes de mobilité, et notamment de deux grands programmes : avec le Brésil (Science sans frontières) et la Libye (enseignants de FLE), qui ont illustré la capacité de l'Agence à gérer de très grosses opérations ;
- la mobilisation de financements nouveaux, comme les fonds européens (*cofund Marie Curie* de mobilités post doctorales) ou ceux de l'aide au développement (volet Enseignement supérieur du C2D Côte d'Ivoire) ;
- l'accueil des étudiants étrangers, Campus France portant une attention particulière à la préparation de l'étudiant avant son arrivée en France et au moment de son arrivée sur le territoire français.

Enfin, le deuxième baromètre Campus France réalisé avec TNS Sofres sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers publié en novembre a permis de **mieux comprendre encore les motivations des étudiants étrangers à venir en France**. La qualité de l'enseignement supérieur français, qui vient en tête des motivations exprimées par les 20 000 étudiants interrogés, et le niveau de satisfaction exprimé par neuf étudiants sur dix, qui recommandent la France comme destination d'études, confortent Campus France dans sa démarche. Grâce au réseau des Espaces et à travers la formation donnée aux étudiants et chercheurs étrangers par l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur français, Campus France contribue ainsi à renforcer la place de la France dans le monde.

C'est l'ensemble de ces actions que nous vous invitons à découvrir à travers ce rapport d'activité.

Antoine Grassin
Directeur général

Sophie Béjean
Présidente du Conseil d'administration

Les faits marquants Campus France en 2013

Janvier

Arrivée de 100 enseignants chercheurs irakiens venant suivre des études au niveau M et D après 8 mois d'apprentissage du français

Février

1^{ère} session du *Recruitment Tour en Inde*, opération la plus appréciée des grandes écoles pour la promotion des formations en anglais



Passage effectif au régime de la comptabilité publique et **création de l'agence comptable**

Mars

Visite des recteurs ouzbèks et signature de 2 conventions



Publication du **premier Focus pays** de Campus France



Lancement du **programme de coopération scientifique franco-cubain**

Avril

Accueil de 300 professeurs libyens de français pour un séjour de 12 mois de FLE (Français langue étrangère) et de didactique du FLE, en partenariat avec les centres de FLE



Semaine franco-allemande de la science et des *alumni* pour le 50^e anniversaire du Traité de l'Elysée

Birmanie : 1^{ères} rencontres universitaires franco-birmanes



Mai

Canada anglophone : Mission d'étude des universités françaises sur le *fund raising* (levée de fonds), les partenariats publics/privés et la gestion des *alumni*



Premier **video chat live** sur les formations dans le domaine des énergies renouvelables





Signature avec le Brésil (Capes) d'une convention pour le niveau D du programme Science sans Frontières



Nomination de Sophie Béjean à la Présidence du Conseil d'administration de Campus France



Juin

Journée pays Chine, la plus importante en termes d'affluence d'établissements



Publication du guide « **Enjoy French culture shock** »

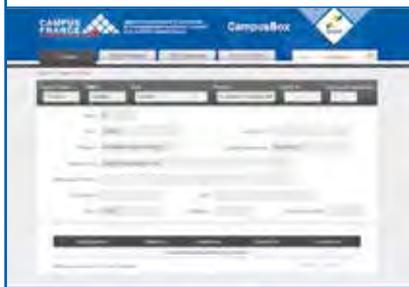


Juillet

Réunion à Marseille des opérateurs nationaux de l'Office Méditerranéen de la Jeunesse et première réunion du **Forum des formations euro-méditerranéennes**



Mise en place de CampusBox, outil en ligne conçu par Campus France pour faciliter le suivi académique des boursiers du gouvernement gabonais



Accueil de 220 étudiants mexicains pour une formation d'un an en Licence professionnelle ou école d'ingénieur

Juillet - Août

Arrivée de 500 enseignants de 65 nationalités, venus se perfectionner dans les techniques d'enseignement du français langue étrangère

Septembre

Ouverture de la « passerelle prisme », système d'interconnexion entre le système de gestion de bourses MAE et le système d'information de Campus France

Accueil par Campus France de 3 800 nouveaux boursiers venant de 130 pays

Gestion des 500 boursiers brésiliens du programme Science sans Frontières initialement affectés au Portugal, avec une rentrée décalée et une mise à niveau linguistique obligatoire



4^e Forum universitaire franco-kazakhstanais



◆ **Départ de 150 jeunes enseignants de français affectés** dans les départements de français d'universités partenaires dans 72 pays étrangers (mobilité sortante)

◆ **Ouverture de l'intranet** de l'Agence aux Espaces Campus France

◆ **Journée pays Mexique inaugurée par Madame Fioraso**, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et mission de 40 recteurs mexicains en France (du 29/9 au 4/10)



◆ **Signature d'une convention avec le ministère de l'enseignement supérieur ivoirien** dans le cadre du Contrat de désendettement et de développement, portant sur 215 mobilités d'étudiants et enseignants chercheurs sur 3 ans



◆ **Campus France partenaire associé au programme MIMI** (*Modernisation of Institutional Management of Internationalization in South Neighboring Countries*), pour l'aide à l'internationalisation des services des Relations internationales en Jordanie

◆ **15 octobre** : signature de l'accord d'entreprise entre la Direction de l'établissement et les trois délégations syndicales



◆ **Journée Nigéria**



◆ Novembre

◆ **Les Rencontres de Campus France** rassemblent pour la première fois 50 pays



◆ **Study In Japan**, première opération de mobilité sortante à destination des étudiants français

◆ **Première mission de recrutement au niveau Doctoral au Brésil** avec la mise en ligne de sujets de thèse

◆ **Publication du baromètre Campus France**, sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers

◆ **Virtual Fair** (salon virtuel) à Hong Kong

◆ Octobre

◆ Participation de Campus France aux guichets uniques de Paris (CIUP) et Lyon (EME)



◆ Décembre

◆ **Assemblée générale du Forum Campus France**





Sommaire

◆	Les activités	
	Promouvoir	08
	Faciliter	18
	Accueillir et accompagner	28
	Observer la mobilité internationale	31
◆	Les partenaires	
	Le réseau des Espaces Campus France	34
	Le Forum Campus France	39
◆	L'établissement Campus France	
	La gouvernance	44
	Convention triennale d'objectifs et de moyens	45
	L'équipe	46
	Les moyens financiers	47
◆	Chiffres clés	
		48

Les activités



**CAMPUS
FRANCE**
campusfrance.org



Les manifestations de promotion en France et dans le monde

Afrique et Maghreb

La programmation des événements mis en place par l'Agence Campus France en 2013 sur l'Afrique et le Maghreb a été pensée pour répondre au mieux aux problématiques multiples de cette zone qui représente à elle seule près de la moitié de la mobilité étudiante entrante en France (environ 44 %). Par ailleurs, 2013 a été l'occasion de proposer de nouveaux types de manifestations aux établissements d'enseignement supérieur français.



Institut Français de Recherche en Afrique du Nigéria – IFRA

Première journée consacrée à un pays d'Afrique : le Nigeria

Le Nigeria, pays le plus peuplé du continent, est un acteur incontournable avec lequel la France a encore peu de relations universitaires. La journée pays organisée par Campus France était destinée à apporter l'expertise reconnue des acteurs de la coopération universitaire franco-nigériane et a également été l'occasion de développer ou consolider les relations existantes.

Premier Forum de l'Enseignement supérieur à Alger

Le 16 novembre 2013 a eu lieu le premier événement de promotion de l'enseignement supérieur français en Algérie. Cette édition a rassemblé une quinzaine d'établissements français (universités et écoles de commerce ou d'ingénieurs) et attiré plusieurs centaines d'étudiants au sein de l'École Supérieure Algérienne des Affaires qui a accueilli l'événement.

Amériques

◆ Accompagnement des programmes de mobilité des gouvernements étrangers

Sous l'influence du programme brésilien « Science sans Frontières », de nombreux pays de la zone Amérique latine ont repris le concept autour de quelques caractéristiques communes : des disciplines scientifiques et technologiques, des bourses versées directement aux étudiants, un stage Pré-France préconisé au préalable et une mise à niveau linguistique recommandée.

Les actions de Campus France dans cette partie du monde ont visé à accompagner cette évolution.

Tournée Campus France Beca 18 et Salon Expo-Etudiantes - Pérou

15 - 17 avril 2013

La présence des réseaux d'établissements a permis de communiquer au nom de plus de 20 établissements français lors du salon *Expo-Etudiantes 2013* qui s'est tenu au Pérou dans le cadre des deux programmes de bourses gérés par Campus France : *Becas18* (programme d'inclusion sociale) et *Becas del Presidente* (niveau M et D).

Salon EuroPosgrados Chile et première journée institutionnelle à Mendoza Argentine dans le cadre du programme Bec Ar

3 - 7 mai 2013

La journée de rencontres inter-établissements à Mendoza et le salon étudiants *ad hoc* à l'Alliance française ont permis de sensibiliser les partenaires français au nouveau programme du gouvernement argentin mettant l'accent notamment sur les disciplines agricoles et vitivinicoles.

Mission niveau D – Brésil après la signature d'une nouvelle convention avec la Capes

12 - 13 novembre 2013

En juin 2013, l'Agence Campus France a signé un nouvel accord de partenariat pour la gestion du programme « Science sans Frontières », au niveau doctoral et post doctoral. Dans le cadre de ce partenariat, 2 500 bourses d'études devront être attribuées durant la période de validité de cet accord (jusqu'à fin 2015), par l'intermédiaire d'appels à candidatures spécifiques. C'est pourquoi, l'Agence Campus France, en collaboration étroite avec l'Ambassade de France au Brésil et l'Espace Campus France à Sao Paulo, a organisé la première opération de recrutement de Niveau D, associée directement à un programme des bourses d'un gouvernement étranger.

Une dizaine d'établissements universitaires ont participé à l'opération et plus de 350 sujets de thèses ont été proposés en ligne sur le moteur de recherche Campus France de niveau D, lancé à cette occasion. Environ 120 étudiants étaient inscrits via le site dédié de la manifestation. Plus de 200 rendez-vous entre étudiants et établissement, témoignent de la réussite de cette première édition.

◆ Mobilisation des établissements français sur des destinations à redécouvrir

Chaque année, Campus France propose aux établissements une opération pour laquelle elle souhaite montrer un pays méconnu ou de nouvelles opportunités offertes par une évolution du contexte politique.

Caravane Campus France Bolivie

11 - 12 avril 2013

Pour la première mission de prospection en Bolivie, pays où Campus France n'avait pas mené d'opération depuis 2009, les trois universités participantes (l'Université de Lille, l'Université des Antilles et de la Guyane, l'Université de Bretagne Sud) ont pu établir les premiers contacts avec des partenaires locaux. Les établissements boliviens commencent à s'ouvrir à l'international, cependant les étudiants n'ont pas encore le niveau qui leur permettrait de poursuivre des études à l'étranger, notamment dans les sciences et mathématiques. Un appui technique et ciblé au niveau des enseignants doit être envisagé en priorité. De nouveaux projets pour renforcer l'enseignement supérieur sont par ailleurs à l'étude au niveau du gouvernement bolivien.

Journée pays Mexique et mission des recteurs mexicains en France

29 septembre au 4 octobre 2013

L'Ambassade à Mexico, en partenariat avec Campus France et en lien avec le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR), a organisé une mission en France de représentants de 40 établissements mexicains d'enseignement supérieur du 30 septembre au 4 octobre 2013. Ces représentants étaient accompagnés du vice-ministre de l'enseignement supérieur et du directeur général du CONACyT. Le point d'orgue de cette mission a été la Journée Mexique inaugurée par Geneviève Fioraso et Fernando Serrano Migallón (Vice-Ministre de l'Enseignement Supérieur mexicain). La délégation mexicaine s'est ensuite rendue à Toulouse, Montpellier, Grenoble et Brest afin de visiter des pôles d'excellence dans des domaines définis comme prioritaires: l'aéronautique, les énergies renouvelables, l'agroalimentaire et l'halieutique.

Cette mission a été l'occasion de redonner au Mexique la place prépondérante qu'il a traditionnellement occupé dans les stratégies internationales des établissements français. Elle ouvre aussi la voie pour Campus France à un rapprochement avec le CONACyT pour une promotion et, à terme, une gestion concertée, des doctorants boursiers mexicains.



Signature de l'accord de coopération entre la CAPES et Campus France



Accueil de la délégation mexicaine et du vice-ministre de l'enseignement supérieur, M Fernando Serrano Migallon, par Mme Geneviève Fioraso

◆ Développement de nouveaux formats de promotion, ou à destination de nouveaux publics

Campus France étrenne en 2013 de nouveaux outils promotionnels non présentiels. Au-delà des nouveaux supports virtuels, l'innovation est aussi née de la volonté de Campus France de mettre en place des voyages d'étude à destination de nouveaux publics au sein des universités ou des régions. Le Canada a servi de laboratoire à ces nouvelles tendances, avec, d'une part, une *video chat live* sur les formations dans le domaine des énergies renouvelables et, d'autre part, un voyage d'études sur le *fund-raising* et les *alumni*.



Bannière utilisée pour la promotion en ligne

Live vidéo chat Campus France / Campus Channel « Énergies renouvelables »

30 avril 2013

Six établissements dont un PRES et deux représentants d'écoles de ParisTech ont participé à cette première expérience de promotion virtuelle engagée par Campus France sur une discipline donnée et une zone géographique ciblée. Par le biais de questions réponses d'étudiants internationaux en ligne, chaque établissement a présenté ses formations en valorisant l'offre française dans ce domaine réputé d'excellence.

Le succès de cette opération résulte avant tout d'une communication précise et ciblée en amont impliquant l'Ambassade de France au Canada, les Attachés de Coopération Scientifiques et Universitaires à Ottawa et à Vancouver, l'Espace Campus France Canada ainsi que les Espaces de toute la zone d'Amérique du nord et centrale.

Au-delà de l'émission en direct, le *replay* (ou le visionnage en différé) constitue un outil de communication à disposition de Campus France, de ses Espaces et des établissements participants, à exploiter pour le recrutement d'étudiants dans ce domaine tout au long de l'année disponible sur la plateforme mise en place par le partenaire de Campus France pour cette opération, *Campus Channel*.

Par ailleurs et ce n'est pas le moindre des atouts de cette manifestation, cette opération aura également permis de mettre en relation les établissements participants avec des universités canadiennes et plus particulièrement des équipes de chercheurs dans le domaine des énergies renouvelables, avec l'objectif d'initier des partenariats.

Voyage d'étude « Les universités canadiennes dans leur environnement économique »

20 – 25 mai 2013

Faisant suite à la Journée Canada du 9 octobre 2012, ce voyage, organisé conjointement avec l'Ambassade de France à Ottawa, avait comme objectif d'étudier les bonnes pratiques liées à l'innovation et au développement au sein des universités canadiennes et leurs relations avec les entreprises et les pouvoirs publics locaux et nationaux.

Outre les établissements d'enseignement supérieur traditionnellement présents, cette mission a réuni pour la première fois des représentants de Conseils régionaux, de Fondations universitaires et de la DREIC du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. La délégation française a été accueillie dans quatre universités prestigieuses : l'Université de Ryerson, de Toronto et l'Université de Waterloo en Ontario, l'Université Simon Fraser et l'Université de Colombie-Britannique à Vancouver.

Ces visites ont donné lieu à des échanges autour de thématiques majeures pour la création et le développement d'écosystèmes universitaires durables : les politiques de propriété intellectuelle, l'intégration de la formation, de la recherche, de l'innovation et de l'activité économique au niveau local, l'entrepreneuriat étudiant et les politiques de levées de fonds, entre autres.

Cette mission a également permis de renforcer les liens institutionnels et la coopération avec le Canada non-francophone avec la mise en route, dans les jours qui ont suivi, de projets de collaboration entre les établissements participants et leurs homologues locaux.



Délégation française du voyage d'études au Canada

Asie

◆ Rencontres en France

Une « **Journée Pays Chine** » a été co-organisée, en juin 2013, par Campus France et l'Ambassade de France en Chine, réunissant plus de 80 établissements français, dont l'objectif était de dresser un panorama de la coopération universitaire franco-chinoise, dans le contexte d'émergence de la Chine sur la scène mondiale de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Une « **Journée Pays Taiwan** », mise en œuvre par l'Agence Campus France et le Bureau français de Taïpei, en association avec le Bureau de représentation de Taiwan en France (BRTF), 1^{ère} du genre, a permis de mieux faire connaître les atouts de l'île de Taiwan aux 48 représentants d'établissements français présents.

Des **Rencontres franco-chinoises** associant Campus France et la CPU (Conférence des Présidents d'Université) ont été organisées le 12 juin à Paris à l'occasion de la mission en France d'une délégation de 14 universités chinoises de haut rang, conduites par le CSCSE (*Chinese Service Center for Scholarly Exchange*). Au total, 35 représentants côté chinois (vice-Présidents, Directeurs de Relations internationales) ont pu dialoguer avec une quarantaine de leurs homologues universitaires français. Les représentants français ont également pris connaissance de la stratégie chinoise en matière d'attractivité sur son sol d'étudiants internationaux par la présentation du « *Study in China Plan* » mis en place par le gouvernement chinois.

Des **Rencontres franco-japonaises** se sont tenues à la CPU au lendemain du salon « *Study in Japan* » de novembre (voir ci-dessous), en présence des représentants de 11 universités japonaises et de 40 établissements français. Cet événement a notamment permis d'organiser plus de 80 rendez-vous bilatéraux entre représentants français et japonais dans le but de développer ou de conforter des relations de coopération.

◆ Manifestations à l'étranger

- « **Admission Tours en Inde** » : 2 sessions par an en février et en octobre, désormais inscrites dans le calendrier des établissements français (25 participants) et des étudiants indiens qui sont en moyenne 650 à profiter de rendez-vous personnalisés sur chaque édition. Largement dominées par les programmes en management et en ingénierie enseignés en anglais, ces manifestations concourent à l'augmentation croissante des étudiants indiens inscrits dans les établissements d'enseignement supérieur français : 2 235 en 2013 (+ 20 % en 3 ans).
- Les Salons chinois **CEE (China Education Expo)** et **CIEET (China International Education Exhibition Tour)**, organisés respectivement en octobre et mars de chaque année, sont des rendez-vous incontournables permettant aux étudiants chinois et aux établissements français de se rencontrer dans plusieurs grandes villes de Chine. Réunissant en moyenne 25 établissements français, chacune de ces opérations a donné lieu à environ 500 rendez-vous programmés entre représentants français et étudiants chinois, le plus souvent candidats à un Master en France.
- Participation à l'APAIE : Campus France a participé pour la 3^e année consécutive à l'**Asia Pacific Association for International Education (APAIE) organisée à Hong Kong du 11 au 14 mars**. Cette manifestation, destinée à favoriser les échanges entre les établissements internationaux et asiatiques dans le cadre de projets de coopération universitaire, a accueilli des ateliers portant notamment sur les nouvelles approches régionales, les *Summer Programs*, le réseau des alumni ou les opportunités de recrutement en Asie. Campus France a animé un espace mis à la disposition des 27 établissements français présents durant les 3 journées de salon ; le stand a servi de lieu de rencontre pour les discussions avec les établissements asiatiques et a permis également de renseigner les visiteurs sur l'offre de formation française. En 2013, l'APAIE a réuni près de 100 exposants et plus de 1 000 participants.
- Le « **Salon franco-allemand de l'enseignement supérieur au Vietnam** », organisé à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville en décembre, a réuni 24 établissements français et 14 établissements allemands. Près de 2 200 étudiants sont venus se renseigner ; la moitié d'entre eux pour des études au niveau Master. À noter la percée croissante des demandes d'information sur les programmes enseignés en anglais.





- Depuis une dizaine d'années, la Commission européenne encourage et soutient l'organisation de salons de promotion de l'enseignement supérieur européen en Asie, au travers de comités de pilotage organisés localement, avec les États-membres.

En 2013, Campus France a ainsi été associé à cinq salons européens **EHEF (European Higher Education Fair)** : Hong-Kong (mars), Japon (mai), Philippines, Taïwan et Indonésie (novembre).

◆ Quelques opérations pionnières

BIRMANIE – Les premières rencontres franco-birmanes.

Profitant de la transition politique et de l'ouverture progressive du pays, Campus France et l'Institut Français de Birmanie se sont associés pour organiser la **première manifestation de promotion de l'enseignement supérieur français**. Elle était attendue du public birman (1 500 étudiants et 14 établissements se sont déplacés à Mandalay et Yangon) et des autorités qui ont reçu la délégation à Naypyiddaw, la capitale. Cette mission a permis de positionner l'expertise française dans les domaines prioritaires du gouvernement birman : la formation des enseignants, l'agriculture, le tourisme et les sciences de l'ingénieur. Elle a créé de fortes attentes dans un paysage universitaire où la demande de coopération internationale est exprimée à tous les niveaux. Une deuxième édition sera donc organisée en 2014.

Study in Japan : À la demande de l'Université Meiji, dans le cadre du programme Global 30 et sur financement du MEXT (Ministère japonais de l'Éducation, de la Culture, des Sports, des Sciences et de la Technologie), l'Agence Campus France a organisé le 1^{er} salon sur les études supérieures au Japon, « *Study in Japan* », qui s'est tenu à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Plus de 750 étudiants français ont répondu présent à cet événement.

Virtual Fair à Hong Kong : le 1^{er} salon virtuel de l'enseignement supérieur français organisé à Hong Kong et Macao s'est tenu du 20 au 22 novembre 2013. Ce salon auquel près de 50 établissements français ont participé a permis aux visiteurs de parcourir sur une plateforme 3D interactive les halls d'exposition, de collecter des informations sur l'offre éducative française et d'entrer en contact avec les représentants d'établissements français par mail, chat et webcam.



Study in Japan



Virtual Fair

Europe

L'année 2013 est marquée par le développement des actions de promotion en Europe de l'ouest, zone longtemps restée au second rang des priorités.

Benelux, Salons itinérants Études et Carrières

3-7 juin 2013

Douze établissements français ont participé à cette manifestation « Études et Carrières » destinée à faire connaître l'offre de formation française en général dans des pays francophones ainsi que quelques niches d'excellence.

Suisse, Séminaire sur la coopération universitaire et scientifique franco-suisse

29 novembre 2013

La Suisse est un autre pays où la France doit se positionner face à des voisins dotés d'universités réputées mondialement. L'étroite collaboration avec l'Ambassade de Suisse en France et l'Ambassade de France en Suisse a permis de définir les nouvelles perspectives de coopération universitaire et scientifique entre la France et la Suisse. Le séminaire comprenait deux volets : un échange sur la problématique de l'internationalisation du système d'enseignement supérieur français et suisse et les différents instruments de la coopération franco-suisse avec l'exemple du dispositif de l'université franco-allemand. Autre volet de ce séminaire : les rencontres bilatérales où chaque université suisse (12) s'est entretenue avec des représentants français (14) sur les projets de coopération.

Journée Pays du Nord

13 mai 2013

Grâce à l'étroite collaboration entre Campus France et les Ambassades de France des pays nordiques (Norvège, Suède, Danemark et Finlande) cette première journée Région Pays du Nord a été marquée par la venue d'une importante délégation d'universitaires nordiques (27), signe d'une volonté de rapprochement avec la France (60 établissements français présents). De fait, même si le développement des programmes en anglais est un élément d'attractivité de l'offre de formation française, les gouvernements des pays nordiques souhaitent valoriser l'enrichissement linguistique et personnel de ses étudiants comme atout pour leur carrière professionnelle.

Semaine franco-allemande de la science et des *alumni*

15-19 avril 2013

À l'occasion du 50^e anniversaire du Traité de l'Élysée et de l'amitié franco-allemande, de nombreuses manifestations ont été organisées pour célébrer la coopération franco-allemande dans l'enseignement supérieur et la recherche. Associé à l'organisation de la semaine franco-allemande de la science et des *alumni* qui s'est tenue à Paris du 15 au 19 avril 2013, Campus France a animé un séminaire sur la mobilité doctorale et post doctorale franco-allemande en collaboration avec la CPU, l'UFA et le DAAD.

Présence française à l'EAIE (*European Association of International Education*)

Enfin, Campus France a renforcé la présence française lors de la 25^e édition de la Conférence EAIE qui s'est tenue à Istanbul, en Turquie, du 10 au 13 septembre 2013, sur le thème *Weaving the future of global partnerships*. Vingt-sept établissements français étaient ainsi présents sur le pavillon français organisé par Campus France.

À l'occasion de la conférence, qui a attiré 4 800 participants de plus de 90 pays, Campus France a co-animé deux sessions, l'une sur la coopération avec le Brésil et l'impact du programme Sciences sans Frontière et l'autre sur la promotion du programme *Erasmus Mundus* en Europe.

En marge du salon, s'est tenu le séminaire franco-turc sur la coopération universitaire et scientifique, organisé en partenariat avec l'Ambassade de France en Turquie, au Palais de France. Une trentaine de représentants français et turcs ont ainsi pu échanger sur les nouvelles perspectives de partenaires et les nouvelles sources de financement.



Amphithéâtre de l'Institut suédois, à Paris



Dossier Pays du Nord

Europe continentale, Asie centrale et Caucase

Espace enclavé, relégué, voire oublié suite à la décomposition de l'URSS, l'espace russophone est cependant riche d'un potentiel énergétique (pétrole, matières premières), humain (jeunesse formée, polyglotte, motivée pour étudier à l'étranger) et d'une réelle francophilie. Cette Europe continentale rassemble toutes les caractéristiques d'un continent émergent.

En vue de rattraper le retard pris par l'offre de formation française par rapport aux États-Unis et à l'Allemagne, Campus France a initié des rencontres pionnières : le premier Forum franco-azerbaïdjanais, le 12 juin 2013, et le 4^e Forum franco-kazakhstanais où 17 établissements français ont fait le déplacement à Astana et Almaty du 17 au 22 septembre 2013. Par ailleurs, les Ambassades de France en Azerbaïdjan et en Ouzbékistan ont ouvert chacune un Espace Campus France en 2013 afin de développer la mobilité des étudiants azerbaïdjanais et ouzbeks vers la France.

◆ Deux autres événements ont également marqué l'année 2013.

Visite de recteurs ouzbèks en France

3-7 mars 2013

À l'invitation de l'ambassade de France à Tachkent et de Campus France, une délégation de quatre recteurs d'université ouzbèks, menée par le Premier Vice-ministre, M. Aripdjanov, s'est rendue en France, du 3 au 7 mars 2013, afin d'initier ou de prolonger des partenariats avec leurs homologues français.

La délégation a par ailleurs rencontré près d'une trentaine d'universités, de Grandes Écoles et de partenaires institutionnels. Les accords entre l'Institut d'architecture de Tachkent et l'École nationale d'architecture de Versailles (ENSAV) sont reconduits pour trois ans ; ceux entre Paris 1 et l'Université d'Économie mondiale et de diplomatie (UEMD), signés en 2011, se concrétisent par des échanges d'enseignants et d'étudiants ; l'Université de Toulouse 1 signe un protocole de coopération avec l'Institut juridique de Tachkent ; l'Institut d'agriculture de Samarcande envisage une coopération sur la sélection des semences et la résistance des plantes à la sécheresse et aux maladies avec SupAgro Montpellier ; Sciences Po Paris et Dauphine ont marqué leur intérêt pour des échanges d'étudiants avec l'UEMD (en « study tour » ou à l'année) ; le Conservatoire national des Arts et Métiers (CNAM) devrait se rendre prochainement à l'Institut technique de Tachkent pour envisager des échanges d'enseignants au niveau Master, ce qui suscite également l'intérêt des IUT, d'HEI Lille et du Réseau n+i.



Focus Ukraine

Journée Ukraine

12 juin 2013

La journée Ukraine a réuni une trentaine d'établissements d'enseignement supérieur et les responsables, en architecture, en droit, en gestion ou en informatique, de plusieurs universités ukrainiennes.

Proche et Moyen-Orient

La stratégie de promotion de l'enseignement supérieur français dans les pays du Moyen-Orient est axée sur les niveaux Master et Doctorat, dans les sciences médicales, juridiques, politiques et économiques.

Dans la région du Golfe, la France jouit d'une image traditionnellement positive auprès des milieux académiques locaux. Cependant, la réputation de l'enseignement supérieur français doit être confortée auprès de ces étudiants qui sont massivement attirés par les pays anglo-saxons.

Première Tournée de recrutement des Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs françaises au Liban et en Jordanie

Organisé à l'École Supérieure des Affaires de Beyrouth, cette manifestation a attiré plusieurs centaines d'étudiants de bon niveau qui ont pu être renseignés par une vingtaine d'établissements français. À la suite de ce salon, une seconde étape a été proposée en Jordanie. Une dizaine d'établissements ont ainsi pu aller à la rencontre d'étudiants dans des établissements à Amman et à Irbid au nord du pays.

Présence de Campus France pour le sommet mondial des énergies renouvelables à Abou Dhabi

Ce sommet sur l'avenir énergétique, réunion mondiale annuelle des acteurs engagés dans la promotion des énergies du futur, de l'efficacité énergétique et des technologies propres, permet aux représentants du monde de la politique, des affaires, de la finance mais aussi universitaire de se retrouver. En parallèle à cet événement, des visites au *Masdar Institute* et à la Sorbonne à Abou Dhabi notamment ont été proposées aux participants français.

En 2013, l'Agence a par ailleurs organisé ou co-organisé avec les postes diplomatiques des événements de promotion et des rencontres universitaires en Arabie Saoudite et au Qatar.



Arrivée du Président de la République, François Hollande au sommet WFES, accueilli par le Dr. Sultan Ahmed Al Jaber, Directeur du Masdar Institute et accompagné de Delphine Batho, Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

La présentation de l'offre de formation

Sites web campusfrance.org : une activité en forte progression

La fréquentation du site général

La fréquentation du site web international et des sites web locaux continue sa progression avec une augmentation de 22 % par rapport à l'année 2013, soit 16,4 millions de visiteurs pour 41,7 millions de pages vues.

L'origine géographique des visiteurs est toujours le continent africain avec 71 %. Viennent ensuite l'Asie avec 13 %, les Amériques à 10 % et l'Europe avec 6 % des visites.

Les formations

Les 35 agents Campus France formés lors des sessions régionales en Afrique, Asie et Amérique du Sud ont permis de conforter nos agents dans les règles de gestion des sites internet et d'améliorer les connaissances autour des médias sociaux.

Les créations de sites locaux

6 nouveaux sites web se sont mis en place pendant cette année : le Sri-Lanka, la République démocratique du Congo, le Ghana, l'Ouzbékistan, la Slovénie et l'Azerbaïdjan.

Les nouveaux services

Création d'un site dédié aux établissements

La mise en place du site forum.campusfrance.org permet de rassembler sur un même espace l'ensemble de l'activité du Forum, uniquement réservé aux établissements :

- actualités,
- compte-rendu des commissions,
- listes de diffusion. Les membres du Forum peuvent également s'inscrire à des listes de diffusion collaboratives.

Id	Nom de type d'établissement	Public	Statut
1	Universités	PR	
2	Centres de formation de la police	PR	
3	Centres d'ingénierie	PR	
4	Centres de recherche	PR	
5	Centres de formation	PR	
6	Centres de langues	PR	
10	Centres	PR	
11	Agences Campus France	PR	
12	Centres de formation	PR	
13	Centres de formation	PR	

Fréquentation du site web :
+22 %

Les publications

◆ La veille et l'expertise

Campus France développe, au sein du Département des Relations Institutionnelles, une fonction d'expertise sur l'enseignement supérieur et les institutions partenaires, en maintenant une veille sur les formations et les systèmes d'enseignement supérieur et en assurant la diffusion des informations.

La veille documentaire a permis en 2013 la rédaction de fiches validées par des experts, telles que les fiches recherche en *Neurosciences* et en *Nanosciences*.



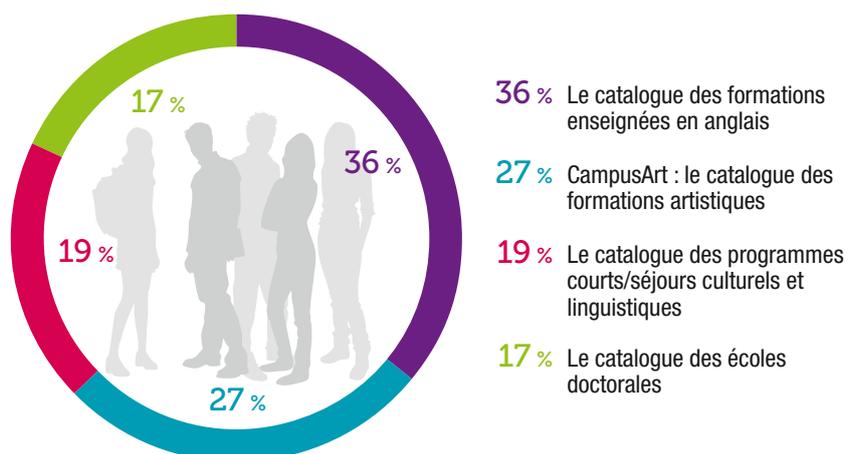
Fiches Recherche

L'expertise ainsi développée est mise à disposition des ministères de tutelle, des conférences d'établissement et de groupes de travail (Experts de Bologne, Assemblée Générale de l'ADCUEFE, Conseil d'orientation du label *Qualité FLE...*) et de comités de pilotage (conférence internationale *Employabilité et insertion professionnelle* organisé à Paris). L'Agence participe à de nombreuses manifestations (Ateliers de l'Institut français à Lille, Semaine internationale de l'Université du Maine, débat au GR@1425 à Tournai, SIEL de Casablanca...), à des conférences et des colloques (L'argent et la recherche à l'ENS Lyon, APAEI Conférence à Hong Kong, *Making sense of the MOOCs* organisé à Bruxelles par l'ACA et l'EUA...), ainsi que des séminaires universitaires (Master d'administrateur des institutions recherche de l'ENS et Sciences po Lyon, Master FLE de l'Université de Saint-Étienne, Master Tourisme et éducation de l'Espé de l'Université de Caen).

L'ensemble de cette expertise est aussi utilisée lors des formations nationales et régionales des personnels des Espaces (Afrique, Albanie, Alger, Gabon...) où des présentations *ad hoc* ont été élaborées sur l'enseignement supérieur français, les formations professionnelles, les études doctorales en France, etc. La mise en situation de l'aide à l'orientation des étudiants étrangers par les personnels des Espaces Campus France a été expérimentée en 2013 avec de nouveaux outils permettant d'identifier les compétences et qualifications acquises à l'issue d'une formation dans l'enseignement supérieur français.

◆ Les catalogues en ligne

Les catalogues représentent 636 710 pages vues en 2013, réparties comme suit



Le catalogue des formations enseignées en anglais : 810 formations en ligne. En 2013, le catalogue des formations enseignées en anglais totalise 159 410 visites et 229 604 pages vues.

Le catalogue des Écoles Doctorales : 280 écoles doctorales et près de 400 thèses en ligne, 87 542 visites et 117 402 pages vues en 2013.

Le catalogue des programmes courts/séjours culturels et linguistiques : 186 programmes en ligne, 89 112 visites et 117 648 pages vues en 2013.

CampusArt : le catalogue des formations artistiques : 167 formations en ligne. En 2013, le site CampusArt totalise 85 620 visites et 172 056 pages vues.

Les Fiches Diplômes

La poursuite de l'édition des Fiches Diplômes, en lien avec les demandes reçues, notamment à la suite des travaux des commissions du Forum, a conduit à la publication en 2013 des Fiches Diplôme Ingénieur, BTS, BTSA et DUT.

Le programme CampusArt

CampusArt, réseau d'établissements français qui proposent des formations en art et en architecture, est animé par l'Agence Campus France, avec le soutien des ministères français de l'Éducation, des Affaires étrangères, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de la Culture et de la communication, ainsi que de l'ANDÉA (Association Nationale des Écoles Supérieures d'Art).

Ce programme permet à un étudiant de présenter une candidature en ligne pour des cursus artistiques et d'architecture, sans concours et sans passage physique devant un jury d'équivalence.

Près de 200 formations de niveau Licence, Master et Doctorat sont proposées à ce jour par une sélection d'Écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et quelques universités ; elles sont présentées sur le site CampusArt dans un catalogue accessible dès la page d'accueil.

Après une amélioration de la plateforme en 2013 le nombre d'étudiants pré-inscrits est passé à 73 (contre 48 en 2012 et 40 en 2011). Il y a eu en 2013, 7 nouvelles adhésions d'écoles d'art au Forum Campus France.

◆ Promotion de la recherche

Toujours priorité pour l'année 2013, les réalisations ont porté principalement sur l'évolution du moteur des Écoles Doctorales

1/Moteur de recherche des Écoles Doctorales

Ce moteur de recherche, réalisé en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur à partir des données de la DGSIP, a été réactualisé et développé en offrant aux directeurs des Écoles Doctorales, qui renseignent le moteur, la possibilité :

- de mettre en ligne les sujets de thèses et les post-doc proposés ;
- de préciser les financements nécessaires pour l'inscription ;
- de flécher des financements pour les sujets de thèse. Cette application a permis ainsi d'alimenter le programme Science sans Frontières de bourses de doctorants brésiliens sur des thématiques précises. 400 sujets de thèse ont ainsi été mis en ligne, dédiés à ce programme.

2/Fiches Recherche

En adéquation avec le moteur des Écoles Doctorales, la collection des Fiches Recherche s'est enrichie de Fiches Nanotechnologies et Biotechnologies.



Fiches Biotechnologies



Fiche Diplômes



Fiche Diplômes



CampusArt



Faciliter

(la gestion des programmes de mobilité internationale des étudiants et des chercheurs)

37 200 dossiers de mobilité gérés par Campus France.

Campus France, opérateur unique du ministère des Affaires étrangères

27 400 mobilités pour le compte du MAE :

- 9 500 bourses d'études du gouvernement français ;
- 4 100 bourses de stage du gouvernement français ;
- 900 autres bourses du MAE ;
- 5 100 mobilités de chercheurs (PHC) ;
- 7 800 mobilités de courte durée (mission & invitations).

Campus France a parachevé en 2013 la reprise des programmes de bourses gérés jusqu'en 2012 par le CNOUS (Centre national des œuvres universitaires). Cette première année complète d'activité en tant qu'opérateur unique de la mobilité étudiante a permis d'approfondir les relations avec les Ambassades et les nouveaux partenaires de Campus France et de clarifier les procédures de mise en œuvre des mobilités.

Campus France étant désormais l'unique interlocuteur pour l'ensemble des bourses, missions et invitations du gouvernement français, le projet d'échange d'informations avec le système d'information du ministère des Affaires étrangères (MAE) a pu être mené à bien. Intitulé « Passerelle Prisme », du nom de l'application informatique utilisée par les Ambassades, ce nouveau dispositif a vu le jour en septembre 2013.

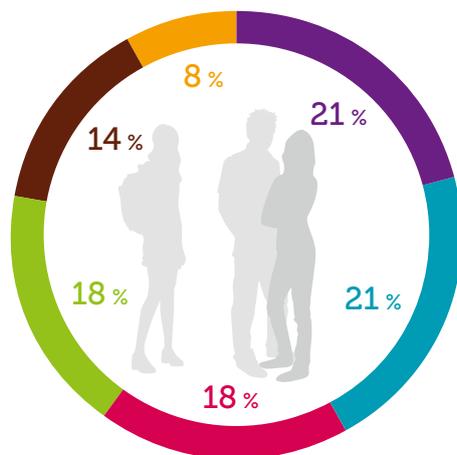
Il permet à Campus France de recevoir automatiquement, sans ressaisie manuelle, les instructions de prise de charge saisies par près de 140 Ambassades. Outre le gain en temps et en fiabilité, ce dispositif a entraîné une avancée majeure pour le MAE en termes de suivi de la consommation des crédits des Ambassades.

En 2013, l'activité pour le compte du MAE a concerné 27 400 mobilités, ce qui représente près de 75 % de l'ensemble des mobilités mises en œuvre par Campus France.

Les boursiers du gouvernement français (BGF)

Origine par zone géographique

Les boursiers du gouvernement français sont à part presque égales originaires d'Afrique, d'Europe, du Maghreb et d'Asie/Océanie.

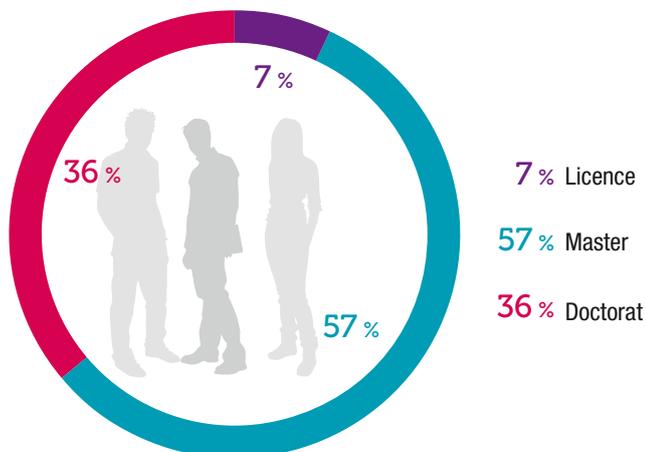


- 21 % Afrique
- 21 % Europe
- 18 % Maghreb
- 18 % Asie Océanie
- 14 % Moyen-Orient
- 8 % Amériques

Parmi les premiers pays bénéficiaires figurent les pays du Maghreb, l'Inde, la Chine, le Vietnam, la Russie et l'Irak.

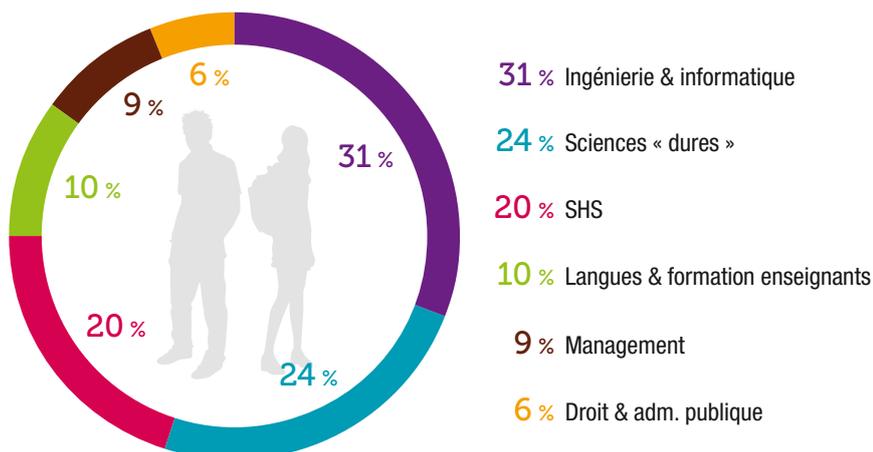
Le MAE a attribué 9 500 bourses à des étudiants étrangers venant en France suivre une formation diplômante. Très axée sur les niveaux Master et Doctorat, la politique de bourses du MAE privilégie l'ingénierie et les sciences dites « dures ».

Niveau d'étude des BGF étudiants



Les BGF sont en quasi-totalité inscrits en Master ou en Doctorat.

Domaines de formation des étudiants BGF



Plus de la moitié des BGF suivent une formation en ingénierie et en sciences « dures ».

La politique du MAE, outre les bourses financées par les Ambassades, continue de s'appuyer largement sur le programme d'excellence Eiffel. En 2013, le MAE a attribué 480 nouvelles bourses à des étudiants des pays émergents, principalement pour des formations d'ingénieur et de Master.

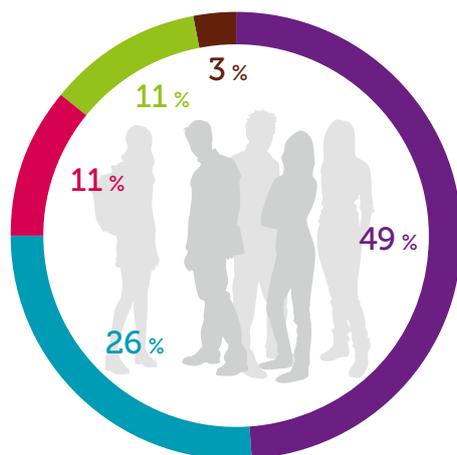
900 autres bourses du MAE

Outre les bourses attribuées à des étrangers venant se former en France, le MAE finance également la mobilité de jeunes français vers l'étranger, pour poursuivre des études au Collège d'Europe en Belgique ou en Pologne, ou pour effectuer une année de stage dans une université étrangère en tant que lecteur de français.

Un autre programme de mobilité mis en oeuvre par le MAE permet à des étudiants africains d'effectuer leurs études dans un pays d'Afrique subsaharienne autre que le leur, en étant inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur à vocation régionale.

Les stagiaires BGF

Formation des enseignants de français et des fonctionnaires étrangers en administration publique sont la priorité pour les stages de courte durée.



49 % Langues & formation enseignants

26 % Droit & adm. publique

11 % Sciences « dures »

11 % SHS

3 % Ingénierie & informatique

En nombre moins important que les étudiants, les stagiaires BGF (4 100 en 2013) viennent en France suivre des formations de perfectionnement dans leur domaine professionnel.



Les échanges de chercheurs

Les Partenariats Hubert Curien (PHC) ont permis en 2013 à 5 100 chercheurs de participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MAE, avec la participation du MESR, encourage ainsi le développement des échanges scientifiques avec près de 60 pays partenaires d'Europe, du Maghreb, d'Asie et du Moyen-Orient.

Les mobilités de courte durée

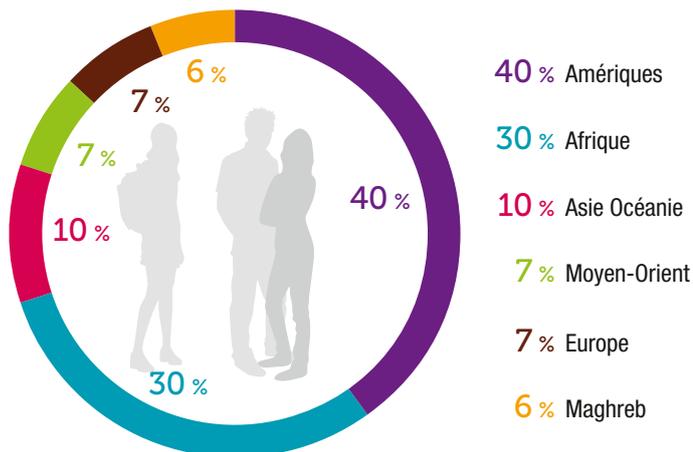
Dans le cadre de sa politique de coopération, le MAE finance également des mobilités de courte durée, qui s'adressent à des professionnels français et étrangers dans des domaines d'expertise très variés.

Les bourses versées dans le cadre des mobilités de courte durée permettent de prendre en charge les frais de voyage et de séjour de personnalités ou d'experts intervenant dans des projets de coopération universitaire, scientifique, culturelle ou artistique. 3 500 personnalités étrangères ont ainsi bénéficié des services de Campus France en 2013 pour leur séjour en France et 4 300 experts français pour l'organisation de leurs déplacements à l'étranger.

Campus France, partenaire des gouvernements étrangers

Campus France est un partenaire privilégié des gouvernements étrangers pour la mise en place de programmes de mobilité de bourses. En 2013, 94 gouvernements et institutions étrangères ont ainsi confié à Campus France l'accueil et l'accompagnement de 5 600 étudiants dont ils financent la formation en France.

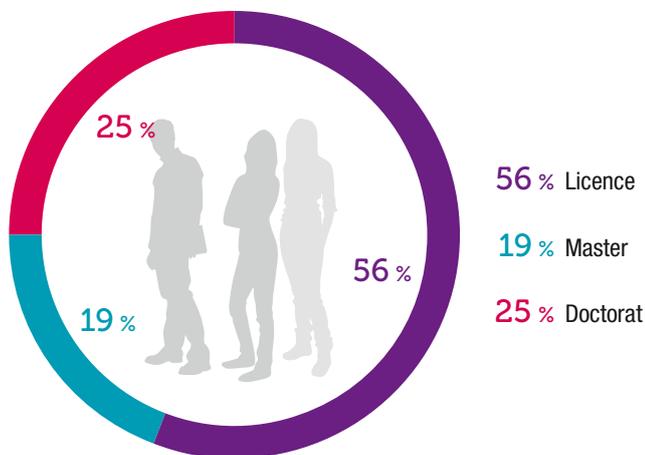
Origine géographique des boursiers des gouvernements étrangers (BGE)



5 600 bourses pour le compte des gouvernements étrangers.

Compte-tenu des deux grands programmes de bourses brésiliens (Science sans Frontières) et gabonais (Agence nationale des bourses du Gabon), les Amériques et l'Afrique représentent 70 % du nombre de boursiers de gouvernements étrangers.

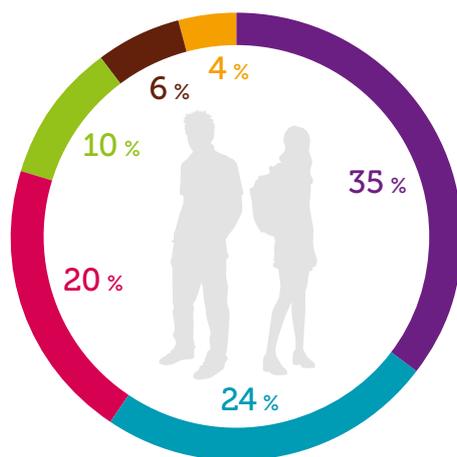
Niveau d'études des BGE



À l'inverse du gouvernement français, les partenaires étrangers de Campus France consacrent une part majoritaire de leurs budgets à des formations au niveau Licence et Master.

Les formations scientifiques des étudiants BGE restent majoritaires comme en 2012. Le domaine « langues et formation des enseignants » prend en 2013 une dimension importante avec les programmes « 300 futurs professeurs de français libyens » et « formation linguistique des étudiants brésiliens du programme Brafitec ».

Domaine d'études des BGE



35 % Ingénierie & informatique

24 % Langues & formation enseignants

20 % Sciences « dures »

10 % SHS

6 % Management

4 % Droit & adm. publique

Parmi les principaux partenaires étrangers figurent notamment :

- **le Gabon** : l'Agence nationale des bourses du Gabon (ANBG) a attribué 1 400 bourses, principalement pour les niveaux Licence et Master, dans des domaines d'études très variés. Campus France a développé en 2013 un service en ligne - « Campus Box » - qui permet de mettre à la disposition de l'ANBG l'ensemble des documents académiques de chaque étudiant : certificat d'inscription universitaire, évaluation de fin de 1^{er} semestre, résultats annuels, etc. ;
- **le Mexique** : le programme de bourses du gouvernement mexicain a concerné 410 étudiants en Licence professionnelle et en école d'ingénieur ;
- **le Vietnam** : le gouvernement vietnamien a financé pour sa part un programme de 340 bourses, essentiellement en Doctorat dans les domaines scientifiques ;
- **la Libye** : le ministère du travail et de la réhabilitation a confié à Campus France un programme de formation en français de 300 étudiants, qui se destinent à devenir enseignants de français dans l'enseignement secondaire en Libye ;
- **l'Irak** : le ministère de l'enseignement supérieur, ainsi que le gouvernement régional du Kurdistan irakien, ont financé 310 bourses de Master et de Doctorat pour des enseignants chercheurs des universités irakiennes ;
- **l'Angola** : l'Institut national des bourses angolais a ciblé son programme de 80 boursiers en DUT et en licence professionnelle ;
- **le Brésil** : programme « Science sans Frontières », 751 étudiants en 2013 et 1 300 Brésiliens au total (cf ci-dessous).



Programme Science sans Frontières

◆ Développement du savoir-faire et de l'expertise liée à l'ingénierie éducative et académique

La poursuite en 2013 du programme brésilien « Science sans Frontières », lancé deux ans plus tôt, a permis à Campus France de consolider son savoir-faire sur les 4 axes d'information, d'orientation, de placement et de suivi, propres à ce type de programme. Pour mieux répondre à la demande, Campus France a créé, au sein du Département de la Promotion et de la Valorisation de l'Enseignement supérieur, un Pôle Ingénierie éducative et académique qui travaille en synergie avec le Département de la Mobilité, lequel a principalement en charge toutes les prestations logistiques et financières offertes aux boursiers et le versement des allocations mensuelles.

Campus France intervient aussi bien sur des programmes tel que Science sans Frontières, avec des flux supérieurs à 1 300 boursiers, que sur un programme d'inclusion sociale avec le Pérou, Becas 18, qui a porté en 2013 sur une promotion de treize jeunes boursiers.

Campus France peut mettre en place pour le compte des gouvernements étrangers des prestations classiques telles que l'accueil à l'aéroport, la mise en place d'une couverture médicale, la réservation d'un logement, etc, mais aussi veiller à la partie tutorielle pédagogique et administrative mise en place dans les établissements d'enseignements supérieurs qui recrutent et accueillent les étudiants. Pour les jeunes étudiants boursiers, Campus France peut proposer un « parcours de réussite » afin de leur faciliter leur intégration et leur adaptation à de nouveaux systèmes culturels et d'enseignement. Ce sont par exemple des stages « Pré-France » (apprentissage de la langue française ou de la méthodologie française) qui peuvent se faire sur des périodes de courte ou longue durée, en France ou à l'étranger (Programmes avec la Malaisie et le Pérou). Il existe plusieurs combinaisons possibles ; chaque élément d'un programme peut être modélisé pour commencer et mettre en place un nouveau programme.



Programme Malaisie

◆ Les Clubs d'établissements : l'implication des établissements d'enseignement supérieur

Aujourd'hui, chaque programme fédère un « Club d'établissements » : les établissements sont signataires d'un protocole d'accord qui inclut un cahier des charges reprenant en détail les attentes du gouvernement étranger. En signant ce protocole d'accord, l'établissement s'engage à respecter les différentes clauses. Pour sa part, Campus France veille à l'engagement des établissements et au respect des exigences pour la formation des boursiers.

◆ Les plateformes informatiques

Pour assurer la promotion et l'information sur ces programmes innovants de mobilité de bourse, Campus France a mis en place des plateformes informatiques qui sont le portail unique et un outil de communication pour :

- la promotion du programme ;
- l'information en temps réel ;
- le recrutement par les établissements d'enseignement supérieur ;
- les formations proposées par les établissements d'enseignement supérieur ;
- et le suivi des boursiers.

Grâce à ces plateformes informatiques, Campus France facilite la mise en relation entre les établissements et les candidats. Ainsi, chaque établissement reste libre et maître de son recrutement avec ses propres critères de sélection. Si un boursier a indiqué des préférences pour un établissement, c'est à ce dernier que revient la responsabilité de déposer une offre de formation (ou non) en adéquation avec le profil académique du boursier. La notion de « placement » intervient surtout si le boursier n'a pas indiqué de choix et que plusieurs établissements ont déposé une offre. Campus France et son Jury de Sélection arbitrent alors et leurs décisions sont souveraines.

Campus France au service des entreprises et des établissements publics

178 partenaires ont demandé à l'Agence de prendre en charge 4 200 boursiers, à des niveaux et dans des domaines de formation très variés.

Hormis le ministère des Affaires étrangères, de nombreuses institutions françaises mettent en place des programmes de bourses répondant à leur stratégie internationale et en confient la mise en œuvre à Campus France.

178 partenaires ont ainsi demandé à l'Agence de prendre en charge 4 200 boursiers, à des niveaux et dans des domaines de formation très variés. En voici quelques exemples parmi les principaux :

- Le programme *Excellence Major* de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) a pour but d'attirer vers la France les meilleurs élèves étrangers des lycées français à travers le monde. Campus France a ainsi accompagné 950 jeunes étudiants, titulaires du Bac avec mention Très Bien, pendant leurs études en classes préparatoires aux grandes écoles, en écoles d'ingénieur ou de management, ou en Master à l'université.
- Les différentes collectivités territoriales de la Nouvelle Calédonie confient à Campus France depuis plusieurs dizaines d'années le suivi de leurs étudiants en France. En 2013, ces programmes de mobilité, qui visent à former les jeunes néo-calédoniens en métropole, ont concerné 610 boursiers.
- L'Institut National de Recherche en Informatique et Automatique (INRIA) accueille dans ses laboratoires des étudiants étrangers de tous niveaux pour des stages de recherche de quelques mois. Campus France a été chargé de l'accueil de ces 270 Chercheurs.
- Total développe en 2013 son programme international de bourses avec 185 étudiants originaires des pays partenaires du Groupe, inscrits majoritairement dans des formations scientifiques de niveau Master. Total est le principal partenaire privé de Campus France.
- L'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) a élaboré plusieurs programmes de bourses pour promouvoir le transfert de compétences et de connaissances vers les communautés scientifiques du Sud. 180 bourses ont été financées en 2013 pour des chercheurs, ingénieurs, techniciens, étudiants et doctorants originaires des pays en développement.
- Le Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD) a financé 160 bourses pour des scientifiques étrangers accueillis dans ses laboratoires pour des formations professionnelles, diplômantes ou post-doctorantes.
- Le Centre National du Livre (CNL) encourage la diffusion de la littérature française en accueillant des traducteurs étrangers (130 en 2013) qui ont un projet de traduction d'une œuvre de langue française.



Programme Néo-calédoniens



Excellence Major

Campus France et la mobilité euro-méditerranéenne : l'Office Méditerranéen de la Jeunesse (OMJ)

Depuis 2011, Campus France assure, à la demande des États partenaires de ce programme, le secrétariat de l'OMJ. Lancé par la France fin 2010, en partenariat avec 15 autres pays méditerranéens¹, l'Office Méditerranéen de la Jeunesse est devenu aujourd'hui, après seulement trois ans de fonctionnement, le premier réseau universitaire méditerranéen, avec 200 formations d'excellence labellisées au niveau Master et Doctorat, 365 étudiants ayant bénéficié d'une bourse de mobilité au cours des trois années universitaires et des offres de stage provenant de plus de 80 entreprises et 8 laboratoires de recherche.

Ce succès tient notamment à la formule mise en place pour donner corps aux objectifs du programme qui repose sur :

- la labellisation, par un conseil scientifique international, de formations conjointes d'excellence de niveau Master et Doctorat, associant des établissements du pourtour méditerranéen ;
- la priorité accordée, pour la sélection de ces formations, à des thématiques pertinentes pour le développement économique de la région ;
- le financement de bourses d'études pour accompagner cette mobilité ;
- l'association avec le monde économique pour offrir à ces jeunes diplômés une première expérience professionnelle, gage de leur insertion dans le monde du travail.



Plaque OMJ

Répartition par nationalité des étudiants sélectionnés (2011-2013)

 Tunisiens	100	 Libanais	30	 Turcs	11
 Marocains	75	 Égyptiens	26	 Albanais	4
 Italiens	44	 Espagnols	22	 Croates	3
 Français	33	 Grecs	16	 Monténégrins	2

Répartition des semestres de mobilité OMJ par Pays d'accueil (2011-2013)

 France	416	 Maroc	9	 Turquie	1
 Espagne	73	 Tunisie	7	 Chypre	1
 Italie	65	 Croatie	2	 Monténégro	1
 Grèce	15	 Liban	2		



Premier Forum des formations méditerranéennes de l'OMJ

1- Albanie, Bosnie-Herzégovine, Chypre, Croatie, Egypte, Espagne, Grèce, Italie, Liban, Maroc, Malte, Monténégro, Slovaquie, Tunisie et Turquie.



Premier Forum des formations méditerranéennes de l'OMJ

Juin 2013 : 1^{er} forum des formations méditerranéennes à l'Hôtel de Région PACA, Marseille

Le 1^{er} Forum des formations méditerranéennes de l'OMJ et la réunion des opérateurs nationaux qui se sont tenus à l'Hôtel de Région à Marseille le 20 juin 2013 sur l'invitation du Président Michel Vauzelle, ont réuni de nombreux institutionnels, dont la parlementaire Mme Malika Benarab-Attou, près de 150 participants et se sont déroulés en deux séquences : l'une, ayant accueilli une cinquantaine de représentants d'établissements des deux rives de la Méditerranée partenaires des formations OMJ, une délégation d'une quinzaine de boursiers OMJ, ainsi qu'une vingtaine de représentants d'entreprises, de centres de recherche et des acteurs institutionnels de la Méditerranée, a permis, à travers de nombreux témoignages, d'attester des succès du programme ; l'autre, ouverte aux opérateurs nationaux de l'OMJ, a été l'occasion de présenter un bilan du programme et d'en esquisser les perspectives d'avenir.



Premier Forum des formations méditerranéennes de l'OMJ



Carte du réseau de l'Office Méditerranéen de la Jeunesse

Campus France et l'Europe

En 2013, Campus France a été partenaire de trois nouveaux projets financés par l'Union européenne dans le domaine de l'internationalisation de l'enseignement supérieur.

Le projet Tempus, **MIMI**, (*Modernisation of Institutional Management of Internationalization in South Neighboring Countries*), coordonné par l'Université de Barcelone, dont Campus France est partenaire, a été sélectionné pour financement en octobre 2013. MIMI vise à mesurer le degré d'internationalisation des universités partenaires au Liban, en Jordanie et au Maroc, à établir les lignes directrices pour élaborer une stratégie d'internationalisation et à créer les infrastructures nécessaires à sa mise en œuvre, à améliorer la gouvernance des relations internationales et à diffuser les bonnes pratiques appliquées aux relations internationales universitaires.

Le nouveau projet **ALISIOS** (*Academic Links and Strategies for the Internationalisation of the Higher Education Sector*) a pour but de renforcer le dialogue politique et les coopérations institutionnelles entre l'Union européenne et le Brésil en s'appuyant notamment sur le programme Science sans Frontières. Campus France fait partie du consortium, dont l'Université de Coimbra est chef de file.

L'Agence Campus France s'est associée au projet Erasmus Mundus Action 2, **ALYSSA**, qui soutient la mobilité entre la Tunisie et cinq pays européens.

En tant que coordonnateur du projet Erasmus Mundus Action 3, **PromoDoc** (www.promodoc.eu), Campus France, a mené, avec ses partenaires, quatre actions majeures pour promouvoir les études doctorales en Europe auprès des étudiants dans les pays tiers industrialisés :

• **Les ambassadeurs PromoDoc**

Tout au long de 2013, les 25 ambassadeurs PromoDoc ont renseigné les étudiants américains et canadiens sur les possibilités d'études doctorales dans l'Union européenne et ont organisé des événements d'information sur les campus universitaires. Titulaires d'un Doctorat, dotées d'une solide connaissance de l'Europe, ces ambassadeurs ont été recrutés au sein de prestigieux établissements d'enseignement supérieur nord-américains. Le réseau a été animé par Campus France avec l'*Institute of International Education*.



• **Rendez-vous ciblés en Corée du Sud**

Quatre journées d'information et de rendez-vous ciblés sur les études doctorales ont été organisées à Séoul et Busan entre établissements européens et futurs doctorants sud-coréens.

• **Participation aux salons européens à Hong Kong et à Taiwan**

Dans le cadre du projet **EM-ACE** (*Activate, Communicate, Engage*), financé par la Commission européenne, Campus France a créé des outils d'information et animé des ateliers à destination des étudiants et des personnels de l'enseignement supérieur sur les opportunités de mobilité pour les étudiants européens dans le cadre du programme Erasmus Mundus.

En dehors de ces projets, l'Agence a poursuivi son étroite coopération avec ses homologues européens et la Commission européenne. À titre d'exemple, en septembre, elle a organisé une réunion des agences européennes de promotion et de mobilité pour échanger les expériences et les exemples de bonnes pratiques. Par ailleurs, à l'occasion de la conférence de lancement de la communication « L'enseignement supérieur européen dans le monde » organisée par la présidence lituanienne du Conseil de l'Union européenne et la Commission européenne, Campus France a également présenté l'expérience française de la promotion de l'enseignement supérieur sous la bannière européenne.





Accueillir et accompagner

La préparation du séjour

En 2013, Campus France s'est attaché à produire des outils d'information pour préparer et accompagner les étudiants dès l'arrivée en France.

- **Les fiches « Arrivée »**

Une collection de « fiches pratiques » qui liste point par point, les éléments et les démarches de préparation du voyage et de l'arrivée en France. Organisées chronologiquement : « **Un mois avant le départ** », « **Une semaine avant le départ** », « **Le jour de l'arrivée** », « **La première semaine** », « **Le premier mois** », « **Tout au long du séjour** », ces fiches permettent de préparer concrètement le départ, de hiérarchiser les démarches, de lister les urgences pour assurer une arrivée sereine.



Brochure « Enjoy French culture shock »

- **L'Abécédaire de la vie quotidienne étudiante : « Enjoy French culture shock »**

Ce guide de poche, bilingue français/anglais, conçu comme un dictionnaire où les articles sont signalés par des codes couleur (culture, études, santé...), permet de retrouver très vite les expressions, acronymes, éléments de langage, de la vie quotidienne et étudiante. Il accompagne au quotidien l'étudiant tout au long de son expérience française.

- **Les fiches « Accueil »**

Les fiches Accueil décrivent les services, proposés par les établissements, accessibles aux étudiants avant leur arrivée et tout au long de leur séjour en France.

L'accueil en France

L'accueil en France des boursiers

Lors de la rentrée universitaire 2013, 4 500 nouveaux boursiers de 140 nationalités ont convergé vers la France.

En l'espace de quelques semaines lors de la rentrée universitaire 2013, 4 500 nouveaux boursiers de 140 nationalités ont convergé vers la France pour rejoindre la ville universitaire où ils sont appelés à suivre leurs études. Les équipes de Campus France en charge de l'accueil des boursiers ont mis en place, comme chaque année, les prestations pour ces étudiants : billet d'avion, transfert depuis l'aéroport, hébergement, paiement de la bourse, inscription à l'université, carte de séjour, assurance...

Le dispositif d'accueil repose sur un contact téléphonique ou par e-mail avec l'étudiant avant son départ pour la France, ainsi qu'un accueil à l'aéroport dans certains cas. Campus France organise selon les cas le transfert vers ses bureaux ou directement vers le lieu de l'hébergement. L'Agence dispose d'une permanence téléphonique la nuit et le week-end et s'appuie sur des prestataires mobilisables 24h/24 et 7j/7 en cas d'urgence.

Campus France veille, tout au long de l'année, à l'hébergement de plusieurs milliers de boursiers étrangers, pour des durées allant de quelques semaines à plusieurs années. Pour faire face à cette demande, Campus France s'appuie sur un réseau de prestataires présents sur tout le territoire : hôtels, résidences étudiantes privées, résidences universitaires des CROUS. Plus de 3 100 chambres et studios ont ainsi été réservés pour l'année 2013-2014 auprès des CROUS, dans le cadre d'un accord national avec le CNOUS. Cet accord permet aux étudiants boursiers de bénéficier

d'un accès prioritaire aux résidences universitaires et de démarches allégées, notamment en matière de caution solidaire.

Le quota se répartit à égalité entre les boursiers récurrents qui conservent leur chambre d'une année sur l'autre et les nouveaux boursiers. Parmi ces étudiants, tous ne sont pas demandeurs d'un hébergement en résidence universitaire, certains se logent par leurs propres moyens ou bénéficient d'une chambre sur le campus de leur établissement et d'autres sont logés par Campus France dans le parc privé.

En septembre 2013, un projet d'outil informatique partagé par Campus France, le CNOUS et les CROUS a été lancé qui permettra à l'avenir d'améliorer la qualité et la rapidité de ces échanges au bénéfice des boursiers.

L'accueil en France au sein des guichets uniques

Les équipes du siège de Campus France et de la représentation régionale Rhône-Alpes ont participé à l'accueil des étudiants internationaux, pendant les trois premiers mois de la rentrée, aux guichets uniques de Paris (Cité internationale universitaire de Paris) et de Lyon (Espace Multiservices Étudiants).

Cette présence sur le terrain a conduit à une meilleure compréhension des difficultés rencontrées d'un côté par les étudiants étrangers, de l'autre par les acteurs locaux (préparation des étudiants, logement, caution, intégration sur le campus) et de réfléchir à la mise en œuvre de nouveaux partenariats, outils et services pour accompagner les dispositifs d'accueil existants.

Ces expériences et les visites de structures similaires en France ont fait ressortir les possibilités d'articulations entre les missions de Campus France et celles de ses partenaires. Elles s'inscrivent également dans la volonté de l'établissement d'impulser le dialogue et la collaboration entre les partenaires en région et le réseau Campus France à l'étranger afin de contribuer à la construction d'une chaîne de l'accueil performante.

Par ailleurs, un certain nombre de « bonnes pratiques » autour de l'accueil administratif, du logement, ou de l'intégration, susceptibles d'être généralisées à l'ensemble des structures, ont pu être identifiées.

Parallèlement, Campus France a activement participé aux réflexions menées dans le cadre de la création de nouvelles plateformes d'accueil qui doivent prochainement voir le jour : l'Université de Paris-Saclay et le Quartier Universitaire International du Grand Paris. Des actions de rapprochement entre les représentations régionales et les établissements dépendant de leurs zones géographiques ont été également initiées.



Accueil à la Cité Universitaire de Paris

Les réseaux sociaux

Campus France est présent sur Facebook, Twitter et Viadeo.

L'activité la plus dynamique a sans aucun doute été le doublement des fans sur la page Facebook de Campus France au cours de l'année 2013. Le nombre de « fans » est passé de 10 000 au 1^{er} janvier 2013 à 25 000 fin décembre 2013. Ces fans contribuent fortement au partage de l'information Campus France.

Du côté des Espaces Campus France, 57 d'entre eux sont présents sur Facebook et 42 ont créé une page, dont certaines sont très suivies (l'Inde, avec plus de 25 000 fans, le Maroc, plus de 15 000 et l'Algérie, plus de 10 000).

Pour Twitter, on notera aussi le quasi doublement des personnes qui suivent Campus France, qui étaient au nombre de 8 000 fin 2013. Le nombre de mentions des messages de Campus France comme celui de leurs retransmissions montre aussi la présence de l'Agence sur ce media.



Le nombre de « fans » est passé de 10 000 au 1^{er} janvier 2013 à 25 000 en décembre 2013.

Entrepreneurs en Afrique (EEA)

Lancé en 2009, le programme Entrepreneurs en Afrique favorise l'émergence des PME/PMI à forte valeur ajoutée en Afrique. À travers ce programme, Campus France mobilise les établissements d'enseignement supérieur français qui apportent une assistance technique aux projets portés par des diplômés africains des filières d'enseignement supérieur français. Une dynamique de partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur d'Afrique se met en place notamment à travers le transfert de compétences vers ces établissements et le co-accompagnement des projets. Ainsi, les établissements associés au programme EEA contribuent au développement économique des pays africains concernés.

Le concours des établissements d'enseignement supérieur français à l'émergence d'entreprises à forte valeur ajoutée en Afrique s'est traduit par les réalisations suivantes en 2013 :

- la finalisation de l'assistance technique apportée à 10 projets ;
- le démarrage de l'accompagnement de 4 nouveaux projets.

Au total, 10 établissements d'enseignement supérieur français et 70 étudiants en fin de cursus ont été mobilisés pour apporter une assistance technique à ces projets en 2013.



Pour l'année 2013 :

- 400 demandes d'accompagnement reçues ;
- 14 nouveaux projets accompagnés ;
- 6 nouveaux projets financés à hauteur de 180 000€ à travers le dispositif de prêt d'honneur ;
- 12 entreprises créées au terme de l'accompagnement du programme.

À l'issue d'une évaluation externe réalisée au cours du 1^{er} semestre 2013, le ministère des Affaires étrangères a approuvé la proposition de Campus France du lancement d'une seconde phase de deux ans du programme Entrepreneurs en Afrique.



Observer la mobilité internationale

À côté de la communication institutionnelle sur l'Agence et ses activités au travers de plaquettes et d'une lettre d'information trimestrielle, Campus France s'emploie à faire connaître l'état de la mobilité internationale en vue de contribuer au développement de la mobilité entrante. En 2013, Campus France a édité 25 publications dans le cadre de l'analyse de la mobilité internationale qu'il réalise pour les établissements d'enseignement supérieur et les ministères.

En 2013, Campus France a édité 25 publications dans le cadre de l'analyse de la mobilité internationale.

Les Notes, Dossiers Pays et Focus Pays de Campus France

En 2013, Campus France a enrichi les publications institutionnelles d'une nouvelle collection : **les Focus Pays**. D'un format court, ils ont pour objet de porter l'attention sur des pays qui développent la mobilité internationale de leurs étudiants ; ils synthétisent les informations nécessaires à la compréhension du système d'enseignement supérieur du pays étudié et les accompagnent de témoignages d'étudiants ou d'établissements d'enseignement supérieur déjà engagés dans des actions de coopération. **5 Focus Pays** ont été publiés au cours de la première année d'existence de la collection.

Cette collection vient compléter celle des **Dossiers Pays**. Ceux-ci ont pour vocation de faire connaître de manière plus détaillée le système d'enseignement supérieur local, la mobilité internationale du pays avec les actions de la concurrence, la nature de la mobilité des étudiants qui viennent en France et donne des pistes de développements engagés ou potentiels. En 2013, **4 pays ont fait l'objet d'un dossier**.

2013 a également vu la généralisation de l'emploi de cartes de mobilité dynamiques qui permettent de comprendre d'un seul coup d'œil les données générales de la mobilité entrante ou sortante. Ces cartes ont tout naturellement trouvé leur place dans ces deux collections.

Complétant ces publications, **6 Notes de Campus France**, qui ont pour objectif d'offrir un éclairage particulier sur différents aspects de la mobilité étudiante, et **3 Repères**, qui donnent la parole à des penseurs de la mobilité, ont été publiés en 2013.



Les faits et chiffres



L'essentiel des Chiffres Clés

En 2013, selon les dernières données statistiques de l'UNESCO publiées pour l'année 2011, la France a retrouvé son troisième rang dans la compétition mondiale, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni, devant l'Australie et l'Allemagne.

Campus France a pu également publier les données détaillées de la mobilité entrante en France grâce aux données fournies par le service statistique des ministères chargés de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur (DEPP).

Ces deux sources de données sont utilisées systématiquement par l'Agence pour décrire la mobilité internationale d'une part et les données de la mobilité entrante en France d'autre part. Elles sont complétées par les sources de la mobilité Erasmus fournies par la Commission européenne et sont diffusées largement par les documents les Chiffres Clés et L'essentiel des Chiffres Clés. Ce dernier, conçu pour la première fois en 2013, présente de façon lisible et claire les informations les plus importantes sur un dépliant de petit format en 8 pages avec des cartes de mobilité dynamiques.

Le baromètre de l'attractivité

En complément de cette information statistique, l'Agence a de nouveau réalisé, avec l'aide de TNS Sofres, une enquête auprès des étudiants étrangers pour connaître l'image et l'attractivité qu'ils attribuent à la France comme destination pour un séjour d'études. Comme en 2011, près de 20 000 étudiants ont répondu, notamment grâce au très fort appui des établissements d'enseignement supérieur français et du réseau des Espaces dans la diffusion de l'enquête. Trois populations ont ainsi été sollicitées : les étudiants qui s'apprêtent à venir, ceux actuellement en cours de séjour et les étudiants ayant terminé leur séjour d'études. Les conclusions de ce baromètre ont permis de confirmer des tendances observées deux ans plus tôt. Ainsi, si 9 étudiants sur 10 recommandent toujours la France comme destination d'études², leur choix se fait dans un environnement concurrentiel accru. L'étude permet aussi de répondre à de nouvelles questions comme l'impact de la circulaire Guéant ou l'expérience que les étudiants étrangers déjà en France ou ayant terminé leur séjour d'études ont de l'accueil des Français. L'ensemble des résultats de ce baromètre Campus France est disponible sur le site campusfrance.org.

Plaquette Campus France et la francophonie



Plaquette institutionnelle

Les plaquettes institutionnelles et les Actus de Campus France

Outre l'actualisation en novembre 2013 de sa plaquette institutionnelle, Campus France a développé spécifiquement pour l'Assemblée générale de l'AUF (Agence universitaire de la francophonie) en mai 2013, à Sao Paulo, une plaquette valorisant toute la richesse de son action en faveur de la langue française et ses nombreux liens avec la francophonie.

Enfin, pour faire connaître son action passée et à venir, l'Agence publie environ tous les trois mois une lettre d'information sous le nom de l'Actu de Campus France.

L'ensemble de cette activité, destinée à mieux faire comprendre la mobilité étudiante internationale, a aussi permis d'augmenter la visibilité de Campus France. L'établissement a ainsi bénéficié en 2013 dans les médias généralistes d'une couverture croissante et bienveillante. À titre d'exemple, la publication du guide *Enjoy culture Shock* et la parution du baromètre Campus France sur l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers, ont généré une vingtaine d'articles de presse dans les médias grands publics.

2- Toutefois, il faut souligner que la population interrogée a fait le choix de la France comme destination d'études.

Les partenaires



**CAMPUS
FRANCE**
campusfrance.org





Le réseau des Espaces Campus France

Les Espaces et Antennes Campus France

La loi n° 2010-873 du 27 juillet 2010 relative à l'action extérieure de l'État -article 6- prévoit que pour l'accomplissement de ses missions, Campus France fait appel au réseau diplomatique à l'étranger, sous l'autorité des chefs de mission diplomatique, et aux établissements placés sous leur autorité ou qui sont liés par convention aux missions diplomatiques.

Intégrés au réseau diplomatique français, les Espaces et Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence à travers le monde.

Avec **145 Espaces et 63 Antennes répartis dans 114 pays (taux de croissance de 7 % par rapport à 2012), dont 33 pays dotés de la procédure CEF³**, le réseau des Espaces Campus France contribue largement aux missions d'information des étudiants étrangers et de promotion de l'enseignement supérieur français confiées à l'Agence Campus France.

En 2013, trois nouveaux Espaces ont été ouverts en République Démocratique du Congo, en Ouzbékistan et en Azerbaïdjan. L'Australie a fait l'objet d'une attention particulière puisque l'objectif était de labéliser un réseau d'antennes implantées dans les Alliances françaises. Fin 2013, la création de ce réseau n'est pas encore officialisée mais devait l'être début 2014.

Nombre d'Espaces et d'Antennes par zone au 31 décembre 2013

	Pays	Espaces	Antennes	Total	%
Afrique	25	31	7	38	18 %
Amériques	21	20	31	51	25 %
Asie	16	34	11	45	22 %
Europe	37	44	11	55	26 %
Proche et Moyen-Orient	15	16	3	19	9 %
Total	114	145	63	208	

Le taux de croissance des Espaces et Antennes Campus France entre 2012 et 2013 est de 7 %. Cette croissance est notamment due à l'expansion du nombre des Antennes (une dizaine environ ont été créées), points de relais centraux pour les activités de promotion et d'information des Espaces Campus France.

3- La procédure des Centres pour les Études en France, dite procédure CEF, résulte d'une volonté conjointe des Ministères des Affaires étrangères, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de la Culture et de la Communication et des conférences d'établissements (conférence des Présidents d'Université, Conférence des Grandes Écoles, Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs). Cette volonté s'est traduite en 2007 par la signature, par les ministères mentionnés et les conférences d'établissement d'une convention qui instaure la mise en place d'un dispositif d'information et de communication en ligne entre les étudiants étrangers non européens, les établissements d'enseignement supérieur et les postes diplomatiques et consulaires. Les étudiants étrangers souhaitant poursuivre des études dans un établissement d'enseignement supérieur français bénéficient actuellement de cet outil dans 32 pays dans le monde.

Les Espaces Campus France dans le monde



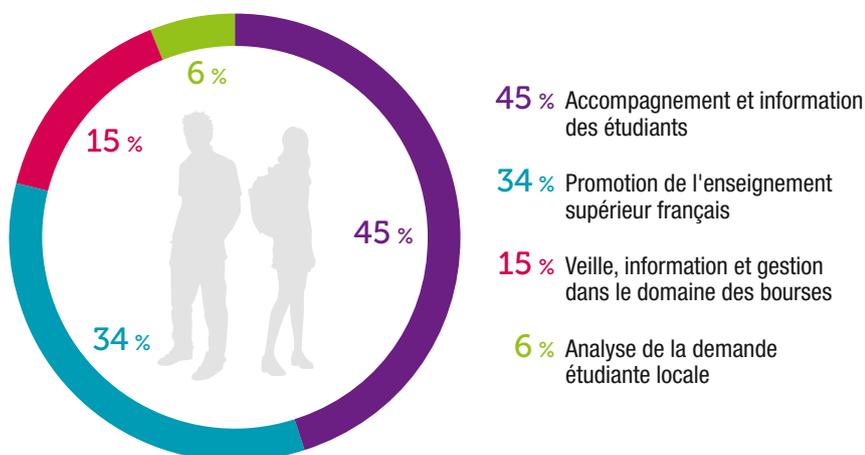
Les Espaces sont pour l'essentiel localisés dans par les Instituts Français (51 %) ou hébergés par les Alliances françaises (28 %).

Le personnel des Espaces⁴

365 personnes des Instituts Français ou des Alliances françaises travaillent dans les Espaces et Antennes Campus France représentant 310 équivalent temps plein (ETP). À ces personnes s'ajoutent 284 vacataires recrutés notamment lors des périodes de forte activité de promotion ou des campagnes d'inscription.

Les activités des Espaces et Antennes Campus France

Répartition des activités des Espaces Campus France (en % de temps consacré)



4- Les statistiques données ici sont calculées sur la base des 84 pays ayant renseigné le Rapport d'activité des Espaces en 2013.

Quelques points marquants dans les activités des Espaces :

La part consacrée aux activités de promotion varie significativement selon les zones géographiques : elle représente **19 %** de l'activité des Espaces d'Afrique, **32 %** de l'activité des Espaces d'Amérique et **37 %** de l'activité des Espaces d'Asie.

583 000 étudiants internationaux sont renseignés par les personnels des Espaces et des Antennes Campus France parmi lesquels **316 000** sont accueillis dans les locaux des Espaces pour des entretiens d'une durée moyenne de **30 minutes**.

76 000 dossiers étudiants sont traités dont **27 %** d'étudiants boursiers.

3 613 manifestations de promotions sont organisées à travers le monde.

75 % des Espaces disposent d'un site internet local Campus France.

75 % des Espaces utilisent les réseaux sociaux comme outil d'information et de promotion.

75 % des Espaces organisent des séminaires de préparation au départ des étudiants avant leur départ en France.



Exemple de support réalisé à l'aide de la charte graphique Campus France

La documentation et la charte graphique

En appui aux activités de promotion des Espaces et Antennes Campus France, l'Agence adresse chaque année une dotation documentaire, du matériel de promotion et de la signalétique. Celle-ci vient en soutien des documents réalisés par les Espaces eux-mêmes.

En 2013, 86 % des Espaces ont créé des documents ou objets promotionnels à destination du public étudiant.

Pour homogénéiser la présence de la marque Campus France à travers le monde et accompagner les Espaces Campus France dans leurs créations de support, l'Agence a travaillé en 2013 sur une nouvelle charte graphique.

L'installation d'une identité visuelle commune est un des enjeux de la reconnaissance du rôle et des actions Campus France à travers le monde. Elle permet aux étudiants et acteurs de la mobilité internationale d'identifier plus facilement la marque Campus France.

Cette nouvelle charte graphique adopte des règles graphiques souples qui permettent la réalisation de supports spécifiques adaptés aux besoins et contraintes culturelles tout en s'appuyant sur des éléments incontournables : choix de couleurs, présence recommandée de la Tour Eiffel, symbole immédiatement reconnaissable de la France, et installation en majeur du nom de la marque Campus France. Sa généralisation permet d'amorcer la diminution des envois de dotation de 2014.



Guide Choisir la France, édition 2013

L'animation du réseau : l'Intranet des Espaces

Intégré à l'Intranet de l'Agence Campus France, l'Intranet des Espaces constitue le nouvel outil d'animation du réseau Campus France à travers le monde.

Ouvert à tous les Espaces en septembre 2013, il offre un accès centralisé à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces. Les fonctionnalités comme le « chat » et le forum des Espaces permettent un partage de bonnes pratiques et une meilleure communication entre les Espaces et avec l'Agence.

La saga des étudiants étrangers

Poursuivant la série commencée en 2012 en réponse à la demande des Espaces Campus France, l'Agence a confié à la maison de production la Générale de Production deux nouveaux films destinés à enrichir la saga des étudiants étrangers. Comme les précédents, ces films ont vocation à donner envie aux étudiants étrangers de venir en France faire un séjour d'études. Diffusés dans les salons, dans les Espaces, ou disponibles sur internet, ils illustrent toute la richesse de la destination France aussi bien d'un point de vue académique que personnel. Les deux films développés en 2013 donnent à voir le parcours d'un étudiant chinois en mathématique appliquées à Paris et d'une étudiante canadienne en arts du spectacle à Nantes. L'un comme l'autre soulignent le lien avec l'insertion professionnelle de ce séjour d'études.



L'Intranet des Espaces

La formation

321 acteurs de la promotion et de la mobilité ont bénéficié en 2013 d'une formation Campus France : Responsables d'Espace Campus, Attachés de coopération universitaire, personnels des Alliances françaises et Instituts français, partenaires universitaires locaux, etc.

À travers des sessions régionales (Asie, Afrique, Amérique latine), nationales (Chine, Gabon, Australie, Espagne) et une session à Paris, les participants ont pu renforcer leur connaissance sur l'enseignement supérieur français et la promotion des études en France. Les nouvelles technologies et réseaux sociaux ont également été abordés dans ces sessions afin de consolider la présence de Campus France sur Internet.

Le partage d'expériences et de bonnes pratiques est la méthode pédagogique privilégiée lors des formations organisées en 2013 afin d'harmoniser les pratiques et de renforcer le sentiment d'appartenance au réseau Campus France.

Le métier de Responsable d'Espace demandant des qualités relationnelles particulières, un nouveau module de formation, au carrefour entre le développement personnel et le management d'équipe, a été mis en place lors de la session régionale d'Amérique latine. Ce type de module a vocation à être développé sur d'autres pays ou zones en 2014.



Participants à la formation Amérique latine

Les Rencontres Campus France



La XI^e édition des Rencontres Campus France qui s'est tenue pour la première fois à la Cité de la Mode et du Design, à Paris, du 25 au 27 novembre 2013, a été d'une ampleur inégalée. En effet, un plus grand nombre de représentants d'Ambassades et d'Espaces Campus France (50) et d'établissements (131) ont été invités aux traditionnels rendez-vous en face à face : au total, 2 300 entretiens individuels ont eu lieu. En outre l'événement s'est enrichi de différents espaces dédiés et l'organisation de conférences et réunions.

C'est ainsi qu'un espace dédié à l'Agence Campus France a permis au personnel de l'établissement de présenter l'activité de chaque service aux différents visiteurs, tandis qu'un espace Partenaires regroupait un ensemble d'institutions favorisant la mobilité internationale des étudiants (GDF Suez, Campus Channel, TV5 Monde, la Fondation Alliance française, la CIUP, France Culture Plus, le CIEP, l'AUF, la Fondation Paris-Saclay, l'AEF et l'AEFE se sont ainsi joints à l'événement).

Parallèlement, ces trois jours ont donné lieu à l'organisation de conférences sur le dispositif Erasmus+, les résultats du baromètre Campus France sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers et l'offre de services Campus France. De même, les réunions des Commissions du Forum Campus France ainsi que le Conseil d'administration de l'Agence Campus France se sont tenus le mardi 26 et le mercredi 27 novembre sur le site des Rencontres.

Enfin, Campus France a souhaité inviter les Ambassades étrangères à Paris des 50 pays représentés afin de leur offrir la possibilité de rencontrer les représentants des Ambassades françaises de leur pays ainsi que l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur présents et d'assister aux conférences.

Comme chaque année, les Rencontres ont été couplées avec l'Assemblée générale des Établissements signataires de la Convention sur les Centres pour les Études en France.



Le Forum Campus France

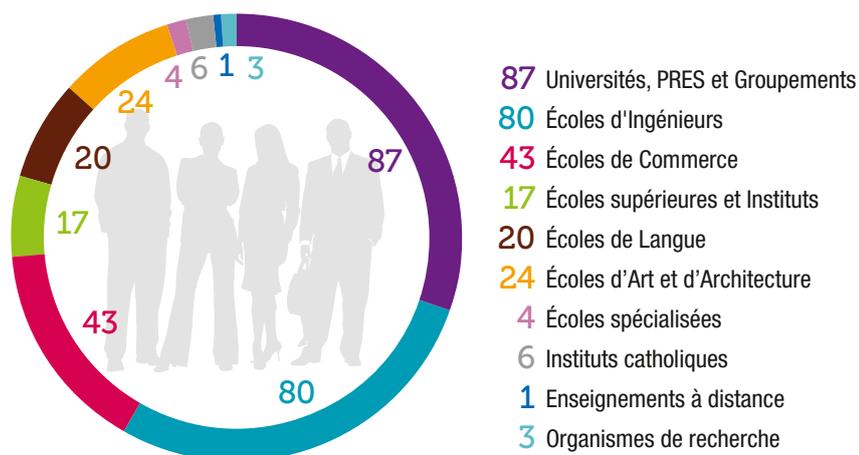


Les Adhésions 2013

Avec 25 nouveaux membres en 2013, le Forum Campus France rassemble 285 établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Instrument de l'étroite association des établissements avec Campus France, le Forum est chargé d'émettre des recommandations au Conseil d'administration de l'établissement public sur les questions de promotion à l'international de l'enseignement supérieur de la France. Il joue ainsi un rôle essentiel dans la stratégie de Campus France.

Le Bureau du Forum assure la diffusion des recommandations à destination des instances décisionnelles et veille à la mise en application des résolutions pour ce qui concerne les membres du Forum. À chaque Conseil d'administration de l'établissement public, le Président du Bureau du Forum présente les avancées des commissions thématiques et les recommandations.

285 membres du Forum Campus France en décembre 2013



Constitution du Bureau du Forum Campus France

Président	Khaled Bouabdallah	Vice-Président, CPU
Vice-Président	Yves Poilane	Président de la Commission des Relations Internationales, CGE
Vice-Président	Alain Ayache	Président de la Commission des Relations Internationales, CDEFI
Président de la Commission Thématique 1 Développement de la mobilité recherche : doctorants et post-doctorants	Farid Ouabdesselam	Professeur, Université Joseph Fourier, Grenoble, Conseiller à l'ANR
Président de la Commission Thématique 2 Développement de la mobilité Europe-Afrique / Formation et consolidation des équipes de recherche et d'enseignement supérieur au Sud	Mohamed Amara	Président de l'Université de Pau
Président de la Commission Thématique 3 Formations de Santé	Loïc Vaillant	Président de l'Université François-Rabelais de Tours
Président de la Commission Thématique 4 Promotions de formations professionnelles scientifiques et technologiques	Etienne Craye	Directeur de l'École Centrale de Lille
Président de la Commission Thématique 5 Développement des échanges d'étudiants avec les pays cibles des établissements d'enseignement supérieur et recherche (Amérique du Nord, BRIC, etc.)	Bruno Héraud	Directeur du recrutement international, ESSEC
Président de la Commission Thématique 6 Évaluation et développement des filières délocalisées	Jean-Marc Le Lann	Directeur de l'INPT ENSIACET
Président de la Commission Thématique 7 Stratégie et optimisation des instruments de promotion	Jean Peeters	Président de l'Université de Bretagne Sud (UBS)
Représentant des Centres Français Langue Étrangère	Brigitte Lepez	Vice-présidente de la commission scientifique (ADCUEFE)
Secrétaire Général	Arthur Soucemarianadin	Directeur du Département Relations Institutionnelles, Campus France
Responsable adjointe	Angélique Talhouarne	Campus France



Réunion de commission thématique

Le Forum en ligne

Un espace numérique, réservé aux membres du Forum a été mis en place en juillet 2013. Chaque établissement membre du Forum peut créer son profil et avoir accès à tout ce qui concerne le Forum : actualités, calendrier du Forum, travaux de l'ensemble des commissions thématiques, archives des publications institutionnelles de Campus France, etc. Les outils Campus France y sont également disponibles.

Quelques chiffres :

- 251 profils créés ;
- 174 établissements membres présents sur cette plateforme soit 60 % des membres ;
- 466 visites ;
- 3 030 pages vues.



Site du Forum Campus France

Le travail des commissions

Pour l'année 2013, 7 commissions thématiques ont été mises en place ; dans certains cas, leurs travaux ont pu s'inscrire directement dans l'action de Campus France dès 2013.

◆ Promotion du système d'enseignement supérieur et de recherche

Les formations scientifiques, technologiques et de santé

- Création d'une Fiche Diplôme « Le Titre d'Ingénieur en France » (décembre 2013).

Les formations doctorales et postdoctorales

- Création d'un module d'information à destination des directeurs d'école doctorale et des vice-présidents destiné à renforcer l'information auprès des établissements et regroupements d'établissements sur le catalogue niveau D de Campus France ;
- Amélioration du moteur de recherche de niveau D par la création de pages spécifiques destinées au recrutement de doctorants et post-doctorants ;
- Collaboration avec Euraxess par la signature d'une Convention avec la CIUP en lien avec le réseau Euraxess.

La coopération internationale

- Mise en place d'une cartographie des accords de coopération existants en Afrique de l'Ouest francophone.

◆ Accueil des étudiants étrangers

- Participation de Campus France au Service d'Accueil des Étudiants Étrangers (SAEE) de la CIUP, à l'EME de Lyon et à la mission Accueil de l'Université de Toulouse, rentrée 2013 ;
- Développement régional de relations avec des partenaires pour proposer un parc de logements aux étudiants internationaux soit en liaison avec le CROUS ou les Régions, soit à travers des offres alternatives de logements : les « Kaps » (colocations solidaires), les résidences de l'ALJT, Espaceil, etc.

◆ Valorisation des outils de promotion de l'enseignement supérieur

- Amélioration de la visibilité des outils Campus France mis à disposition des établissements grâce à des formations spécifiques : participation à la journée VPRI (Vice-présidents des Relations internationales) à la CPU, le 4 octobre 2013 ; présentation des activités de Campus France à la réunion plénière du Forum, en décembre 2013.

Quelques chiffres :

- 186 établissements membres se sont inscrits à au moins une commission du Forum Campus France ;
- 21 réunions de commissions ont été organisées dans l'année, à raison de 3 réunions par commission, regroupant une moyenne de 30 à 40 participants par réunion ;
- Le Bureau du Forum s'est réuni 4 fois en 2013.

L'Assemblée générale du Forum



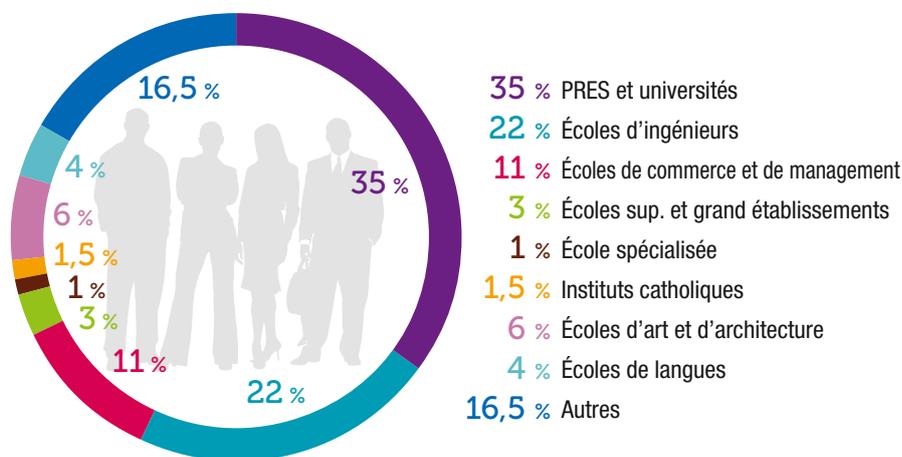
Rapport d'activité du Forum

Une réunion plénière, prévue au moins une fois par an, permet la restitution des bilans des commissions et un échange partagé sur la stratégie générale d'attractivité de l'enseignement supérieur. En 2013, cette Assemblée générale s'est tenue le 11 décembre à la Bibliothèque nationale de France.

La réunion plénière a réuni 141 personnes représentant 105 établissements membres, les deux ministères de tutelle des Affaires étrangères et de l'enseignement supérieur et 19 autres acteurs de la mobilité internationale (Cité internationale universitaire de Paris, entreprises, Régions, etc.).

Édité à l'occasion de l'Assemblée générale du 11 décembre, la première édition du rapport d'activité du Forum 2013 a permis de revenir sur les temps forts de l'année écoulée. Il récapitule les travaux et les réalisations ainsi que les études et enquêtes qui ont pu nourrir les réflexions des commissions.

Typologie des participants à l'Assemblée générale du Forum le 11 décembre 2013



L'établissement
Campus
France



**CAMPUS
FRANCE**
campusfrance.org





La gouvernance

◆ Nomination d'une nouvelle Présidente du Conseil d'administration

Madame Sophie Béjean, Présidente du Conseil d'administration du Cnous, ancienne Présidente de l'université de Bourgogne, a été nommée présidente du Conseil d'administration de Campus France par décret en date du 6 mai 2013. Dans la lettre de mission qu'ils lui ont adressée, les Ministres des Affaires étrangères et de l'enseignement supérieur et de la recherche ont souligné plus particulièrement la nécessité d'améliorer la complémentarité des différents acteurs concernés par l'accueil des étudiants et des chercheurs étrangers, en ménageant pour ceux-ci des parcours les plus fluides possibles.



*Sophie Béjean et Antoine Grassin lors du CA Campus France
le 17 juin 2013 à Paris*

◆ Le Conseil d'orientation relatif aux modalités d'accueil des étudiants et des chercheurs étrangers en France

Prévu par la loi du 27 juillet 2010 sur l'action extérieure de l'État (article 7) et le décret constitutif de Campus France, le Conseil d'orientation relatif aux modalités d'accueil des étudiants et des chercheurs étrangers en France a pour objet d'émettre des avis relatifs aux missions qui lui sont confiées, qui sont transmis au Conseil d'administration. Il peut être consulté par le Président du Conseil d'administration ou le Directeur général. Il regroupe des représentants des administrations, des collectivités territoriales, des établissements d'enseignement supérieur, de divers opérateurs de la mobilité internationale et des associations d'étudiants.

Présidé par M. Jean-Pierre Gesson, le Conseil d'orientation a tenu sa première réunion le 23 mai 2013. Il a notamment examiné les principales conclusions du rapport sur l'attractivité internationale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.



Convention triennale d'objectifs et de moyens (COM)

Comme le prévoit la loi de juillet 2010 sur l'action extérieure de l'État, Campus France a adopté en 2013 la convention triennale d'objectifs et de moyens, qui « définit, au regard des stratégies fixées, les objectifs et les moyens nécessaires à la mise en œuvre des missions de l'établissement ».

Ce document, élaboré par les Ministères de tutelle en liaison avec Campus France dans le cadre d'une procédure interministérielle a été transmis aux assemblées parlementaires pour examen, avant d'être soumis à délibération au Conseil d'administration de l'établissement, conformément à l'article 1^{er} de la loi du 27 juillet 2010. La loi laisse aux commissions la faculté de formuler un avis sur ce projet.

La convention définit quatre objectifs stratégiques, dont les trois premiers correspondent aux missions fondamentales de l'établissement telles que définies par l'article 6 de la loi :

- la valorisation et la promotion des formations supérieures françaises à l'étranger ;
- l'accueil et l'accompagnement en France des étudiants étrangers, en particulier des boursiers étrangers ;
- le suivi régulier et l'animation des réseaux des anciens étudiants étrangers.

S'y ajoute un quatrième objectif, relatif à l'efficacité dans la gestion administrative et financière des programmes de mobilité et d'attractivité.

Ces objectifs se déclinent en sous-objectifs qui sont assortis d'indicateurs, d'activité ou de performance selon les cas, avec des cibles chiffrées concrètes chaque fois que possible. Ces sous-objectifs et indicateurs décrivent assez précisément les engagements attendus de Campus France. Le texte rappelle en outre la nécessité pour l'établissement d'inscrire son action en conformité avec les orientations de politique générale de ses ministères de tutelle.

En contrepartie, la convention rappelle les niveaux de subvention prévus en 2014 et 2015, sous réserve des autorisations parlementaires.

L'équipe

La négociation de l'accord d'entreprise



Signature de l'accord d'entreprise

Le 15 octobre 2013, les organisations syndicales représentatives (CFDT, CGT, CGC) et la Direction signaient l'accord d'entreprise de Campus France.

C'est une étape importante de la vie de l'établissement puisque cet accord met fin aux trois régimes sociaux qui coexistaient jusqu'à présent du fait des dispositions de la loi du 27 juillet 2010 sur Campus France et unifie désormais le dispositif social de l'établissement dans un texte commun.

Le temps de travail de l'ensemble du personnel est désormais fixé au niveau légal des 35 heures hebdomadaires, tout en offrant trois modes d'organisation du temps de travail qui permettent d'assurer l'équilibre de la vie professionnelle, d'adapter le travail à l'activité tout en faisant droit aux nécessaires obligations de service. De même, sont harmonisées les dispositions relatives à la prise en charge de la mutuelle santé et la prévoyance. Par ailleurs, une grille unique de classification des emplois permet de positionner chaque salarié, employé et cadre, selon trois niveaux de compétences. L'accord d'entreprise contribue par ailleurs à une gestion dynamique des Ressources Humaines, fondée sur les compétences et destinée à accompagner Campus France dans son développement. Elle est confortée par une démarche de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) et une attention poussée aux actions de formation. Ainsi sont favorisées la carrière des salariés, leur mobilité et leur motivation dans un contexte où l'évolution des métiers requerra des niveaux plus élevés de compétences.

En outre, l'accord initie une démarche RSE (responsabilité sociale des entreprises) en répondant aux normes législatives en ce domaine, comme celles relatives aux salariés en situation de handicap et aux prérogatives des Institutions Représentatives du Personnel. D'autres thèmes devront encore être négociés, en lien avec l'actualité récente des Ressources Humaines tels que le contrat de génération, l'égalité femmes/hommes, le télétravail.

La mise en place de l'outil Intranet



Site intranet

Afin de favoriser l'émergence d'un esprit d'établissement commun et pour faire connaître à tous les salariés l'ensemble des actions de Campus France en France et à l'étranger, une nouvelle version du site intranet a été mise en ligne en mars 2013. Conçu pour être nourri par la quinzaine de correspondants intranet volontaires à travers l'établissement, le site permet de faire apparaître dès la page d'accueil les actualités majeures de chaque service. Il a également pour fonction de stocker les outils nécessaires à chacun pour l'exercice de son métier. Enfin, il nourrit, de manière sélective, l'intranet destiné au réseau des Espaces Campus France.

Les moyens



Les dépenses d'exploitation de Campus France pour l'année 2013 se sont élevées à 27 791,4 K€, dont 56,6 % pour les dépenses de personnel et 32 % pour les dépenses de fonctionnement, le reste correspondant aux autres charges de gestion courante et aux dotations aux amortissements et aux provisions.

Ces dépenses sont couvertes par des recettes provenant pour l'essentiel des revenus liés aux opérations de gestion des programmes de mobilité, les subventions pour charges de service public (MAE et MESR) n'entrant que pour un peu moins d'un quart dans les recettes de l'établissement.

Compte de résultat	Budget révisé 2013 03/10/2013	Exécution 2013 19/03/2014	Variation en € Vs BR
Produits d'exploitation	28 610 812	28 696 209	85 397
Charges d'exploitation	28 389 194	27 791 432	- 597 761
Résultat d'exploitation	221 618	904 777	683 159
Produits financiers	155 850	265 831	109 980
Charges financières	5 000	82 629	77 629
Résultat financier	150 850	183 201	32 351
Produits exceptionnels	28 724	1 628 480	1 599 756
Charges exceptionnelles	208 058	1 745 161	1 537 103
Résultat exceptionnel	- 179 334	- 116 681	62 653
Résultat net	193 134	971 297	778 163

Au 31 décembre 2013, l'effectif de l'établissement était de 242 personnes, correspondant à 237 équivalents temps plein travaillés sur l'année.

Les personnels se répartissent entre cadres (47 %) et employés (53 %). La part des femmes dans l'ensemble de l'effectif atteint 66 %.

Directeur de la publication :

Antoine Grassin, Directeur général

Comité éditorial :

Anne Benoit, Directrice Études et Communication

Olivier Chiche-Portiche, Directeur du Département de la Promotion et de la Valorisation de l'Enseignement Supérieur

Antoine Grassin, Directeur général

Dominique Hénault, Directeur général délégué

Philippe Houzet, Directeur du Département des systèmes d'information

Patrick Le Stunff, Directeur du Département administratif et financier

Jean-Marie Sellès, Directeur des Ressources Humaines

Arthur Soucemarianadin, Directeur du Département des Relations Institutionnelles

Bertrand Sulpice, Directeur du Département de la Mobilité

L'ensemble des personnels de Campus France a collaboré à la réalisation et à la rédaction de ce rapport d'activité.

Responsable éditorial :

Anne Benoit

Les photos et les reproductions de documents figurant en première de couverture illustrent l'activité de Campus France tout au long de l'année 2013.

Crédit photos :

Campus France, Yann Bouvier, Pablo Serra, Cyril Bruneau/AEFE, CNRS, Philippe Devernay, Catherine Merdy, Philippe Rekeawicz, Élise Jadot, Mayco, Alim Feyzulayev, Toshkent Moliya Instituti, Fotolia, Thinstock, Shutterstock.

Conception graphique :

huitieme-jour.com

Impression :

Desbouis Grésil Imprimeur

Chiffres clés

- ◆ **3 800 000 étudiants internationaux en mobilité selon l'UNESCO en 2011** (chiffres disponibles sur la période). La France se situe en troisième position des pays d'accueil, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni.
- ◆ **289 274 étudiants internationaux en France en 2012-2013** selon le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, soit 12 % du total des étudiants en France et 41 % du total des doctorants. Les trois premiers pays d'origine sont le Maroc, la Chine et l'Algérie. Près de 75 % des étudiants étrangers sont inscrits à l'université.
- ◆ **Plus de 230 personnes à Campus France en France** et plus de 300 au sein des Espaces Campus France.
- ◆ **145 Espaces et 63 Antennes Campus France** répartis dans 114 pays.
- ◆ **285 établissements d'enseignement supérieur** associés au Forum Campus France.
- ◆ **36 000 formations accessibles** à partir d'un moteur de recherche.
- ◆ **Plus de 1 000 fiches d'informations** sur les études en France.
- ◆ **56 grandes manifestations organisées par Campus France** dans le monde pour 380 000 visiteurs et 1 035 participations d'établissement, dont : 30 % d'écoles de management, 26,5 % d'universités et 25 % d'écoles d'ingénieur.
- ◆ **3 613 manifestations de promotion** ont été organisées dans le monde par des Espaces Campus France et les Ambassades de France à l'étranger.
- ◆ **24 300 boursiers étrangers** d'études et de stage pris en charge.
- ◆ **94 conventions actives** avec des gouvernements et institutions étrangères pour l'accueil et le suivi de 5 600 boursiers.
- ◆ **12 900 mobilités de courte durée** (experts et chercheurs).
- ◆ **154 millions d'euros** de fonds gérés au titre de l'ensemble des programmes de mobilité.
- ◆ **27 publications institutionnelles.**

Agence Campus France
Agence française pour la promotion
de l'enseignement supérieur, l'accueil
et la mobilité internationale

Campus France
28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris
www.campusfrance.org

Juin 2014

