

CAMPUS FRANCE



Rapport d'activité 2 0 1 4

Édito

L'année 2014 a vu Campus France déployer l'ensemble de ses missions fondamentales : la promotion et la valorisation de l'enseignement supérieur, la conception et la mise en œuvre de programmes de mobilité, l'accueil et le suivi des étudiants internationaux.

Cette dernière mission de l'accueil, quoiqu'inscrite dans les textes fondateurs de l'Agence, n'avait eu jusqu'à présent qu'une visibilité limitée parmi ses activités. Campus France lui a accordé cette année une priorité particulière :

- par un programme d'activités renforcé, destiné non seulement aux étudiants boursiers mais aussi aux étudiants ou chercheurs non boursiers ;
- par la création, dans le cadre de la refonte de l'organigramme, d'une direction dédiée à l'accueil et à la vie étudiante ;
- par le lancement de la plateforme Francealumni.fr, destinée à regrouper les étudiants étrangers ayant fait tout ou partie de leur parcours d'étude en France, dans l'esprit d'une diplomatie des réseaux, dont le Ministre des Affaires étrangères et du Développement international a rappelé toute l'importance.

Le regroupement des équipes parisiennes sur un site unique et la réorganisation des services intervenus à l'été ont renforcé la cohésion de l'ensemble créé en 2012. Issus de parcours professionnels et d'institutions différentes, les salariés de Campus France se retrouvent aujourd'hui autour de valeurs partagées d'écoute, de rigueur et d'expertise, mais aussi de dynamisme et de créativité, pour un meilleur service public. C'est autour de ces valeurs que se construit et s'affirme jour après jour l'image de Campus France, auprès des établissements d'enseignement supérieur, auprès de ses tutelles, auprès de ses partenaires internationaux et aussi auprès des étudiants.

Un peu moins de trois ans après sa création, Campus France a donc su répondre aux attentes que sa création avait suscitées et surmonter les défis qui l'attendaient. L'originalité et la force de cette construction tient à son rôle d'opérateur unique de la mobilité internationale, que lui a donné la loi de 2010 et qui doit être encore renforcé, et à son adossement au réseau culturel extérieur de l'État, à travers les Espaces Campus France. Alors que la mondialisation de l'enseignement supérieur se renforce chaque jour davantage, Campus France est pleinement au service des politiques publiques d'attractivité, des stratégies d'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur et au service aussi des étudiants internationaux, dans le cadre d'une gestion maîtrisée et toujours plus soucieuse d'efficience.

Antoine Grassin
*Directeur général
de Campus France*

Sophie Béjean
*Présidente du Conseil
d'administration de Campus France*

Sommaire

Sommaire

2/3



Les faits marquants en 2014

4-5



Les activités

PROMOUVOIR	6
FACILITER	18
ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER	25
OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE	28



Les partenaires

LE RÉSEAU DES ESPACES CAMPUS FRANCE	32
LE FORUM CAMPUS FRANCE	36



L'organisation Campus France

UNE NOUVELLE ORGANISATION	40
L'ÉQUIPE	41
LES MOYENS FINANCIERS	42

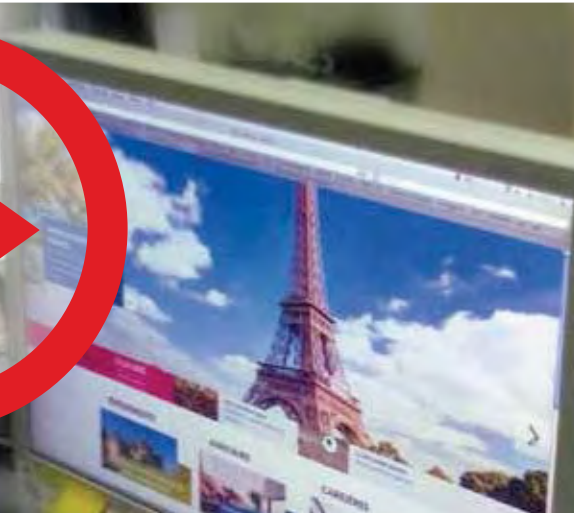


Campus France en chiffres

44

Les faits marquants

Les faits marquants en 2014



France Alumni

Lancement du réseau
des anciens étudiants
étrangers



www.francealumni.fr/fr

Les manifestations de promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger

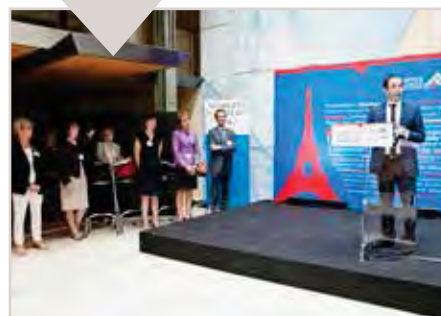


Rendez-vous à Campus France

Ouverture des Journées du Réseau
le 15 juillet 2014

Modernisation et enrichissement
des catalogues présentant
l'offre de formation française

Forum Campus France
300 établissements
d'enseignement supérieur
engagés dans la mobilité
internationale



uants en 2014

4/5



Rencontres 2014

Des rendez-vous toujours plus nombreux entre les établissements et les Espaces



<http://rencontres.campusfrance.org/>



Étude Campus France

1,7 milliards d'euros

l'apport économique des étudiants étrangers en France



<http://www.campusfrance.org/fr/espace-documentaire>



Prestige, programme européen

l'attractivité de la recherche en France



www.prestige-postdoc.fr/



L'équipe de Campus France à Paris

Rassemblement sur un site unique

Le nouvel organigramme

Une organisation plus cohérente et plus forte

L'accueil

Un service dédié à faciliter l'arrivée des étudiants et des chercheurs en France



Le réseau des Espaces Campus France

Plus de 220 Espaces dans plus de 110 pays



Campus France a pour principales missions de **promouvoir** l'enseignement supérieur français à l'étranger, de **faciliter** la mise en place de programmes de bourses sur mesure et d'**accueillir** et **accompagner** étudiants et chercheurs étrangers. L'Agence s'attache également à **observer** la mobilité internationale.



Les activités

Les activités

PROMOUVOIR	8
FACILITER	16
ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER	25
OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE	28

▶ Les manifestations de Campus France dans le monde

Des actions de promotion plus ciblées et plus attractives

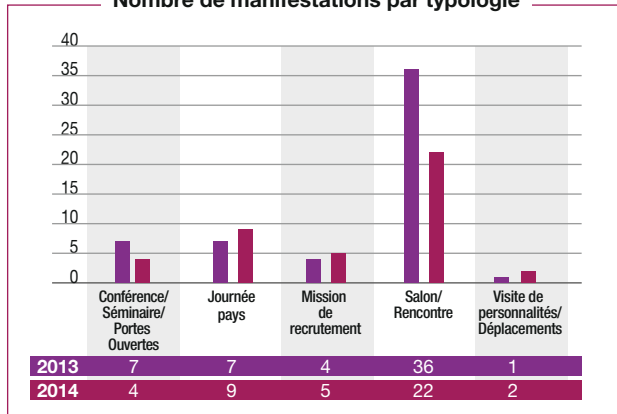
▶ Campus France a organisé 42 manifestations en 2014 contre 55 en 2013.

Cette diminution est conforme à une stratégie de concentration des moyens sur un nombre plus limité d'opérations.

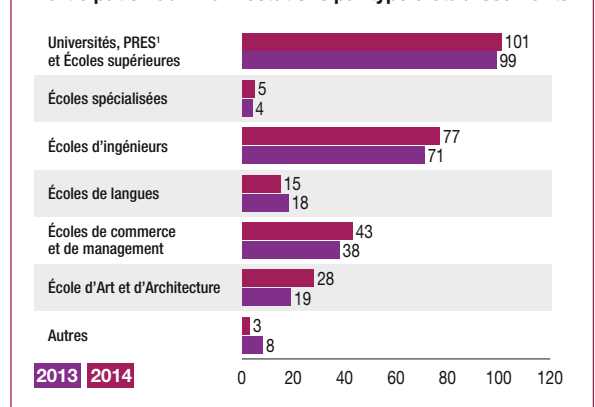
▶ Le nombre d'établissements distincts participant à au moins une opération est en hausse par rapport à 2013 : 272 en 2014 (vs. 257).

▶ Les établissements participant sont en majorité des universités (101), des écoles d'ingénieur (77) et des écoles de management (43).

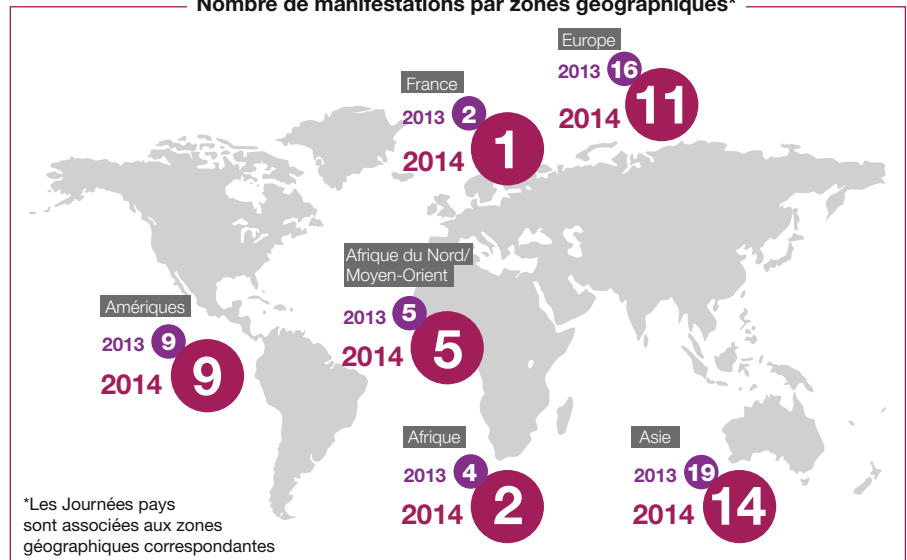
Nombre de manifestations par typologie



Participation aux manifestations par type d'établissements



Nombre de manifestations par zones géographiques*



Formats et public des manifestations

▶ Les rendez-vous bilatéraux pour les partenariats universitaires et pour les recrutements d'étudiants ont très nettement augmenté en 2014 :

- 2 313 rendez-vous bilatéraux (vs. 360 en 2013) ;
- 9 673 rendez-vous avec étudiants (vs. 2 528 en 2013).

▶ Le format des manifestations a évolué en 2014.

- Plus d'opérations itinérantes (Transsibérien, Caucase...) et de manifestations dites « de défrichage » (Panama, Sri Lanka, Azerbaïdjan...).

- Augmentation du nombre de Journées pays en France, très suivies par les universités.

▶ Le public des manifestations à l'étranger reste essentiellement étudiant même si la part institutionnelle est en croissance continue.

▶ Afrique

L'Afrique, continent en perpétuelle évolution, voit son nombre d'étudiants en mobilité croître pour atteindre environ 10 % du total de la mobilité étudiante mondiale. Pour mieux répondre aux attentes des étudiants de l'Afrique anglophone et lusophone, Campus France met en valeur, dans ses actions de promotion, les formations en anglais proposées en France.



1^{ère} tournée de recrutement et de promotion des études en France en Afrique du Sud

Les étudiants sud-africains, diplômés des meilleures écoles, qui recherchent majoritairement des enseignements au niveau Master, en langue anglaise, sont de plus en plus nombreux chaque année à faire le choix de la France pour leur formation supérieure. Une délégation de 8 établissements d'enseignement supérieur français tous domaines confondus (ingénierie, management, hôtellerie/restauration...) ont participé à cette première tournée de recrutement dans ce pays d'Afrique anglophone.

Journée pays Ghana et deuxièmes Rencontres Universitaires France-Ghana

Campus France et l'Ambassade de France au Ghana ont organisé, à Paris, une Journée pays Ghana qui a été suivie des deuxièmes Rencontres Universitaires.

Cette manifestation a réuni plus de **20 établissements français** et les représentants de **9 universités publiques ghanéennes**, d'universités privées, dont la *ValleyViewUniversity* ou le *GIMPA (Ghana Institute of Management and Public Administration)*. Environ 80 rendez-vous se sont tenus sur une demi-journée.



1- Journée pays Ghana / 2- Salon du Panama / 3- Réunion de travail avec le ministre de l'Éducation du Yucatan / 4- Visite de la délégation française des campus mexicains à Mérida / 5- Salon NAFAA à San Diego



▶ Afrique du Nord et Moyen-Orient (ANMO) —

Dans la région du Golfe, la France jouit d'une image traditionnellement positive auprès des milieux académiques locaux. Cependant, la réputation de l'enseignement supérieur français doit être confortée auprès de ces étudiants qui sont massivement attirés par les pays anglo-saxons.

Les relations privilégiées qu'entretient la France avec cette région du monde, associées à une forte volonté politique locale de diversifier les partenariats, peuvent créer un environnement favorable à une meilleure coopération universitaire dans un contexte très concurrentiel.

Les manifestations en quelques chiffres

Au Maghreb et au Moyen-Orient, l'Agence et le réseau des Espaces Campus France ont organisé :

- **plus d'une centaine d'opérations de promotion** (journées portes ouvertes, conférences dans les établissements locaux...) organisées localement par les 26 Espaces Campus France de la zone ANMO ;
- **8 grandes manifestations** pilotées depuis l'Agence à Paris : elles ont rassemblé plus de 156 établissements français (dont 38 universités et COMUE et 118 grandes écoles) ;
- **2 sessions de formations** (1 session régionale ayant regroupé une trentaine de personnes des Ambassades de France et des Espaces de tout le Moyen-Orient et 1 session nationale en présence de la soixantaine d'agents Campus France d'Algérie).

Manifestations phares

Première journée consacrée à un pays du Maghreb : l'Algérie

La Journée pays avait pour objectif d'informer les établissements d'enseignement supérieur français des récentes évolutions du système d'enseignement supérieur en Algérie (réforme LMD et développement des écoles préparatoires et instituts technologiques notamment) et de relancer le programme PROFAS B+ de mobilité doctorale entre les deux pays, coordonné par Campus France.

Salon international IECHE à Riyad en Arabie Saoudite

La 5^e édition du salon *International Exhibition and Conference on Higher Education (IECHE)* de l'enseignement supérieur organisé à Riyad du 15 au 18 avril 2014 a rassemblé 20 établissements dont 8 universités sur le pavillon français. Ce salon rassemble plus de 300 établissements du monde entier et reçoit plus de 250 000 visiteurs sur 4 jours. Il est aussi l'occasion pour des établissements français d'aller à la rencontre de leurs partenaires du monde entier présents pendant cet événement majeur dans la zone.

1^{ère} manifestation de promotion des écoles françaises de management en Israël

La mobilité des étudiants israéliens vers la France est encore faible. A l'initiative de Campus France, 10 grandes écoles ont fait le déplacement à Tel Aviv en février 2014 et ont pu évoquer de futures coopérations avec leurs homologues locaux et recruter des étudiants venus à leur rencontre.

Formation régionale pour le Moyen-Orient à Mascate (Sultanat d'Oman)

Pour faire suite aux premières éditions organisées en 2010 et 2012, une session de formation destinée aux acteurs de la promotion de l'enseignement supérieur français au Moyen-Orient a été organisée à Mascate (Sultanat d'Oman) du 13 au 15 octobre 2014. Ce séminaire a rassemblé une vingtaine de personnes des Espaces Campus France et des Ambassades de 10 pays.



▶ Amériques

L'année 2014 a été marquée sur la zone Amériques par plusieurs événements à forte dimension politique, au moment où l'on célébrait le 50^e anniversaire de la visite du Général de Gaulle en Amérique latine.

Semaine franco-mexicaine de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

(7 au 11 avril 2014)

À la suite de la visite d'État du Président de la République française, le déplacement d'une **quinzaine de Présidents** d'Université dans le cadre de la « Semaine franco-mexicaine de l'Enseignement supérieur et de la Recherche », du 7 au 11 avril 2014, a permis de relancer la coopération universitaire franco-mexicaine, à travers des séminaires, des rencontres institutionnelles et des visites de sites à Mexico DF (UNAM, IPN, etc.), comme à **Guadalajara, Mérida et San Luis de Potosi**. **30 accords de coopérations** ont été signés entre les 2 pays dans le domaine universitaire et scientifique, dont l'accord sur la **reconnaissance mutuelle des diplômes**.

Conférence Faubai

(Joinville 13 – 16 avril)

et Euro Pos

et mission Campus France

(Sao Paulo 29 et 30 novembre et Rio de Janeiro 1^{er} et 2 décembre)

La France a été le pays invité d'honneur lors de la conférence institutionnelle FAUBAI, rendez-vous annuel des chargés de relations internationales des universités brésiliennes.

Campus France a aussi accueilli, en mai 2014, **25 Présidents d'Université brésiliens**, membres de l'association des universités des États et des municipalités du Brésil, **ABRUEM**. Dans cette visite de prospection, l'ABRUEM a privilégié trois thématiques : **l'éducation (la formation de formateurs), la santé, la formation technologique et d'ingénieurs**.

États-Unis : NAFSA 2014

(San Diego 25 au 30 mai 2014)

Le salon NAFSA est le plus grand rendez-vous institutionnel mondial dans le domaine de l'enseignement supérieur international. La 66^e édition de la Conférence Annuelle et Exposition de la NAFSA (25-30 mai 2014) a réuni à San Diego (États-Unis) 400 exposants

et plus de 10 000 visiteurs venant d'une centaine de pays soit la 2^e meilleure édition depuis l'anniversaire des 60 ans à Washington en 2009. En 2014, la France a bénéficié d'une visibilité exceptionnelle, grâce à l'importance de la délégation française présente sur le stand Campus France : 39 établissements inscrits, dont 5 Communautés ou Groupements d'établissements, soit un total de 50 établissements français présents sur le pavillon Campus France représentant une centaine de délégués français. Plus de 400 rendez-vous ont eu lieu entre les établissements français et leurs partenaires internationaux.

Journée pays Argentine

(Paris, 23 septembre)

Campus France, l'Institut français d'Argentine et l'Ambassade de France ont organisé conjointement la mission de 15 représentants d'universités argentines en France du 22 au 24 septembre 2014 pour une Journée pays. La délégation était accompagnée par les représentants de la *Jefatura de Gabinete*, du Ministère de l'Éducation Nationale, du Conseil Interuniversitaire National et du Conseil de Présidents des Universités Privées. Environ 200 rendez-vous ont eu lieu entre les Argentins et les représentants des 42 établissements français.

Cette journée a permis de dresser un panorama de la coopération universitaire franco-argentine. Une nouvelle convention dans le cadre du programme BEC.AR-YPF (*Yacimientos Petrolíferos Fiscales*) a été signée à cette occasion.

Salon des études supérieures en Europe en Amérique Centrale - Costa Rica et Panama

(San José et Ciudad de Panama 17-21 octobre)

Campus France, l'Institut français d'Amérique centrale (IFAC) au Costa Rica, l'Alliance française du Panama et le DAAD ont organisé, du 17 au 21 octobre 2014, le premier salon étudiant des études supérieures en Europe « *Feria de Posgrados en Europa* » qui a eu lieu au *Consejo Nacional de Rectores* (CONARE) à San José et à l'Alliance française de Panama City. En Amérique centrale, le Costa Rica et le Panama bénéficient d'un environnement économique favorable à l'internationalisation de l'enseignement supérieur, notamment grâce au soutien financier de la Banque mondiale et de la Banque Interaméricaine de Développement.





▶ Asie

Première région d'origine des étudiants internationaux dans le monde (42 %), l'Asie constitue un vivier mondial de talents. Elle est également devenue une région d'accueil : une concurrence intra-asiatique s'y développe pour capter la mobilité étudiante mondiale.

Les opérations phares APAIE 2014 et Journée de recrutement en Corée du Sud

Le salon institutionnel de l'Asie-Pacifique, l'APAIE qui se tenait cette année à Séoul, a attiré 1 300 participants venus de plus de 60 pays. 25 établissements français étaient présents sur le pavillon France, plus ambitieux que les éditions précédentes à la fois en termes de surface, de communication et de services proposés aux établissements. La délégation française a prolongé son séjour pour rencontrer des étudiants coréens au cours d'une journée de recrutement organisée par Campus France Corée. Cette journée a attiré plus de 900 étudiants.

Journée pays Vietnam

À l'occasion de la saison du Vietnam en France, Campus France a organisé, **le 24 avril, une journée d'information consacrée au Vietnam, organisée en collaboration avec l'Ambassade de France au Vietnam et l'Union des Étudiants Vietnamiens en France.**

Présentation du système d'enseignement supérieur vietnamien, exemples de formations délocalisées et informations statistiques ont constitué l'essentiel de la matinée. L'après-midi a été consacré à deux ateliers, centrés sur des retours

d'expérience pour la mise en place efficace d'accords de coopération ainsi qu'aux moyens à mettre en œuvre pour améliorer l'attractivité de la France auprès des étudiants vietnamiens.

Salon Vietnam

En 2014, Campus France et l'Institut français du Vietnam ont souhaité un salon de l'enseignement supérieur français plus ambitieux et original que les années précédentes. La qualité de vie, la culture, sont des critères de décision importants pour les jeunes Vietnamiens qui envisagent d'étudier à l'étranger.

Pour cela, le salon a été conçu autour du message « Bienvenue en France », avec un décor grand format d'une rue de Paris, au centre de laquelle se trouvaient les tables des universités et écoles.

Des stands thématiques (mode, gastronomie, tourisme, innovation scientifique) ont conforté le public vietnamien dans la représentation très positive qu'il a de la France tout en lui présentant une vision plus moderne du pays. Le nombre de visiteurs, qui a dépassé les 2 500 sur les deux étapes, mais aussi le taux de satisfaction très élevé des établissements participants, soulignent la réussite de ce nouveau concept et de sa réalisation.

Chine

25 octobre au 2 novembre

**Pékin, Chengdu, Wuhan, Canton, Nankin, Shanghai
Manifestation China Education Expo (CEE)**

Le *China Education Expo* (CEE) est le 2^e événement important de l'année en Chine pour la promotion des études à l'étranger, avec le Salon CIEET au mois de mars (*China International Education Exhibition Tour*). Dans le cadre du 50^e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et la Chine, la France a été le pays invité d'honneur de cette 15^e édition du CEE qui s'est tenu du 25 octobre au 2 novembre 2014.

Cette année, la délégation française d'établissements d'enseignement supérieur était présente en Chine dans les villes suivantes : Pékin (25 et 26 octobre), Chengdu et Wuhan (28 octobre), Canton et Nankin (30 octobre), ainsi qu'à Shanghai (1^{er} et 2 novembre).

1- Forum Franco-chinois / 2- APAIE 2014 /
3- Salon « Study in China » / 4- Salon « Study
in Japan »



À Pékin et Shanghai, des prises de rendez-vous en ligne ont été mises en place en parallèle des salons, entre les étudiants chinois et les établissements français présents. Des journées exclusivement consacrées aux entretiens avec les étudiants ont également été organisées à Chengdu, Wuhan, Canton et Nankin. Au total 2 350 entretiens ont été réalisés par les 37 établissements présents dans les 6 villes proposées (pour mémoire, 1 351 entretiens avaient été organisés en 2013 par 26 établissements).

Chine

24 octobre à Pékin

3^e Forum franco-chinois de l'enseignement supérieur

Co-organisé par Campus France et le CEAIE (*China Education Association for International Exchange*) en partenariat avec les Ministères de tutelles et les Conférences d'établissement (CPU,

CGE, CDEFI), le Forum franco-chinois de l'enseignement supérieur est une plateforme de dialogue entre les principaux acteurs académiques franco-chinois. Il a réuni près de 100 représentants de plus de 40 établissements français avec une quarantaine d'établissements chinois.

Le programme s'est articulé autour des 2 thématiques en séances plénières : « Innovation pédagogique et scientifique » et « Formation supérieure et entreprises », avec pour chaque atelier un intervenant français et un intervenant chinois. Les débats ont permis de mettre en parallèle les systèmes éducatifs en France et en Chine et de souligner l'évolution de l'enseignement supérieur chinois. Ils ont également permis de définir des objectifs communs en termes de mobilité et de coopérations bilatérales.

Par ailleurs, Campus France a co-animé des ateliers lors de la CACIE (*China Annual Conference on International Education*), manifestation dans laquelle s'inscrivait le Forum franco-chinois.

► Nouveaux pays – nouveaux défis

Mission Sri Lanka

En 2014 Campus France a proposé pour la première fois aux établissements français de prolonger la tournée Inde au Sri Lanka. Cette innovation a permis de rassembler 15 établissements français lors de l'étape de Colombo.

Mission de journalistes indiens

L'influence de la presse indienne étant très forte pour le choix des études à l'étranger, Campus France et l'Institut français en Inde ont organisé un voyage de journalistes pour promouvoir dans les médias indiens les atouts de l'enseignement supérieur français, son ouverture sur l'international et ses bonnes dispositions à accueillir des étudiants internationaux, notamment indiens.

Une délégation de 5 journalistes spécialisés dans l'éducation s'est ainsi rendue à Paris et à Nice du 17 au 21 novembre 2014. Cette mission a permis de montrer les conditions dans lesquelles les étudiants indiens sont accueillis en France. La délégation a pu rencontrer les représentants de 9 établissements et s'entretenir avec plus de 30 étudiants indiens poursuivant actuellement leurs études en France.

À la demande de ses partenaires étrangers, Campus France a organisé à Paris en 2014 deux salons à destination des étudiants français.

Salon « Study in China »

Pour le *China Service for Scholarly Exchange* (CSCSE), Campus France a co-organisé avec l'Université Paris Descartes le 1^{er} salon sur les études supérieures en Chine le 13 juin 2014.

Les représentants de 7 universités chinoises ont pu s'entretenir en face à face avec les étudiants français intéressés par un séjour d'étude en Chine.

Salon « Study in Japan »

Pour l'Université Meiji, l'Agence Campus France a organisé la 2^e édition du salon sur les études supérieures au Japon, « *Study in Japan* », qui s'est tenue à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le dimanche 16 novembre 2014.

Plus de 500 étudiants français ont participé à cet événement qui a réuni 21 universités japonaises, des représentants de l'Ambassade du Japon en France, de la Maison de la Culture du Japon à Paris et de la *Japan Society for the Promotion of Science*. Les étudiants ont également été invités à assister aux 4 séminaires thématiques organisés en marge du salon.



▶ Europe

Composée de différentes aires géographiques, l'Europe requiert des actions de promotion différenciées selon les pays. Campus France met en place, dans les pays de la CEI, des actions originales pour accompagner la coopération bilatérale en plein essor, et, dans la sphère européenne, innove en organisant la première Journée pays Turquie ou en utilisant les modes de promotion tel que le salon virtuel en Pologne.

EAIE

16-19 septembre 2014, Prague

La 26^e édition de la conférence EAIE s'est tenue à Prague sur le thème « *Stepping into a new era* ». Lors de la conférence, qui a attiré cette année plus de 5 000 participants venus de 90 pays, Campus France a co-animé une session sur les partenariats institutionnels entre l'Europe et le Brésil. Vingt-six établissements français étaient présents sur le pavillon organisé par Campus France.

En marge du salon, s'est tenu le séminaire franco-tchèque sur la coopération universitaire et scientifique, organisé en partenariat avec l'Ambassade de France à Prague dans les locaux de l'Institut français. Ce rendez-vous a apporté des éléments de réflexion et de travail à une quarantaine de représentants français et tchèques sur le développement des échanges universitaires, les nouvelles perspectives de coopération dans le domaine de la recherche, ainsi que la mobilité étudiante.

Journée pays Turquie

19 mai 2014, Paris

La 1^{re} édition de la journée consacrée à la Turquie a eu lieu le 19 mai à Paris. Elle a été marquée par la venue du président du Yök (en charge de l'enseignement supérieur turc), homologue du Ministère français de l'éducation et de l'enseignement supérieur.

39 universitaires turcs ont fait le déplacement pour rencontrer 50 représentants d'établissements supérieurs français (7 universités, 13 écoles d'ingénieurs, 8 écoles de commerce, 5 écoles de langue et 4 écoles spécialisées). Une série de séminaires dédiés à la coopération universitaire a eu lieu durant toute la matinée devant une centaine d'auditeurs afin de favoriser une meilleure connaissance des paysages académiques locaux, l'après-midi étant totalement consacré aux rendez-vous bilatéraux. 180 rendez-vous de vingt minutes ont ainsi pu avoir lieu.

Journée pays Asie Centrale

6 mars 2014, Paris

L'Asie centrale forme surtout, depuis plus de 20 ans un ensemble d'États indépendants, qui ont toutes les caractéristiques des mondes émergents : une économie en pleine croissance, des ressources énergétiques importantes, une jeunesse bien formée, éduquée, dynamique, qui souhaite s'ouvrir sur le monde afin de construire son avenir. 5 % des étudiants d'Asie centrale en mobilité internationale se rendent aujourd'hui en France.

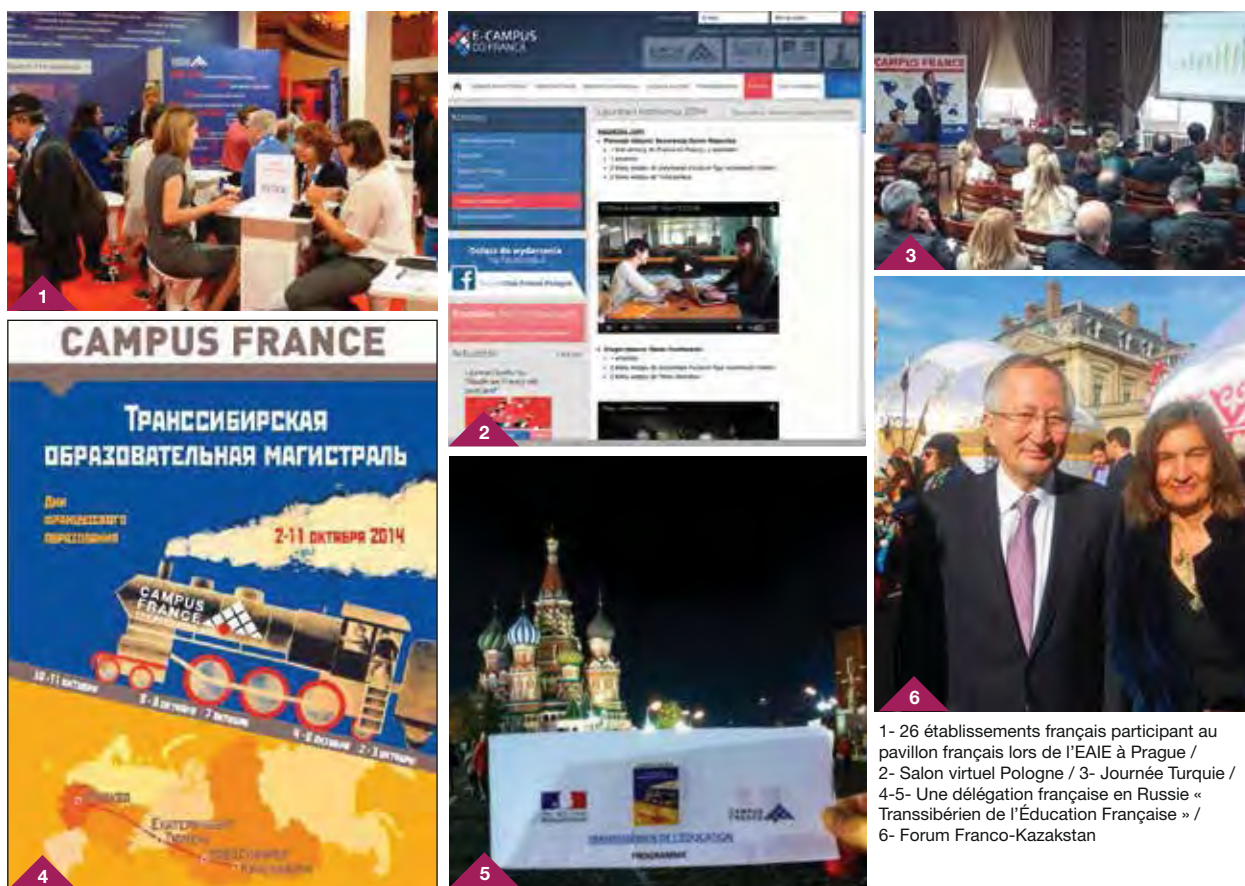
La journée du 6 mars a réuni des représentants de l'enseignement supérieur des 5 États d'Asie Centrale (Kazakhstan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan et Turkménistan), accompagnés des ambassadeurs concernés à Paris ou de leur représentant, et 32 établissements français (42 participants), en présence des entreprises du Groupe Total et de Bouygues Turkmènes. Des visites au sein de plusieurs établissements français ont également été organisées.

Transsibérien

2-11 octobre 2014, Krasnoïarsk, Novossibirsk, Tioumen, Ekaterinbourg, Moscou

Avec le soutien de l'Ambassade de France en Russie et des Espaces Campus France, l'Agence a accompagné une délégation de 13 établissements d'enseignement supérieur français sur les rails du Transsibérien pour des rencontres avec des représentants d'établissements d'enseignement supérieur russes et des salons d'étudiants.

Cinq destinations ont été choisies, **Krasnoïarsk, Novossibirsk, Tioumen, Ekaterinbourg et Moscou. Plus de 200 représentants d'établissements russes ont été rencontrés et plus de 2 000 étudiants ont assisté aux divers salons ponctuant ce déplacement.** Des accords de partenariat ont pu être initiés et un accord entre Audencia et l'Université Fédérale de Sibérie, portant sur le management du sport pour préparer des spécialistes aux Universiades d'hiver de 2019, a été signé.



1- 26 établissements français participant au pavillon français lors de l'EAIE à Prague / 2- Salon virtuel Pologne / 3- Journée Turquie / 4-5- Une délégation française en Russie « Transsibérien de l'Éducation Française » / 6- Forum Franco-Kazakhstan

Séduits par l'opération, France Culture et TV5 Monde ont couvert l'évènement. 4 portraits radiophoniques d'étudiants sibériens peuvent s'entendre dans l'émission *Le monde est un campus*, disponible sur le site France Culture Plus et un reportage sur la Sibérie, est également visible sur le site de Campus France.

Kazakhstan

Le 5^e Forum franco-kazakhstanais des établissements d'enseignement supérieur s'est tenu à Astana le 5 décembre 2014, dans le cadre de la visite officielle du Président de la République française.

Une vingtaine d'établissements kazakhstaniens, de différentes villes du pays (Almaty, Astana, Qostanaï, Qaraghandy, Atyrau, etc.) y étaient représentés. La plus importante délégation d'établissements français mobilisée dans un voyage présidentiel depuis 2012 s'était déplacée également pour l'occasion : 34 représentants d'établissement d'enseignement supérieur français, dont 8 présidents d'université, et 6 vice-présidents. Au total, environ 80 personnes étaient présentes au Palais de l'indépendance à Astana. 21 accords ont été signés à cette occasion par 11 universités kazakhstaniennes et 13 établissements français.

Au niveau institutionnel, des accords sur la coopération universitaire, la formation professionnelle et la recherche, et sur la reconnaissance mutuelle des diplômes, ont été signés à Akorda par Madame Geneviève Fioraso, Secrétaire d'État à l'enseignement supérieur et à la recherche, et Monsieur Sarinzhapov, Ministre de l'Éducation et des Sciences du Kazakhstan.

Salon virtuel Pologne,

17-28 novembre 2014

À l'initiative de l'Ambassade de France en Pologne, la première édition du salon virtuel Campus France Pologne « *E-Campus do Francji* » a été organisée en ligne sur internet et les réseaux sociaux du 17 au 28 novembre 2014. Ce salon virtuel, véritable vitrine de l'enseignement supérieur français, avec ses 25 partenaires universitaires, avait pour objectif de mettre en relation directe l'Espace Campus France Pologne, les établissements d'enseignement supérieur français, les entreprises intéressées par le recrutement d'étudiants et de jeunes diplômés francophones et/ou familiarisés avec la culture d'entreprise française, et des visiteurs du salon grâce aux nouveaux outils de communication internet. Le bilan de cette première édition est très positif, avec plus de 5 000 connexions et plus de 25 000 pages consultées.

▶ La présentation de l'offre d'enseignement supérieur et de recherche

▶ Les sites internet

Les sites internet Campus France ont accueilli en 2014 17,1 millions de visiteurs, dont 4,3 millions sur le site international et 12,8 millions sur les sites des Espaces. L'origine géographique des visiteurs reste très majoritairement l'Afrique (70 %), suivie par l'Asie (13 %), les Amériques (11 %) et l'Europe (6 %).

Le site dédié aux boursiers a reçu 86 000 visites en 2014, celui dédié aux chercheurs a reçu 45 000 visites en 2014 pour 2 111 dossiers déposés.

Le lancement de Campus Channel

Avec la signature d'une convention de partenariat avec Campus Channel, Campus France a développé, en 2014, son activité de promotion en ligne. L'organisation de 14 *Lives* thématiques au cours des 4 derniers mois a permis à plus de 45 établissements d'enseignement supérieur français, membres du Forum, de présenter leur offre de formation en direct devant plus de 4 000 internautes originaires de tous les continents : 10 % des Amériques, 23 % d'Asie, 25 % d'Europe, 42 % d'Afrique, Maghreb, Moyen-Orient. Au-delà de la diffusion de ces émissions, ce partenariat a permis aux Espaces de bénéficier de contacts qualifiés, utilisables dans le cadre des différentes actions de promotion qu'ils organisent.

▶ Les catalogues et moteurs de recherche en ligne

Le catalogue des formations en anglais

Une nouvelle version a été mise en place, à la demande du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du Ministère des Affaires Étrangères et du Développement international, qui permet de trier les formations avec 2 nouveaux critères : diplôme national et frais d'inscription nationaux. Cela a permis de préciser sans ambiguïté le statut du diplôme délivré. L'offre de FLE (Français Langue étrangère) des établissements a été également ajoutée.

Fin 2014, le catalogue recensait 917 formations dont 722 enseignées 100 % en anglais. Au niveau Master, 675 formations sont proposées, dont 310 Masters nationaux. Il a totalisé 178 651 visites et 258 791 pages vues.

Le catalogue des Écoles Doctorales

Dans le cadre de la réactualisation annuelle de ce catalogue qui présente les Écoles Doctorales et affiche les sujets de thèse en ligne, la possibilité de flécher

les sujets de thèse sur des programmes spécifiques a permis de proposer plus de 200 sujets de thèse pour le programme CONACyT au Mexique ainsi qu'une centaine dans le cadre du programme Science sans Frontières.

En 2014, le catalogue des Écoles Doctorales a totalisé 82 190 visites et 108 872 pages vues.

Le catalogue des programmes courts/séjours culturels et linguistiques

En 2014, le catalogue des 200 programmes courts/séjours culturels et linguistiques proposés en ligne a totalisé 85 343 visites et 115 287 pages vues.

CampusArt – le catalogue des formations artistiques : 253 formations en ligne

Le site et son catalogue ont été entièrement remaniés et sont dorénavant visibles sur smartphones et tablettes, améliorant ainsi la promotion des établissements d'enseignement supérieur membres du dispositif.

Il présente en 2014 plus de 200 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, proposés par une sélection d'Écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et quelques universités. En 2014, le site CampusArt totalise 73 169 visites et 167 775 pages vues.

Le programme CampusArt – soutenu par les ministères chargés de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, des Affaires étrangères et de la Culture et de la

communication – permet de présenter une candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques et d'architecture, sans concours et sans passage physique devant un jury d'équivalence.

CampusArt a maintenu l'augmentation du nombre d'étudiants pré-inscrits : 73 en 2014 (73 en 2013, contre 48 en 2012 et 40 en 2011). Il y a eu en 2014, 14 nouvelles adhésions d'écoles d'art au Forum Campus France.

Les publications

Les Fiches Établissements

Les établissements peuvent désormais créer ou modifier leur Fiche Établissement et Accueil à tout moment, ce qui assure une gestion des mises à jour plus efficiente. 300 Fiches Établissements ont été générées ainsi que 150 Fiches Accueil. Celles-ci sont réservées aux membres du Forum Campus France.

Les Fiches Recherche

En lien avec l'actualité, les Fiches Recherche Climatologie, Sciences de l'environnement, Neurosciences et Mathématiques ont été éditées.

L'Agence intervient par ailleurs à de nombreuses conférences (APUA – Association des Programmes Universitaires Américains en France, APAEI Conférence à Séoul), des colloques (Colloque de la Commission des Titres d'ingénieur à Grenoble), des réunions et rencontres d'experts (Chaires Unesco, ENQA – *The European Association for Quality Assurance in Higher Education*, QuaRES – Association pour la Qualité en Recherche et Enseignement Supérieur), ainsi que des missions à la demande des Ambassades (*Ministry of Education and Science of the Republic of Latvia*).

La veille et l'expertise

Campus France assure une fonction d'expertise sur les systèmes d'enseignement supérieur et de certification, les domaines de formation et la recherche, les MOOCs (*Massive open online course*), etc., pour la diffusion d'informations et la réponse aux demandes des directions des ministères de tutelles et des Ambassades à l'étranger, ainsi que pour les commissions du Forum.



FACILITER

la gestion des programmes de mobilité internationale des étudiants et des chercheurs

En 2014, Campus France a géré 35 500 mobilités d'étudiants, de stagiaires, de chercheurs ou d'experts pour le compte du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI), d'entreprises ou partenaires français, ou encore de gouvernements ou partenaires étrangers.

Au total, l'activité de gestion de mobilités est en retrait par rapport à 2013 (37 200 dossiers). Cette diminution concerne notamment les bourses financées par le MAEDI.

Répartition par type de partenaires

	2013	2014
Mobilité pour le compte du MAEDI	27 400	24 950
• Études :	9 500	8 700
• Stages :	4 100	4 000
• Autres :	900	850
• Chercheurs :	5 100	4 400
• Experts :	7 800	7 000
Mobilité pour d'autres partenaires français	4 200	4 250
Mobilité pour des partenaires étrangers	5 600	6 300
Total	37 200	35 500

Répartition par type de mobilité

	2013	2014
Mobilité d'étude et de stage	24 300	23 750
• pour le compte du MAEDI :	14 500	13 550
• autres partenaires français :	4 200	3 900
• gouvernement et partenaires étrangers :	5 600	6 300
Mobilité de Chercheurs (MAEDI)	5 100	4 400
Mobilité de courte durée	7 800	7 350
• missions et invitations MAEDI :	7 400	7 000
• hors MAEDI :	400	350
Total	37 200	35 500

▶ Campus France, opérateur unique du MAEDI

Campus France est depuis 2012 l'unique opérateur de la mobilité étudiante pour le compte du gouvernement français.

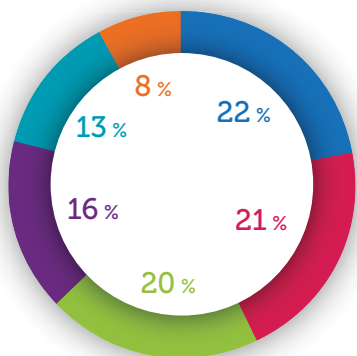
À ce titre, il a géré, en 2014, 24 950 mobilités financées par le MAEDI, dont 13 550 bourses d'études ou de stages et 11 400 mobilités de courte durée ou de chercheurs.

▶ Bourses d'études du gouvernement français

8 700 étudiants bénéficient de bourses d'études du gouvernement français. Ils proviennent majoritairement d'Afrique (22 %), d'Europe (21 %) et d'Asie Océanie (20 %). Ils sont de niveau Master (56 %), ou Doctorat (35 %). Ils suivent pour 31 % d'entre eux des formations d'ingénierie et informatique, 24 % des sciences « dures », et 19 % des formations de Sciences humaines et sociales.

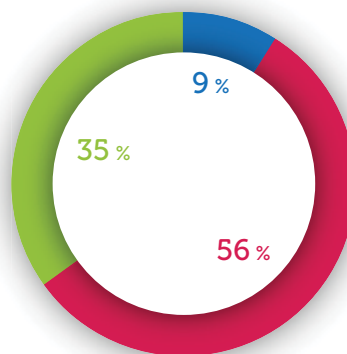
À l'intérieur de ces programmes de mobilité financés par le MAEDI, le programme d'excellence Eiffel a pour objectif d'attirer les meilleurs étudiants étrangers. Il forme depuis près de 15 ans les futurs décideurs dans les domaines d'études considérés comme prioritaires : sciences de l'ingénieur/sciences, économie-gestion et droit-sciences politiques. En 2014, le programme a accueilli 350 nouveaux étudiants en Master et 70 doctorants.

— Origine géographique des boursiers du MAEDI (études et stages)



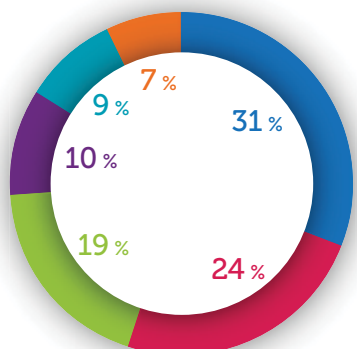
- 22 % Afrique
- 21 % Europe
- 20 % Asie Océanie
- 16 % Maghreb
- 13 % Moyen-Orient
- 8 % Amériques

— Niveau de formation des boursiers du MAEDI



- 9 % Licence
- 56 % Master
- 35 % Doctorat

— Domaine de formation des boursiers du MAEDI



- 31 % Ingénierie & informatique
- 24 % Sciences « dures »
- 19 % Sciences humaines et sociales
- 10 % Management
- 9 % Langues et formation enseignants
- 7 % Droit & adm. publique

En plus des programmes de bourses ou d'études, le MAEDI a confié à Campus France les échanges de chercheurs dans le cadre des partenariats Hubert Curien (PHC).

Les 1 400 projets gérés en 2014 ont entraîné la mobilité de 4 400 chercheurs, pour participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MAEDI, avec la participation du MENESR, encourage ainsi le

développement des échanges scientifiques avec près de 60 pays partenaires essentiellement d'Europe, du Maghreb, d'Asie et du Moyen-Orient.

L'ensemble des programmes PHC, ainsi que les programmes assimilés et les autres programmes de recherche gérés par Campus France, sont visibles sur le document « Programme Partenariat Hubert Curien », téléchargeable sur le site de Campus France.

▶ Campus France, partenaire des gouvernements étrangers

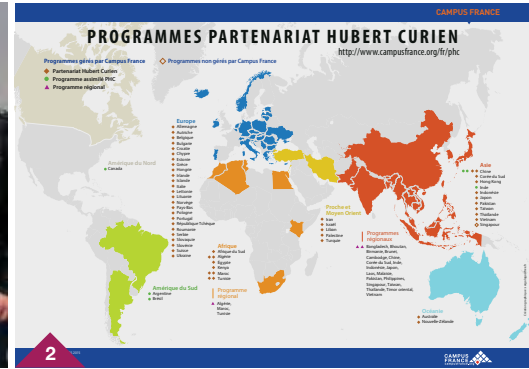
La position croissante qu'occupe Campus France dans la gestion des mobilités des gouvernements étrangers repose largement sur sa force de position et sa capacité à concevoir des programmes correspondants aux besoins de ses partenaires. Les pays bénéficiant de fortes recettes provenant de ressources naturelles (Gabon, Angola, Irak, Algérie) ont mis en place depuis longtemps de tels programmes pour développer leurs cadres. Plus récemment, d'autres pays comme le Brésil avec son ambitieux programme « Science sans Frontières » se mobilisent pour offrir des programmes de mobilité à leurs jeunes étudiants et/ou chercheurs. L'Agence Campus France est très souvent sollicitée pour étudier la faisabilité d'un projet et concevoir sa réalisation avec tous les acteurs de l'enseignement supérieur français.

Les points clés des services proposés :

1. concevoir le parcours académique et créer de nouvelles offres de services : le cas des offres de courts-séjours (avec immersion linguistique et notions d'interculturalité) ;
2. participer à la promotion conjointe (Gouvernement étranger/Institut français) du programme ;
3. animer un réseau d'établissements, et garantir une démarche-qualité (signature de protocoles d'accords avec cahier des charges inclus, etc.) ;
4. placer des boursiers au sein des établissements dans des formations en adéquation avec leur parcours universitaire ;
5. créer et développer des outils innovants : moteurs de recherche et sites web dédiés utilisés comme outils de communication et de recrutement ; plateforme informatique de dépôt d'offres de stage, de suivi pédagogique, par exemple ;
6. renforcer les chances de réussite des parcours académiques des boursiers avec :
 - ▶ la mise en place de tuteurs administratifs et pédagogiques pour faciliter leur intégration et adaptation au sein des établissements ;
 - ▶ des formations « Pré-France », au français langue étrangère et en méthodologie, dispensées dans le pays d'origine, en amont de la rentrée universitaire en France ;
 - ▶ le suivi des boursiers pendant leurs séjours d'études en France et des visites des établissements d'accueil pour rencontrer les équipes administratives et académiques et les boursiers.

10 premiers pays étrangers et nombre de bénéficiaires gérés par Campus France

Brésil	2 075
Gabon	1 529
Mexique	542
Libye	317
Malaisie	314
Irak	297
Vietnam	218
Kazakhstan	194
Angola	110
Yémen	76
Total	
10 premiers pays	5 672



1- Programme Science sans Frontières / 2- 4- 5- Programme Partenariat Hubert Curien / 3- Site Programme BEC.AR / 6- Programme Malaisie / 7- Botswana / 8- 9- Programme Gabon

▶ Quelques programmes de coopération

Gabon : l'Agence Nationale des Bourses du Gabon octroie chaque année plus de 1 000 bourses dans les établissements français publics et privés reconnus des 1^{er}, 2^e et 3^e cycle.

Mexique : plusieurs programmes de bourses ; Mexfitec, Mexprotec et Posgrado ont concerné, en 2014, 542 étudiants inscrits en Licence professionnelle, en école d'ingénieur et en Master.

Malaisie : en 2014, 253 boursiers du gouvernement malaisien sont venus en formation en France et 142 sont en formation « Pré-France » en Malaisie. 22 établissements répartis sur toute la France les ont accueillis.

Prévu à l'origine pour les formations en Sciences de l'Ingénieur, ce programme s'est ouvert en 2014 aux formations d'Economie et de Sciences politiques.

Brésil : la promotion 2014 du programme « Science sans Frontières » a compté 816 primo-arrivants, accueillis dans 120 établissements répartis dans 75 villes en France.

Argentine : la promotion 2014 Bec.Ar a concerné une trentaine de boursiers, répartis sur toute la France.

Algérie : la convention Profas B+ portant sur 87 doctorants à accueillir pour des séjours entre 6 et 12 mois, signe la renaissance d'un programme d'excellence, phare pour la coopération bilatérale entre la France et l'Algérie. Lancé en 1987, il a permis aux établissements d'enseignement supérieur français d'accueillir plus de 10 000 étudiants, enseignants et cadres algériens depuis sa création.

Enfin, le **Japon** a vu la création d'un nouveau type de programmes : les courts-séjours. Lancé en 2014, ce projet pilote a concerné 9 boursiers, accueillis dans 2 établissements dans 2 villes en France. Le montage de ce programme s'est fait avec l'Institut franco-japonais (IFJ).

Algérie

Profas B+

Programme d'excellence pour le développement de coopérations scientifiques de haut niveau entre l'Algérie et la France, destiné aux doctorants pour des séjours de 6 à 12 mois.

Japon

Courts-séjours culturels et linguistiques

L'offre de courts séjour lancée en 2014 au Japon permet aux bénéficiaires de découvrir la richesse culturelle de la France tout en pratiquant la langue française. Ce projet pilote a concerné 9 boursiers, accueillis dans 2 villes en France. Le montage de ce programme s'est fait avec l'Institut franco-japonais.

Brésil

Programme Science sans Frontières

En 4 ans, objectif 10 000 étudiants brésiliens en France au niveau Licence générale et professionnelle, Master et Doctorat dans les domaines des sciences exactes, des sciences de l'ingénieur, de l'environnement et des industries culturelles.



Malaisie

Programme Malaisie

Formation de niveau IUT donnant accès au niveau Licence ou à des écoles d'ingénieur pour des étudiants malaisiens à haut potentiel sélectionnés et subventionnés par les ministères malaisiens. La formation en plus de 4 ans comprend 2 ans d'apprentissage de la langue française et une première formation en sciences de l'ingénieur avant le départ.

▶ Campus France, au service des entreprises et des établissements publics

Campus France gère par ailleurs environ 145 conventions avec des partenaires français qui concernent 4 250 bénéficiaires.

Ces partenaires sont des Universités (40), des Écoles et Instituts (55), des

Associations (15), des ministères autres que le MAEDI et le MENESR comme le Ministère de la défense ou le Ministère de la Culture et de la Communication ou des entreprises comme Total.



▶ Campus France et l'Europe

▶ Lancement de PRESTIGE

Coordonné par Campus France, PRESTIGE, est un programme cofinancé dans le cadre des Actions Marie Curie-COFUND du 7^e Programme Cadre de Recherche et Développement (PCRD). Prévu pour durer 5 ans, PRESTIGE a démarré officiellement le 1^{er} septembre 2014. Il représente une enveloppe financière de 15 millions d'euros sur 5 ans, dont 6 financés par la Commission

européenne. Ce programme est destiné à soutenir la mobilité internationale des chercheurs post-doctorants, selon trois schémas (mobilité entrante, mobilité sortante ou mobilité de réintégration).

Dans ce cadre, les établissements recrutant un post-doctorant peuvent bénéficier sous certaines conditions d'une subvention permettant le cofinancement du salaire de la personne recrutée.



▶ Campus France a remporté quatre nouveaux projets européens en 2014

L'Agence est partenaire du projet « **EU-Share** », financé par la Délégation de l'Union européenne en Indonésie (budget total : 9,8 millions d'euros), qui vise à améliorer la qualité, la compétitivité régionale et l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur de la région ASEAN² et à contribuer à l'harmonisation de l'Espace ASEAN de l'enseignement supérieur. L'action s'articule autour de trois axes : le dialogue politique, l'assurance qualité et le transfert des crédits, et soutient également la mobilité académique par le biais de bourses. Ce projet, d'une durée de 4 ans, sera mis en œuvre par un consortium composé du *British Council* (chef de file), du DAAD, de Nuffic/NESO, de Campus France, de l'Association européenne de l'université (EUA) et de l'*European Association for Quality Assurance in Higher Education* (ENQA).

Le projet « **Enhancing the attractiveness of European higher education** »

a comme objectif de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études pour les étudiants internationaux. Le projet, financé par la Direction générale Éducation et Culture de la Commission européenne à hauteur de 3,4 millions d'euros, comporte une série d'actions, dont l'organisation de 10 salons européens, l'animation d'une campagne de communication « *Study in Europe* » et la création de réseaux de promoteurs.

Par ailleurs, l'Agence est partenaire associé de **deux projets Erasmus Mundus Action 2**, qui ont été sélectionnés en 2014 par l'Agence exécutive Education, Audiovisuel et Culture de Bruxelles.

Le projet « **IMPAKT** » (*International Mobility Programme for Academic and Knowledge Transfer*), coordonné par l'Université de Rouen, vise à renforcer la mobilité entre l'Asie (Birmanie, Cambodge, Chine, Inde, Indonésie, Laos, Mongolie, Philippines et Vietnam) et l'Union européenne.

2- L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE ou ASEAN) est une organisation politique, économique et culturelle regroupant dix pays d'Asie du Sud-Est.

Le projet « CASEU » (*Central ASian and European Universities*), piloté par l'Université de Barcelone, soutient la mobilité sortante de l'Union européenne vers le Kazakhstan et l'Ouzbékistan.

Campus France a également mis en œuvre différentes actions dans le cadre de projets déjà en cours :

▷ participation à deux séminaires, à Bruxelles et à Recife, sur la coopération institutionnelle entre l'Union européenne et le Brésil (projet « **ALISIOS** ») ;

▷ participation à la réunion de lancement du projet Tempus « **MIMI** », à la deuxième conférence arabo-européenne sur l'enseignement supérieur à Amman et au séminaire sur l'implication de la direction des établissements d'enseignement supérieur dans les stratégies d'internationalisation ;

▷ « **EM-ACE** » : création d'outils de communication « *Look at me now* » autour de témoignages d'alumni, accueil de la réunion du consortium à Paris, sessions d'information dans deux établissements franciliens.



Affiche EM-ACE



Participation à la deuxième conférence arabo-européenne sur l'enseignement supérieur dans le cadre du projet européen « MIMI »



Participation au séminaire de lancement du projet européen « ALISIOS » sur la coopération universitaire UE-Brésil

▶ Campus France et la Méditerranée : l'Office Méditerranéen de la Jeunesse (OMJ)

2014 a été la dernière année de fonctionnement de l'OMJ dont Campus France assurait le Secrétariat général depuis sa création. Lancé par la France fin 2010, en partenariat avec 15 autres pays méditerranéens³, l'Office Méditerranéen de la Jeunesse était devenu, après quatre ans de fonctionnement, **le premier réseau universitaire méditerranéen, avec près de 200 établissements d'enseignement supérieur, partenaires de 92 formations d'excellence labellisées au niveau Master et Doctorat.**

En 4 ans, 365 étudiants issus de 14 pays différents ont bénéficié d'une bourse de mobilité, pour un total de 600 semestres d'études ou de stage. En outre, 80 entreprises et laboratoires de recherche ont accueilli les boursiers OMJ en stage, créant ainsi un tremplin vers l'emploi en Méditerranée.

³- Albanie, Bosnie-Herzégovine, Chypre, Croatie, Egypte, Espagne, France, Grèce, Italie, Liban, Maroc, Malte, Monténégro, Slovénie, Tunisie et Turquie.

Grâce à l'implantation des Espaces Campus France à travers le monde, Campus France est au cœur de la chaîne de l'accueil qui part de l'Espace Campus France, premier

contact de l'étudiant étranger avec le système d'enseignement supérieur français, jusqu'à son arrivée sur le territoire.

► La préparation du séjour

Suite au succès de l'**abécédaire de la vie culturelle et étudiante en France** « *Enjoy Culture shock* », la version bilingue française/espagnole a été réalisée « *Disfruta del choque cultural frances* ». Les deux publications ont été enregis-

trées à l'AFNIL (Agence Francophone pour la Numérotation Internationale du Livre) et ont donc fait l'objet d'un dépôt légal à La Bibliothèque Nationale, ce qui permettra d'en assurer une vente commerciale.



► L'accueil en France

La création, au sein de Campus France, d'une direction de l'Accueil et de la vie étudiante.

Intervenue en 2014, cette réorganisation a pour objet de mieux coordonner les équipes chargées de cette mission primordiale au sein de l'Agence et de donner à celle-ci plus de visibilité (voir aussi page 40).

Séminaire de travail sur l'accueil des étudiants étrangers : pistes d'actions et de réflexion

Campus France, en partenariat avec l'Association des Villes Universitaires de France (AVUF), la Cité internationale universitaire de Paris (CiuP) et la Conférence des Présidents d'Université (CPU), a organisé, le 13 mai 2014, le premier séminaire dédié à l'accueil des étudiants étrangers. Cette journée se proposait d'explorer la palette des pratiques les plus performantes mises en œuvre au sein des dispositifs existants, permettant ainsi aux participants d'identifier de nouvelles pistes d'actions et de collaboration.

Cartographie des guichets mutualisés

Depuis la rentrée 2014, Campus France propose sur son site internet une rubrique dédiée aux services d'accueil et d'accompagnement mis en place par les établissements d'enseignement

supérieur, COMUE (communautés d'universités et établissements) et collectivités territoriales. Les informations qui y sont regroupées permettent aux étudiants de découvrir, avant leur départ, l'ensemble des services sur lesquels ils pourront s'appuyer au moment de leur arrivée dans leur ville d'étude. Par ailleurs, cette nouvelle rubrique a pour objectif d'améliorer la visibilité des initiatives réalisées en faveur des étudiants internationaux et d'en assurer une meilleure promotion.

Les actions « hors-les-murs » : participation à la Nuit européenne des Chercheurs, au Service d'accueil des étudiants étrangers de la CiuP et au Forum des étudiants parisiens de la Ville de Paris

Campus France s'est associé à la Nuit européenne des Chercheurs en organisant au cours de cette soirée, dans chaque ville, des « *speed dating* » (rencontres express) entre les chercheurs européens ou internationaux « primo-arrivants » et le public « local ». La mise en relation des deux publics avait notamment pour objectif d'amorcer un lien susceptible d'aboutir à une relation permettant au chercheur de s'insérer plus facilement dans son nouvel environnement de vie et de travail.

Guichet unique de la CiuP

Comme l'année précédente, Campus France a participé au Service d'accueil des étudiants étrangers parisiens,



organisé depuis 2003 à la CiuP. Du 15 septembre au 17 octobre, les boursiers Campus France ainsi que les autres étudiants étrangers, ont ainsi pu rencontrer les équipes de Campus France sur place pour bénéficier de conseils ou d'un appui individualisé dans le cadre de leurs démarches administratives et pratiques. Cette participation au guichet unique parisien de la rentrée a pour objectif de faciliter l'arrivée des étudiants, mais aussi de mieux cerner leurs difficultés.

Forum des étudiants parisiens de la Ville de Paris

Campus France a participé au forum « Étudiant à Paris – La rentrée » organisé par la Ville de Paris sur le parvis de l'Hôtel de Ville, les 24 et 25 septembre 2014. Cette action a réuni de nombreux partenaires pour accueillir et fournir aux étudiants parisiens toute l'aide et les informations nécessaires à la réussite universitaire et au bien-être des étudiants.

▶ L'accompagnement des étudiants jusque dans leur insertion professionnelle : l'exemple d'Entrepreneurs en Afrique

Créé en 2010, le programme a pour but de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur français pour être aidé à la création d'entreprise.

En 2014, 10 établissements et 80 étudiants se sont mobilisés dans le cadre du programme Entrepreneurs en Afrique pour apporter leur concours aux projets de création d'entreprise déposés par des diplômés africains de l'enseignement supérieur en France. 6 projets ont reçu une assistance technique et 9 nouveaux projets ont été lancés. Au total, 8 entreprises ont été créées sur l'année.

En 2014, la mise en œuvre du programme s'est traduite par les réalisations suivantes :

- ▶ l'élargissement du programme à l'ensemble des pays d'Afrique subsaharienne francophone ;
- ▶ la mise en place des conventions de partenariat avec des structures d'appui à la création d'entreprises au Mali, au Niger, en Guinée et en République Démocratique du Congo ;
- ▶ la sélection de 26 nouveaux projets qui bénéficieront de l'assistance technique des établissements d'enseignement supérieur et l'accompagnement managérial des structures d'appui à la création des entreprises en Afrique.

▶ Les réseaux sociaux



Campus France est présent sur Facebook, Twitter

Le nombre de « fans » sur la page Facebook de Campus France a continué de croître en 2014 et est passé à 125 580. Ces fans contribuent fortement au partage de l'information Campus France.



Du côté des Espaces Campus France, 40 d'entre eux ont créé une page, dont certaines sont très suivies (le Maroc

a plus de 65 000 fans, l'Inde plus de 35 000 et le Brésil plus de 25 000).

De même, l'augmentation du nombre de personnes qui suivent Campus France sur Twitter se poursuit, portant le nombre de followers à 10 520 à fin 2014. La quantité de mentions des messages de Campus France et leurs retransmissions témoignent de l'importance de Campus France sur ce media.

▶ Lancement de France Alumni

Le 26 novembre, Monsieur Laurent Fabius, Ministre des Affaires étrangères et du Développement international, a officiellement lancé devant 400 invités le site francealumni.fr, développé et géré par Campus France.

Le cœur de francealumni.fr est l'annuaire, qui permet d'accéder aux réseaux et ouvert à tous ceux qui s'inscrivent. Pensé comme un réseau social, France Alumni offre aux anciens étudiants la possibilité d'échanger et de débattre à travers des « groupes thématiques », accessibles soit en s'inscrivant à des forums existants, soit en créant des groupes de discussion. Le site, naturellement au service des établissements d'enseignement supérieur, est ouvert aux partenaires, et notamment aux entreprises. Celles-ci peuvent accéder, grâce à France Alumni, à des milliers de profils multiculturels et poster des offres d'emplois ou de stages à travers le monde.

Le site francealumni.fr est aussi un site d'informations et de prestations de services qui présente en français et en anglais, dès sa page d'accueil des informations économiques, culturelles ou touristiques sur la France.

Autour du site central, les Ambassades sont appelées à créer des sites par pays, qui proposeront une information et des services de proximité.

Fin 2014, 5 800 anciens étudiants s'étaient inscrits sur la plateforme France Alumni.



Découvrez France Alumni, le réseau social dédié aux anciens étudiants internationaux qui ont étudié en France.

Sur la plateforme en ligne, valorisez votre cursus français, activez votre réseau, et profitez du potentiel d'une communauté internationale, en constante évolution.

Scannez ce QR code à l'aide de votre smartphone ou tablette pour accéder directement au site www.francealumni.fr

FRANCE ALUMNI Prolongez l'expérience www.francealumni.fr

Lancement de France Alumni au Quai d'Orsay, le 26 novembre 2014.

OBSERVER

LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

▶ Étude annuelle de Campus France : l'apport économique des étudiants étrangers

Campus France a mené sur ce sujet une étude auprès d'un échantillon représentatif de 4 200 étudiants, en lien avec l'institut BVA. Alors que des données diversement approfondies existent déjà sur ce sujet pour les États-Unis, le Royaume-Uni, le Canada, l'Australie, l'Allemagne et quelques autres pays européens, la France ne disposait pas de données précises dans ce domaine, hormis quelques grands agrégats statistiques suivis par le ministère chargé de l'enseignement supérieur. C'est donc une contribution originale que représente cette étude.



Un bilan économique qui est globalement favorable à la France

Alors que le coût de ces étudiants étrangers pour le budget de l'État peut être évalué à 3 milliards d'euros, l'apport des étudiants à l'économie française se monte à 4,65 milliards d'euros, dont :

- ▶ 3 250 millions € en consommation quotidienne de biens et services ;
- ▶ 563 millions € en frais d'inscription et de scolarité ;
- ▶ 364 millions € en dépenses de transport aérien auprès d'opérateurs français ;
- ▶ 466 millions € de dépenses des proches qui rendent visite aux étudiants.

Une dépense importante pour chaque étudiant, qui demande des efforts financiers, pour un apport qualitatif durable aussi bien pour l'étudiant que pour l'État français.

Pour 82 % des étudiants, le séjour en France représente une dépense jugée lourde et la moitié de ceux-ci indique qu'elle a entraîné des sacrifices financiers importants pour eux ou leur famille. Cependant, la plupart des non-francophones terminent leur séjour en ayant nettement progressé dans la maîtrise de la langue française et souhaitent garder des contacts avec la France. Au total, il apparaît nettement qu'en accueillant les étudiants étrangers, la France bénéficie d'une importante entrée de flux financiers générant un solde positif. Accueillir des étudiants étrangers est donc pour la France une source de richesse immédiate, mais aussi une source d'influence diplomatique à long terme.



Étude Campus France

1,7 milliards d'euros

l'apport économique des étudiants étrangers en France



▶ Les Notes, Dossiers pays et Focus pays, faits et chiffres

En 2014, Campus France a poursuivi son activité d'information des établissements d'enseignement supérieur et des ministères sur la mobilité internationale. Selon l'Unesco, 4 millions d'étudiants ont été en mobilité. Les chiffres du MENESR font apparaître que près de 300 000 étudiants viennent en France. Ce sont les nombreuses données de la mobilité que Campus France collecte, analyse et met à disposition de tous.

Outre ces Chiffres clés, Campus France a publié, en 2014 :

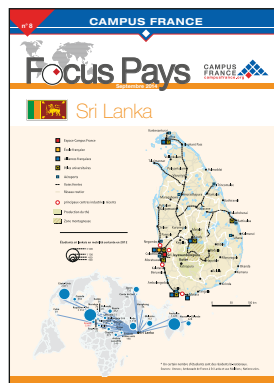
▶ **8 Dossiers et 3 Focus pays.** Ces documents ont pour objectif de faire connaître les systèmes d'enseignement supérieur en vue de développer les perspectives de coopération avec les différents pays étudiés ;

▶ **7 Notes** (dont 3 Notes Hors-Série dédiées à la mobilité par grandes régions du monde) ;

▶ **1 Repères**, collection qui a pour objet de donner la parole aux penseurs de la mobilité ;

▶ **1 Brève** portant sur la stratégie d'attractivité de la Chine. Cette collection des Brèves de Campus France a vu le jour en 2014. Tout comme les Notes, elle s'attache à traiter des différents aspects de la mobilité, de façon plus synthétique.

Enfin, Campus France a publié en mars et en septembre 2014 une lettre d'information sur son activité ainsi que des plaquettes institutionnelles et de présentation de son offre de service. 2014 a également vu la sortie d'un film institutionnel destiné à présenter l'Agence. Ce film est disponible en français et en anglais.



L'ensemble de ces publications et les vidéos sont visibles sur le site campusfrance.org



Les



Campus France s'appuie sur le réseau **des Espaces Campus France** pour relayer son action à l'international et sur le **Forum Campus France** qui regroupe plus de 300 établissements d'enseignement supérieur et de recherche engagés dans l'internationalisation de l'offre de formation française à l'étranger.



partenaires

Les partenaires

**LE RÉSEAU DES ESPACES
CAMPUS FRANCE**

32

LE FORUM CAMPUS FRANCE

35

LE RÉSEAU DES ESPACES CAMPUS FRANCE

► Le réseau des Espaces et Antennes Campus France

Avec 152 Espaces et 77 Antennes, Campus France est présent dans 117 pays, dont 33 qui sont dotés de la procédure Centre pour les Études en France (CEF)⁴. Ce chiffre représente une augmentation de 10 % du nombre d'implantations par rapport à 2013.

Le réseau des Espaces a poursuivi sa croissance avec la création de :

► **6 nouveaux Espaces** : **Bujumbura** au Burundi, **Cochin** en Inde, **Marrakech** au Maroc, **Medan** en Indonésie, **Phnom Penh** au Cambodge, **Montevideo** en Uruguay. Les ouvertures effectuées au Burundi, Cambodge et Uruguay se sont faites dans des pays qui ne disposaient jusqu'alors pas d'Espaces Campus France.

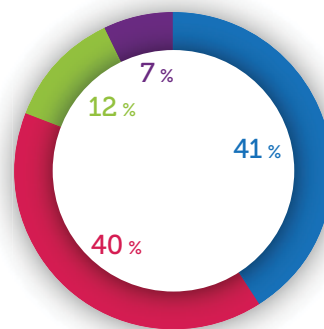
► **7 Antennes** : **Haïfa** en Israël et **6 Antennes en Australie**.

Intégrés au réseau culturel français, les Espaces et Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence à travers le monde.

Nombre d'Espaces et Antennes au 31/12/2014

	Pays	Espaces	Antennes	%
Afrique	22	23	5	12 %
Amériques	21	21	31	23 %
Asie	18	37	17	24 %
Europe CEI	37	45	18	28 %
Afrique du Nord et MO	19	26	6	14 %
Total fin 2014	117	152	77	100 %

Implantation des Espaces Campus France



- 41 %** Institut français / Centre Culturel
- 40 %** Alliance française
- 12 %** Services d'action culturelle et Consulats
- 7 %** Autre (Universités, locaux privés)

⁴ La procédure des Centres pour les Études en France, dite procédure CEF, résulte d'une volonté conjointe des Ministères des Affaires étrangères et du Développement international, de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de la Culture et de la Communication et des conférences d'établissements (conférence des Présidents d'Université, Conférence des Grandes Écoles, Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs). Cette volonté s'est traduite en 2007 par la signature, par les ministères mentionnés et les conférences d'établissement d'une convention qui instaure la mise en place d'un dispositif d'information et de communication en ligne entre les étudiants étrangers non européens, les établissements d'enseignement supérieur et les postes diplomatiques et consulaires. Les étudiants étrangers souhaitant poursuivre des études dans un établissement d'enseignement supérieur français bénéficient actuellement de cet outil dans 33 pays dans le monde.

Le personnel des Espaces et Antennes Campus France

Les Espaces Campus France ont pour missions principales de promouvoir l'enseignement supérieur français, d'accompagner les candidats aux études en France dans l'élaboration de leur projet d'études et de fournir une expertise sur le système d'enseignement supérieur et la mobilité locale.

365 personnes travaillent dans ces Espaces et Antennes Campus France, représentant 310 équivalent temps plein.

Ces personnels sont à près de 80 % des agents recrutés localement et 13 % des Volontaires internationaux. S'y ajoutent ponctuellement 284 vacataires recrutés notamment lors des

périodes de forte activité de promotion ou des campagnes d'inscription. Ces agents sont placés sous l'autorité des Conseillers de coopération et d'action culturelle (COCAC).

71% des agents sont des femmes

48% sont de nationalité française

82% ont un niveau d'études supérieures de niveau Bac+4 ou plus

52% ont reçu au moins une formation Campus France

39% ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France

Quelques points marquants dans les activités de promotion des Espaces

598 300 étudiants internationaux sont renseignés par les personnels des Espaces et des Antennes Campus France parmi lesquels **325 000** sont accueillis dans les locaux des Espaces pour des entretiens

80% des Espaces ont réalisé des traductions dans plus de 25 langues étrangères ou adaptations de supports fournis par Campus France

676 000 impressions de supports de communication ont été réalisées par les Espaces

78 % des Espaces disposent d'un site internet local Campus France

75 % des Espaces organisent des séminaires de préparation des étudiants avant leur départ en France

La documentation et la charte graphique

La charte graphique développée par l'Agence pour les Espaces à travers le monde s'est déployée sur l'ensemble des outils de communication en 2014 contribuant ainsi à une meilleure visibilité de la marque Campus France.

En outre, en 2014, 250 kakémonos ont été réalisés à Paris et diffusés auprès de tous les Espaces pour les aider dans leur signalétique au sein des différents établissements d'implantation.

Le développement d'outils à destination des Espaces Campus France

Intégré à l'Intranet de l'Agence Campus France, l'Intranet des Espaces constitue depuis fin 2013, l'outil d'animation du réseau Campus France à travers le monde.

Il offre un accès centralisé à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces. Les fonctionnalités comme le « chat » et le forum des Espaces permettent l'échange d'expérience et la mise en relation des personnels des Espaces. Cet outil se déploie progressivement et compte aujourd'hui 250 utilisateurs. Il est la continuité des actions de formation menées par l'Agence Campus France.

► La formation

L'Agence Campus France a poursuivi son action de formation des personnels des Espaces Campus France et des Ambassades concernés par la promotion des études supérieures en France. Cette activité, soutenue par les ministères de tutelle et les membres du Forum Campus France, s'est articulée autour de formations organisées à Paris (nouveaux Responsables d'Espace) ou à

l'étranger (formations régionales pour les zones Europe et Moyen-Orient, formations nationales en Russie et Algérie) et de formations individuelles de Volontaires internationaux avant leur départ.

Près de 180 personnes ont été formées auxquelles s'ajoutent les personnes formées pour la création du site France Alumni dans leur pays.

► Les Rencontres Campus France 2014

La XII^e édition des Rencontres Campus France qui a eu lieu du 25 au 27 novembre 2014 a, une nouvelle fois, montré l'importance de ce rendez-vous de la mobilité internationale.

Organisées, pour la 2^e année consécutive, au sein de la Cité de la Mode et du Design à Paris, les Rencontres ont regroupé 137 établissements d'enseignement supérieur français, les postes diplomatiques et Espaces Campus France de 51 pays, 13 partenaires de l'Agence Campus France, ses ministères de tutelle, les conférences d'établissements (Conférence des Présidents d'Universités - CPU, Conférence des Directeurs des écoles françaises d'ingénieurs - CDEFI, Conférence des grandes écoles - CGE) ainsi que les représentants de 25 Ambassades étrangères en France.

Les Rencontres Campus France 2014 ont donné lieu à plus de 2 530 rendez-vous en face à face.

Une large place a été faite aux principaux partenaires de l'Agence renforçant ainsi le lien entre l'ensemble des acteurs présents, l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger), l'AUF (Agence universitaire de la francophonie), FUN (France Université Numérique), la CIUP (Cité internationale universitaire), le CNOUS (Centre national des œuvres universitaires et scolaires), l'INSERM (Institut national de la santé et de la Recherche médicale), la CCIP (Chambre de commerce et d'industrie de région Paris-Île de France), le CIEP (Centre international d'études pédagogiques), Total, Safran, la Plaine de France, l'Agence Erasmus+ France et TV5 Monde.

En marge des rendez-vous, 2 tables rondes et un petit déjeuner pour les représentants des Ambassades étrangères en France, ont été organisés.

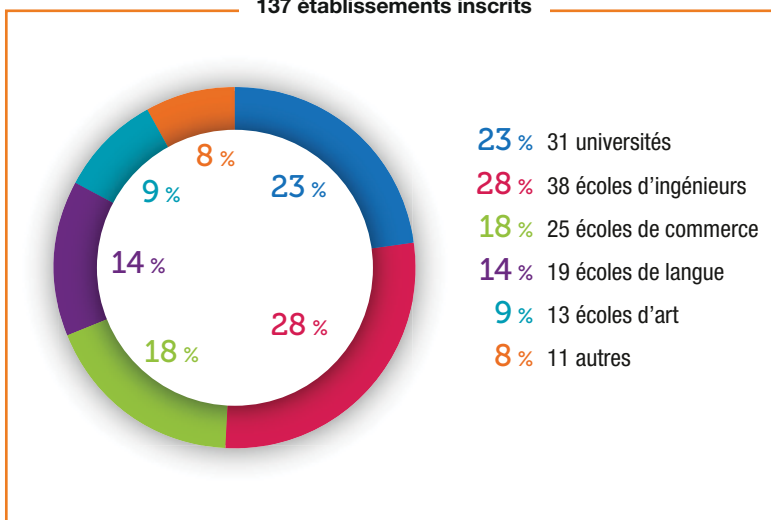
La première table ronde avait pour thème l'attractivité de la France en Asie.

Elle a permis de rappeler les enjeux de la mobilité étudiante dans cette région du monde en pleine croissance, qui ambitionne depuis quelques années de devenir une destination privilégiée pour les étudiants asiatiques mais aussi internationaux.

Le deuxième portait sur l'impact économique des étudiants internationaux pour les pays d'accueil et réunissait les grands partenaires européens de Campus France (DAAD, Nuffic et British Council) au niveau des Directeurs généraux.

Un petit déjeuner avec les représentants de 25 Ambassades étrangères en France a permis à l'Agence de présenter les projets phares pour 2015 et les nouveaux programmes de bourses.

137 établissements inscrits





Rencontres Campus France du 25 au 27 novembre 2014

LE FORUM CAMPUS FRANCE

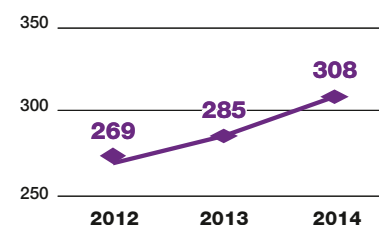
Mécanisme de concertation entre les établissements d'enseignement supérieur français et l'Agence Campus France, créé par le décret constitutif de Campus France, le Forum est l'instrument de l'étroite participation des établissements à la définition des orientations de

l'Agence. Seule instance de réflexion sur la mobilité internationale regroupant les trois conférences d'établissements, il permet une réflexion originale sur les problématiques de l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur français.

▶ Les adhésions

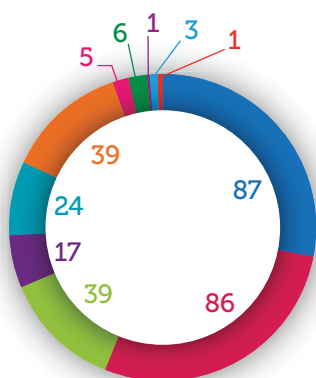
Avec 30 nouveaux membres en 2014, le Forum Campus France rassemble 308 établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Évolution du nombre d'établissements membres du Forum Campus France entre 2012 et 2014



▶ Typologie des membres

308 membres du Forum Campus France en Décembre 2014



87 Universités, PRES et Groupements

86 Écoles d'ingénieurs

39 Écoles de commerce

17 Écoles supérieures et Instituts

24 Écoles de Langue

39 Écoles d'Art et d'Architecture

5 Écoles spécialisées

6 Instituts catholiques

1 Enseignements à distance

3 Organismes de recherche

1 Lycées - CPGE

▶ Le travail des commissions

Six commissions thématiques avaient été mises en place en 2014 :

▶ **stratégie et optimisation des instruments de promotion pour de grands projets au niveau Master et Doctorat ;**

▶ **l'enseignement supérieur français à distance** : Formation ouverte et/ou à distance (FOAD) et MOOCs (*Massive Online Open Course*) ;

▶ **formations de santé ;**

▶ **les cadres de financement européen (Erasmus+) ;**

▶ **accueil des étudiants et des chercheurs** : recensement des bonnes pratiques et réflexions stratégiques ;

▶ **programmes de mobilité avec les pays émergents et les pays du Sud.**

Le séminaire de juillet (à Lyon) a permis de faire un bilan d'étape des travaux.

▶ L'Assemblée générale du Forum

L'Assemblée générale du Forum Campus France s'est tenue le 11 décembre à la Bibliothèque nationale de France et a réuni 162 participants représentant 112 établissements membres, les deux ministères de tutelle chargés des affaires étrangères et de l'enseignement

supérieur et des acteurs de la mobilité internationale. Elle a été l'occasion de présenter le rapport d'activité du Forum Campus France, qui rassemble les travaux des commissions et donne les conclusions proposées au Conseil d'administration de l'Agence.



Assemblée générale du Forum Campus France 11 décembre 2014



L'organisation



L'organisation de Campus France s'appuie sur une équipe mobilisée autour d'un nouvel organigramme et sur des moyens financiers détaillés dans les pages suivantes.



Campus France

L'organisation Campus France

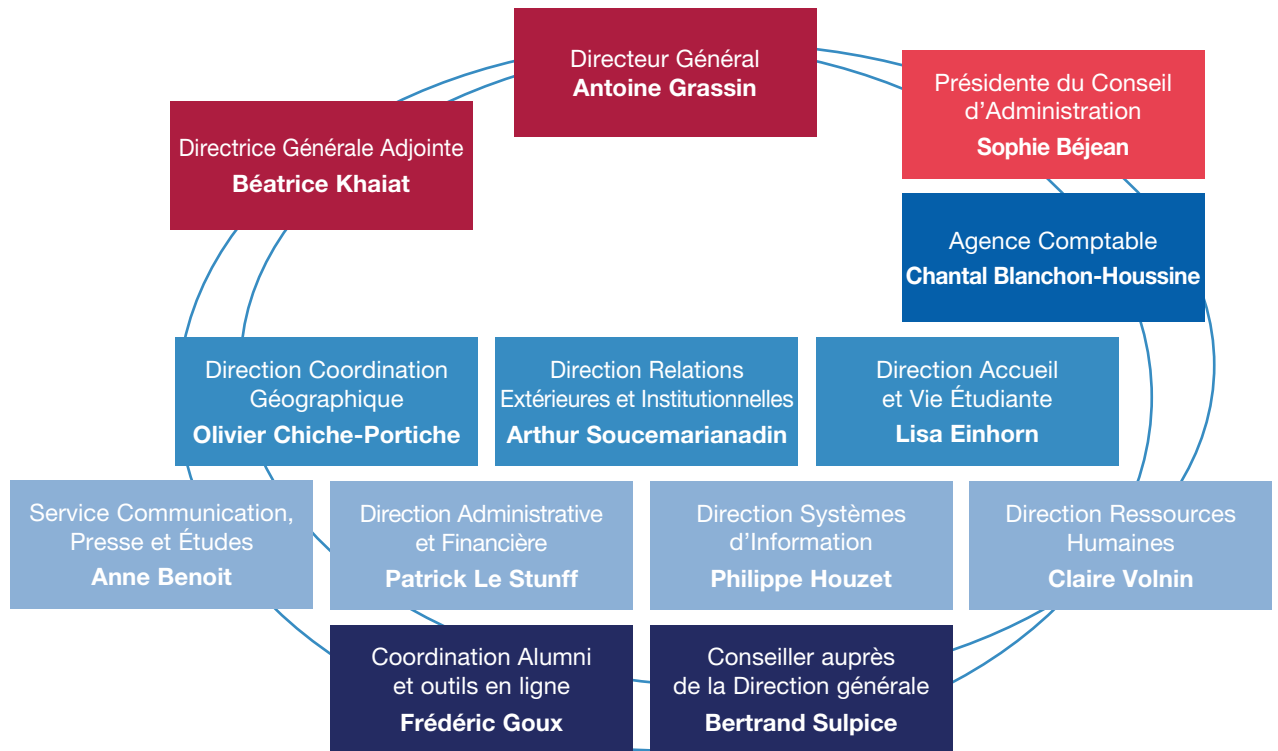
UNE NOUVELLE ORGANISATION 40

L'ÉQUIPE 41

LES MOYENS FINANCIERS 43

UNE NOUVELLE ORGANISATION

► Un nouvel organigramme



Afin de parachever la fusion des services, conformément aux dispositions de la loi de juillet 2010, et de donner à la mission de l'accueil une visibilité dans l'organigramme, un nouvel organigramme a été mis en place en septembre 2014.

Il est structuré autour de trois grandes directions opérationnelles :

- la coordination géographique ;
- les relations extérieures et institutionnelles ;
- l'accueil et la vie étudiante.

Ces directions sont assistées des services supports.

Il fait apparaître deux nouvelles directions :

► **la Direction de la coordination géographique**, structurée autour de cinq pôles, compétents pour la gestion des dossiers des Bourses de gouvernement français et étrangers, l'organisation de missions ou d'invitations, ainsi que pour la promotion :

- Europe
- Afrique subsaharienne
- Afrique du nord et Moyen-Orient
- Amériques
- Asie

S'y ajoutent deux pôles thématiques, l'ingénierie éducative et académique et l'appui aux Espaces.

► **la Direction de l'accueil et de la vie étudiante**, organisée autour des missions suivantes :

- **accueil** : développement de dispositifs innovants au sein des Communautés d'Universités et d'établissements pour l'accueil des étudiants étrangers (« guichets uniques »).
- **vie étudiante**
 - partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour développer leur offre de services aux étudiants internationaux ;
 - relations entre les étudiants : événements, activités culturelles, rédaction de contenus pour les outils en ligne.
- **hébergement**
- **coordination des délégations régionales**, dans leur dimension de relais des politiques d'accueil.

Publication du premier « Rapport social »

Campus France publie pour la première fois en 2014 un ensemble de données relatives aux personnels de l'Agence portant sur la répartition des personnels par catégories, genre, âge, type de contrat de travail, et qui renseigne également les questions de rémunérations et de formation.

Le regroupement sur un site unique

A l'été 2014, l'ensemble des salariés de Campus France à Paris ont enfin été réunis sur le site de la rue de la Grange aux Belles. Ce regroupement, qui facilite considérablement le travail en commun des équipes, était attendu par tous. Il se traduit par l'abandon des locaux loués avenue Denfert Rochereau.

Les échanges de personnel avec le réseau culturel et diplomatique

En septembre 2014, 5 personnes de Campus France ont pris de nouvelles fonctions à l'étranger, et 3 précédemment en poste à l'étranger ont rejoint l'Agence à Paris. Ces échanges permettent de rapprocher les équipes de Campus France avec celles du réseau diplomatique à l'étranger, favorisant une meilleure connaissance mutuelle.

Travail d'équipe avec le DAAD

Signe de la coopération étroite qui existe entre Campus France et le DAAD (*Deutscher Akademischer Austauschdienst*), Campus France a accueilli, pendant quatre mois une personne du DAAD au sein de son Service des Projets européens.

► Nomination d'une nouvelle Directrice générale adjointe

Nomination de Béatrice Khaiat, Directrice générale adjointe de Campus France

Le poste de Directeur général adjoint de Campus France, qui était resté vacant depuis fin décembre 2012, a été pourvu en avril 2014 par Béatrice Khaiat.



LES MOYENS FINANCIERS

Le budget de l'établissement pour 2014 s'est élevé à 27,7 millions d'euros, dans la continuité de celui de 2013. Il retrace toutes les dépenses liées au fonctionne-

ment de l'Agence. Les dépenses faites au titre de la gestion de conventions de mobilité pour le compte des mandants sont portées dans des comptes de bilan.

CHARGES D'EXPLOITATION		PRODUITS D'EXPLOITATION	
achats	232 634	prestations	19 689 810
services extérieurs	2 672 242	<i>dont produits de gestion</i>	14 043 066
autres services extérieurs	5 106 999	<i>prestations associées</i>	2 253 745
		<i>autres recettes d'activité</i>	1 627 433
masse salariale	15 771 386	subventions reçues	6 192 977
impôts et taxes	446 811		
		autres produits de gestion	1 437 405
dotation aux amortissements et provisions	2 882 600	perte d'exploitation	410 432
autres charges de gestion	617 951		
Total des charges d'exploitation	27 730 624	Total des produits d'exploitation	27 730 624

Dans le budget de fonctionnement, les dépenses de personnel représentent deux tiers des dépenses hors amortissements et provisions. Elles sont stables en 2014, malgré une diminution des emplois de 3,5 %, du fait de l'application à compter de 2014 de l'accord d'entreprise signé fin 2013. Les autres dépenses de fonctionnement baissent de 8 à 10 % environ. Les dotations aux provisions augmentent notamment du fait des difficultés de recouvrement de certaines créances ce qui explique la perte d'exploitation constatée.

Concernant les recettes, l'ensemble des produits d'exploitation baisse de 1,5 million, sous l'effet combiné de la diminution des subventions publiques et du recul de l'activité.

La destination des crédits par grand secteur d'activité est la suivante (en millions d'euros) :

- ▶ Gestion des programmes de mobilité du MAEDI : **13,37**
- ▶ Gestion des autres programmes de mobilité : **6,60**
- ▶ Promotion et valorisation de l'enseignement supérieur : **5,50**
- ▶ Relations institutionnelles et autres : **2,26**

Acronymes

ABRUEM	<i>Associação Brasileira dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais</i> (association des universités des États et des municipalités du Brésil)	DAAD	<i>Deutscher Akademischer Austauschdienst</i>
AEFE	Agence pour l'enseignement français à l'étranger	ENQA	<i>European Association for Quality Assurance in Higher Education</i>
AFNIL	Agence Francophone pour la Numération Internationale du Livre	EUA	<i>European University Association</i>
ANASE	Association des nations de l'Asie du Sud-Est	FLE	Français Langue étrangère
ANMO	Afrique du Nord et Moyen-Orient	FOAD	Formation ouverte et/ou à distance
APUA	Association des Programmes Universitaires Américains	FUN	France Université Numérique
ASEAN	Association des nations de l'Asie du Sud-Est	GIMPA	<i>Ghana Institute of Management and Public Administration</i>
AUF	Agence universitaire de la Francophonie	IECHE	<i>International Exhibition and Conference on Higher Education</i>
AVUF	Association des Villes Universitaires de France	IFAC	Institut français d'Amérique centrale
CACIE	<i>China Annual Conference on International Education</i>	IFJ	Institut franco-japonais
CASEU	<i>Central ASian and European Universities</i>	IMPAKT	<i>International Mobility Programme for Academic and Knowledge Transfer</i>
CCIP	Chambre de commerce et d'industrie de région Paris-Île-de-France	INSERM	Institut national de la santé et de la Recherche médicale
CDEFI	Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs	IPN	<i>Instituto Politécnico Nacional</i>
CEAIE	<i>China Education Association for International Exchange</i>	IUT	Institut Universitaire de Technologie
CEE	<i>China Education Expo</i>	LMD	Licence Master Doctorat
CEF	Centre pour les Études en France	MAEDI	Ministère des Affaires étrangères et du Développement international
CEI	Communauté des États indépendants	MENESR	Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
CGE	Conférence des Grandes Écoles	M-O	Moyen-Orient
CIEET	<i>China International Education Exhibition Tour</i>	MOOCs	<i>Massive Open online course</i>
CIEP	Centre international d'études pédagogiques	OMJ	Office Méditerranéen de la Jeunesse
CiuP	Cité internationale universitaire de Paris	PCRD	Programme de Recherche et de Développement
CNOUS	Centre national des œuvres universitaires et scolaires	PHC	Partenariats Hubert Curien
COCAC	Conseiller de coopération et d'action culturelle	PRES	Pôles de Recherche et d'enseignement supérieur
COMUE	Communauté d'Universités et établissements	QuaRES	Association pour la Qualité en Recherche et Enseignement Supérieur
CONACYT	<i>Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología</i>	UNAM	<i>Universidad Nacional Autónoma de México</i>
CONARE	<i>Consejo Nacional de Rectores</i>	YPF	<i>Yacimientos Petrolíferos Fiscales</i>
CPGE	Classe préparatoire aux grandes écoles		
CPU	Conférence des présidents d'université		
CSCSE	<i>China Service for Scholarly Exchange</i>		



Directeur de la publication :

Antoine Grassin, Directeur général

Comité éditorial :

Antoine Grassin, Directeur général

Béatrice Khaiat, Directrice générale adjointe

Olivier Chiche-Portiche, Direction Coordination Géographique

Arthur Soucemarianadin, Direction Relations Extérieures et Institutionnelles

Lisa Einhorn, Direction Accueil et Vie Étudiante

Patrick Le Stunff, Direction Administrative et Financière

Claire Volnin, Direction Ressources Humaines

Chantal Blanchon-Houssine, Agence Comptable

Bertrand Sulpice, Conseiller auprès de la Direction générale

Contribution à la conception graphique :

Solène Le Bouar-Primas, Chargée de Communication

L'ensemble des personnels de Campus France a collaboré à la réalisation et à la rédaction de ce rapport d'activité.

Responsable éditorial :

Anne Benoit

Crédit photos :

Campus France, © CNRS Photothèque, DR, Getty Images, Catherine Merdy, F. de la Mure/MAEDI, Didier Rayon.

Conception graphique :

huitieme-jour.com

Impression :

Desbouis Grésil Imprimeur

Les chiffres de la mobilité internationale et de la mobilité entrante en France



3 984 000

étudiants internationaux en mobilité selon l'UNESCO en 2012 (chiffres disponibles sur la période).

La France se situe en troisième position des pays d'accueil, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni.

295 084

**ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
EN FRANCE EN 2013-2014**

selon le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, soit 12 % du total des étudiants en France et 41 % du total des doctorants. Les trois premiers pays d'origine sont le Maroc, la Chine et l'Algérie. Près de 75 % des étudiants étrangers sont inscrits à l'université.

CAMPUS FRANCE

en chiffres

+ de 230

personnes à Campus France en France
et plus de 300 au sein des Espaces
Campus France.

283 083

visiteurs pour les 42 grandes
manifestations organisées dans
44 pays par Campus France en 2014
ayant impliqué la participation de
904 établissements d'enseignement
supérieur français.

152

 Espaces
et

77

 Antennes Campus
France répartis
dans **117** pays

308

établissements d'enseignement
supérieur associés au Forum
Campus France

36 000

formations accessibles à partir d'un
moteur de recherche

3 700

manifestations de promotion environ
ont été organisées dans le monde par
des Espaces Campus France et les
Ambassades de France à l'étranger

23 750

boursiers étrangers d'études et de
stage pris en charge

+ de 1 000

fiches d'informations sur les études
en France

28

 publications
institutionnelles

154

 millions
d'euros
de fonds

gérés au titre de l'ensemble
des programmes de mobilité

+ ou - 100 conventions actives avec
des gouvernements et institutions
étrangères pour l'accueil et le suivi
de 6 300 boursiers

11 750

mobilités de courte durée (experts
et chercheurs)

+ de 80 sites internet dans + de 30 langues

CAMPUS
FRANCE
campusfrance.org

L'Agence française pour la promotion
de l'enseignement supérieur, l'accueil
et la mobilité internationale

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris
www.campusfrance.org

Juin 2015

