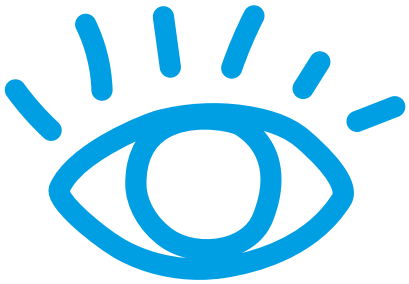
2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Sommaire



Rapport d'activité Campus France 2016

Faits marquants en 2016

1

Promouvoir 8

Les manifestations de Campus France dans le monde 8

Les Rencontres 10

La présentation de l'offre Enseignement supérieur et Recherche 20

Gérer les programmes de mobilité internationale 23

Les programmes de bourses du gouvernement français 25

Les programmes à destination des réfugiés 27

Les programmes de bourses des gouvernements étrangers 28

Les entreprises et établissements publics 34

Accueillir et accompagner 34

La préparation au séjour et l'accueil des étudiants étrangers en France 34

France Alumni : réseau social pour l'attractivité et le rayonnement de la France 37

Les réseaux sociaux 38

Observer la mobilité internationale 39

Les études auprès des étudiants et des acteurs de la mobilité internationale 39

LES PARTENAIRES DE CAMPUS FRANCE

2

Le réseau des Espaces et Antennes Campus France 42

L'état des lieux du réseau 42

La formation des Espaces Campus France 46

Le Forum Campus France 47

L'Assemblée générale du Forum 48

Le séminaire Relations Internationales (RI) à Nantes 48

Les réunions avec les groupements universitaires 49

L'accueil des séminaires des réseaux des Vice-présidents en charge des Relations internationales des universités 49

L'accueil des réunions du réseau des responsables de service et de direction relations internationales des universités (RISUP) 49

Les projets européens..... 50

Les entreprises 51

L'AGENCE CAMPUS FRANCE

3

La nomination du nouveau Président du Conseil d'Administration de Campus France 54

Synergie Campus Entreprise au Conseil d'Administration de Campus France ... 54

Les nouveaux arrivés 54

Les délégations régionales 55

La participation de Campus France aux comités des opérateurs 55

Les moyens financiers 55

LES FAITS MARQUANTS

L'Afrique à l'honneur

1- Jean-Marc Ayrault à l'inauguration des Rencontres

2- Le chef Christian Abégan

3- Moments d'échanges

1

2

3

4

Les Lancements

4- Najat Vallaud-Belkacem en Algérie

5- Mathias Fekl pour Immersion France

6- Jean-Marc Ayrault à New York

7- François Hollande au Vietnam

5

6

7

8- Thierry Mandon au Forum Campus France

9- Portail de la Recherche

10- Réunion des COMUE

11- Lauréats du Programme Prestige

12- Accueil des réfugiés Syriens

13- Alexandre Ziegler et Béatrice Khaiat lors du café croissant - Inde

14- Thierry Valentin en Corée de Sud

15- Étude Campus France

Afrique
Nigéria
Afrique
Kenya
Guinée
Ghana
Afrique
Burkina Faso
Angola

LES ACTIONS DE CAMPUS FRANCE

1

Promouvoir 8

Les manifestations de Campus France dans le monde 8

Les Rencontres 10

La présentation de l'offre Enseignement supérieur et Recherche 20

Gérer les programmes de mobilité internationale 23

Les programmes de bourses du gouvernement français 25

Les programmes à destination des réfugiés 27

Les programmes de bourses des gouvernements étrangers 28

Les entreprises et établissements publics 34

Accueillir et accompagner 34

La préparation au séjour et l'accueil des étudiants étrangers en France 34

France Alumni : réseau social pour l'attractivité et le rayonnement de la France 37

Les réseaux sociaux 38

Observer la mobilité internationale 39

Les études auprès des étudiants et des acteurs de la mobilité internationale 39

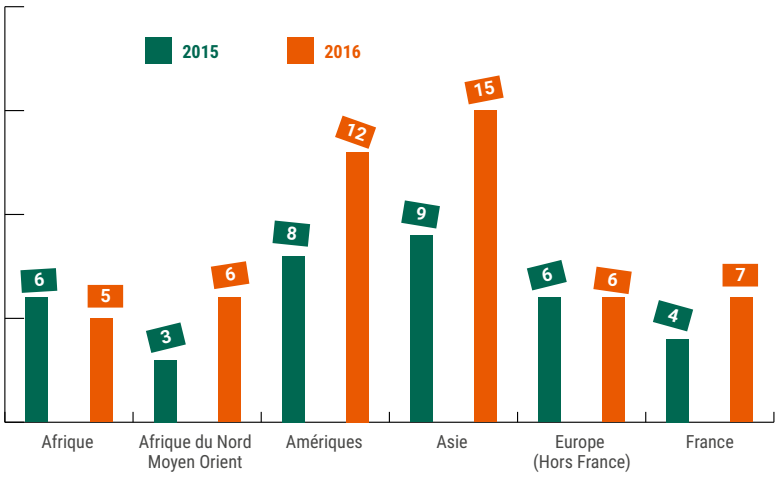
PROMOUVOIR

Les manifestations de Campus France dans le monde

BILAN PROMOTION 2016

- L'année 2016 est un cru exceptionnel en termes d'attractivité et d'évènements promotionnels. Plusieurs éléments caractérisent cette performance.

Nombre de manifestations par zone géographique



Manifestation traitant de la zone géographique concernée. France = Manifestations de type Rencontres Campus France.

- Un nombre record d'évènements organisés par Campus France Paris : 51 manifestations en 2016 contre 39 en 2015, soit une augmentation de plus de 40 %. Il faut remonter à 2012 pour retrouver un tel niveau d'activité promotionnelle.
- Le nombre de manifestations culmine en Asie (15, en nette progression par rapport à 2015), suivi de la zone Amériques (12). La zone Afrique, quant à elle, a bénéficié de l'organisation des Rencontres dédiées à ce continent. C'est surtout la France qui progresse avec de nouveaux concepts développés en 2016 (« café-croissants » et ateliers) et le renforcement de manifestations de type « Journées pays » ou de séminaires d'information (Relations internationales (RI), Accueil…).

Nombre d'établissements et de participations par type d'établissement

Établissements distincts

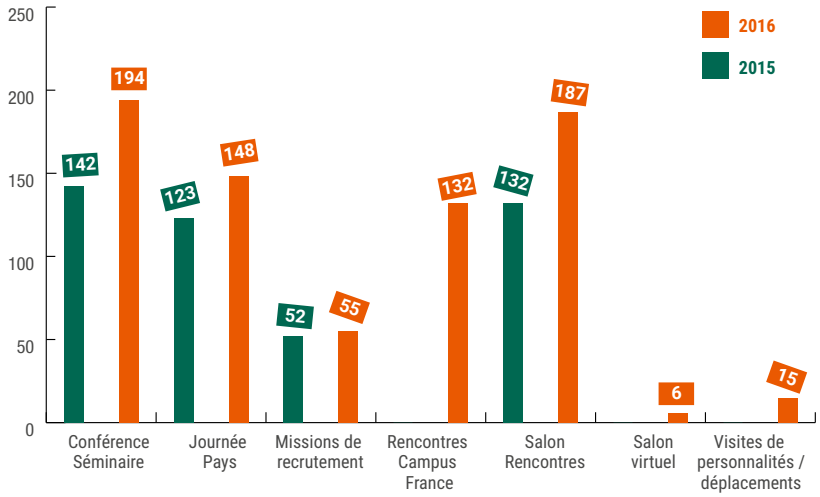
	2015	%	2016	%	
École d'Art et d'Architecture	21	8,61 %	34	10,93 %	**39**
Écoles de commerce et de management	43	17,62 %	51	16,40 %	**55**
Écoles de langues	10	4,10 %	14	4,50 %	**15**
Écoles d'ingénieurs	61	25,00 %	83	26,69 %	**91**
Écoles spécialisées	5	2,05 %	7	2,25 %	**8**
Universités, PRES et Écoles supérieures	98	40,16 %	113	36,33 %	**126**
Autres	6	2,46 %	9	2,89 %	**10**
		100 %		100 %	344

Participations d'établissements

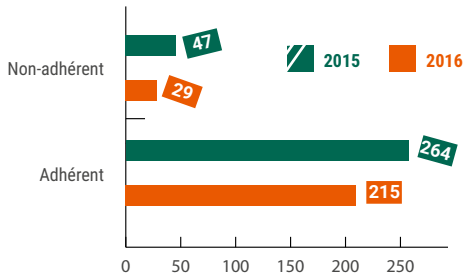
	2015	%	2016	%	
École d'Art et d'Architecture	40	5,84 %	84	6,81 %	**124**
Écoles de commerce et de management	195	28,4 %	340	27,55 %	**535**
Écoles de langues	27	3,94 %	34	2,76 %	**61**
Écoles d'ingénieurs	131	19,12 %	283	22,93 %	**414**
Écoles spécialisées	8	1,17 %	29	2,35 %	**37**
Universités, PRES et Écoles supérieures	277	40,44 %	448	36,30 %	**725**
Autres	7	1,02 %	16	1,30 %	**23**
	685	100 %	1 234	100 %	1 919

- Le nombre d'établissements participant au moins une fois à l'une des opérations de promotion augmente de presque 30 % entre 2015 et 2016, passant de 244 à 311. Le nombre de participations multiples par institution augmente très fortement, doublant presque d'une année sur l'autre, soit 1234 en 2016 vs. 685 en 2015. Preuve que le taux de fidélité aux opérations Campus France est fort et continue à progresser.
- Ce sont les universités ou groupements d'universités qui avec 36 % sont les premiers participants aux manifestions Campus France. Ils sont suivis par les écoles de commerce (27 %) et les écoles d'ingénieur (23 %). Il est intéressant également de noter que ce sont les écoles de management qui reviennent le plus fréquemment aux opérations Campus France, parfois jusqu'à 5 participations par an pour un même établissement, tandis que les écoles d'ingénieur sont moins nombreuses à reconduire leur participation. Le taux de renouvellement de participation des universités est en légère augmentation. Notons également, grâce au travail réalisé par CampusArt, la belle performance des écoles d'art en 2016 puisqu'elles doublent leur présence en 2016 (84) contre 2015 (40).
- Par type d'établissements, ce sont surtout les universités qui affichent le taux de croissance le plus fort entre 2016 et 2015 (448 vs. 277 participations), soit une croissance de plus de 60 %.

Nombre d'établissements par type de manifestation



Adhésion Forum



- Membres et non membres du Forum Campus France participent davantage en 2016 aux actions de l'Agence qu'en 2015 (respectivement 264 vs. 215 et 47 vs. 29). Cela indique que l'adhésion aux manifestations Campus France dépasse les seuls habitués et qu'il existe probablement, malgré le contexte des regroupements d'établissements susceptibles de diminuer mécaniquement le nombre de membres, une marge de progression pour de nouvelles adhésions.
- Les salons continuent de convaincre le plus grand nombre d'établissements (presque 190 établissements participants sur un total de 740). On note également un intérêt de plus en plus marqué pour les « Journées pays » (150) dont le nombre a augmenté d'un quart en 2016, l'effet gratuité jouant certainement dans cette augmentation. Ce sont les universités et les ComUE qui singulièrement en profitent. « Les Rencontres Campus France », évènement unique en son genre, sont plébiscitées en tant que telles (132) au même titre que tous les évènements organisés en France à vocation de formation/expertise : les ateliers du Forum, le séminaire Relations Internationales ou celui consacré à l'accueil (194 établissements participants).

LES RENCONTRES

Les Rencontres Campus France « L'Afrique à l'honneur »

L'année 2016 a été marquée par la tenue à Paris des Rencontres Campus France avec un « Focus Afrique ». Inauguré par Jean-Marc Ayrault, Ministre des Affaires étrangères et du Développement international, cet évènement a été d'une envergure exceptionnelle en associant près de 25 pays d'Afrique subsaharienne.

Organisées en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Françophonie (AUF), les Rencontres Campus France ont mis à l'honneur en 2016 le continent africain. Pour la première fois, l'Agence a invité des représentants des pays africains à participer à cette manifestation traditionnellement conçue pour permettre aux établissements d'enseignement supérieur et aux représentants Campus France à l'étranger de se rencontrer. C'est ainsi que sur les 54 pays invités, 22 pays étaient africains et, en complément aux traditionnelles rencontres expresses qui réunissent les participants, des ateliers spécifiquement dédiés à la zone Afrique ont été proposés.

Pour mieux mettre encore en valeur le continent africain, une exposition *La route du jazz* du photographe Samuel Nja Kwa, un concert de chanson afropéenne, DjeuhDjoah et Lieutenant Nicholson, et un cocktail porté par le chef Christian Abégan, Ambassadeur de la cuisine Africaine, ont été organisés au CentQuatre à Paris où se tenaient ces Rencontres.

Les Rencontres Campus France constituent un espace de dialogue privilégié pour le développement de la coopération universitaire entre la France et les pays représentés. Pour l'Agence, ces Rencontres sont l'occasion de valoriser le travail effectué à travers le monde, en particulier le travail des Espaces Campus France et leur professionnalisme. Elles montrent également la capacité de l'Agence à fédérer l'ensemble des acteurs concernés par les questions de coopération universitaire et de recherche. Pour accompagner les établissements d'enseignement supérieur, de nombreux documents sont édités à cette occasion. La qualité des publications de Campus France sur la mobilité internationale, notamment celles sur la mobilité internationale des étudiants africains ou sur les statistiques des pays, est particulièrement appréciée par les participants. Les retombées presse, une vingtaine d'articles environ, ainsi que le *buzz* généré par l'Agence sur les réseaux sociaux autour de l'événement témoignent de l'importance toute particulière de la manifestation cette année.

En 2016, pour la première fois, l'Assemblée générale « Études en France » a été organisée au même moment et sur le même lieu que les Rencontres Campus France et s'est donc déroulée en présence des Espaces Campus France. Campus France est devenu signataire de la convention au même titre que les conférences d'établissements et le ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Ces Rencontres Campus France 2016 ont permis d'identifier quelques enjeux majeurs.

Au-delà du séjour d'études, l'insertion professionnelle des étudiants africains est une préoccupation centrale aussi bien pour les gouvernements et établissements africains que pour leurs homologues français et pour Campus France. Le développement du programme MeetAfrica, programme européen et seul programme pilote issu du Processus de Rabat visant à accompagner des entrepreneurs africains diplômés de l'enseignement supérieur français ou africain, témoigne d'ailleurs de l'engagement de l'Agence dans cette direction.

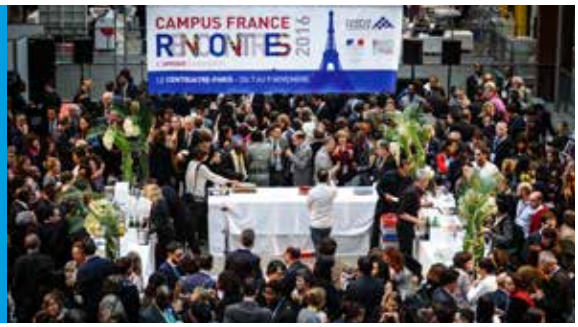
En lien avec cette problématique de l'insertion professionnelle, les formations professionnalisantes courtes sont tout particulièrement recherchées par les établissements africains, offrant de belles perspectives de développement aux partenaires de Campus France tels que l'association des directeurs d'IUT (ADIUT).

Le développement de la francophonie et de la coopération universitaire en Afrique font partie des objectifs que Campus France partage avec l'AUF. Le partenariat signé avec l'AUF à l'occasion des Rencontres permet de formaliser les moyens qui peuvent être mis en œuvre conjointement par les deux structures.

Enfin, l'intervention de Martial De-Paul IKOUNGA, Commissaire de l'Union Africaine pour les Ressources Humaines, la Science et la Technologie, a permis de souligner l'importance qu'il faut donner à la France au sein de l'Université Panafricaine, dossier qui a été confié à la Délégation aux relations européennes et internationales et à la coopération (DREIC - MENESR).

Les Rencontres Campus France 2016

- Près de 450 personnes pendant 3 jours :
  - 80 représentants des 22 pays africains invités
  - 115 représentants de 54 Ambassades de France à l'étranger
  - 343 représentants de 141 établissements français
- 4 000 rendez-vous en face à face
- Une dizaine de conférences et ateliers



Olivier Chiche Portiche a 7 milliards de voisins sur RFI.

MANIFESTATIONS À TRAVERS LE MONDE

Afrique Subsaharienne

Afrique du Nord

Amériques

Asie

Europe

AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Dans un contexte de démographie à très forte croissance (la population africaine devrait doubler d'ici 2050), l'Afrique, déjà très courtisée, est en passe de devenir un acteur économique incontournable et suscite plus que jamais toutes les convoitises, tant les enjeux économiques sont considérables.

La France et l'enseignement supérieur français, qui jusqu'à présent jouissaient d'un lien privilégié historique avec l'Afrique francophone, se trouvent confrontés aujourd'hui à un marché très concurrentiel où les politiques d'attractivité des autres pays en matière de formation se montrent de plus en plus agressives pour capter les futures élites africaines.

Néanmoins, la France devrait pouvoir bénéficier de la croissance démographique puisque, selon l'Organisation internationale de la francophonie (OIF), on estime que le nombre de francophones aura triplé en 2050 pour atteindre 775 millions, dont 85 % seront issus du continent africain.

En outre, la hausse de demandes de visas en provenance de pays africains anglophones témoigne du fait que la France séduit de plus en plus les étudiants africains anglophones, notamment grâce à l'offre de formation en anglais qui lève l'obstacle de la langue et que Campus France s'emploie à faire largement connaitre, notamment à travers le catalogue *Taught in English*, et aux coûts de formation inférieurs à ceux des pays anglo-saxons. C'est ainsi qu'en 2015-2016, la France a accueilli 61 948 étudiants en provenance d'Afrique subsaharienne (soit une augmentation de 10,5 % en un an), ce qui représente environ 20 % de la totalité des étudiants étrangers présents en France. Ces étudiants proviennent très majoritairement des pays francophones pour lesquels la France reste encore aujourd'hui la 1ère destination étudiante.

Reste que cette tendance à la hausse en valeur absolue est en trompe l'œil au regard de la hausse bien plus significative en pourcentage, cette fois, du nombre d'étudiants d'Afrique subsaharienne présents dans des pays qui jusqu'alors attiraient peu d'étudiants africains comme par exemple l'Arabie saoudite, la Turquie, la Belgique, la Suisse ou encore les pays du Maghreb. Pour maintenir son attractivité, la France doit plus que jamais concentrer ses efforts sur ce continent.

Autres opérations phares de l'année 2016 en Afrique

▶ Journée pays Kenya

Campus France et l'Ambassade de France au Kenya ont organisé une journée destinée à mieux faire connaitre ce pays aux établissements d'enseignement supérieur français. Politique d'attractivité du Kenya, opportunités de développement, perspectives de renforcement de la coopération, échanges d'expertises et d'expériences, ont été à l'ordre du jour de cette journée qui a également permis à la trentaine d'établissements supérieurs français présents de rencontrer la dizaine de représentants d'établissements supérieurs kenyans d'excellence, sur un format de rendez-vous « speed-dating ».

Journée Kenya
Campus France

▶ Journée pays Madagascar

Faisant suite au 1er salon de l'enseignement supérieur français organisé à Antananarivo en janvier 2015, la Journée pays Madagascar, organisée par Campus France et l'Ambassade de France, a réuni à Paris 29 établissements supérieurs français et 11 établissements supérieurs malgaches d'excellence (6 universités publiques, le consortium des Instituts Supérieurs de Technologie et 4 universités privées). L'évènement a permis d'exposer aux établissements français présents, les objectifs et la stratégie d'internationalisation de l'enseignement supérieur malgache. Une centaine de rendez-vous express se sont tenus sur une demi-journée.

Journée Madagascar
Campus France

▶ 1er salon des études supérieures françaises en Côte d'Ivoire - Abidjan

Avec 5 532 étudiants en 2014-2015 accueillis en France, la Côte d'Ivoire est un pays d'origine important pour la France. C'est pourquoi Campus France et l'Ambassade de France en Côte d'Ivoire ont organisé le 1er salon des études supérieures françaises. Une délégation de 30 établissements d'enseignement supérieur français de tous domaines confondus (ingénierie, management, hôtellerie/restauration…) est venue rencontrer les étudiants et leurs parents pour leur présenter le dispositif français, les possibilités de poursuite d'études en France et les conseiller dans le choix de leur formation.

AFRIQUE DU NORD / MOYEN-ORIENT

En 2015-2016, la France a accueilli 85 426 étudiants originaires du Maghreb et du Moyen-Orient, soit près de 28 % des étudiants étrangers présents dans l'Hexagone, (+ 5 % par rapport à l'année précédente), avec une hausse notable des étudiants algériens (+6, 5 %), tunisiens (+4,4 %) et libanais (+9,6 %).

Les 3 pays du Maghreb concentrent une part importante de la mobilité étudiante pour la France. Le Maroc, 1e pays d'origine des étudiants étrangers en mobilité, affiche une augmentation de + 14,5 % en 5 ans. Les chiffres de la mobilité des étudiants originaires des pays du Golfe sont plus modestes mais on note une progression constante de la mobilité individuelle des étudiants émiriens (+26 % entre 2008 et 2015).

L'Arabie Saoudite se positionne quant à elle comme un véritable *hub* régional et attire de plus en plus d'étudiants étrangers (+260 % depuis 2014) grâce à une politique de bourses particulièrement active.

Visite du Secrétaire d'État à l'Enseignement supérieur et rencontres franco-iraniennes de la coopération universitaire et scientifique - Iran

La levée des sanctions économiques contre l'Iran, formalisée par l'accord de Vienne signé le 14 juillet 2015, constitue un contexte favorable pour la relance de la coopération universitaire et scientifique entre l'Iran et la France.

Faisant suite à la visite en France en janvier 2016 du Président iranien Hassan Rohani, une délégation d'une trentaine de hauts responsables d'établissements français, conduite par le Secrétaire d'État à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, M. Thierry Mandon, s'est rendue à Téhéran puis à Ispahan. A noter également la participation d'Universcience (EPIC regroupant la « Cité des Sciences et de l'Industrie » et le « Palais de la Découverte »), qui collabore activement avec les autorités iraniennes à l'implantation à Téhéran d'une « Cité des sciences pour les enfants ». Une vingtaine d'accords de coopération ont été signés sur ces trois jours.

Dans un contexte très concurrentiel (visites de délégations allemandes et italiennes notamment), l'annonce par M. Thierry Mandon de l'augmentation du montant alloué au programme de mobilité de chercheurs Gundishapour et l'augmentation du nombre de bourses allouées par le gouvernement iranien à ses étudiants se rendant à l'étranger sont autant d'opportunités à saisir.

Rendez-vous franco-libanais de l'enseignement supérieur - Liban

Campus France, en partenariat avec l'Ambassade de France au Liban et l'Agence pour l'Enseignement du français à l'étranger (AEFE), a organisé à Beyrouth les 1ers Rendez-vous franco-libanais de l'enseignement supérieur. 41 établissements d'enseignement supérieur français (universités, écoles de management, écoles d'ingénieurs, écoles d'art) ont pu aller à la rencontre de 3 000 étudiants et lycéens libanais. Les rencontres institutionnelles organisées entre les établissements français et leurs partenaires libanais ont permis de renforcer une coopération déjà riche de plus de 500 accords.

Journées pays - Israël et Territoires palestiniens

L'Agence Campus France en partenariat avec l'Ambassade de France en Israël et le Consulat de France à Jérusalem ont choisi d'organiser deux journées pays qui se sont tenues respectivement à Ramallah et à Tel Aviv.

Journées Israël et Territoires Palestiniens organisées à Tel Aviv et Ramallah

Rendez-vous de l'enseignement Supérieur Franco-libanais

AMÉRIQUES

En 2015-2016, la France a accueilli 28 368 étudiants du continent américain, soit 12,4 % du total des étudiants internationaux. 73 % de ces étudiants sont issus d'Amérique latine et des Caraïbes. Sur tout le continent, les efforts pour la promotion et l'attractivité de notre enseignement supérieur sont conséquents et récompensés. En effet le nombre d'étudiants qui a choisi la France est en hausse de 17 % entre 2010 et 2015, ce qui en fait la zone d'origine avec le taux de croissance le plus élevé (sur la même période le nombre d'étudiants internationaux a augmenté de 8,7 % dans l'Hexagone). Ces efforts doivent cependant être poursuivis car même si la France jouit globalement d'une très bonne image et entretient des relations privilégiées avec cette région du monde, le contexte est de plus en plus concurrentiel et la France doit faire face aux stratégies de recrutement déployées par les États-Unis, le Canada ou le Royaume-Uni notamment.

▶ FAUBAI 2016 - Fortaleza, Brésil

La FAUBAI est le congrès annuel des responsables des relations internationales des universités brésiliennes. Ces deux dernières années, la France a très fortement participé à cet événement. En 2016, 600 participants étaient présents, et la délégation française, coordonnée par l'Ambassade de France à Brasilia, a été représentée par une quinzaine d'établissements français. Dans le contexte de la fin du Programme Science Sans Frontières, il est en effet essentiel de poursuivre et de renforcer les liens entre les établissements français et brésiliens.

▶ « *Feria de Posgrados en Europa* », Costa Rica & Guatemala

Suite au succès de la première édition de ce salon en octobre 2014, Campus France, le DAAD, Office allemand d'échanges universitaires, et d'autres partenaires européens ont décidé d'organiser à nouveau cet événement en octobre 2016. L'internationalisation, la formation et la mobilité des établissements d'enseignement supérieur du Costa Rica et du Guatemala sont vivement encouragés par les bailleurs internationaux, comme la Banque mondiale ou la Banque interaméricaine du développement.

Tournée des Grandes Écoles et Tournée doctorale, Mexique

La huitième édition de la Tournée des Grandes Écoles a accueilli, en février 2016, 14 établissements. Avec environ 1200 rendez-vous dans 3 villes (Puebla, Mérida et Mexico DF), cette tournée de recrutement entre étudiants mexicains et établissements français a permis d'expérimenter également un volet insertion professionnelle, afin de valoriser la formation française sur le marché de l'emploi au Mexique.

Campus France a également organisé en 2016 la deuxième opération de promotion des formations doctorales au Mexique. Cette manifestation a pour but de renforcer l'attractivité des laboratoires de recherche français auprès des doctorants mexicains.

15 écoles doctorales des universités d'Aix-Marseille, Lille, Montpellier, Nancy, Nîmes, Paris, Pau et Toulouse ont présenté leurs offres de formation de niveau D devant des étudiants à Mexico, Puebla et Monterrey.

Plus de 1 000 sujets de thèse pour les jeunes doctorants mexicains ont été affichés en ligne au sein du catalogue dédié sur le site internet de Campus France. La pertinence de cette mission de promotion a été soulignée par le lancement, en parallèle, de l'appel à candidature pour les bourses doctorales du Conacyt qui a fléché des bourses spécifiquement vers la France couvrant un large champ, allant des sciences exactes aux sciences sociales.

Trois Salons institutionnels internationaux sur trois continents

Chaque année, trois salons d'envergure réunissent les acteurs de la mobilité internationale sur trois continents.

AMÉRIQUES

NAFSA 2016 - Denver, États-Unis

Le salon NAFSA, qui se tient en Amérique du Nord, est le plus grand salon institutionnel mondial dans le domaine de l'enseignement supérieur. Campus France organise le pavillon officiel de la France depuis 15 ans. L'édition 2016 à Denver a accueilli plus de 10 000 visiteurs et environ 400 exposants venus d'une centaine de pays. La délégation française a été de taille exceptionnelle : 95 établissements étaient représentés sur le pavillon Campus France.

Un numéro hors-série de la brochure de NAFSA/IIE a été édité par Campus France pour valoriser l'attractivité de la France et de ses établissements d'enseignement supérieur. Il a été largement distribué à cette occasion.

EUROPE

EAIE 2016 - Liverpool

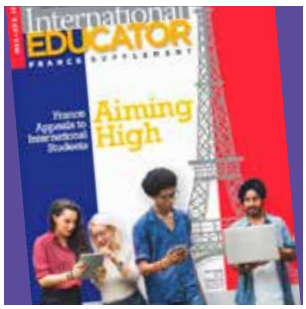
41 établissements ont accompagné Campus France à la Conférence *European Association for International Education* (EAIE) à Liverpool. L'Agence a également organisé, avec l'appui de l'Institut Français au Royaume-Uni, un séminaire franco-britannique sur la coopération universitaire. Dans le contexte du Brexit, cette rencontre a permis de répondre à certaines interrogations des participants institutionnels.
Dans le cadre de cette édition, Campus France a co-animé trois sessions aux côtés de ses partenaires européens et de la Commission européenne, dont une dédiée aux opportunités offertes aux jeunes réfugiés syriens.

ASIE

APAIE 2016 - Australie

Le pavillon Campus France, l'un des plus importants, a rassemblé 25 établissements français lors de la 11e édition de la Conférence annuelle *Asia Pacific Association for International Education* (APAIE).

En amont de l'ouverture du salon, un séminaire franco-australien s'est tenu à l'Alliance française de Melbourne, qui a accueilli 70 participants sur une demi-journée : délégués d'établissements français, universités australiennes et universités néo-zélandaises.



ASIE

En 2015-2016, la France a accueilli 28 368 étudiants du continent américain, soit 12,4 %. Dans un environnement international en pleine mutation, une donnée perdure : 1,2 million d'étudiants internationaux, soit 40 % de l'effectif mondial, vient d'Asie et cette proportion pourrait atteindre 70 % dans 10 ans. Quatre pays d'Asie figurent parmi les cinq premiers pays d'origine sur le plan mondial : la Chine (1ère avec 15 % du total), l'Inde (2e avec 6 %), la Corée et la Malaisie.

En 2015-2016, la France a accueilli 50 278 asiatiques, soit 17,5 % du total des étudiants internationaux en France. La Chine, deuxième pays d'origine, et le Vietnam, en douzième position, reculent légèrement par rapport à l'année dernière.

Pour répondre au dynamisme de ce continent, l'année 2016 a été marquée par l'organisation d'un parcours de 5 manifestations dans 5 pays d'Asie à très fort potentiel : l'Inde, le Vietnam, Taiwan, la Corée et la Chine. Organisé en octobre et novembre, ce 1er « Automne asiatique » a été suivi par un nombre record d'établissements français.

Admission Tour, Inde

Admission Tours - Inde

En 2016, deux missions de recrutement itinérantes d'étudiants indiens, sur la base de rendez-vous pris en amont, ont été organisées par Campus France, l'une en février, l'autre en octobre. Trente établissements ont choisi d'être représentés au mois de février lors des étapes de New Delhi, Calcutta, Hyderabad et Bombay. En octobre, un record a été atteint avec trente-deux établissements participants à Chandigarh, Chennai, Bangalore et Cochin.

Ceux-ci auront vu en moyenne plus de 20 étudiants sur chaque étape en 2016, soit un public total de presque 2 000 étudiants sur les deux sessions.

Admission Tour, Philippines, Paris

Salon Bienvenue en France – Vietnam

Depuis 2014, Campus France et l'Institut Français du Vietnam proposent au public vietnamien le concept de salon « Bienvenue en France » qui recréé l'ambiance de la vie en France. Cette année, 44 établissements ont rencontré plus de 2 600 visiteurs sur les deux étapes du Salon (à Hanoi et à Hô Chi Minh-Ville).

Opération couplée - Taiwan-Corée

Le salon *European Education Fair Taïwan* (EEFT) de Taiwan a été couplé avec trois évènements se tenant à Séoul, dans le cadre de l'Année de la France en Corée : le salon « Étudier en France », le lancement du réseau France Alumni Corée et les Rencontres franco-coréennes de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Campus France au Salon CEE, Pékin

Salon " Bienvenue en France ", Vietnam

Pavillon Campus France au Salon EEFT, Taipei

Parcours de *workshops* et manifestation *China Education Expo* - Chine

Pour la première fois, Campus France et l'Ambassade de France en Chine ont proposé aux établissements français d'enseignement supérieur un parcours composé uniquement de *workshops* (entretiens de recrutement) dans les villes de Zhuhai, Pékin, Xi'An, Hangzhou et Dalian. Au total, ce sont 1 580 entretiens qui ont été réalisés par les 24 établissements français présents dans les 5 villes.

La manifestation *China Education Expo* (CEE) a réuni au total près de 560 exposants internationaux représentant 36 pays dans les 6 villes du parcours (Harbin, Pékin, Wuhan, Chongqing, Shanghai, Canton). Au total, plus de 2 700 entretiens ont été réalisés.

Journée Pakistan
Campus France

Journée Pays Pakistan

Cette journée a été organisée autour de la visite d'une délégation de 4 établissements pakistanais et de 5 personnes de la *Higher Education Commission*, dont le Ministre pakistanais de l'HEC (HEC, équivalent du Ministère de l'Enseignement supérieur au Pakistan).

À cette occasion, une nouvelle convention entre Campus France et la HEC a été signée pour un meilleur accueil des boursiers pakistanais et une augmentation des effectifs bénéficiant de ces programmes de bourses.

Salon européen EHEF 2016 – Japon

L'édition 2016 du Salon européen EHEF Japon qui s'est tenue à Kyoto et à Tokyo a été suivie par des rendez-vous institutionnels entre les établissements européens et les universités japonaises. 58 établissements d'enseignement supérieur ont participé à la manifestation, représentant 16 pays européens. 1 200 visiteurs ont été accueillis. Le pavillon France a accueilli 13 établissements d'enseignement supérieur.

Study Tour – Délégation philippine

Dans le cadre d'une réforme globale de son système d'éducation, le gouvernement philippin a doté la CHED (*Commission on Higher Education)* de moyens importants pour former les personnels des universités. Une délégation de la CHED ainsi que les responsables des relations internationales de plusieurs universités philippines sont venus étudier avec Campus France la possibilité de confier à l'Agence la gestion de bourses d'études en Master et Doctorat.

Opération couplée de promotion - Birmanie-Thaïlande

Afin d'insuffler une dynamique régionale en profitant de la tenue récurrente du salon étudiant international à Bangkok, Campus France a proposé aux établissements de faire étape à Rangoun et à Mandalay, avant de terminer par deux jours de salon à Bangkok.

Café-croissants - Inde

L'Agence a invité les membres du Forum Campus France à assister, dans ses locaux, à un « Café-croissants » dédié à l'Inde, présenté par S.E. M. Alexandre Ziegler, Ambassadeur de France en Inde. 90 représentants d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche ont participé à la matinée d'information, signe du succès de ce nouveau format d'évènements.

Les petits déjeuners avec des Ambassadeurs de France ou des Consuls généraux

Campus France a initié en 2016 les « Café-croissants ». Proposés exclusivement aux membres du Forum, ces réunions permettent aux établissements d'enseignement supérieur français de rencontrer un Ambassadeur ou un Consul général de France et de bénéficier ainsi de leur analyse sur le pays où ils sont en poste.

EUROPE – COMMUNAUTÉ DES ÉTATS INDÉPENDANTS (CEI)

En 2015-2016, la France a accueilli 59 396 étudiants originaires de l'Union européenne et 18 941 d'Europe hors UE, respectivement 19,7 % et 6,3 % du total des étudiants internationaux en France.

En Europe / CEI, les opérations thématiques et régionales ont été privilégiées avec pour objectif d'apporter un meilleur éclairage sur les perspectives de coopération et de promotion sur l'ensemble de la zone géographique.

▶ Journées Benelux

Pour la première fois, Campus France a organisé, en partenariat avec les Ambassades de France des trois pays du Benelux, la Métropole Européenne de Lille, l'EP-Nuffic, le Réseau Franco-Néerlandais et le Secrétariat général du Benelux, deux journées consacrées à la coopération universitaire.

De nombreuses perspectives de collaborations s'ouvrent avec l'accord de reconnaissance mutuelle de niveaux d'études signé en 2015 entre le Benelux et la France.

▶ Forum universitaire des Balkans

A l'occasion du sommet de Paris sur les Balkans occidentaux, Campus France a organisé en association avec l'agence Erasmus+ Éducation – Formation et les Ambassades de France en Albanie, en Bosnie et Herzégovine, au Kosovo, en ARYM (ancienne République yougoslave de Macédoine), au Monténégro et en Serbie, le 1er forum universitaire franco-balkanique.

Ce rendez-vous universitaire avait pour objectifs de développer les échanges entre les établissements d'enseignement supérieur français et des Balkans occidentaux, de mieux faire connaitre les programmes de bourses Erasmus+ ou de l'AUF, et de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Les ateliers organisés ont permis le partage d'expérience et d'identifier des outils d'accompagnement au montage de partenariat particulièrement utiles dans un contexte régional où la France garde une forte attractivité.

▶ Journée thématique Recherche et Design – pays du Nord

Pour la 2e édition du « Campus France Nordic Day » organisée par Campus France, les Instituts français et Ambassades de France au Danemark, en Finlande, Norvège et Suède, le Réseau Campus Art a mobilisé ses écoles membres et les a fait participer à une rencontre partenariale sur la thématique « recherche et design » - à la croisée des chemins entre création artistique et création industrielle.

80 rendez-vous bilatéraux ont été organisés entre les 9 établissements nordiques et les 14 établissements français (Écoles d'art, de design, d'ingénieurs et universités), proposant des formations de 3e cycle en design : Post-Masters/Mastères spécialisés et Doctorats.

▶ Journée régionale thématique « Tourisme, Patrimoine, Gastronomie » - INHA

Le vendredi 23 septembre, Campus France a organisé en collaboration avec les Ambassades de France en Géorgie, Ukraine, Moldavie, Russie, Kazakhstan et Arménie, la première journée thématique régionale dédiée aux formations en Tourisme, Patrimoine et Gastronomie. En effet, ces domaines sont en plein essor dans cette région du monde et les formations proposées en France ne demandent qu'à bénéficier d'une meilleure visibilité.

La journée a permis à la quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur français présents de mieux comprendre les perspectives de développement du potentiel touristique dans ces pays ainsi que le besoin en formation qui en découle. Plus de 200 rendez-vous bilatéraux individuels ont pu avoir lieu avec la délégation internationale, composée de 30 personnes venant de cinq (l'Arménie n'ayant pas pu être représentée) des six pays invités.

Journées Campus France Benelux

Journée Campus France
Tourisme, Patrimoine et Gastronomie

Journée région Pays du Nord
Campus France

LA PRÉSENTATION DE L'OFFRE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE

2016, année du lancement du portail de la Recherche

Destiné aux étudiants et chercheurs internationaux, le portail de la Recherche est une plateforme **d'offres de thèse** qui permet de rassembler l'offre française pour les **stages de niveau Master en laboratoire**, les offres de **thèse** et les offres de **post-doctorat**, en français et en anglais. A l'aide d'une recherche par mots clés ou par discipline de recherche, elle permettra à terme à l'étudiant de retrouver les offres aujourd'hui disséminées sur les sites de chaque établissement d'enseignement supérieur et de recherche.

Cette plateforme comprend deux catégories d'offres de thèse :

- les offres financées sur les fonds de l'institution française d'accueil (contrats doctoraux, Conventions industrielles de formation par la recherche (CIFRE), etc.) ;
- les offres non financées par l'institution française d'accueil, ouvertes aux doctorants qui peuvent bénéficier de leur propre financement (bourse de leur gouvernement ou autre). Dans ce cas le laboratoire d'accueil peut flécher l'offre sur un ou plusieurs pays cible ou bien l'ouvrir à tous les pays.

Les candidats inscrits sur cette plateforme peuvent créer des alertes afin de recevoir un email dès qu'un sujet correspondant à leurs critères est posté.

Les offres visibles sur le site de Campus France sont intégrables sur les sites web des institutions françaises via une fonctionnalité de « filtrage et intégration ». Par ailleurs les offres postées sur les portails français déjà existant peuvent être automatiquement synchronisées sur la plateforme de Campus France.

Nouvel annuaire des écoles doctorales

Intégré dans la plateforme Recherche, cet annuaire recense les 270 Écoles Doctorales françaises, et permet de les sélectionner par thématique scientifique. Pour chaque École Doctorale, sont présentés les axes précis de recherche, les modalités de réalisation de la thèse en anglais, les modalités de candidature et d'inscription et toutes les informations pratiques.

À travers la description d'une École Doctorale, les chercheurs étrangers peuvent aussi accéder aux laboratoires de recherche associés et ainsi retrouver l'ensemble des laboratoires de recherche publique française (environ 2 500).

Portail Recherche

Fréquentation des sites internet

Pour présenter l'offre d'enseignement supérieur français à l'étranger, Campus France s'appuie sur 80 sites disponibles dans 32 langues. En 2016, ils ont accueillis 16,8 millions de visites et totalisent 42,4 millions de pages vues. L'Afrique reste la zone géographique qui comptabilise le plus de visites (69 %) suivie par l'Asie (12 %) et l'Amérique (11 %).

Les sites dédiés aux boursiers et aux chercheurs ont progressé par rapport à 2015. Avec 156 000 visites en 2016, le site pour les étudiants boursiers a vu sa fréquentation augmenter de 22 %. Celui destiné aux programmes de recherche a reçu 50 000 visites, soit +10 % vs. 2015, et 2 099 dossiers ont été déposés, soit +6 %.

80 sites accessibles dans 32 langues

Catalogue des formations en anglais

À la fin 2016, le moteur de recherche des formations en anglais de Campus France affiche plus de 1 270 programmes dont près de 80 % pour des formations de niveau Master. 75 % des formations sont dispensées entièrement en anglais. A noter que plus de 40 % des formations sont proposées par des universités.

Depuis 2016, le catalogue est désormais accessible sur tablettes et smartphones avec un design permettant notamment à nouveau la géolocalisation des formations.

Collection des Fiches Domaines

Les Fiches Domaines ont pour vocation de présenter les domaines de formation proposés aux étudiants étrangers. En 2016, la collection a été remaniée et re-maquettée, avec un code couleur par domaine disciplinaire et la création d'un volet « projet d'études » pour accompagner le choix de l'étudiant. Au total, 23 Fiches Domaines ont été réalisées couvrant notamment les domaines Santé, Art et Environnement, Droit, Environnement, Ingénieur, Tourisme ou Sport.

- Nouvelles fiches domaines : Droit, Odontologie, Mode, Première année commune aux études de santé (PACES), Patrimoine et muséologie, Paramédical, Pharmacie, Photographie, Sport.
- Fiches domaines actualisées : Architecture, Chimie, Design, Médecine, Soins Infirmiers, Vin & Œnologie.

Collection des Fiches Recherche

La collection des Fiches Recherche s'est enrichie en 2016 d'une Fiche dédiée à la Recherche en France en Optique et photonique.

Flyers de promotion des catalogues en ligne

Pour promouvoir l'offre de formation en ligne développée par Campus France, l'Agence réalise des flyers de présentation. En 2016, les flyers pour le portail recherche et celui pour la présentation du catalogue Licence et Master ont été réalisés, complétant ainsi une collection déjà riche.

Cartographies

En 2016, Campus France a réalisé une cartographie des implantations des établissements d'enseignement supérieur à l'étranger, par typologie. Cette cartographie a été publiée dans le document sur les campus délocalisés détaillant les différents types d'implantation à l'étranger et apportant des données comparatives (Brève de Campus France, Les implantations des établissements français d'enseignement supérieur à l'étranger, février 2016).

Campus France a également actualisé la carte de l'implantation des établissements de recherche en tenant compte du nouveau découpage des régions.

Édition 2016-2017 du guide AEFE

Le Guide « Étudier en France après le baccalauréat », réalisé en partenariat avec l'AEFE, a été réactualisé en 2016. Il permet de valoriser l'offre de formation française auprès des étudiants français et étrangers qui fréquentent les lycées français à l'étranger.

L'offre de séjours culturels et linguistiques

Afin de valoriser l'offre de séjours culturels, Campus France a développé deux outils complémentaires.

Appli Immersion France

Immersion France, la nouvelle application pour mieux choisir son séjour linguistique en France et développée par Campus France, a été officiellement lancée le 25 janvier 2016 par Mathias Fekl, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger.

Immersion France présente les offres de séjours linguistiques dans l'Hexagone qui associent l'apprentissage du français à la découverte de la France, sa culture, sa gastronomie, sa vie économique, ou ses activités de sports et de loisirs.

Application gratuite pour mobiles et tablettes, disponible sur Apple et Android, en français et en anglais, Immersion France permet de choisir son séjour en France en fonction du niveau de langue, de la durée du séjour, de l'offre d'hébergement ou encore des activités culturelles ou professionnelles proposées. L'application donne accès à plusieurs centaines de séjours dans des centres de langues bénéficiant des labels qualité Français langue étrangère, Unosel et Qualité Office ainsi que dans des établissements d'enseignements supérieur membres du Forum Campus France.

Le catalogue des programmes courts-séjours culturels et linguistiques

Disponible sur internet et destiné à promouvoir l'offre de courts séjours culturels et linguistiques proposée par les membres du Forum Campus France, ce catalogue des programmes courts/séjours culturels et linguistiques, recense au total 311 formations. En 2016, il a totalisé 80 962 visites et 115 429 pages vues.

Programme CampusArt et son catalogue des formations artistiques

Plus de 400 formations de niveau Licence, Master, post-Master et Doctorat sont proposées à ce jour par une sélection d'environ 100 établissements d'enseignement supérieur (écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et universités). Elles sont présentées sur le site CampusArt dans un catalogue accessible dès la page d'accueil. En 2016, le site CampusArt totalise 95 202 visites et 289 367 pages vues. Le programme CampusArt - soutenu par les ministères chargés de l'enseignement supérieur et de la recherche, des Affaires étrangères et de la Culture - permet de présenter une candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques et d'architecture, sans concours et sans passage physique devant un jury d'équivalence. CampusArt a enregistré une forte augmentation du nombre d'étudiants pré-inscrits : 231 en 2016 (contre 121 en 2015).

En 2016, 5 nouvelles écoles d'art ont adhéré au Forum Campus France.

Appli Immersion France

Programme Campusart

Catalogue Programme courts séjours culturels et linguistiques

GERER LES PROGRAMMES DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

En 2016, Campus France a géré au total près de 31 200 mobilités d'étudiants, stagiaires, chercheurs ou experts. Cela représente une légère baisse par rapport à 2015 (-2 %) essentiellement due à la baisse des mobilités financées par le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (-4 %) ou autres partenaires français (-2 %). **Les mobilités financées par les partenaires étrangers, quant à elles, augmentent de 7 % (voir les programmes en détail pages 26 et suivantes)**.

Répartition par type de partenaires

	2015	2016
MAEDI	**23 480**	**22 613**
Études	8 110	7 710
Stages	3 708	3 440
Autres	654	628
Chercheurs	3 997	3 942
Experts	7 011	6 893
Autres Partenaires français	**3 644**	**3 568**
Autres Partenaires étrangers	**4 434**	**4 673**
Total	**31 558**	**30 854**

Répartition par type de mobilité

	2015	2016
Mobilité d'étude et stage	**20 206**	**19 394**
MAEDI	12 472	11 778
Autres Partenaires français	3 362	3 054
Autres Partenaires étrangers	4 372	4 562
Chercheurs	**3 997**	**3 942**
MAEDI	3 997	3 942
Mobilité d'étude et stage	**7 355**	**7 518**
MAEDI	7 011	6 893
Autres Partenaires français	282	514
Autres Partenaires étrangers	62	111
Total	**31 558**	**30 854**

Les mobilités d'études et de stages qui représentent plus de 60 % des types de mobilité gérés ont légèrement diminué (-4 %), celles des chercheurs, qui représentent 13 % du total des mobilités, restent stables par rapport à 2015, et celles de courtes durées, qui représentent 24 %, ont légèrement augmenté (+2 %).

Accueil à Campus France des premiers lauréats du Programme de Bourses de l'Agence Nationale des Bourses du Gabon de la rentrée 2016-2017

Répartition par zones géographiques (hors France)*

		2015	2016	2016 vs. 2014	% du total par zone en 2016	
Afrique	MAEDI	3 690	3 471	-6 %	57 %	
	Autres Partenaires français	591	657	11 %	11 %	
	Autres Partenaires étrangers	1 966	1 951	-1 %	32 %	
Afrique		**6 247**	**6 079**	**-3 %**	**100 %**	**25 %**
Afrique du Nord & MO	MAEDI	5 637	5 337	-5 %	82 %	
	Autres Partenaires français	799	807	1 %	12 %	
	Autres Partenaires étrangers	419	339	-19 %	5 %	
Afrique du Nord & Moyen-Orient		**6 855**	**6 483**	**-5 %**	**100 %**	**27 %**
Amériques	MAEDI	1 578	1 447	-8 %	48 %	
	Autres Partenaires français	487	487	0 %	16 %	
	Autres Partenaires étrangers	933	1 089	17 %	36 %	
Amériques		**2 998**	**3 023**	**1 %**	**100 %**	**12 %**
Asie	MAEDI	3 041	2 916	-4 %	66 %	
	Autres Partenaires français	509	479	-6 %	11 %	
	Autres Partenaires étrangers	803	994	24 %	23 %	
Asie		**4 353**	**4 389**	**1 %**	**100 %**	**18 %**
Europe (hors France)	MAEDI	3 644	3 516	-4 %	80 %	
	Autres Partenaires français	662	611	-8 %	14 %	
	Autres Partenaires étrangers	310	292	-6 %	7 %	
Europe (hors France)		**4 616**	**4 419**	**-4 %**	**100 %**	**18 %**
Total	MAEDI	17 590	16 687	-5 %	68 %	
	Autres Partenaires français	3 048	3 041	0 %	12 %	
	Autres Partenaires étrangers	4 431	4 665	5 %	19 %	
Total		**25 069**	**24 393**	**-3 %**	**100 %**	**100 %**

** Le total présenté ici ne comprend pas les dossiers gérés par le service France au sein de Campus France*

Toutes zones confondues (hors France), le total des dossiers s'élève à 24 393, en baisse de 3 % par rapport à 2015. Comme évoqué ci-dessus, cette baisse est due à la baisse des mobilités financées par le MAEDI (-5 %), alors que les programmes financés par les partenaires étrangers eux sont en progression (+5 %).

Avec 6 079 dossiers gérés, l'Afrique représente 25 % du total de dossiers gérés par Campus France en 2016, en baisse de 3 %. 57 % de ces dossiers sont gérés pour le compte du MAEDI (BGF), 11 % pour des partenaires français et 9 % pour des partenaires étrangers (BGE).

La zone Afrique du Nord et Moyen-Orient représente la première zone géographique avec 6 483 dossiers gérés, soit 27 % du volume traité, en baisse de 5 %. Le nombre de dossiers gérés pour le compte du MAEDI est particulièrement important sur cette zone : les bourses du gouvernement français (BGF) comptent pour 82 % des dossiers de la zone, les autres partenaires français pour 12 % et les bourses des gouvernements étrangers (BGE) pour 5 %.

La zone Amériques reste stable par rapport à 2015 (+1 %), la baisse des BGF (-8 %) étant compensée par la hausse des BGE (+17 %). L'ensemble de la zone représente 12% du total des dossiers gérés.

Pour l'Asie, le nombre de dossiers gérés s'élève à 4 389, globalement stable par rapport à 2015. Les BGE progressent de 24 %, compensant la baisse de 4 % du nombre de BGF.

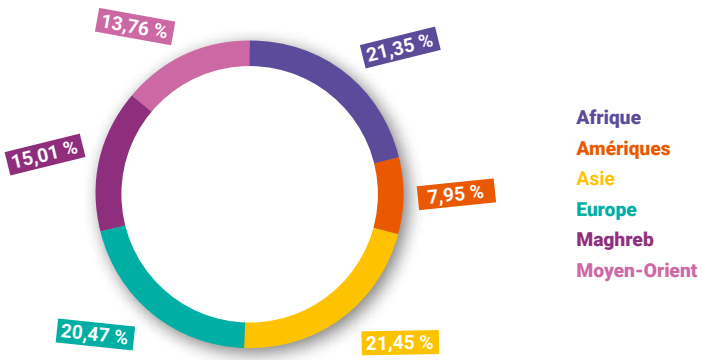
Enfin, pour l'Europe, où le nombre de BGF représente 80 % du total de mobilités gérées, contre 7 % pour les BGE et 14 % pour les autres partenaires français, le nombre de dossiers gérés a légèrement diminué (- 4 %). Avec 4 419 dossiers, l'Europe représente 18 % du total des dossiers gérés.

Les programmes de bourses du gouvernement français

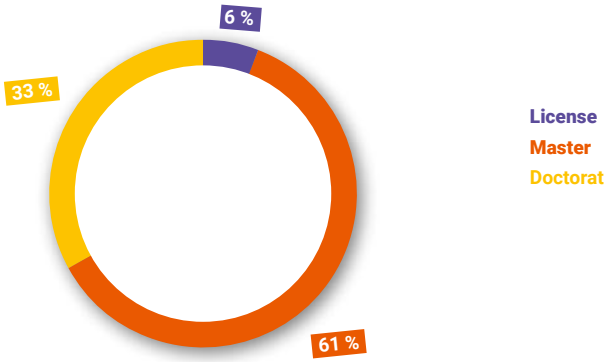
En 2016, Campus France a géré 7 711 bourses d'études du MAEDI et 3 465 mobilités de stages. 21 % de ces boursiers viennent d'Asie et autant d'Afrique, 20 % d'Europe, 15 % du Maghreb, 14 % du Moyen-Orient. Enfin 8 % viennent d'Amériques.

En termes de niveau de formation, 6 % sont en Licence, 61 % en Master et 33 % en Doctorat. Ils suivent principalement des études d'ingénierie et informatique (32 %), sciences dures (22 %) et sciences humaines et sociales (17 %).

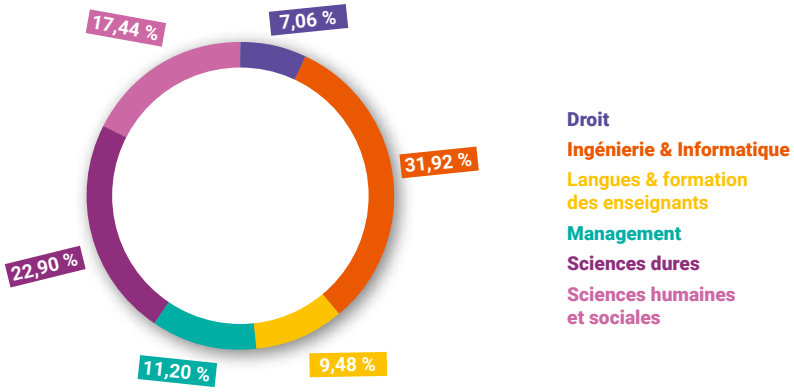
Origine géographique des boursiers du MAEDI



Niveau de formation des boursiers du MAEDI



Domaines de formation des boursiers du MAEDI



Le programme d'excellence Eiffel

Financé par le MAEDI, le programme d'excellence Eiffel forme depuis plus de 15 ans les futurs décideurs dans les domaines d'études des sciences de l'ingénieur, de l'économie de la gestion, du Droit et des sciences politiques. En 2016, 337 étudiants en Master et 49 étudiants en Doctorat ont été sélectionnés. Il constitue la dotation de bourse la plus importante du MAEDI avec plus de 12 millions d'euros par an dont la gestion est entièrement confiée à Campus France.

Pour donner une meilleure visibilité à ce programme et l'inscrire comme un élément de référence de la politique française d'accueil des étudiants étrangers, un logo spécifique a été développé en 2016. Ce logo valorise aussi bien la Tour Eiffel que son inventeur. Gustave Eiffel, ancien élève d'une école d'ingénieurs, était aussi un scientifique, un entrepreneur, un esthète et un homme tourné vers l'international. Le logo identifie cet héritage et induit que le programme a pour ambition de former « des bâtisseurs du futur » de cette envergure.

Les échanges de chercheurs : partenariats Hubert Curien (PHC)

Carte partenariat « Hubert Curien »

Près de 1 300 projets ont été gérés en 2016 dans le cadre des partenariats Hubert Curien (PHC) générant un peu plus de 3 900 mobilités de chercheurs. Ces derniers peuvent ainsi participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MAEDI, avec la participation du MENESR, encourage ainsi le développement des échanges scientifiques avec près de 60 pays partenaires répartis dans le monde entier. On note un essor des PHC sur la zone Afrique avec le lancement du programme NAPATA avec le Soudan, un an après le PHC PAMOJA avec le Kenya. L'année 2016 a été l'occasion de fêter les 30 ans du PHC franco-allemand Procope. Campus France a participé à Berlin et à Paris aux événements organisés dans ce cadre.

L'ensemble des programmes de recherche gérés par Campus France est visible sur la carte intitulée « Programmes partenariat Hubert Curien » et leur fonctionnement est décrit dans le document « Soutenir la mobilité des chercheurs – Les partenariats Hubert Curien ». Ces deux documents sont téléchargeables sur le site de Campus France.

Campus France et l'AEFE

Le programme de bourses Excellence-Major, piloté par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE), représente un budget annuel de plus de 6 millions d'euros et permet actuellement aux étudiants étrangers issus du réseau des lycées français de l'AEFE d'effectuer leurs études supérieures en France. Au total, Campus France gère plus de 800 boursiers Excellence-Major, de près de 80 nationalités différentes, qui sont financés pendant cinq années d'études en France jusqu'à l'obtention du Master. Le programme de bourses Excellence-Major existe depuis 20 ans. Il forme des étudiants brillants et volontaires qui sont d'excellents représentants de la qualité de l'enseignement français, aussi bien primaire et secondaire au sein des établissements AEFE à l'étranger, que supérieur en France.

Nouvelle Promotion Excellence-Major 2016 au lycée Louis Le Grand le 04/10/2016.

Les Programmes à destination des réfugiés

L'Europe, la France et les établissements d'enseignement supérieur français se mobilisent pour aider les réfugiés. Pour faciliter l'intégration des étudiants réfugiés et mieux faire circuler les bonnes pratiques, Campus France a mis en ligne sur son site et a relayé sur les réseaux sociaux toutes les initiatives prises par les établissements d'enseignement supérieur français dans l'accueil des réfugiés.
Campus France s'est particulièrement impliqué dans les projets européens de *HOPES-Higher and further education opportunities and perspectives for Syrians* et *inHERE*, nouveau projet Erasmus+ Partenariat stratégique, tous deux en faveur des réfugiés (pour plus d'informations, voir page 50). À noter le placement de 67 boursiers syriens de niveau Master au Liban dans le cadre du programme *HOPES*.

Syriens - L'artiste britannique Banksy signe un pochoir représentant Steve Jobs

Programmes de bourses à destination des syriens et accueil des premiers étudiants arrivant du Liban

Destiné à venir tout particulièrement en aide aux jeunes étudiants syriens, le programme de bourses « Elysée » du MAEDI s'est renforcé en 2016.

Ce programme prévoit l'octroi de bourses d'études sur une période de 1 à 3 ans à des étudiants de nationalité syrienne, inscrits aux niveaux L3, M1, M2 ou en apprentissage du français dans des établissements français.

De janvier à septembre, Campus France a suivi les 93 boursiers syriens sélectionnés dans le cadre de la première promotion 2015-2016.

En juin 2016, un nouvel appel à candidature a été lancé et a permis la sélection d'une deuxième promotion de 78 étudiants syriens, qui sont venus s'ajouter aux 45 boursiers récurrents de la première promotion.

Par ailleurs, le programme « Elysée » a été doté d'un volet Liban bénéficiant d'un budget d'1 million d'euros. L'Ambassade de France à Beyrouth a ainsi sélectionné 34 étudiants pour cette première promotion 2016-2017 et une deuxième promotion est déjà prévue pour la rentrée 2017-2018.

Enfin, outre le programme « Elysée », Campus France a continué à gérer des bourses d'études/de stage/de couverture sociale destinées aux étudiants syriens, sur les crédits du Poste en Syrie (97 bourses) mais également sur les crédits centraux (41 bourses).
Au total, tous programmes confondus, Campus France a donc pu assurer en 2016 la gestion d'environ **350 boursiers syriens**.

Accueil à l'aéroport de 25 étudiants Syriens financé par le MAEDI

Les programmes de bourses des gouvernements étrangers

AFRIQUE

En 2016, malgré l'impact d'une crise pétrolière qui a fortement ébranlé les finances de certains pays d'Afrique subsaharienne, les gouvernements et partenaires des pays africains, notamment des pays non francophones, ont fait le choix de poursuivre leurs programmes de formation en France ou d'investir dans de nouveaux programmes.

5 exemples de Programmes de bourses avec des partenaires étrangers publics ou privés

▶ Programme de bourses avec le Ministère de l'enseignement supérieur éthiopien (MoE) et l'Ambassade de France en Ethiopie

Campus France, la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et la Direction des relations européennes et internationales et de la coopération (DREIC) se sont rendues à Addis-Abeba en janvier 2016 afin de rencontrer différents acteurs du système universitaire local.

Au cours de cette mission conjointe, une réunion de travail avec le Ministre de l'enseignement supérieur éthiopien a permis de mettre en place un projet de programme de bourses de thèse en cotutelles pour une vingtaine de doctorants éthiopiens sur 3 années. Projet concrétisé par la signature d'une convention cadre entre le MoE Éthiopie, l'Ambassade de France en Ethiopie et Campus France.

▶ Programme de bourses de l'Academia SONANGOL (1ère compagnie pétrolière d'Angola)

La signature d'un programme de bourses entre Campus France, la Sonangol et l'Ambassade de France en Angola a permis l'accueil de 77 étudiants angolais venus participer à une formation linguistique et une remise à niveau méthodologique et scientifique dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur français, pour une durée de 10 mois. Ils devront présenter, à l'issue de cette formation, les pré-requis nécessaires à l'intégration du premier cycle universitaire en France et valider les différentes étapes du parcours d'études jusqu'à l'obtention du diplôme de Master.

Ces boursiers sont actuellement répartis dans 8 établissements, identifiés par Campus France au regard de leur capacité à mettre en œuvre une formation « sur mesure » pour cette phase préparatoire et de leur intérêt manifeste à intégrer et accompagner ces boursiers durant leur formation jusqu'à l'obtention de leur diplôme dans l'un des 3 champs disciplinaires retenus par la Sonangol : sciences de l'ingénieur, géosciences et économie.

▶ Programme de bourses de l'Agence Nationale des Bourses du Gabon (ANBG)

L'Agence Nationale des Bourses du Gabon octroie chaque année plus de mille bourses aux étudiants gabonais méritants et les oriente dans les établissements français publics et privés reconnus du 1er, 2e et 3e cycle vers les filières les mieux adaptées à leurs aptitudes, à leurs intérêts et susceptibles de les aider à contribuer à l'œuvre de construction de leur pays dès la fin de leurs études.

En 2016, malgré des difficultés financières liées à la chute du prix du baril de pétrole en 2015, l'Agence nationale des bourses du Gabon (ANBG) a maintenu le nombre de 1000 étudiants boursiers en France.

▶ Programme de bourses du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ivoirien C2D

Dans le prolongement du 1er contrat de Désendettement et de Développement (C2D) signé entre la République de Côte d'Ivoire et la République Française le 1er décembre 2012 pour un période de 3 ans, un 2e volet du C2D a été signé en 2016 entre le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique de la République de Côte d'Ivoire (MESRS) et l'Agence Campus France avec une date de fin en 2020. Plus de 215 étudiants et chercheurs ivoiriens au niveau Master et Doctorat devraient venir dans différents établissements de formation en France ainsi qu'à l'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement de Ouagadougou et à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

▶ Programme de bourses du MESRS malgache

En 2016, la Commission Nationale des Bourses Extérieures (CONABEX) de la République de Madagascar, sous tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, a assuré le versement des bourses de façon rétroactive aux 130 étudiants boursiers du niveau Licence, Master et Doctorat que compte le programme aujourd'hui.

AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT (ANMO)

Programmes de bourses financés par des partenaires étrangers de la zone ANMO

La baisse des bourses allouées par les gouvernements étrangers s'explique principalement par le contexte géopolitique et économique en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. En effet, la guerre et la baisse du cours du baril de pétrole ont eu un impact direct sur les programmes de bourses financés par les partenaires de la région, leurs budgets étant largement grevés par les efforts de guerre (Irak, Kurdistan notamment) ou la chute des cours du pétrole (Algérie, Irak et Yémen notamment). C'est ainsi que plusieurs programmes de bourses ont été gelés : celui de YEMEN LNG, filiale de TOTAL basée à Sanaa, en raison du retour forcé en France de professeurs de français qui préparaient les étudiants au départ, ou d'autres financés par les autorités irakiennes (gouvernement fédéral de Bagdad et gouvernement régional kurde d'Erbil par exemple).

Cependant, le programme de bourses PROFAS B+ nouvelle version, cofinancé par l'Ambassade de France à Alger et par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique (MESRS) algérien, a pu se poursuivre. Ce programme a pour objet l'octroi de bourses à des doctorants algériens souhaitant compléter leur thèse au sein de laboratoires rattachés à des écoles doctorales françaises, pour une durée allant de six mois à un an et demi. 100 nouveaux boursiers ont fait partie de la dernière promotion de ce programme arrivée entre octobre et décembre 2016.

AMÉRIQUES

Une mobilité soutenue par la vitalité des programmes des gouvernements étrangers

En Argentine, le nombre de mobilités gérées a augmenté de 65 % grâce à la vitalité du programme de bourses géré pour le compte du Ministère argentin de l'Éducation et des Sports. Au Pérou, le nombre de dossiers gérés pour le compte du Ministère de l'éducation Péruvien (PRONABEC) dans le cadre des programmes *Beca 18* et *Beca del Présidente de la Republica* a cru de 268 % et est passé de 117 dossiers gérés en 2015 à 314 dossiers en 2016. Le Brésil représente toujours un partenaire particulièrement important avec 425 étudiants répartis sur le programme « Sciences sans Frontières » et le programme Brafitec. Ces deux programmes ont toutefois été suspendus par les autorités brésiliennes mais pourraient reprendre dans les prochaines années.

L'année 2016 a également vu éclore de nouveaux partenariats. Ainsi, en Colombie, avec le Ministère de l'Éducation pour la gestion d'étudiants lauréats du programme *Ser Pilo por El Mundo* inscrits en Licence dans des disciplines scientifiques, techniques et sciences de l'ingénieur. Au Pérou, Campus France a été sollicité par le PRONABEC pour la gestion d'étudiants bénéficiaires du programme Beca 18 et des professionnels souhaitant suivre une formation en Master et/ou Doctorat dans des universités françaises. En Uruguay, la signature de l'accord entre l'ANII, l'Ambassade de France et Campus France en octobre 2015, s'est traduit par l'arrivée de 3 boursiers du niveau Doctorat et 2 du niveau Master en 2016. Au Paraguay, Campus France a engagé des discussions avec le gouvernement pour la formation de hauts fonctionnaires en France.

À noter enfin, la vitalité des programmes gérés pour le compte du gouvernement mexicain *Mexfitec, Mexprotec* et *Posgrado*. En 2016, ces programmes ont concerné 320 étudiants inscrits en Licence professionnelle, en écoles d'ingénieurs et en Master.

Rencontre entre Beatrice Khaiat et Dr Arshad Ali, Directeur éxecutif de la Higher Education Commission au Pakistan

ASIE

L'Asie, première région du monde en termes de mobilité sortante, affiche une très faible proportion d'étudiants boursiers par rapport aux étudiants « autofinancés ». En effet, les gouvernements locaux délèguent les dépenses en matière d'enseignement supérieur aux familles, faisant de l'éducation le premier investissement des familles asiatiques. Il existe de ce fait peu de programmes de bourses subventionnés par les autorités locales, à quelques exceptions près comme au Vietnam, au Pakistan, en Malaisie ou en Thaïlande. Cependant, Campus France explore quelques nouvelles pistes, notamment dans les pays de l'ASEAN[1], qui mènent actuellement d'importantes réformes de leur enseignement supérieur, nécessitant du « *capacity building* » et de l'expertise internationale. La recherche de nouveaux partenaires est en effet essentielle pour permettre à Campus France de maintenir son activité, dans un contexte de réduction budgétaire.

1 - L'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) est une organisation politique, économique et culturelle regroupant dix pays d'Asie du Sud-Est.

Quelques programmes emblématiques

▸ Pakistan

100 boursiers ont à nouveau bénéficié en 2016 des financements du gouvernement pakistanais qui souhaite internationaliser son système d'enseignement supérieur. Le placement des boursiers de la *Higher Education Commission* (HEC) en Master 2 et en Doctorat est réalisé par Campus France en étroite collaboration avec les établissements d'enseignement supérieur français. Les principaux domaines choisis sont l'économie-gestion, la médecine et les sciences de l'ingénieur.

La Journée pays Pakistan organisée à Paris le 1er juin (voir page 18), en présence du Ministre pakistanais de l'enseignement supérieur, a permis de diffuser plus largement les informations concernant ce programme auprès des établissements français.

▸ Vietnam

Depuis plus de 15 ans, le Ministère de l'Éducation et de la Formation (MEF) du Vietnam co-finance avec la France un programme doctoral qui s'appuie sur un consortium d'établissements et d'organismes de recherche. 285 boursiers ont bénéficié de ce dispositif en 2016 qui a été reconduit jusqu'en 2020 par les autorités vietnamiennes. Le besoin d'enseignants-chercheurs dans ce pays reste important.

▸ Thaïlande

41 étudiants en DUT ou en Licence professionnelle en France bénéficient actuellement de ce dispositif. Financé par le gouvernement thaïlandais depuis 2004, le programme ODOS, « *One District, One Scholarship* », facilite l'accès à la formation universitaire à l'étranger des étudiants thaïlandais les plus méritants dès leur sortie de l'enseignement secondaire et disposant de faibles ressources financières. La France est, depuis la première session, la première destination choisie par les étudiants.

EUROPE

Sur l'Europe occidentale, quelques programmes des bourses avec les gouvernements étrangers (Irlande, Chypre, Turquie) se maintiennent avec le même volume de boursiers. Cela ne permet pas de compenser la baisse des programmes cofinancés avec les entreprises. Ces derniers ont la particularité de concerner le financement d'un séjour d'études d'un an et sont peu reconduits d'une année à l'autre. Le client historique AIEA (Agence internationale de l'énergie atomique) a également diminué le nombre de stagiaires en France. En outre, la mobilité des boursiers de gouvernement étrangers en Europe continentale se caractérise par de petits volumes d'étudiants et dont les séjours d'études correspondent à des demandes précises et spécifiques des pays.

Dans ce contexte, deux programmes étrangers émergent.

- La première promotion des 15 étudiants géorgiens co-financée par l'Ambassade de France et le ministère de l'Éducation de Géorgie, est arrivée en France en septembre 2016.
- Le Centre des Programmes Internationaux du Kazakhstan qui met en œuvre le programme de bourses gouvernemental Bolachak vient de se positionner en faveur de la France et de l'Allemagne, son nouveau directeur soulignant que les études y sont excellentes et moins onéreuses qu'aux États-Unis ou en Grande Bretagne. Ce programme de bourses constitue aujourd'hui une belle opportunité pour les établissements français.

Au total, la mobilité étudiante kazakhstanaise, portée par le programme de bourses du gouvernement français, le programme « *Choose France* » et le programme Bolachak du gouvernement kazakhstanais, a considérablement progressé, avec environ 600 étudiants en France en 2016 inscrits dans des établissements français (contre 400 il y a trois ans). La mise en œuvre de programmes conjoints de formation entre les établissements d'enseignement supérieur des deux pays a eu indéniablement une incidence positive sur la mobilité des étudiants, professeurs et personnels administratifs dans les deux sens.

Focus
sur les programmes de mobilité individuelle

La mise en place de programmes de mobilité « autofinancée » correspond aux nouvelles pistes de développement initiées par Campus France à destination des étudiants pouvant financer eux-mêmes l'intégralité de leur séjour d'étude.

« *Choose France* » Kazakhstan

Le programme « *Choose France* » en partenariat avec les Alliances françaises d'Astana et Almaty, permet à des étudiants internationaux en mobilité autofinancée d'être accompagnés par Campus France pendant la durée de leur séjour d'études.

Dans le cadre de ce programme, Campus France propose à tous les étudiants qui le souhaitent de bénéficier de prestations similaires à celles mises en place pour les boursiers du gouvernement français. Cela leur permet d'être accompagnés par un organisme d'état et de sécuriser la gestion de leur budget d'études.

Ce programme conjoint entre Campus France et les Alliances françaises ou Instituts français à l'étranger est matérialisé par une convention de partenariat. Il permet à tout étudiant justifiant d'une attestation d'admission dans un établissement supérieur en France de bénéficier d'un accompagnement et d'une gestion de son budget d'études par Campus France. Cela comprend la recherche de logement, le versement d'allocation de vie, l'accompagnement dans les démarches administratives, le suivi pédagogique, etc.

Japon- Développement du programme « Courts Séjours » avec les universités japonaises

En 2016, 12 nouvelles universités japonaises ont manifesté leur intérêt pour ce programme et 100 étudiants japonais ont choisi cette offre packagée de courts séjours linguistiques et culturels, pour une prise en charge complète dès l'arrivée en France. En partenariat avec l'Institut franco-japonais et avec 2 centres de FLE labellisés qualité FLE et membres de l'Association des Directeurs des Centres Universitaires d'Études françaises pour Etrangers (ADCUEFE), l'Agence Campus France propose ainsi aux universités japonaises une solution clé en main pour inciter leurs étudiants à envisager un séjour d'étude vers l'étranger.

Chine - Programme doctoral des universités chinoises

En 2016, deux universités du Jiangsu, *Huaiyin Institute of Technology* et *Nanjing University of Aeronautics and Astronautics*, ont choisi de participer la mise en œuvre de séjour doctoral pour 4 doctorants pendant 36 mois. L'appui des deux établissements est essentiellement administratif puisque les doctorants financent eux-mêmes leur séjour. Ce modèle, favorisant la mobilité vers la France de doctorants étrangers, peut être proposé à d'autres établissements ou partenaires institutionnels, en Chine ou ailleurs.

LE SERVICE INGÉNIERIE EDUCATIVE : UNE EXPERTISE POUR DES MONTAGES DE PROGRAMMES DE BOURSES SUR MESURE

Pour mettre en place des programmes de bourses nécessitant une approche sur mesure, Campus France peut mobiliser son service Ingénierie Educative. Riche de l'expérience du programme « Science sans Frontières » avec le Brésil, ou du programme Malaisie, ce service s'appuie d'une part sur sa capacité à concevoir des réponses adaptées à des problématiques spécifiques et d'autre part sur sa relation de proximité avec les établissements d'enseignement supérieur et avec les étudiants boursiers.

À titre d'exemple, deux propositions ont été présentées aux autorités paraguayennes : l'une pour l'organisation d'un cycle de formation d'aide à la gouvernance à destination de hauts fonctionnaires ; l'autre pour l'organisation de l'accueil de médecins en qualité de stagiaires associés par l'APHP (Assistance Publique – Hôpitaux de Paris).

De même, de nouvelles offres de service ont récemment vu le jour telle que le programme « *Choose France* » (voir page précédente, l'exemple du Kazakstan). Le programme « *French Innovative Experience in Research* » (FIER), lui, est destiné à tout public étudiant ou jeune chercheur qui souhaiterait bénéficier d'une expérience « recherche » de quelques mois dans son domaine de compétences en France complétée par des séminaires portant sur la gouvernance de la recherche. Ce programme a été conçu par le réseau « n+i » - *Engineering Institute(s)*, membre du Forum Campus France, et avec lequel Campus France a signé un partenariat pour le développement et la promotion de ce programme.

Le service Ingénierie Educative de Campus France rencontre régulièrement les établissements d'enseignement supérieur français et diffuse un guide des bonnes pratiques à mettre en œuvre pour favoriser la réussite des boursiers. Parallèlement, il rencontre également fréquemment les boursiers afin de mieux comprendre leurs attentes et leurs expériences. En 2016, ce sont près de 50 visites pédagogiques qui ont été réalisées au sein de 44 établissements différents, soit 60 % des établissements qui accueillent au moins un boursier des programmes cités ci-dessous. Au total, 65 % des boursiers de ces programmes ont pu évoquer leurs séjours d'études avec un représentant de Campus France.

Équipe Campus France

Mission de recrutement des 62 étudiants du Programme Malaisie, les équipes du Malaysian France Institute (MFI), les responsables IUTs du Programme (Nice Côte d'Azur, Toulon, Aix en Provence, Toulouse et St Nazaire) et Campus France

Missions de suivi pédagogique

Programme Science sans Frontières / Brésil à l'UT de Belfort Montbéliard et à l'Université de La Rochelle

Pays où un programme de mobilité BGE existe

	Nombre de visites pédagogiques	Effectifs en boursier BGE rencontrés		Villes
Bolivie	10	24	6	Paris/Ile-de-France - Pau Toulouse - Rennes - Nancy
Angola	8	77	8	Nice - Montpelier - Compiègne - Caen - Nantes
Colombie	1	6	1	Perpignan - Poitiers - Grenoble - Saint-Étienne
Malaisie	16	166	12	Belfort Montbéliard - Besançon - Toulon - Toulouse Saint-Nazaire - Nantes - Lyon - Metz - Troyes
Pérou	2	8	2	Orléans - Vichy - La Rochelle - Clermont-Ferrand
Brésil	11	91	8	Rouen - Strasbourg - Saint-Étienne - Angers
Total	**48**	**372**	**37**	

Suivi des boursiers boliviens et argentins affectés à l'ENSEEIHT et à l'INSA de TOULOUSE

Les entreprises et établissements publics

Campus France gère plus de 100 conventions avec des partenaires français autres que le MAEDI. Ces partenaires sont notamment des universités, des écoles, des ministères ou des entreprises.

Campus France et la Nouvelle Calédonie

Un des plus anciens partenariats a été signé avec les différents acteurs de la Nouvelle Calédonie. Campus France gère plusieurs programmes dont les fonds proviennent soit de l'État Français soit du gouvernement de Nouvelle Calédonie, soit des 3 Provinces.

Campus France gère le programme « 400 Cadres » devenu « Cadres Avenir »

Mis en place suite aux accords de Matignon Oudinot du 26 Juin 1988, ce programme a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des populations kanaks et leur accès aux fonctions d'encadrement.

Le GIP Formation Cadres Avenir qui gère ce programme à Nouméa vient de renouveler sa confiance à Campus France en lui octroyant le nouveau marché sur la gestion financière et logistique qui a débuté en janvier 2017. Campus France gère pour ce partenaire 3,2 millions d'euros.

Dans le cadre du partenariat avec la Province Nord, qui représente un budget d'environ 600 000 €, Campus France gère deux programmes : un programme de stages en France Métropolitaine et un programme d'étudiants en mobilité d'études au Canada.

Depuis 1989,

1 580 stagiaires ont bénéficié de ce dispositif

Renouvellement du partenariat de Campus France et de Cadres Avenir au service de la formation et du Développement en Nouvelle-Calédonie

Campus France au service des entreprises

Campus France gère des conventions avec des entreprises. Parmi les plus importantes, le Groupe Total a confié à Campus France la gestion d'une centaine d'étudiants. Originaires des pays partenaires du Groupe, ces étudiants sont inscrits majoritairement dans des formations scientifiques de niveau Master.

Programme Quai d'Orsay Entreprises

Campus France gère également des étudiants dans le cadre du « Programme Quai d'Orsay Entreprises », programme de cofinancement de bourse entre le MAEDI et des entreprises privées.

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER

La préparation au séjour et l'accueil des étudiants étrangers en France

La préparation au séjour

Campus France porte une attention particulière aux informations fournies aux étudiants étrangers avant leur départ et à leur arrivée en France sur les dispositifs mis en place pour les accueillir. En effet, la qualité de l'accueil mis en place par les établissements d'enseignement supérieur, les villes et les régions est un élément essentiel de l'attractivité d'un pays pour un étudiant étranger. En outre, un accueil réussi contribue à une meilleure intégration de l'étudiant au sein de son établissement.

Par ailleurs, afin de permettre aux boursiers de développer leur réseau de contacts en France et de favoriser leur insertion, Campus France leur propose régulièrement à Paris et en région divers événements culturels ou festifs : rencontres, visites culturelles, invitation dans des familles…

Les « fiches villes »

Chaque année, Campus France enrichit sur son site internet les rubriques destinées à faciliter l'accueil des étudiants. Après avoir répertorié l'ensemble des Guichets Uniques, de nouveaux supports d'informations destinés aux étudiants étrangers ont été mis en ligne cette année : les « fiches villes ».

Chaque fiche répertorie les services et informations dont l'étudiant aura besoin pour organiser son arrivée et effectuer ses démarches administratives une fois arrivé en France : coordonnées du guichet d'accueil de la ville ou de l'université, de l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII), de la Caisse d'allocation familiale (CAF), informations logement, santé. Ces fiches donnent également quelques indications sur les activités culturelles ou sportives de la ville...

Outil de promotion des dispositifs d'accueil mis en place localement, 33 « fiches ville », ont été élaborées en collaboration avec les acteurs locaux et sont maintenant en ligne. Réactualisées régulièrement, elles sont accessibles en français, en anglais et en espagnol pour venir en aide aux étudiants.

Le « parrainage »

L'arrivée et les premières semaines en France peuvent être un moment difficile pour l'étudiant international qui doit faire face à un nouvel environnement et effectuer de nombreuses démarches. Un « parrain » peut l'aider à s'adapter à cette nouvelle vie.

Quelques initiatives existaient dans certaines villes ou établissements pour mettre en relation l'étudiant étranger avec des Français susceptibles de l'aider et l'accueillir. Afin de généraliser ce système et permettre au plus grand nombre d'étudiants étrangers d'en bénéficier, Campus France s'est rapproché de l'association IxESN (*International Exchange Erasmus Student Network*), présente dans près de 30 villes en France, pour promouvoir le Buddy System.

Mis en place par l'association, ce dispositif de parrainage permet aux étudiants étrangers de se créer un profil et de trouver facilement un parrain ou une marraine en France. Un « *matching* » entre Français et étudiants étrangers est opéré selon différents critères : nationalité, âge, études, hobbies…. Campus France s'emploie à donner une visibilité optimale à la plateforme grâce au réseau des Espaces Campus France, et relaie l'information sur ses réseaux sociaux et sites internet locaux.

Pour l'année universitaire 2015-2016, le *Buddy System* a été développé dans 20 villes de France. Près de 7 000 étudiants français et internationaux de 124 nationalités se sont inscrits et 3 500 binômes parrain-marraine/ filleul(e) ont pu être formés. 360 universités et écoles françaises ont participé à l'opération.

Campus Monde en Musique

Campus France a organisé, en partenariat avec les conférences d'établissements (Conférence des Présidents d'Université, Conférence des Grandes Écoles, Conférence des Directeurs des Écoles françaises d'Ingénieur), les villes, les associations étudiantes, le Cnous, l'Alliance française, RFI et TV5Monde, l'opération Campus Monde en Musiques. Cet événement s'est inscrit dans le cadre du Grand Tour initié par le MAEDI et confié à Olivier Poivre d'Arvor, Ambassadeur chargé de l'attractivité culturelle.

Les étudiants étrangers ont été invités à participer à la fête de la Musique sur des scènes qui leur étaient réservées. Au total, une quinzaine de concerts ont eu lieu à travers toute la France. Au siège de Campus France à Paris, Brigitte Ayrault et Olivier Poivre d'Arvor ont ouvert le concert qui a réuni des musiciens de tous les horizons, russe, kazakh, japonais, pakistanais, chilien, nigérien et hondurien… D'autres lieux parisiens se sont associés à l'événement : le Café des Roumains, Telecom Paris Tech, le Crous de Paris, et des concerts ont eu lieu notamment à Arras, Clermont-Ferrand, Lyon, Poitiers ou Strasbourg...

Les réseaux sociaux et les médias partenaires ont relayé le spot conçu pour l'occasion par France Médias Monde.

Lancement de Campus Monde en Musiques dans les locaux de Campus France en présence de Brigitte Ayrault

Catalogue Loisirs de Campus France

Les événements à destination des étudiants boursiers

En complément de la trentaine d'activités culturelles proposées cette année, Campus France a organisé plusieurs manifestations gratuites en faveur des boursiers dont elle gère le séjour.

Les journées d'accueil

En septembre, Campus France réunit dans ses locaux les banques, les mutuelles, IxESN, l'OFII pour que les boursiers de la région Ile-de-France puissent effectuer leurs principales démarches en une après-midi. Des sessions d'information sont organisées pour répondre à toutes leurs questions sur la protection sociale, l'ouverture d'un compte bancaire, la validation de leur titre de séjour.

Un repas en famille

En raison de la distance, un grand nombre d'étudiants étrangers ne peut pas rejoindre leur famille pour les fêtes de fin d'année et c'est souvent un moment où l'éloignement crée un sentiment de solitude difficile à vivre.

Afin de permettre aux boursiers de partager ce moment de manière plus conviviale, Campus France a proposé à 70 d'entre eux de passer Noël au sein d'une famille parisienne, marseillaise ou aixoise.

Le débat Philo : la Fraternité

A l'occasion du mouvement « Fraternité Générale ! » qui a eu lieu dans toute la France du 2 au 10 novembre, Campus France a organisé le 2 novembre un apéritif-débat autour du thème de la fraternité.

Les discussions ont été animées par le philosophe Bernard Benattar qui a mis en perspective les différentes compréhensions du mot fraternité en fonction de la culture d'origine de chacun des étudiants.

Des événements similaires sont organisés par les délégations régionales de Campus France : visites culturelles, sportives et ludiques pour les boursiers installés à Montpellier, Marseille et Lyon.

ÉVÉNEMENTS FRANCE ALUMNI

France Alumni : réseau social pour l'attractivité et le rayonnement de la France

La plateforme France Alumni, lancée en novembre 2014 par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international, est pensée comme un réseau social permettant aux anciens étudiants internationaux de maintenir le contact avec la France et d'échanger entre eux.

Deux ans après son lancement, le réseau social comprend aujourd'hui 64 sites pays et fédère plus de 55 000 membres.

En 2016 : priorité au renforcement des liens avec le secteur économique

L'année 2016 a été placée sous le signe du renforcement des liens avec le tissu économique, dans une logique d'intérêt partagé. En effet, le réseau France Alumni offre la possibilité aux entreprises françaises et étrangères désireuses de développer leur activité à l'international de recruter des salariés avec des profils multiculturels. Elles sont également invitées à publier des offres de stages ou d'emplois, qui sont autant d'opportunités à saisir pour les alumni.

Parmi les actions à destination des entreprises, à noter la présence de France Alumni au 2e forum des PME à l'international organisé en juin 2016 par le secrétariat d'État chargé du commerce extérieur. De même, la plateforme a été promue auprès des représentants des professions libérales, le Conseil national de l'Ordre des Architectes (CNOA) et le Conseil National des Barreaux (CNB), à l'occasion des travaux portant sur le positionnement à l'international des cabinets d'architectes, d'avocats et d'experts comptables. Enfin, le réseau France Alumni a aussi été étroitement associé à l'opération de communication sur le programme *French Tech Ticket 2016*[1].

Focus sur l'animation du réseau en 2016

De nombreux événements ont été organisés au bénéfice des alumni présents en France et dans les 64 pays où le réseau a été lancé. Des activités à visée professionnelle (réseautage, « *afterwork* », « *speed dating* », etc.) et des activités culturelles et sociales (visite guidée, concert, exposition, etc.) ont été proposées aux membres.

À Paris, parmi les événements marquants, un atelier de formation dédié au développement des réseaux professionnels intitulé « *Make Your Network* » a été organisé en décembre 2016. Les visites culturelles (Grand Palais, Palais de Tokyo, Maison de la Radio, quartier de la Goutte d'Or, École 42,...) ont permis de fédérer des alumni autour d'activités visant à promouvoir la culture française tout en contribuant à faire se rencontrer les alumni. Des événements ont aussi été proposés à Marseille et à Montpellier, avec la visite des centres historiques de ces villes.

Une démarche d'amélioration qualitative des services de France Alumni

Les évolutions techniques de 2016 ont pris en compte les retours des utilisateurs afin notamment d'améliorer la page d'accueil et de mieux valoriser les pages partenaires.

L'accompagnement des correspondants France Alumni a fait l'objet d'une attention particulière : l'Agence Campus France a renforcé son équipe à Paris et a mis en place de nombreuses sessions de formation à l'intention des personnels des postes diplomatiques chargés de l'animation du réseau France Alumni dans leur pays de résidence.

2016 : Campagne publicitaire sur TV5 Monde

Dans le cadre d'une opération de partenariat avec TV5 Monde, un spot télévisé de 30 secondes a été diffusé sur TV5 Monde pour faire connaitre la plateforme et inviter les alumni du monde entier à rejoindre le réseau.

CHIFFRES CLÉS

64 sites dans 64 pays

55 000 membres

1 700 institutions partenaires parmi lesquelles 702 établissements d'enseignement et 685 entreprises

350 événements organisés à l'intention des membres du réseau

944 publications

Allocution de M. André Parant, Ambassadeur de France, lors de la réception organisée dans les jardins de l'Ambassade pour le lancement de France Alumni Égypte

1 - L'opération French Tech Ticket est un programme du gouvernement français pour inciter les entrepreneurs étrangers à venir créer leurs startups en France.

Followers : **16 248**
(+19,5% de followers en 2016)

Campus France Paris :
245 559
(+34% de fans en 2016)
France Alumni : **5 985**
Nombre d'espaces Campus France présents sur Facebook : **90**

Campus France :
3 127 followers
LinkedIn France Alumni :
750 membres

Les réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie de communication numérique, Campus France a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux tout en se développant au-delà des réseaux traditionnels de Facebook et Twitter. De nouveaux réseaux sociaux ont ainsi été investis ou des innovations ont été mises en place. A noter parmi les nouveautés :

- le lancement d'un compte officiel Instagram ;
- le lancement d'un groupe Facebook des boursiers gérés par l'Agence, avec des publications autour des activités de loisir proposées par Campus France ;
- la réorganisation de sa chaîne Youtube ;
- l'utilisation de nouveaux outils de diffusion d'événements en direct (Periscope et FacebookLive) ;
- la réalisation de nouvelles vidéos pour mettre en valeur les métiers de l'Agence et faire la promotion des futurs évènements.

Retour en vidéo sur l'accueil des étudiants étrangers par Campus France avec l'arrivée d'une promotion de boursiers syriens à l'aéroport Charles de Gaulle en octobre 2016.

Retour en vidéo sur des grandes manifestations organisées par l'agence : les Rencontres Campus France en novembre 2016 et la nouvelle formule des « café-croissants », rendez-vous exceptionnels avec les Ambassadeurs de France, lancée à l'automne.

Vidéo-teasers, témoignages des établissements d'enseignement supérieur

Vidéo-témoignages d'étudiants étrangers pour la communauté animée autour du site France Alumni

OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Les études auprès des étudiants et des acteurs de la mobilité internationale

Grâce à son acquisition d'un outil de traitement d'enquêtes, le service Études de Campus France réalise désormais de façon autonome des études directement auprès des étudiants ou des établissements d'enseignement supérieur. L'Agence se dote ainsi de sources d'informations nouvelles et souvent exclusives qui lui permettent de nourrir son Observatoire de la mobilité internationale. C'est ainsi qu'en 2016, l'Agence a pu produire des données inédites sur la population des boursiers gérés par Campus France, ou sur les déterminants de la mobilité en Afrique subsaharienne, produites dans le cadre des Rencontres Campus France.

En 2016, en partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur, Campus France a, pour la première fois, interrogé des étudiants français et a pu ainsi publier une étude détaillée sur la mobilité sortante.

Grâce à son accès au réseau des Espaces Campus France d'une part et des établissements d'enseignement supérieur d'autre part, Campus France peut désormais mettre en place des services d'études sur mesure comprenant des audits statistiques et des enquêtes d'approfondissements.

Les Notes, Dossiers pays et Focus pays, faits et chiffres

Lors de la parution des chiffres clés de la mobilité étudiante fin 2016, Campus France a mis en évidence les bouleversements du classement des pays d'accueil selon l'Unesco, avec l'émergence de nouveaux acteurs (Russie, Chine, Arabie saoudite, notamment).

Par ailleurs, Campus France continue de publier de nombreuses Notes, Dossiers et Focus pays destinés à fournir aux établissements d'enseignement supérieur ainsi qu'aux ministères une information permettant de mieux comprendre la mobilité internationale et développer une stratégie adaptée. Ainsi, la Note sur « Les sites Internet des universités françaises : comment sont accueillis et informés les étudiants étrangers ? » a permis de faire le point sur les évolutions des sites internet des universités depuis la précédente étude datant de 2010 et celle portant sur « Le genre et la mobilité étudiante internationale » a permis de nourrir le débat alors que se tenait à Paris la 9e Conférence européenne sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans l'enseignement supérieur et la recherche et à laquelle Bertrand Monthubert, Président du Conseil d'administration de Campus France, participait. Au total, en 2016, l'Agence a publié 6 Dossiers pays, 6 Focus pays, 1 Focus thématique, 7 Notes dont 2 Notes dédiées à la mobilité d'une zone géographique, et 3 Repères.

Campus France s'attache également à mettre cette information à disposition des journalistes. Outre un accès permanent qui lui est dédié sur le site de Campus France, les publications sont systématiquement envoyées à la presse. Au total, l'actualité de Campus France a été relayée à travers 130 articles. Les chiffres clés, la carte des implantations des établissements français à l'étranger, l'étude sur le genre, la note sur la mobilité sortante, la note sur la mobilité internationale des étudiants africains et la comparaison entre Campus France et le DAAD ont tout particulièrement retenu l'attention des journalistes.

Participation de Béatrice Khaiat à l'émission « Un jour en France » sur France Inter

FORUM
CAMPUS
FRANCE
2016
FORUM
CAMPUS
FRANCE

LES PARTENAIRES DE CAMPUS FRANCE

2

Le réseau des Espaces et Antennes Campus France 42

L'état des lieux du réseau 42

La formation des Espaces Campus France 46

Le Forum Campus France 47

L'Assemblée générale du Forum 48

Le séminaire Relations Internationales (RI) à Nantes 48

Les réunions avec les groupements universitaires 49

L'accueil des séminaires des réseaux des Vice-présidents en charge des Relations internationales des universités 49

L'accueil des réunions du réseau des responsables de service et de direction relations internationales des universités (RISUP) 49

Les projets européens..... 50

Les entreprises 51

LES RÉSEAUX DES ESPACES ET ANTENNES DE CAMPUS FRANCE

OUVERTURES 2016

Nouveaux pays :
Adis Abeba (Éthiopie),
Port-au-Prince (Haïti),
Lusaka (Zambie)

Nouvel Espace :
Fès (Maroc)

Nouvelles Antennes :
Banja Luka (Bosnie-Herzégovine),
Oviedo, Saint-Jacques de Compostelle, Valladolid, Vigo (Espagne),
Gênes, Turin (Italie),
Porto, Coimbra (Portugal)

Nouveau pays à procédure « Études en France » :
Togo

L'état des lieux du réseau

Intégrés au réseau culturel français, les Espaces et Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence à travers le monde.

Fin 2016, avec 163 Espaces et 92 Antennes Campus France répartis dans 115 pays, dont 36 pays dotés de la procédure Études en France (EeF), le réseau des Espaces a poursuivi sa croissance : 4 Espaces et 9 Antennes ont été ouverts au cours de l'année.

Afin d'augmenter la visibilité de la France, le réseau des Espaces Campus France se dote de Points d'information ou Relais. Ces Relais s'appuient sur des partenaires locaux, souvent les Alliances françaises. Ils disposent d'une documentation dédiée à l'enseignement supérieur français et permettent de donner une première information aux étudiants. Ils orientent ensuite les étudiants vers l'Espace Campus France le plus proche.

Répartition des Espaces et Antennes par zone géographique 2016

	Pays	Espaces	Antennes	%
Afrique	27	27	10	15 %
Amériques	21	23	23	19 %
Asie	19	39	17	23 %
Europe - CEI	40	47	30	32 %
Afrique du nord et MO	15	23	4	11 %
TOTAL au 31/12/2016	**115**	**163**	**92**	**100 %**

Lieux d'implantations des Espaces Campus France 2016

Lieu Implantation	Nb implantations Hors Bureaux	%
Alliance Française	106	41,5 %
Institut Français / Centre Culturel Français	102	40 %
SCAC / Consulat	27	10,5 %
Université locale	8	3 %
Autres	12	5 %
TOTAL	**255**	**100 %**

92 % des Espaces Campus France sont implantés dans le réseau diplomatique français. Ce chiffre est stable depuis la création de l'EPIC Campus France en 2012 et montre l'intérêt des Ambassades pour les Espaces Campus France.

Le profil des personnels des Espaces et Antennes Campus France

Les Agents des Espaces Campus France travaillent sous l'autorité des postes diplomatiques et en particulier celle des Conseillers de Coopération et d'Action culturelle.

Le réseau des Espaces se renforce et s'agrandit : 519 personnes travaillent dans les Espaces Campus France. Entre 2015 et 2016 ce chiffre a augmenté de 12 %. L'accroissement du nombre de bureaux et une activité accrue dans certains pays, notamment les pays à procédure Études en France, expliquent cette évolution.

71 %
des agents sont des femmes

40 %
des agents sont de nationalité française

82 %
des agents ont un niveau d'études supérieures de niveau Bac+4 ou plus

47 %
des agents ont reçu au moins une formation Campus France

37 %
des agents ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France

En 2016, le personnel des Espaces Campus France demeure en majeure partie des femmes et a un niveau d'études égal ou supérieur à un Bac + 4. Par rapport aux années précédentes, on constate une diminution des contrats de VI en faveur des contrats locaux et en conséquence une augmentation du personnel ayant la nationalité locale. Cette tendance devrait favoriser la stabilité des équipes et augmenter l'efficacité du plan de formation mis en place par Campus France.

Types de contrat des personnels travaillant dans les Espaces Campus France

	Monde
CRSP	5
Expatrié	21
Local	352
Non renseigné	16
Vacataire	65
VI	45
Autre	15
Total	**519**

Les missions des Espaces Campus France

Les Espaces Campus France ont pour missions principales de promouvoir l'enseignement supérieur français, d'accompagner les candidats aux études en France dans l'élaboration de leur projet d'études et de fournir une expertise sur le système d'enseignement supérieur et la mobilité locale. Dans certains pays, ils gèrent le réseau des anciens étudiants, France Alumni.

Quelques points marquants dans les activités de promotion des Espaces :

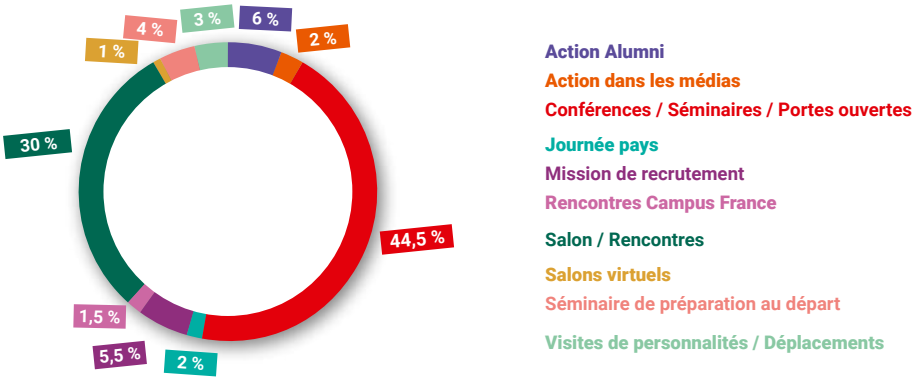
45 %
des manifestations réalisées sont des conférences.

30 %
des manifestations sont des salons étudiants

75 %
des Espaces organisent des séminaires de préparation au départ des étudiants avant leur départ en France

On note cette année la progression des actions en faveur du développement et de l'animation de la communauté des Alumni. 60 % des Espaces Campus France organisent ce type de manifestations.

Répartition des manifestations par typologie 2016



Les actions de communication organisées par les Espaces Campus France augmentent et se diversifient. On remarque notamment une augmentation des actions développées sur un support numérique : la création de vidéos, particulièrement adaptées à la cible des jeunes étudiants, a été largement développée. Ces vidéos présentent aussi bien des argumentaires en faveur de la destination France que les procédures d'inscription ou s'attachent à présenter les services de Campus France….

La communication sur les supports classiques se maintient. La presse et la radio sont un complément essentiel dans la stratégie de communication développée par les Espaces.

Répartition de l'activité des Espaces

	Information, suivi des étudiants, procédure EeF	Promotion	Expertise sur le contexte local
Afrique	69 %	22 %	9 %
Afrique du Nord / Moyen-Orient	54 %	32 %	14 %
Asie	45 %	40 %	15 %
Europe	52 %	33 %	15 %
Les Amériques	48 %	40 %	12 %

Les Espaces d'Afrique et, dans une moindre mesure, ceux d'Afrique du Nord/Moyen-Orient et d'Europe, consacrent encore une large part de leur activité à l'information, l'aide à l'orientation, l'accompagnement des étudiants et la procédure EeF, le cas échéant. Si cette activité est essentielle, les chiffres en baisse de la mobilité étudiante vers la France dans certains pays, vont inciter les Espaces à repenser leur stratégie en y intégrant davantage de promotion.

Répartition des demandes d'information traitées dans les Espaces par niveaux d'études des étudiants

	Licence	Master	Doctorat
Afrique	48 %	49 %	3 %
Afrique du Nord / Moyen-Orient	28 %	59 %	13 %
Asie	5 %	89 %	6 %
Europe	56 %	39 %	5 %
Les Amériques	48,50 %	37,50 %	14 %

La répartition des demandes d'information est conforme à celle des inscriptions dans les établissements français.

La demande des étudiants au niveau D reste faible. Ceci s'explique avant tout par le fait que cette population n'est pas une priorité pour les Espaces Campus France. Des outils sont cependant développés par l'Agence pour aider les doctorants (l'annuaire des Écoles Doctorales et les offres de sujets de thèse, les Rencontres Campus France de la recherche et de l'innovation…)

Renforcer la visibilité de la marque Campus France et des Espaces

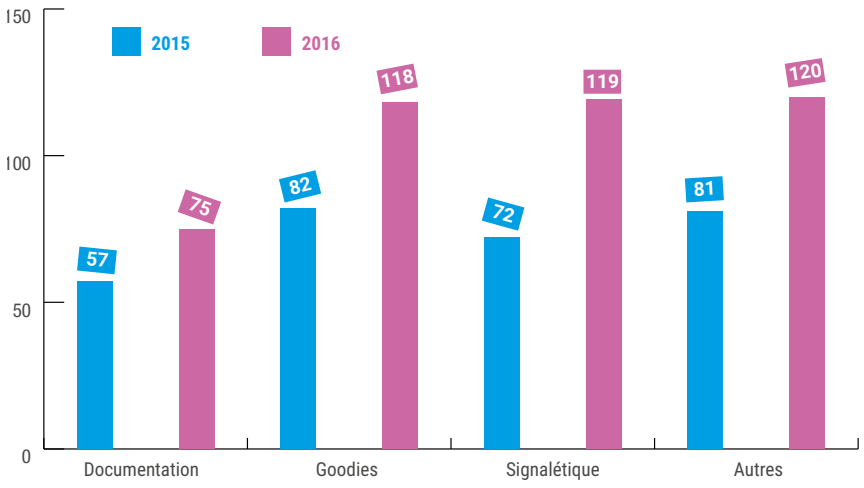
Campus France représentant la marque de l'enseignement supérieur français dans le monde, il est important que les Espaces Campus France valorisent cette marque, qu'elle soit visible au sein de l'établissement qui les héberge et dans l'ensemble des actions menées dans le cadre de la promotion de l'enseignement supérieur français du pays.

Pour cela, l'Agence verse aux Espaces Campus France une contribution financière dédiée aux activités de promotion et de formation et les aide en fabriquant et en acheminant du matériel promotionnel et de la signalétique. 93 % des Espaces bénéficient de cette contribution.

Les évènements de 2015 et 2016 qui ont frappé la France ont amené Campus France à augmenter les moyens mis à la disposition des Espaces. Pour maintenir l'attractivité de la France et rassurer les étudiants, Campus France, avec le soutien du MAEDI, a versé aux Espaces un budget en augmentation de 24 % et a procédé à l'envoi d'une dotation exceptionnelle.

Les supports de communication et d'information

80 % des Espaces traduisent ou adaptent les supports fournis par l'Agence à Paris et créent des brochures d'information et des *goodies*. Malgré le développement de la communication digitale, la quantité d'impressions réalisée est en constante augmentation, le format *flyer* (documentation légère) étant plébiscité car facile à adapter localement et se prêtant à des impressions en grand nombre.



Documentation et *goodies* expédiés aux Espaces Campus France en 2016

350 kits de 5 affiches, 500 plaques signalétiques, 300 vitrophanies portant le logo Campus France et 250 vitrophanies avec la Tour Eiffel ont été acheminés dans les 255 Espaces et Antennes à travers le monde.

À cela se sont ajoutés plus de 30 000 flyers : programmes en anglais, argumentaire 10 bonnes raisons de choisir la France, études d'Art, CampusBourses, guide Choisir la France, programme Prestige etc.

Pour les *goodies*, 300 nappes avec le logo Campus France, 40 000 stylos, 30 000 sacs en tissus, 40 000 carnets de notes, 25 000 portes cartes de visite, 26 000 étuis passeport et des jeux de magnets ont également été expédiés.

Répartition des contributions financières des Espaces par typologie de dépenses

83 % des contributions versées aux Espaces ont été utilisées pour la réalisation de manifestations dont 48 % utilisées pour la participation à des salons, 22 % pour l'organisation de conférences, 12 % pour des actions Alumni, 6 % pour des actions média. 16 % de ces contributions ont été utilisées pour la réalisation de supports de promotion. Enfin, 1 % seulement a été utilisé pour la formation. En effet, la formation est largement financée par Campus France et les postes eux-mêmes[1].

Les outils en ligne mis à disposition des Espaces Campus France

Plateforme des Éditions

Pour répondre aux besoins des Espaces Campus France, et notamment leur permettre, dans un contexte de baisse de budgets dans beaucoup de pays, d'adapter et de traduire les documents mis à leur disposition par Campus France, l'Agence a lancé en 2016 le projet de plateforme d'édition en ligne. Celle-ci a commencé à être nourrie de documents à destination des Espaces, tel le guide Choisir la France fin 2016 et devrait être plus largement déployée dès 2017.

L'Intranet des Espaces

L'intranet des Espaces est un des volets de l'intranet de l'Agence. Il constitue l'outil d'animation du réseau des Espaces à travers le monde. Il offre un accès centralisé à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces et assure la continuité des actions de formation de l'Agence Campus France. Les fonctionnalités comme le « chat » et le « forum des Espaces » favorisent l'échange d'expérience et la mise en relation des personnels des Espaces. Cet outil continue à se développer : à fin 2016, il compte 365 utilisateurs (330 en 2015), a reçu 2 700 visites (2 100 en 2015) pour un total de 15 200 pages vues (14 162 en 2015).

La formation des Espaces Campus France

En 2016, 245 personnes des Espaces Campus France et du réseau diplomatique ont participé à au moins une session de formation (formation initiale, régionale, sous-régionale, nationale, pré-départ …), représentant un budget total de 125 000€.

Afin de poursuivre la professionnalisation du réseau et d'accompagner les évolutions, des modules de formation ont été développés ou adaptés aux besoins. Ceux-ci ont permis de couvrir les sujets suivants :

- communication digitale et réseaux sociaux
- aide à l'orientation (nouvel atelier)
- argumentaire
- programmes courts
- France Alumni

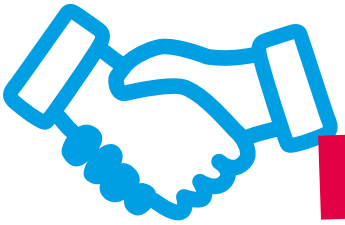
Un accompagnement à l'utilisation des nouveaux outils de promotion a également été mis en place pour aider les Espaces à mieux les utiliser ou les valoriser. Cette aide a porté notamment sur : Immersion France, France Alumni (conseils fournis par le service Web de la Direction des Systèmes d'information), la plateforme des Éditions et le Portail de la Recherche.

Intranet des Espaces

1 - Source de l'ensemble des informations précédentes : questionnaire à la date du 15 janvier 2017

Récapitulatif des formations 2016

Formations pré-départ	11 sessions de janvier à décembre	Madrid, Espagne	15 participants
Formation initiale	1-5 février	Paris	46 participants
Formation sous-régionale Méditerranée (Espagne, Portugal, Italie)	10-11 mars	Madrid, Espagne	15 participants
Formation nationale Chine	11-12 avril	Pékin, Chine	20 participants
Formation nationale Bénin	11-13 avril	Cotonou, Bénin	10 participants
Formation régionale Afrique	11-13 juin	Nairobi, Kenya	55 participants
Formation nationale Inde	10-11 Octobre	New Delhi	15 participants
Formation nationale Gabon	28-29 novembre	Libreville, Gabon	30 participants
Formation nationale Mexique	5-6 décembre	Mexico	30 participants

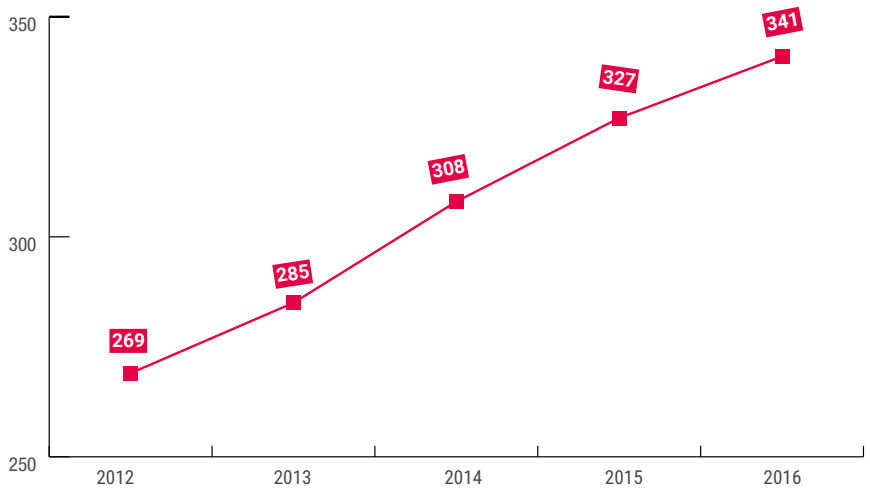


LE FORUM CAMPUS FRANCE

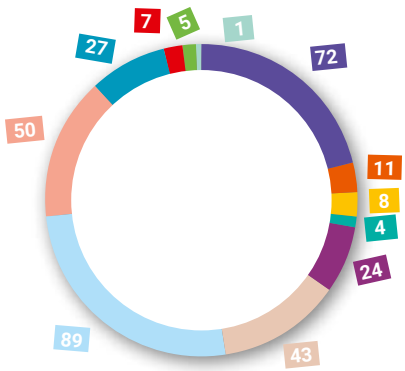
Les adhésions

Fin 2016, avec 23 nouveaux membres, le Forum Campus France est constitué de 341 établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Évolution du nombre de membres entre 2012 et 2016



Typologie des 341 établissements membres du Forum 2016



- Universités
- Groupements universitaires
- Groupements et Réseaux
- Organismes de recherche
- Écoles supérieures et Grands établissements
- Écoles de commerce et de management
- Écoles d'ingénieurs
- Écoles d'art et d'architecture
- Écoles de langues
- Écoles spécialisées en Hôtellerie - Restauration
- Instituts Catholiques
- Enseignement à distance

Le travail des commissions

Trois commissions thématiques et un atelier ont été mis en place en 2016 :

- Recherche et formation doctorale
- Les politiques de site et de réseaux
- Stratégie du numérique pour l'attractivité
- Atelier sur la mobilité sortante des étudiants de France

Le 6 juillet 2016, un séminaire réunissant 107 participants à l'Université de Nantes, a permis de faire un bilan d'étape des travaux du Forum.

L'Assemblée générale du Forum

M. Khaled Bouabdallah, Président du Bureau du Forum Campus France et Vice-président de la CPU lors du discours d'ouverture du Forum Campus France à la Faculté des Sciences pharmaceutiques de l'Université de Nantes

L'Assemblée générale du Forum Campus France s'est tenue le 14 décembre 2016 à la Bibliothèque nationale de France, en présence de M. Thierry Mandon, Secrétaire d'État à l'Enseignement supérieur et à la Recherche et a réuni 160 participants représentant 119 établissements membres. Cette réunion a permis de remettre officiellement une lettre présentant les préconisations de la Commission Recherche au Secrétaire d'État et de présenter le rapport d'activité du Forum Campus France, qui rassemble les conclusions des travaux des commissions ainsi que les recommandations proposées au Conseil d'Administration de l'Agence.

Cet évènement a été également l'occasion de présenter le nouveau format du Forum 2017.

Le séminaire Relations Internationales (RI) à Nantes

Campus France poursuit son travail aux côtés des établissements d'enseignement supérieur français et les accompagne dans leur internationalisation, notamment au travers du séminaire RI organisé par l'Agence. En 2016, l'Agence a souhaité rapprocher ce séminaire de la réunion de mi-parcours organisée pour le Forum. Les deux événements se sont tenus à Nantes, du 6 au 8 juillet.

Pour faciliter l'échange d'expérience, Campus France a mis en place des ateliers par zone géographique ou par thématiques. Les participants ont ainsi pu se retrouver autour des thématiques suivantes : la recherche et les études doctorales, les études d'art, l'offre de formation en anglais, l'offre de formation linguistique, les programmes courts... ces moments d'échanges étaient d'autant plus recherchés par les participants que ce séminaire se tenait dans le contexte d'un renouvellement des équipes avec les élections au sein des universités.

72 établissements ont participé au séminaire, dont 1 établissement non membre du Forum. Plus de la moitié des participants a également participé au Forum.

Les réunions avec les groupements universitaires

Trois rencontres de Campus France avec les groupements universitaires ont été organisées en 2016. Elles permettent aux groupements d'échanger avec l'Agence sur l'actualité et de partager leurs retours d'expériences et leurs bonnes pratiques en lien avec l'international. Une quinzaine de groupements en moyenne participe à ces rencontres où sont conviés les Vice-Présidents en charge des Relations Internationales et Directeurs des Relations Internationales des groupements universitaires. En fonction des thèmes, les directeurs de la communication, les directeurs de Collèges doctoraux et d'organismes de recherche peuvent participer aux réunions.

Plusieurs thématiques ont été traitées : l'accueil des étudiants et chercheurs (mars), la promotion du Doctorat à l'international (juin), la visibilité des groupements à l'international (octobre). Des focus complémentaires ont permis d'aborder la coopération avec la Chine, en présence de l'Ambassade de France, la mobilité sortante, les programmes enseignés en anglais et d'échanger sur la programmation des manifestations.

Bilan Forum Campus France

L'accueil des séminaires des réseaux des Vice-présidents en charge des Relations internationales des universités

Campus France a accueilli pour la première fois le réseau des VP RI des universités lors de son séminaire annuel en janvier 2016. Cette journée riche d'échange avec les universités a également été marquée par les discussions autour des bourses des réfugiés syriens.

L'accueil des réunions du réseau RISUP des responsables de service et de direction relations internationales des universités

Le RISUP a également organisé deux réunions à Campus France. L'une des réunions a été consacrée à la présentation de l'Agence Campus France et de ses différentes directions ainsi qu'à sa programmation 2017.

Ouverture de la journée de travail des commissions Campus France par Khaled Bouabdallah et Béatrice Khaiat à la CPU

LES PROJETS EUROPÉENS

- « ***HOPES – Higher and further education opportunities and perspectives for Syrians*** » facilite l'accès des réfugiés syriens à l'enseignement supérieur dans les pays voisins de la Syrie (Egypte, Irak, Jordanie, Liban et Turquie). L'action est financée par le Fonds fiduciaire régional « Madad » de l'UE. A l'été 2016, Campus France a mis en place le bureau HOPES (*Syria Education Desk*) à Beyrouth et a placé 67 boursiers syriens de niveau Master au Liban.
- « ***inHERE*** », nouveau projet Erasmus+ Partenariat stratégique, lancé en 2016, a pour objectif de faciliter l'intégration et l'accès des réfugiés aux établissements d'enseignement supérieur européens. ***inHERE*** s'articule autour d'une série d'actions, dont une cartographie des initiatives menées par les établissements.
- « ***MEETAfrica*** », financé dans le cadre du Processus de Rabat, accompagne des diplômés africains de l'enseignement supérieur français dans leur projet de création d'entreprise en Afrique (voir ci-contre).

L'Agence a également poursuivi la mise en œuvre des projets existants et les activités avec ses partenaires.

Lancement officiel du projet européen « HOPES » à Bruxelles

Coordonné par Campus France et cofinancé à hauteur de 6 millions d'euros par l'Union européenne via les Actions Marie Curie (COFUND/FP7), le programme « **PRESTIGE** » soutient la mobilité internationale des chercheurs de et vers la France. Plus de 60 établissements français d'accueil emploient les chercheurs lauréats, répartis entre universités, écoles ou organismes de recherche. Au total, les chercheurs PRESTIGE, dont les Français, représentent plus de 30 différentes nationalités.

Campus France a mis l'accent sur la promotion de PRESTIGE à l'international, relayant l'information à travers un kit de communication. 2016 a été aussi marqué par la première rencontre avec quelques chercheurs réunis dans les locaux de Campus France à Paris en septembre à l'occasion de la visite de Madame Youlia Tournaire, en charge du suivi du programme pour la Commission européenne.

Campus France fait partie du projet « ***Enhancing the attractiveness of European higher education in the world*** », confié à un consortium d'agences européennes. Dans le cadre de ce projet qui renforce la visibilité de l'Europe comme destination d'études, Campus France a mis à profit son expertise de la promotion et de la coopération internationale en organisant deux manifestations phares en 2016.

- Deux salons « *Study in Europe* » ont été organisés en février au sein de l'Université de Johannesburg et de l'Université Technologique de la Péninsule du Cap en Afrique du Sud. 60 exposants, issus de 21 pays européens, ont pu présenter leur offre de formation et programmes de bourses. La France était représentée par une importante délégation de 11 établissements.
- 40 établissements d'enseignement supérieur et de recherche représentant 13 pays européens, dont 8 établissements français, se sont rendus à Quito en septembre pour le premier salon européen en Equateur. Au total, 3 068 visiteurs se sont informés sur les possibilités d'étudier en Europe. En amont du salon, des rencontres institutionnelles ont été organisées.

Lancement du projet européen « inHERE » à Rome

Dans le cadre du projet « ***SHARE (EU Support to Higher Education in the ASEAN Region)*** », en 2016, Campus France a axé ses activités sur le développement des systèmes de transfert de crédits (*intra–ASEAN et ASEAN-EU Credit Transfer Systems*). L'Agence a ainsi créé une série d'outils (cf. plateforme en ligne http://share-asean.org) et a co–rédigé des recommandations politiques (*Policy Brief*) pour surmonter les obstacles à la mobilité étudiante, favoriser la reconnaissance des études à l'étranger et le transfert de crédits.

Enfin, Campus France a participé à la **journée thématique sur les financements européens** organisée à Bruxelles en juin 2016. 75 participants français et des acteurs stratégiques bruxellois ont pu échanger sur les différents aspects des financements européens (veille, identification des appels d'offres, participation au montage de projets, etc.) et les programmes phares de la Commission européenne.

LES ENTREPRISES

Les entreprises dans France Alumni

En 2016, Campus France a poursuivi la promotion de France Alumni auprès des entreprises, notamment à travers l'organisation de rencontres avec des entreprises et par la tenue d'un stand France Alumni lors du forum des PME à l'international organisé par le MAEDI. Fin 2016, la plateforme France Alumni compte 475 entreprises dont 48 inscrites sur le site international.

Du projet « Entrepreneurs en Afrique » à MEETAfrica

Depuis 2009, Campus France pilote le programme « **Entrepreneurs en Afrique** », qui favorise l'émergence de PME/PMI à forte valeur ajoutée en Afrique portées par les diplômés africains des filières d'enseignement supérieur français. Le programme entend ainsi favoriser l'insertion professionnelle des diplômés africains de l'enseignement supérieur qui souhaitent contribuer au développement économique du continent.

En 2016, Campus France a permis la finalisation de l'assistance technique apportée à 7 projets et le démarrage de l'accompagnement de 8 nouveaux projets. L'appui du programme EEA a ainsi contribué à la création en 2016 de 6 nouvelles entreprises en Afrique.

Lors des Rencontres Campus France – Focus Afrique en novembre 2016, la conférence « Du programme EEA au programme *MEETAfrica* » a permis de revenir sur les questions d'insertion professionnelle et d'accompagnement des entrepreneurs de la diaspora et de présenter les actions menées par Campus France et ses partenaires. Un stand dédié a permis d'accueillir les visiteurs intéressés par ces thématiques et de présenter quelques « *success stories* » du programme.

Programme entrepreneurs en Afrique

Mobilisation Européenne pour l'entreprenariat en Afrique – MEETAfrica

Capitalisant sur les actions en faveur de l'insertion professionnelle des diplômés africains de l'enseignement supérieur, Campus France a élaboré avec Expertise France, l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) et la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)* le programme *MEETAfrica*. Il a pour objectif de favoriser la création d'entreprises à forte valeur ajoutée et porteuses de solutions innovantes en Algérie, au Cameroun, au Mali, au Maroc, au Sénégal et en Tunisie par des diplômés de l'enseignement supérieur français ou allemand.

Ce programme est financé par le Processus de Rabat, Dialogue Euro-Africain sur la Migration et le Développement qui réunit depuis 2006 près de 60 pays européens et africains ainsi que la Commission européenne (CE) et la Communauté Economique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO). Il est également financé à hauteur de 1,7 millions d'euros par l'Union européenne, l'ICMPD (*International Centre for Migration and Policy Development*), et le ministère français des Affaires étrangères et du Développement international. Le programme *MEETAfrica* a démarré en juin 2016 pour une phase pilote de 22 mois.

L'évènement de lancement a été organisé en octobre à Marseille avec le soutien de Métropole Aix Marseille Provence (MAMP), réunissant plus de 250 acteurs de l'entreprenariat au Maghreb et en Afrique de l'Ouest et centrale. En marge de cet évènement, un comité de sélection a permis de retenir 80 projets dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'environnement, des énergies renouvelables, de la santé et des nouvelles technologies.

Campus France coordonne l'accompagnement de 20 projets de création d'entreprise portés par des diplômés africains de l'enseignement supérieur et qui doivent s'implanter au Cameroun, au Mali et au Sénégal.

Participation de Campus France au lancement du programme MeetAfrica

CAMPUS
FRANCE
campusfrance.org

L'AGENCE CAMPUS FRANCE

3

La nomination du nouveau Président du Conseil d'Administration de Campus France 54
Synergie Campus Entreprise au Conseil d'Administration de Campus France ... 54
Les nouveaux arrivés 54
Les délégations régionales 55
La participation de Campus France aux comités des opérateurs 55
Les moyens financiers 55

Bertrand Monthubert

La nomination du nouveau Président du Conseil d'Administration de Campus France

Bertrand Monthubert a été nommé Président du Conseil d'administration de Campus France par décret du Président de la République en date du 11 juillet 2016. Il succède à Sophie Béjean, nommée Rectrice de l'académie de Strasbourg en mars dernier.

Bertrand Monthubert, mathématicien, est également Président du Comité du Livre Blanc de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il est par ailleurs conseiller régional d'Occitanie, délégué à l'enseignement supérieur et à la recherche.

Président de l'université Toulouse 3 Paul-Sabatier de 2012 à 2015, il a ensuite été conseiller spécial du secrétaire d'État à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, Thierry Mandon.

Il a été également rapporteur général du comité pour la stratégie nationale de l'enseignement supérieur, mis en place en février 2014.

Synergie Campus Entreprise au Conseil d'Administration de Campus France

Synergie Campus Entreprise, association qui regroupe des campus managers de grands groupes français et internationaux et dont l'objectif est de favoriser les échanges entre les entreprises et l'enseignement supérieur, a rejoint le Conseil d'Administration de Campus France en 2016.

Noureddine Manamanni

Les nouveaux arrivés

Noureddine Manamanni a également rejoint l'Agence en 2016, en qualité de Directeur des Relations Extérieures et Institutionnelles. Professeur des Universités, il était précédemment Vice-président de l'Université de Reims Champagne-Ardenne, en charge des relations internationales et coordinateur du réseau des VP RI de la CPU.

Les délégations régionales

Afin de se rapprocher des établissements d'enseignement supérieur et des étudiants internationaux, le mouvement d'implantation des délégations régionales au sein des ComUE ou des universités s'est poursuivi en 2016 : la délégation Campus France de Lyon a rejoint la ComUE Université de Lyon et sa MILC (Maison Internationale des Langues et des Cultures), une délégation a été créée à Bordeaux au sein de l'Université Bordeaux Montaigne.

La participation de Campus France aux comités des opérateurs

Initiées par le MAEDI, des réunions entre les opérateurs du ministère se sont tenues en 2016. Elles ont été mises en place d'une part au niveau de la direction générale et d'autre part au niveau des équipes de communication. Elles ont pour objectif de permettre aux opérateurs qui se côtoient à l'étranger de mieux travailler en synergies aussi bien depuis les sièges en France que sur le terrain localement.

Les moyens financiers

Campus France a mis en œuvre au 1er janvier 2016 la réforme de la comptabilité publique et présente depuis cette année un résultat budgétaire et un résultat comptable. Le présent rapport reprend le niveau d'activité tel qu'il est présenté en comptabilité générale et certifié par le commissaire aux comptes.

Exercice 2016			
Charges d'exploitation	**Comptes 2016**	**Produits d'exploitation**	**Comptes 2016**
Achats	195 135	Prestations	18 926 231
Services extérieurs	1 717 752	*dont produits de gestion*	12 457 547
Autres services extérieurs	5 573 725	*dont prestations associées*	*3 511 661*
Masse salariale	14 715 083	*dont autres recettes*	*2 957 023*
Impôts et taxes	376 245	Subventions	6 520 594
Dotation aux amortissements et provisions	3 314 686	Autres	1 514 817
Autres charges de gestion	829 462		
Bénéfice d'exploitation	239 554		
Total des charges d'exploitation	**26 961 642**		**26 961 642**

Le compte de résultat d'exploitation de l'établissement s'élève à 26,9 M€ pour l'année 2016, en augmentation par rapport à celui de l'année 2015. Il retrace toutes les dépenses de fonctionnement de l'établissement, en droits constatés. L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre des opérations de mandat est enregistré dans des comptes de tiers au bilan. Le montant des fonds gérés pour compte de tiers est de 132 M€ en 2016. Les dépenses de personnel représentent 54 % des charges de fonctionnement de l'établissement, contre 61 % en 2015. L'établissement a poursuivi ses efforts pour ajuster ses coûts de fonctionnement à son activité, et maintenir ainsi un équilibre de gestion.

Nous pouvons également noter un développement de l'établissement vers la gestion de programmes européens sur l'attractivité, permettant ainsi de développer une nouvelle activité complémentaire.

CAMPUS FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

4 300 000

étudiants internationaux en mobilité (total UNESCO 2014 disponible sur la période).

La France se situe en quatrième position des pays d'accueil derrière les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Australie.

310 000

étudiants étrangers en France en 2015-2016 selon le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, soit 12 % du total des étudiants en France et 41 % du total des doctorants. Les trois premiers pays d'origine sont le Maroc, la Chine et l'Algérie. Près de 73 % des étudiants sont inscrits à l'université.

Près de 219 personnes à Campus France en France et plus de 519 au sein des Espaces Campus France

163 Espaces et **92** Antennes Campus France répartis dans 115 pays

341 établissements d'enseignement supérieur et de recherche associés au Forum Campus France

51 manifestations organisées par Campus France en 2016 ayant impliqué la participation de 311 établissements d'enseignement supérieur français

36 000 formations accessibles à partir d'un moteur de recherche

+ de 1 000 fiches d'informations sur les études en France

+ de 22 000 boursiers d'études et de stages pris en charge

Plus de 11 300 mobilités de courte durée et de chercheurs

Accueil et suivi de plus de 4 700 boursiers d'institutions et gouvernements étrangers

80 sites internet dans plus de 30 langues

131 M€ de fonds gérés

Près de 30 publications institutionnelles

France Alumni compte **55 000** membres inscrits et 1 700 partenaires dans le monde. La plateforme du réseau se déploie sur 64 sites

+ de 90 conventions internationales dont environ 50 avec des gouvernements étrangers

Plus de 2 000 manifestations de promotion ont été organisées dans le monde par les Espaces Campus France

245 559 16 248

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

L'Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris
www.campusfrance.org

Mars 2017

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Ligne graphique : Carré Noir - Réalisation graphique : huitieme-jour.com