



20

Rapport d'activité

15

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS 03

Partie 1 07

LES ACTIONS DE CAMPUS FRANCE

Promouvoir

08

Gérer les programmes de mobilité internationale

20

Accueillir et accompagner

28

Observer la mobilité internationale

33

Partie 2 35

LES PARTENAIRES

Le réseau des Espaces Campus France

36

Le Forum Campus France

42

Les partenaires européens

44

Les entreprises

46

Partie 3 49

L'AGENCE CAMPUS FRANCE

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Les Rencontres de la Recherche

La 1^{ère} édition

des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation a eu lieu du 18 au 20 mai 2015 à l'Université Pierre et Marie Curie à Paris.



34
pays
représentés



La gestion des programmes de gouvernements étrangers

Campus France a géré plus de 33 700 mobilités d'étudiants, de stagiaires, de chercheurs ou d'experts.



Le suivi pédagogique

Programmes « sur-mesure » et accompagnement pédagogique des boursiers.



LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



Rendez-vous à Campus France le 15 juillet 2015

COP21



Nouvelle Direction générale

Béatrice Khaiat, Directrice générale
et Thierry Valentin, Directeur général adjoint



Catalogues de formations



Accueil & Délégation Régionale dans la ComUE de Toulouse Midi-Pyrénées



ANTS



Manifestations de promotion



Assemblée générale du Forum Campus France le 10 décembre 2015 à la Bibliothèque nationale de France

Réseau des Espaces Campus France

235 Espaces et Antennes Campus France dans 121 pays.





FRANCE ALUMNI

01

LES

ACTIONS DE CAMPUS FRANCE

Promouvoir

08

**Gérer les
programmes
de mobilité
internationale**

20

**Accueillir
et accompagner**

28

**Observer
la mobilité
internationale**

33

PROMOUVOIR

Les manifestations de Campus France dans le monde

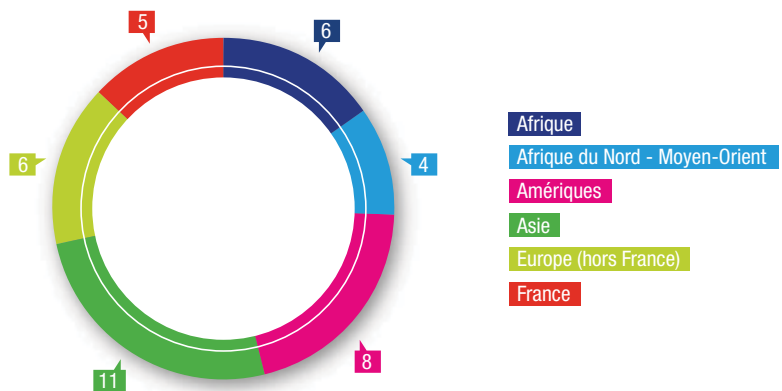


Campus France présent à travers le monde

Campus France s'attache à faire la promotion de l'enseignement supérieur français avec l'aide des ambassades de France et des Espaces Campus France à travers le monde. Son action passe notamment par l'organisation ou la participation à des salons institutionnels ou étudiants, la mise en place de tournées thématiques dans les pays avec les établissements, la création de « Journée pays » qui permettent de présenter l'enseignement supérieur d'un pays. Campus France s'emploie également à proposer de nouvelles destinations ou des formes de promotion innovantes aux établissements d'enseignement supérieur français.

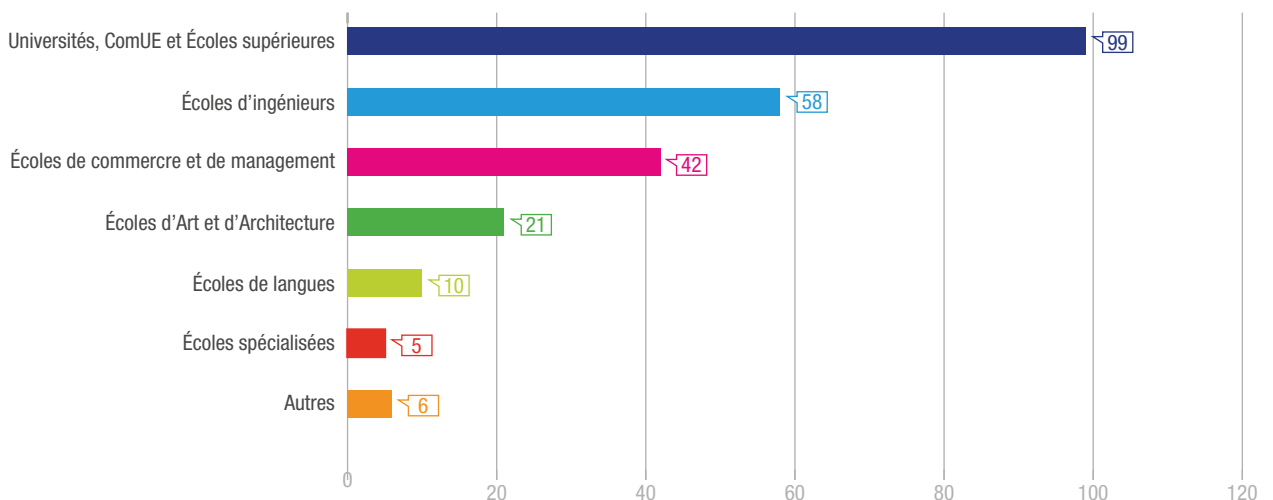
BILAN D'UNE ANNÉE DE PROMOTION

LOCALISATION DES ACTIVITÉS PROMOTION ET MANIFESTATIONS 2015



40 manifestations ont été organisées par Campus France en 2015. Il s'agit d'une année stable en activités de promotion. Campus France s'est renforcé sur certaines zones en dépit d'un contexte mondial difficile et a su offrir aux établissements, membres du Forum, des manifestations toujours plus ciblées et diversifiées.

PROFIL DES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANT AUX MANIFESTATIONS 2015

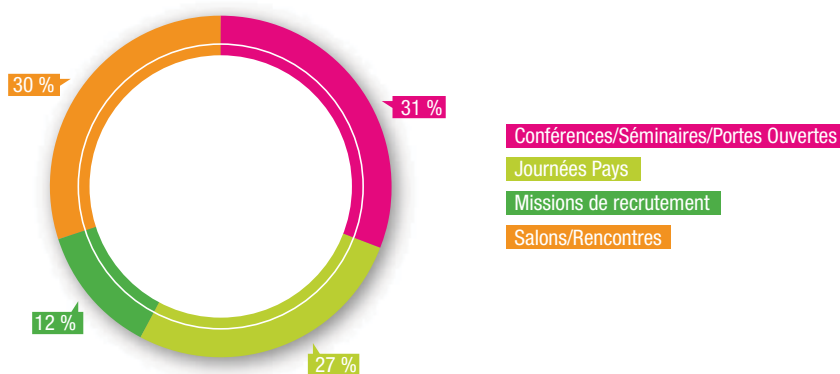


En 2015, 241 établissements ont participé au moins une fois à une manifestation de Campus France et le nombre total de participations d'établissements (certains revenant plusieurs fois) s'élève à 680. On note une participation quasi constante des universités et regroupements universitaires aux manifestations Campus France et ce en dépit d'une tendance plus forte d'inscriptions des ComUE, laquelle induit mécaniquement un nombre moindre d'universités présentes en nom propre. Les universités restent le premier public des opérations Campus France (99), devant les écoles d'ingénieurs (58) et de management (42).

FORMATS DES MANIFESTATIONS



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PAR TYPE DE MANIFESTATION



Le nombre de salons et rencontres institutionnelles programmés en 2015 a été au même niveau qu'en 2014, avec moins de journées pays et plus de missions de recrutement (Chine, Corée, Inde, Mexique, Brésil...).

Les établissements français ont largement participé aux manifestations organisées en France, notamment aux Rencontres de la Recherche et aux séminaires accueil et Relations internationales. Les salons étudiants font moins recette sauf quand ils ont un format européen (EHEF ou EuroPosgrados) ou multi thématiques (« Bienvenue en France » au Vietnam ou les salons en présence d'entreprises comme en Roumanie, Bulgarie...). Les salons purement institutionnels (NAFSA, EAIE et APAIE) continuent à mobiliser largement.

Au total, les manifestations Campus France apportent une forte visibilité à l'international (335 000 visiteurs étudiants ou professionnels rencontrés soit presque 20 % de plus que l'année dernière) et contribuent à la mise en place de partenariats internationaux (3 100 partenaires potentiels ont été identifiés avec des étudiants en Master comme ceux candidats à un Doctorat en France deviennent un format de recrutement plébiscité par les établissements (Grandes écoles comme écoles doctorales ou laboratoires).

Taux de satisfaction

95 % des établissements se déclarent satisfaits ou très satisfaits des manifestations Campus France en 2015.

Afrique subsaharienne

Avec une croissance démographique exponentielle, la population africaine, estimée aujourd'hui à 1,2 milliard dont 41 % a moins de 15 ans, aura doublé d'ici l'horizon 2050 et le Nigéria sera probablement le 3^e pays le plus peuplé du monde derrière l'Inde et la Chine.

La France et l'enseignement supérieur français, qui, jusqu'à présent, jouissaient d'un lien privilégié historique avec l'Afrique francophone, se trouvent confrontés aujourd'hui à un marché très concurrentiel. Néanmoins, la France devrait pouvoir bénéficier de cette croissance démographique puisque, selon l'Organisation internationale de la Francophonie, on estime que le nombre de francophones aura triplé en 2050 pour atteindre 775 millions dont 85 % seront issus du continent africain.

En 2014-2015, la France a accueilli 56 065 étudiants en provenance d'Afrique subsaharienne, chiffre globalement stable et représentant 19 % de la totalité des étudiants étrangers présents en France. Ces étudiants proviennent très majoritairement des pays francophones pour lesquels la France reste encore aujourd'hui la 1^{ère} destination étudiante. Pour les étudiants des pays africains anglophones, la France séduit avec des coûts de formation inférieurs à ceux de l'Angleterre ou des États Unis et une offre de cours donnés en anglais qui réduit la barrière de la langue.

1^{er} salon des études supérieures françaises à Madagascar, Antananarivo, 28/29 janvier 2015

Campus France et l'Institut français de Madagascar ont organisé le 1^{er} salon des études supérieures françaises Madagascar - Antananarivo. Pour cette première manifestation, Campus France a accompagné une délégation de 8 établissements d'enseignement supérieur français, tous domaines confondus (ingénierie, management, hôtellerie/restauration...).



Salon Madagascar

3^e Rencontres Universitaires France-Ghana, du 8 au 10 juin 2015

Les troisièmes Rencontres Universitaires ont été organisées par Campus France et l'ambassade de France au Ghana, avec le concours de la CPU et du MENESR. À cette occasion, le Ghana est devenu le 1^{er} pays d'Afrique Subsaharienne à signer un accord de reconnaissance mutuelle des diplômes avec la France. L'accord détaille les conditions d'accès au système d'enseignement supérieur du pays partenaire, la reconnaissance des périodes d'études ainsi que des certificats, qualifications et titres des deux pays.

Journée pays Afrique du Sud, le 13 octobre 2015

La 1^{ère} journée pays Afrique du Sud organisée par Campus France en collaboration avec l'ambassade d'Afrique du Sud s'est tenue à Paris en présence des représentants de 15 universités publiques et techniques sud-africaines (*University of Johannesburg, Cape Peninsula University of Technology...*). 140 rendez-vous ont permis à la cinquantaine d'établissements français de présenter leurs formations aux autorités et universités sud-africaines.



1



2



3



4

Afrique du Nord et Moyen-Orient

La zone Afrique du Nord et Moyen-Orient est la région du monde qui accueille actuellement le plus grand nombre de campus off-shore implantés par des établissements principalement anglo-saxons et asiatiques. De nombreux pays affichent leur volonté d'accueillir davantage d'étudiants internationaux, grâce à de très lourds investissements (Émirats Arabes Unis et Maroc notamment).

La France a accueilli 81 247 étudiants du Maghreb et du Moyen-Orient en 2014-2015 soit 27,3 % des étudiants internationaux (en hausse de 5,1 % depuis 2008). Ce chiffre recouvre des réalités très différentes : 84 % de ces étudiants sont issus des trois pays du Maghreb francophone pour qui la France est la 1^{ère} destination. Dans d'autres pays du Moyen-Orient, la concurrence est plus vive même si l'enseignement supérieur français jouit globalement d'une bonne image. Les relations privilégiées qu'entretient la France avec cette région du monde, associées à une forte volonté politique locale de diversifier les partenariats, créent un environnement favorable à la coopération universitaire.

Journée Pays Maroc, 8 juin 2015

Dans le contexte d'une coopération universitaire et scientifique entre la France et le Maroc ancienne et très développée, la Journée Pays a permis d'informer les établissements d'enseignement supérieur français de l'actualité et des récentes évolutions au Maroc : cartographie de la mobilité étudiante, défis de l'enseignement supérieur et de la recherche au Maroc, projets de « co-localisations » au Maroc (INSA Euro-Méditerranée à Fès, École Centrale de Casablanca, etc.). L'Espace Campus France Maroc a de son côté présenté notamment son dispositif de promotion, d'information et d'accueil des étudiants ainsi que ses outils de suivi et gestion des dossiers de boursiers.

Journée Maroc
Campus France



Tournée du Golfe : Émirats Arabes Unis, Koweït et Bahreïn du 1^{er} au 5 mars 2015

Campus France a organisé la 3^e édition de la « Tournée du Golfe » qui s'est déroulée dans 4 villes : Dubaï et Abou Dhabi aux Emirats Arabes Unis, Koweït city et Manama au Bahreïn. 9 établissements, université, école de commerce, école d'ingénieurs, école d'art et établissements de FLE, ont pu rencontrer partenaires institutionnels et homologues universitaires. Par ailleurs, cette tournée leur a également donné l'occasion de rencontrer quelques étudiants afin de connaître leurs besoins en formation.

Salon international IECHE à Riyad en Arabie Saoudite, du 14 au 17 avril 2015

La 6^e édition du salon *International Exhibition and Conference on Higher Education* (IECHE) de l'enseignement supérieur organisé à Riyad du 14 au 17 avril 2015 a permis à Campus France de réunir 19 établissements, dont 10 universités, sur le pavillon français. Cette manifestation, organisée par le ministère saoudien de l'enseignement supérieur, a rassemblé plus de 300 établissements du monde entier et reçu plus de 250 000 visiteurs sur 4 jours.



1



2



3

Amériques

Le continent américain est une zone contrastée et dynamique, avec 27 219 étudiants accueillis en France en 2014-2015, représentant 9 % de la mobilité internationale entrante, en augmentation de 5 % par rapport à 2014 et de 20 % sur cinq ans. Parmi les pays moteurs, les géants brésilien et mexicain continuent de soutenir fortement la mobilité étudiante au travers de programmes de bourses dont bénéficie notamment la France. Quant à la Colombie, 2^e pays d'origine des étudiants d'Amérique latine en France, après le Brésil, elle se distingue par la vitalité des accords de coopérations institutionnelles signés entre les établissements des deux pays.

Première mission de promotion doctorale au Mexique, du 9 au 13 février 2015

Une cinquantaine d'écoles doctorales, issues de quatre collèges doctoraux (Collège doctoral de l'Université de Grenoble Alpes, Aix-Marseille Université, Collège doctoral Languedoc-Roussillon, École des Docteurs de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées) ont participé à la première mission de promotion du Doctorat à Mexico, Monterrey et Guadalajara.

À cette occasion, Campus France a mis en ligne sur son site Internet un moteur de recherche permettant d'avoir accès à 677 sujets de thèse postés par les Écoles doctorales françaises. Ces journées ont attiré plus de 750 visiteurs, et ont donné lieu à environ 35 rendez-vous entre établissements français et mexicains, ainsi que 200 rendez-vous avec les étudiants mexicains.

Caravane doctorale Argentine-Brésil, du 28 septembre au 2 octobre 2015

Co-organisée par Campus France Paris, les services culturels et scientifiques des ambassades de France en Argentine et au Brésil et par les Espaces Campus France, la caravane doctorale a réuni une délégation comptant 15 établissements à Buenos Aires, puis 12 à São Paulo, (dont 3 ComUE) permettant ainsi à plus d'une centaine d'Écoles doctorales d'être représentées, aussi bien en sciences exactes qu'en sciences humaines et sociales.

Au Brésil, l'objectif de recrutement de potentiels candidats à une thèse en France, a été largement atteint grâce à un travail important de présélection et de préinscription des étudiants brésiliens : 250 rendez-vous ont eu lieu à São Paulo et à 150 à Campinas, les trois ComUE représentées localement (Université Sorbonne Paris Cité, Université de Lyon et Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées) connaissant un fort succès en rencontrant jusqu'à 50 étudiants par jour. Ces journées de rencontres ont été ponctuées par des présentations d'universités brésiliennes et françaises ainsi que par un état des lieux de la coopération universitaire entre les deux pays.



Europosgrados Colombie, du 5 au 7 novembre 2015

Plus de 8 000 étudiants colombiens ont participé à la 9^e édition du salon étudiant *EuroPosgrados 2015*, organisé conjointement par Campus France et son homologue allemand, le DAAD, à Medellin, et à Bogota. 22 établissements français d'enseignement supérieur, dont 5 universités, 2 ComUE, 9 écoles de management et 6 écoles d'ingénieurs, se sont réunis sous le pavillon Campus France organisé conjointement avec l'Espace Campus France de Bogota en coopération avec l'Alliance française de Medellin et ont répondu aux questions des étudiants de niveau Master ou Doctorat.

États-Unis : NAFSA, 24-29 mai 2015

Rendez-vous institutionnel incontournable dans le domaine de l'enseignement supérieur international, le salon NAFSA à Boston a accueilli en 2015, environ 400 exposants venant d'une cinquantaine de pays et près de 11 000 visiteurs enregistrés de plus de 100 pays différents - soit une augmentation d'environ 10 %.

La délégation française, coordonnée par Campus France, a été d'une dimension exceptionnelle : 57 établissements français présents sur le pavillon (ComUE, universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, écoles de langue et école de mode), représentant au total 108 délégués français. Plus de 500 rendez-vous ont été programmés entre les établissements français et leurs partenaires internationaux. La France a bénéficié d'une forte visibilité également dans la programmation des conférences pendant le salon, grâce à l'animation par Campus France et l'Espace Campus France de quatre ateliers à propos de France Alumni et autour de la déclaration conjointe « *Transatlantic Friendship and Mobility Initiative* ».

Asie

Le continent asiatique constitue le principal réservoir d'étudiants internationaux en mobilité dans le monde. Avec près de 1,2 million d'individus, les étudiants asiatiques représentent aujourd'hui près de 40 % de l'effectif mondial d'étudiants en formation à l'étranger.

Cette région se veut également attractive ; des dispositifs nationaux et interrégionaux se mettent en place pour en faire une zone d'accueil des étudiants internationaux.

La présence des étudiants asiatiques en France reste stable (+ 1 % en 2015), le nombre croissant d'étudiants indiens, coréens et taiwanais palliant le recul des effectifs d'étudiants vietnamiens et japonais.

Quelques caractéristiques à retenir :

- ▶ un environnement extrêmement concurrentiel et l'ultra-prédominance de l'anglais (recours quasi-systématique aux classements par les étudiants ; déficit d'image de la France ; nécessité de présenter une offre en anglais) ;
- ▶ une faible proportion de boursiers par rapport aux étudiants « auto-financés » ; l'éducation continue d'être le principal poste de dépense des familles asiatiques. Il existe de ce fait peu de programmes de bourses financés par les gouvernements de cette région, à quelques exceptions près (Vietnam, Pakistan, Thaïlande).

Salon « Bienvenue en France » - Vietnam, les 6 et 7 octobre 2015

Le salon de l'enseignement supérieur français, revu en profondeur en 2014 avec le concept de « Bienvenue en France », a été reconduit en 2015 avec un objectif identique de surprendre le public vietnamien : dans une salle d'hôtel, une ambiance française a été mise en place avec des grands panneaux illustrant les sites emblématiques français. Les représentants français ont reçu les étudiants vietnamiens dans un espace ouvert. En parallèle du salon, plusieurs emplacements valorisaient l'attractivité de la France autour des thématiques de mode/beauté, gastronomie, tourisme, innovation scientifique et économique. Au total, 27 établissements d'enseignement supérieur, dont 5 universités, ont fait le déplacement, pour rencontrer les 2 200 visiteurs qui ont fréquenté le salon.

Ce concept qui s'appuie sur la coopération avec les autres opérateurs de l'attractivité (Business France, Atout France) a désormais trouvé ses marques, permettant de dégager un modèle pour d'autres pays.

Journée Pays Malaisie, le 21 mai 2015

Le comité de pilotage du Centre Universitaire Franco-Malaisien (CUFM) se déroulant pour la première fois à Paris en 2015, Campus France a saisi l'opportunité de la venue de plusieurs personnalités importantes de l'enseignement supérieur malaisien pour organiser une journée d'information et de rencontres centrée sur la Malaisie, le 21 mai. 140 rendez-vous personnalisés ont permis aux 44 établissements français et 11 malaisiens d'échanger sur les perspectives de coopération universitaire.



Campagne de communication Asie



APAIE - Pékin

Journée Malaisie
Campus France



APAIE en Chine (Pékin), du 23 au 26 mars 2015

La 10^e édition de la Conférence APAIE s'est tenue à Pékin du 23 au 26 mars 2015. Cette manifestation phare de la région Asie-Pacifique a pour mission de renforcer l'internationalisation de l'enseignement supérieur dans cette partie du monde en mettant en relation des professionnels académiques du monde entier. Elle s'organise autour de deux événements : un salon institutionnel et des conférences qui ont attiré cette année près de 1 600 participants.

Profitant d'un accueil et de services « sur-mesure », 25 établissements français étaient présents sur le Pavillon France.

En amont de l'ouverture du salon APAIE, s'est également tenue le lundi 23 mars à l'Institut français de Pékin, une journée Chine à laquelle ont été conviés les représentants des établissements français présents sur le pavillon France.

Visite de journalistes indiens en décembre 2015

Avec l'ambassade de France en Inde, Campus France a organisé du 14 au 18 décembre une visite de journalistes indiens spécialisés dans l'éducation et l'enseignement supérieur. Les 3 reporters invités font partie des journaux anglophones les plus importants en Inde, en termes de tirage comme d'influence auprès des parents qui envoient leurs enfants étudier à l'étranger : *The Hindu*, *Times of India* et *The Tribune*. Le programme incluait des visites d'établissements et des rencontres d'étudiants indiens à Paris et à Nantes. Les articles publiés à la suite de cette invitation participent pleinement à la promotion de l'enseignement supérieur français en Inde.

Chine : salon CEE/ IGSF, octobre/novembre 2015

La manifestation internationale *China Education Expo 2015* (CEE) s'est tenue du 20 octobre au 1^{er} novembre. 31 établissements d'enseignement supérieur français ont suivi les 8 étapes en Chine : Canton, Chengdu, Jinan, Nankin, Pékin, Shanghai, Shenyang, Wuhan. Ils ont pu présenter leurs formations auprès d'un public d'étudiants chinois aux profils ciblés et accorder des entretiens individuels à des étudiants présélectionnés par leurs soins. Au total, plus de 2 600 entretiens ont été réalisés par les établissements français, soit près de 300 entretiens de plus qu'en 2014.

Par ailleurs, la 7^e édition du Salon IGSF 2015 (*International Graduate Scholarship Fair*) s'est tenue à Pékin le samedi 17 octobre. Pour la première fois et afin de mettre en avant ce salon, Campus France a pris l'initiative de l'intégrer au parcours du *China Education Expo*.

Ce salon de recrutement s'adresse en priorité aux universités. Il est organisé depuis 2009 par le *Chinese Scholarship Council* (CSC), organisme en charge de la gestion des bourses des étudiants chinois et internationaux.



1- Salon CEE - Chine / 2- CIETT - Chine

Study in

Les deux salons, **Study in Japan**, programmé le dimanche 15 novembre 2015 à l'université Paris Descartes, et **Study in Korea**, programmé le dimanche 29 novembre 2015, ont dû être annulés en raison des attentats du mois de novembre à Paris.

À la demande du Conseil Supérieur de l'Attractivité, Campus France a mis en œuvre une campagne de communication vers l'Asie, autour de plusieurs outils et manifestations. Une plate-forme interactive « *The French Experience* » a été créée, rassemblant les événements autour de la France dans plus de 20 pays et les partages d'expérience d'élèves asiatiques. La campagne a bénéficié du partenariat signé avec TV5 Monde le 2 février 2015. Des spots valorisant la destination France ont ainsi pu être diffusés sur la zone Asie courant 2015.

Europe - CEI

Les aires géographiques de la zone Europe - CEI composent un espace aux multiples facettes culturelles et aux besoins économiques, universitaires et scientifiques variés.

En termes de promotion des études en France, la zone Europe - CEI se caractérise par un nombre croissant de manifestations locales où la mobilisation des établissements français est importante. La programmation Campus France sur cette zone est riche d'événements pilotés depuis Paris ou initiés localement et de projets pour développer de nouveaux programmes de mobilité (Géorgie, Russie, Azerbaïdjan).

Grâce au réseau des Espaces Campus France et aux efforts pour la promotion des études en France, l'attractivité de la France se renforce dans les pays de l'Europe occidentale. Elle baisse en revanche sur certains pays d'Europe centrale en raison de la concurrence de l'Allemagne, de l'Autriche et du Royaume-Uni notamment. Quant à la mobilité étudiante en provenance des pays de la zone CEI, elle reste stable malgré la baisse du cours du pétrole qui entraîne une diminution du pouvoir d'achat des familles au Kazakhstan, en Russie et dans le Caucase.



Journée Italie - Rome

Journée Azerbaïdjan, 27 février 2015 - INHA

La Journée Pays Azerbaïdjan, organisée le 27 février 2015 à l'INHA, a permis de réunir une trentaine d'établissements français avec la quinzaine de recteurs et vice-recteurs d'établissement de la délégation azerbaïdjanaise menée par le ministre de l'Éducation. Le Président de l'Université de Strasbourg était présent en tant que chef de file de la coopération franco-azerbaïdjanaise, ce qui a permis de préparer le volet universitaire de la mission du Président François Hollande à Bakou en avril 2015, l'Azerbaïdjan étant identifié pays prioritaire de l'Élysée en matière de développement de la coopération universitaire.

Journée Azerbaïdjan
Campus France



Forum universitaire franco-kazakhstanais, 4 novembre 2015

Le 6^e forum universitaire franco-kazakhstanais s'est tenu le 4 novembre 2015, à l'Espace Niemeyer à Paris, en marge de la visite du Président, les 5 et 6 novembre. Inauguré par le ministre de l'Éducation et de la Science de la République du Kazakhstan, il a rassemblé 25 établissements kazakhstanais et une trentaine d'établissements français, certains entretenant déjà des relations avec des partenaires kazakhstanais (Universités de Lorraine, de Perpignan, de Poitiers ou réseau n+i), d'autres intéressés par des perspectives de coopérations (EM Lyon, Université de Montpellier, de Valenciennes, notamment).

Dédiée au volet recherche, une journée de visite des infrastructures du plateau de Saclay a été organisée par Campus France.

Séminaire thématique - Tourisme - Gastronomie, Dublin, les 23 et 24 novembre 2015

Les 23 et 24 novembre à Dublin, un séminaire thématique Tourisme - Gastronomie a attiré près de 25 établissements français (dont une quinzaine de lycées hôteliers) et une dizaine d'établissements irlandais (essentiellement des Instituts technologiques où sont dispensées ces spécialités). Le séminaire s'adressait également aux étudiants et aux anciens étudiants étrangers ayant effectué leur séjour d'études dans ce domaine. À l'occasion de ce séminaire, des conférences, animées par des professeurs et des personnalités du secteur de la restauration et de l'hôtellerie, ont été organisées dans les universités.

Salon études et carrières en Roumanie et Bulgarie, du 13 au 18 mai 2015

En Roumanie et en Bulgarie, où la francophonie résiste malgré l'influence croissante de l'Allemagne, Campus France s'emploie à renouveler les actions de promotion de l'enseignement supérieur français. C'est ainsi qu'avec l'aide des ambassades de France dans ces deux pays, Campus France a valorisé, dans le salon études et carrières itinérant qui s'est tenu à Bucarest puis à Sofia, le lien entre formations et débouchés professionnels. Les entreprises présentes aux salons ont rencontré les futurs diplômés et présenté les profils recherchés et les possibilités de carrières.

EAIE, Glasgow, du 16 au 18 septembre 2015

En 2015, la 27^e édition de la Conférence EAIE s'est tenue à Glasgow, en Écosse, sur le thème « *Wealth of Nations* ». 31 établissements français étaient présents sur le pavillon Campus France. La délégation française était composée de 3 ComUE, 8 universités, 3 écoles d'ingénieurs, 13 écoles de management, 1 école d'arts, 2 écoles de langue et 1 institut catholique. Au total, la conférence, où Campus France a co-animé la session « *A comparison of Bologna Process and US Bachelor's-degree programmes* », a accueilli 640 exposants et attiré plus de 5 000 participants venus de 90 pays.

La veille du salon EAIE s'est tenu le séminaire franco-écossais sur la coopération universitaire et scientifique. Les 14 représentants écossais et 42 participants français ont à la fois pris connaissance de nouvelles mesures gouvernementales et de l'actualité de l'enseignement supérieur. À l'issue du séminaire, des rencontres institutionnelles bilatérales entre établissements français et écossais ont été organisées.



1 et 4- EAIE - Glasgow / 2- Journée Kazakhstan / 3- Salon Études et carrières - Roumanie

Autres manifestations de promotion de l'enseignement supérieur français Campus France, acteur de la COP21

« *Study Climatology & Agriculture in France* » Paris-Le Bourget, du 30 novembre au 11 décembre 2015

En amont de la COP21, Campus France a géré, en liaison avec les postes diplomatiques, les déplacements et séjours de délégations venues en France en mai et juillet 2015 pour la préparation de l'événement (72 invités de 38 pays).

Pendant la COP21, du 30 novembre au 11 décembre, Campus France a été présent aussi bien dans la zone bleue réservée aux négociations que sur l'Espace Générations climat, ouvert au grand public.

Sur la zone bleue, Campus France a participé à l'îlot des opérateurs du ministère des Affaires étrangères et du Développement international. Sur la zone Espace Générations climat, Campus France a offert aux établissements d'enseignement supérieur français la possibilité de présenter leur offre de formation en Climatologie et dans les domaines liés (Agriculture, Agroalimentaire, Environnement, Eau, Énergie, Forêt, Transports).

Une trentaine d'établissements (Universités et laboratoires de recherche du Programme Hubert Curien, Écoles d'agriculture et d'agronomie, Écoles d'ingénieur), spécialisés dans les domaines de la climatologie, de l'agriculture et de l'environnement, ont ainsi pu répondre aux questions de formation posées par certains pays dont les besoins sont réels dans la lutte contre le réchauffement climatique et la mise en œuvre d'une transition énergétique. Une sensibilisation des acteurs et des visiteurs a été par ailleurs été rendue possible par des démonstrations sur le stand et des présentations sur le Pavillon France à la demande du ministère de l'Écologie.

Plusieurs événements ont aussi eu lieu sur le stand de Campus France, dont le lancement officiel du Master européen « *Agriculture, Climate change, Transitions* » (ACT MSc) par SupAgro Montpellier en présence du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt, et l'inauguration de l'INNOV'ECOLO, plateforme numérique d'accélérateur des projets environnementaux portés par Confluents-Alumni de l'Agence Universitaire de la Francophonie. La ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Madame Najat Vallaud-Belkacem a honoré de sa présence le cocktail organisé par Campus France à l'attention des anciens étudiants étrangers, pour fêter le 10 000^e inscrit sur la plateforme France Alumni.

La présence de Campus France à la COP21 lui a permis d'établir les contacts avec les ministères étrangers en charge d'éducation et d'enseignement supérieur, d'agriculture et d'industrie.



La COP21 sur le site du Bourget



Présentation sur le stand Campus France



La présentation de l'offre d'enseignement supérieur et recherche

Près de
80 sites internet
dans plus de
30 langues

Site web

Les sites internet Campus France ont accueilli en 2015 18,1 millions de visites, dont 4,5 millions sur le site international et 13,6 sur les sites locaux. L'origine géographique des visites reste très majoritairement l'Afrique (68 %), l'Asie (14 %) et l'Amérique (11 %). Le site dédié aux boursiers a reçu 130 000 visites en 2015 et celui dédié aux chercheurs a reçu 45 500 visites pour 1987 dossiers déposés.

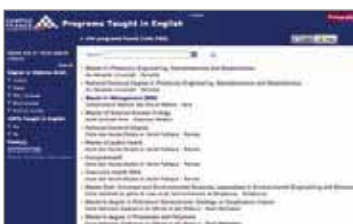
Bilan de la première année du partenariat avec Campus Channel



Campus Channel

Réalisés en partenariat avec Campus Channel, 45 *lives* présentant des formations sur 35 thématiques distinctes ont été réalisés en 2015. Ils ont permis à plus de 12 000 internautes étudiants ou futurs étudiants d'échanger avec 88 établissements d'enseignement supérieur français, membres du Forum Campus France. Également accessibles en rediffusion, ces *lives* ont totalisé 55 030 *replays*.

L'ensemble des *lives* et des *replays* est disponible à partir du site internet de Campus France : <http://www.campusfrance.org/fr/page/live-campus-channel>



Catalogue des formations en anglais

Le catalogue des formations en anglais

L'intégration du moteur de recherche des formations en anglais au catalogue « Études en France » (anciennement CEF) ayant été réalisée, les étudiants peuvent maintenant candidater sur les programmes enseignés en anglais via le portail d'inscription obligatoire « Études en France ».

Fin 2015, le moteur de recherche comptabilise 1 163 formations dont 722 formations complètement enseignées en anglais et 527 au niveau Master.

En 2015, le catalogue des formations enseignées en anglais totalise 183 701 visites et 267 488 pages vues.

Le catalogue des Écoles doctorales

Le catalogue des Écoles doctorales a été intégré au nouveau portail « Recherche en France » et a de ce fait bénéficié d'une nouvelle maquette et d'une nouvelle ergonomie. À terme, ce portail proposera également un moteur de recherche de thèses en ligne.

En 2015, le catalogue des Écoles doctorales totalise 790 176 visites et 104 439 pages vues.

Le catalogue des programmes courts-séjours culturels et linguistiques

En 2015, le catalogue des programmes courts/séjours culturels et linguistiques, qui recense au total 284 formations, totalise 81 802 visites et 111 977 pages vues.



Matthias Fekl, lors du séminaire consacré au tourisme linguistique

Immersion France

En juin 2015, Campus France a participé au premier séminaire consacré au tourisme linguistique en France, au cours duquel Matthias Fekl, secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger, a annoncé le lancement de l'application numérique « Immersion France » prévu début 2016. Développée par Campus France, cette application a pour ambition de faciliter la venue des étudiants, professionnels et touristes désireux d'apprendre la langue française lors de séjours touristiques adaptés.

Le programme CampusArt et son catalogue des formations artistiques

Plus de 300 formations de niveau Licence, Master, post-Master et Doctorat sont proposées à ce jour par une sélection d'environ 70 Écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et quelques universités ; elles sont présentées sur le site CampusArt dans un catalogue accessible dès la page d'accueil. En 2015, le site CampusArt totalise 79 190 visites et 223 523 pages vues.

Le programme CampusArt - soutenu par les ministères chargés de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, des Affaires étrangères et du Développement international, de la Culture et de la Communication, ainsi que de l'ANdÉA (Association Nationale des Écoles Supérieures d'Art) - permet de présenter une candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques et d'architecture, sans concours et sans passage physique devant un jury d'équivalence.

CampusArt a enregistré une forte augmentation du nombre d'étudiants pré-inscrits : 121 en 2015 (contre 73 en 2014). En 2015, 10 nouvelles écoles d'art ont adhéré au Forum Campus France.



CampusArt

Les publications

Les Fiches Établissement/Accueil

La plateforme d'édition a permis une mise à jour permanente des fiches Établissements qui présentent les établissements d'enseignement supérieur français, et des fiches Accueil, dédiées aux dispositifs d'accueil destinés aux étudiants étrangers. Ces dernières sont produites par Campus France uniquement pour les établissements membres du Forum. La collection est disponible en français, anglais et espagnol. Elle s'est enrichie et comprend désormais 375 fiches Établissements (dont 60 écoles d'Art, 48 écoles de management, 94 écoles d'ingénieur, 32 écoles de langues, 26 Pôles et ComUE, 12 écoles spécialisées et 84 universités) et 235 fiches Accueil.



Fiche Recherche

Les Fiches Recherche/Établissements

À l'occasion des 1^{ères} Rencontres de la Recherche, Campus France a réalisé des fiches qui détaillent l'organisation, les financements et les stratégies d'internationalisation en matière de recherche des participants (établissements, organismes de recherche, Écoles Doctorales...). 140 fiches ont été réalisées, la collection ayant vocation à être enrichie et mise en ligne sur le portail Recherche.

Les cartographies

Dans le cadre de la promotion de la recherche, plusieurs cartographies ont été réalisées : la France de la recherche et de l'innovation (ComUE, Labex, IDEX, pôles de compétitivité) ; les Partenariats Hubert Curien dans le monde ; l'implantation des organismes de recherche à l'étranger.

Première cartographie des spécialités en écoles supérieures d'art et de design publiques

Campus France, en collaboration avec les Écoles Supérieures d'art et de Design publiques, le ministère de la Culture et de la Communication et l'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdÉA), a publié une cartographie des spécialités en écoles supérieures d'art et de design publiques. Outre la mise en avant des différents cursus, diplômes et options, l'originalité de cette cartographie repose sur la mise en avant des spécialités dispensées au sein de ces écoles. Elle permet de visualiser immédiatement la richesse de la couverture nationale et territoriale de ces écoles.

Première plaquette de présentation sur les services proposés par Campus France aux établissements d'enseignement supérieur français

En 2015, Campus France a publié pour la première fois une plaquette de présentation de son offre de services destinée aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche.



Carte partenariat « Hubert Curien »



Plaquette offre de services

GÉRER LES PROGRAMMES DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

En 2015, Campus France a géré plus de 33 700 mobilités d'étudiants, de stagiaires, de chercheurs ou d'experts pour le compte du ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI), d'entreprises ou partenaires français ou encore de gouvernements et partenaires étrangers.

Au total, la baisse du nombre de boursiers du gouvernement français observée par rapport à 2014 a été en partie compensée par le nombre croissant de dossiers de bourses gérés par Campus France à la demande des gouvernements étrangers.

RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRES

	2014	2015
Mobilités pour le compte du MAEDI	25 004	23 680
Études	8 671	8 123
Stages	4 018	3 750
Autres	852	655
Chercheurs	4 442	4 071
Experts	7 021	7 081
Mobilité pour d'autres partenaires français	4 196	3 674
Mobilité pour des partenaires étrangers	6 308	6 419
Total	35 508	33 773

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉ

	2014	2015
Mobilité d'étude et stage	23 713	22 287
Pour le compte du MAEDI	13 541	12 528
Autres partenaires français	3 934	3 402
Gouvernements et partenaires étrangers	6 238	6 357
Mobilités de chercheurs (MAEDI)	4 442	4 071
Mobilité de courte durée	7 353	7 415
Missions et invitations MAEDI	7 021	7 081
Hors MAEDI	332	334
Total	35 508	33 773

RÉPARTITION PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES (HORS FRANCE)*

	Type de partenaires	2014	2015	2015 vs. 2014	% du total par zone en 2015	% des zones sur le total en 2015
Afrique	MAEDI	3 558	3 693	3,8 %	59 %	
	Autres partenaires français	608	589	- 3,1 %	9 %	
	Autres partenaires étrangers	1 850	1 965	6,2 %	32 %	
Afrique		6 016	6 247	3,8 %	100 %	23 %
Afrique du Nord & MO	MAEDI	6 232	5 649	- 9,4 %	82 %	
	Autres partenaires français	896	799	- 10,8 %	12 %	
	Autres partenaires étrangers	718	420	- 41,5 %	6 %	
Afrique du Nord & Moyen-Orient		7 846	6 868	- 12,5 %	100 %	25 %
Amériques	MAEDI	1 644	1 578	- 4,0 %	31 %	
	Autres partenaires français	535	486	- 9,2 %	10 %	
	Autres partenaires étrangers	2 668	2 916	9,3 %	59 %	
Amériques		4 847	4 980	2,7 %	100 %	18 %
Asie	MAEDI	3 190	3 051	- 4,4 %	70 %	
	Autres partenaires français	635	510	- 19,7 %	12 %	
	Autres partenaires étrangers	705	806	14,3 %	18 %	
Asie		4 530	4 367	- 3,6 %	100 %	16 %
Europe (hors France)	MAEDI	3 903	3 652	- 6,4 %	79 %	
	Autres partenaires français	810	663	- 18,1 %	14 %	
	Autres partenaires étrangers	361	309	- 14,4 %	7 %	
Europe (hors France)		5 074	4 624	- 8,9 %	100 %	17 %
Total	MAEDI	18 527	17 623	- 4,9 %	65 %	
	Autres partenaires français	3 484	3 047	- 12,5 %	11 %	
	Autres partenaires étrangers	6 302	6 416	1,8 %	24 %	
Total		28 313	27 086	- 4,3 %	100 %	100 %

*Le total présenté ici ne comprend pas les dossiers gérés par le service France au sein de Campus France.

Toutes zones confondues (hors France), le nombre de dossiers traité s'est élevé à 27 086 en 2015, en baisse de 4,3 % par rapport à 2014. Les dossiers du MAEDI (BGF) représentent 65 %, en baisse de 4,9 %, ceux des autres partenaires français représentent 11 %, en baisse de 12,5 %, alors que les dossiers des partenaires étrangers (BGE) représentent 24 %, en hausse de 1,8 %. Les produits de gestion liés à cette activité sont en forte augmentation, preuve que les prestations proposées par Campus France aux partenaires étrangers se sont généralisées et professionnalisées.

En 2015, la zone **Afrique** a comptabilisé 6 247 dossiers de bourses, missions et invitations dont 59 % pour le MAEDI et 32 % pour le compte des partenaires étrangers. On observe une légère progression du nombre de dossiers traités entre 2014 et 2015 (+ 3,8 %) avec un léger recul des autres partenaires français (- 3,1 %), une légère augmentation des BGF (+ 3,8 %) et une forte augmentation des BGE (+ 6,2 %).

Pour la zone **Afrique du Nord et Moyen-Orient**, **6 868 dossiers** ont été suivis en 2015, dont **82 % pour le MAEDI (BGF)**, **12 %** pour le compte d'autres partenaires français et **6 %** pour le compte des partenaires étrangers (BGE). Ce nombre est en baisse de 12,5 % par rapport à 2014, principalement en raison de la baisse des BGE, lié au contexte géopolitique et économique.

Sur la zone **Amériques**, le nombre de dossiers traités s'élève à **4 980**, en légère augmentation (+ 2,7 %) par rapport à 2014. On remarque que, sur cette zone, **59 % des dossiers sont des BGE**, parmi lesquels Sciences sans Frontières et Brafitec.

Pour l'**Asie**, le nombre total de dossiers s'élève à **4 367**, dont **70 % BGF**, 12 % autres partenaires français et 18 % BGE. On constate une baisse de 4,4 % des BGF et une **augmentation de 14,3 % du nombre de dossiers BGE** traité par rapport à 2014. Au total, le nombre de dossiers traités est en baisse de 3,6 %.

Enfin, sur la zone **Europe-CEI**, le nombre total de dossiers traités s'élève à **4 624**, en recul de 8,9 % par rapport à 2014. **79 % des dossiers sont des BGF**, 14 % des dossiers d'autres partenaires français et 10 % des BGE.

Depuis 2012, Campus France gère les programmes de mobilité du MAEDI.

Les programmes de bourses du MAEDI

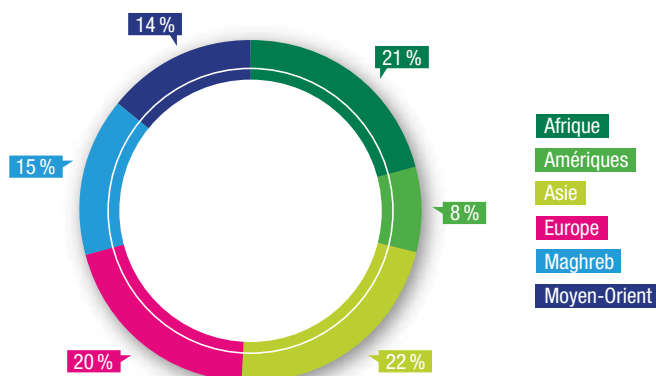
En 2015, l'Agence s'est vue confier plusieurs opérations cofinancées par le MAEDI et par les collectivités territoriales (régions, départements, ComUE, universités) destinées à financer des bourses d'études à des réfugiés syriens : ainsi après le Conseil Général du Val de Marne/ l'UPEC, ce sont la Région Rhône Alpes/la ComUE de Lyon puis le Conseil Général du Val d'Oise/l'Université de Cergy qui ont octroyé avec le MAEDI entre une dizaine et une vingtaine de bourses chacun.

La fin de l'année 2015 a été également marquée par la signature en décembre d'un programme de bourses d'études entre l'Agence et le MAEDI, qui prévoit la délivrance de 150 bourses par an sur 3 années à des étudiants réfugiés de nationalité syrienne, inscrits aux niveaux L3, M1, M2 ou en apprentissage du français.

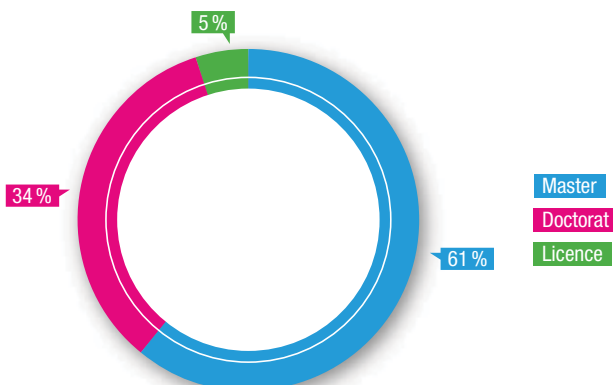
Bourses d'études du MAEDI

En 2015, Campus France a géré 8 123 bourses d'études du gouvernement français et plus de 3 700 mobilités de stages. En origine géographique, les boursiers d'études et de stages du MAEDI proviennent majoritairement d'Asie (22 %), d'Afrique (21 %) et d'Europe (20 %). Ils viennent ensuite du Maghreb (15 %) et du Moyen-Orient (14 %), et enfin d'Amériques (8 %). Ils sont de niveau Master (61 %) et Doctorat (34 %). En termes d'études, ils suivent principalement des formations d'ingénierie, informatique (30 %), de sciences dures (24 %) et de sciences humaines et sociales (18 %).

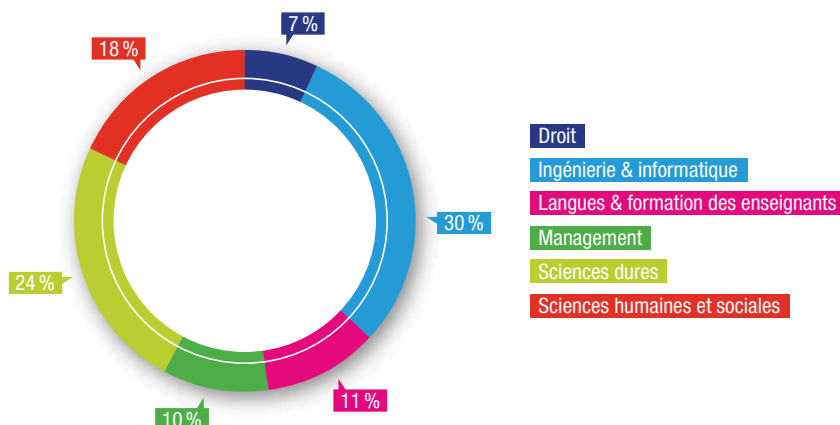
ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES BOURSIERS DU MAEDI



NIVEAUX DE FORMATION DES BOURSIERS DU MAEDI



DOMAINES DE FORMATION DES BOURSIERS DU MAEDI



Le programme d'excellence Eiffel

Financé par le MAEDI, le programme Eiffel sélectionne depuis plus de 15 ans les meilleurs étudiants étrangers et forme dans les établissements d'enseignement supérieur les futurs décideurs dans les domaines d'études prioritaires suivants : sciences, sciences de l'ingénieur, économie-gestion et droit-sciences politiques. En 2015, le programme a accueilli 380 étudiants en Master et 70 doctorants. Il constitue la dotation de bourse la plus importante du MAEDI avec près de 13 millions d'euros par an dont la gestion est entièrement confiée à Campus France.



Flyer « programme d'excellence Eiffel »

Les échanges de chercheurs

Les 1 300 projets gérés en 2015 dans le cadre des partenariats Hubert Curien (PHC) ont entraîné 4 000 mobilités de chercheurs, leur permettant ainsi de participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MAEDI, avec la participation du MENESR, encourage ainsi le développement des échanges scientifiques avec près de 60 pays partenaires répartis dans le monde entier.

L'ensemble des programmes de recherche gérés par Campus France est visible sur la carte intitulée « Programmes partenariat Hubert Curien » et leur fonctionnement est décrit dans le document « Soutenir la mobilité des chercheurs - Les partenariats Hubert Curien ». Ces deux documents sont téléchargeables sur le site web de Campus France.

En 2015, de nouveaux programmes PHC ont été créés, notamment Kolmogorov (Russie), Pamoja (Kenya) et Peridot (Pakistan). Depuis 2015, Campus France gère également des programmes dits « régionaux » qui s'appliquent à une zone, comme par exemple BIO Asie et STIC Asie.



Flyer « Les partenariats Hubert Curien »

Campus France et l'AEFE

Le programme de bourse Excellence-Major, qui existe depuis 20 ans, est en constante augmentation depuis 3 ans. Il permet aux étudiants étrangers issus des lycées français de l'AEFE d'effectuer leurs études supérieures en France. Au total, Campus France gère plus de 800 boursiers Excellence-Major, de près de 80 nationalités différentes, qui sont soutenus financièrement pendant leur cinq années d'études en France jusqu'à l'obtention du Master.

Campus France a organisé avec l'AEFE une formation à Washington pour 18 proviseurs, conseillers d'orientation et PRIO d'une quinzaine de villes des États-Unis et Canada.

Les invitations

Campus France gère aussi pour le compte du MAEDI le programme d'invitation de journalistes étrangers et le PIPA. Créé il y a plus de 25 ans, le programme d'invitation des personnalités d'avenir (PIPA) vise à apporter à des personnalités étrangères du monde politique, associatif, syndical ou économique. Une connaissance approfondie de la France et de ses institutions. Placé sous la responsabilité du Centre d'analyse, de prévision et de stratégie (CAPS) du ministère des Affaires étrangères, le PIPA permet aux futurs leaders de rencontrer des interlocuteurs de haut niveau en France.



Guide Étudier en France après le baccalauréat - AEFÉ

Programmes de mobilité des gouvernements étrangers

Programmes « sur-mesure » et accompagnement pédagogique des boursiers



Rencontre avec les boursiers à Nantes



Programme Sonangol

Les gouvernements étrangers sollicitent de plus en plus souvent Campus France pour la création de programmes de mobilité « sur-mesure », leur mise en œuvre et leur suivi. Cette activité, initiée principalement avec le programme « Science sans Frontières » (programme financé par le Brésil pendant 4 années), ne cesse de se développer et, grâce à ce savoir-faire, Campus France a pu proposer des programmes innovants à plusieurs partenaires étrangers en 2015.

Les gouvernements étrangers désireux de financer les séjours d'études de leurs futurs techniciens et cadres supérieurs sont sensibles à l'accompagnement et à l'encadrement de leurs boursiers. Campus France s'inscrit dans une démarche-qualité en veillant à la qualité du séjour d'études qui sera proposé à un jeune boursier, et ce, en relation très étroite avec les établissements d'enseignement supérieur, qui restent maîtres de leur recrutement (placement « sous conditions »).

Hormis les prestations logistiques classiques proposées systématiquement (accueil à l'aéroport, transfert de l'aéroport vers Paris et vers l'établissement d'accueil, réservation d'un hébergement, couverture médicale, versement de l'allocation mensuelle, activités culturelles, etc.), Campus France propose un « parcours réussite » composé de un ou plusieurs des items cités ci-dessous :

- ▶ **une formation « pré-France »** (mise à niveau linguistique, méthodologique et/ou scientifique et/ou spécifique quant à leur champ disciplinaire) dans le pays d'origine avant l'arrivée en France ou bien en France par l'établissement qui les a recrutés. Ce concept a largement fait ses preuves et demeure un élément-clé du programme Malaisie (intégration au niveau Licence L1), programme-phare de Campus France depuis de nombreuses années ;
- ▶ **un stage linguistique de courte durée** en France précédant la rentrée universitaire de septembre ;
- ▶ des **modules** « vivre et comment étudier en France », « notions d'interculturalité », « règles de savoir-vivre » qui ont pour objectif de permettre au boursier de s'intégrer plus facilement dans son nouvel environnement ;
- ▶ un **suivi pédagogique « personnalisé »** qui s'appuie sur la mise en place de cours de soutien et de tutorats personnalisés au sein de l'établissement d'accueil.

Campus France s'attache également à rencontrer les équipes administratives, pédagogiques et les boursiers lors de ses déplacements au sein des établissements d'accueil. L'Agence rédige et diffuse à ses partenaires des rapports pédagogiques qui leur permettent de mesurer la réussite des boursiers.



Rencontres avec les boursiers à Toulouse (1) et à Poitiers (2)



Suivi pédagogique

Au cours de l'année 2015, et dans le cadre des accords de coopération avec les gouvernements étrangers de Malaisie, Brésil, Pérou et Bolivie, Campus France s'est déplacé dans plus de 55 établissements d'enseignement supérieur et plus de 25 villes pour rencontrer les équipes administratives, académiques et pédagogiques investies dans l'accueil, l'accompagnement et le suivi des boursiers. Ces voyages ont également servi à rencontrer les boursiers brésiliens.

Campus France a pu ainsi rencontrer près de 70 % des effectifs de boursiers brésiliens et échanger avec eux sur leur adaptation à la culture française, à leur nouvel environnement et sur les difficultés auxquelles ils ont été confrontés (ou pas) dans leur vie quotidienne.

Campus France s'inscrit ainsi de plus en plus dans une démarche-qualité pour la coordination et le suivi (au sens large) de programmes de mobilité :

- Programme Malaisie,
 - Science sans Frontières (Brésil),
 - Bec.Ar (Argentine),
 - Sonangol (Angola),
 - 100 *Becas de Estudio de Posgrado para la Sobenaria Cientifica Tecnologica* (Bolivie),
- tout en privilégiant sa relation de proximité avec les partenaires étrangers, les établissements d'enseignement supérieur et les boursiers eux-mêmes.

Autres exemples de programmes de mobilité encadrée signés ou redynamisés en 2015

Afrique

En 2015, malgré une crise pétrolière qui a fortement ébranlé les finances de certains pays d'Afrique subsaharienne, les gouvernements et les autres partenaires des pays de cette zone ont fait le choix de poursuivre leurs programmes de formation en France ou d'investir dans de nouveaux programmes en y intégrant parfois pour les pays non francophones un volet formation linguistique avant le départ et/ou à l'arrivée en France comme cela a été le cas pour l'Angola.

► Programme angolais

L'entreprise publique angolaise SONANGOL finance pour la première fois en 2015 la mobilité de 77 boursiers vers la France.

Depuis le mois d'octobre 2015 et pendant 10 mois, ces boursiers participent à une formation linguistique et à une remise à niveau méthodologique et scientifique, dans huit établissements d'enseignement supérieur français. Identifiés par Campus France pour leur capacité à mettre en œuvre une formation « sur-mesure » pour cette phase préparatoire « Pré-France », ces établissements ont manifesté leur intérêt pour l'intégration et l'accompagnement de ces boursiers au sein de leur formation, jusqu'à l'obtention du diplôme de Master (mobilité de 6 ans au total).

L'apprentissage de la langue française pour ces jeunes angolais a commencé à Luanda au sein de l'Alliance française, où un programme sur mesure avait été mis en place 6 mois avant leur départ pour la France.

► Côte d'Ivoire

Dans le cadre de la convention de partenariat signée le 29 octobre 2013 avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique de la République de Côte d'Ivoire (MESRS), Campus France a accueilli une nouvelle fois en 2015 des étudiants ivoiriens au niveau Master et Doctorat en France et a géré quelques dossiers d'étudiants invités à suivre une formation à l'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement de Ouagadougou et à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.



► **Gabon**

L'Agence Nationale des Bourses du Gabon octroie chaque année plus de mille bourses aux étudiants gabonais méritants et les oriente dans les établissements d'enseignement supérieur français du 1^{er}, 2^e et 3^e cycle vers les filières les mieux adaptées à leurs aptitudes, à leurs intérêts et susceptibles de contribuer à l'œuvre de construction de leur pays dès la fin de leurs études.

En 2015, malgré des difficultés financières liées à la chute des cours du pétrole, l'ANBG a maintenu le nombre de 1100 étudiants boursiers en France.

► **Madagascar**

250 étudiants boursiers du niveau Licence, Master et Doctorat ont été financés par le Gouvernement de la République de Madagascar en 2015.



Afrique du Nord et Moyen-Orient

En 2015, la zone Afrique du Nord et Moyen-Orient a globalement souffert du contexte géopolitique et économique. En effet, les programmes de bourses financés par les partenaires de la région sont directement impactés par les efforts de guerre (Irak, Kurdistan...) et la chute des cours du pétrole (Algérie, Irak et Yémen...). Au total, le nombre de boursiers de gouvernements étrangers gérés par Campus France a chuté de 15 % par rapport à 2014. Néanmoins, le Maghreb a résisté, notamment grâce au programme PROFAS B+ en Algérie.

► **Algérie**

PROFAS B+ nouvelle version, cofinancé par l'ambassade de France à Alger et par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique (MESRS) algérien, a été relancé en 2015, avec 87 boursiers accueillis en France en février et 94 en octobre. Ce programme a pour objet l'octroi de bourses à des doctorants algériens souhaitant finaliser leur thèse au sein de laboratoires rattachés à des écoles doctorales françaises, pour une durée allant de six mois à un an.



Amériques

La mobilité sur la zone Amériques est soutenue par la vitalité des programmes de bourses des gouvernements étrangers et par la signature de nouveaux partenariats.

► **Programme bolivien : « 100 bourses pour la souveraineté scientifique et technologique »**

Le gouvernement bolivien a lancé, à l'automne 2014, un appel à candidatures international dont le premier volet, pour les années universitaires 2015-2017, a concerné 39 bourses portant sur les niveaux Master et Doctorat, dans les domaines de la pétrochimie, de la géologie et de l'exploitation pétrolières, de la sidérurgie, des techniques de l'information et de la communication, de l'aéronautique.

Le service culturel de l'ambassade de France et l'Espace Campus France à La Paz se sont mobilisés avec Campus France, dans un contexte de concurrence internationale avec d'autres pays (États-Unis et Royaume-Uni, notamment), pour faire reconnaître l'excellence des établissements d'enseignement supérieur français et proposer une prise en charge complète des boursiers, tant sur le plan logistique que sur celui de leur accompagnement et du suivi pédagogique, en partenariat avec les institutions d'accueil. La formation linguistique des boursiers est assurée par le réseau des Alliances françaises en Bolivie.

À l'issue des entretiens de sélection, ce sont finalement 24 étudiants sur 39 qui ont choisi de poursuivre leur formation supérieure en France et qui ont été accueillis à la rentrée 2015 dans onze établissements d'enseignement supérieur répartis sur toute la France.

Ce tout premier accord de mobilité encadrée d'étudiants boliviens vers la France, reconductible, est prévu pour une période de 4 ans.

► **Mexique**

En 2015 les programmes Mexfitec, Mexprotec et Posgrado ont concerné 656 étudiants inscrits en Licence professionnelle, en école d'ingénieur et en Master.

► Pérou

Le nombre de dossiers gérés pour le compte du ministère de l'Éducation péruvien (PRONABEC) dans le cadre des programmes Beca 18 et *Beca del Presidente de la Republica* est multiplié par 3,5 et passe à près de 120 dossiers gérés en 2015.

► Uruguay

Campus France a signé en octobre 2015 une convention avec l'Agence Nationale de Recherche et Innovation en Uruguay (ANII) et l'ambassade de France pour la gestion, dès septembre 2016, d'étudiants inscrits en Master.

Asie

Le nombre de programmes de bourses confiés à Campus France par les partenaires étrangers (gouvernements et entreprises) a augmenté de 14,3 % en 2015.

► Japon

En partenariat avec l'Institut franco-japonais et avec 2 centres de FLE labellisés qualité FLE et membres de l'ADCUEFE, l'Agence Campus France propose aux universités japonaises une offre packagée de courts séjours linguistiques et culturels, pour une prise en charge complète de l'étudiant (en amont de son arrivée en France). Pour la deuxième année de fonctionnement, 20 étudiants japonais ont pu bénéficier de cette offre.

► Laos

Le Programme « Bourses d'avenir », signé avec l'entreprise NTPC, au Laos, dont l'originalité réside dans un cofinancement public-privé (ambassade de France-entreprise locale NTPC), pour la formation en IUT de futurs salariés en génie civil, industriel ou électrique et un emploi garanti par NTPC. Le dispositif s'appuie sur deux partenaires : ADUIT pour la formation et l'Institut français du Laos pour un programme Pré-France.

► Pakistan

Le gouvernement pakistanais souhaite augmenter le nombre de ses étudiants formés en Master et Doctorat à l'étranger. En 2015, il a fait le choix de multiplier par 10 le nombre de boursiers envoyés en France dans les prochaines années et d'ouvrir les champs d'études aux sciences humaines, aux sciences économiques et aux sciences de l'ingénieur. Le placement des boursiers en Master 2 est réalisé par Campus France et une formation intensive de langue française est prévue avant ou après départ si le cursus l'exige. Ce partenariat est passé à 96 lauréats pour l'année 2015.

► Vietnam

Le Programme MEF (ministère de l'Éducation et de la Formation) du gouvernement vietnamien s'adresse aux enseignants d'universités ou d'établissements d'enseignement supérieur, titulaires d'un Master et qui s'engagent à enseigner dans leur établissement à leur retour. L'Université des Sciences et des Technologies de Hanoï fait partie intégrante de ce programme depuis sa création et prend en charge la formation de 400 docteurs sur 10 ans. 220 doctorants ont bénéficié de cette coopération en 2015.

Europe-CEI

L'activité de gestion des programmes de bourses sur la zone Europe -CEI s'est maintenue grâce à de nouvelles conventions de partenariats. Sur l'Europe hors CEI, des conventions ponctuelles ont permis à des entreprises de cofinancer avec les ambassades des séjours d'études diplômantes en Master et des co-tutelles notamment en Roumanie, Pologne, Slovaquie et République tchèque.

► Géorgie

Un accord tripartite signé en 2015 entre l'Institut français de Géorgie, Campus France et le ministère de l'Éducation de Géorgie permettra à une vingtaine d'étudiants géorgiens de bénéficier d'un programme de bourses cofinancées à la rentrée 2016.

► Kazakhstan

Le programme « *Study in France* » en partenariat avec les Alliances françaises d'Astana et Almaty, permet à des étudiants internationaux en mobilité autofinancée d'être accompagnés par Campus France pendant la durée de leur séjour d'études.



Campus France au service des établissements publics

Par ailleurs, Campus France gère plus de 100 conventions avec des partenaires français dont des universités, écoles, ministères ou collectivités territoriales.

Un des plus anciens partenariats est celui signé avec les différents acteurs de la Nouvelle Calédonie. Campus France gère plusieurs programmes dont le programme « Cadres avenir » (anciennement « 400 Cadres ») : créé suite aux accords de Maignon Oudinot du 26 Juin 1988, il a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des populations kanaks sur le marché de l'emploi et notamment l'accès aux fonctions d'encadrement. Depuis 1989, 1 580 stagiaires ont bénéficié de ce dispositif, dont plus de 95 % ont été insérés professionnellement à l'issue de leur formation.

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER

Grâce au réseau des Espaces Campus France à travers le monde, l'Agence est en mesure d'accompagner l'étudiant étranger dans son projet d'études vers la France avant même qu'il ait quitté son pays d'origine. Une fois que l'étudiant est arrivé en France, les équipes de Campus France s'emploient à faciliter son séjour. Depuis le lancement de la plateforme France Alumni fin 2014, cet accompagnement se poursuit au-delà du séjour d'études à travers l'animation du réseau des anciens étudiants étrangers.



Les services d'accueil Campus France

Accueillir : de l'Espace Campus France à l'arrivée en France

Campus France apporte son aide aux Espaces Campus France à travers le monde dans leur mission d'accompagnement des étudiants avant leur départ pour la France. C'est ainsi que la formation destinée aux futurs ou récents représentants des Espaces Campus France à l'étranger inclut systématiquement des modules d'information liés à la préparation au départ, à la vie étudiante en France et à l'insertion de l'étudiant dans son futur environnement.

Le site Internet de l'Agence, en accès libre, regroupe toutes les informations utiles à la recherche de logement, aux démarches administratives (CAF, protection sociale, système de santé, inscription à l'université...), à la compréhension du système de santé... Les fiches Établissements et Arrivée (un mois avant l'arrivée, une semaine avant l'arrivée...) représentent autant d'outils pour préparer le futur séjour.

Une carte de France interactive répertorie les dispositifs d'accueil des étudiants sur le territoire national pour faciliter leur installation en France.

Le Conseil d'Orientation

Chargé d'émettre des recommandations relatives aux modalités d'accueil des étudiants et des chercheurs en direction du Conseil d'Administration ou de la Direction générale de Campus France, le Conseil d'Orientation du 9 décembre a, cette année, insisté sur la nécessité d'un travail collaboratif avec les organisations étudiantes, représentées au sein du Conseil, pour des opérations de parrainage.



Réunion du Conseil d'Orientation

Le rendez-vous annuel de l'accueil, le 4 juin

Pour sa 2^e édition, ce séminaire organisé en partenariat avec l'AUF, a réuni 168 participants, représentant 81 établissements (soit une trentaine de plus que l'année passée) et 34 villes.

La journée a été consacrée à la présentation d'initiatives locales menées conjointement par les villes et les établissements d'enseignement supérieur et à des sessions thématiques reprenant les principales étapes de l'accueil de l'étudiant international à son arrivée (logement, démarches auprès de la Préfecture...). Une table ronde consacrée à la définition de standards communs en matière d'accueil a clôturé la journée, permettant un échange de bonnes pratiques.

Les délégations de Campus France en région

Représentant Campus France en région, les délégations de Lyon, Marseille, Strasbourg, Montpellier, Toulouse, Nantes et Nancy, sont en charge d'assurer la qualité des services d'accueil proposés aux boursiers. Elles participent également à la promotion des politiques d'attractivité des établissements d'enseignement supérieur et de leur territoire et peuvent les accompagner dans la mise en œuvre de dispositifs d'accueil et de mobilité.

Elles veillent à être au plus proche des partenaires locaux (établissements, CROUS, villes...). Cette volonté de rapprochement est concrétisée par leur implantation progressive au sein des établissements d'enseignement supérieur. Les délégations de Nantes et Nancy sont hébergées depuis quelques années par les universités locales, la délégation de Toulouse a confirmé ce mouvement par son déménagement en septembre 2015 au sein de l'université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées.

À la rentrée 2015, la délégation de Lyon a participé au *Student Welcome Desk*, guichet unique de Lyon et de Saint-Etienne. L'accueil des boursiers Campus France y a été privilégié et divers ateliers ont été organisés de manière à sensibiliser les étudiants internationaux à l'organisation de l'enseignement supérieur en France, à la méthodologie universitaire française. Par le biais de la présentation d'un dispositif de parrainage et de la plateforme France Alumni, ces ateliers avaient aussi pour objectif de faciliter l'intégration des étudiants.

Les autres délégations se sont elles aussi attachées à participer aux événements de rentrée locaux auxquels les boursiers Campus France et autres étudiants internationaux sont conviés, comme par exemple, la semaine de l'Étudiant à Toulouse, la Fête Internationale à Montpellier ou la soirée de bienvenue réservée aux étudiants étrangers à Strasbourg.

Un partenariat renforcé avec le CNOUS

Près de 5 800 boursiers du gouvernement français ont été logés par le biais de Campus France en 2015 grâce aux partenariats établis auprès de bailleurs publics et privés à travers la France. Par ailleurs, une convention renouvelée avec le CNOUS (Centre national des œuvres universitaires et scolaires) a été signée en juillet 2015. Elle facilite l'accès aux logements universitaires des boursiers des gouvernements français et étrangers, qui peuvent ainsi, dans leur grande majorité, intégrer un logement dès leur arrivée en France.

En 2015, plus de 4 000 boursiers ont ainsi été logés au sein du réseau des Œuvres.

Noël en famille

Les fêtes de fin d'année sont parfois un moment délicat pour les étudiants internationaux qui voient les résidences universitaires se vider et se retrouvent isolés. Pour rendre ces fêtes plus agréables, l'Agence a proposé aux boursiers de partager ce moment avec une famille parisienne. L'expérience a été unanimement appréciée, tant du côté des accueillis que celui des accueillants.



Présence sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris



Flyer « studentwelcome desk » à Lyon



Campus France organise un Noël en famille pour les étudiants internationaux

2015 a été
l'année de la
mise en place
de la plateforme
Alumni.

France Alumni

Officiellement lancé fin 2014 par Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, le site France Alumni est pensé comme un réseau social qui offre aux anciens étudiants la possibilité d'échanger et de débattre à travers des groupes thématiques.

Le site est ouvert aux partenaires, établissements d'enseignement supérieur et entreprises. Ces dernières sont notamment invitées à poster des offres d'emploi ou de stages.

Le site étant également pensé pour être un site d'informations économiques, culturelles ou touristiques sur la France, le contenu de la plateforme centrale a été nourri d'articles originaux sur des sujets d'actualité. Une vingtaine d'articles ont ainsi été publiés, portraits et compte-rendu d'événements en lien avec la France, comme par exemple un portrait de Patrick Modiano, Prix Nobel de littérature 2014, ou le bilan de la COP21 organisée à Paris.

Construit à partir d'un site central piloté à Paris, le réseau a vocation à se développer grâce à la mise en place de sites locaux dans les pays où sont implantés les Espaces Campus France.

En 2015, 34 sites locaux ont ainsi pu être lancés. Prenant modèle sur le lancement du site au Quai d'Orsay, les lancements dans chaque pays ont fait l'objet d'événements mettant à l'honneur les anciens étudiants étrangers du pays.

Pour déployer les sites localement, Campus France Paris a organisé des sessions de formation tout au long de l'année 2015. Au total, 8 formations réunissant environ 80 personnes ont permis de former près de 65 pays, parmi lesquels la Turquie, l'Afrique du Sud, l'Allemagne ou le Kazakhstan pour ne citer que quelques-uns. 6 sessions spécifiques pour un accompagnement particulier ont également été mises en place. Le nombre de pays formés témoigne de l'intérêt du réseau diplomatique pour cet outil, même si tous les pays formés n'ont pas encore, à fin 2015, lancé leur plateforme France Alumni localement.

Grâce à cette forte présence locale, le réseau France Alumni a progressé en 2015 pour atteindre près de 22 000 inscrits. 206 000 visites ont eu lieu sur le site www.francealumni.fr avec une consultation de 830 000 pages.

Le Livre « Ma France », témoignages d'Alumni

Campus France a voulu rendre hommage aux paroles d'anciens étudiants étrangers qui ont participé au concours « Ça, c'est ma France » mis en place pour fêter le 10 000^e inscrit sur la plateforme FranceAlumni.fr. Ce livre rassemble les plus beaux témoignages de ces anciens étudiants. Il reprend également des témoignages de personnalités VIP ayant participé au lancement de la plateforme en novembre 2014, et des portraits d'alumni déjà bien insérés dans la vie professionnelle.

Préfacé par Monsieur Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, et Madame Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, il se compose de six chapitres qui permettent de faire entendre toute la diversité et la richesse de ce que la France a pu apporter aux alumni, quand ils évoquent leur séjour d'études en France : qualité de l'enseignement supérieur, des échanges, plaisir de la découverte d'un nouveau pays, de la gastronomie, de la pratique de la langue sans oublier les perspectives d'insertion professionnel.

Ce livre est destiné à être offert comme cadeau aux interlocuteurs et hôtes de marque, en France comme dans les Espaces Campus France dans le monde.

Goût de France / Good France

Campus France s'est associé à l'opération « Goût de France/Good France », en proposant aux anciens étudiants étrangers dans certains pays où le site France Alumni était déjà lancé, de participer au dîner organisé le 19 mars 2015 à travers le monde. En France, où cet événement était organisé au château de Versailles et où les ambassadeurs étrangers accrédités à Paris étaient conviés par Laurent Fabius, Campus France a invité un alumni à ce dîner prestigieux.



1- Lancement France Alumni - Vietnam / 2- Lancement France Alumni - Thaïlande / 3- Remise du livre « Ma France » par Béatrice Khaiat à Laurent Fabius / 4- Livre « Ma France » / 5- Lancement France Alumni - Allemagne / 6- Lancement France Alumni - Brésil / 7- Lancement France Alumni - Palestine / 8- Lancement France Alumni - Uruguay / 9- Lancement France Alumni - Colombie



182 770
fans pour
la page Facebook
Campus France



+ 30 %
de followers
en 2015



+ 300
membres sur
le LinkedIn
France Alumni

Les réseaux sociaux

Campus France a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux en 2015.

Outil de communication privilégié par les étudiants, en 2015, l'Agence a comptabilisé 182 770 fans pour la page Facebook de Campus France Paris, et 328 531 fans sur les 50 pages locales créées par les Espaces Campus France à travers le monde.

Sur Twitter @CampusFrance a augmenté son nombre de followers d'environ 30 % par rapport à l'année 2014, avec 13 598, fin décembre 2015.

Enfin, France Alumni comptabilise 4 000 fans sur Facebook et plus de 300 membres sur LinkedIn, tandis que l'utilisation du hashtag #FranceAlumni sur Twitter a été repris très largement.



OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

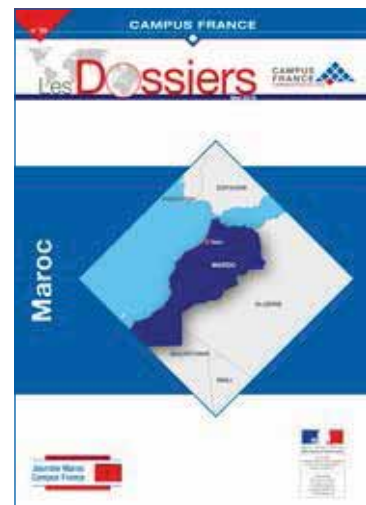
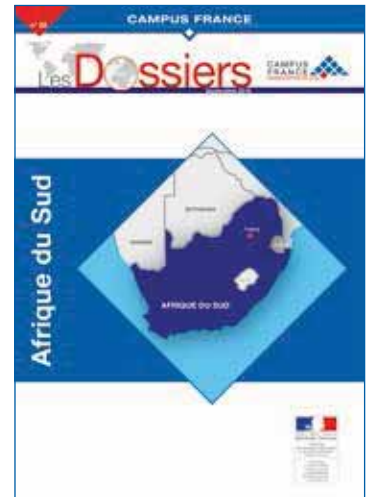
En 2015, Campus France s'est doté d'un logiciel de traitement d'enquêtes. Des études ont ainsi pu être réalisées directement auprès des étudiants ou des établissements d'enseignement supérieur. Elles ont permis de nourrir la réflexion en cours sur le site internet de l'Agence ou de mesurer l'impact réel des classements sur les étudiants internationaux et leurs choix dans leurs destinations d'études.

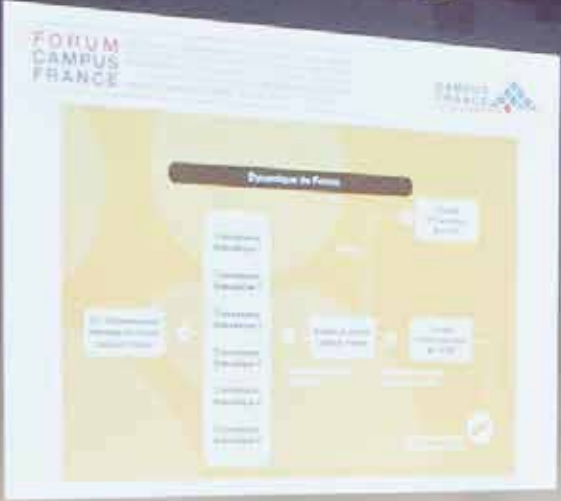
Les Notes, Dossiers pays et Focus pays, faits et chiffres

En 2015, Campus France a poursuivi son activité d'information auprès des établissements d'enseignement supérieur et des ministères sur la mobilité internationale.

Dans le cadre des Rencontres de la Recherche, Campus France a publié, pour la première fois en 2015, des Fiches Pays dédiées à la Recherche. Fruit d'un travail de collecte de données publiques réalisé avec l'aide des ambassades de France à l'étranger, ces fiches permettent de connaître les investissements liés à la recherche des 34 pays qui étaient présents aux Rencontres de mai 2015. Cette même information a été également publiée pour la France.

Par ailleurs, outre l'information sur les Chiffres clés de la mobilité internationale mise à jour régulièrement, Campus France a publié en 2015 : 4 Dossiers pays (Italie, Maroc, Colombie et Afrique du sud) et 2 Focus pays (Pays du Golfe et Malaisie). Ces documents ont pour objectif de faire connaître les systèmes d'enseignement supérieur en vue de développer les perspectives de coopération avec les différents pays étudiés. Plusieurs notes ont également été publiées : la Note n°46 fait le point sur les chiffres de la mobilité internationale publiés par les États-Unis, la Note n°47 permet de mettre en perspective et relativiser l'impact des classements pour les étudiants étrangers, et une autre Note est dédiée à la mobilité des étudiants d'Afrique sub-saharienne et du Maghreb. Enfin, 2 Repères, collection qui a pour objet de donner la parole aux penseurs de la mobilité, ont été édités en 2015 : « Le défi des universités tchèques : sortir de la logique de l'utilitarisme. Fabriquer des « experts » ou émanciper l'homme ? » en janvier 2015 et « L'enseignement supérieur en Malaisie : vers un hub régional » en mai 2015, à l'occasion de la Journée Malaisie.





02

LES PARTENAIRES

**Le réseau
des Espaces
Campus France**

36

**Le Forum
Campus France**

42

**Les partenaires
européens**

44

Les entreprises

46

LE RÉSEAU DES ESPACES CAMPUS FRANCE

155 Espaces et
80 Antennes
Campus France
répartis dans
121 pays



Intégrés au réseau culturel français, les Espaces et Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence à travers le monde.

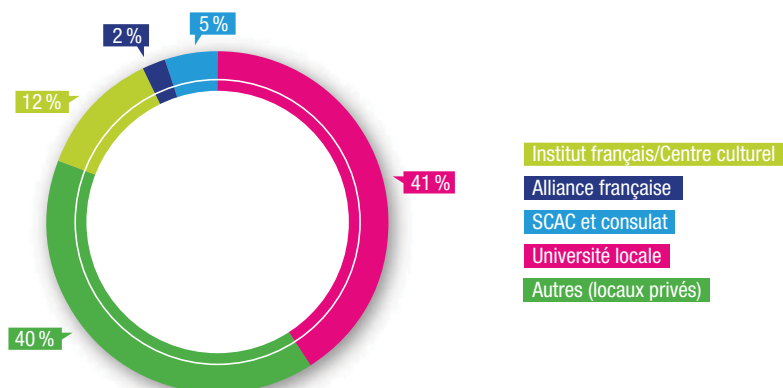
Avec 155 Espaces et 80 Antennes Campus France répartis dans 121 pays, dont 35 pays dotés de la procédure CEF, le réseau des Espaces a poursuivi sa croissance avec la création de 6 nouveaux Espaces (Nouakchott en Mauritanie, Niamey au Niger, Kigali au Rwanda, Bruxelles en Belgique et Sarajevo en Bosnie-Herzégovine) et 6 nouvelles Antennes (Bobo-Dioulasso au Burkina Faso, Kumasi au Ghana, Rio de Janeiro au Brésil, Harbin en Chine, Stuttgart en Allemagne et Cracovie en Pologne).

La part des Espaces et Antennes implantés en Afrique augmente entre 2014 et 2015, reflétant ainsi le souhait de l'Agence de développer son action dans cette zone du monde.

RÉPARTITION DES ESPACES ET ANTENNES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	Pays	Espaces	Antennes	%
Afrique	25	26	10	15 %
Amériques	20	20	24	19 %
Asie	18	39	17	24 %
Europe - CEI	39	48	25	31 %
Afrique du nord et Moyen-Orient	19	22	4	11 %
TOTAL fin 2015	121	155	80	

ÉTABLISSEMENTS D'IMPLANTATION DES ESPACES CAMPUS FRANCE



Profil des personnels du MAEDI dans les Espaces et Antennes Campus France

Les Agents des Espaces Campus France travaillent sous l'autorité des postes diplomatiques et en particulier de celle des Conseillers de coopération et d'action culturelle.

461 personnes travaillent dans les Espaces et Antennes Campus France. Ce chiffre est en augmentation par rapport à 2014 en raison de l'accroissement du nombre de bureaux et de l'activité dans certains pays, notamment dans les pays à procédure CEF.

70 % des agents sont des femmes

42 % des agents sont de nationalité française

80 % des agents ont un niveau d'études supérieures de niveau Bac+4 ou plus

54 % des agents ont reçu au moins une formation Campus France

42 % des agents ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France

Les missions des Espaces Campus France¹

Les Espaces Campus France ont pour missions principales de promouvoir l'enseignement supérieur français, d'accompagner les candidats aux études en France dans l'élaboration de leur projet d'études et de fournir une expertise sur le système d'enseignement supérieur et la mobilité locale.

64 % des Espaces disposent d'un site internet local Campus France qui attirent plus de 13 millions de visiteurs.

Quelques points marquants dans les activités de promotion des Espaces :

44 % des manifestations réalisées par les Espaces sont de type conférences/séminaires/portes ouvertes.

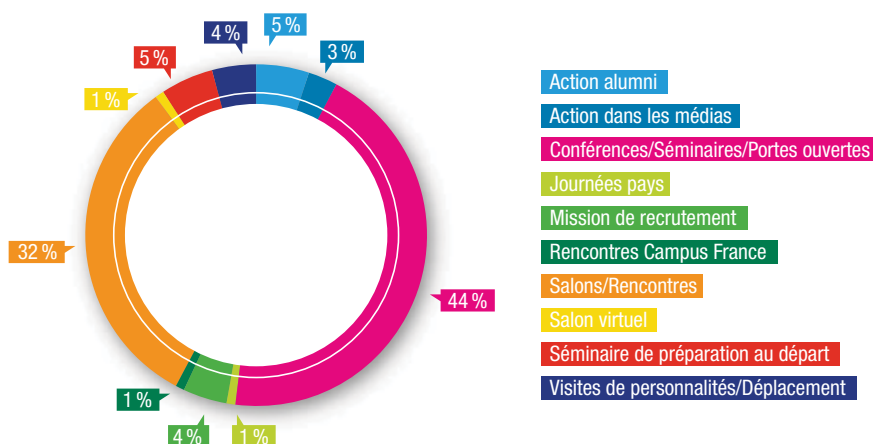
32 % des manifestations sont de type salons/rencontres.

75 % des Espaces organisent des séminaires de préparation au départ des étudiants avant leur départ en France.

En 2015 apparaissent pour la première fois des manifestations liées au réseau Alumni.

64 % des Espaces disposent d'un site internet local Campus France

RÉPARTITION DES MANIFESTATIONS PAR TYPOLOGIE

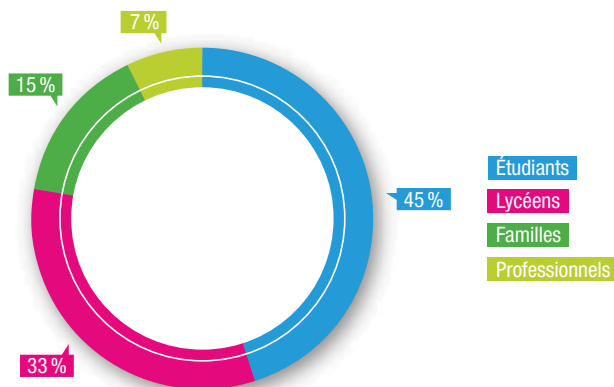


1- Données extraites de l'outil de gestion Octopus au 15 février 2016

Accueil et information aux étudiants

610 000 étudiants internationaux sont renseignés par les personnels des Espaces et des Antennes Campus France parmi lesquels **370 000** sont accueillis dans les locaux des Espaces pour des entretiens.

RÉPARTITION DU PUBLIC ACCUEILLI DANS LES BUREAUX CAMPUS FRANCE



Fond de scène

Les supports de communication et d'information

80 % des Espaces ont réalisé des traductions ou adaptations de supports fournis par Campus France à Paris.

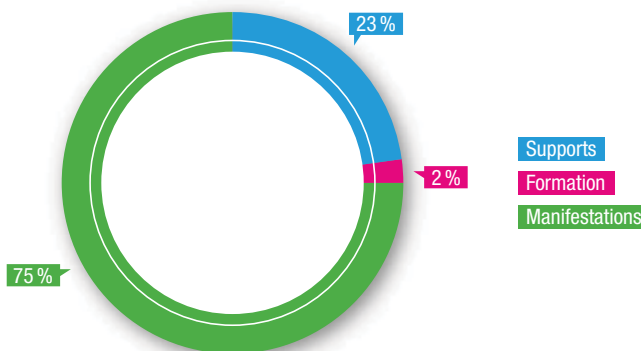
743 600 impressions de supports ont été réalisées par les Espaces.

72 % des Espaces ont réalisé des brochures d'information et des *goodies*.

Soutien financier de l'Agence aux Espaces pour la réalisation de leurs actions

L'Agence Campus France soutient les Espaces Campus France notamment par le versement d'une contribution destinée à financer les activités de promotion mises en place localement. Cette contribution est majoritairement utilisée pour l'organisation de manifestations. Elle sert également, dans une moindre mesure, à financer les dépenses liées à la création de supports de promotion ou à la formation.

RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES PAR TYPOLOGIE DE DÉPENSE



Nouveauté 2015 :
6 % du budget versé aux Espaces concerne des actions liées à France Alumni.

L'Intranet des Espaces, un moyen de communication efficace

Intégré à l'Intranet de l'Agence Campus France, l'Intranet des Espaces constitue l'outil d'animation du réseau Campus France à travers le monde. Il offre un accès centralisé à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces et assure la continuité des actions de formation de Campus France. Les fonctionnalités comme le « chat » et le forum des Espaces favorisent l'échange d'expérience et la mise en relation des personnels des Espaces. Cet outil continue à se développer et compte aujourd'hui 330 utilisateurs.

En 2015, l'Intranet des Espaces a reçu 2 100 visites et totalisé 15 114 pages vues.



Intranet des Espaces

La formation des agents du réseau des Espaces Campus France

En 2015, 230 agents du réseau des Espaces ont été formés sur 19 sessions, pré-départ, régionales, nationales ou encore thématiques qui ont eu lieu tout au long de l'année. 54 % des agents du réseau ont bénéficié d'une formation. Les retours des participants sur les formations sont globalement très positifs, en particulier en ce qui concerne l'organisation logistique de l'évènement, la qualité des intervenants et des contenus et le temps consacré aux échanges.

Une **formation thématique**, nouveau type de formation initié en 2015, s'est tenue à Paris en novembre. Dédiée aux pays à fort flux d'étudiants qui constituent les principaux viviers d'étudiants internationaux en mobilité vers la France, cette formation avait pour objectifs de permettre aux Espaces d'optimiser leur accueil des étudiants étrangers dans leurs bureaux ainsi que l'organisation des équipes et d'améliorer la communication, notamment digitale, auprès de la cible étudiante.

FORMATIONS DES AGENTS DU RÉSEAU DES ESPACES EN 2015

Formations	Dates	Lieux	Nombre de participants
Formations pré-départ	11 sessions de janvier-décembre	Paris	27 participants
Formation initiale	2-6 février	Paris	42 participants
Formation nationale	20-21 avril	Bucarest, Roumanie	30 participants
Formation régionale Asie	1-3 juin	Bangkok, Thaïlande	41 participants
Formation nationale	1-3 juin	Montréal, Canada	8 participants
Formation sous régionale Pays du Nord et pays baltes	11-12 juin	Riga, Lettonie	12 participants
Formation nationale	22-23 septembre	Washington, États-Unis	10 participants
Formation thématique - Pays à fort flux	1-2 novembre	Paris	45 participants
Formation nationale	4 novembre	Madrid, Espagne	15 participants

Séminaire Relations internationales « Qualité de l'internationalisation dans l'enseignement supérieur »

Le deuxième séminaire des Relations internationales organisé par Campus France a eu lieu à Poitiers les 12 et 13 octobre derniers. Consacré à la qualité de l'internationalisation dans l'enseignement supérieur, il était organisé en partenariat avec l'École supérieure de l'Éducation nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (ESENESR).

L'évènement a réuni 70 participants de plus de 55 établissements, universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce et d'art. Une vingtaine d'intervenants d'institutions européennes et françaises se sont également déplacés afin de partager leurs différentes initiatives et expériences sur la question de la qualité de l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur.

131 institutions
représentées par
195 participants

6 écoles doctorales

8 entreprises

42 universités et ComUE

11 écoles d'ingénieurs

1 école de commerce

6 organismes de recherche

Autres institutions : Instituts Carnot, Collège de France, BNF, ANRT, ENS

MAEDI, MENESR, ministère de l'Agriculture, CNOUS, AEF

Nouveauté 2015 : Les Rencontres de la Recherche Campus France

Ces Rencontres, organisées du 18 au 20 mai 2015 à Paris, ont réuni d'une part, près de 200 représentants en charge de la recherche dans les universités, des organismes de recherche et des entreprises (131 institutions représentées) et d'autre part, les 52 conseillers et attachés pour la science et la technologie, attachés de coopération scientifique et universitaire (ACSU) et entreprises de taille intermédiaire Innovation (ETI) au sein de 34 ambassades de France à travers le monde.

Au cours des 3 jours, un programme très riche a été proposé : près de 1 000 rendez-vous en bilatéral, 15 ateliers thématiques par pays, 7 ateliers de présentation d'universités et de grandes écoles, 5 ateliers de présentation d'organismes de recherche, 4 ateliers animés par des entreprises et 10 autres ateliers transversaux (Bpifrance, FrenchTech, Instituts Carnot, Fond AXA pour la recherche, etc.)

Pour faciliter les échanges, Campus France a créé ou mis à disposition différents outils d'information: panorama et chiffres clés de la recherche en France, portail de la recherche et moteur de recherche des sujets de thèse, fiches de présentation des domaines de recherche, cartographies (PHC, organismes de recherche français implantés à l'étranger et structures de recherche et d'innovation en France)... À l'ensemble de ces documents, s'ajoutent les Fiches Recherches pays (anciennes fiches Curie+) élaborées par les services scientifiques des ambassades.

L'ensemble des participants a porté un grand intérêt à cet évènement. Tous ont salué l'initiative et la qualité de l'organisation (alternance de rencontres en face à face et d'ateliers) qui ont permis la mise en relation ciblée des acteurs de la recherche en France avec les représentants des postes diplomatiques facilitant ainsi le développement de projets futurs.

Cet évènement a également été l'occasion pour Campus France de présenter les programmes de financement de la mobilité, les Programmes Hubert Curien et assimilés et les actions de promotion du Doctorat.

Avec cette nouvelle orientation donnée aux Rencontres Campus France, l'Agence a démontré son expertise dans la mise en relation des acteurs de la recherche et de l'innovation travaillant à l'attractivité de la France auprès des chercheurs et des doctorants étrangers. Elle a confirmé son rôle moteur pour la coopération scientifique et universitaire.

34 pays
représentés par
52 participants

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa-Rica, Égypte, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Kazakhstan, Kenya, Malaisie, Mexique, Nigeria, Pays-Bas, Royaume-Uni, Roumanie, Russie, Serbie, Suède, Suisse, Taiwan, Turquie



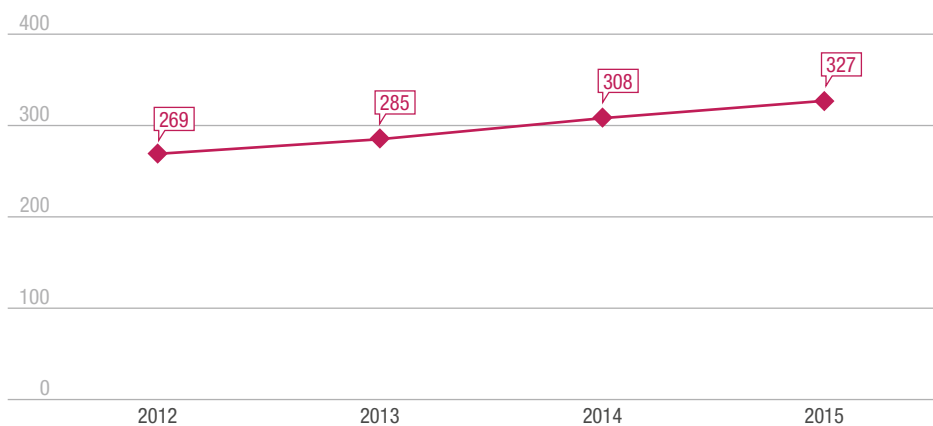
Les Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, organisées du 18 au 20 mai 2015 à Paris

LE FORUM CAMPUS FRANCE

Les adhésions

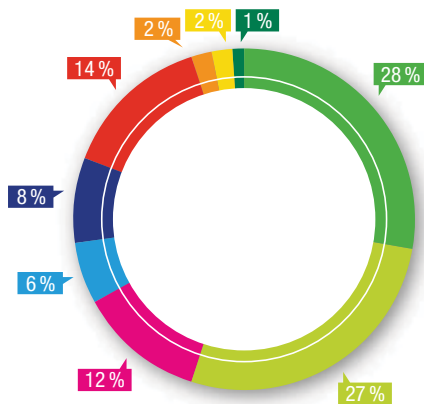
Avec 24 nouveaux membres en 2015, le Forum Campus France est constitué aujourd'hui de 327 établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS MEMBRES DU FORUM ENTRE 2012 ET 2015



TYPLOGIE DES MEMBRES

Répartition des 327 membres du Forum Campus France en Décembre 2015



- 91 Universités, ComUE et Groupements
- 88 Écoles d'Ingénieurs
- 39 Écoles de Commerce
- 21 Écoles supérieures et Instituts
- 26 Écoles de Langue
- 47 Écoles d'Art et d'Architecture
- 5 Écoles spécialisées
- 6 Instituts catholiques
- 2 Organismes de recherche
- 1 Enseignements à distance (< 1%)
- 1 Lycées - CPGE (< 1%)

Le travail des commissions

Six commissions thématiques ont été mises en place en 2015 :

- ▶ Le Doctorat comme facteur d'attractivité de la France
- ▶ L'enseignement supérieur français à distance : FOAD et MOOCs
- ▶ Les formations de santé
- ▶ Les cadres de financement européen
- ▶ L'accueil : levier de l'attractivité des étudiants étrangers
- ▶ L'attractivité de nouveaux étudiants étrangers : opportunités et limites

Le séminaire des commissions du Forum qui s'est déroulé les 1^{er} et 2 juillet 2015 à l'Université de Lille 3, a permis de faire un bilan d'étape.

L'Assemblée générale du Forum

L'Assemblée générale du Forum Campus France s'est tenue le 10 décembre 2015 à la Bibliothèque nationale de France, en présence de M. Thierry Mandon, secrétaire d'État à l'Enseignement supérieur et à la Recherche et a réuni 155 participants représentants 125 établissements membres. Cette réunion a permis de présenter le rapport d'activité du Forum Campus France, qui rassemble les conclusions des travaux des commissions ainsi que les recommandations proposées au Conseil d'Administration de l'Agence. Elle a été également l'occasion de présenter le nouveau format du Forum 2016.

L'année 2015 a été marquée par l'ouverture croissante aux organismes de recherche, et le développement des partenariats avec le CNRS, l'INRIA, l'Institut Pasteur, l'IRD, le CIRAD, l'IFREMER...

Première réunion avec les ComUE et les associations

Les représentants des relations internationales et de la recherche de 13 regroupements universitaires (ComUE/association) ont participé mercredi 21 octobre à une rencontre à l'initiative de Campus France.

L'objectif de cette rencontre était de permettre aux différentes formes de regroupements présents d'échanger sur leurs stratégies en matière d'internationalisation d'enseignement supérieur et de recherche, leurs modes d'organisation des synergies internes entre établissements membres, les compétences dévolues par ces derniers au niveau du site, et leur cartographie de zones ou partenaires institutionnels privilégiés. Cette réunion leur a permis également d'exprimer leurs attentes en direction de Campus France.



1- Séminaire Forum Campus France - Lille / 2- Khaled Bouabdallah, Président du Forum Campus France / 3- Thierry Mandon, secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche lors du discours d'ouverture du Forum Campus France / 4- Rapport d'activité du Forum Campus France décembre 2015

LES PARTENAIRES EUROPEÉENS

Campus France a développé ses activités financées par la Commission européenne, en remportant de nouveaux contrats et en mettant en œuvre des projets dans le domaine de l'internationalisation et la promotion de l'enseignement supérieur, ainsi que des programmes de mobilité.

Prestige, programme européen à destination des chercheurs



Plaquette programme « Prestige »

Coordonné par Campus France et cofinancé à hauteur de 6 millions d'euros par l'Union européenne via les Actions Marie Curie (COFUND/FP7), le programme PRESTIGE soutient la mobilité internationale des chercheurs de et vers la France. Lancé en 2014 et prévu pour durer 5 ans, en 2015 PRESTIGE a reçu 136 candidatures provenant de 42 pays différents dans le monde.

Le palmarès des pays par nombre de dossiers reçus comprend : les États-Unis et le Royaume-Uni (11), l'Espagne (10), l'Inde (9), l'Allemagne et la Russie (6), l'Italie et la Suisse (5).

Ouvert à tout domaine scientifique, PRESTIGE octroie aux établissements des subventions de cofinancement du salaire des chercheurs recrutés après sélection par des experts internationaux. Pour mener à bien la procédure d'évaluation, Campus France a constitué en 2015 une base de données de quelques 600 experts du monde entier.

Projet Share, accompagnement autour de la création d'un espace universitaire commun sur la région Asie



Lancement du projet SHARE, à Jakarta, mai 2015

Campus France a participé au lancement officiel du projet européen SHARE (www.share.asean.eu) en mai 2015 à Jakarta, en Indonésie. Ce projet a pour objectif d'améliorer la qualité, la compétitivité régionale et l'internationalisation des établissements d'enseignement supérieur de la région ASEAN et à accompagner la création d'un espace universitaire commun, en s'inspirant des expériences de l'Europe.

Campus France, qui est en charge du développement de l'ASEAN Credit Transfer System et de l'ASEAN-EU Credit Transfer System, a constitué deux pôles d'experts, européens et asiatiques, et a réalisé une étude cartographiant les systèmes de crédits dans l'ASEAN. L'Agence a également mené une enquête avec l'EP-Nuffic sur la mobilité auprès des étudiants et des universitaires de la région et a coordonné des enquêtes dans les pays de l'ASEAN pour mieux comprendre l'utilisation des crédits, leur rôle, leur perception, leur articulation et leur compatibilité entre institutions et entre pays.

Promotion de l'Europe



Création d'outils de communication « Study in Europe »

Campus France fait partie du projet « *Enhancing the attractiveness of European higher education in the world* ». Ce projet a comme objectif de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études pour les étudiants internationaux et comporte diverses activités pour promouvoir les études en Europe auprès des étudiants du monde entier. En 2015, Campus France a contribué à la mise à jour du portail « Study in Europe » (<http://ec.europa.eu/study-in-europe/>) et à la création d'un nouveau site : www.studyineuropefairs.eu qui informe les établissements européens sur les salons étudiants organisés dans le cadre du projet.

Soutien des réfugiés syriens

Fin 2015, Campus France a remporté un nouveau projet « *HOPES – Higher and further education opportunities and perspectives for Syrians* », financé par le Fonds fiduciaire régional « Madad » de l'Union européenne. Cette initiative, dotée d'un budget de 12 Millions d'euros, proposée par le DAAD, Campus France, le British Council et l'EP Nuffic, vise à faciliter l'accès des réfugiés syriens à l'enseignement supérieur dans les pays voisins de la Syrie (Égypte, Irak, Jordanie, Liban et Turquie).

Autres projets européens

- ▶ Depuis 2013, Campus France est partenaire du projet Tempus MIMI qui vise à renforcer l'internationalisation des universités partenaires en Jordanie, au Liban et au Maroc (www.mimiproject.org). En 2015, Campus France a animé deux ateliers : le premier avait pour objectif de faciliter l'échange d'expériences entre les partenaires dans le domaine des financements européens ; le second a permis à Campus France de réaliser une évaluation du degré d'internationalisation de l'Université Ibn Tofail, au Maroc.
- ▶ Campus France a développé un web documentaire (<http://webdoc.alisios-project.eu>) qui illustre, grâce à de nombreuses vidéos et des publications, les résultats du projet européen ALISIOS, dont l'objectif était de renforcer le dialogue politique et la coopération institutionnelle entre l'Union européenne et le Brésil. L'outil a été lancé à l'occasion de la conférence finale du projet qui s'est tenue en octobre à Manchester, au Royaume-Uni.
- ▶ En mai 2015, Campus France a participé à la conférence finale du projet Erasmus Mundus Action 3 « EM-ACE », coordonné par l'Université La Sapienza de Rome, qui vise à améliorer la promotion des Masters conjoints du programme Erasmus+ auprès des étudiants européens (www.em-ace.eu).



1- Les partenaires du projet MIMI, Amman, Septembre 2015 / 2- Web documentaire ALISIOS (<http://webdoc.alisios-project.eu/>) / 3- Conférence finale du projet EM-ACE, Rome, mai 2015

LES ENTREPRISES

Campus France au service des entreprises

Campus France gère environ 40 conventions avec des entreprises.

Parmi les plus importantes, le Groupe Total a confié à Campus France la gestion de près de 150 étudiants. Originaires des pays partenaires du Groupe, ces étudiants sont inscrits majoritairement dans des formations scientifiques de niveau Master.

Programme Quai d'Orsay Entreprises

Campus France gère également 70 étudiants dans le cadre du « Programme Quai d'Orsay Entreprises », programme de cofinancement de bourse entre le MAEDI et des entreprises privées.

Science sans Frontières et les entreprises françaises

L'ambassade du Brésil en France et l'Agence Campus France ont organisé le 23 octobre 2015, à l'Espace Niemeyer à Paris le « 2^e Forum des stages – Programme Science sans Frontières » à l'attention des boursiers du gouvernement brésilien.

Les entreprises Atos, Imerys, L'Oréal, Renault, Saint-Gobain, Solvay, Valéo, I2EN (AREVA, EDF, ENGIE), Beijaflore, Holy-dis, SNCF, THALES ALENIA SPACE, Airbus, ont répondu à l'invitation de l'ambassade du Brésil - à l'origine de cette initiative et de l'organisation de sa 1^{ère} édition, en 2014 - et de Campus France, opérateur unique du « Programme Science sans Frontières » pour la France, depuis son lancement en 2011.

Inaugurée par l'ambassadeur du Brésil en France et par la Directrice générale de Campus France, l'opération a permis à plus de 500 boursiers venus de toute la France de rencontrer les entreprises. Ces étudiants brésiliens réalisent actuellement une année de formation en France, dans plus d'une centaine d'établissements d'enseignement supérieur français, universités et grandes écoles d'ingénieurs, et doivent réaliser un stage de moyenne ou longue durée. Issus d'universités brésiliennes d'excellence, maîtrisant la langue française, ils présentent un profil scientifique de niveau Bac+4/Bac+5. Des ateliers consacrés à la rédaction du CV et de la lettre de motivation ont été proposés tout au long de la journée. Les étudiants brésiliens étaient également invités à découvrir les avantages de la plateforme France Alumni et à s'y inscrire.

Selon une enquête menée auprès des boursiers Science sans Frontières de la promotion 2014/2015, près de 50 % ont réalisé un stage obligatoire dans le cadre de leur cursus ; 62,5 % de ces étudiants ont jugé « difficile » ou « très difficile » la recherche et l'obtention du stage. Ce dernier demeure, selon eux, la partie la plus intéressante du parcours et contribue largement à la forte adhésion des étudiants pour ce programme (plus de 90 % des boursiers ont répondu être globalement satisfaits de leur séjour d'études en France).



Rencontre entre les boursiers Science sans Frontières et les entreprises françaises

Les entreprises dans France Alumni

Pendant l'année 2015, Campus France a organisé plusieurs réunions avec les entreprises pour leur présenter France Alumni et leur permettre de découvrir toutes les possibilités offertes par ce réseau social dédié aux anciens étudiants étrangers. Campus France a ainsi pu proposer aux multinationales comme aux PME/PMI de rejoindre la plateforme pour gagner en visibilité auprès d'étudiants ou jeunes diplômés à profil multiculturel et déposer leurs offres d'emplois et de stages.

Grâce à ces rendez-vous et grâce au travail effectué dans les pays où la plateforme a été lancée, fin 2015, France Alumni comptait 207 entreprises partenaires, dont 34 inscrites sur le site général.

Entrepreneurs en Afrique

Mise en œuvre du programme Entrepreneurs en Afrique

Le programme Entrepreneurs en Afrique favorise l'émergence de PME/PMI à forte valeur ajoutée en Afrique portée par les diplômés africains des filières d'enseignement supérieur français. Le programme entend ainsi favoriser l'insertion professionnelle des diplômés africains de l'enseignement supérieur qui souhaitent contribuer au développement économique du continent.

Pour cela, Entrepreneurs en Afrique mobilise les établissements d'enseignement supérieur français, qui apportent une assistance technique à leurs projets de création d'entreprise, dans des domaines tels que l'agro-industrie, l'environnement, l'énergie, les nouvelles technologies. En complément de cette assistance, les porteurs de projets sélectionnés bénéficient de l'accompagnement de structures partenaires en Afrique. Enfin, le programme s'est doté d'un dispositif d'accompagnement financier qui se concrétise sous la forme d'un prêt d'honneur.

En 2015, les résultats du programme se déclinent comme suit :

15 nouveaux projets ont été sélectionnés,

10 établissements et 110 étudiants issus de ces établissements se sont mobilisés pour apporter leurs concours aux projets et ont permis la finalisation de l'assistance technique apportée à 19 projets et le démarrage de l'accompagnement de 6 nouveaux projets,

5 projets ont été financés à travers le dispositif de prêt d'honneur,

9 entreprises ont bénéficié de l'appui du programme Entrepreneurs en Afrique.

Dans une perspective de capitalisation et de pérennisation des actions mises en œuvre du programme EEA, deux initiatives ont été lancées au cours de l'année 2015 :

Partenariat entre Campus France et l'AUF

Dans le cadre de la convention cadre signée entre Campus France et l'Agence Universitaire de la Francophonie, une convention d'application a été mise en place en 2015 qui prévoit l'accompagnement des créateurs d'entreprises diplômés des établissements d'enseignement supérieur africains. Depuis la fin de l'année 2015, les deux organismes se mobilisent pour chercher des financements nécessaires à la mise en œuvre de leur partenariat.

Projet MEET AFRICA (Mobilisation Européenne pour l'Entrepreneuriat en Afrique)

Au cours de l'année 2015, Expertise France, Campus France, l'Institut de Recherche pour le développement (IRD) et la *Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ, agence de coopération internationale allemande pour le développement), ont élaboré le programme MEET AFRICA. Ce programme, qui se fonde sur l'expertise de Campus France, de l'IRD et de la GIZ dans la conduite de dispositifs d'appui à la création d'entreprise par la diaspora en Afrique, sera lancé début 2016, et sera financé sur fonds européens. MEETAFRICA a pour objectif d'inciter des entrepreneurs africains diplômés de l'enseignement français ou allemand à créer, dans leur pays d'origine, une entreprise à fort caractère technologique ou porteuse de solutions innovantes, dans tout secteur d'activité.





03

L'AGENCE
CAMPUS FRANCE

Nouvelle équipe dirigeante

Par décret du Président de la République en date du 16 juillet 2015 (publié au Journal officiel du Samedi 18 juillet), Béatrice Khaiat a été nommée Directrice générale de l'établissement public Campus France.

Elle a nommé à ses côtés Thierry Valentin Directeur général adjoint qui a pris ses fonctions le 24 août 2015.

Dès sa prise de fonction, Béatrice Khaiat a pu s'entretenir avec Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, puis avec Thierry Mandon, secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et échanger sur les priorités à donner à l'action de Campus France.



1- Béatrice Khaiat, Directrice générale de Campus France / 2- Thierry Valentin, Directeur général adjoint de Campus France



Anne-Marie Descôtes -
Rendez-vous à Campus France

Rendez-vous à Campus France, juillet 2015

Pour la deuxième année consécutive, le 15 juillet 2015, Campus France a accueilli le réseau diplomatique en présence d'Anne-Marie Descôtes, Directrice générale de la mondialisation, du développement et des partenariats pour l'Ouverture des Journées du réseau. Une centaine de conseillers et attachés de coopération universitaires ont ainsi pu se retrouver dans les locaux de Campus France et échanger sur leurs perspectives de développement en matière de mobilité internationale.

Visite de Christian Masset, secrétaire général du Quai d'Orsay

Le 15 décembre 2015, le secrétaire général du Quai d'Orsay est venu rendre visite aux équipes de Campus France dans les locaux de la rue de la Grange aux Belles. Après avoir confirmé l'importance de la promotion de l'enseignement supérieur et le soutien du ministère à l'action de Campus France, Christian Masset a pu échanger avec les différents services de l'agence et faire un tour d'horizon des projets en cours.



1 et 2- Visite de Christian Masset dans les locaux de Campus France

Les moyens financiers

Charges d'exploitation	Comptes 2015	Produits d'exploitation	Comptes 2015
Achats	211 632	Prestations	18 611 758
Services extérieurs	1 833 698	<i>dont produits de gestion</i>	13 131 273
Autres services extérieurs	5 145 825	<i>dont prestations associées</i>	3 869 720
		<i>dont autres recettes</i>	1 610 750
Masse salariale	15 763 651		
Impôts et taxes	364 707	Subventions	6 137 239
Dotation aux amortissements et provisions	1 596 252	Autres	1 266 918
Autres charges de gestion	837 021		
Bénéfice d'exploitation	263 128		
Total des charges d'exploitation	26 015 915	Total des produits d'exploitation	26 015 915

Le budget d'exploitation de l'établissement s'élève à 26,01 M€ pour l'année 2015, en baisse par rapport à l'année 2014. Il retrace toutes les dépenses de fonctionnement de l'établissement. Les dépenses faites au titre de la gestion des conventions de mandat sont portées dans les comptes de bilan. Dans le budget de fonctionnement les dépenses de personnel représentent 61 % des charges. Elles restent stables d'une année sur l'autre. Un effort particulier a été mené en 2015 pour réduire les coûts de fonctionnement de l'établissement, hors dépenses de personnel, avec une baisse de 7 % de ces coûts. L'ensemble des produits d'exploitation est en baisse de 1,3 M €, avec une baisse de l'activité de mobilité étudiante et une baisse conjointe des subventions.

Directrice de la publication :

Béatrice Khaiat, Directrice générale

Comité éditorial :

Béatrice Khaiat, Directrice générale

Thierry Valentin, Directeur général adjoint

Chantal Blanchon, Agence Comptable

Olivier Chiche-Portiche, Direction Coordination Géographique

Stéphane Felut-Paris, Directeur des Systèmes d'Information

Patrick Le Stunff, Direction Administrative et Financière

L'ensemble des personnels de Campus France a collaboré à la réalisation et à la rédaction de ce rapport d'activité.

Responsable éditorial :

Anne Benoit

Crédits photos :

Campus France, © CNRS Photothèque, Pablo Serra, Catherine Merdy, F. de la Mure/MAEDI, Didier Rayon.

Conception graphique :

Agence Huitième Jour - huitieme-jour.com

Impression :

Desbouis Grésil Imprimeur

Les chiffres de la mobilité entrante en France

4 102 465

étudiants internationaux en mobilité (total UNESCO 2013 disponible sur la période).

La France se situe en troisième position des pays d'accueil derrière les États-Unis et le Royaume-Uni (détail des chiffres UNESCO 2012 disponibles sur la période).

298 902

étudiants étrangers en France en 2014-2015 selon le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, soit 12 % du total des étudiants en France et 41 % du total des doctorants. Les trois premiers pays d'origine sont le Maroc, la Chine et l'Algérie. Plus de 73 % des étudiants sont inscrits à l'université.

CAMPUS FRANCE en chiffres

+ de 230

personnes à Campus France en France et plus de 460 au sein des Espaces Campus France

155^{Espaces} et 80^{et}

Antennes Campus France réparties dans 121 pays

327

établissements d'enseignement supérieur associés au Forum Campus France

335 000

visiteurs pour les 40 grandes manifestations organisées par Campus France en 2015 ayant impliqué la participation de 241 établissements d'enseignement supérieur français

36 000

formations accessibles à partir d'un moteur de recherche

+ de 22 000

boursiers d'études et de stages pris en charge

Près de 11 500

mobilités de courte durée et de chercheurs

+ de 1 000

fiches d'informations sur les études en France

Accueil et suivi de plus de

6 400

 boursiers d'institutions et gouvernements étrangers

Près de 80

 sites internet dans plus de 30 langues

140 M€

 de fonds gérés

Près de 30 publications institutionnelles

France Alumni compte **20 000** membres inscrits et 400 partenaires dans le monde

+ de 90

 conventions internationales

dont environ 50 avec des gouvernements étrangers

Plus de **2 000** manifestations de promotion ont été organisées dans le monde par les Espaces Campus France

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

L'Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris
www.campusfrance.org

Mars 2016

