RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

SOMMAIRE

ACTION 1
Valoriser et promouvoir l'enseignement supérieur français 08

ACTION 2
Encourager et faciliter la mobilité étudiante 36

ACTION 3
Accueillir et accompagner les étudiants internationaux 58

68
ACTION 4
Analyser et observer la mobilité internationale

74
ACTION 5
Animer et fédérer les réseaux de partenaires

ANNEXE 86

INFOGRAPHIE 88

ÉDITO

Les faits marquants en 2018

© Voyez-Vous – V. Lebrun

Une nouvelle stratégie nationale d'attractivité

Annoncée en novembre au cours des Rencontres universitaires de la Francophonie par le Premier ministre Édouard Philippe, la nouvelle stratégie d'attractivité *Bienvenue en France* fixe un objectif ambitieux : accueillir 500 000 étudiants d'ici 2027. L'amélioration de l'accueil des étudiants, la simplification des procédures administratives, le développement des cours de français langue étrangère (FLE) et des formations en anglais et le triplement des bourses et les exonérations, figurent parmi les axes qui structurent cette nouvelle stratégie.

Campus France joue pleinement son rôle d'agence d'attractivité : l'opérateur est chargé de mettre en place le processus de labellisation des établissements français d'accueil et de lancer une campagne de communication mondiale pour faire connaître et partager cette stratégie, en France et à l'étranger.

50 évènements organisés dans le monde

Plus de 50 manifestations de promotion ciblées ont été organisées en 2018, sans compter les multiples événements mis en place par les 256 Espaces et Antennes. Campus France a permis de faire rayonner à travers le monde l'excellence des formations et des établissements français.

En France, les Rencontres universitaires de la Francophonie, organisées en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) et ouvertes par le Premier Ministre, ont regroupé pendant trois jours plus de 750 participants dont une soixantaine de postes diplomatiques et 180 établissements français. En Inde, le *Knowledge Summit*, premier sommet franco-indien de l'enseignement supérieur et de la recherche, a été inauguré par le Président de la République. 170 institutions indiennes et françaises, une soixantaine d'entreprises et des *alumni* ont pu échanger et s'informer à New Delhi sur les établissements français.

30 000 boursiers et mobilités financés par le gouvernement et gérés par Campus France

En 2018, 30 000 dossiers de mobilités ont été gérés par Campus France, un nombre conséquent, maintenu malgré le contexte budgétaire contraint.

Parmi les nouveaux programmes de bourses, celui qui concerne la région d'Al-Ula a permis à une soixantaine de jeunes étudiants de rejoindre la France, grâce au partenariat universitaire entre la France et l'Arabie saoudite.

Plus importante encore est la deuxième vague de l'opération *Make Our Planet Great Again* qui concerne cette année 154 lauréats, étudiants et chercheurs internationaux pour la partie gérée par Campus France.

365 membres au Forum Campus France

16 nouveaux établissements ont rejoint le Forum de Campus France qui est devenu, avec ses 365 membres, un lieu unique d'échange de bonnes pratiques et de mise en œuvre d'actions réunissant l'ensemble des acteurs français de l'attractivité. Le travail de ses commissions, qui exercent leur réflexion dans des champs très proches de la nouvelle stratégie nationale d'attractivité, est en effet remarquable.

Des études et des notes

Une quinzaines d'études, de notes, de dossiers et de guides ont été publiés en 2018, des *Chiffres Clés* à la note sur les *Stratégies nationales d'attractivité*, des Guides *Choisir la France* à l'étude sur les formations en FLE. *Le premier rapport de l'Observatoire territorial de la mobilité et des chercheurs* a été lancé en novembre : il analyse la répartition de la mobilité étudiante sur nos territoires et s'intéresse aux actions des collectivités locales en faveur de la mobilité.

265 000 membres pour le Réseau France Alumni

La promotion de la France est aussi virtuelle : la plateforme France Alumni fédère aujourd'hui 265 000 membres dans 120 pays et compte plus de 3 000 partenaires dont 750 entreprises.

Béatrice Khaiat
Directrice générale

ACTIONS PHARES 2018

Rencontres Universitaires de la Francophonie

19-21 novembre 2018, Centquatre, Paris

© Voyez-Vous, Vinciane Lebrun

1- En présence d'Édouard Philippe, Premier ministre, de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et de Jean-Paul de Gaudemar, recteur de l'AUF.

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

1

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

© Voyez-Vous, Vinciane Lebrun

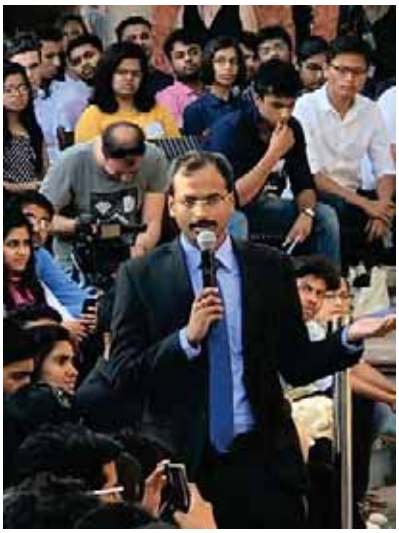
© Voyez-Vous, Vinciane Lebrun

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

Knowledge Summit

10-11 mars 2018,
New delhi, Inde



1- En présence d'Emmanuel Macron, Président de la République.

Séminaire des Relations internationales et Commissions du Forum Campus France

9-11 juillet 2018, Université de Reims, Neoma Business School, Reims

1- En présence de Franck Paris, Conseiller Afrique à l'Elysée.

Colloque Accueil des étudiants internationaux

15-16 mai 2018, Université de Lyon

© Gaetan CLEMENT

© Gaetan CLEMENT

1

1- En présence de Thierry Valentin, Directeur Général adjoint de Campus France.

© Gaetan CLEMENT

© Gaetan CLEMENT

Signature de l'accord franco-saoudien pour le développement du site Al-Ula

10 avril 2018, Paris

1

1- En présence d'Amr Al Madani, Président de la Royal Commission for Al-Ula et de Béatrice Khaiat, Directrice Générale de Campus France.

Afrique du Nord et Moyen-Orient

Israël

Madagascar

Afrique

La promotion de l'enseignement supérieur français dans le monde

Amériques

Philadelphie

Paris

Asie

Singapour

Chine

Europe

Paris

Paris

© Getty Images, David Schaffer

ACTION 1
Valoriser et promouvoir l'enseignement supérieur français

La stratégie d'attractivité française 10

Les évènements marquants 12

Les actions de promotion de l'enseignement supérieur français 15

La promotion en ligne 27

Bienvenue en France / Choose France, une campagne ambitieuse dans le cadre de la nouvelle stratégie nationale 31

L'édition au service de la promotion des établissements 32

VALORISER ET PROMOUVOIR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

Campus France valorise et promeut en France et à l'international, les formations et établissements partenaires. L'Agence s'inscrit pleinement dans la nouvelle stratégie d'attractivité pour les étudiants internationaux.

LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ FRANÇAISE

La France reste le 4e pays d'accueil des étudiants internationaux, un rang cependant contesté par de nouveaux pôles d'attractivité aux stratégies offensives (Chine, Turquie, Arabie saoudite) et par des pays qui valorisent l'accueil des étudiants et des cursus de formation en anglais (Pays-Bas, Algérie, Canada).

Annoncée officiellement par le Premier Ministre lors des Rencontres universitaires de la Francophonie, organisées par Campus France le 19 novembre 2018, la nouvelle stratégie *Bienvenue en France / Choose France* vise à répondre à ces nouveaux défis. Elle donne aux établissements les moyens de développer une politique internationale et de mieux accueillir les étudiants étrangers.

« Les effectifs de la mobilité étudiante dans le monde vont fortement augmenter dans les prochaines années. La France devra accroître le nombre d'étudiants étrangers sur son territoire et le nombre de ceux qui viennent des pays émergents doublera parce que la langue française est ce bien qui nous lie. Étudiants indiens, russes, chinois seront plus nombreux et devront l'être. Nous devons d'ores et déjà tout faire pour rénover les conditions de leur accueil. J'ai donc demandé à la ministre de l'Enseignement supérieur de concevoir un plan d'ensemble avec le concours de Campus France. C'est ce plan qui sera présenté début 2019. »

Emmanuel Macron, Président de la République
Le 20 mars 2018 à l'Institut de France

© Voyez-Vous, Vinciane Lebrun

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

Rencontres Universitaires de la Francophonie, discours d'Édouard Philippe, Premier ministre, Cenquatre, Paris, 19 novembre 2018.

La France a pour ambition d'accueillir 500 000 étudiants en 2027 (contre 343 000 en 2017).

L'objectif est double :

- **poursuivre l'accueil des étudiants d'Afrique francophone et du Maghreb,** avec qui les liens sont anciens et qui contribuent au rayonnement de la francophonie ;
- **attirer des étudiants issus de pays émergents, d'Inde, d'Afrique anglophone,** par exemple, qui choisissent actuellement peu la France comme destination d'études.

La stratégie *Bienvenue en France* a pour but de :

1 Mieux accueillir les étudiants internationaux :

- en facilitant **l'accès au logement** pour les étudiants, au sein des résidences CROUS et du parc privé ;
- en mettant en place une **labellisation par Campus France** de l'accueil des établissements, afin de développer une culture de l'accueil et un partage des bonnes pratiques ;
- en développant des formations en FLE et des programmes en anglais.

2 Simplifier les **démarches administratives** (visas, titres de séjour) :

- en **accélérant les processus** (les étudiants seront traités en priorité par les consulats), simplifiant et uniformisant (les mêmes documents seront demandés dans tous les pays), dématérialisant (portail France Visa en ligne) et **modernisant les procédures de visas** de telle sorte que les difficultés administratives soient rares ;
- en **réformant la délivrance des titres de séjour à l'issue des études de master,** afin que les étudiants formés en France puissant travailler et acquérir une première expérience.

3 Instaurer des frais différenciés pour les étudiants internationaux non communautaires (2 770 € en licence et 3 370 € en master), dans les établissements publics sous tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation) ; les études seront ainsi subventionnées aux deux tiers par l'État.

4 Tripler les bourses et les exonérations, afin que les droits de scolarité ne soient pas un frein à la mobilité. Les bourses d'excellence seront principalement ciblées vers l'Afrique et le Maghreb.

5 Développer des campus franco-étrangers, créer des **antennes d'établissements d'enseignement supérieur français ;**

- en faisant appel à des **partenariats novateurs** pour répondre au besoin croissant de formation de la jeunesse africaine. L'objectif est de permettre aux étudiants africains de se former sur le continent, dans des établissements de grande qualité, issus de la **coopération de deux systèmes éducatifs, avec des formations en français et adaptées aux besoins locaux.**

6 Lancer une campagne de communication mondiale, pilotée par Campus France.

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

> LES RENCONTRES UNIVERSITAIRES DE LA FRANCOPHONIE

À l'occasion de la journée internationale de la Francophonie, le Président de la République française a présenté, le 20 mars 2018, son ***Plan pour la Langue Française et le plurilinguisme*** afin de promouvoir la francophonie dans le monde. C'est dans cette continuité que se sont déroulées **les Rencontres Universitaires de la Francophonie (RUF), organisées par Campus France du 19 au 21 novembre 2018, en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie,** les ministères de tutelle, les trois Conférences d'établissements et d'autres partenaires de la francophonie.

À cette occasion, le Premier ministre, en présence de la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et du Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, a lancé la **nouvelle stratégie nationale** pour renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur français et améliorer l'accueil d'étudiants internationaux.

Ces Rencontres ont permis de valoriser la coopération universitaire grâce aux 63 pays représentés. Établissements étrangers, établissements français et établissements binationaux ont pu identifier ensemble de nouvelles perspectives de coopération.

CHIFFRES CLÉS DES RENCONTRES UNIVERSITAIRES DE LA FRANCOPHONIE

Au cours des trois jours de Rencontres, plus de **750 participants** ont été mobilisés :

- **63 postes diplomatiques** représentés par 127 personnes (COCAC, ACU, ACSU, Espaces Campus France) ;
- **49 établissements étrangers** et binationaux représentés par 63 personnes ;
- **234 représentants de 122 établissements français** (universités, grandes écoles, centres de langue, organismes de recherche) ;
- **150 représentants des 11 partenaires et des conférences d'établissements** (AUF, CPU, CDEFI, CGE, ADCUEFE, AEFE, CCI Paris-Île de France, CIEP, CiuP, Fondation Alliance Française, Institut français, OIF et TV5Monde) ;
- **43 représentants de 25 ambassades étrangères** en France ;
- **3 000 rendez-vous et 28 ateliers,** tables-rondes et conférences, pour traiter de thématiques variées en lien avec la coopération universitaire et la francophonie.

© Voyez-Vous, Vinciane Lebrun

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

© Voyez-Vous, Hortense Vinet

1- Rencontres Universitaires de la Francophonie, Cenquatre, Paris, 20 novembre 2018.

2- Rencontres Universitaires de la Francophonie, stand du Kazakhstan, Cenquatre, Paris,19 au 21 novembre 2018.

3- Rencontres Universitaires de la Francophonie, en présence d'Édouard Philippe, Premier ministre, Cenquatre, Paris, 19 novembre 2018.

4- Rencontres Universitaires de la Francophonie, accueil d'Édouard Philippe, Premier ministre et de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation par Béatrice Khaiat, directrice de Campus France, Cenquatre, Paris, 19 novembre 2018.

> LE SÉMINAIRE DES RELATIONS INTERNATIONALES À REIMS

Dans le cadre de sa mission de valorisation et de promotion de l'enseignement supérieur, Campus France accompagne **les établissements d'enseignement supérieur français dans leur internationalisation.**
L'Agence organise régulièrement des séminaires sur les relations internationales avec les représentants des établissements.
Pour cette 4e édition, l'Agence a en partie couplé ce séminaire à la réunion du Forum Campus France. Les deux événements se sont déroulés du 9 au 11 juillet 2018, à Reims.
La Région Grand-Est et Reims figurent aussi parmi les territoires où la **proportion d'étudiants étrangers sur l'ensemble des étudiants se situe au-dessus de la moyenne nationale (14%).**

Séminaire des Relations Internationales, Reims, 10-11 juillet 2018.

CHIFFRES CLÉS DU SÉMINAIRE DES RELATIONS INTERNATIONALES

Plus de **180 participants de 88 établissements,** dont :

- 28% d'universités,
- 19% d'écoles d'ingénieurs,
- 19% d'écoles d'art, d'architecture et de mode,
- 11% d'écoles de commerce et de management,
- 10% d'écoles de langue,
- 2% d'écoles spécialisées,
- 11% d'autres types d'établissements.

Un séminaire au format dynamique et aux thématiques variées

Une douzaine d'ateliers ont mobilisé **plus de 30 intervenants** et ont permis d'échanger autour des enjeux liés à la mobilité internationale.
Les participants ont ainsi pu aborder différentes thématiques, telles que les relations internationales comme cadre de coopération entre collectivités territoriales et établissements ; la stratégie de communication numérique à l'international ; l'utilisation des réseaux d'Alumni pour renforcer l'internationalisation des établissements…
Campus France a également proposé un focus art et architecture d'une demi-journée dédié à l'attractivité des formations artistiques qui a regroupé une trentaine d'établissements.

> LES 20 ANS DE LA *DÉCLARATION DE BOLOGNE*

La France a organisé la **Conférence ministérielle européenne de l'enseignement supérieur,** dite **Conférence du processus de Bologne,** les 24 et 25 mai 2018. Campus France a participé à cette conférence réunissant les ministres des 48 États qui, avec l'Union européenne, ont signé en 1998 la *Déclaration de Bologne*.

Conférence du processus de Bologne, en présence des ministres de 48 états, Paris, 24-25 mai 2018.

> LA 5e ÉDITION DU COLLOQUE DÉDIÉ À L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

La cinquième édition du Colloque Campus France dédié à l'accueil des étudiants internationaux s'est tenue sur deux jours, en mai, à Lyon. Labellisée *20 ans de Bologne*, cette rencontre a rassemblé 320 personnes en provenance de 150 établissements français.

Trois grands thèmes européens étaient au programme :

- le projet de transposition de la nouvelle directive étudiants-chercheurs 2016, dans le but d'harmoniser le séjour et l'accueil des étudiants et des chercheurs dans l'Union Européenne et de faciliter la mobilité intra-UE ;
- la carte européenne de l'Étudiant ;
- l'étude sur les pratiques d'accueil des étudiants internationaux en Europe et dans le Monde menée par la CPU et l'association ESN.

Colloque Accueil des étudiants internationaux, Université de Lyon, 15-16 mai 2018.

© Gaetan CLEMENT

LES ACTIONS DE PROMOTION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

L'année 2018 marque une nette reprise de l'activité de promotion avec 56 opérations organisées par Campus France et les ambassades.

Les actions à l'étranger

Le nombre d'actions par zone géographique réalisées à l'étranger est en augmentation : **36 en 2018 contre 34 en 2017.**

La zone Europe CEI et l'Asie constituent les principales destinations des opérations de promotion en 2018, avec une croissance de 27% soit 13 manifestations contre 11 en 2017.

L'Europe bénéficie d'une communication plus marquée vers les programmes/dispositifs Erasmus, tandis que la zone CEI profite du dynamisme des projets d'universités franco-locales.

La part de l'Asie reste constante par rapport à 2017 mais maintient sa première place sur les salons et missions de recrutement.

L'Afrique poursuit sa croissance (11 contre 10 en 2017) après un quasi doublement en 2017. Les zones Amériques (-27%) et ANMO (-50%) enregistrent un recul, conséquences probables de crises économiques pour la première ou de tensions régionales persistantes pour la seconde.

1- Accueil des étudiants de la Hadhramout Foundation for Human Development, Gare de Lyon, septembre 2018.

2- Pavillon Campus France, NAFSA, Philadelphie, 27 mai-1er juin 2018.

3- Café-croissant Chine, en présence de Béatrice Khaiat et Jean-Maurice Ripert, Ambassadeur de France en Chine), 15 mars 2018.

4- Opération Cap sur l'Océan Indien, Maurice, 2 décembre 2018.

5- Séminaire Attractivité, en présence de Abdallah Albert Toikeusse Mabri, ministre ivoirien de l'Enseignement Supérieur et de Gilles Huberson, Ambassadeur de France en Côte d'Ivoire, Abidjan, 24-26 septembre 2018.

Les actions en France

La part d'évènements organisés en France s'adressant à un public institutionnel en France (Rencontres, Journées portes ouvertes, Séminaires d'accueil, Forum, Séminaire RI) a fortement augmenté en 2018 : 12 actions sont ainsi dénombrées.

Ces échanges institutionnels, essentiels dans la mission de Campus France, alliés à l'expertise internationale de l'agence, constituent pour les établissements français des espaces de dialogue nécessaires sur les questions d'accueil, de formation et d'attractivité.

La participation des établissements

347 établissements ont participé au moins une fois a un évènement organisé par Campus France en 2018, soit une croissance de +12% en un an.

Le nombre de participations multiples par établissement reste très élevé et suit la même courbe ascendante : 1 426 participations en 2018 contre 1 219 en 2017. Cette croissance trouve d'abord son origine dans le nombre supérieur de manifestations organisées (61), mais illustre surtout un taux de renouvellement d'intérêt élevé (certains établissements s'inscrivent jusqu'à 5 fois par an) et une adhésion forte à l'offre de promotion de Campus France.

Certaines **manifestations sont plébiscitées :** les grandes rencontres institutionnelles (APAIE, NAFSA, EAIE) et les salons de recrutement en Asie (Inde, Vietnam, Chine). De même, les manifestations organisées en France (Forum, Rencontres, Séminaire des relations internationales et accueil) ont pour la plupart dépassé la centaine d'inscrits.

En 2018, les retours nombreux sur l'enquête lancée auprès des établissements participant aux manifestations Campus France expriment un niveau très élevé de satisfaction (96%).

La place des universités et la part des autres établissements

Depuis plusieurs années, les universités et groupements d'universités restent les plus fidèles à la programmation de Campus France. En 2018, cette présence progresse encore : **453 participations en 2018 contre 389 en 2017.**

Les écoles de commerce occupent toujours la deuxième place. A noter une participation en hausse de la part des écoles d'ingénieur. Leur nombre est passé de 247 en 2017 à 359 en 2018, une hausse qui illustre une stratégie plus offensive à l'international.

La présence régulière des écoles d'art se confirme avec 115 participations en 2018 contre 71 en 2017, certains évènements thématiques leur ayant été particulièrement destinés (Séminaire Campus Art, Inde, Japon, Israël).

Les centres de langue ou les organismes de recherche maintiennent un niveau de participation constant avec des évènements privilégiés : le Forum et les Rencontres universitaires de la Francophonie.

Les formes d'actions

Les conférences et séminaires ont été largement suivis par les établissements : 266 participations en 2018 contre 167 l'année dernière avec de nombreuses manifestations en France où l'offre en France n'a jamais été aussi importante.

Outre les rendez-vous classiques (Forum ou Rencontres), d'autres types d'actions ont été lancés : Ateliers géographiques (Chine, Inde), Journées portes ouvertes délocalisées en région, Séminaires de formation…

Parmi les actions choisies par les établissements français, viennent ensuite les salons étudiants, toujours associés à des rencontres universitaires. Ces manifestations, qui ont fédéré 174 établissements, soit autant que l'année précédente pour un nombre d'évènements pourtant inférieur, montrent qu'elles sont toujours très populaires.

En 2018, de nombreuses opérations Café-croissant autour d'un ambassadeur de France ont été organisées : les chefs de poste de 10 pays sont ainsi venus rencontrer les établissements français dans le but de présenter le contexte géopolitique du pays et les opportunités de développement de la coopération universitaire.

Enfin, les missions de recrutement ont été moins nombreuses (2 contre 4), mais de plus en plus de salons étudiants se professionnalisent et proposent un module de prises de rendez-vous. C'est un format plus adapté aux attentes des écoles.

> LES ACTIONS DE PROMOTION DANS LA ZONE AFRIQUE SUBSAHARIENNE

CHIFFRES CLÉS DES PRINCIPALES ACTIONS

- 7 grandes manifestations organisées pour l'Afrique subsaharienne par l'Agence Campus France (salons étudiants / rencontres institutionnelles) ;
- 62 établissements français mobilisés (dont un quart d'universités) ;
- 13 300 participants (visiteurs, étudiants, élèves et parents).

Les actions de promotion en Afrique subsaharienne se partagent en nouvelles formes de promotion et en actions récurrentes.

Opérations innovantes

Cap sur l'Océan Indien (Maurice et Madagascar), deux éditions pour cette opération organisée par les Ambassades de France à Maurice et à Madagascar, avec Campus France.

Édition 1, 15 au 20 janvier : **6 300 visiteurs** (1 300 à Maurice, 5 000 à Madagascar). Une délégation composée de **13 établissements** d'enseignement supérieur français s'est rendue à Maurice et à Madagascar dans le cadre de cette 1ère édition de Cap sur l'Océan Indien pour la promotion des études supérieures en France.

Édition 2, 6 au 11 décembre : **5 300 visiteurs** (1 500 à Maurice et 3 800 à Madagascar). La délégation était composée de **14 établissements** d'enseignement supérieur français pour cette 2e édition qui a aussi promu les études à La Réunion.

1- Opération Cap sur l'Océan Indien, Madagascar, 6 décembre 2018.

2- Opération Cap sur l'Océan Indien, Madagascar, 6 décembre 2018.

3- Campus France Tour, Ethiopie, 11-15 décembre 2018.

4- La Caravane de l'Est Africain, Kenya, Éthiopie, Tanzanie, 9-16 mars 2018.

Café-croissant Togo avec Marc Vizy, Ambassadeur de France au Togo, Paris, 18 octobre 2018.

Séminaire Attractivité Afrique, Abidjan, Côte d'Ivoire, 24 au 26 septembre

Le séminaire Attractivité Afrique a été organisé par Campus France et la direction de la culture, de l'enseignement de la recherche et du réseau (Direction générale de la Mondialisation - MEAE), en partenariat avec l'Ambassade de France et l'Institut Français en Côte d'Ivoire, en présence du Ministre de l'Enseignement supérieur ivoirien, de Gilles Huberson, Ambassadeur de France en Côte d'Ivoire et de représentants de 29 postes d'Afrique Subsaharienne. Ce séminaire a porté sur trois thématiques : la situation de l'enseignement supérieur et des coopérations académiques, la politique d'attractivité des autres grands pays d'accueil, un état des lieux du numérique.
Il s'agissait du premier séminaire du genre, un événement qui devrait être reproduit dans d'autres zones géographiques en 2019.

Rencontre Café-croissant Togo, Paris, 18 octobre

20 établissements français ont assisté à la seconde rencontre Café-croissant dédiée à un pays d'Afrique Subsaharienne, le Togo, organisé à Paris par l'Agence Campus France et l'Ambassade de France au Togo. Cet événement, qui présentait notamment des possibilités de partenariats universitaires, s'est tenu en présence de l'Ambassadeur de France au Togo.

Campus France Tour, Éthiopie, 11 au 15 décembre

8 écoles privées éthiopiennes et internationales d'Addis-Abeba ont été visitées par Campus France, dans le cadre d'une tournée organisée par l'Ambassade de France et l'Espace Campus France en Éthiopie. Cette tournée aux couleurs de Campus France a été initiée pour promouvoir les études supérieures en France auprès de 900 élèves, d'une trentaine de professeurs et d'une dizaine de parents d'élèves qui ont assisté à des présentations des études en France tout au long de la semaine. Cette première édition originale devrait être reconduite en 2019.

Opérations annuelles

Nigéria, 6e Salon français de l'éducation, 11 au 15 février

Environ **500 étudiants** se sont inscrits pour rencontrer la délégation française à Lagos et à Abuja, lors de la nouvelle édition du Salon français de l'éducation au Nigéria qui s'est tenu à Abuja et à Lagos. **Sept établissements** français ainsi que des représentants de la Conférence des Présidents d'Universités ont participé à cet événement.

Caravane de l'Est Africain, 2e édition, Kenya, Éthiopie, Tanzanie, 9 au 16 mars

Une délégation composée de 8 établissements d'enseignement supérieur français et de Campus France s'est rendue au Kenya, en Éthiopie et en Tanzanie dans le cadre de la nouvelle édition de la Caravane de l'Est Africain organisée par les Ambassades de France au Kenya, en Éthiopie, en Tanzanie et par Campus France. Parallèlement, des salons étudiants organisés dans chaque pays ont rassemblé **1 200 visiteurs.**

> LES ACTIONS DE PROMOTION DANS LA ZONE AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT

CHIFFRES CLÉS DES PRINCIPALES ACTIONS

- 5 grandes manifestations organisées pour la zone Afrique du Nord et au Moyen-Orient par l'Agence Campus France (salons étudiants / rencontres institutionnelles) ;
- 100 établissements français (et étrangers) mobilisés ;
- 50 000 participants (visiteurs, étudiants, élèves et parents).

Les manifestations en Afrique du Nord et au Moyen-Orient ont croisé des rencontres institutionnelles avec des opérations classiques de promotion.

Tournée Doctorale, Algérie, 12 au 14 février

L'ensemble des universités du pays se sont réunies à Alger, à Constantine et à Oran pour cette tournée dont les objectifs étaient multiples : mettre en contact les chercheurs français et algériens et permettre aux doctorants algériens de trouver un laboratoire d'accueil en France. Il s'agissait aussi de promouvoir les programmes de coopération franco-algérienne, notamment Profas B+ et le PHC Tassili.

Salon de l'éducation et de l'orientation, Liban, 1er au 4 mars

Cinq établissements français ainsi que la Mission laïque française, l'AEFE, le réseau des établissements à programmes français au Liban, l'Institut français du Liban et Campus France Liban ont représenté la France à la 1ère édition du salon *Edex Education and Orientation*. Organisé par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur libanais, ce salon avait pour but d'aider les étudiants à construire leur projet d'études, notamment à l'étranger.

© Amandine Desmousseaux

1, 2, 3- Choose France Israël, Tel-Aviv, 30 octobre-2 novembre 2018.

4- Rencontres Franco-Iraniennes, Paris, 19 juin 2018.

5- Tournée doctorale, Algérie, 12-14 février 2018.

6- Salon de l'éducation et de l'orientation, Liban, 1er-4 mars.

Rencontres Franco-Iraniennes, Paris, 19 et 20 juin

Pour ces Rencontres, la délégation iranienne était conduite par le Ministre iranien des Sciences, de la Recherche et de la Technologie. Une quinzaine de représentants d'établissements d'enseignement supérieur ont constitué **la plus importante délégation universitaire iranienne dans un pays occidental.**

Côté français, outre la présence de la Ministre de l'enseignement supérieur et de cinq Présidents d'université, 75 personnes représentaient 23 établissements. Ces rencontres institutionnelles, qui ont eu lieu à l'Université Paris Saclay, ont déroulé plusieurs actions : présentations, signatures, tables rondes et visites d'établissements.

Café-croissant Israël, 22 mai, et *Choose France*, Tel-Aviv, 30 octobre au 2 novembre

Ce rendez-vous, qui avait notamment pour but de présenter le contexte politique, économique, culturel et universitaire d'Israël, s'est inscrit dans le cadre de la Saison croisée France-Israël. Des perspectives de développement de partenariats, d'accords académiques et scientifiques et de mobilité entre la France et Israël ont été envisagées, tout comme la préparation de l'événement *Choose France* qui a eu lieu à Tel Aviv du 30 octobre au 2 novembre 2018.

Une vingtaine d'établissements (6 universités, 1 école de langue, 3 écoles de commerce, 6 écoles d'ingénieurs, 3 écoles d'art et 4 écoles d'art culinaires) ainsi que 3 entreprises françaises ont choisi de participer à ***Choose France Israël 2018.*** Cet évènement phare de la Saison croisée France-Israël, destiné à valoriser la France auprès des étudiants israéliens et organisé conjointement par Campus France et l'Institut Français d'Israël, a attiré plus de **800 visiteurs** dont une majorité de lycéens.

> LES ACTIONS DE PROMOTION DANS LA ZONE AMÉRIQUES

CHIFFRES CLÉS DES PRINCIPALES ACTIONS

- 6 grandes manifestations organisées pour la zone Amériques par l'Agence Campus France (salons étudiants / rencontres institutionnelles) ;
- 100 établissements français (et étrangers) mobilisés ;
- 16 000 participants (visiteurs, étudiants, élèves, parents).

La zone Amériques a été marquée par une grande diversité de manifestations en 2018.

Congrès de l'enseignement supérieur, *Universidad 2018*, La Havane, Cuba, 12 au 16 février

2 000 délégués de 56 pays différents ont été réunis pour un congrès organisé par le ministère de l'Enseignement supérieur cubain et les universités locales, sur le thème *L'Université et l'agenda 2030 pour un développement durable*. La France, seul pays qui disposait d'un stand, était représentée par 7 établissements français. L'ADIUT et l'AFD ont également été présents.

Deux tournées organisées au Mexique ont montré l'attrait de ce pays pour les établissements français.

Tournée *Tu Maestría en Francia*, Monterrey, Puebla, Mexico, Mexique, 21 au 25 février

Cette opération a permis à 19 établissements français de recevoir 450 étudiants en rendez-vous individuel, dans les trois villes visitées.

Tournée *Tu Doctorado en Francia*, Mexico, Monterrey et Guanajuato, Mexique, 9 au 15 mars

Neuf établissements d'enseignement supérieur français ont participé à cette action pour présenter leur offre de formation doctorale et de recherche. Des réunions avec des institutions et des chercheurs mexicains ont permis d'initier de nouvelles collaborations scientifiques.

1, 2- Tournée de recrutement Tu Maestria en Francia, Mexique, 21-25 février 2018.

3- Délégation française présente à la conférence FAUBAI, Rio de Janeiro, 15-18 avril 2018.

4- Salon étudiant Euro-Pos, Brésil, 19 avril 2018.

5- Pavillon Campus France, NAFSA, Philadelphie, 27 mai-1er juin 2018.

Conférence *FAUBAI*, Rio de Janeiro, Brésil, 15 au 18 avril

Opération-phare de l'année organisée au Brésil, cette manifestation a accueilli **700 visiteurs institutionnels venant d'une trentaine de pays.** Les **21 établissements français** participant ont pu échanger avec leurs homologues brésiliens et rencontrer également des représentants d'autres pays présents sur place.

Salons étudiants *Euro-Pos Brésil 2018*, Rio de Janeiro (19 avril), Sao Paolo (21 et 22 avril)

A la suite de la Conférence *FAUBAI*, Campus France a accompagné une délégation de **10 établissements** français pour participer à deux salons qui ont réuni plus de **5 000 visiteurs.**

Salon institutionnel NAFSA, Philadelphie, États-Unis, 27 mai au 1er juin

10 000 visiteurs venant de 100 pays différents, tel est le score impressionnant de NAFSA 2018, incontournable rendez-vous universitaire, qui s'est déroulé cette année à Philadelphie. Le pavillon Campus France a réuni une importante délégation composée de **35 établissements, soit une centaine de délégués**. Cet évènement permet chaque année aux établissements participants de développer leurs coopérations avec des partenaires américains et internationaux.

> LES ACTIONS DE PROMOTION DANS LA ZONE ASIE-OCÉANIE

CHIFFRES CLÉS DES PRINCIPALES ACTIONS

- 10 grandes manifestations organisées pour l'Asie-Océanie par l'Agence Campus France (salons étudiants / rencontres institutionnelles) ;
- 200 établissements français (et étrangers) mobilisés ;
- 55 000 participants (visiteurs, étudiants, élèves et parents)

Les actions de promotion de Campus France sont toujours nombreuses en Asie. Être visible et attractif est indispensable dans cette région du monde où la concurrence est forte entre les pays qui souhaitent attirer des étudiants majoritairement autofinancés.

Salon *India-Art-Fair,* New Delhi, Inde, 9 au 12 février

CampusArt a obtenu un emplacement de choix et un stand original lors de la 10e édition du Salon India Art Fair de New Delhi qui a permis de présenter aux visiteurs toutes les informations sur le réseau CampusArt.
Des échanges avec des étudiants et avec la presse ont été organisés avec Alexandre Ziegler, Ambassadeur de France en Inde, qui était présent lors de la manifestation.

Knowledge Summit, New Dehli, Inde, 10 et 11 mars

A l'occasion de la **visite d'État du Président de la République française** en Inde, le ***Knowledge Summit***, premier sommet franco-indien dédié à l'enseignement supérieur, a été organisé à New Delhi les 10 et 11 mars, en présence de la ministre française de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de son homologue indien, de 325 participants de 90 institutions indiennes, de 78 institutions françaises (dont les trois Présidents de la CDEFI, de la CGE et de la CPU, les Présidents de l'INRA et de l'INSERM), ainsi que les représentants de 59 entreprises.

Le Président de la République, qui avait fait de la coopération dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche l'une des priorités de sa visite officielle en Inde, a réaffirmé publiquement sa **volonté d'accueillir 10 000 étudiants indiens en France d'ici à 2020.** Ce sommet a également permis de signer **15 accords de partenariats** et d'adopter une *Feuille de route franco-indienne.* Campus France, en lien avec le poste diplomatique a coordonné la délégation d'établissements français. Un Dossier Pays et une vidéo de promotion de la destination France pour les étudiants indiens ont été édités par Campus France à cette occasion.

1- Knowledge Summit, en présence d'Emmanuel Macron, Président de la République, Bikaner house, New-Dehli, 10-11 mars 2018.

2- Knowledge Summit, intervention de Béatrice Khaiat, Directrice générale de Campus France, New-Dehli, 10-11 mars 2018.

Journée Focus Art, Kyoto, Japon, 20 mai

La journée *Study Art in France – Day with CampusArt* a réuni **6 établissements membres réseau CampusArt**. Ces établissements ont présenté aux étudiants japonais l'offre française en matière d'études d'art, accessibles via le réseau CampusArt, permettant aux étudiants étrangers de trouver une formation artistique et de postuler directement en ligne dans les écoles françaises de leur choix.

Forum Franco-Taiwanais de l'enseignement supérieur, Reims, 11 juillet

Ce Forum Campus France s'est tenu à l'Université de Reims Champagne-Ardenne, en présence des représentants de **34 universités taiwanaises**. Co-organisé par Campus France, le Bureau de Représentation de Taipei en France et la *Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan* (FICHET), cet événement a permis d'échanger sur les bonnes pratiques et les préoccupations communes portant sur les grands enjeux de l'enseignement supérieur.

Automne asiatique : Inde, Vietnam, Taiwan, Corée, Chine, 27 septembre au 30 octobre

Depuis 2016, Campus France propose un parcours de **5 manifestations de recrutement en Asie :** *Choose France Tour* (Inde), salon *Bienvenue en France* (Vietnam) salon EEFT (Taiwan), salon *Étudier en France* (Corée), salon *China Education Expo* (Chine). En 2018, ces opérations ont réuni plus d'une **quarantaine d'établissements français.**

Club Young Leaders Inde/France, Paris, 13 au 19 octobre

Le ***Club Young Leaders Inde/France* a été lancé par le Président de la République** lors de sa visite d'État en Inde en mars dernier. Ce programme met en avant la France en tant que destination culturelle, touristique, économique, éducative et innovante. **13 personnalités indiennes** actives dans des domaines très variés (numérique, business, media, sciences, droits des femmes, architecture, édition) ont ainsi pu rencontrer les autorités françaises, mais aussi découvrir une France innovante en rencontrant des étudiants, des chercheurs et des entrepreneurs.
Financée entièrement par du mécénat, l'organisation de cette opération inédite a été confiée à Campus France par l'Ambassade de France en Inde.

1

2

3

4

5

6

1- Opération Young Leaders Inde-France, réception au Quai d'Orsay, en présence de Jean-Yves Le Drian, Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, Paris, 17 octobre 2018.

2- Choose France Tour, Inde, 29 janvier-20 février 2018.

3- Salon India-Art-Fair, New Delhi, Inde, 9-12 février 2018.

4- Journée Focus Art Design Innovation, Kyoto, 20 mai 2018.

5- Salon de recrutement EHEF, Japon, Mai 2018.

6- Pavillon France, APAIE, Singapour, 25-29 mars 2018.

1- 2e Forum franco-taïwanais de l'Enseignement supérieur en présence de présidents d'universités des deux pays, Reims, 9 juillet 2018.

2- Salon étudiant EEFT, Taïwan, octobre 2018.

3- Salon Bienvenue en France, Vietnam, octobre 2018.

Conférence APAIE *(Asia Pacific Association of International Educators)*, Singapour, 25 au 29 mars

41 établissements français ont participé à cette 13e édition et le Pavillon France a également accueilli l'Université Paris-Saclay et Normandie Université dans deux espaces dédiés.
À cette occasion, l'Espace Campus France de l'ambassade de France à Singapour a organisé la seconde édition du Salon *Study in France* dédié à la promotion de l'enseignement supérieur français, avec la participation de **15 établissements** français.

Formation régionale Asie, Singapour, 5 au 8 juin

Cette session de formation régionale organisée dans les locaux de l'ESSEC à Singapour, a réuni **16 responsables d'Espaces et 10 attachées de coopération** de la zone Asie-Pacifique.
Des pistes de travail ont été dégagées pour contribuer à une stratégie de communication ciblée, avec pour objectif de permettre à la France d'être plus attractive : 16% seulement des étudiants internationaux en France proviennent de cette zone.

Café-croissant Chine, Paris, 15 mars

Plus de 80 établissements étaient présents pour cette action organisée autour de Jean-Maurice Ripert, Ambassadeur de France en Chine.
Cet événement a permis une présentation du contexte politique, économique et universitaire de la Chine et des échanges très concrets entre le poste et les universités et écoles présentes.

3e Rencontre de l'enseignement supérieur France-Pakistan, Paris, Lyon, Grenoble, 18 au 23 juin

Une **quarantaine d'établissements** français ont participé à Paris à une *Journée Pakistan* dédiée à l'attractivité de la France et aux dispositifs de coopération bilatérale.
La délégation pakistanaise composée de représentants d'universités et du ministère de l'Enseignement supérieur pakistanais s'est ensuite rendue à Lyon et à Grenoble pour y visiter une douzaine d'établissements.
TV5 Monde, pour son magazine ***Destination francophonie,*** a d'ailleurs tourné une émission à Lahore au Pakistan, faisant la promotion d'une jeune communauté francophone qui a suivi des études en France grâce au programme de bourses d'études de la *Higher Education Commission*. Actuellement ce sont **200 étudiants** qui sont inscrits dans l'enseignement supérieur français grâce à ce programme.

> LES ACTIONS DE PROMOTION DANS LA ZONE EUROPE

CHIFFRES CLÉS DES PRINCIPALES ACTIONS

- 7 grandes manifestations organisées pour l'Europe par l'Agence Campus France (rencontres institutionnelles et salon) ;
- 210 établissements français (et étrangers) mobilisés ;
- 10 000 participants.

Les actions de promotion dans la zone Europe ont privilégié cette année les rencontres thématiques ou géographiques ciblées.

Café-croissant Roumanie, Paris, 5 mars

23 établissements ont participé au Café-croissant dédié à la Roumanie. Même si les mobilités étudiantes françaises vers la Roumanie (dans les filières santé) et les mobilités roumaines vers la France sont fréquentes, de nouveaux projets ou axes de collaboration entre les deux pays peuvent encore être développés.
Michèle Ramis, Ambassadrice de France en Roumanie, a souligné à cette occasion les points forts de la programmation de la *Saison France-Roumanie* qui se déroule du 28 novembre 2018 au 14 juillet 2019.

Atelier des Balkans, Paris, 25 avril

17 établissements français sont venus à la rencontre de représentants des ambassades de France de Bosnie Herzégovine, du Kosovo, de Macédoine (ARYM), du Monténégro et de Serbie pour la 3e édition de cet atelier. Cette rencontre avait pour vocation de mieux faire connaitre les systèmes universitaires de ces pays, les enjeux de coopération et la place de la France.

Atelier Caucase, Paris, 26 avril

Une vingtaine d'établissements français d'enseignement supérieur ont participé à cet atelier pour rencontrer des membres du Service de Coopération et d'Action Culturelle des Ambassades de France en Azerbaïdjan, en Géorgie et en Arménie. Cet atelier a permis de réunir les établissements français déjà engagés dans ces pays, mais aussi d'apporter aux autres établissements des éléments de contexte et de faire un point d'étape sur le dispositif de coopération bilatérale.

© E. Ruibal/Agreenium

1- Café-croissant Roumanie, en présence Michèle Ramis, Ambassadrice de France en Roumanie, Paris, 5 mars 2018.

2- Atelier Caucase, Paris, 26 avril 2018.

3- Journée régionale thématique Agronomie-Agriculture, Paris, 19 juin 2018.

Journée régionale thématique Agronomie-Agriculture, Paris, 19 juin

Ce projet collaboratif avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation a permis de réunir **85 participants issus d'une soixantaine d'établissements de 8 pays** (Arménie, Géorgie, Kazakhstan, Moldavie, Ouzbékistan, Russie et Ukraine) dont une vingtaine de participants français. Cette opération, la toute première édition d'un évènement sectoriel, était dédiée à la promotion des formations françaises et au soutien à la coopération dans ces domaines.

EAIE, Genève, 12 au 14 septembre

44 établissements français étaient représentés sur le Pavillon *French Higher Education* pour cette 30e édition de l'EAIE qui a réuni **5 700 participants venus de 95 pays** pour consolider leur réseau et envisager de nouvelles collaborations.
La matinée du premier jour du salon, Campus France a organisé un moment de *networking* entre 20 établissements suisses et 35 établissements français. Ces rendez-vous ont permis de réaffirmer l'intérêt mutuel pour des collaborations universitaires et scientifiques en tirant profit de la proximité territoriale.

Café-croissant Biélorussie et Ukraine, Paris, 25 septembre

Deux Café-croissant ont été organisés pour faire un point sur la coopération avec l'Ukraine et engager une prospective vers la Biélorussie où un Espace Campus France doit ouvrir. Une quinzaine d'établissements français étaient présents le matin pour rencontrer l'Ambassadeur de France en Biélorussie et une vingtaine l'après-midi pour la séquence Ukraine, animée par l'Ambassadrice de France en Ukraine.

Salon *Nature Jobs Career Expo*, Londres, 4 octobre

Campus France a organisé pour la première fois un pavillon *Recherche en France* dans ce salon dédié au recrutement de doctorants et de post-doctorants dans les domaines des sciences de la vie, de la médecine, de la physique et de la chimie.
5 établissements (Universités, COMUE, centres de recherche) ont participé à l'événement, tandis que l'Allemagne sur son traditionnel pavillon *Research in Germany* regroupait 16 institutions de recherche.

1, 2- Café-croissant Biélorussie et Ukraine, Paris, 25 septembre 2018.
3- EAIE, Genève, 12-14 septembre 2018.

> LES ACTIONS EUROPÉENNES DE PROMOTION

Salons institutionnels *Study in Europe*, Birmanie et Malaisie, 13 au 16 décembre

Dans le cadre du projet européen *Study in Europe*, coordonné par Campus France, deux salons européens se sont tenus à Rangoun (Birmanie) et à Kuala Lumpur (Malaisie). **27 exposants de 13 pays européens** ont participé au salon en Birmanie qui s'est déroulé à l'Université de Yangon et qui a attiré plus de **1 100 visiteurs.**
Le salon en Malaisie a été organisé par Campus France sous la forme d'un pavillon européen au sein de *Facon Education Fair.* **50 exposants européens de 18 pays** étaient présents, dont 10 participants français. Le salon a attiré plus de **22 000 visiteurs.**

1- Salon Study in Europe, Birmanie, 13 décembre 2018.

2, 3, 4- Salon Study in Europe, Malaisie, 15-16 décembre 2018.

LA PROMOTION EN LIGNE

> UN SUCCÈS DE FRÉQUENTATION POUR LE NOUVEAU SITE INTERNET

Un an après son lancement, le nouveau site internet de Campus France a convaincu ses utilisateurs. **Le site international trilingue** (français, anglais, espagnol) enregistre plus de **5,2 millions de visites** en 2018, soit une **hausse de 22%** par rapport à 2017.

Sept pays cumulent à eux seuls le quart des audiences : Maroc, Algérie, Côte d'Ivoire, États-Unis, Sénégal, Tunisie et Inde.

Les 83 sites locaux affichent une hausse de 5% de leur fréquentation. Un tiers d'entre eux a déjà décliné son site sur le modèle du site international. Ce sont les **étudiants d'Afrique subsaharienne qui constituent, à 74%**, la majorité des visiteurs des sites locaux. Ils sont suivis par les étudiants d'Asie (10%) et ceux du continent américain (9%). Au total, ce sont plus de **20 millions de visites** qui sont décomptées sur les sites Campus France dans le monde.

> LE BLOG DES E-AMBASSADEURS

Une nouvelle promotion d'étudiants étrangers est venue enrichir le blog des e-ambassadeurs qui a fêté son premier anniversaire en 2018, avec déjà plus de **17 000 visiteurs**.

> LES VIDÉOS

- **Une nouvelle collection vidéo dédiée aux domaines d'études** a été lancée en 2018. 4 premiers films ont été réalisés sur les thèmes : **agrobiosciences, brevet de technicien supérieur agricole, management et études d'ingénieurs**.
- **Près de 40 témoignages vidéo** ont été tournés en 2018 pour accompagner la promotion des activités de l'agence : Forum Campus France, Salon des entrepreneurs, rencontre avec les ambassadeurs de France en Ukraine, Biélorussie, Pakistan et Israël, témoignages d'étudiants aux Journées portes ouvertes et à la Journée de rentrée, témoignages de responsables d'Espaces Campus France sur l'outil France Alumni.

> LES RÉSEAUX SOCIAUX

En plaçant les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie de promotion des études, Campus France a confirmé sa **présence mondiale.** La communication lancée depuis Paris est désormais multilingue : les publications sont faites en **français, anglais, espagnol, portugais et arabe.**

> LE NOUVEAU SERVICE *LIVE*

Campus France a développé un nouveau service de *streaming* destiné à promouvoir **l'offre de formations des établissements via des émissions diffusées en *live* sur les réseaux sociaux.** En 2018, quatre émissions ont été réalisées, totalisant plus de **40 000 vues :** le *Bachelor in Management* de l'ESCP Europe (en anglais et en français), le *teaser Campus France Live,* et *Tout savoir sur les études en France.*

1- Rencontre avec les nouveaux e-ambassadeurs, Paris, 9 novembre 2018.

2- Vidéo Les études supérieures en agrobiosciences, Campus France.

3- Vidéo Brevet de technicien supérieur agricole (BTSA), Campus France.

1

2

3

CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook
- + de 100 pages Campus France et France Alumni dans le monde
- 1 700 000 fans

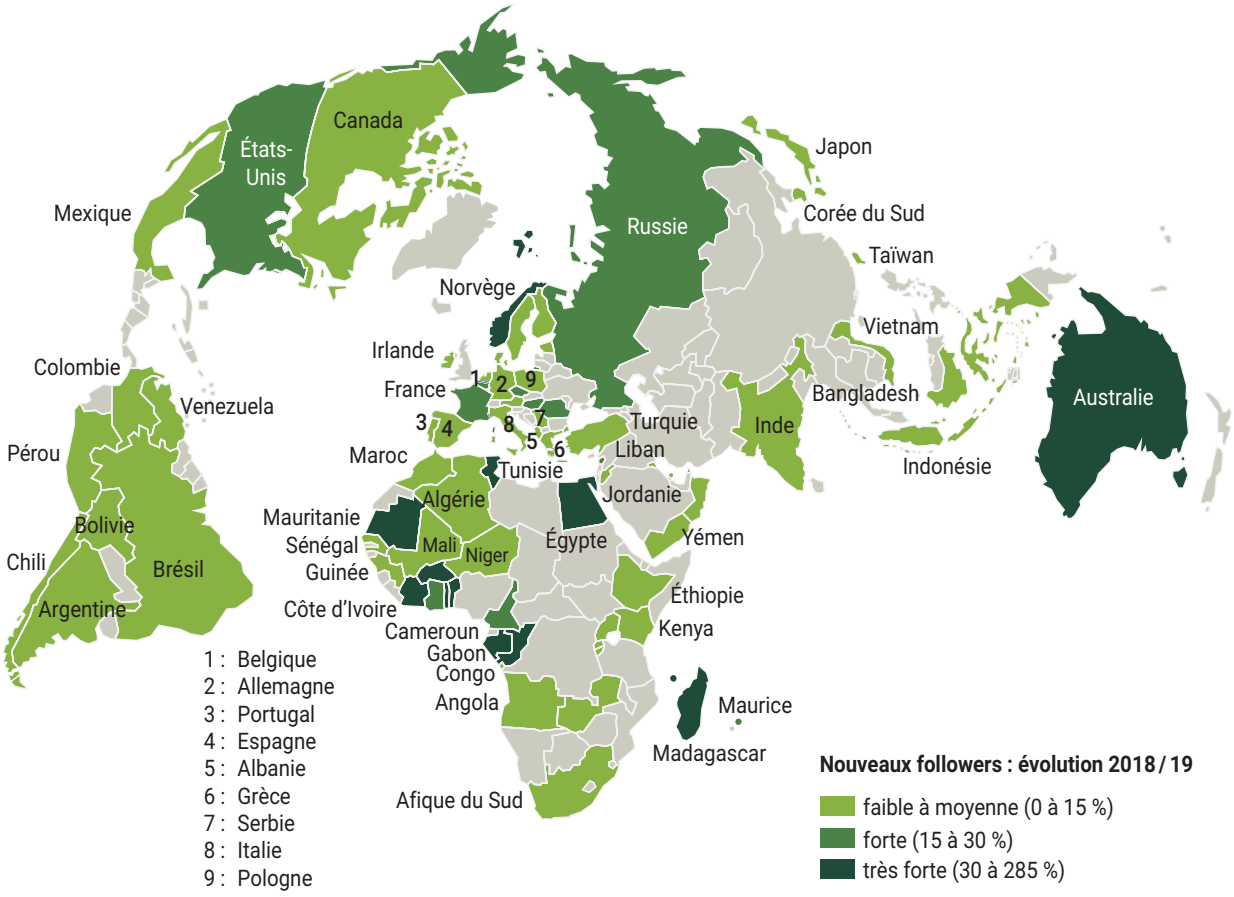
Instagram
- 34 comptes Campus France dans le monde
- 18 400 abonnés à Campus France Paris

Twitter
- 30 comptes Campus France et France Alumni
- 35 000 followers sur les comptes France

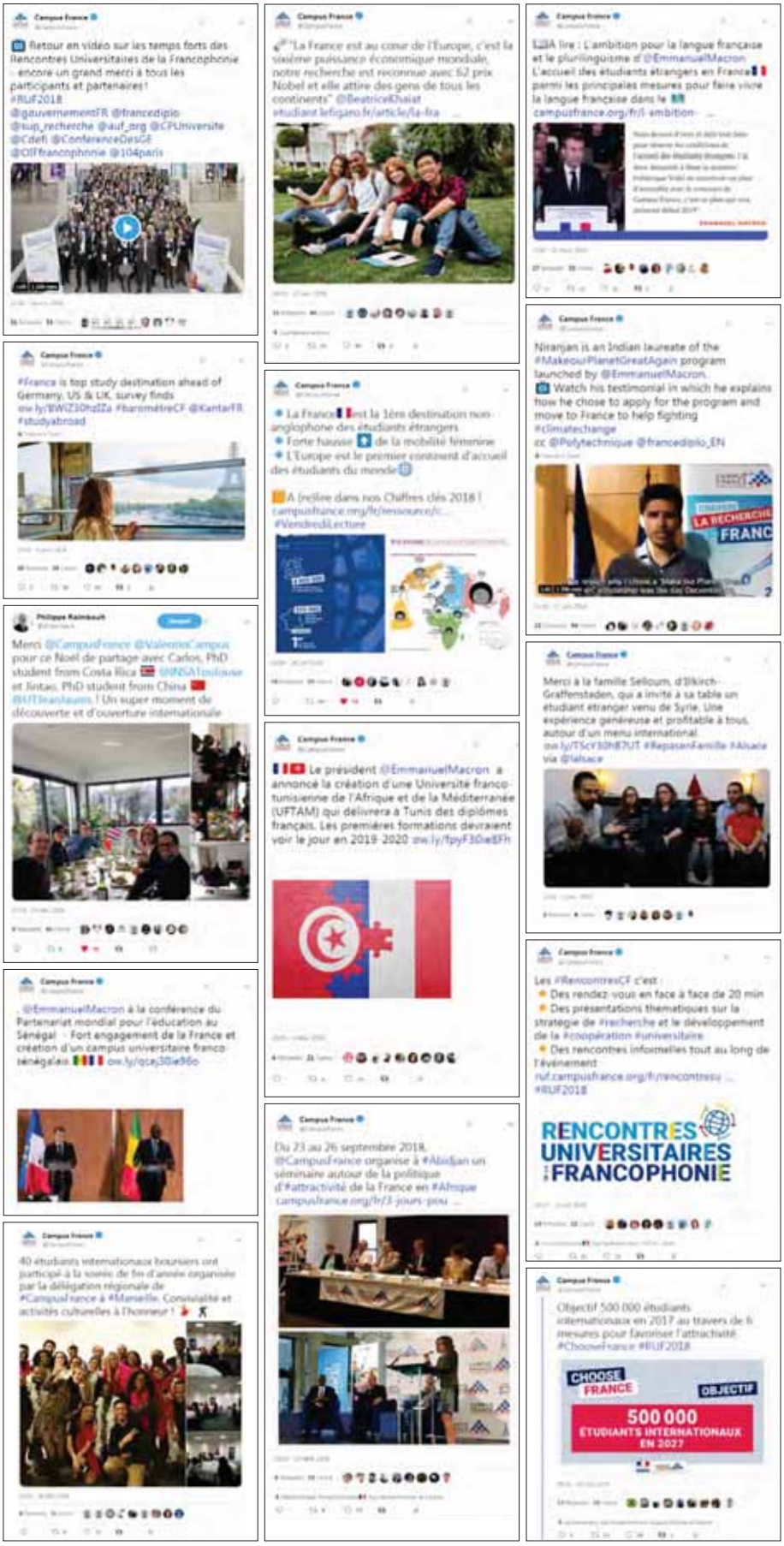
LinkedIn
- 10 164 followers de Campus France Paris

YouTube
- 27 chaînes dans le monde

> PROGRESSION DES FANS FACEBOOK EN 2018



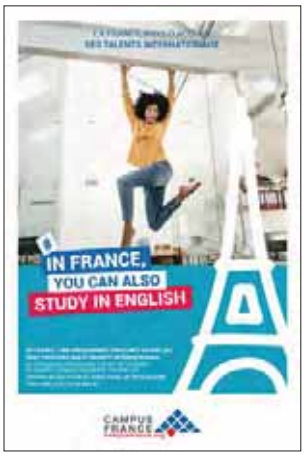
> LES MEILLEURS TWEETS

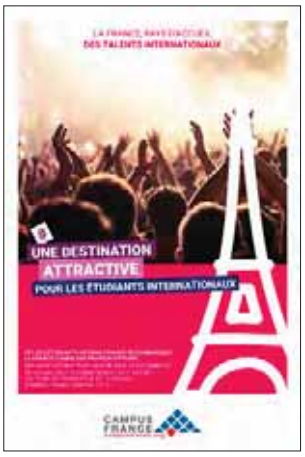


BIENVENUE EN FRANCE / CHOOSE FRANCE, UNE CAMPAGNE AMBITIEUSE DANS LE CADRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE NATIONALE

En 2018, partant d'un constat partagé par l'Agence et par les Espaces Campus France du monde entier, Campus France a choisi de travailler sur de nouveaux supports de communication face à la concurrence internationale.

La stratégie d'attractivité française passe par la recherche d'arguments pertinents pour encourager la mobilité des étudiants étrangers. *Les 10 bonnes raisons,* campagne d'affiches, mettent en lumière les forces de l'enseignement supérieur et la Recherche français.





Le lancement de la stratégie d'attractivité pour les étudiants internationaux *Bienvenue en France* renforce cet axe de communication grâce à la mise en avant de :

- la simplification de la politique de visas ;
- la volonté de doubler le nombre d'étudiants en anglais et FLE ;
- la création d'un label qualité d'accueil *Bienvenue en France*, afin d'améliorer les conditions d'accueil et de s'élever au niveau des meilleurs standards internationaux.

Pour faire connaître et partager le plan *Bienvenue en France* et pour susciter l'envie de venir étudier en France, une campagne mondiale sera lancée dès 2019 sous l'égide de Campus France.

L'ÉDITION AU SERVICE DE LA PROMOTION DES ÉTABLISSEMENTS

Afin de faciliter l'accès aux informations et de mieux renseigner étudiants et chercheurs étrangers, Campus France a développé une importante activité d'édition. L'offre de formation de l'enseignement supérieur français et l'action des établissements à l'international sont ainsi rendues encore plus visibles et valorisées.

> UNE COMMUNICATION AU PLUS PRÈS DE L'ÉTUDIANT INTERNATIONAL

Guide Choisir la France et Guide AEFE – Campus France

Pour présenter le panorama complet de l'enseignement supérieur français et ses évolutions, Campus France publie chaque année des guides pratiques.
En février et mars 2018, ont été édités le **Guide Choisir la France**, à destination de l'ensemble des étudiants internationaux, et le **Guide AEFE – Campus France**, à destination des élèves des lycées français à l'étranger.

Les fiches Établissements et Accueil

Les fiches Établissements et Accueil ont été adaptées à la charte Campus France. Il s'agit d'une **présentation synthétique des établissements d'enseignement supérieur et des conditions d'accueil proposées par les établissements membres du Forum Campus France**. Ces deux collections regroupent sur un recto-verso les informations utiles à l'étudiant.

L'ensemble des fiches des établissements participant aux Rencontres Universitaires de la Francophonie ont été également éditées et regroupées dans un catalogue mettant en valeur la diversité et la qualité de l'offre française.

Les fiches Domaines, Diplômes et Recherche

Les fiches Domaines, Diplômes et Recherche ont été également chartées et certaines d'entre elles ont été mises à jour. Elles sont aussi bien utiles aux étudiants ou aux chercheurs qu'aux Espaces Campus France comme appui d'information.

En 2018, les collections se sont enrichies des fiches suivantes : **fiche Recherche Argobiosciences, fiche Domaine Francophonie, fiche Développement Durable et fiche Domaine Entrepreneuriat. La fiche Diplôme Tests et diplômes de Français Langue Étrangère** a été complètement réactualisée.

> UNE COMMUNICATION POUR LES ÉTUDIANTS FRANÇAIS EN MOBILITÉ

Campus France est également un opérateur de programmes de mobilité sortante. Pour les Rencontres Universitaires de la Francophonie, Campus France a en effet édité **deux plaquettes valorisant les programmes de mobilité sortante** à destination des étudiants d'établissements d'enseignement supérieur en France.

La plaquette Programme Français Langue Étrangère pour les étudiants de niveau master 1 ou 2, directement destinée aux étudiants en FLE, présente un programme qui finance un stage d'une durée maximum de 9 mois tout en permettant de vivre une première expérience d'enseignement du français à l'étranger.

La plaquette institutionnelle Mobilité sortante présente l'ensemble des programmes financés par le MEAE ou le MESRI et pour lesquels Campus France offre un accompagnement sur mesure : mise en place d'un site unique d'information, création de portails pour candidater et gestion d'équipes dédiées au suivi des lauréats. Ces programme (programme FLE, Collège d'Europe et programme de bourses arabisantes) sont ouverts aux étudiants d'établissements d'enseignement supérieur en France.

> DE NOUVEAUX CATALOGUES

Au-delà des catalogues présentant les formations de niveaux licence, master et doctorat, accueillant plus de **4 millions de visites** (+12,5% en un an), Campus France facilite l'orientation des étudiants internationaux dans des formations et cursus spécifiques et notamment au sein des formations délivrées en anglais, des études d'art ou encore des programmes courts. **L'ensemble de ces catalogues connait une forte hausse : plus de 5,3 millions de visites ont été enregistrées en 2018,** soit une hausse de +9% en un an.

Le catalogue des Programmes courts – séjours culturels et linguistiques et l'application Immersionfrance

Ce catalogue et cette application sont accessibles par identifiants et actualisables en temps réel. En 2018, le catalogue des Programmes courts – séjours culturels et linguistiques, recense au total 573 formations, totalise 88 621 sessions et 129 415 pages vues.

Ce catalogue, accessible en trois langues (anglais, français et espagnol), intègre l'offre de formation en FLE, des séjours culturels et des programmes courts académiques des établissements membres adhérents au Forum Campus France.

Le moteur de recherche spécifique et la carte interactive des régions françaises guident l'étudiant, en fonction de son niveau de français, dans le catalogue qui est aussi indexé par grands domaines d'études.

CATALOGUE *PROGRAMS TAUGHT IN ENGLISH*

De plus en plus de formations sont présentées dans le catalogue *Programs Taught in English*. Fin 2018, plus de **1 420 programmes** (dont plus de 80% au niveau master et 77% entièrement en anglais) étaient recensés.

Mis à jour en continu, ce catalogue en ligne permet à l'étudiant de trouver des formations selon le niveau ou le diplôme. Il permet également de choisir selon la discipline ou encore selon le taux de formation dispensée en anglais.

Le plus grand nombre de programmes en anglais se situent dans les disciplines suivantes :

- Business et management (651 formations proposées) ;
- Sciences de l'ingénieur et technologie (461) ;
- Sciences, environnement, santé (381).

En 2018, **110 000 visiteurs ont consulté ce site,** à partir essentiellement des États-Unis, d'Inde, du Brésil, de Russie et d'Iran.

CampusArt

Le programme de recrutement CampusArt étoffe son catalogue des formations artistiques. En 2018, avec 8 nouvelles écoles d'art et d'architecture qui ont adhéré au Forum Campus France, le site CampusArt a totalisé 129 891 sessions, 397 527 pages vues et a enregistré une augmentation du nombre d'étudiants pré-inscrits (236 en 2018). Le programme CampusArt, soutenu par les ministères chargés de l'enseignement supérieur, des affaires étrangères et de la culture, permet de présenter une candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques et d'architecture, sans avoir à passer de concours devant un jury.

Plus de 500 formations de niveau licence, master, post-master et doctorat sont proposées à ce jour par une sélection de 120 établissements d'enseignement supérieur (Écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et Universités).

> LES AUTRES OUTILS AU SERVICE DE LA PROMOTION

- **Pour faire la promotion de tous ses catalogues, Campus France a créé une collection de flyers** disponibles en français, anglais et espagnol et diffusés aux étudiants à travers le réseau des Espaces Campus France. La collection s'est enrichie en 2018 d'un flyer de promotion du catalogue des **Programmes courts, séjours culturels et linguistiques.**
- **Les cartographies Recherche en France et Partenariats Hubert-Curien (PHC) ont été mises à jour et à la charte en 2018.** Disponible en français pour la carte PHC et en français, anglais, espagnol, pour la carte Recherche en France, ces cartographies

permettent de visualiser la vitalité des établissements et des programmes de recherche en France et dans le monde.

> **Le document Ressources documentaires et catalogues Campus France** veille à donner aux établissements d'enseignement supérieur français les moyens de valoriser leur offre de formation à l'international, qu'ils soient membres du Forum Campus France ou non. L'ensemble des outils créés à cet effet est présenté dans un document générique qui regroupe l'information fournie aux étudiants et aux chercheurs internationaux, en donnant les contacts des personnes en charge de ces outils au sein de l'Agence.

Les actions de valorisation et de promotion de l'enseignement supérieur français

800
MANIFESTATIONS D'ENVERGURE DANS LE MONDE
▶ Dont **56** manifestations pilotées par Campus France

720 000
VISITEURS

PARTICIPATION DE 350 ÉTABLISSEMENTS DIFFÉRENTS

96%
DE SATISFACTION

80 SITES WEB EN 32 LANGUES

+ DE 20 millions
DE VISITES

CATALOGUES DES ÉTUDES EN FRANCE
5,3 millions
DE VISITES, +9% EN UN AN

1,7 million
DE FOLLOWERS ET FANS DANS LE MONDE

© Getty Images, David Schaffer

ACTION 2
Encourager et faciliter la mobilité étudiante

Données générales des programmes de mobilité gérés par Campus France 38

Les programmes de bourses du gouvernement français 40

Les programmes de bourses des gouvernements étrangers (BGE) 44

Les programmes de mobilité individuelle 53

Les programmes de bourses des entreprises et des établissements publics 54

Les programmes européens 54

ENCOURAGER ET FACILITER LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE

Programmes de bourses du gouvernement français (BGF), des gouvernements étrangers (BGE), de l'Europe : près de 30 000 dossiers ont été gérés par Campus France en 2018.

L'expertise reconnue de Campus France dans la gestion des fonds et l'accompagnement des étudiants boursiers encourage la mobilité et permet aux meilleurs étudiants d'intégrer des établissements français.

DONNÉES GÉNÉRALES DES PROGRAMMES DE MOBILITÉ GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE

> UNE ÉVOLUTION VARIABLE SELON LES FINANCEURS

29 646 mobilités d'étudiants, de stagiaires, de chercheurs et d'experts ont été gérées par Campus France en 2018 (Bourses, missions et invitations – BMI), un nombre stable par rapport à 2017 (-0,5%). Les femmes représentent 40% de l'ensemble des mobilités, et même 44,4% des mobilités d'étude financées par le MEAE.

▶ RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRES

	2018	dont femmes	% femmes
MEAE	**21 885**	**8 744**	**40,0%**
Études	7 448	3 305	44,4%
Stages	3 290	1 612	49,0%
Autres	328	137	41,8%
Chercheurs	3 996	1 497	37,5%
Experts	6 823	2 193	32,1%
Autres Partenaires français dont AEFE	**3 552**	**1 479**	**41,6%**
Autres Partenaires étrangers	**4 209**	**1 624**	**38,6%**
TOTAL	**29 646**	**11 847**	**40,0%**

RÉPARTITION DES MOBILITÉS PAR TYPE DE MOBILITÉ

	Nombre de boursiers en 2018	Part
Mobilité d'étude et stage	**18 035**	**60,8%**
MEAE	11 066	37,3%
Autres Partenaires français	2 814	9,5%
Autres Partenaires étrangers	4 155	14,0%
Chercheurs	**4 002**	**13,5%**
MEAE	3 996	13,5%
Autres Partenaires étrangers	6	0,0%
Mobilité de courte durée	**7 609**	**25,7%**
MEAE	6 823	23,0%
Autres Partenaires français	738	2,5%
Autres Partenaires étrangers	48	0,2%
TOTAL	**29 646**	**100,0%**

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET GENRE*

	2016	2017	2018	% du total par zone en 2018	Part de la zone dans le total	Évolution 2017-2018	Évolution 2016-2018	Nb Femmes	% Femmes
MEAE	3 471	3 224	3 220	58,81%		-0,1%	-7,2%	896	
Autres Partenaires français	657	669	575	10,50%		-14,1%	-12,5%	237	
Autres Partenaires étrangers	1 951	1749	1 680	30,68%		-3,9%	-13,9%	613	
TOTAL Afrique Subsaharienne	**6 079**	**5 642**	**5 475**	**100,00%**	**24,05%**	**-2,96%**	**-9,94%**	**1 746**	**31,9%**
MEAE	5 337	5 056	4 642	82,41%		-8,2%	-13,0%	2 051	
Autres Partenaires français	807	732	714	12,68%		-2,5%	-11,5%	313	
Autres Partenaires étrangers	339	292	277	4,92%		-5,1%	-18,3%	89	
TOTAL Afrique du Nord – Moyen-Orient	**6 483**	**6 080**	**5 633**	**100,00%**	**24,74%**	**-7,35%**	**-13,11%**	**2 453**	**43,5%**
MEAE	1 447	1 413	1 373	46,91%		-2,8%	-5,1%	608	
Autres Partenaires français	487	531	553	18,89%		4,1%	13,6%	280	
Autres Partenaires étrangers	1 089	1 056	1 001	34,20%		-5,2%	-8,1%	394	
TOTAL Amériques	**3 023**	**3 000**	**2 927**	**100,00%**	**12,86%**	**-2,43%**	**-3,18%**	**1 282**	**43,8%**
MEAE	2 916	2 869	2 968	68,26%		3,5%	1,8%	1 354	
Autres Partenaires français	479	433	401	9,22%		-7,4%	-16,3%	149	
Autres Partenaires étrangers	994	990	979	22,52%		-1,1%	-1,5%	350	
TOTAL Asie	**4 389**	**4 292**	**4 348**	**100,00%**	**19,10%**	**1,30%**	**-0,93%**	**1 853**	**42,6%**
MEAE	3 516	3 352	3 528	80,46%		5,3%	0,3%	2008	
Autres Partenaires français	611	596	606	13,82%		1,7%	-0,8%	251	
Autres Partenaires étrangers	292	242	251	5,72%		3,7%	-14,0%	172	
TOTAL Europe	**4 419**	**4 190**	**4 385**	**100,00%**	**19,26%%**	**4,65%**	**-0,77%**	**2 431**	**55,4%**
MEAE	16 687	15 914	15 731	69,09%		-1,1%	-5,7%	6 917	
Autres Partenaires français	3 041	2 961	2 849	12,51%		-3,8%	-6,3%	1 230	
Autres Partenaires français	4 665	4 329	4 188	18,39%		-3,3%	-10,2%	1 618	
TOTAL	**24 393**	**23 204**	**22 768**	**100,00%**	**100,00%**	**-1,88%**	**-6,66%**	**9 765**	**42,9%**

* N'ont pas été intégrées dans le tableau les personnes ayant une nationalité française ou n'ayant pas renseigné leur nationalité.

LES PROGRAMMES DE BOURSES DU GOUVERNEMENT FRANÇAIS

> BOURSES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères confie à Campus France la gestion des mobilités et le versement des bourses pour 11 066 étudiants et stagiaires issus de 157 pays.

PROFIL DES ÉTUDIANTS BOURSIERS DU GOUVERNEMENT FRANÇAIS

Plus de la moitié des boursiers sont issus d'Afrique et du Moyen-Orient

La majorité des étudiants boursiers du gouvernement français (BGF) sont originaires des pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient (30%, 3 372 étudiants) ainsi que d'Afrique subsaharienne (21%, 2 266 étudiants). Les boursiers originaires d'Europe obtiennent 18% des bourses alors que cette population étudiante représente 25% des étudiants étrangers en France. Enfin, les boursiers d'Asie-Océanie bénéficient de 20% du nombre total de bourses (alors qu'ils ne représentent que 16% des étudiants étrangers en France).

Les boursiers affichent un taux de réussite largement supérieur à la moyenne des étudiants

Les boursiers affichent un taux de réussite très élevé, avec une moyenne de 96% de réussite. À titre de comparaison, le taux de réussite moyen des étudiants en France est de 39% en licence, 75% en BTS et DUT.

41% des boursiers sont dans les académies franciliennes

Les boursiers se concentrent dans les académies franciliennes, en premier lieu Paris (2 507 étudiants) et Versailles, mais aussi Créteil (en 5e position). Les académies de Lyon, Clermont-Ferrand accueillent chacune plus de 500 BGF.

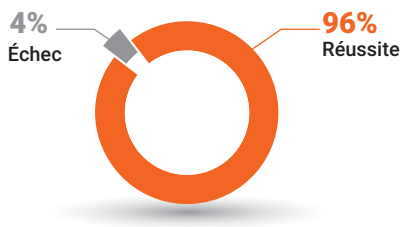
Les sciences dites « exactes » valorisées

La majorité des boursiers suit un cursus en sciences dites « exactes » (38%). Ce taux est particulièrement élevé pour les boursiers originaires des pays d'Asie-Océanie (44%) et d'Afrique subsaharienne (41%), alors que les boursiers originaires des pays d'Europe préfèrent suivre des cursus de lettres, langue et SHS (42%, contre 30% en moyenne) et les boursiers originaires des pays d'Afrique du Nord – Moyen-Orient des études de droit (19%, contre 13% en moyenne).

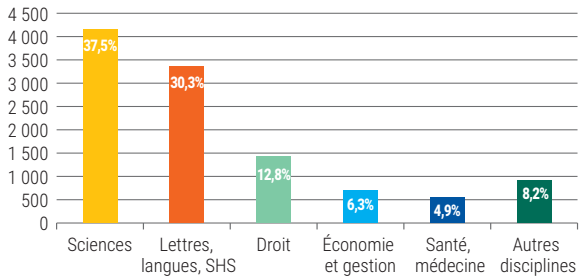
Les 2/3 des boursiers vont à l'université

Près de 2/3 des boursiers sont en cursus à l'université (64%), et parmi ceux-ci, 60% sont en master (contre seulement 41% en moyenne pour les étudiants étrangers) et plus de 30% en doctorat ou post-doctorat. Une grande part des boursiers sont en stage (30%).

▶ RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS BOURSIERS



▶ RÉPARTITION DES BOURSIERS PAR DISCIPLINE



▶ ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES BOURSIERS DU GOUVERNEMENT FRANÇAIS

Amériques

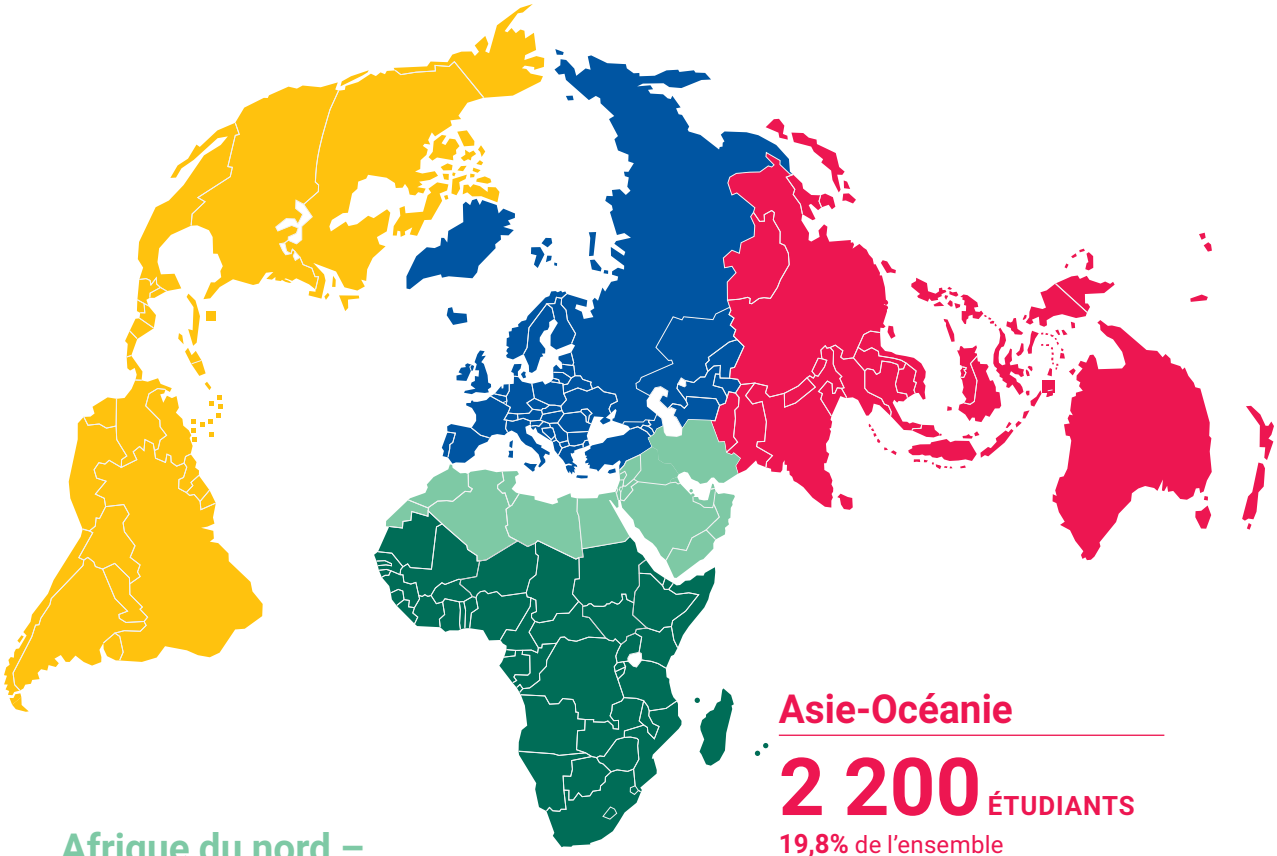
1 205 ÉTUDIANTS

10,9% de l'ensemble
des étudiants boursiers du MEAE

Europe

2 023 ÉTUDIANTS

18,3% de l'ensemble
des étudiants boursiers du MEAE



Asie-Océanie

2 200 ÉTUDIANTS

19,8% de l'ensemble
des étudiants boursiers du MEAE

Afrique du nord – Moyen-orient

3 372 ÉTUDIANTS

30,5% de l'ensemble
des étudiants boursiers du MEAE

Afrique subsaharienne

2 266 ÉTUDIANTS

20,5% de l'ensemble
des étudiants boursiers du MEAE

> MAKE OUR PLANET GREAT AGAIN

Make Our Planet Great Again, est le nom de l'appel du Président de la République, lancé en juin 2017, pour contribuer à la recherche sur le réchauffement climatique auquel ont adhéré plus de **11 000 étudiants et chercheurs du monde entier.**

Afin de répondre plus précisément à l'intérêt suscité par cette initiative, **4 programmes spécifiques ont été ouverts en février 2018** par les ministères de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, **coordonnés par Campus France.**

En juin, **154 lauréats** ont été sélectionnés par un jury international réuni à Campus France. Ces étudiants et chercheurs sont arrivés en France dès septembre pour y effectuer leurs travaux de recherche en sciences du changement climatique et du développement durable, en transition énergétique et en sciences du système Terre.

Profil des lauréats

- **2 016 candidatures** reçues, 154 lauréats retenus : 65 femmes et 89 hommes ;
- 38 originaires d'Europe, 35 d'Asie-Océanie, 49 d'Amériques, 23 d'Afrique et 8 du Moyen-Orient ;
- **2 220 mois de bourse d'études et de recherche** couverts par cette nouvelle phase du programme ;
- durée moyenne de séjour de 14 mois (69 lauréats restent entre 1 et 12 mois, 85 entre 12 et 36 mois) ;
- sur les 154 lauréats retenus, 48 sont en master, 23 en doctorat, 68 en programme court (1-6 mois) et 15 en post-doctorat.

Étudiants du programme Make our planet great again, Paris, 12 septembre 2018.

> PROGRAMMES D'EXCELLENCE

▸ Le programme AEFE Excellence-Major

Au total, en 2018, Campus France a géré environ 850 boursiers Excellence-Major, de près de 80 nationalités différentes, qui sont soutenus pendant **cinq années d'études en France** jusqu'à l'obtention du master.

L'année 2018 a en effet marqué la continuité et la confirmation d'une collaboration renforcée entre l'AEFE et Campus France au niveau notamment du dispositif de gestion des boursiers Excellence-Major. Ce programme de bourses, piloté par l'AEFE, représente un budget annuel de plus de 6 millions d'euros. Il permet aux **étudiants étrangers issus du réseau des lycées français de l'AEFE d'effectuer leurs études supérieures en France.**

Une **réunion d'accueil de ces boursiers** a été organisée le 22 septembre, animée par des agents de l'AEFE, qui encadrent le dispositif, et des représentants de Campus France, à qui l'AEFE confie la gestion administrative et financière des bourses.

▸ Le programme Eiffel

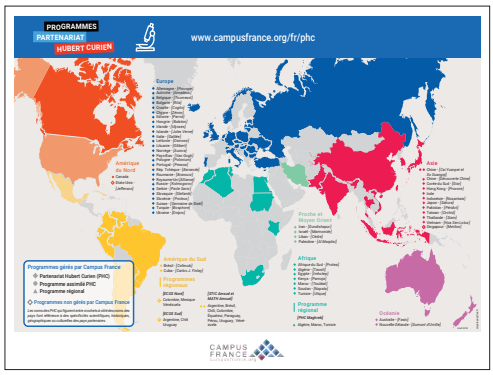
En 2018, dans le cadre du programme Eiffel, la France a accueilli **322 étudiants en master et 60 étudiants en doctorat pour une durée de 1 à 3 ans, soit une gestion**

annuelle d'environ 600 boursiers. Développé par le MEAE pour promouvoir à l'international les meilleures formations supérieures françaises, **le programme d'excellence Eiffel est destiné aux établissements qui souhaitent attirer les meilleurs étudiants étrangers.**

Il forme depuis 20 ans les futurs décideurs dans les domaines d'études priorisés par le MEAE : les sciences de l'ingénieur, l'économie et la gestion, le droit et les sciences politiques.

Il constitue par ailleurs la **dotation de bourse la plus importante du MEAE avec plus de 12M d'euros par an** dont la gestion est entièrement confiée à Campus France.

Un logo spécifique à ce programme l'inscrit comme un élément de référence de la politique d'accueil des étudiants étrangers : grâce au symbole mondialement connu que représente Gustave Eiffel, le programme fait clairement référence à l'ambition de former des « bâtisseurs du futur ».

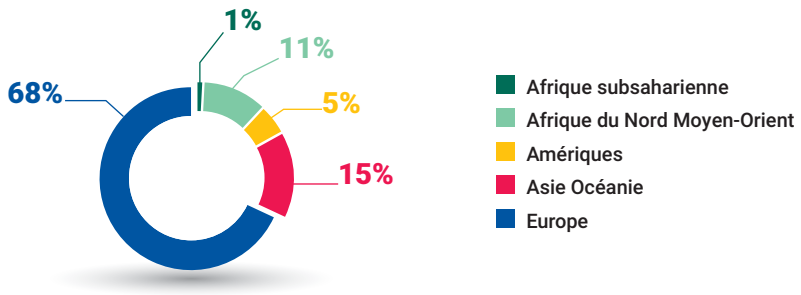


1- Réunion d'accueil des étudiants boursiers Excellence Major, Paris, 22 septembre 2018.

Les échanges de chercheurs-PHC

1 330 projets ont été gérés en 2018 dans le cadre des Partenariats Hubert Curien (PHC), générant près de **4 000 mobilités** de chercheurs. Ces derniers peuvent ainsi participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MEAE, avec la participation du MESRI, encourage ainsi le développement des échanges scientifiques avec près de **60 pays partenaires** répartis dans le monde entier.

PAYS DE SÉJOUR PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



L'ensemble des programmes de mobilité pour la recherche gérés par Campus France est visible sur **la carte intitulée *Programmes partenariat Hubert Curien*** et leur fonctionnement est décrit dans le **document *Soutenir la mobilité des chercheurs – Les partenariats Hubert Curien.*** Ces deux documents sont téléchargeables sur le site de Campus France.

La coopération de sécurité et de défense

La coopération de sécurité et de défense (DCSD) est une composante importante de l'action diplomatique de la France. C'est dans ce cadre que **Campus France a géré en 2018 plus de 800 dossiers de bourses de stages et d'invitation en France et d'envoi d'expert Français en mission à l'étranger.** Ces dossiers concernent à la fois la police et la défense. Le montant des fonds gérés s'élève à plus de 4,2 millions d'euros en 2018.

La Direction de la coopération de sécurité et de défense (DCSD) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, qui pilote cette action diplomatique, a notamment pour missions le développement de la coopération en faveur des pays francophones et non-francophones par l'accès à différentes formations, en France et à l'étranger.

Les programmes de mobilité sortante

Campus France gère différents programmes de mobilité sortante dont le programme Collège d'Europe, le programme Français Langue Étrangère (FLE) et le programme Bourses Arabisantes.

Ce dernier s'inscrit dans le cadre de la politique menée par le MESRI pour le **développement de l'enseignement de l'arabe et le soutien de la recherche dans le monde arabe.** Ouvert aux étudiants inscrits en licence ou en master, qu'ils soient français ou non, et disposant déjà d'un niveau en langue arabe, il permet de suivre pendant 9 mois une formation linguistique en Egypte, en Jordanie, au Liban ou en Tunisie.

LES PROGRAMMES DE BOURSES DES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS (BGE) GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE

Campus France gère 3 569 dossiers de mobilités pour le compte de 85 mandants étrangers. L'Afrique Subsaharienne est la première zone d'origine des boursiers de gouvernements étrangers avec 1 519 dossiers gérés par Campus France en 2018, soit 42% du nombre total de bourses étrangères. Viennent ensuite le continent américain (999 dossiers) et Asie-Océanie (771 dossiers). Dans une moindre mesure, l'activité avec l'Afrique du Nord et l'Europe se développe (respectivement 176 et 104 dossiers gérés).

RÉPARTITION DES BOURSIERS DES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE D'ORIGINE

	Nombre de boursiers	Part du total
Afrique Subsaharienne	1 519	42,6%
Amériques	999	28,0%
Asie-Océanie	771	21,6%
Afrique du Nord – Moyen-Orient	176	4,9%
Europe	104	2,9%
TOTAL	**3 569**	**100%**

> AFRIQUE SUBSAHARIENNE

▸ Le programme de bourses de l'Academia SONANGOL, Angola

La signature d'un protocole d'accord avec la SONANGOL en 2015 a permis **l'accueil de 77 étudiants** angolais venus participer à une formation linguistique et une remise à niveau méthodologie et scientifique dans plusieurs établissements d'enseignement supérieurs français, pour une durée de 10 mois. A l'issue de cette formation, les étudiants ont intégré un premier cycle universitaire en France en vue d'obtenir un diplôme de master.

Ces boursiers sont actuellement répartis dans des établissements français, identifiés par Campus France dans trois champs disciplinaires retenus par la SONANGOL : sciences de l'ingénieur, géosciences et économie.

▸ Programme de bourses de l'INAGBE (Institut National des bourses d'études), Angola

Le programme de bourses financé par l'INAGBE concerne **actuellement 36 étudiants** répartis pour la grande majorité d'entre eux dans différents IUT en France, dans plusieurs domaines.

▸ Programme de bourses de l'Agence Nationale des Bourses du Gabon (ANBG)

L'Agence Nationale des Bourses du Gabon, 1er partenaire privé de Campus France, octroie chaque année environ **900 bourses** aux étudiants gabonais méritants. L'ANBG les oriente dans les établissements français publics et privés vers les filières les mieux adaptées à leurs capacités et à leurs intérêts, et susceptibles de contribuer à l'œuvre de construction de leur pays dès la fin des études.

▸ Programme de la *Fondation Sylvia Bongo Ondimba* (SBO), Gabon

La Fondation SBO finance chaque année **une dizaine de bourses en France.** En 2017, deux bourses ont été mises en place à l'étranger (Suisse et Grande-Bretagne). Aujourd'hui, ce programme concerne 8 boursiers.

▸ Programme de bourses du MESRS - C2D, Côte d'Ivoire

Suite à la signature en 2012 d'un contrat de Désendettement et de Développement (C2D) entre la République de Côte d'Ivoire et la République française, une convention de partenariat a été établie entre le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique de la République de Côte d'Ivoire (MESRS) et Campus France.

Suivi pédagogique avec les étudiants du programme Sonangol, Université de Grenoble-Alpes.

1- Accueil des représentants et étudiants boursiers de l'État de Kano, Nigéria, 25 septembre 2018.

2- Accueil des étudiants gabonais, Paris, 7 septembre 2018.

1

2

Cette convention prévoit, grâce au financement et à l'expertise de l'Agence française de développement, la **mise en place de plus de 215 mobilités d'étudiants et d'enseignants chercheurs.** Campus France a ainsi accueilli en 2015 des étudiants ivoiriens au niveau master et doctorat dans différents établissements français, mais également à l'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement de Ouagadougou et à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

En 2017, un 2e volet du C2D a été signé entre le MESRS et Campus France, portant sur un volume de mobilités équivalent au premier contrat.

▸ Programme de bourses du MESRS, Madagascar

Depuis 2015, la Commission Nationale des Bourses Extérieures (CONABEX) de la République de Madagascar, sous tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique (MERS) a assuré le versement des bourses de façon rétroactive aux 250 étudiants boursiers de niveau licence, master et doctorat. Aujourd'hui, **le programme compte encore 65 étudiants boursiers.**

▸ Programme de bourses du MESRS, Mali

Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche malien, avec la contribution de l'Ambassade de France au Mali et en partenariat avec l'université de Grenoble, finance le **programme de bourses *300 jeunes cadres pour le Mali*.**

Sélectionnés sur des critères d'excellence scolaire puis sur concours, les bacheliers maliens retenus bénéficient d'une bourse de 5 ans en France dans différents domaines (sciences de l'ingénieur, sciences et technologies, informatique, mathématiques, physique-chimie, économie, droit et administration, lettres et communication).

▸ Programme de bourses du MESRS, Bénin

Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique (MESRS) du Bénin finance chaque année environ **45 bourses d'études en France.**

▸ Programme de bourses avec 5 universités, Soudan

Ce **programme de bourses au niveau D** en cotutelle est cofinancé par l'Ambassade de France au Soudan et cinq universités soudanaises (l'université de la Gézira, l'université Technologique du Soudan, l'université du Kordofan, l'université de Khartoum et l'université de Bahri).

Le programme concerne de jeunes assistants salariés de ces cinq universités, sélectionnés au niveau master 2. L'objectif est d'initier une coopération scientifique et académique entre les universités soudanaises et françaises.

▸ Programme de bourses avec le Nigéria

Campus France et l'Ambassade de France au Nigéria ont signé **3 conventions cadres tripartites :**

- avec **l'État de Kano**, convention signée en 2016 concernant aujourd'hui une 2e promotion de **11 nouveaux étudiants de niveau master,** dans des disciplines scientifiques (chimie, ingénierie technologie, informatique, mathématiques, ingénierie électronique et génie civil). À ce jour, au total, 22 boursiers ont été gérés ;
- avec **le *Petroleum Technology Development Fund*** (PTDF), convention signée en 2016, concernant 6 étudiants de niveau master et un étudiant de niveau doctorat pour la première promotion. Ces étudiants ont poursuivi leur cursus en 2018. A terme, une 2e promotion de 10 nouveaux étudiants en master et 2 autres en doctorat devrait être accueillie, dans des disciplines concernant les énergies fossiles et les énergies renouvelables ;
- avec **le *Federal University Ndufu-Alike Ikwo (FUNAI)***, convention signée en 2017, concernant 5 étudiants de niveau doctorat. Parallèlement, Campus France a signé une convention bipartite avec FUNAI pour la gestion de bourse de 8 étudiants en doctorat et de 7 en master. Au total, en 2018, ce sont **20 boursiers de FUNAI** qui ont été gérés.

▸ Programme de bourses avec l'association *Ashinaga*

Le programme *Ashinaga* concerne aujourd'hui 30 boursiers gérés par Campus France, inscrits en écoles d'ingénieur, en licence et en BTS dans divers domaines (biotechnologie, ingénierie généraliste, commerce international et génie des systèmes industriels).

Ashinaga, association japonaise à but non lucratif, a en effet pour mission principale d'œuvrer pour le soutien éducatif de jeunes adultes orphelins issus du continent africain. Les étudiants sélectionnés suivent une formation propédeutique dans l'un des deux centres de l'association, localisés au Sénégal pour l'Afrique francophone et en Ouganda pour l'Afrique anglophone, avant de rejoindre un établissement d'enseignement supérieur en France.

▸ Programme de bourses avec le Ministère de l'Éducation (MoE), Éthiopie

Ce programme de bourses doctorales, cofinancé par le Ministère de l'Éducation éthiopien (MoE), a été conclu par un accord signé en 2016. Le MoE a ainsi lancé un **appel à candidature destiné aux 10 Instituts de technologie du pays** (IoT). Chaque IoT a sélectionné deux candidats et c'est une commission française qui choisira un candidat par IoT puis l'affectera dans une école doctorale en France.

Ces bourses doctorales, qui prévoient un séjour de six mois en France et de six mois en Éthiopie, concernent des étudiants inscrits dans des formations scientifiques (ingénierie mécanique, mathématiques, chimie et géologie).

▸ Programme de bourses avec *BP Investments Mauritania LTD, Mauritanie*

En 2017, une convention cadre bipartite a été signée avec *BP Investments Mauritania LTD* pour la gestion d'un **programme de bourse de 10 étudiants Mauritaniens.** 5 d'entre eux sont affectés en Tunisie, 1 au Maroc et 4 en France. Les étudiants sélectionnés pour ce programme suivent une formation du cycle ingénieur pour une durée d'au moins 4 ans.

Programme de bourses avec l'AFD, Mozambique

En 2018, Campus France et l'AFD ont signé un contrat *FEXTE* portant sur un **programme de bourses d'études en France dans le domaine de l'énergie**, à destination de cadres mozambicains. Ce programme prévoit une formation linguistique au Mozambique, avant d'intégrer un établissement d'enseignement supérieur. Pour le moment, un seul boursier en master en anglais de géosciences pétrolières est concerné par ce programme.

> AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT

Programme pour les étudiants de la région d'Al-Ula, Arabie saoudite

Dans le cadre du développement de la région d'Al-Ula et d'un accord intergouvernemental entre la France et l'Arabie saoudite, Campus France a accueilli une première cohorte d'étudiants saoudiens en septembre 2018, composée de 66 étudiants (31 femmes et 35 hommes) et de 30 accompagnants, tous originaires de la région.

Ces étudiants sont actuellement répartis dans 12 centres d'apprentissage intensif de langue française, où ils vont suivre une à deux années de cours. A l'issue de cette formation, les étudiants vont intégrer l'enseignement supérieur français, notamment des filières courtes et professionnalisantes dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de l'archéologie et de l'agriculture, afin de prendre une part active au développement de leur pays. Ce programme de la Royal Commission for Al-Ula vise la formation en France de 1 000 étudiants sur une dizaine année.

Programme de bourses avec la *Hadhramout Foundation for Human Development*, Yémen

Depuis sa création, cette fondation a financé plus de 4 000 bourses d'études à travers le monde. Campus France a signé en 2017 un accord avec cette fondation philanthropique ayant notamment pour but de développer la formation des jeunes yéménites.

Les 58 étudiants de la première promotion, arrivée en France à la rentrée 2017 ont atteint, en moins d'un an, le niveau requis en langue française et ont tous intégré une formation universitaire en septembre 2018, principalement dans les disciplines scientifiques.

1- Étudiants boursiers de la Hadhramout Foundation for Human Development, Paris, septembre 2018.

2- Étudiants du programme Al-Ula, Paris, 4 septembre 2018.

3- Conférence de présentation du programme Al-Ula, Arabie saoudite, 20 juillet 2018.

29 étudiants ont débuté en septembre 2018 une formation en Français langue étrangère à Grenoble et Besançon. Ainsi, ce sont désormais 87 étudiants de la région que la Fondation Hadhramout soutient pour un cursus d'études en France.

▸ Programme Profas B+, financement de thèses pour les étudiants, Algérie

Plus de 10 000 doctorants ont pu bénéficier d'un financement grâce au programme de financement Profas qui existe depuis 1987 entre la France et l'Algérie. Profas B+, lancé en 2014, permet à des doctorants algériens d'effectuer des séjours scientifiques de 6 à 18 mois en France.

▸ Programme de bourses avec le gouvernement irakien

Depuis 2012, ce sont plus de 100 doctorants irakiens qui ont pu bénéficier du programme cofinancé par la France et l'Irak, afin de renforcer les compétences des salariés du ministère irakien chargé des affaires étrangères. La formation linguistique est l'un des composantes du programme : à leur arrivée en France, ces doctorants bénéficient d'un accompagnement, par un centre de FLE.

▸ Autres partenaires étrangers

Un nouveau **programme d'excellence franco-marocain** de bourses a vu le jour en 2018. Ce programme concerne 600 étudiants candidats aux grandes écoles françaises. Campus France est en charge de la gestion de 300 mobilités.

Campus France intervient également en appui d'un **programme de bourses d'études cofinancé entre la France et des entreprises jordaniennes** à destination d'étudiants de niveau master.

> AMÉRIQUES

Avec 999 dossiers de bourses de gouvernements étrangers gérés en 2018, contre 1 061 en 2017, la zone Amériques affiche une stabilité du volume de dossiers gérés, une stabilité qui recouvre des réalités différentes selon les programmes.

▸ Programme *Bec.Ar*, Argentine

Le nombre de boursiers *Bec.Ar*, financés par le ministère argentin de l'Éducation a été multiplié par deux : **39 boursiers en 2018** contre 20 en 2017. Le partenaire argentin a par ailleurs sollicité Campus France pour la gestion de doctorants en stage dans d'autres pays comme l'Allemagne, la Suède, la Belgique, l'Angleterre et le Brésil.

▸ Programme *Mexprotec*, Mexique

Le programme *Mexprotec* est resté stable avec **200 nouveaux boursiers** qui ont rejoint les IUT dans toute la France, à l'été 2018. En revanche, le programme *Mexfitec* a vu son nombre de bénéficiaires croître : **115 en 2018** contre 100 en 2017 (ces boursiers poursuivent des études d'ingénieurs).

▸ Programme de bourses cofinancé par l'Ambassade de France et le gouvernement uruguayen

L'Ambassade de France en Uruguay a décidé de soutenir un programme financé jusqu'alors à 100% par les autorités uruguayennes, une décision qui a permis la venue en France de **6 nouveaux boursiers.**

▸ Programme *Becas 18*, Pérou

Suite à des difficultés rencontrées par le partenaire de Campus France à Lima, le programme *Becas 18* dont les boursiers réalisent pourtant un parcours exemplaire en France a dû s'interrompre à la rentrée 2018. Les boursiers ne sont donc plus suivis par Campus France depuis cette date.

1, 2- Réunion d'accueil des étudiants des programmes Mexprotec et Mexfitec, Paris, 28-30 juillet 2018.

3, 4- Réunion d'accueil des étudiants des programmes Mexprotec et Mexfitec, Paris, 28-30 juillet 2018.

Programme de bourses, Bolivie

Pas de nouvelle promotion d'étudiants boursiers pour ce pays en 2018.

Participation à des événements et nouveaux programmes

Campus France participe par ailleurs, dans cette zone, à des événements institutionnels organisés localement : séminaires de coopération, colloques universitaires, réunions du réseau diplomatique latino-américain…

Ces rencontres sont l'occasion de présenter les différentes prestations proposées par l'Agence aux partenaires gouvernementaux, afin de faciliter la mise en place de programmes de mobilité internationale. **Des négociations ont ainsi été engagées en 2018 avec d'autres pays de la zone Amériques et devraient se concrétiser en 2019 par de nouveaux programmes.**

> ASIE-OCÉANIE

Dans la zone Asie-Océanie, l'essentiel de la mobilité demeure autofinancée.
A l'exception en effet de quelques pays (Vietnam, Pakistan, Malaisie) où existe une volonté nationale de financer des programmes de mobilité sortante, la grande majorité des États de cette région du monde délègue le financement de l'éducation aux familles.

Les **programmes de bourses BGE de la zone ont cependant connu d'importants développements en 2018.**

Programme de bourses de la *Higher Education Commission*, Pakistan

En 2018, **200 étudiants** ont bénéficié des dispositifs d'accueil et de gestion de Campus France grâce aux **bourses de la *Higher Education Commission*** (HEC) qui est le dispositif phare de la politique d'ouverture du Pakistan. Ce pays finance en effet depuis 2009 des bourses doctorales dans les domaines des sciences de l'ingénieur, des sciences humaines et en économie-gestion.
En juin, 20 établissements pakistanais importants ont été accueillis à Paris et à Lyon pour favoriser les échanges universitaires entre les deux pays et promouvoir auprès des établissements français les programmes de bourses de la HEC.

Programme de bourses du Ministère de l'Éducation et de la Formation, Vietnam

260 boursiers ont bénéficié en 2018 du programme MEF (Ministère de l'Éducation et de la Formation). Le Vietnam cofinance en effet avec la France un programme doctoral qui s'appuie depuis plus de 15 ans sur un consortium d'établissements et d'organismes de recherche. Ce programme est actuellement en cours de refonte.

Programme de mobilités courts-séjours, Japon

En 2018, **24 universités japonaises** ont confié à Campus France la gestion d'un total de **80 étudiants** en deux sessions annuelles du programme ***Courts séjours.*** Coordonné par Campus France et l'ambassade de France au Japon, ce programme propose aux étudiants inscrits dans une université japonaise une formule complète en France d'un séjour de quatre semaines, incluant des cours de français et des activités culturelles au sein d'un centre de formation linguistique.

Programme *France Excellence*, Chine

En partenariat avec l'Ambassade de France à Pékin, Campus France a lancé le programme ***France Excellence*** écoles d'été (4 semaines en juillet) à destination d'un public de futurs doctorants.

En 2018, ce programme a pris un nouvel essor avec **32 écoles candidates et près de 200 participants**. Des thématiques aussi diverses que la biologie moléculaire à Evry, le développement durable à Bordeaux, la chimie verte à Strasbourg ou l'héritage culturel à Cergy ont été proposées. Ces écoles d'été mettent en avant la diversité de la recherche française et constituent une porte d'entrée vers un projet de doctorat.

Programme MARA et JPA, Malaisie

Campus France a géré **226 étudiants malaisiens** en 2018, dans le cadre du programme entièrement financé par les organismes publics malaisiens MARA et JPA.

Ce programme a pour objectif de former des jeunes Malaisiens en ingénierie, sciences politiques et business-management. Il prévoit un cursus préparatoire à l'*Universiti Kuala Lumpur* (UniKL) d'une durée de 13 mois, puis l'intégration des étudiants dans les institutions partenaires françaises.

Confié à Campus France depuis 18 ans, ce programme atteint le taux record de **96% de réussite :** 365 étudiants sur 380 au total ont été diplômés. Le programme Malaisie est ainsi considéré comme un programme important, dans la mesure où il permet de former des ingénieurs francophones, tout en valorisant l'excellence française, sa culture et son mode de vie.

Étudiants du programme France Excellence Écoles d'été, La Rochelle, Juillet-Août 2018.

> EUROPE

En 2018, la gestion des programmes de mobilité en Europe CEI a connu une hausse, ce qui a permis de contrebalancer la baisse des crédits BMI (Bourses, Missions et Invitations d'experts) des postes.

Concrètement :

- le partenariat avec le **ministère Chypriote** s'est ainsi développé et a permis d'accueillir 55 étudiants (contre une trentaine en 2017) ;
- de même, la **Fondation Türk Egitim Vakfı (TEV)** a permis à 23 étudiants de venir étudier en France en 2018, soit le double par rapport à l'année précédente ;
- le programme cofinancé par l'**Ambassade de France en Géorgie** et le ***Georgian International Education Center*** s'est poursuivi pour la 3e année, permettant à une quinzaine de jeunes Géorgiens de rejoindre la France pour suivre un Master. Ce partenariat devrait s'ouvrir l'année prochaine à des mobilités doctorales ;
- en fin d'année 2018, Campus France a signé un accord avec le **ministère russe de la Science et de l'Enseignement supérieur** pour l'accompagnement de 4 étudiants lauréats de la Bourse du Président de Fédération de Russie.

> EXPERTISE EN INGÉNIERIE ÉDUCATIVE

PARCOURS DE RÉUSSITE

En 2018, près de 400 boursiers ont bénéficié d'un Parcours de réussite, dans le cadre de 10 programmes spécifiques financés par 8 gouvernements étrangers : Malaisie, Pérou, Angola, Argentine, Uruguay, Turquie, Colombie et République Démocratique du Congo.

Plus de 120 établissements d'enseignement supérieur français ont reçu au moins un de ces boursiers et assurent un suivi personnalisé de qualité.

Pourquoi des Parcours de réussite ?

Pendant des années, la demande des gouvernements étrangers quant à la création de programmes de bourses était principalement liée à la mise en place de prestations classiques. Ces prestations relevaient pour l'essentiel de services pratiques : achat d'un billet d'avion pour une arrivée en France, accueil à l'aéroport, couverture médicale, transferts entre les différents lieux d'études, réservation d'un logement en résidence universitaire...
Si cette demande perdure, l'objectif actuel est de faire du séjour d'études en France une réussite académique avec diplomation du boursier.

Comment construire un Parcours de réussite ?

Campus France est en relation avec les différents acteurs pour bâtir un programme qui commence le plus souvent par l'apprentissage de la langue française dans le pays d'origine, via les Alliances françaises et l'appui des postes diplomatiques. Afin de renforcer sa connaissance de la langue et de la culture françaises, le boursier bénéficie ensuite, avant sa rentrée, d'une formation linguistique de un à deux mois en France dans un centre de FLE avec un hébergement en famille d'accueil.
Il n'existe cependant pas un parcours-type de réussite mais une multiplicité de parcours, en fonction du niveau d'études des étudiants dans leur pays d'origine, de leur niveau de connaissance en langue française, des formations suivies en France… Autant de facteurs que Campus France prend en compte pour la mise en œuvre de ces parcours qui sont régis par des conventions, avec un cahier des charges détaillé.

LES PROGRAMMES DE MOBILITÉ INDIVIDUELLE

▸ *Devenir étudiant en France :* intégration et accompagnement

Le programme *Devenir étudiant en France*, une formation de quatre semaines, permet à de jeunes étudiants de niveau L1, peu familiers de l'environnement universitaire français, de bénéficier, au sein d'un centre FLE et durant l'été qui précède leur rentrée, d'un stage d'intégration et d'un accompagnement à la fois méthodologique et linguistique, assorti d'activités culturelles. Il s'agit d'une offre globale : l'étudiant est entièrement pris en charge, à l'exception du billet d'avion.

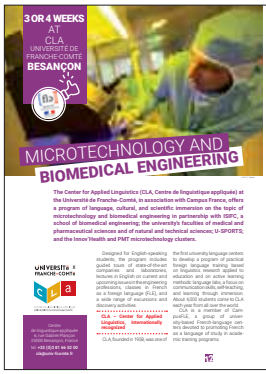
▸ *French + Sciences :* découverte et sensibilisation

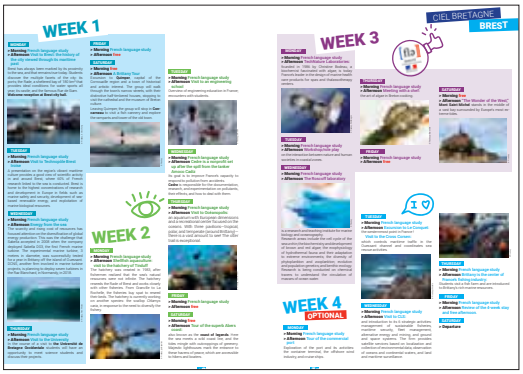
French + Sciences est destiné à des étudiants anglophones inscrits dans des universités scientifiques et technologiques, et totalement débutants en français.

Ces courts séjours scientifiques, essentiellement en anglais (tout en comportant un module de FLE), ont pour but de valoriser le savoir-faire technologique et l'excellence des formations scientifiques françaises, afin de donner envie aux étudiants d'un séjour plus long en France.

Les formations proposées sont préparées avec les centres de FLE et avec le concours d'entreprises internationalement reconnues dans la région d'accueil.

Des flyers et une brochure de présentation ont été réalisés par Campus France pour être adressés aux Postes diplomatiques qui souhaitent développer ces programmes.





LES PROGRAMMES DE BOURSES DES ENTREPRISES ET DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

Campus France gère 85 conventions en lien avec des partenaires privés ou publics. Au-delà des liens avec le MEAE, de nombreux autres partenaires sont comptés :

- Ministère de la Culture et de la Communication, Ministère de l'Intérieur,
- Des établissements de formation : Universités, COMUE, Écoles et Instituts,
- Des associations ou fondations,
- Des entreprises dont Total, qui en plus de ses programmes de bourses, est un des principaux acteurs du Programme Quai d'Orsay Entreprises mis en place par le MEAE,

Le montant des fonds gérés a été d'environ 7 400 000 € hors MEAE en 2018.

LES PROGRAMMES EUROPÉENS

Campus France participe à divers titres à de grands programmes européens.

INTERREG

Dans le cadre du **programme *INTERREG Caraïbes,*** financé par l'Union européenne, le projet ***ELAN*** (Echanges Linguistiques et Apprentissage Novateur par la mobilité), porté par l'Académie de Martinique, a été sélectionné en décembre 2018.

ELAN devrait permettre d'augmenter la mobilité scolaire, étudiante et professionnelle au sein du bassin caribéen et de renforcer la maîtrise des langues dans la région.

Campus France est l'un des partenaires majeurs de ce programme, aux côtés de la Collectivité Territoriale de Martinique, de l'Organisation des États de la Caraïbe Orientale, des universités locales et du réseau des Alliances françaises.

Le coût total du projet s'élève à **3 millions d'euros,** dont une subvention de l'Union européenne au titre du programme *INTERREG* de plus de 2,2 millions d'euros, pour une action d'une durée de 3 ans.

PRESTIGE

Coordonné par Campus France, cofinancé à hauteur de 6 millions d'euros par l'Union européenne, le programme ***PRESTIGE*** soutient la mobilité internationale des chercheurs de et vers la France.

Les deux derniers appels à candidatures du programme *PRESTIGE* ont été clôturés respectivement en mars et en juin 2018. Depuis son lancement en 2014, le programme a permis de sélectionner **290 chercheurs lauréats, représentant plus de 40 nationalités.** Plus de 100 établissements, écoles et organismes de recherche français sont impliqués dans la mise en œuvre du programme, avec un maillage complet du territoire français.

STUDY IN EUROPE

Campus France est chef de file d'un consortium européen composé du DAAD, de Nuffic, du British Council, de l'Archimedes Foundation et de l'ACA, qui met en œuvre le projet ***Study in Europe*** *(Enhancing the attractiveness of European Higher Education in the world)*, financé par la Commission européenne pour une durée de trois ans.

1- Salon Study in Europe, Malaisie, décembre 2018.

2- Étudiante libanaise du programme HOPES, décembre 2018.

3- Cérémonie de remise de diplômes des étudiants du programme HOPES, Liban, décembre 2018.

Dans le cadre de la nouvelle phase de ce projet, dont l'objectif est de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études auprès des étudiants internationaux, de **nouveaux outils de communication** ont été créés et le portail *Study in Europe* a été actualisé.

▸ *HOPES*

L'année 2018 du projet ***HOPES*** *(Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians),* financé par le Fonds Madad, a été marquée par la continuité des **activités dédiées aux réfugiés syriens en Égypte, en Irak, en Jordanie, au Liban et en Turquie.**

De nombreuses actions sont mises en œuvre, telles que le conseil aux étudiants, l'allocation de bourses d'études (620 financements déjà octroyés), les formations en anglais et le soutien financier de projets institutionnels (32 projets retenus).

Campus France, dont l'équipe *HOPES* est implantée au Liban, a plus particulièrement œuvré pour le renforcement du dialogue institutionnel et politique entre les acteurs nationaux et régionaux, ainsi que pour le déploiement des actions de communication dans la région.

▸ *inHERE*

Le projet ***inHERE*** *(Higher Education supporting refugees in Europe),* qui s'inscrit dans le cadre d'Erasmus +, a pour but d'encourager le partage des connaissances, l'entraide entre pairs et les partenariats universitaires pour **faciliter l'intégration des réfugiés dans les systèmes d'enseignement supérieur en Europe.**

1- Conférence du programme inHERE, Paris, mai 2018.

Dans ce cadre, Campus France a développé une série de recommandations, définies pendant la mise en œuvre du projet et élaborées par les établissements d'enseignement supérieur ayant participé aux activités d'*inHERE*.

La conférence intitulée *How national and European policies can support refugee students and researchers in European Higher Education (inHERE)*, organisée par Campus France, a réuni à Paris, le 26 avril, une **soixantaine de participants**, parmi lesquels des représentants la Commission européenne, des ministères français en charge des affaires étrangères et de l'enseignement supérieur, des établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et européens, des ONG ou encore des chercheurs et réfugiés. L'objectif de cet événement était de mettre en relation les acteurs de terrain avec les décideurs politiques à l'échelle nationale et européenne. Cette conférence a reçu le label *20 ans de Bologne* décerné par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation.

▸ *MEETAFRICA*

Financé par l'UE et l'ICMPD, cofinancé par le MEAE, ***MEETAfrica*** accompagne la création d'entreprises innovantes dans six pays : Algérie, Cameroun, Mali, Maroc, Sénégal, Tunisie.

A travers ce programme mis en œuvre par Expertise France, Campus France, la GIZ et l'IRD, **80 projets** portés par les diplômés africains de l'enseignement supérieur français et allemand ont été accompagnés, dont 29 ont déjà donné lieu à des créations d'entreprises.

Parmi les 20 projets soutenus par Campus France, 55% sont portés par des femmes. Le montage d'une seconde phase de *MEETAfrica* est actuellement en cours.

▸ SHARE

Dans le cadre du projet ***SHARE*** *(European Union Support to Higher Education in ASEAN Region),* ayant pour but de favoriser les échanges étudiants et la coopération universitaire intra-ASEAN et EU-ASEAN, Campus France a présenté les travaux accomplis depuis le début du projet lors d'une conférence internationale organisée à Phnom Penh, au Cambodge et notamment, l'élaboration d'un guide d'accompagnement pour les établissements d'enseignement supérieur en ASEAN et la **mise en place d'une plateforme en ligne dédiée à la mobilité et au transfert de crédits ECTS.** Cette conférence internationale, labellisée 20 ans de Bologne, a porté sur le transfert de crédits académiques dans le processus de mobilité universitaire dans la zone ASEAN. Elle a réuni **plus de 150 participants venus de 16 pays.** Pour la première fois, étudiants, experts internationaux, représentants d'universités et décideurs politiques ont eu la possibilité d'échanger sur le rôle qu'occupent le transfert et la reconnaissance de crédits dans la mobilité étudiante.

1

SHARE

MEET AFRICA

2

1- Conférence du programme SHARE, Cambodge, mai 2018.

2- Atelier régional du programme MEETAfrica, Bamako, mai 2018.

Les actions de Campus France pour encourager et faciliter la mobilité étudiante et des chercheurs

30 000
DOSSIERS DE MOBILITÉS GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE

85
conventions internationales

▶ **PROGRAMMES EIFFEL**
600 boursiers

▶ **PROGRAMME AEFE-MAJOR**
850 boursiers
80 nationalités différentes

▶ **PARTENARIATS HUBERT CURIEN**
1 330 projets gérés
4 000 mobilités de chercheurs
60 pays partenaires

€ 122 millions
d'euros de fonds gérés

8
PROJETS EUROPÉENS GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE DONT 2 COMME CHEF DE FILE

© pressmaster, Fotolia.com

ACTION 3
Accueillir et accompagner les étudiants internationaux

L'accueil dans les Espaces Campus France 60
L'accueil en France 61
Bienvenue en France 65
Le réseau France Alumni 66

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

L'amélioration de l'accueil des étudiants est au cœur de la stratégie* Bienvenue en France*, tout comme la labellisation des dispositifs d'accueil des établissements par Campus France. Le savoir-faire et les actions des Espaces et de l'Agence en matière d'accueil sont reconnus par tous et témoignent du souci permanent de Campus France de bien accompagner les étudiants étrangers.

L'ACCUEIL DANS LES ESPACES CAMPUS FRANCE

> INFORMATION ET PRÉPARATION AU DÉPART

▶ Premier contact avec l'étudiant étranger, les 256 Espaces et Antennes Campus France, répartis dans 126 pays, sont une porte d'entrée vers la France. Ils accompagnent les étudiants internationaux qui souhaitent suivre des études en France dans la construction de leur projet d'études et sont les garants d'une bonne transmission des informations.
À la suite des réformes annoncées dans le Plan Étudiants d'octobre 2017, les Espaces Campus France ont joué un rôle majeur dans la **diffusion des bonnes informations** auprès des étudiants internationaux, en élaborant et en diffusant de nouveaux supports de communication destinés à accompagner les étudiants et à promouvoir la destination France.

▶ Des séminaires de préparation au départ sont régulièrement organisés par les Espaces Campus France pour les étudiants ayant obtenu leur inscription dans un établissement d'enseignement supérieur français.
Ces séminaires sont conçus pour **informer les étudiants sur les démarches à effectuer en amont et à l'arrivée en France**. Titres de séjours, logement, inscription dans l'établissement, aspects pratiques de la vie en France, tels sont quelques-uns des sujets abordés aux cours de ces séances. Suite aux annonces du Plan Étudiants, les nouvelles réformes concernant la Sécurité sociale étudiante, **la Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC)** et le **nouveau dispositif Visale** ont figuré parmi les principaux sujets abordés lors de ces rencontres.

1- Séminaire de préparation au départ, Taiwan, juillet 2018.
2- Séminaire de préparation au départ, Chypre, juillet 2018.

L'ACCUEIL EN FRANCE

La qualité de l'accueil et de l'accompagnement est cruciale pour **favoriser la réussite des étudiants internationaux en France.** En lien avec les Espaces Campus France, les établissements d'enseignement supérieur et les acteurs de la vie étudiante, Campus France développe des actions et soutient des initiatives qui ont pour but de renforcer l'information, d'améliorer les services d'accueil et de faciliter l'intégration des étudiants étrangers.

> GRANDES OPÉRATIONS D'ACCUEIL

▸ Journées d'information à destination des étudiants et des boursiers

Une journée d'accueil à destination des boursiers internationaux a été organisée au siège parisien de l'Agence. Cette **journée Portes ouvertes** a permis à 165 étudiants d'effectuer leurs démarches d'affiliation à la Sécurité sociale, d'adhésion à une mutuelle, d'ouverture d'un compte bancaire, mais aussi de s'informer sur les titres de séjour, la vie culturelle et la vie associative en Ile-de-France.

D'autres initiatives vont dans le même sens :

- la création de sessions *Une heure pour se faire un ami* qui ont permis de créer du lien entre primo-arrivants et alumni ;
- l'organisation d'ateliers dans le but d'accompagner les étudiants dans leurs démarches et de créer du lien social dans le cadre de guichet d'accueil mutualisés ;
- la participation à des journées d'information organisées par des associations d'étudiants étrangers pour les informer sur les nouvelles démarches à l'arrivée (Inde et Taïwan, notamment).

▸ Consultations citoyennes pour l'Europe

Dans le cadre des *Consultations citoyennes pour l'Europe,* Campus France a proposé aux étudiants internationaux de participer le 12 septembre 2018 au débat *Bienvenue en France, Bienvenue en Europe.* Une trentaine d'étudiants issus du monde entier ont pu **échanger sur l'image de l'Europe,** sur **l'accueil des étudiants étrangers** et **leur insertion professionnelle** et formuler des propositions pour l'avenir de l'Union européenne.

▸ Un repas en famille

Avec l'opération *Un repas en famille,* Campus France a permis cette année encore à 75 étudiants internationaux de **vivre les fêtes de fin d'année dans une famille française** et de **partager un moment convivial.**
Cette opération était étendue cette année à plusieurs villes : Strasbourg, Toulouse et Lille. Dans la capitale, cette opération a reçu le soutien de la Mairie de Paris.

1- Journée portes ouvertes, Paris, 12 septembre 2018.

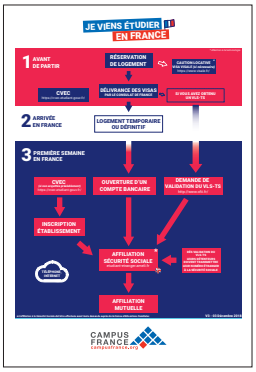
2- Un repas en famille, Toulouse, 25 décembre 2018.

> COLLOQUE ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX, 15-16 MAI, LYON

Organisé en partenariat avec l'Université de Lyon, ce colloque connait un succès grandissant, démontrant l'implication de plus en plus forte des établissements dans les questions d'accueil. Les deux jours de conférence ont permis aux établissements présents **issus de 70 villes différentes** de mieux **appréhender les nouvelles orientations du gouvernement** et d'**échanger sur les bonnes pratiques à adopter.**

Cette rencontre a été l'occasion de passer en revue l'actualité étudiante et toutes les nouveautés en matière d'accueil des étudiants internationaux, en présence de représentants des ministères de tutelle, des Présidents d'universités, Directeurs d'établissements et d'autres partenaires institutionnels.

Colloque Accueil des étudiants internationaux, Lyon, 15 et 16 mai 2018.



© Gaetan CLEMENT

> SIMPLIFIER LES DÉMARCHES

Afin de mieux accompagner les étudiants internationaux, les établissements d'enseignement supérieur et les Espaces Campus France ont introduit dans leurs outils d'information toutes les nouvelles mesures.

À cet effet, de nombreuses initiatives ont été prise en 2018 :

- création d'un nouveau flyer, *Je viens étudier en France,* édité en trois langues (français, anglais et espagnol), pour **présenter de manière synthétique** le parcours de l'étudiant international à son arrivée en France ;
- actualisation de tous les supports d'information (site internet, vidéos thématiques sur l'accueil en France, guides d'information, etc.) ;
- mise à disposition de postes informatiques dédiés, au siège de l'Agence, pour les étudiants et les boursiers ;
- organisation d'ateliers spécifiques, lors des formations des agents des Espaces, du colloque sur l'accueil des étudiants internationaux, du séminaire des relations internationales, avec des interventions de la CNAM, du CNOUS et d'Action Logement.

▸ VISALE et CVEC

Campus France a édité **deux tutoriels sur la CVEC** et **sur le dispositif VISALE** pour expliquer les démarches à effectuer pas à pas.

VISALE

VISALE est la nouvelle solution gratuite de caution locative étudiante. Grâce à elle, les étudiants augmentent leurs chances de trouver rapidement un logement et les propriétaires obtiennent une garantie sur le paiement des loyers. Campus France propose sur son site un didacticiel pour bénéficier de VISALE.

CVEC

Les étudiants admis dans un établissement d'enseignement supérieur français à la rentrée 2018 ont du s'acquitter de la Contribution Vie étudiante et de Campus (CVEC). Campus France a réalisé à cet effet un document d'information en 10 points, consultable sur le site, qui dit tout, de façon très claire, sur cette nouvelle démarche.

> DÉLÉGATIONS RÉGIONALES DE CAMPUS FRANCE

Véritables relais de l'Agence en France, les bureaux des Délégations régionales de Campus France basées à Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse, ont pour mission principale la gestion du séjour des boursiers en formation sur leur territoire. Elles s'attachent à faciliter leur arrivée et leur séjour en France (logement, règlement de bourse et aide dans les démarches administratives).

Pour mener à bien ces missions, les Délégations organisent des **sessions d'informations pratiques** souvent associées aux événements organisés localement par les établissements ou par les guichets uniques : cocktail d'accueil de Supaero, Welcome Day de Nice, Forum de la vie étudiante du Welcome Desk de Toulouse, journée d'accueil de l'Université de Strasbourg.

En partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur mais aussi les Villes, les Régions et les CROUS, les Délégations régionales participent aussi à l'organisation de temps conviviaux afin de faciliter l'intégration des étudiants, notamment celles des primo-arrivants. C'est ainsi que Campus France a activement participé aux **Nuits des Étudiants du Monde** de Strasbourg, de Toulouse, de Nice et de Marseille et aux soirées festives mises en place dans le cadre des dispositifs d'accueil des Universités d'Aix-Marseille et de Lyon.

© Philippe Stirnweiss

1- Nuits des Étudiants du Monde, Strasbourg, 16 octobre 2018.

2- Article Les défis de l'innovation publique, La Dépêche, Toulouse, 13 juin 2018.

3- La Nuit des Étudiants du Monde, Nice, 19 octobre 2018.

4- Soirée étudiants internationaux à Aix Marseille Université, Aix en Provence, 17 septembre 2018.

1- Strasbourg Capitale de Noël, Strasbourg, 24 novembre 2018.

2- Les défis de l'innovation publique, pique-nique de bilan, Toulouse, juillet 2018.

3- Sortie culturelle au Musée d'art et d'antiquités, Grenoble, 6 décembre 2018.

4- La Nuit des Étudiants du Monde, Marseille, 27 septembre 2018.

▸ Focus sur deux projets originaux en Occitanie

Les délégations du Midi de la France ont aidé les étudiants internationaux à s'insérer dans leur ville d'accueil (tant sur les plans universitaires que social) en collaborant activement à deux projets novateurs en Occitanie.

Le Défi de l'innovation publique

Ce projet innovant a été initié par la Délégation régionale Campus France de Toulouse et l'Espace Campus France de Boston aux USA, en partenariat avec la *Harvard Kennedy School*, le MIT et la Maison Universitaire Franco-Mexicaine (MUFRAMEX), mais aussi de nombreuses institutions locales (Région Occitanie, Préfecture de Région, Sciences Po Toulouse, La Dépêche du Midi, le CHU, l'Agence régionale pour l'environnement, le Catalyseur de l'UT3, l'association Sciences Animation).

Des étudiants américains, mexicains et français ont ainsi été sélectionnés par Campus France et la MUFRAMEX pour suivre **une formation interculturelle** d'une semaine à Sciences Po Toulouse, suivie d'**un stage de 2 mois au sein d'une institution publique locale,** incluant un hackathon sur 2 jours. Objectif : trouver des solutions innovantes aux problématiques publiques françaises, par la constitution d'équipes multiculturelles.

Les Ateliers Horizons Croisés

Ce projet, porté par la Délégation de Montpellier, l'Alliance Française et l'Université Paul Valéry, a pour but de réunir un large public international pour **participer à des ateliers de conversation** animés par un médiateur, chargé d'aider les participants à s'exprimer. La gratuité et l'accès libre de ces ateliers ont permis aux étudiants internationaux de progresser dans leur maîtrise de la langue française dans un cadre non académique.

> L'HÉBERGEMENT DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Bien accueillir, c'est avant tout assurer un hébergement aux étudiants internationaux dès leur arrivée en France. Que ce soit en s'appuyant sur les acteurs historiques comme les CROUS, sur les résidences étudiantes privées ou encore sur les plateformes internet innovantes, Campus France déploie tous ses efforts pour **renforcer son réseau d'hébergement** afin d'offrir le meilleur accueil partout en France.

▸ VISALE

Le principal obstacle à la location pour un étranger est généralement l'absence de garant sur le territoire français. Campus France s'est donc particulièrement attaché à s'assurer que les étudiants extracommunautaires seraient éligibles au nouveau dispositif gratuit de caution locative VISALE.

▸ CROUS

Campus France a par ailleurs renforcé ses liens avec le CNOUS en reconduisant sa convention de partenariat. A ce titre, 3 000 étudiants boursiers Campus France ont pu être logés en 2018 en Résidence universitaire dans le réseau des CROUS.

▸ Résidence Rollin

Toujours dans le but de fournir une meilleure prestation d'accueil, Campus France a entrepris la rénovation complète de sa résidence Rollin, dans le Ve arrondissement de Paris. Ses 40 chambres devraient pouvoir accueillir à nouveau des étudiants d'ici à la fin de l'année 2019.

▸ CIUP

Les équipes du siège de Campus France ont reçu près de 500 étudiants à la rentrée pour promulguer conseils, soutien et solutions de logements alternatifs en Île-de-France, notamment à la Cité Internationale de Paris avec laquelle la collaboration s'est intensifiée.

1- Résidence Montparnasse, Campus France, Paris.

2- Cité Internationale Universitaire de Paris.

BIENVENUE EN FRANCE

La qualité de l'accueil des étudiants internationaux est un enjeu fondamental pour l'internationalisation et l'attractivité de notre enseignement supérieur. **Le label *Bienvenue en France*, annoncé par le Premier ministre lors des Rencontres Universitaires de la Francophonie, sera délivré par Campus France** aux établissements désireux de rendre visible les efforts accomplis pour améliorer les dispositifs et les actions dédiés à l'accueil. Il sera validé par une commission indépendante.

Fin 2018, l'Agence a mis en place le *process* de labellisation, le lancement de la campagne étant prévu pour le début de l'année 2019.

Objectif

L'objectif du Label *Bienvenue en France* est de valoriser auprès d'un public d'étudiants internationaux de plus en plus exigeant sur les questions d'accueil les dispositifs mis en place par les établissements.

Outil de valorisation des établissements

En France, il a pour objet de servir de point de départ pour animer, diffuser et partager des **bonnes pratiques** entre établissements. Il s'insère ainsi dans une **démarche qualité globale des établissements,** au sein de laquelle il trouve sa place comme outil de mesure, de description et de valorisation de leurs dispositifs et de leurs actions dédiées aux étudiants internationaux.

Indicateurs

Ce Label décrit des dispositifs ou des actions concrètes, directement en contact avec la réalité des étudiants internationaux. Il permettra ainsi à l'étudiant international de comprendre ce que l'établissement a mis en place pour garantir la qualité de son accueil.

Les **indicateurs** choisis pour le Label s'appuient sur les observations recueillies par consultation des étudiants internationaux eux-mêmes, des établissements et de leurs conférences, des postes diplomatiques et des Espaces Campus France, des partenaires et des tutelles de l'agence. 20 indicateurs, au sein de 5 grands champs, ont ainsi été définis, parmi lesquels :

1. Qualité et accessibilité de l'information (site plurilingue, présentation claire de l'offre de formation, dématérialisation des procédures de candidature et d'administration, etc.)
2. Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil (guichet multiservice d'accueil, livret d'accueil, produits d'accueil, intégration des étudiants internationaux, etc.)
3. Accessibilité et accompagnement des enseignements (offre de cours en anglais, offre de formations préparatoires et de suivi méthodologique, offre de FLE, etc.)
4. Logement et qualité de la vie de campus (offre de logements, mobilisation des étudiants et valorisation des étudiants étrangers, référents, etc.)
5. Qualité de suivi post-diplômant (accompagnement vers l'emploi, vers l'entreprenariat, réseau d'anciens étudiants étrangers, etc.)

Celui-ci offrira également aux établissements d'enseignement supérieur un nouvel axe de promotion.

LE RÉSEAU FRANCE ALUMNI

France Alumni, **le réseau mondial des anciens étudiants de l'enseignement supérieur français,** est en pleine expansion. En 2018, il fédère **265 000 membres** dans **120 pays** et compte plus de **3 000 partenaires dont 750 entreprises.**

En 2018, **650 événements** ont été organisés dans le monde par France Alumni et les ambassades de France. Les formats d'événements sont très divers, à l'image de la richesse des membres et partenaires constituant ce réseau : afterworks, tables rondes, conférences, activités culturelles, activités de networking.

Lancement de France Alumni Belgique, Bruxelles, 20 novembre 2018.

Poursuivant l'objectif de se rapprocher du monde économique, Campus France était ainsi présent au **Salon des Entrepreneurs** pour valoriser le potentiel du réseau France Alumni auprès des chefs d'entreprises souhaitant développer leurs activités à l'international. Des centaines de chefs d'entreprises, fondateurs de start-ups, alumni et étudiants-entrepreneurs sont venus à la rencontre de Campus France identifier les opportunités de développement à saisir grâce au réseau France Alumni : promouvoir sa marque, son activité, recruter, etc.

1

2

1- Équipe Campus France au Salon des Entrepreneurs, Paris, février 2018.

2- Afterworks thématiques organisés tous les deux mois avec France Alumni Gabon, 2018.

Les actions de Campus France pour accueillir et accompagner les étudiants internationaux

Label
Bienvenue en France

+ DE 200 ÉTABLISSEMENTS ONT MARQUÉ LEUR INTÉRÊT

PARTICIPATION À

+ DE 60 ÉVÉNEMENTS EN FRANCE VISANT À FAVORISER L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

- **4** événements à destination des établissements
- **2 000** étudiants touchés
- **150** établissements impliqués
- **70** villes concernées

3 000
ÉTUDIANTS BOURSIERS LOGÉS EN RÉSIDENCE UNIVERSITAIRE CROUS

265 000 ALUMNI
AU SEIN DE 120 PAYS

- **3 000** partenaires dont près de **800** entreprises

© Fotolia.com, torwaiphoto

ACTION 4
Analyser et observer la mobilité internationale

L'expertise de Campus France 70

Savoir-faire et faire-savoir : Campus France dans les médias 73

ANALYSER ET OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Dans un environnement en constante évolution, les acteurs français de l'enseignement supérieur et de la recherche doivent pouvoir analyser et comprendre la concurrence internationale, détecter de nouvelles opportunités de développement et définir leur stratégie.

Par ses publications et ses analyses, Campus France les assiste dans leur démarche et leur permet de mieux appréhender le paysage mouvant de l'enseignement supérieur mondial.

L'EXPERTISE DE CAMPUS FRANCE

Plus d'une **vingtaine d'études statistiques et de travaux sur la mobilité étudiante** et sur l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche ont été réalisés et publiés en 2018 par Campus France, formant un **fonds d'expertises** qui permet à l'Agence d'accompagner la réflexion de ses partenaires.

Des *Chiffres clés 2018* aux *Dossiers pays*, en passant par les études *ad hoc*, c'est une somme d'informations indispensables qui est mise à disposition à tous ceux, professionnels comme grand public, qui souhaitent **mieux comprendre la dynamique internationale de l'enseignement supérieur.**

Ce travail renforce la visibilité de Campus France en France comme à l'étranger, **contribuant à l'attractivité de la France**, de **son enseignement supérieur** et de **sa recherche**. Les établissements définissent de manière autonome leur stratégie internationale mais ils savent aussi pouvoir s'appuyer dans leur réflexion sur les compétences de Campus France, notamment comme source d'information et conseil en matière de communication et d'internationalisation.

> DES NOTES ET RAPPORTS D'ANALYSE SUR LES ÉTUDIANTS EN MOBILITÉ

Les Chiffres Clés

Cette publication annuelle **analytique et comparée** rend compte des évolutions en matière de mobilité étudiante dans le monde, par continent, par pays d'accueil et d'origine. Elle est basée sur une analyse fine des données de l'UNESCO, du Ministère de l'enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ainsi que sur des données de la Commission Européenne. Elle sert de référence pour les médias et les établissements et aide à la prise de décision.

Le 1er *Rapport de l'Observatoire territorial de la mobilité des étudiants et des chercheurs*

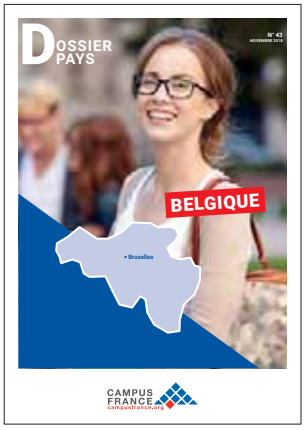
L'expertise reconnue de l'Agence a conduit le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères à confier à Campus France, en partenariat avec Régions de France et France Urbaine, la mise en place de l'**Observatoire territorial de la mobilité des étudiants et des chercheurs** dont la publication du **1er rapport** est intervenue en novembre 2018.

Comme l'écrit le Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères dans sa préface au rapport : *« Cette étude, qui présente des données qui n'ont jamais été analysées jusqu'à*

présent, sera une première étape pour identifier et promouvoir les actions en faveur de la mobilité des étudiants et des chercheurs qui sont portées, en lien étroit avec les universités et les grandes écoles, par les régions et les métropoles ».

La Note Image et Attractivité de la France auprès des étudiants internationaux

Ce sondage, réalisé pour la 3e fois depuis 2011, permet de mettre en avant les forces de la France comme destination d'études. Près de **15 000 étudiants** ont participé à cette enquête dont 2 500 étudiants sur le point de partir étudier à l'international, 5 000 étudiants actuellement en France et 7 000 étudiants ayant fini leur cursus d'études en France. Confirmant ainsi **le choix de la France pour des raisons de qualité académique,** les étudiants mettent également **l'art de vivre à la française** (intérêt culturel) comme un véritable atout. Les faiblesses mentionnées sont avant tout d'ordre administratif : le logement, le coût de la vie ou encore la possibilité de travailler après ses études et les procédures administratives.



L'étude comparative *Stratégies nationales d'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche*

Campus France a accompagné le gouvernement et le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation dans la définition et la mise en œuvre de la nouvelle stratégie nationale d'attractivité pour les étudiants internationaux, *Bienvenue en France*, en publiant à l'automne une importante analyse comparative des ***Stratégies nationales d'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche*** de 15 de nos principaux concurrents sur les 5 continents.

La Note *Français langue étrangère, Dynamiques, impacts, perspectives*

Sur l'échiquier géostratégique, la langue représente **un enjeu crucial tant son pouvoir d'influence impacte les échanges politiques et économiques mondiaux.** 300 millions de locuteurs, 81 millions d'individus suivant un enseignement partiel ou total en français, 51 millions d'apprenants de français langue étrangère, la langue français est une langue mondiale qui continue de progresser. À l'occasion des Rencontres universitaires consacrées en 2018 à la Francophonie, Campus France a mené **une étude auprès de 100 centres de FLE** et **1 500 apprenants de français ayant effectué un séjour linguistique en 2018** afin de mettre en lumière le secteur du FLE, les acteurs, les dynamiques, les impacts et les perspectives.

La Note *Les étudiants du réseau AEFE, un vivier d'excellence pour l'enseignement supérieur français*

Pour la première fois et grâce aux données statistiques fournies par l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger), Campus France a étudié **la mobilité étudiante des bacheliers étrangers issus de ce réseau.** Ceux-ci sont un vivier d'excellence pour l'enseignement supérieur français : au-delà du taux très élevé de réussite au baccalauréat (97%, dont 75% avec une mention), la France est de loin la destination privilégiée des étudiants en mobilité. Préparer son baccalauréat dans les établissements de l'AEFE est un formidable catalyseur pour la mobilité d'études post-bac vers la France, concrètement, le baccalauréat AEFE multiplie par 13 la probabilité qu'un étudiant international choisisse la France comme destination d'études.

> DES ANALYSES SUR LA GÉOGRAPHIE DE LA MOBILITÉ

- **2 Notes** qui envisagent la mobilité sous un angle géographique : ***La mobilité internationale des étudiants d'Asie et d'Océanie*** et ***La mobilité internationale des étudiants d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.***
- **8 Dossiers et Focus pays** ou zones géographiques **(Belgique, Chine, Inde, Russie, Israël, Territoires palestiniens, Arabie saoudite, Taïwan)** qui accompagnent les activités de promotion pour donner aux établissements et partenaires français des clés pour mieux comprendre un pays.
- **150 fiches pays** présentant l'essentiel de la mobilité étudiante vers et depuis le pays (données issues de l'Unesco, du MESRI, etc.) qui offrent un outil synthétique à l'ensemble des acteurs de la mobilité internationale.

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR : CAMPUS FRANCE DANS LES MÉDIAS

Agir et communiquer sur son action, faire connaître son savoir-faire dans le domaine global de la promotion et de la gestion, participer à l'attractivité de la France, de son enseignement supérieur et de sa recherche sont autant d'actions qui font de Campus France une Agence dont les compétences sont reconnues par ses partenaires ou par ses pairs à l'étranger, mais aussi par la presse, française ou internationale.

Plus de 2 300 articles ont ainsi été publiés dans le monde qui parlent de Campus France, relayant l'actualité de l'Agence et des Espaces.

De même, les Notes, les études sur la place de la France dans la mobilité internationale étudiante (les Chiffres clés) et le baromètre sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers ont particulièrement retenu l'attention de la presse nationale.

À signaler tout particulièrement :

- la portée et le volume de la couverture médiatique, avec un pic de mentions et d'articles sur Campus France, lors de la sortie des *Chiffres Clés* en avril 2018 ;
- le même phénomène en novembre, avec le lancement de la nouvelle stratégie nationale d'attractivité.

6 | CAMPUS

L'enseignement supérieur, un défi mondial

8/04/2018 Index - Depeche

AEF Dépêche n°583993 - Paris, le 18/04/2018 13:50:00
- Enseignement supérieur -

Compte : reception temps réel - (103855) - 194.177.53.97 - www.aef.info
Toute reproduction ou transmission de cette dépêche est strictement interdite, sauf accord formel d'AEF.

Attractivité : "La France commence à récolter les fruits de sa politique d'investissements" (B. Khaiat, CampusFrance)

Par Camille Cordonnier

Béatrice Khaiat, directrice générale de CampusFrance

Pour Béatrice Khaiat, directrice générale de CampusFrance, si la France connaît un retour de la croissance du nombre d'étudiants étrangers (+4,6 % l'année dernière), c'est qu'elle commence à récolter les fruits de sa politique d'investissements dans l'accueil notamment, assure-t-elle dans une interview à AEF le 12 avril 2018. Elle cite ainsi plusieurs pôles universitaires ayant une "politique internationale affirmée" et enregistrant une forte hausse du nombre d'étudiants étrangers comme Nice (+32,4 % sur 2013-2016) ou Lyon (+19,3 %). Elle souligne aussi les effets de la politique de délivrance des visas : "On voit bien qu'il y a un avant et un après 'circulaire Guéant'". Interrogée sur la baisse de 2,5 % du nombre de doctorants étrangers en France, elle le lie notamment au fait que "le doctorat ne répond pas forcément aux besoins du marché du travail dans certains pays africains".

AEF : Selon les chiffres publiés par CampusFrance (lire sur AEF), **l'année 2016-2017 marque un retour de la croissance du nombre d'étudiants étrangers en France avec +4,6 %. Comment l'expliquez-vous ?**

Béatrice Khaiat : Tout d'abord, la France a des atouts : une excellence dans la recherche, un système de santé qui fonctionne bien et des universités qui ont fait des efforts dans l'accueil grâce au plan campus notamment. On commence donc à récolter les fruits de cette politique d'investissements. La dynamisme du président Emmanuel Macron au niveau international joue beaucoup avec des mesures visant à accueillir plus d'étudiants et de chercheurs étrangers en France. Il y a eu le discours de Ouagadougou (lire sur AEF), les universités européennes, le plan pour la francophonie (lire sur AEF), *Make our planet great again*, notamment. L'évolution de la politique concernant la délivrance de visas a également participé à ce retour de la croissance et on voit bien qu'il y a un avant et un après "circulaire Guéant" (lire sur AEF).

CampusFrance participe également à ce dynamisme, via ses 255 espaces répartis dans 125 pays, les salons que nous organisons et les outils que nous développons : sites internet, campagnes de

La France reste attractive pour les étudiants du monde entier

La France reste attractive pour les étudiants du monde entier

Le nombre d'étudiants étrangers en France a progressé de 4,6 % l'an dernier, selon Campus France. Une tendance qui pourrait se confirmer

Les étudiants du Cameroun, des Comores, de Djibouti, du Gabon, du Liban, du Maroc, du Tchad et de France en formation à l'Ecole nationale d'administration en 2013. PATRICK KOVARIK / AFP

Premier pays d'accueil non anglophone pour les étudiants étrangers et quatrième destination mondiale selon l'Unesco, la France a enregistré des résultats encourageants pour l'année universitaire 2016-2017. Selon les derniers chiffres de Campus France, l'Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationales, publiés jeudi 12 avril, le nombre d'étudiants étrangers a progressé de 4,6 %, la plus forte hausse annuelle depuis cinq ans, pour atteindre 323 933 personnes.

Ce retour est bienvenu car la mobilité diplomatie continue à progresser rapidement dans le monde (+ 6,2 % l'an dernier selon Campus France) et la France a perdu du terrain continuellement depuis dix ans. Pourtant, les étudiants français sont de plus en plus nombreux à partir à l'étranger (plus de 80 000 pour l'année universitaire 2015-2016, soit une hausse de 41 % en cinq ans), et forment par exemple le premier contingent des départs par le programme européen Erasmus.

ANNONCE

EF Une Année à l'Étranger

Un An d'Etudes à l'Etranger : partez étudier pour 6, 9 ou 11 mois

CONSULTER

Selon les chiffres de Campus France, la majorité des étudiants étrangers sont des étudiantes.

Le Monde, « L'enseignement supérieur, un défi mondial », rubrique Campus, article signé Adrien de Tricornot, édition du 25 avril 2018.

AEF Info, « Attractivité : «La France commence à récolter les fruits de sa politique d'investissements» (B. Khaiat, CampusFrance) », article signé Camille Cordonnier, 18 avril 2018.

LeMonde.fr, « La France reste attractive pour les étudiants du monde entier », article signé Adrien de Tricornot, 12 avril 2018.

Les actions de Campus France pour analyser et observer la mobilité étudiante

20 PUBLICATIONS

150 FICHES PAYS STATISTIQUES

2 300 ARTICLES DE PRESSE À TRAVERS LE MONDE

© Fotolia.com, Jacob Lund

ACTION 5
Animer et fédérer les réseaux de partenaires

Le réseau dynamique des Espaces Campus France 76

Le Forum Campus France des établissements d'enseignement supérieur et de recherche 80

Les partenaires institutionnels et les conventions 83

ANIMER ET FÉDÉRER
LES RÉSEAUX DE PARTENAIRES

Afin de renforcer la coopération entre les acteurs institutionnels et de favoriser le développement de la mobilité internationale, Campus France anime différents réseaux de partenaires.

LE RÉSEAU DYNAMIQUE DES ESPACES CAMPUS FRANCE

> 256 ESPACES ET ANTENNES CAMPUS FRANCE DANS 126 PAYS EN 2018

Présents au sein des ambassades, les Espaces et les Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence dans le monde.

180 Espaces et 76 Antennes Campus France répartis dans 126 pays forment ce réseau. Parmi ceux-ci, 42 pays disposent de la procédure *Études en France* qui permet de dématérialiser les candidatures et de suivre l'évolution des dossiers électroniques.

Afin d'augmenter la visibilité de la France, le réseau s'appuie également sur des points d'information. Ces bureaux sont animés par des partenaires locaux, souvent implantés au sein des Alliances françaises ou des universités partenaires. Ils délivrent une première information aux étudiants, avant de les orienter vers l'Espace le plus proche.

▶ RÉPARTITION DES ESPACES ET ANTENNES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2018

	Pays	Espaces	Antennes	Points d'information	Total	%
Afrique	30	29	13	10	52	16%
Amériques	22	28	15	25	68	21%
Asie	21	49	17	9	75	24%
Europe-CEI	40	52	26	10	88	28%
Afrique du Nord Moyen-Orient	15	22	5	8	35	11%
Total	**126**	**180**	**76**	**62**	**318**	**100%**

▶ **Ce réseau a poursuivi sa croissance en 2018, avec la création de deux nouveaux Espaces et de trois nouvelles Antennes :**

- nouveaux pays : Irak, Paraguay ;
- nouveaux Espaces : Bagdad, Erbil ;
- nouvelles Antennes : Munich, Assomption, Nazareth ;
- nouveau pays à procédure *Études en France* : Haïti.

Les personnels des Espaces et Antennes Campus France se renforcent

En 2018, plus de 580 personnes constituent le réseau international de Campus France. Les agents des Espaces sont placés sous l'autorité des Postes diplomatiques et, en particulier, celle des Conseillers de coopération et d'action culturelle.

La typologie des agents Campus France à l'étranger :

- 71% d'entre eux sont des femmes ;
- 61% sont de la nationalité du pays dans lequel ils sont implantés ;
- 82% ont un niveau d'études supérieures à bac+4 ou plus ;
- 42% ont bénéficié d'au moins une formation Campus France ;
- 74% ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France.

La formation des agents des Espaces Campus France

191 personnels ont été formés, au cours de 8 sessions de formations et de 8 journées pré-départ en 2018.

Campus France met en place de nombreuses sessions de formation sous différents formats :

- formations initiales (nouveaux responsables d'Espace) ;
- formations régionales (Asie et Moyen-Orient) ;
- formations nationales (Algérie, Cameroun, Croatie, Espagne, Russie et Ukraine) ;
- journées pré-départ.

Un nouveau format a été testé avec l'Algérie : l'ensemble des agents de Campus France Algérie (24 personnes) a bénéficié d'une formation organisée à Paris, articulée autour de plusieurs visites d'établissements d'enseignement supérieur et d'échanges sur des problématiques précises (enseignement supérieur privé par exemple).

Afin de poursuivre la professionnalisation du réseau des Espaces et de répondre aux besoins des agents Campus France, de nombreux **modules de formation** ont porté sur **la communication** : adaptation de la ligne graphique, évolution du site web, utilisation des réseaux sociaux et du marketing digital.

Plusieurs actions et interventions ont été consacrées aux **évolutions de l'enseignement supérieur, de la mobilité et de l'accueil des étudiants internationaux,** et notamment aux nouveautés du Plan Étudiants et de la procédure *Parcoursup*.

Les activités des Espaces et Antennes Campus France

Les Espaces Campus France ont pour missions principales de promouvoir l'enseignement supérieur français, d'accompagner les candidats aux études en France dans l'élaboration de leur projet d'études, d'animer un réseau d'anciens étudiants (France Alumni) et de fournir une expertise locale aux établissements.

En 2018, le réseau des Espaces Campus France a reçu plus de 350 000 étudiants, seuls ou en famille.

RÉPARTITION PAR TYPE DE VISITEURS AU SEIN DES ESPACES CAMPUS FRANCE

	Part des étudiants	Part des lycéens	Part des familles	Part des professionnels
Afrique	54%	38%	7%	1%
Afrique du Nord - Moyen-Orient	78%	14%	3%	5%
Amériques	66%	11%	4%	19%
Asie	82%	9%	2%	7%
Europe	37%	38%	16%	9%
Moyenne	**57%**	**26%**	**8%**	**9%**

▶ RÉPARTITION DES DEMANDES D'INFORMATIONS TRAITÉES DANS LES ESPACES PAR NIVEAU D'ÉTUDES

	Licence	Master	Doctorat
Afrique	59%	39%	2%
Afrique du Nord - Moyen-Orient	21%	72%	7%
Amériques	32%	60%	8%
Asie	37%	59%	54%
Europe	55%	39,5%	5,5%
Moyenne	**46%**	**49%**	**5%**

▶ RÉPARTITION DES DEMANDES D'INFORMATIONS TRAITÉES DANS LES ESPACES PAR FILIÈRE

	Art-Architecture-Mode-Design	Droit-Sciences-Politiques	Économie-Gestion	Lettres-Langues-Sciences humaines	Sciences - dont Santé	Autres Filières
Afrique	3%	31%	21%	8%	14%	23%
Afrique du Nord – Moyen-Orient	7%	7%	15%	10%	53%	8%
Amériques	8%	11%	14%	18%	36%	13%
Asie	8%	5%	59%	7%	8%	13%
Europe	8%	16%	20%	19%	23%	14%
Moyenne	**7%**	**14%**	**26%**	**12%**	**21%**	**14%**

88% des étudiants qui ont sollicité l'accompagnement des Espaces Campus France sont des étudiants qui ne bénéficient ni d'une bourse du gouvernement français, ni d'une bourse de leur pays.

▶ La visibilité de la marque Campus France dans les Espaces

Campus France a réalisé une opération de communication visant à renforcer l'identité de la marque et de la France. L'Agence a ainsi signé une convention de partenariat avec l'entreprise *Le Slip français* pour réaliser une **marinière Campus France** portée par tous les agents des bureaux Campus France lors des manifestations de promotion. Cette marinière, symbole de la France, a ensuite été déclinée sur d'autres supports et *goodies*.

Équipe Campus France, Paris.

1- Jeu concours J'aime mon bureau, Hanoï, Vietnam.

2- Jeu concours J'aime mon bureau, Espace de Libreville, Gabon.

3- Supports de communication à destination des Espaces Campus France.

4- Jeu concours J'aime mon bureau, Taipei, Taiwan.

▸ La dotation des Espaces

Chaque année, Campus France dote les Espaces de supports d'information, de communication et de signalétique.

En 2018, plus de **85 000 *flyers* et brochures**, en français, anglais et espagnol, ont été envoyés, ainsi que près de **200 000 *goodies*, affiches et *stickers*.**

▸ Le partage d'expériences au sein des Espaces

En 2018, Campus France a cherché à accroître les échanges entre les agents des Espaces et des Antennes Campus France, en les réunissant dans un même groupe Facebook.

201 représentants de 102 pays se sont inscrits. Grâce à ce réseau, ils ont pu échanger sur différentes thématiques, telles que la réglementation, les manifestations de promotion ou la réalisation de supports de communication.

En 8 mois, plus de **250 publications ont suscité près de 1 000 échanges.**

▸ La mise en valeur des bureaux Campus France

À l'occasion du lancement du groupe Facebook des Espaces, Campus France a organisé un jeu-concours destiné à valoriser les bureaux Campus France dans le monde. Les agents ont été invités à poster des photos de mises en situation, qui permettaient de reconnaître la marque Campus France et le pays d'implantation. Au total, près **de 70 photos de 34 Espaces** ont été publiées. Les 10 meilleures créations ont été récompensées.

> LES OUTILS EN LIGNE À DISPOSITION DES ESPACES CAMPUS FRANCE

▸ La Plateforme des éditions

Pour aider les Espaces à créer facilement des supports, Campus France a mis en place une plateforme qui permet d'adapter et de traduire simplement les documents fournis.

En 2018, la Plateforme des éditions a intégré la nouvelle charte graphique à l'ensemble des supports. **De nouvelles fonctionnalités permettent maintenant d'utiliser l'ensemble des éléments constituant l'identité graphique de Campus France :** pictogrammes, palette de couleurs, photos, étiquettes…

L'intranet des Espaces

Les chiffres de consultation de l'intranet des Espaces démontrent la pertinence d'un tel outil fédérateur : **2 800 visites et 14 600 pages vues, pour 420 utilisateurs dans le monde.**

Celui-ci offre un accès à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces et assure la continuité des actions de formation de l'Agence.

Le catalogue CampusBourses

Ce catalogue en ligne répertorie 674 offres de bourses, délivrées par les États (français et étrangers), les collectivités territoriales, les entreprises, les fondations et les établissements d'enseignement supérieur, soit 231 organismes différents. Il est le **premier catalogue consulté** par les étudiants souhaitant suivre des études en France.

LE FORUM CAMPUS FRANCE DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

Au cœur de la stratégie de Campus France, le Forum permet aux 365 établissements qui le composent d'échanger, de débattre et de réfléchir de manière concertée à la promotion de l'attractivité à l'international de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Les recommandations qu'il émet alimentent la réflexion stratégique au niveau national, en lien avec les tutelles de Campus France. Preuve de ce rôle central et stratégique, le Forum est de plus en plus attractif : en 2018, **16 nouveaux établissements** l'ont rejoint.

D'importants évènements ont rythmé l'année 2018, remportant un véritable succès et suscitant de nombreux échanges constructifs. Le Forum joue ainsi un rôle majeur en étant ce **lieu unique d'échange de bonnes pratiques et de mise en œuvre d'actions stratégiques**.

Lire le rapport d'activité 2018 du Forum : www.campusfrance.org > ressources documentaires > Rapport d'activité 2018

Les moments forts du Forum en 2018

- **8 février, Paris :** Bureau du Forum et comité de pilotage des commissions ;
- **24 mai, Paris :** Journée des commissions en présence des représentants de différents ministères : 104 participants inscrits, 87 établissements ;
- **13 juin, Paris :** Bureau du Forum et comité de pilotage des commissions ;
- **9 et 10 juillet 2018, Reims :**
  - Forum d'été qui a réuni 154 participants de 116 établissements, en présence de Franck Paris, Conseiller Afrique au cabinet du Président de la République.
  - 2e Forum Franco-Taïwanais sur l'enseignement supérieur ;
  - Séminaire des Relations Internationales ;
- **11 octobre, Paris :** Comité de pilotage des commissions et ateliers du Forum ;
- **11 décembre 2018, Paris :** Assemblée générale à la Bibliothèque nationale de France, en présence de Philippe Baptiste, Directeur de cabinet de la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de Nicolas Castoldi, Directeur adjoint du cabinet de la Ministre.

Cette assemblée, qui a réuni **247 participants représentant 174 établissements, a été l'occasion de la remise officielle du rapport d'activité** du Forum qui rassemble les conclusions de ses travaux ainsi que ses recommandations proposées au Conseil d'administration de l'Agence.

▸ Les 365 membres du Forum en 2018

TYPOLOGIE DES 365 ÉTABLISSEMENTS MEMBRES

Universités	68
Regroupements universitaires	14
Réseaux et autres groupements	10
Organismes de recherche	7
Écoles supérieures et Grands établissements	23
Écoles de commerce et de management	45
Écoles d'ingénieurs	89
Écoles d'art, d'architecture et de mode	60
Écoles de langues	28
Écoles spécialisées en hôtellerie - restauration	10
Instituts catholiques	6
Autres écoles spécialisées	4
Enseignement à distance	1

▸ Les travaux des commissions du Forum

En 2018, 4 commissions ont travaillé dans des périmètres de réflexion proches des thématiques du plan *Bienvenue en France*. Elles émettent des recommandations et proposent des actions.

COMMISSION 1 : PROMOTION DE LA RECHERCHE ET FORMATION DOCTORALE

Présidée par : Pierre Mutzenhardt, Président de l'Université de Lorraine et Président de la commission Recherche de la CPU

Recommandations :

– Accélérer la délivrance des visas « Passeport-Talent » pour les chercheurs
– Sécuriser l'accueil des doctorants boursiers
– Assouplir la règlementation des stages de recherche en laboratoires

Propositions d'actions :

– Exonérer les établissements agréés par le Ministère de l'enseignement supérieur du visa de la préfecture sur la convention d'accueil
– Etablir une convention de « chercheur en mobilité internationale »
– Allonger la durée d'un stage de recherche dans un laboratoire français
– Autoriser les établissements d'enseignement supérieur publics à verser une gratification d'un montant supérieur au plafond
– Exempter du visa de la « DIRECCTE » les stages de plus de 3 mois dans un laboratoire de recherche dépendant d'un établissement agréé par le Ministère de l'enseignement supérieur

COMMISSION 2 : CAMPUS DÉLOCALISÉS ET OFF-SHORE

Présidée par : Olivier Faron, Administrateur général du CNAM

Recommandations :

– S'organiser et mutualiser au maximum les actions entre les différents acteurs
– Proposer une offre de formation de qualité
– Formaliser le modèle économique

Propositions d'actions :
– Créer des consortiums d'établissements
– S'appuyer sur les acteurs locaux, les « alumni » et unir les forces
– Sélectionner les formations à délocaliser / diplômes nationaux
– Faire reconnaitre les formations et les diplômes à délivrer
– Élaborer un budget avec un coût d'amortissement à moyen et long terme
– Développer la mobilité des étudiants français vers ces formations délocalisées

COMMISSION 3 : FORMATIONS ET LEUR VISIBILITÉ À L'ÉTRANGER

Présidée par : François Germinet, Président de l'Université de Cergy-Pontoise et Président de la commission de la Formation et de l'insertion professionnelle de la CPU

Recommandations :
– Développer des programmes de préparation
– Employer les ressources humaines qualifiées et former
– Établir un budget prévisionnel

Propositions d'actions :
– Recenser les programmes de préparation pour faciliter l'intégration à poursuivre
– Assurer leur promotion et mieux les faire connaître
– S'appuyer sur les compétences/connaissance des centres de FLE et des CUEF installés au sein même des Universités
– Former les professeurs / personnels administratifs / étudiants français à l'interculturalité
– Mettre en place une tarification des droits d'inscription
– Appliquer la distinction tarifaire des étudiants

COMMISSION 4 : L'AFRIQUE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE FRANÇAISE D'ATTRACTIVITÉ

Présidée par : Jean-Michel Nicolle - Directeur de l'école d'ingénieurs EPF

Recommandations :
– Élaborer une stratégie « France » collective, lisible et différentiante
– Mobiliser les acteurs du secteur privé dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie française
– Renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur français dans les pays africains non francophones
– Encourager et soutenir la mobilité des étudiants, chercheurs et enseignants entre la France et les pays africains

Propositions d'actions :
– Renforcer la présence des EESR français en Afrique, dans une logique d'implantation collective et de mutualisation des moyens, en lien avec les EESR africains et le secteur économique privé
– Élaborer et proposer des modèles de coopération innovants et flexibles avec les EESR africains
– Contribuer à identifier les besoins de formation
– Proposer aux entreprises de renforcer leurs dispositifs d'accueil et d'immersion des étudiants et jeunes diplômés pour faciliter l'employabilité des diplômés africains
– Soutenir le développement des départements de langue française dans les pays non francophones à destination des étudiants et accompagner la formation de formateurs en langue française
– Faciliter le développement des coopérations avec les EESR des pays africains non francophones et la reconnaissance mutuelle des diplômes
– Faciliter la mobilité des étudiants français en Afrique
– Systématiser les visas de circulation pour les étudiants, chercheurs et enseignants africains.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET LES CONVENTIONS

▸ Les conférences d'établissements

Depuis sa création, Campus France entretient **d'étroits rapports avec les conférences d'établissements**, la CPU (Conférence des Présidents d'Universités), la CGE (Conférence des Grandes Écoles) et la CDEFI (Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs).

Ce partenariat privilégié au sein du Forum Campus France est un élément indispensable pour l'attractivité de l'enseignement supérieur français à l'étranger et pour l'amélioration de l'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux.

▸ L'Agence pour l'Enseignement français à l'Etranger (AEFE)

Pour promouvoir l'enseignement supérieur français et mieux accompagner le public des élèves étrangers des lycées français, **l'AEFE et Campus France ont établi deux conventions de partenariat :**

- La première porte sur la gestion des **850 boursiers Excellence-Major** par Campus France. Grâce à ce programme de bourses, l'AEFE et Campus France ont pour objectif d'améliorer l'accès à l'enseignement supérieur français des élèves étrangers du réseau scolaire français dans le monde et de contribuer à leur meilleur accueil en France.
- La deuxième convention a pour but de développer la coopération existante entre les Espaces Campus France et les 480 établissements d'enseignement français à l'étranger. La coédition de la **brochure *Étudier en France après le baccalauréat*** illustre ce travail en commun.

▸ La Fondation du Réseau Français des Instituts d'Etudes Avancées (RFIEA)

En novembre, Campus France a signé une Convention avec la fondation RFIEA, fondation de coopération scientifique créée en 2007 par le ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche. La collaboration entre les deux établissements porte en particulier sur un **partage de données dans le cadre des appels à projet de recherche** ouverts à l'international, grâce à la plateforme RESPIRE (RESeau de Plateformes d'Internationalisation de la REcherche), et sur des projets de publications institutionnelles.

▸ La Région Hauts-de-France

Dans le but de se rapprocher des partenaires des Hauts-de-France et pour mieux accompagner les établissements locaux dans leur stratégie d'internationalisation et d'attractivité, Campus France a ouvert un bureau à Lille en décembre 2017.

Au printemps 2018, les établissements de la Région ont été invités à participer à une Journée portes ouvertes. Les équipes parisiennes, qui avaient fait le déplacement, ont pu établir de nouveaux contacts avec les établissements, les collectivités, les associations étudiantes et d'autres partenaires locaux.

Campus France a également signé une convention avec la Région Hauts de France et participe dorénavant à différents groupes de travail dans le cadre de son Schéma Régional Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation (SRESRI).

▸ Les Agences européennes de promotion de l'enseignement supérieur

Campus France travaille depuis de nombreuses années avec les autres Agences européennes de promotion et de mobilité. Les directeurs de Campus France, du British Council (Royaume-Uni), du DAAD (Allemagne), et de Nuffic (Pays-Bas) se réunissent régulièrement, pour échanger sur les tendances de l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche et pour envisager des actions conjointes.

En 2018, trois réunions ont eu lieu, dont une à Paris, où étaient également présents les membres de la direction des agences espagnole (SEPIE), italienne (Uni-Italia) et norvégienne (DIKU).

▸ TV5 Monde

TV5 Monde et Campus France ont signé une nouvelle convention de partenariat, le 19 novembre, lors des Rencontres Universitaires de la Francophonie.

L'objet de la convention est de s'appuyer sur les atouts des deux parties pour **valoriser la France et son enseignement supérieur,** l'un par sa force de création et de diffusion, l'autre par son réseau et son expertise.

TV5 Monde, chaîne culturelle francophone mondiale, et Campus France sont des acteurs majeurs de la promotion de l'enseignement du français à l'étranger qui peuvent agir ensemble en faveur de la langue française et du plurilinguisme.

▸ L'Agence Française de Développement

Suite aux différents projets mis en place en Afrique, en Côte d'Ivoire (C2D) et au Mozambique (contrat FEXTE), l'Agence Française pour le Développement et Campus France engagent un partenariat de longue durée pour soutenir le développement en Afrique sur les thématiques d'Éducation, d'Enseignement supérieur et de formation professionnelle.

▸ L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)

Désireuses de poursuivre leur collaboration pour la mise en œuvre d'activités communes (coopération universitaire et scientifique, développement des universités françaises, appui à la formation et à la recherche, promotion de l'offre de formation), Campus France et l'AUF ont renouvelé une convention établie en 2014 par la signature d'un nouvel accord-cadre le 28 février 2018. Celui-ci a été suivi de la mise en place d'une convention pour l'organisation commune des Rencontres universitaires de la Francophonie.

1- Signature de la convention de partenariat entre Campus France et TV5 Monde, Paris, 19 novembre 2018.

2- Agences européennes de promotion de l'enseignement supérieur, 20 novembre 2018.

1

2

▸ L'association *Animath*

Animath, association pour l'animation mathématique, et Campus France ont signé en septembre une convention pour favoriser ensemble le développement scientifique des pays francophones de l'Afrique sub-saharienne, en faisant émerger des groupes de lycéens motivés susceptibles de suivre des études supérieures scientifiques.

Il s'agit ainsi d'éveiller l'intérêt pour de futures études en France et de développer la dimension francophone en contribuant à créer un réseau francophone d'élèves et enseignants.

▸ Le Comité national des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CNCCF)

Le CNCCF, réseau de 4 000 chefs d'entreprises et experts de l'international, et Campus France ont signé en mai une convention de coopération. Ce partenariat devrait notamment permettre à l'Agence de participer à des manifestations mondiales organisées par le CNCCEF et, réciproquement, d'inviter l'association aux événements Campus France.

Concernant France Alumni, la convention prévoit que le CNCCEF mobilisera ses référents en France ou à l'étranger pour participer à des sessions de *networking* organisés par les Espaces ou par l'Agence.

Les actions de Campus France pour animer et fédérer les réseaux de partenaires

365 MEMBRES DU FORUM CAMPUS FRANCE

16 NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS

10 nouvelles conventions avec des partenaires institutionnels français

256 ESPACES ET ANTENNES DANS **126** PAYS

350 000 ÉTUDIANTS ACCUEILLIS

2 800 VISITES ET **14 600** PAGES VUES SUR L'INTRANET DES ESPACES

200 REPRÉSENTANTS CONNECTÉS AU GROUPE PRIVÉ FACEBOOK

LES MOYENS **FINANCIERS**

Le tableau ci-dessus présente le niveau d'activité 2018 de Campus France en comptabilité générale tel que certifié par le Commissaire aux comptes de l'établissement.

▶ ANNÉE 2018 (EN €)

CHARGES		PRODUITS	
Achats	212 431	Prestations	19 879 129
Services extérieurs	2 382 344	• *Dont produits de gestion*	12 463 696
Autres services extérieurs	6 645 691	• *Dont prestations associées*	3 330 534
Masse salariale	12 913 143	• *Dont autres recettes*	4 084 898
Impôts & taxes	879 963		
Dotations aux amortissements & provisions	3 214 447	Subventions	6 387 345
Autres charges de gestion	403 643		
Résultat de l'exercice - Bénefice	527 708	Autres produits	912 896
Total des charges	**27 179 370**	**Total des produits**	**27 179 370**

Le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 27,2 millions d'euros pour l'année 2018.
Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés (comptabilité générale).

Campus France répond par ailleurs à la norme budgétaire et comptable publique mis en œuvre à partir de 2016 et a, à ce titre, mis en place une comptabilité budgétaire.
En termes budgétaires les engagements de dépenses 2018 se sont établis à 25,8 millions d'euros pour 25 millions d'euros de paiements et 26,3 millions d'euros de recettes ; l'établissement dégageant ainsi un excédent budgétaire de 1,3 million d'euros au terme de l'année 2018.

Campus France agit par ailleurs en qualité de mandataire pour la mise en œuvre de programmes de mobilités dans le cadre de règlementations et de conventions spécifiques.
L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre de mandats confiés à l'établissement est enregistré dans des comptes de tiers présentés au bilan.
Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'est élevé à 122 millions d'euros en 2018 (rémunération de l'opérateur comprise).

BIENVENUE EN FRANCE

500 000 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN 2027

#1 SIMPLIFIER LA POLITIQUE DE VISAS

- Priorité donnée aux étudiants internationaux lors des demandes de visas
- Dématérialisation des procédures
- Guichet unique d'accueil à l'arrivée en France
- Titre de séjour spécifique pour revenir travailler en France

#2 DOUBLER LE NOMBRE DE FORMATIONS EN ANGLAIS ET FLE

- + de formations en anglais grâce à la suppression de verrous juridiques
- + d'accompagnement en français langue étrangère (FLE) pour les étudiants anglophones

#3 CRÉER UN LABEL QUALITÉ D'ACCUEIL

- Des conditions d'accueil élevées aux meilleurs standards internationaux
- Un label pour valoriser les actions des établissements et favoriser l'émergence d'initiatives pour l'accueil des étudiants internationaux
- Un accès au logement et des démarches administratives facilités

#4 DIFFÉRENCIER LES FRAIS ET TRIPLER LES BOURSES

- Des frais d'inscription à hauteur d'un tiers du coût réel de la formation pour les étudiants hors EEE
- Démultiplication des exonérations de frais d'inscription
- Triplement des bourses du gouvernement français

#5 ACCROÎTRE NOTRE PRÉSENCE À L'ÉTRANGER

- Démultiplier les capacités de formation des établissements à l'étranger
- Renforcer la politique d'aide au développement par un fonds d'amorçage de 5 millions et un fonds de soutien de 20 millions d'euros

#6 LANCER UNE CAMPAGNE MONDIALE

- Dès 2019, sous l'égide de Campus France, mise en place d'une campagne « Choose France »
- Susciter l'envie de venir en France

LES ACTIONS DE CAMPUS FRANCE EN CHIFFRES

VALORISER ET PROMOUVOIR

800 manifestations d'envergure dans le monde

▸ **56** MANIFESTATIONS PILOTÉES PAR CAMPUS FRANCE

720 000 VISITEURS

96% des établissements satisfaits

350 000 ÉTUDIANTS ACCUEILLIS DANS LES ESPACES CAMPUS FRANCE

1,7 millions DE FOLLOWERS ET FANS

80 SITES INTERNET EN **32** LANGUES

20 millions DE VISITES

ENCOURAGER ET FACILITER

30 000 DOSSIERS DE MOBILITÉS GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE

122 millions de fonds gérés

85 conventions internationales

8 PROJETS EUROPÉENS GÉRÉS dont 2 comme chef de file

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER

200 MARQUES D'INTÉRÊT POUR LE LABEL *BIENVENUE EN FRANCE*

300 000 alumni

ANALYSER ET OBSERVER

20 PUBLICATIONS

150 FICHES STATISTIQUES

2 300 ARTICLES DE PRESSE À TRAVERS LE MONDE

ANIMER ET FÉDÉRER

365 MEMBRES DU FORUM

16 NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS

256 ESPACES ET ANTENNES DANS **126** PAYS

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org