



# Rapport D'ACTIVITÉ 2019



# Sommaire

## Les moments forts

PAGE 6

01

**Campus France,  
acteur de la stratégie  
« Bienvenue en France »**

PAGE 10

02

**Campus France,  
au cœur de la promotion  
de l'enseignement supérieur  
français**

PAGE 20

03

**Campus France,  
au carrefour des mobilités  
étudiantes**

PAGE 42

04

**Campus France et son  
réseau de partenaires**

PAGE 58

# Bienvenue en France !

**En novembre 2018, le Premier ministre lançait la stratégie d'attractivité « Bienvenue en France » en vue d'atteindre l'objectif fixé par le Président de la République d'accueillir 500 000 étudiants internationaux en France en 2027.**

La stratégie « Bienvenue en France » constitue le cadre et la feuille de route des actions de l'agence Campus France. Six temps forts ont rythmé l'année 2019. Ils illustrent notre engagement au service de l'attractivité de l'enseignement supérieur français.

**Le lancement de la campagne de communication *Bienvenue en France***, en France, et dans plus de 60 pays dans le monde, a bien sûr constitué le premier de ces temps forts.

Campus France a également été chargé de la mise en place du **Label *Bienvenue en France***, sur la qualité de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements d'enseignement supérieur. 57 établissements ont été ainsi labellisés en 2019.

Le **colloque sur l'accueil des étudiants étrangers**, organisé à Strasbourg en mai par Campus France, a constitué un événement fédérateur permettant de mieux travailler avec les établissements d'enseignement supérieur sur leur attractivité et l'amélioration de leur dispositif d'accueil des étudiants étrangers. 336 participants, représentant 207 établissements ou institutions présents dans 74 villes françaises, ont participé à cet événement qui préfigure la création d'un réseau spécifique des responsables de l'accueil.

Les **Rencontres de la Recherche et de l'Innovation** en juillet à Paris ont permis de soutenir la projection à l'international de la recherche française. Elles ont mobilisé plus de 100 représentants d'une cinquantaine de postes diplomatiques et 272 représentants de 130 établissements. Un total de 1 000 rendez-vous bilatéraux et à de 50 conférences ou ateliers ont été mis en place.

Le **Forum Campus France**, instance d'échange et de réflexion, compte désormais 375 membres et a accueilli 12 nouveaux établissements en 2019. Il s'est réuni en décembre au Collège de France pour son assemblée générale annuelle. Cette session a été l'occasion de remettre officiellement à la ministre chargée de l'Enseignement supérieur le bilan des trois commissions du Forum : Recherche, Accueil et Afrique.

Enfin, le **programme MOPGA, *Make Our Planet Great Again***, lancé à l'initiative du Président de la République en 2017, incite étudiants et chercheurs à venir en France pour contribuer à la recherche sur le changement climatique. Plus de 150 lauréats, étudiants et chercheurs internationaux, ont ainsi été sélectionnés par un jury international et sont en France depuis septembre 2018 pour y effectuer leurs travaux. Ce programme, géré par Campus France, est financé à hauteur de 4 millions d'euros (2018-2020) par le ministère chargé des affaires étrangères et celui de la recherche.

Ces quelques exemples emblématiques, auxquels s'ajoutent des centaines d'autres opérations de promotion en France et dans le monde, sans compter de nombreux autres outils comme **France Alumni** déployé par l'Agence et le réseau des Espaces, témoignent de la pleine mobilisation de l'agence Campus France pour mettre en œuvre la dynamique gouvernementale en faveur de l'attractivité de notre pays.

**Béatrice KHAIAT**  
Directrice générale



**« La stratégie *Bienvenue en France* constitue le cadre et la feuille de route des actions de l'agence Campus France en 2019. »**

# Les moments forts



**15-16 MAI**

**COLLOQUE ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX (ENA, Strasbourg)**



↑ Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, et Béatrice Khaiat, Directrice générale de l'agence Campus France signent une convention de partenariat à l'occasion du Colloque.



**8-10 JUILLET**

**RENCONTRES DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris)**



**9 JUILLET**

**ANNONCE PAR FRÉDÉRIQUE VIDAL, MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION, DES PREMIERS ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS BIENVENUE EN FRANCE (Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris)**

# 2019



**10 OCTOBRE**  
LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION (Agence Campus France, Paris)



**16 DÉCEMBRE**  
FORUM CAMPUS FRANCE (Collège de France, Paris)

←  
Béatrice Khaïat, Directrice générale de Campus France, Frédéric Dardel, Conseiller spécial auprès de Frédérique Vidal et Khaled Bouabdallah, Président de l'Université de Lyon, lors de l'ouverture du Forum Campus France.



**12 DÉCEMBRE**  
MAKE OUR PLANET GREAT AGAIN (Élysée, Paris)



« Il est évidemment essentiel de nous donner collectivement les moyens de développer une stratégie d'attractivité forte, qui nous permette de continuer à occuper une place centrale à l'échelle internationale. Je crois que pour y répondre, il nous faut être en mouvement, regarder vers l'avant. Grâce au plan Bienvenue en France, cette image est déjà en train de changer ».

Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, discours à l'Université d'été de la CPU, 28 août 2019.

## Campus France, acteur de la stratégie « Bienvenue en France »

# 01



# CAMPUS FRANCE PORTEUR DE LA STRATÉGIE **BIENVENUE EN FRANCE**

Dans le contexte d'un enseignement supérieur mondialisé et concurrentiel, la stratégie nationale d'attractivité *Bienvenue en France / Choose France* a fixé un cap ambitieux : accueillir en France 500 000 étudiants du monde entier à l'horizon 2027.

Campus France a mis en œuvre, en 2019, deux marqueurs forts de cette stratégie :

- la mise en place d'un Label de qualité d'accueil pour les établissements ;
- le lancement de la première campagne de communication mondiale à destination des étudiants internationaux.

## Le Label *Bienvenue en France*

57 établissements d'enseignement supérieur français ont été labellisés en 2019.

Lancée en janvier 2019 par Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, la campagne de labellisation *Bienvenue en France* a suscité une réelle adhésion de la part des établissements d'enseignement supérieur français : **200 manifestations d'intérêt, 175 établissements engagés institutionnellement et 90 dossiers déposés.**

À l'issue de cette première année, 57 établissements ont obtenu leur label.

Les 175 établissements engagés dans la démarche :

- 68 universités et ComUEs,
- 54 écoles d'ingénieurs,
- 25 écoles de commerce & management,
- 8 écoles d'art,
- 5 grands établissements,
- 5 écoles de langues,
- 4 écoles de gastronomie,
- 3 instituts catholiques,
- 3 établissements spécialisés.

Les 57 établissements labellisés :

- 25 universités,
- 2 ComuES,
- 2 grands établissements,
- 14 écoles d'ingénieurs,
- 11 écoles de commerce,
- 2 écoles d'art,
- 1 institut catholique.

←  
Édouard Philippe,  
Premier Ministre,  
annonce la Stratégie  
d'attractivité  
*Bienvenue en France*  
lors des Rencontres  
Campus France  
universitaires de  
la Francophonie,  
novembre 2018.

PARTIE 01



↑ Frédérique Vidal avec les premiers établissements ayant reçu le Label Bienvenue en France, Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, juillet 2019, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris.

## LES CRITÈRES DU LABEL *BIENVENUE EN FRANCE*

Le label *Bienvenue en France* distingue les établissements qui proposent des dispositifs d'accueil à destination des étudiants internationaux dans différents domaines : l'information, les modalités d'accueil, l'offre de formation, l'accompagnement des enseignements, la vie de campus, le logement, le suivi post diplômant.

Inscrit dans la stratégie d'attractivité de l'enseignement supérieur, le label est un outil d'évaluation, d'information, de pilotage et de valorisation des initiatives d'accueil prises par les établissements.

Il est aussi à la fois un gage de confiance pour les étudiants internationaux, le label attestant de la qualité de l'accueil, et un outil de promotion et de rayonnement pour l'établissement lui-même.

## UN PLUS POUR LES ÉTUDIANTS

Outil d'information et d'attractivité à destination des étudiants internationaux, le label est visible sur les catalogues de formation de Campus France et sur la plateforme Études en France. Il est également diffusé auprès du public international par tous les Espaces Campus France dans le monde.

## UN BONUS POUR LES ÉTABLISSEMENTS

Au sein des établissements, la politique d'accueil est devenue partie intégrante de la stratégie d'internationalisation, d'autant que la démarche de labellisation a développé une synergie entre les différents services en charge de l'accueil des étudiants internationaux.

## LA COMMISSION D'ATTRIBUTION

Le Label *Bienvenue en France* est attribué aux établissements par une commission indépendante, pilotée par Campus France avec l'appui de la DGESIP du ministère de l'enseignement supérieur et composée des conférences d'établissements (CPU, CDEFI, CGE), de l'HCERES et de la CTI.

La commission de labellisation s'est réunie à trois reprises en 2019, le 1<sup>er</sup> juillet, le 16 octobre et le 4 décembre. La commission a octroyé le label à **57 établissements : 12 établissements ont obtenu le niveau 3 étoiles, 38 le niveau 2 étoiles et 7 le niveau 1 étoile.**



CAMPUS FRANCE

## La campagne de communication Bienvenue en France

Faire de France la destination privilégiée d'études supérieures pour les lycéens et pour les étudiants internationaux, tel est l'objectif de la campagne de communication mondiale, intégrée et multi-support, qui accompagne la stratégie nationale *Bienvenue en France*.

Il s'agit de la première campagne de communication globale lancée par la France pour l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche.

↓ Visuels de la campagne Bienvenue en France (posters, posts sur les réseaux sociaux et site internet).



## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CO-CONSTRUITE

Cette campagne est soutenue et financée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et celui de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Co-construite avec l'agence de communication Hopscotch, elle fait la promotion d'une France ouverte et entreprenante, au cœur de l'Europe, qui attire des étudiants de tous les continents au sein de formations d'excellence.

Des groupes de travail rassemblant différents acteurs de la mobilité internationale (étudiants, alumni, représentants d'Espaces Campus France, etc.) organisés tout au long de l'année, ont permis de faire émerger le concept clé de la campagne : **Et si étudier en France permettait de réaliser ses rêves ?**

### LA PAROLE AUX ALUMNI

Deux idées, simples et fortes, structurent cette campagne :

- tous les étudiants rêvent de s'accomplir grâce à leurs études et peuvent réaliser leurs rêves en étudiant en France ;
- les alumni sont les meilleurs prescripteurs auprès des candidats aux études en France, mais aussi auprès de leurs parents. Ils témoignent par leur parcours de l'excellence et de la diversité de l'enseignement supérieur français et peuvent servir de modèle aux étudiants et de référence rassurante aux parents.



Leurs parcours ont été mis en valeur à travers :

- un kit de communication mettant en avant 12 alumni et comprenant 12 affiches (et leurs déclinaisons sur les réseaux sociaux) ;
- une trentaine de vidéos, des quizz et des questionnaires.

Des guides d'aide et de conseils de communication pratiques (déclinaison *print*, relations presse, stratégie et animation digitale, contact avec les influenceurs, achat média sur les réseaux sociaux) ont également été mis à la disposition des postes diplomatiques, des Espaces Campus France, ainsi que des établissements d'enseignement supérieur français désireux de relayer le message de la campagne.

### DES OUTILS INNOVANTS POUR UNE CAMPAGNE ENGAGEANTE

La campagne de communication fait le pari de l'interactivité pour mieux engager les étudiants et pour atteindre son public.

Une plateforme internet ([www.realisetonreve.campusfrance.org](http://www.realisetonreve.campusfrance.org)) incitant les candidats à interagir avec les vidéos proposées, des quizz, un relais d'influenceurs (bénévoles) et l'appui d'alumni contribuent à créer une communication horizontale et engageante.

Diffusée sur tous les réseaux sociaux depuis le 30 septembre, cette campagne a été reprise par les Espaces Campus France dans le monde, selon leur propre calendrier. En plus des versions traduites et des kits de communication fournis par l'agence, les Espaces Campus France ont adapté certains supports au contexte local avec la participation d'alumni locaux (en Indonésie et au Mexique, en particulier).



↑ Lancement de la campagne *Bienvenue en France* au Brésil, en présence de Michel Miraillet, Ambassadeur de France au Brésil, d'Isabelle Mesquita, alumni modèle de la campagne. Novembre.

### UN LANCEMENT MONDIAL, DES LANCEMENTS LOCAUX

Après le **lancement mondial** de la campagne à Paris, le 10 octobre 2019, de nombreux lancements locaux par les Ambassadeurs se poursuivent : près de **60 pays à forte mobilité étudiante ont déjà relayé la campagne**.

Ces lancements réunissent partenaires institutionnels et académiques, étudiants et alumni. Ils permettent de créer un moment de communication autour de la France, repris par la presse et par les réseaux sociaux, et d'amorcer un processus d'animation prévu pour durer tout au long de l'année 2020.

↓ Lancement de la campagne *Bienvenue en France* en Corée, lors du Salon Study in Europe le 2 novembre 2019 à Séoul.





# L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

**Campus France accompagne les établissements dans leur réflexion et leurs pratiques autour de l'accueil des étudiants internationaux qui doivent se sentir bienvenus en France.**

## Le colloque de l'Accueil des étudiants internationaux

336 participants, représentant 207 établissements ou institutions de 74 villes françaises, ont été réunis à l'occasion de la sixième édition du colloque dédié à l'accueil des étudiants internationaux en France, organisé par Campus France à Strasbourg, dans les locaux de l'ENA, les 15 et 16 mai.

« Je sais (...) l'engagement, la créativité, l'audace avec lesquels vous vous êtes saisis des outils qui visent à améliorer concrètement les conditions d'accueil (...) des étudiants internationaux. »

Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, à l'Université d'été de la CPU, 28 août 2019

Conçu pour apporter des pistes de réflexion et des informations indispensables aux personnes en charge de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements, le colloque s'est inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie *Bienvenue en France* qui place la qualité de l'accueil au centre des préoccupations des établissements.

En dehors de la nouvelle stratégie nationale, d'autres points ont été évoqués :

- la mobilité et l'attractivité régionale, avec notamment la signature d'une nouvelle **convention entre Campus France et la Région Grand-Est** ;
- l'actualité réglementaire en matière de visas et titres de séjour, l'accent ayant été mis sur les mesures de simplification ;
- la poursuite de la réforme de l'assurance maladie pour les étudiants étrangers ;
- les actions du réseau des CROUS en faveur de l'amélioration de l'accueil des étudiants internationaux.

Cette nouvelle édition du colloque a innové en proposant des ateliers pour renforcer le partage de bonnes pratiques autour de thématiques telles que l'offre de logement, les bureaux d'accueil, l'offre de services et l'internationalisation de la communication.

Faisant suite à ces ateliers, à la demande des établissements présents, la création d'un **réseau des personnes en charge de l'accueil** dans les établissements d'enseignement supérieur a été envisagé afin de poursuivre les échanges tout au long de l'année.



← Colloque de l'accueil des étudiants internationaux, mai, Strasbourg.

## Des initiatives régionales

### LE FACEBOOK LIVE DE PRÉPARATION AU DÉPART DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN PARTANCE POUR TOULOUSE

En juin, le bureau Campus France de Toulouse a initié une nouvelle série d'émissions *Facebook Live*, dédiées aux étudiants internationaux en partance pour Toulouse et sa région, en particulier les étudiants d'Amérique latine. Tous les acteurs de l'accueil de la ville étaient présents pour cette première, de l'Université Fédérale de Toulouse à l'association ESN Toulouse (Erasmus Students Network) en passant par le Consul Honoraire du Mexique, sans oublier la présence importante d'une alumni.

Environ 3 000 étudiants du monde entier ont visionné l'émission et ont pu obtenir des informations locales sur l'hébergement, les titres de séjour, la santé, l'offre d'apprentissage en français ou les loisirs.



↑ Facebook Live dédié aux étudiants internationaux en partance pour Toulouse et sa région.

## LES JOURNÉES ET INITIATIVES D'ACCUEIL

Les actions d'accueil se multiplient en région dans le but de compléter, d'enrichir ou de mutualiser l'offre proposée aux étudiants par les partenaires de la mobilité (établissements, associations, institutions territoriales). Le principe partenarial de ces actions se décline dans toutes les grandes villes sous différents formats (collaboration aux guichets uniques d'accueil, aux Nuits des Étudiants du Monde...).



↑ Soirée du Student Welcome Desk de Lyon.

### Une soirée du Student Welcome Desk de Lyon

La délégation régionale Campus France de Lyon est partenaire depuis ses débuts du *Student Welcome Desk* de Lyon et membre de son comité de pilotage. Ce guichet unique, piloté par l'Université de Lyon, est un dispositif d'accueil partenarial auquel contribuent notamment la Métropole, le CROUS, la Préfecture et les associations étudiantes. Outre son rôle à l'assistance aux démarches administratives (titres de séjour, logement, sécurité sociale), ce guichet, qui a accueilli plus de 14 000 étudiants étrangers, souhaite renforcer le lien social en proposant des rendez-vous conviviaux tout au long de sa période d'ouverture (de septembre à novembre).

C'est à ce titre, qu'une soirée originale et inédite a été organisée en octobre sur le thème de l'Intégration et du parrainage, en partenariat avec l'Alliance Française et ESN LYON. Au cours de cette soirée festive, qui a réuni plus de 150 étudiants, a été notamment présentée la plateforme France Alumni.



↑ Réunion du réseau des acteurs de l'accueil des étudiants internationaux, novembre 2019.

### Une journée d'accueil à Perpignan

La délégation régionale de Campus France de Montpellier a participé en octobre à la journée Internationale organisée par l'Université de Perpignan.

Cette manifestation a regroupé de très nombreux acteurs locaux ainsi que des partenaires institutionnels espagnols au sein d'un village international. La délégation de Campus France a mis en place un stand dédié à l'information des étudiants (financement des études, plateforme France Alumni), avec le service des relations internationales de l'Université. À la demande de ce service, une séance d'information destinée aux personnels de l'Université ayant pour thème la chaîne de l'accueil international et la présentation globale de la stratégie *Bienvenue en France* a été organisée.

### La création du réseau des acteurs de l'accueil des étudiants internationaux

73 représentants issus de 68 établissements se sont réunis à Paris en novembre, à l'invitation de Campus France, dans la continuité du colloque sur l'accueil organisé en mai à Strasbourg.

Les responsables des services d'accueil dans les établissements d'enseignement supérieur qui ont participé à cette nouvelle journée avaient un double objectif :

- partager les nouveaux projets mis en place depuis la rentrée dans le cadre de la stratégie *Bienvenue en France* : structuration de la chaîne de l'accueil au sein de l'établissement, déploiement du numérique dans les bureaux d'accueil, développement de nouveaux services pour le logement, mise en place de dispositifs de parrainage par les pairs... ;
- définir les contours d'un réseau dédié à l'accueil des étudiants internationaux : un réseau d'information et d'échange, un réseau assurant une veille juridique et administrative, un lieu d'échange de bonnes pratiques, un organe de consultation.

Les établissements présents ont partagé leur expérience et présenté leurs initiatives : structuration de la chaîne de l'accueil au sein de l'établissement, déploiement du numérique dans les bureaux d'accueil, développement de nouveaux services pour le logement, mise en place de dispositifs de parrainage par les pairs...



↑ La nouvelle collection des fiches villes présentée à l'occasion du Colloque de l'Accueil des étudiants internationaux, mai, Strasbourg.

### Des outils pour faciliter l'arrivée en France

#### LES FICHES VILLES REVISITÉES

Afin de renforcer la visibilité des villes universitaires françaises auprès des étudiants étrangers, d'aider les candidats à mieux connaître leur destination d'accueil et leur permettre de s'orienter avant leur séjour et pendant leur installation, Campus France a publié de nouvelles Fiches Villes, outils pratiques à destination des étudiants.

38 fiches ont ainsi été créées en 2019, représentant la plupart des grandes villes universitaires en France métropolitaine et dans les territoires ultra-marins.

Ces fiches rassemblent des informations pratiques telles que :

- les structures d'accueil sur place et les premières démarches administratives ;

- les moyens de transport depuis l'aéroport ou la gare et les transports en commun ;
- la recherche de logement ;
- les loisirs et l'offre culturelle locale, les lieux et les manifestations à ne pas manquer.

Diffusées aux étudiants par les Espaces et Antennes Campus France dans le monde, les établissements ou les collectivités territoriales, ces fiches sont disponibles en français, en anglais et en espagnol sur le site internet de Campus France.

Ces fiches, qui ont pour objectif principal d'accompagner l'étudiant dans sa nouvelle ville d'accueil, représentent également un outil de communication plus large pour valoriser les territoires et les établissements auprès des étudiants et des chercheurs internationaux.

# 02

## Campus France, au cœur de la promotion de l'enseignement supérieur français

« Permettez-moi également de dire un mot de l'accueil des étudiants étrangers. Nous avons conduit une très belle réforme. Difficile, mais ô combien nécessaire. Avec comme objectif, d'attirer, dans un contexte très concurrentiel, plus d'étudiants étrangers ».

Extrait du discours d'Edouard Philippe, Premier ministre, à la Conférence des ambassadeurs et des ambassadrices, Paris, 28 août 2019.



# LA RECHERCHE FRANÇAISE

**Campus France multiplie les initiatives pour valoriser la Recherche, intimement associée en France à l'enseignement supérieur.**

## Les Rencontres Campus France de la Recherche et de l'Innovation

La 3<sup>e</sup> édition des **Rencontres Campus France de la recherche et de l'Innovation** s'est tenue du 8 au 10 juillet à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris.

**Plus de 1 000 rendez-vous** entre les représentants des Postes diplomatiques français (COCAC, ACSU, ACST, ACU, responsables CF) et ceux des établissements et organismes de recherche français ont rythmé ces Rencontres.

**Une cinquantaine d'ateliers ont été organisés parallèlement aux rendez-vous** avec le soutien du ministère de l'Europe et des affaires étrangères et du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. Ils ont porté sur des sujets très divers tels que l'Intelligence artificielle, les coopérations universitaires bilatérales, les universités européennes, H2020 et Horizon Europe, ou encore le plan *Bienvenue en France*.

**D'autres événements** ont ponctué ces Rencontres :

- l'annonce par Frédérique Vidal, des premiers établissements d'enseignement supérieur lauréats du label *Bienvenue en France* ;
- des réunions des commissions du Forum Campus France ;
- la deuxième édition des Rencontres franco-coréennes de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation ;
- l'accueil de délégations d'universités de République dominicaine, de Géorgie et de Russie,
- une séquence plénière de la conférence des présidents d'universités.

Afin de permettre la diffusion des principales problématiques échangées au cours des ateliers, des **Facebook Live** ont été diffusés en direct tout au long des Rencontres.

**« Pour faire rayonner la recherche française à l'international, main dans la main avec le Ministère de l'Enseignement supérieur de la recherche et de l'Innovation, nous nous appuyons sur plusieurs vecteurs, notre réseau à l'international au sein des ambassades [...], des dispositifs de financements ou programmes de bourses [...], les implantations et centres de recherche à l'étranger [...]. »**

**Laurent Bili**, Directeur général de la Mondialisation, de la culture, de l'enseignement et du développement international, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, aux Rencontres Campus France de la Recherche, et de l'Innovation, 8 juillet 2019

## Les Rencontres en chiffres

# 1 000

rendez-vous en face à face et 50 conférences et ateliers

# 103

représentants de 47 postes diplomatiques

# 272

représentants de 130 établissements d'enseignement supérieur et de recherche

# 117

personnalités invitées

# 8

organismes/réseaux de recherche membres du forum Campus France (CIRAD, CNRS, Ifremer, INRA, INRIA, INSERM, Institut Pasteur, IRD, RFIEA) ;

d'autres partenaires : UNIVERSSCIENCE, les ministères en charge de l'intérieur, de l'agriculture, de la culture, le CNOUS, l'AEFE, France Education International, le HCERES, la CTI, l'ANR, la Commission européenne, l'entreprise TOTAL.

↓ Espace dédié à l'Agence Campus France, Rencontres Campus France de la recherche et de l'innovation, Paris, 8/10 juillet 2019 à la Cité des sciences et de l'industrie.



## Les éditions dédiées à la promotion de la recherche

### LES FICHES RECHERCHE

La collection des Fiches Recherche met en avant l'actualité de la recherche par grande discipline. La quinzaine de fiches disponibles couvre l'ensemble des domaines scientifiques des Écoles doctorales.

### LA PLAQUETTE ET LA CARTOGRAPHIE PARTENARIAT HUBERT CURIEN (PHC)

L'ensemble des programmes de recherche gérés par Campus France est visible sur la carte et leur fonctionnement est parallèlement décrit dans la plaquette qui l'accompagne.

### LA CARTOGRAPHIE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET INNOVATION

La cartographie de la recherche et de l'innovation en France permet de visualiser les implantations des ComUEs, des IDEX, des Labex et des pôles de compétitivité. Cette carte présente désormais un panorama complet qui intègre les nouveaux outils ou programmes, tels que les Écoles Universitaires de la Recherche (EUR), les I-SITE et *Make our Planet Great Again* (MOPGA).

### LE GUIDE ET LA BROCHURE RECHERCHE EN FRANCE

Le premier guide sur la Recherche en France a été refondu en 2019, sous la forme d'une brochure de 16 pages *Doctorat, Mode d'emploi*.

Ce nouveau support donne toutes les informations utiles pour bien mener son projet de recherche en France (organisation de la recherche, choix du projet de recherche, accueil et vie quotidienne).



↑ Pavillon France, NAFAA, Mai, Washington, États-Unis.

# LA PROMOTION INTERNATIONALE

Salons itinérants et institutionnels, rencontres, journées thématiques et café-croissant, en France et dans le monde, contribuent à la promotion de l'enseignement supérieur et au renforcement de l'attractivité française.

L'année 2019 maintient la même dynamique promotionnelle qu'en 2018 avec 55 manifestations réalisées. Les efforts se sont intensifiés pour répondre de manière ciblée aux attentes et besoins des établissements.

Les salons itinérants, développés notamment sur la zone Afrique subsaharienne et Asie, sont devenus un rendez-vous incontournable pour les établissements qui souhaitent développer leurs partenariats institutionnels ou recruter des étudiants.

Les manifestations se déroulant en France et rendez-vous institutionnels permettent de répondre au besoin de prospection des établissements et organismes de recherche, bien représentés dans ces manifestations.

Un total de 1 500 participations a été comptabilisé en 2019 pour 365 établissements différents ; certaines écoles s'inscrivent jusqu'à 5 fois par an. Ces chiffres restent stables par rapport à l'année 2018.

Les écoles de commerce sont les plus actives (450 participations), suivies de près par les universités et groupements (400) et écoles d'ingénieur (300). Les écoles d'art (115), attirées par des opérations spécifiques sont également très présentes.

↓ Salon NAFAA, (de gauche à droite) Claire Morel, Chef d'unité, DG Education, jeunesse, sport et culture, Themis Christophidou, Directrice générale de la DG Education, jeunesse, sport et culture, Commission européenne, Béatrice Khaïat, Directrice générale, Campus France et Olivier Chiche-Portiche, Directeur du Département de la Coordination Géographique, Campus France.



## En Afrique Subsaharienne

### UNE OPÉRATION PHARE EN 2019 : LA JOURNÉE FORMATIONS AGRICOLES, FOCUS AFRIQUE, PARIS, 5 JUIN

Pour la première fois, en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, Campus France a organisé une journée d'information et d'échanges sur les formations agricoles, domaine prioritaire pour la quasi-totalité des gouvernements africains et axe fort de la stratégie française dans ce continent.

Cette journée thématique a permis aux 13 établissements français d'enseignement supérieur et aux 13 lycées agricoles présents, d'échanger avec les représentants de 9 pays d'Afrique subsaharienne présents (Angola, Côte d'Ivoire, Kenya, Madagascar, Maurice, Nigéria, Sénégal, Soudan et Tanzanie).

À l'occasion de cette première édition, l'Agence Campus France et le ministère chargé de l'agriculture ont co-rédigé et édité un dossier thématique portant sur *L'enseignement Agricole : mobilités et coopérations entre la France et l'Afrique Subsaharienne*.

Ce dossier fait le point sur l'actualité et l'évolution de l'enseignement agricole en France et présente un panorama de la coopération bilatérale universitaire et scientifique entre la France et l'Afrique dans ce domaine.



↑ Ouverture de la Journée Formations agricoles, en présence de (de gauche à droite) : Sandrine Crouzet, Déléguée adjointe pour l'Enseignement supérieur, DAEI-MESRI, Olivier Chiche Portiche, Directeur du Département de la Coordination Géographique, Campus France, Valérie Baduel, Directrice Générale adjointe de l'Enseignement de la Recherche, Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et Jean-François Pactet, Sous-directeur du développement humain - direction du développement durable, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, 5 juin, Paris

### La Journée en chiffres

9  
pays d'Afrique

85  
participants,  
13 établissements  
d'enseignement  
supérieur,  
13 lycées

100  
entretiens bilatéraux

## DES OPÉRATIONS INNOVANTES

**La Ruée vers l'Ouest (Côte d'Ivoire, Ghana, Togo), du 10 au 19 octobre** : 46 établissements d'enseignement supérieur français ; plus de 10 000 visiteurs au total dans les trois pays ; une cinquantaine de rendez-vous inter-établissements.

**La Journée Pays Kenya (formations techniques et professionnalisantes), Paris, le 4 juin** : 22 établissements français d'enseignement supérieur ; 9 représentants de 7 institutions kényanes présentes.

**Le Salon French-Tanzanian Higher Education Fair 2019, Tanzanie, 13 et 14 décembre** : 7 établissements d'enseignement supérieurs français ; près de 1 000 visiteurs.

**Un Study Tour au Nigéria, du 13 au 16 mai 2019** : 6 écoles de commerce françaises ; de nombreux rendez-vous institutionnels.

## LES OPÉRATIONS ANNUELLES

**Le 7<sup>e</sup> Salon français de l'éducation au Nigéria, du 5 au 7 novembre** : 20 établissements d'enseignement supérieur français ; 400 visiteurs.

**La 3<sup>e</sup> édition de la manifestation Cap sur l'Océan Indien (Maurice et Madagascar), du 5 au 11 décembre** : 20 établissements d'enseignement supérieur français ; 6 600 visiteurs sur les deux pays (un record battu !).

### La promotion en Afrique Subsaharienne en chiffres

11  
grandes  
manifestations

147  
établissements  
français  
(dont 1/4  
d'universités)

17 700  
participants  
(étudiants,  
élèves,  
parents)

2  
missions de  
prospection



↑ 1. Journée Kenya, photo de famille de nos participants • 2. Tanzanie, ouverture salon • 3. Cap sur l'Océan Indien, partenaires mauriciens et français réunis à la résidence de France • 4. Nigéria - la délégation française participante



↑ Lancement de la campagne Bienvenue en France et ouverture du salon Destination France par Bruno Foucher, Ambassadeur de France au Liban, 17 octobre, Beyrouth, Liban.

### En Afrique du Nord et au Moyen-Orient

#### L'opération en chiffres

**35**  
établissements d'enseignement supérieur français et institutions, soit 50 participants

**1 520**  
lycéens

**+ de 40**  
ateliers et de conférences et un Hackathon mode innovation

#### UNE OPÉRATION PHARE : LES PORTES DE L'ORIENT (LIBAN ET ÉGYPTE), DU 17 AU 21 OCTOBRE

**Destination France au Liban (17 au 19 octobre\*)**  
Co-organisé par l'Agence Campus France, l'Ambassade de France au Liban, la Mission laïque française/Agence de l'enseignement du français à l'étranger et l'ESA Business School, l'événement Destination France avait pour objectif de poursuivre la valorisation de l'offre de formation française, de favoriser le renforcement des partenariats et de permettre le développement de nouveaux projets de coopération.

\* En raison des mouvements de contestation politique au Liban, une seule journée de Salon a pu avoir lieu.



↑ Salon Destination France, au Liban, 17 octobre.

### Salon Choose France en Égypte (20 et 21 octobre)

Organisé conjointement par Campus France et l'Ambassade de France, le Salon *Choose France* avait pour objectif de mettre en valeur l'excellence de l'offre de formation française et de permettre aux étudiants de mieux comprendre le système d'enseignement supérieur français. C'était également l'occasion pour les établissements français, de rencontrer les établissements égyptiens et d'identifier de nouvelles perspectives de coopération.

Ces dernières années, les liens entre la France et l'Égypte se sont fortement resserrés. La France a accueilli 2 590 étudiants égyptiens en 2017-2018, 4<sup>e</sup> pays d'accueil des étudiants égyptiens elle occupe une place prépondérante en Égypte, notamment à travers l'implantation du Pôle universitaire francophone.



↑ Salon Choose France en Égypte, 20-21 octobre.

#### Le salon en chiffres

**23**  
établissements d'enseignement supérieur français et institutions, soit 28 participants

**25**  
établissements d'enseignement supérieur français et institutions d'Égypte

**1 500**  
étudiants

De nombreux ateliers et présentations et lancement de la campagne *Bienvenue en France*

**La promotion en Afrique du Nord et au Moyen-Orient en chiffres**

**7**  
grandes opérations  
de promotion

**230**  
établissements  
d'enseignement supérieur  
(français)

**3 000**  
visiteurs

↓ Café-croissant Irak, 26 février.



↑ Rencontres franc-palestiniennes, 18-19 novembre.

**LES AUTRES ACTIONS DE PROMOTION**

**La Journée Pays du Golfe (Bahreïn, Émirats Arabes Unis, Koweït, Oman), 24 janvier** : 22 établissements d'enseignement supérieur français et institutions ; 4 établissements et institutions des Émirats Arabes Unis, 2 établissements du Koweït et 1 établissement du Sultanat d'Oman.

**Le Café-croissant Arabie Saoudite, Paris, 9 mai** : en présence de l'Ambassadeur de France ; 32 établissements d'enseignement supérieur français et institutions ; 38 participants français.

**Le Café-croissant Irak, Paris, 26 février** : en présence de l'Ambassadeur de France ; 22 établissements d'enseignement supérieur français et institutions ; 24 participants.

**Le Salon International Exhibition & Conference on Higher Education (IECHE, Arabie Saoudite), du 9 au 15 avril** : 14 établissements d'enseignement supérieur français et institutions ; 20 participants français.

**Les 2<sup>e</sup> Rencontres universitaires franco-palestiniennes, 18 et 19 novembre** : 20 établissements d'enseignement supérieur français et institutions ; 14 établissements d'enseignement supérieur et institutions palestiniennes.



↑ Salon Destino Francia, Colombie, 19 et 20 octobre.

**Sur le continent américain**

**UN ÉVÉNEMENT PHARE : DESTINO FRANCIA, COLOMBIE, 19 ET 20 OCTOBRE**

Campus France et l'Ambassade de France en Colombie ont organisé en octobre la deuxième édition du salon *Destino Francia* à Bogotà, dans la continuité des échanges qui ont suivi les Saisons croisées France-Colombie en 2017. Le salon s'est déroulé au lycée français Louis Pasteur.

Pour la première fois, Campus France a ouvert le salon aux établissements locaux qui ont disposé d'un espace dédié. Quatre universités colombiennes, présentes sur le salon ont pu mettre en avant leur internationalisation et leur réseau de partenaires français.

À l'issue du salon à Bogotà, un salon étudiant a eu lieu au sein de l'Alliance française de Pereira, suivi le lendemain de rencontres institutionnelles avec les partenaires de la Région du Café (Manizales, Risaralda, Armenia). Ces rendez-vous ont permis aux établissements des deux pays d'amorcer des pistes de collaborations dans des domaines comme l'ingénierie, le commerce, le management et les apprentissages linguistiques.

**Le salon en chiffres**

**Une cinquantaine de représentants de 45 établissements français**

**4**  
universités colombiennes

**2 650**  
visiteurs

**ÉVÉNEMENTS ET CHIFFRES CLÉS**

Sur le continent américain, en 2019, Campus France a organisé **quatre grandes manifestations qui ont rassemblé 98 établissements français et ont accueilli plus de 15 000 visiteurs** :

- *Tu Maestría en Francia*, du 20 au 24 février, à Mexico, Guadalajara et Querétaro au Mexique ;
- *Tu Doctorado en Francia*, du 22 au 27 mars, à Mexico, Puebla et San Luis Potosi au Mexique ;
- Coordination du pavillon français à NAFSA, du 26 au 31 mai, à Washington aux États-Unis ;
- *Destino Francia* du 19 au 21 octobre, à Bogota et Pereira en Colombie.

Plus de 70 autres manifestations de promotion ont été réalisées localement par les Espaces du continent.

**La promotion dans la zone Amériques en chiffres**

**4**  
grandes manifestations nationales

**70**  
opérations d'initiative locale

**150**  
établissements participants

**20 000**  
visiteurs



## En Asie

L'année 2019 confirme le dynamisme des actions en faveur de l'attractivité de l'enseignement supérieur français dans la zone Asie-Pacifique. C'est en effet dans cette région du monde, où la concurrence internationale est très forte, que Campus France concentre une grande partie de ses opérations de promotion.

### UNE ACTION PHARE : OPÉRATION COUPLÉE VIETNAM - CAMBODGE

- Salon Bienvenue en France à Hanoi, 5 octobre, et à Ho Chi Minh Ville, 6 octobre
- Journée institutionnelle et salon étudiant à Phnom Penh, les 11 et 12 octobre

#### Vietnam

L'édition 2019 du Salon Bienvenue en France Vietnam s'est tenue début octobre 2019 à Hanoi et Ho Chi Minh Ville, avec une **participation record de 46 établissements français et un public composé de près de 3 000 visiteurs.**

Le Vietnam étant l'un des pays prioritairement concerné par le plan gouvernemental *Bienvenue en France*, le salon a été l'occasion du lancement de la campagne de communication.

Le salon *Bienvenue en France* organisé au Vietnam représentait également l'une des étapes du parcours de l'Automne Asiatique 2019 : un parcours de recrutement et de rencontres institutionnelles proposé aux établissements français dans plusieurs pays en Asie, de fin septembre à début novembre (Inde, Vietnam, Cambodge, Chine, Taiwan et Thaïlande).

↓ Inauguration du salon Bienvenue en France par l'Ambassadeur de France au Vietnam, Nicolas Warnery, 6 octobre.



↑ Eva Nguyen Binh, Ambassadrice de France au Cambodge, Journée institutionnelle, 11 octobre.

#### Cambodge

La France étant classée comme 1<sup>re</sup> destination en Europe des étudiants cambodgiens et en 4<sup>e</sup> position à l'échelle mondiale, la destination Cambodge a été testée en 2019 avec succès, lors d'une toute première édition de Journées Cambodge à Phnom Penh, organisées par l'ambassade de France et Campus France.

Ces Journées se sont partagées entre rencontres institutionnelles et salon étudiant. **14 universités cambodgiennes sont venues à la rencontre des 11 établissements français présents** et le salon, organisé à l'Institut de Technologie du Cambodge, a attiré de nombreux étudiants, ainsi que des lycéens du Lycée René Descartes à Phnom Penh.

### La promotion en Asie en chiffres

14 grandes opérations

630 établissements participants (français et asiatiques)

## LES AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

**La tournée Automne Asiatique (Inde, Vietnam, Cambodge, Chine, Taïwan et Thaïlande), de fin septembre à début novembre** a permis aux établissements de participer à des salons de recrutement étudiant ainsi qu'à des rencontres institutionnelles en Inde, Vietnam, Taïwan et Chine. Deux nouvelles destinations se sont ajoutées en 2019 : le Sri Lanka et le Cambodge.

**Le salon institutionnel Asie Pacifique APAIE (Malaisie), mars**, a rassemblé 32 rétablissements rassemblés sous le Pavillon France.

**Le Programme Club Young Leaders France-Inde, New Dehli, lancé par le Président de la République en 2018 :**

- 10 jeunes personnalités indiennes, actives dans des domaines très variés (aéronautique, business, media, sciences, droits des femmes, architecture, édition), ont pu rencontrer les autorités françaises et découvrir une France attractive et innovante ;
- l'organisation de cette opération, entièrement financée sur mécénat, a été confiée à Campus France par l'Ambassade de France en Inde.

## Participation à d'autres manifestations :

- Le Café Croissant Inde, Paris, 2 avril : 81 participants étaient réunis autour de l'Ambassadeur.
- La délégation coréenne invitée d'honneur des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, Paris, 9 juillet,
- La 2<sup>e</sup> édition du Knowledge Summit, Lyon, 17 et 18 octobre inaugurée par la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation : 121 participants indiens et 220 participants français étaient présents lors de cet événement.



↑ 1. Manifestation China Education Expo, salon étudiants, octobre 2019 • 2. EHEF Japon Fair, salon étudiants, mai 2019 • 3. Délégation coréenne pendant les Rencontres de la Jeunesse et l'Innovation • 4. Visuel Choose France Sri Lanka, janvier 2019 • 5. Le salon EEF à Taiwan, octobre 2019 • 6. Le Club Young Leaders au Quai d'Orsay



↑ EAIE Helsinki, 2019.

## La promotion en Europe en chiffres

14  
grandes opérations

180  
établissements participants  
(français et européens)

11 000  
visiteurs

## En Europe

### UNE OPÉRATION PHARE : LES RENCONTRES INSTITUTIONNELLES ET LE SALON CHOOSE FRANCE, GÉORGIE, 5 ET 6 AVRIL

11 établissements français et 300 étudiants ont fait un succès de ces manifestations organisées pour améliorer la visibilité de la France en Géorgie. Cette opération avait aussi pour but d'accompagner le recrutement de la 1<sup>re</sup> promotion de l'Université Franco-Géorgienne attendue en septembre 2019.

Inaugurés par l'Ambassadeur de France et la Vice-Ministre de l'Éducation de Géorgie, les deux événements ont mis à l'honneur le programme de bourses cofinancé par les deux pays. À cette occasion, Campus France a renouvelé sa convention de partenariat avec le *Georgian International Education Center* (GIEC) pour l'accueil de 15 étudiants par an.

La manifestation géorgienne s'est prolongée en Azerbaïdjan avec la tenue du 2<sup>e</sup> salon universitaire francophone de Bakou, le 7 avril.

## LES AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

Très attentive à la mobilité des étudiants européens dont le désir de France peut être encouragé, l'agence Campus France a également soutenu 13 manifestations dédiées à la coopération avec les pays d'Europe occidentale et orientale et à la mobilité de leurs étudiants vers la France.

**La 3<sup>e</sup> édition de l'Atelier Balkans, Paris, 18 janvier :** 4 pays représentés (Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Macédoine du Nord et Monténégro) ainsi que le ministère de l'éducation serbe ; 17 établissements français participants.

**L'EURIE (Eurasia Higher Education Summit), Istanbul, du 27 février au 1<sup>er</sup> mars :** 8 établissements français ; 70 pays représentés ; 2 600 visiteurs.

**Le Salon international de l'enseignement supérieur en Roumanie (RIUF), Bucarest, Timisoara, du 23 au 26 mars :** La France, pays invité d'honneur du RIUF (*Romanian International University Fair*) ; 13 établissements sous le pavillon français.



← Signature de la convention, en présence de Natia Zedginidze, Vice-Ministre de l'Éducation, des Sciences, de la Culture et des Sports en Géorgie, Pascal Meunier, Ambassadeur de France en Géorgie, Nino Chelidze, Directrice du *Georgian International Education Center*, Olivier Chiche-Portiche, Directeur de la Coordination Géographique, Campus France, avril.

**1<sup>re</sup> Journée Norvège, Paris, 29 mars :** organisée en partenariat avec l'agence DIKU, principal acteur de la mobilité des étudiants norvégiens à l'étranger ; 26 établissements français et 15 établissements norvégiens.

**La Caravane des études en France – Saison croisée France-Roumanie, du 6 mai au 7 juin :** visite de 19 grandes villes universitaires en Roumanie.

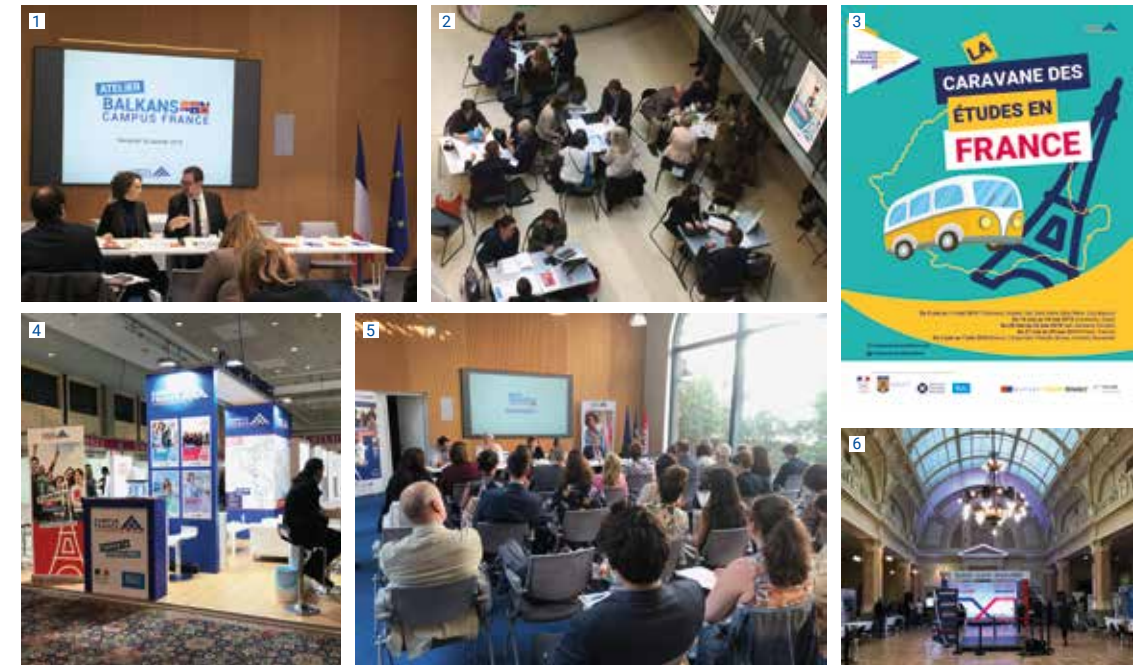
**La 1<sup>re</sup> Journée Croatie, Paris, 18 juin :** 23 établissements français et 8 universités croates pour échanger sur de futurs partenariats.

**La 31<sup>e</sup> édition de l'EAIE, Helsinki, du 24 au 27 septembre :** 6 200 participants venus de 95 pays ; 250 stands d'exposants ; 46 établissements français sur un pavillon France de 100 m<sup>2</sup> installé sur la *French avenue*, coordonné par Campus France ; une délégation française la plus importante jamais accueillie : 8 ComUEs, 18 universités, 10 écoles d'ingénieur, 19 écoles de commerce et de management.

**Le Salon Nature Careers Live, Londres, 3 octobre :** 5 établissements français sous le pavillon France pour rencontrer des chercheurs britanniques et internationaux à la recherche d'opportunités au sein d'organismes de recherche français.

**Le Salon Begin Grad Tour, Russie, du 5 au 12 octobre :** tournée dans 4 villes universitaires (Moscou, Saint-Pétersbourg, Ekaterinbourg et Vladivostok) ; 29 établissements français ; 1 600 visiteurs à Moscou.

**Le Salon de l'enseignement supérieur sibérien, Paris, du 12 au 15 novembre :** 13 établissements sibériens et 27 établissements français.



↑ 1. Atelier Balkans, 2019 • 2. Journée Norvège, 2019 • 3. Saison France-Roumanie caravane, 2019 • 4. Pavillon France EURIE, 2019 • 5. Journée Croatie, 2019 • 6. Salon Choose France en Géorgie, avril

## DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

**Valoriser l'enseignement supérieur français, c'est aussi mettre en avant quelques-uns de ses programmes spécifiques, comme les formations artistiques ou encore les programmes courts d'apprentissage de la langue française.**

### Le programme de recrutement CampusArt et son catalogue de formations

En 2019, 596 formations allant de la classe préparatoire au niveau doctorat sont proposées par 130 établissements d'enseignement supérieur (écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et universités) dans le cadre du programme CampusArt. Le programme CampusArt, soutenu par les ministères chargés de l'Enseignement supérieur, des Affaires étrangères et de la Culture, offre la possibilité de présenter une candidature en ligne à différents niveaux de cursus artistiques (art, mode, musique, design, animation) et d'architecture, sans concours devant un jury.

Toutes ces formations sont présentées sur le site CampusArt dans un catalogue dédié au recrutement d'étudiants étrangers. En 2019, le site CampusArt a totalisé 82 302 visiteurs, 137 591 sessions et 413 266 pages vues.



### Des manifestations ciblées : trois opérations européennes de coopération dans le domaine artistique

Trois manifestations européennes ont été dédiées en 2019 à la promotion du domaine des formations artistiques.

#### LES JOURNÉES FRANCO-ITALIENNES, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN CONSERVATION ET RESTAURATION DES BIENS CULTURELS, FLORENCE, 21 ET 22 MAI

Campus France, Uni-Italia et l'Institut français d'Italie ont convié les établissements d'enseignement supérieur français et italiens à deux journées consacrées aux formations en conservation et en restauration des biens culturels afin de renforcer la coopération entre les institutions des deux pays.

#### LES RENCONTRES FRANCO-ALLEMANDES DES FORMATIONS SUPÉRIEURES ARTISTIQUES, BERLIN, 27 ET 28 JUIN

Les deux pays souhaitent donner un nouvel élan à la mobilité étudiante, académique et professionnelle dans les domaines artistiques et musicaux. Une réflexion quant aux modalités concrètes de la mise en place de coopérations futures a été engagée : mobilités Erasmus+, projets communs, écoles d'été ou encore doubles diplômes.

#### LES RENCONTRES FRANCO-BELGES DES ÉCOLES SUPÉRIEURES DE CRÉATION, ARLES, NÎMES ET MONTPELLIER, DU 4 AU 6 JUILLET

38 écoles, 26 françaises et 12 belges, étaient présentes aux 2<sup>e</sup> Rencontres franco-belges consacrées à la coopération entre les écoles supérieures de la création.

Cet événement, co-organisé par Campus France, l'Ambassade de France en Belgique et l'ANDEA (Association nationale des écoles supérieures d'art françaises), a été l'occasion de renforcer les relations franco-belges et proposer une réflexion sur les relations qu'entretiennent les écoles avec leur espace social.

### La promotion de nouveaux programmes courts

Après une phase pilote, Campus France a lancé en 2019 un nouveau programme de courts séjours, **French + Sciences**, en partenariat avec les centres de FLE, les Postes diplomatiques et le réseau des Espaces, selon des modalités d'inscription simplifiées pour les étudiants autofinancés.

La création de ce programme répond à un objectif d'attractivité d'étudiants anglophones inscrits dans des universités scientifiques et technologiques, et qui peuvent être totalement débutants en français.

**Ce programme répond à un objectif d'attractivité d'étudiants anglophones inscrits dans des universités scientifiques et technologiques qui peuvent être totalement débutants en français.**



Il s'agit de courts séjours de 3 à 4 semaines articulés autour d'une thématique et proches d'entreprises internationalement reconnues dans le bassin économique de la région d'implantation des centres FLE partenaires. Certains programmes offrent la possibilité de valider des crédits ECTS.

# LES ÉDITIONS DE PROMOTION DE L'OFFRE DE FORMATION



Pour accompagner la promotion, l'édition de guides, de fiches pratiques et de catalogues a connu en 2019 une forte activité.

## Les guides et les fiches spécialisées

### LES GUIDES D'INFORMATION

Pour informer les jeunes étrangers et rendre plus attractive l'importance de l'offre de formation et les opportunités offertes par le choix d'études en France, Campus France édite et réactualise chaque année le **guide Choisir la France pour tous les étudiants internationaux** et le **guide AEFÉ Campus France à destination des élèves des lycées français à l'étranger**.

### LES FICHES ÉTABLISSEMENTS ET ACCUEIL

En complément de ces guides, pour approfondir les informations, les Fiches établissements et accueil, disponibles en français, anglais et espagnol, bénéficient désormais d'une nouvelle interface sur le site internet de Campus France.

### LES FICHES DOMAINES, DIPLOMES ET RECHERCHE

Les collections des Fiches Domaines d'études, des Fiches Diplômes et des Fiches Disciplines scientifiques de la Recherche sont également enrichies et remises à jour régulièrement.

Au nombre d'une cinquantaine, ces fiches (accessibles en trois langues, français, anglais et espagnol) délivrent une information complète aussi bien aux étudiants ou chercheurs étrangers qu'aux Espaces Campus France.

## Les catalogues de formation

### LE CATALOGUE DES PROGRAMS TAUGHT IN ENGLISH

En 2019, ce sont **1 463 formations** qui sont proposées dans le catalogue des **Programs Taught in English**, dont près de 80 % en master et 84 % entièrement en anglais.

En 2019, **127 686 visiteurs** ont consulté ce site, soit une augmentation de plus de 15 % en un an, en provenance prioritairement d'Inde, des États-Unis et de Chine.

### LE CATALOGUE DES PROGRAMMES COURTS-SÉJOURS CULTURELS ET LINGUISTIQUES ET L'APPLICATION MOBILE IMMERSION FRANCE

Le catalogue des programmes courts-séjours culturels et linguistiques, qui recense au total **765 formations**, a totalisé en 2019 plus de **70 000 utilisateurs**, **96 000 sessions** et **136 000 pages vues**.

Le catalogue des programmes courts intègre l'offre de formation en FLE, des séjours culturels et des programmes courts académiques enseignés en français par les établissements membres adhérents du Forum Campus France.



# LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Dans le contexte des nouveaux enjeux du numérique pour l'attractivité de la France et de l'enseignement supérieur français, Campus France a inscrit le numérique au cœur de son projet stratégique et déploie des actions de promotion par des canaux digitaux.

## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux de Campus France et des Espaces Campus France totalisent en 2019 plus **1,8 million d'abonnés** :

- Facebook : 103 pages, 1 700 000 fans ;
- **Twitter : 55 531 abonnés : le compte Twitter de Campus France est classé en 5<sup>e</sup> position parmi les institutions et médias français les plus influents sur Twitter**, selon une étude faite par le cabinet de conseil *Headway Advisory* ;
- Instagram : 75 318 abonnés ;
- Youtube Campus France Paris : 8 920 abonnés ;
- Linked in : 29 488 abonnés.

## Une nouvelle stratégie de communication sur Instagram

Trois ans après sa création, le compte Instagram de Campus France a été le premier vecteur de communication sur les réseaux sociaux grâce à la diffusion de vidéos sur *Instagram TV* (IGTV).

Les audiences du compte de Campus France sur ce réseau ont connu **une forte croissance (+72,54 %)** en 2019.

## La réorganisation de la chaîne Youtube

La chaîne *Youtube* de Campus France a été revue et réorganisée, de manière à mieux valoriser les nouvelles vidéos réalisées par l'Agence, notamment celles de la campagne *Réalise ton rêve*.

Ces évolutions ont permis en 2019 une croissance de 46 % du nombre de vues, +58 % sur la durée de visionnage et +42 % du nombre d'abonnés en un an.

## Les Campus France Live

Campus France développe des *live* pour mieux promouvoir l'offre de formation en France. Les *Campus France Live* sont des émissions diffusées en direct sur *Facebook* et *Twitter*, permettent à la fois de promouvoir les différentes formations proposées en France et de répondre aux questions des internautes.

Cette année, 32 *live* ont été organisés lors des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, avec plus de 30 000 vues.

## L'audience et la fréquentation des sites Campus France

La fréquentation du site institutionnel de Campus France a fortement augmenté en 2019 : **plus 25 % de visites, plus 15 % de pages vues** en raison d'une publication renforcée de contenus et de recherches d'information sur la stratégie Bienvenue en France.

Pour les sites locaux (propres à chaque pays), on observe en revanche une baisse générale de la fréquentation (-25 %). Cette baisse est plus marquée pour le continent africain qui représente habituellement 70 % des visites sur les sites locaux et qui enregistre cette année -34 % de visites. Les sites des pays du Proche et du Moyen-Orient voient au contraire leur fréquentation augmenter (+30 %).



↑ Régie du nouveau studio Campus France.

# LES PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES

Campus France analyse la mobilité internationale et décrypte les évolutions des systèmes d'enseignement supérieur dans le monde.

## Les Chiffres Clés 2019

Publication annuelle, les *Chiffres Clés Campus France* présentent de manière analytique et comparée les principales tendances de la mobilité étudiante en France et dans le monde.

Véritable outil de référence, cette publication synthétique fournit un état des lieux des évolutions de chaque type de mobilité (entrante/sortante, diplômante/d'échange) et les relie avec les stratégies des différents pays dans l'accueil des étudiants internationaux.

L'édition 2019 a relevé notamment l'émergence de nouveaux pays développant des stratégies offensives de mobilité, la baisse de la France dans l'accueil des étudiants du programme Erasmus et une mobilité sortante des étudiants français qui se dirige pour moitié vers des pays francophones.



↑ Chiffres Clés 2019

## Les autres publications

En 2019, en s'appuyant notamment sur l'expertise des ambassades, d'autres publications, plus ponctuelles et ciblées, sont venues augmenter le fonds d'expertise produit par Campus France.

### LA NOTE LES DOCTORANTS À L'INTERNATIONAL : TENDANCES DE LA MOBILITÉ DOCTORALE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Cette Note, la première à traiter spécifiquement du niveau doctoral, s'intéresse à ce cursus qui concerne une part très élevée d'étudiants en mobilité internationale (14 % contre 2 % pour l'ensemble des étudiants). L'étude, qui se place sur trois niveaux (monde, Europe et France), permet de mettre en avant les grandes dynamiques de la mobilité doctorale, en éclairant la situation actuelle.

### DEUX NOTES SUR LES MOBILITÉS ÉTUDIANTES AVEC L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

En 2019, sont parues deux Notes analysant la forte mobilité étudiante de l'Afrique subsaharienne vers la France, une mobilité qui est le fruit de partenariats nombreux.

Si la France reste bien le premier pays d'accueil de ces étudiants, elle est désormais concurrencée par d'autres pays qui attirent vers eux des effectifs croissants d'étudiants subsahariens, grâce notamment à des politiques de bourses ciblées. L'une de ces deux Notes entre dans la nouvelle collection **Dynamiques régionales** qui a pour objectif de décrire l'état de l'enseignement supérieur, la mobilité internationale des étudiants et les actions de coopération dans une zone géographique précise.

## LES DOSSIERS PAYS

Ces publications envisagent la mobilité étudiante sous un angle géographique et accompagnent les activités de promotion programmées sur place pour donner aux établissements et partenaires français des clés pour mieux comprendre un pays. En 2019, sont parus **6 Dossiers** : Kenya, Moldavie-Roumanie, Corée du sud, Colombie, Liban et Nigeria.

## LES FOCUS PAYS

Cette collection vient présenter les principales caractéristiques de l'enseignement supérieur d'un pays, les axes de promotion et de coopération à privilégier permettant ainsi aux acteurs de la mobilité étudiante de mieux orienter leurs objectifs de partenariat. En 2019, **4 Focus** ont été publiés : Irak, Norvège, Ukraine et Égypte.



## Campus France, au carrefour des mobilités étudiantes

# 03



**« La compétition internationale s'est étendue aux réseaux d'influence. Il est donc indispensable de promouvoir l'enseignement et la diffusion de notre langue, de porter notre vision de la culture et de défendre nos industries culturelles et créatives, de nouer des partenariats dans tous les domaines scientifiques et de renforcer notre attractivité universitaire et touristique (...). Le montant des bourses à destination des étudiants étrangers sera maintenu au même niveau que l'an passé ».**

Extrait de l'intervention de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, sur le projet de Loi de Finances pour 2020 relatif à l'action extérieure de l'État, Assemblée nationale, 31 octobre 2019.

# LA GESTION DES BOURSES ET DES MOBILITÉS DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

## RÉPARTITION PAR TYPE DE PARTENAIRES

	2019	dont femmes	% femmes
<b>MEAE</b>	<b>21 995</b>	<b>8 886</b>	<b>40,4 %</b>
Études	7 771	3 410	43,9 %
Stages	3 495	1 731	49,5 %
Autres	239	91	38,1%
Chercheurs	3 804	1 472	38,7 %
Experts	6 686	2 182	32,6 %
<b>Autres Partenaires français</b>	<b>3 240</b>	<b>1 471</b>	<b>45,4 %</b>
	3 240	1 471	45,4 %
<b>Autres Partenaires étrangers</b>	<b>4 407</b>	<b>1 754</b>	<b>39,8 %</b>
	4 407	1 754	39,8 %
<b>Total</b>	<b>29 642</b>	<b>12 111</b>	<b>40,9 %</b>

## RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS

	2019	Nb femmes	% femmes
<b>Mobilité d'étude et stage</b>	<b>18 760</b>	<b>8 328</b>	<b>44,4 %</b>
MEAE	11 505	5 232	45,5 %
Autres Partenaires français	2 873	1 349	47,0 %
Autres Partenaires étrangers	4 382	1 747	39,9 %
<b>Chercheurs</b>	<b>3 804</b>	<b>1 472</b>	<b>38,7 %</b>
MEAE	3 804	1 472	38,7 %
<b>Mobilité de courte durée</b>	<b>7 078</b>	<b>2 311</b>	<b>32,7 %</b>
MEAE	6 686	2 182	32,6 %
Autres Partenaires français	367	122	33,2%
Autres Partenaires étrangers	25	7	28,0%
<b>Total</b>	<b>29 642</b>	<b>12 111</b>	<b>40,9 %</b>

## RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET GENRE\*

	2017	2018	2019	% du total par zone en 2019	Part de la zone dans le total	Évolution 2018-2019	Évolution 2017-2019	Nb femmes en 2019	% femmes en 2019
MEAE	3 224	3 220	3 420	56,46 %		6,2 %	6,1 %	973	28,5 %
Autres Partenaires français	669	575	655	10,81 %		13,9 %	-2,1 %	257	39,2 %
Autres Partenaires étrangers	1 749	1 680	1 982	32,72 %		18,0 %	13,3 %	726	36,6 %
<b>Total Afrique subsaharienne</b>	<b>5 642</b>	<b>5 475</b>	<b>6 057</b>	<b>100,00 %</b>	<b>25,75 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>7,4 %</b>	<b>1 956</b>	<b>32,3 %</b>
MEAE	5 056	4 642	5 467	84,68 %		17,8 %	8,1 %	2 369	43,3 %
Autres Partenaires français	732	714	678	10,50 %		-5,0 %	-7,4 %	324	47,8 %
Autres Partenaires étrangers	292	277	311	4,82 %		12,3 %	6,5 %	82	26,4 %
<b>Total Afrique du Nord - Moyen-Orient</b>	<b>6 080</b>	<b>5 633</b>	<b>6 456</b>	<b>100,00 %</b>	<b>27,45 %</b>	<b>14,6 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>2 775</b>	<b>43,0 %</b>
MEAE	1 413	1 373	1 439	52,37 %		4,8 %	1,8 %	674	46,8 %
Autres Partenaires français	531	553	540	19,65 %		-2,4 %	1,7 %	259	48,0 %
Autres Partenaires étrangers	1 056	1 001	769	27,98 %		-23,2 %	-27,2 %	338	44,0 %
<b>Total Amériques</b>	<b>3 000</b>	<b>2 927</b>	<b>2 748</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11,68 %</b>	<b>-6,1 %</b>	<b>-8,4 %</b>	<b>1 271</b>	<b>46,3 %</b>
MEAE	2 869	2 968	2 588	63,51 %		-12,8 %	-9,8 %	1 192	46,1 %
Autres Partenaires français	433	401	399	9,79 %		-0,5 %	-7,9 %	141	35,3 %
Autres Partenaires étrangers	990	979	1 088	26,70 %		11,1 %	9,9 %	440	40,4 %
<b>Total Asie</b>	<b>4 292</b>	<b>4 348</b>	<b>4 075</b>	<b>100,00 %</b>	<b>17,32 %</b>	<b>-6,3 %</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>1 773</b>	<b>43,5 %</b>
MEAE	3 352	3 528	3 414	81,56 %		-3,2 %	1,8 %	1 967	57,6 %
Autres Partenaires français	596	606	544	13,00 %		-10,2 %	-8,7 %	254	46,7 %
Autres Partenaires étrangers	242	251	228	5,45 %		-9,2 %	-5,8 %	160	70,2 %
<b>Total Europe</b>	<b>4 190</b>	<b>4 385</b>	<b>4 186</b>	<b>100,00 %</b>	<b>17,80 %</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>2 381</b>	<b>56,9 %</b>
MEAE	15914	15731	16 328	69,42 %		3,8 %	2,6 %	7 175	43,9 %
Autres Partenaires français	2 961	2 849	2 816	11,97 %		-1,2 %	-4,9 %	1 235	43,9 %
Autres Partenaires étrangers	4 329	4 188	4 378	18,61 %		4,5 %	1,1 %	1 746	39,9 %
<b>Total*</b>	<b>23 204</b>	<b>22 768</b>	<b>23 522</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>10 156</b>	<b>43,2 %</b>

\* N'ont pas été intégrés dans le tableau les personnes de nationalité française.

# LA GESTION DES BOURSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

## Les bourses des programmes d'excellence

### LE PROGRAMME EIFFEL

Développé par le ministère chargé des Affaires étrangères pour favoriser le rayonnement international des formations françaises, le programme d'excellence Eiffel est un outil destiné aux établissements qui souhaitent attirer les meilleurs étudiants étrangers.

Il forme depuis 20 ans les décideurs de demain dans les domaines d'études prioritaires : les sciences de l'ingénieur, l'économie et la gestion, le droit et les sciences politiques.

Ce programme constitue **la dotation de bourses la plus importante du MEAE, avec plus de 12 M d'euros par an, dont la gestion est entièrement confiée à Campus France.**

Dans le cadre de ce programme, en 2019, ont été accueillis **320 étudiants en master et 59 étudiants en doctorat** pour une durée de 1 à 3 ans qui sont venus s'ajouter aux boursiers encore en formation, soit une gestion annuelle d'environ **860 boursiers.**

**Le programme Eiffel forme depuis 20 ans les décideurs de demain dans les domaines d'études prioritaires : les sciences de l'ingénieur, l'économie et la gestion, le droit et les sciences politiques.**

En 2019, près de **170 établissements** ont déposé des dossiers de candidature, pour le niveau master et environ **80 établissements** pour le niveau doctorat.

### LE PROGRAMME EXCELLENCE-MAJOR

Depuis presque 30 ans, le programme de bourse Excellence-Major de l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE), avec un cofinancement du ministère de l'Europe et des affaires étrangères, offre aux meilleurs bacheliers des lycées français à l'étranger la possibilité de poursuivre leurs études en France, moyennant une bourse accordée pendant cinq ans, jusqu'à l'obtention du master.

Ce programme de bourses confirme l'attrait du modèle français d'enseignement au niveau mondial. Les étudiants concernés, dont le nombre est en augmentation, deviennent en effet des *Jeunes Ambassadeurs de l'enseignement supérieur français.*

Campus France, qui a pour mission de les accueillir et de les accompagner tout au long de leur séjour d'étude en France, **gère au total plus de 850 boursiers Excellence-Major, représentant près de 80 nationalités.**

↓ Photo AEFE Cérémonie des Boursiers Excellence-Major, 17 juin, Quai d'Orsay, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.



↑ *Make our planet great again*, 12 décembre, à l'Élysée, en présence du Président de la République et des ministres Brune Poirson, Frédérique Vidal, Elisabeth Borne.

## LA COOPÉRATION DE SÉCURITÉ ET DE DÉFENSE (DSCD)

La coopération de sécurité et de défense est une composante importante de l'action diplomatique de la France. C'est dans ce cadre qu'en 2019 Campus France a géré **1 400 dossiers** de bourses de stages et d'invitation en France et d'envoi d'experts français en mission à l'étranger. Le montant des fonds gérés s'élève à plus de **4,1 millions d'euros en 2019.**

## LES PROGRAMMES D'EXCELLENCE POUR LA MOBILITÉ SORTANTE

Véritables instruments de coopération confortant le rôle de la France parmi ses partenaires en Europe et dans le monde, Campus France gère **trois programmes phare de mobilité sortante** : le programme de bourses pour les étudiants admis au Collège d'Europe, le programme Français Langue Étrangère (FLE), tous deux financés par le MEAE, ainsi que le programme de Bourses arabisantes, financé par le MESRI.

## Les programmes dédiés à la recherche

### LE PROGRAMME MAKE OUR PLANET GREAT AGAIN (MOPGA)

*Make Our Planet Great Again*, initiative lancée en 2017 par le Président, incite étudiants et chercheurs à venir en France pour contribuer à la recherche sur le réchauffement climatique. Des chercheurs du monde entier ont ainsi répondu à cet appel pour rejoindre les centres de recherche français : 154 lauréats, des étudiants et des chercheurs ont été sélectionnés par un jury international.

Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation financent à hauteur de **4 millions d'euros (2018-2020) ce programme géré par Campus France.** En octobre 2019, Campus France a lancé un second programme MOPGA\_

ACCLAIM sur le volet Post-doctorat, financé par le MEAE pour un montant de 1 million d'euros.

Dans le cadre du 2<sup>e</sup> anniversaire de la mise en oeuvre du programme, **le Président de la République française a convié en décembre 2019 au palais de l'Élysée tous les lauréats du programme** pour participer à une session qui a permis de mettre en avant les travaux réalisés par les chercheurs.

Des échanges animés ouvrant la voie à des perspectives riches de promesses en matière de développement durable ont eu lieu en présence du Président de la République, de la ministre chargée de l'Enseignement supérieur et de la recherche, de la ministre en charge de l'Écologie et de la secrétaire d'État chargée des Affaires européennes.

### LES ÉCHANGES DE CHERCHEURS : LES PARTENARIATS HUBERT CURIEN (PHC)

Le ministère chargé des Affaires étrangères, avec la participation du ministère en charge de la recherche, encourage le développement de nouvelles collaborations scientifiques entre la France et 54 pays partenaires.

Campus France a géré en 2019, 4 000 mobilités de chercheurs dans le cadre de **1 333 projets de recherche conjoints.**



↑ *Make our planet great again*, en présence de Antoine Petit, Président du Centre national de la recherche scientifique, Béatrice Khaïat, Directrice de Campus France et Thierry Coulhon, Conseiller Éducation, Enseignement supérieur, Recherche et Innovation à la Présidence de la République.



## LES BOURSES DES PARTENAIRES PUBLICS ET DES ENTREPRISES



↑ Célébration des 30 ans du programme Cadres Avenir.

### Le programme Cadres Avenir

En Nouvelle-Calédonie, les accords de Matignon de 1988 prévoient des garanties économiques et institutionnelles pour la communauté kanak. C'est dans ce contexte que se situe le programme Cadres Avenir qui a pour objectif de rééquilibrer les communautés au sein de la société calédonienne et permettre principalement aux Kanaks d'accéder aux postes à responsabilité.

Depuis 1989, Campus France est associé à la gestion de ce programme pour le suivi logistique et financier. Au total, ce sont plus de **1900 cadres** qui ont bénéficié de cette formation.

En juin, Campus France était présent à Nouméa pour célébrer, avec ses partenaires, les 30 ans du programme. À cette occasion, Campus France a ouvert la plateforme **France Alumni Nouvelle Calédonie**.

Fin 2019, le partenariat avec Campus France a été reconduit pour 3 ans.

# 1 900

**cadres ont bénéficié  
de cette formation depuis  
le début du programme,  
en 1989**

### Le programme de bourses TOTAL

Confié à Campus France depuis le début des années 1990, le programme de bourses TOTAL a permis d'accueillir 84 nouveaux étudiants en 2019, dont 54 Angolais dans le cadre du dispositif Quai d'Orsay entreprises.

Ces derniers ont été reçus à Campus France en présence de l'Ambassade d'Angola pour une rencontre avec les acteurs clés de leur séjour en France.

## LES PARTENARIATS AVEC LES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS, UN SECTEUR EN EXPANSION

**Les bourses de gouvernements étrangers gérés par Campus France se sont encore développées cette année, en s'appuyant pour certains sur des initiatives des postes diplomatiques et sur des cofinancements par des bourses du gouvernement français**

### En Afrique

#### LES PROGRAMMES DE BOURSES FINANCÉS PAR LE NIGÉRIA

Les efforts des SCAC ainsi que les actions de promotion soutenues par l'Agence, ont permis d'accroître la visibilité de l'offre de formation française au Nigéria, permettant au nombre de BGE nigériens de passer de 16 en 2016-2017 à **180 en 2019-2020**.

Au cours de ces dernières années, l'Agence Campus France et l'Ambassade de France au Nigéria ont signé 5 conventions cadres avec :

- **L'État de Kano** pour privilégier les disciplines scientifiques : 26 étudiants boursiers gérés par Campus France pour l'année 2019-2020.
- **La Federal University Ndufu-Alike Ikwo (FUNAI)** pour les étudiants de niveau doctorat et master en anglais dans des formations scientifiques : 26 boursiers FUNAI gérés par Campus France en 2019-2020.
- **La Dogara Foundation** : 4 étudiants boursiers de niveau master ont étudié en France en 2018 et poursuivent leurs études en France en 2019.
- **L'Université de Jos** : 5 étudiants boursiers en France pour l'année 2019-2020 à Grenoble.
- **Le Petroleum Technology Development Fund (PTDF)** : 110 étudiants spécialisés en énergies fossiles et en énergies renouvelables sont inscrits en 2019 dans des établissements français (Grenoble, Albi, Alès, Lyon Nantes).

### PERSPECTIVES

D'autres accords sont en cours de négociation pour des contrats de gestion similaires avec :

- des universités publiques (Université d'Ibadan, Université de Lagos, Bayero University, Federal University of Wukari) ;
- d'importantes universités privées (Mudiame University, Covenant University) ;
- une convention de partenariat est également prévue avec l'État d'Oyo.

#### LES AUTRES PROGRAMMES DE MOBILITÉS AVEC DES PARTENAIRES PUBLICS OU PRIVÉS ÉTRANGERS EN AFRIQUE

##### Le programme de bourses de l'Academia SONANGOL

Le lancement de ce programme, fruit d'un protocole d'accord entre la France et la 1<sup>re</sup> compagnie pétrolière d'Angola, a permis l'accueil de **77 étudiants angolais** pour une formation linguistique et une remise à niveau dans plusieurs établissements français, pour une durée de 10 mois. À l'issue de cette formation, ils ont intégré un premier cycle universitaire en France pour obtenir un diplôme de master.

# 77

**étudiants angolais pour  
une formation linguistique  
grâce au programme de bourses  
de l'Academia SONANGOL**

### Le programme de bourses du ministère des Ressources minières et du Pétrole de l'Angola

Aux termes d'un accord entre le ministère des Ressources minières et du pétrole de l'Angola et l'Ambassade de France, **50 étudiants** sont venus en France pour un cycle de licence en 2019, dans des domaines essentiellement techniques et technologiques.

En mars, un nouveau contrat signé par Campus France et le partenaire angolais, a prévu une formation linguistique pré-France ainsi que 2 mois de formation linguistique et de remise à niveau scientifique à l'arrivée en France.

### Le Programme de bourses de l'INAGBE (Institut National des bourses d'études)

Ce programme de bourses financé par l'INAGBE compte actuellement **26 étudiants** répartis pour la grande majorité d'entre eux dans les différents IUT en France dans tous les domaines de formation.

### Le programme de bourses de l'Agence Nationale des Bourses du Gabon (ANBG)

L'Agence Nationale des Bourses du Gabon, 1<sup>er</sup> partenaire privé de Campus France, octroie chaque année environ **900 bourses** aux étudiants gabonais méritants. Ce programme les oriente dans les établissements français, vers les filières les mieux adaptées à leurs aptitudes et susceptibles de contribuer à l'œuvre de construction de leur pays après leurs études.

### Le programme de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba

La Fondation SBO finance chaque année une **dizaine de bourses** en France. Depuis 2017, deux autres bourses à l'étranger ont été mises en place (Suisse et Grande-Bretagne). Aujourd'hui, le programme compte 8 boursiers.

↓ Visite à Libreville, au Gabon, en présence de Simone Mensah, responsable du programme de bourse de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba, 3 février.



↑ Comité de suivi du programme de bourses malien, 19 avril.

### Le programme de bourses C2D du MESRS ivoirien

Suite au Contrat de Désendettement et de Développement (C2D), signé entre la République de Côte d'Ivoire et la République française pour la première fois en 2012, Campus France gère depuis 2017 la mobilité de plus de **200 étudiants** ivoiriens au niveau master et doctorat.

### Le programme de bourses du MESRS malien

Le ministère de l'enseignement supérieur malien, avec la contribution de l'Ambassade de France au Mali et en partenariat avec l'université de Grenoble, finance le programme de bourses **300 jeunes cadres pour le Mali**. Sélectionnés sur des critères d'excellence puis sur concours, les bacheliers maliens retenus bénéficient d'une bourse de 5 ans en France dans différents domaines (sciences et technologies, économie, droit, lettres, communication...).

### Le programme de bourses du MESRS béninois

Le MESRS béninois finance chaque année environ **30 bourses** d'études en France.

### Le programme de bourses avec 5 universités soudanaises

Ce programme de bourses de niveau D, cofinancé par l'Ambassade de France et cinq universités soudanaises, a pour objectif de renforcer les capacités de jeunes assistants salariés de ces universités et d'initier une coopération entre les universités soudanaises et françaises.

### Le programme de bourses avec Ashinaga

L'association japonaise à but non lucratif Ashinaga œuvre dans le soutien éducatif de jeunes adultes issus du continent africain. Les étudiants sélectionnés suivent une formation propédeutique dans l'un des deux centres de l'association, localisés au Sénégal pour l'Afrique francophone et en Ouganda pour l'Afrique anglophone, avant de rejoindre un établissement d'enseignement supérieur en France.

Le programme compte aujourd'hui **35 boursiers** inscrits dans les domaines de la biotechnologie, ingénierie généraliste, commerce international et génie des systèmes industriels.

### Le programme de bourses avec le ministère de l'éducation éthiopien

Ce programme, cofinancé par l'Ambassade de France et le ministère éthiopien, propose une bourse à coût partagé, attribuée à des doctorants éthiopiens dans le domaine des sciences de l'ingénieur. Concrètement, les étudiants concernés viennent tous les 6 mois en France pendant les 3 années de thèse et continuent leurs travaux de recherche en Éthiopie pendant les 6 autres mois.

À ce jour, 3 promotions de 10 doctorants ont été accueillies et une nouvelle promotion de **5 doctorants** est arrivée à la rentrée 2019.

### Le programme de bourses avec BP INVESTMENTS MAURITANIA

En 2017, Campus France a signé avec BP INVESTMENTS MAURITANIA LTD une convention cadre bipartite pour la gestion d'un programme de bourse de **14 étudiants** mauritaniens. 5 d'entre eux sont affectés en Tunisie, 1 au Maroc et 4 en France. Les étudiants sélectionnés pour ce programme suivent une formation du cycle ingénieur pour une durée d'au moins 4 ans.

### Le programme de bourses avec l'AFD Mozambique

Campus France et l'AFD ont signé en 2018 un contrat portant sur un programme de bourses d'études en France dans le domaine de l'énergie à destination des cadres mozambicains du ministère des Mines et de l'Énergie. Ce programme, qui concerne **7 boursiers**, prévoit une formation linguistique au Mozambique avant d'intégrer les établissements français.

## En Asie

Les principaux programmes de mobilité financés par des partenaires gouvernementaux en Asie concernent essentiellement le Pakistan, le Vietnam et la Malaisie.

Même si la mobilité étudiante est, en Asie, majoritairement financée par les familles elles-mêmes, les programmes de bourses sont dynamiques et la France conserve son statut de partenaire privilégié auprès de différents pays.

### AU PAKISTAN : BOURSES DE LA HIGHER EDUCATION COMMISSION (HEC)

Le Pakistan finance depuis 2009 des bourses doctorales dans les domaines des sciences de l'ingénieur, des sciences humaines et en économie-gestion. En 2019, **180 étudiants** ont bénéficié des dispositifs d'accueil et de gestion de Campus France.

### AU VIETNAM : PROGRAMME MEF (MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION)

Le Vietnam cofinance avec la France un programme doctoral qui s'appuie depuis plus de 15 ans sur un consortium d'établissements et d'organismes de recherche. En 2019, **260 boursiers** ont bénéficié de ce programme qui devrait être prochainement refondu.

### AU JAPON : PROGRAMME COURTS SÉJOURS AVEC LES UNIVERSITÉS

En 2019, une trentaine d'universités japonaises ont confié à Campus France l'organisation pour **100 étudiants** de deux sessions annuelles de séjour dans des centres FLE.



↑ Étudiants japonais du programme courts séjours.



↑ Étudiants malaisiens du programme Malaisie, Cavilam, Vichy.

### AU CAMBODGE : PROGRAMME DE SÉJOURS DOCTORAUX

Depuis 2017, le ministère de l'éducation cambodgien a conclu un accord avec l'Ambassade de France pour le cofinancement de séjours doctoraux de 6 mois par an pendant toute la durée de leur thèse.

Ce partenariat, confié à Campus France, a pour objectif de soutenir les accords de coopération, de répondre aux domaines prioritaires définis par les deux pays et de participer au renforcement des compétences de la haute administration cambodgienne. Une **dizaine de doctorants** ont bénéficié de ce dispositif.

### EN MALAISIE : PROGRAMME MARA ET JPA

Le programme Malaisie, qui fêtera ses 20 ans en 2020, est un programme-phare de Campus France. Celui-ci consiste en un parcours de réussite personnalisé pour des étudiants dans les IUT français. Une phase préparatoire « pré-France » est organisée en amont par l'Institut Franco-Malaisien de l'Université Kuala Lumpur. En 2019, cette période d'intégration a été réorganisée et sa durée raccourcie.

Concernant le second volet Sciences politiques - Business et management du programme Malaisie, le nombre de bourses accordées par le gouvernement malaisien augmente depuis plusieurs années. En 2019, 30 bourses ont été attribuées contre 8 en 2014.

**Ce partenariat, confié à Campus France, a pour objectif de soutenir les accords de coopération, de répondre aux domaines prioritaires définis par les deux pays et de participer au renforcement des compétences de la haute administration cambodgienne.**

### Sur le continent américain

#### AU PARAGUAY ET AU MEXIQUE, DEUX PROGRAMMES PHARE POUR LA MOBILITÉ

##### La signature d'une convention avec BECAL au Paraguay

Suite au lancement par le Président de la République du Paraguay du grand programme de bourses Don Carlos Antonio Lopez (BECAL), Campus France a proposé de l'inscrire dans un programme d'action global et pluriannuel. De nombreux contacts ont eu lieu ces deux dernières années pour répondre à la demande paraguayenne.

Une convention de partenariat a été signée entre Campus France et BECAL pour des bourses complètes de master et de doctorat. Un premier appel à candidatures a été lancé en décembre pour une sélection des boursiers et une arrivée programmée en France en 2020.

##### La poursuite de deux grands programmes avec le Mexique

###### • MEXFITEC : 115 boursiers sur une année

Signé en 2008 entre les ministères de l'Éducation mexicain, les ministères français en charge des Affaires étrangères et de l'Enseignement supérieur et la Conférence des directeurs des écoles françaises d'Ingénieurs, ce programme a pour but de mettre en place une formation intégrale des ingénieurs mexicains et français dans les établissements d'enseignement supérieur et plus largement de développer un partenariat entre les établissements des deux pays.

###### • MEXPROTEC : 200 boursiers sur une année

Créé en 2001, le programme MEXPROTEC de coopération bilatérale entre le Mexique et la France a pour objectif de former des futurs diplômés au niveau licence professionnelle. Dans le cadre de ce programme, des bourses sont attribuées à des étudiants mexicains se destinant à effectuer une formation de 12 mois dans les IUT français. Cette formation est ensuite validée dans leur cursus universitaire au Mexique.

En 2019, 200 boursiers Mexprotec, issus de 41 universités partenaires, ont été répartis dans 60 IUT.

#### LA GESTION D'AUTRES PROGRAMMES DANS LA ZONE AMÉRIQUES

En 2019, **764 dossiers de bourses** ont été suivis pour la zone Amériques (contre 1 007 en 2018). Cette baisse recouvre toutefois des réalités différentes selon les programmes.

• **En Argentine** : le nombre de boursiers Bec.Ar financés par le ministère argentin de l'Éducation a enregistré une baisse, dans la mesure où cette année seules les bourses doctorales ont été maintenues. Comme en 2018, le partenaire argentin a cependant demandé à Campus France de gérer d'autres contingents de boursiers en Espagne.

• **En Haïti** : le programme cofinancé par l'Ambassade de France et la Banque de la République d'Haïti a sélectionné 6 nouveaux boursiers de master qui sont arrivés en France à la rentrée 2019.

• **En République Dominicaine** : le programme cofinancé par le ministère de la Science et de la technologie dominicain et par l'Ambassade de France se poursuit : 15 nouveaux boursiers sont arrivés en 2019 et 22 étudiants de master sont actuellement concernés par ce programme (en hausse par rapport à 2018).

• **En Uruguay** : pas de nouvelle promotion de boursiers en 2019. Il reste néanmoins 11 étudiants actuellement en France, toujours suivis par Campus France.

↓ Accueil des étudiants du programme MEXFITEC.



#### LA PROMOTION DES PROGRAMMES DE MOBILITÉ INTERNATIONALE SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN

Campus France participe activement à de nombreux événements institutionnels organisés localement dans la zone géographique (séminaires de coopération, colloques universitaires, réunions du réseau diplomatique latino-américain). Ces rencontres sont l'occasion de présenter les différentes prestations proposées par Campus France pour faciliter la mise en place des programmes de mobilité internationale.

## Au Moyen-Orient

### EN ARABIE SAOUDITE : FORUM DES ÉTUDIANTS DU PROGRAMME AL ULA



↑ Forum des étudiants du programme Al-Ula, Campus France, mars, Paris.

Le premier forum des étudiants du programme Al Ula, co-organisé par Campus France et l'Agence française de développement d'Al Ula pour le compte de la *Royal Commission For Al-Ula* s'est déroulé à Paris les 27 et 28 mars.

Cet événement a réuni les **66 étudiants** saoudiens de la première cohorte du programme de coopération signé en 2018 entre la France et l'Arabie Saoudite pour le développement du site archéologique d'Al Ula. Ce programme prévoit la **formation sur 10 ans de 1 000 étudiants** aux métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de l'archéologie, du patrimoine, des agro-sciences, de l'urbanisme, de l'aménagement du territoire et de la gestion des infrastructures.

Lors du forum, les étudiants ont pu notamment partager leur expérience et participer à des sessions d'information, avec des représentants d'établissements d'enseignement supérieur français.

**Le programme Al-Ula prévoit la formation sur 10 ans de 1 000 étudiants aux métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de l'archéologie, du patrimoine, des agro-sciences, de l'urbanisme, de l'aménagement du territoire et de la gestion des infrastructures.**

### Accueil des étudiants du programme Al Ula

Campus France a accueilli, les 21 et 22 octobre 2019, les 31 étudiants saoudiens de la deuxième cohorte du programme Al Ula lors d'un séminaire d'accueil organisé à Paris, en présence des cinq centres de français langue étrangère sélectionnés (CAVILAM Vichy, AF Nice, AF Bordeaux, AF Aix-en-Provence, CLA Besançon). Les étudiants ont par la suite été répartis dans les centres. Ils y apprennent la langue française avant de poursuivre leurs études supérieures en France dans les domaines prioritaires du programme Al Ula.

### AU YÉMEN : PARTENARIAT AVEC LA FONDATION HADHRAMOUT

Le partenariat entre la Fondation yéménite et Campus France, qui s'inscrit dans la durée et la confiance, a été lancé en septembre 2017.

Trois cohortes d'étudiants sont désormais présentes en France, représentant un effectif total de **117 étudiants**. Les étudiants des deux premières ont tous atteint le niveau requis en français pour intégrer une université, dans toutes les disciplines, en majorité scientifiques. La troisième cohorte est, depuis septembre dernier, en phase d'apprentissage de la langue française. Une quatrième et une cinquième cohortes sont déjà annoncées.

### AU MAROC : PROGRAMME D'EXCELLENCE FRANCO-MAROCAIN

Dans le cadre de ce programme, lancé en octobre 2018, Campus France prend en charge près de **600 étudiants lauréats** d'une bourse de trois ans, cofinancée par les gouvernements français et marocains, pour effectuer un cursus dans les grandes écoles françaises.

### EN SYRIE : BOURSES CIBLÉES POUR LES ÉTUDIANTS SYRIENS

Plusieurs centaines d'étudiants syriens bénéficient d'une bourse du gouvernement français depuis 2016.

Ce programme, ciblant des étudiants déjà inscrits dans une université en France ou titulaires d'une licence au Liban, a été relancé en 2019 pour la prise en charge de **38 étudiants**. Les étudiants qui arrivent du Liban suivent une année d'apprentissage du français avant d'intégrer un master.

## En Europe

### AU KAZAKHSTAN : PROGRAMME ABAÏ-VERNE

Lancé en 2018, le programme de bourses Abaï-Verne cofinancé par les gouvernements français et kazakhstanaï s'est consolidé en 2019 avec la sélection et l'envoi en France de **100 boursiers** (90 au niveau master et 10 au niveau doctorat).

Ces étudiants s'orientent vers des formations répondant aux thématiques d'intérêt national : les sciences et technologies, l'informatique et la data science, les énergies renouvelables, le développement durable ainsi que le FLE.

Le lancement de ce programme de bourses marque une évolution positive dans la coopération universitaire entre les deux pays. Il s'inscrit dans une dynamique en faveur d'une relance de l'enseignement du français au Kazakhstan et s'appuie sur des partenariats solides.

**Ce programme s'inscrit dans une dynamique en faveur d'une relance de l'enseignement du français au Kazakhstan et s'appuie sur des partenariats solides.**

## PILOTAGE ET SOUTIEN D'AUTRES PROJETS PAR CAMPUS FRANCE EN EUROPE

### De nouveaux partenaires

L'année 2019 a été marquée par la signature de conventions avec deux nouveaux partenaires :

- le ministère de l'Éducation de la République du **Kosovo** pour la gestion d'un programme de bourses qui concerne deux étudiants en master ;
- le ministère de l'Éducation de **Russie** pour la gestion du programme de bourses du Président de la Fédération de Russie et le séjour en France au niveau master et doctorat de 4 étudiants.

### Des actions en cours

- Le *Georgian International Education Center* (GIEC) a reconduit la convention qu'il avait signée avec Campus France en 2016 pour la gestion d'un programme de bourses cofinancées. Il permet d'accueillir chaque année 15 étudiants au niveau master. Une évolution du programme au niveau doctorat est à l'étude.
- Campus France assure la gestion de programmes de bourses pour d'autres pays dont le volume des étudiants reste important et stable. C'est le cas des conventions signées avec la fondation des bourses de la République de Chypre - IKYK (22 étudiants en 2019) ; avec la fondation turque pour l'éducation - TEV (19 étudiants) ; avec les Alliances françaises d'Almaty et Nour-Soultan au Kazakhstan (44 étudiants) et la Fondation SOROS (12 étudiants).
- La gestion de programmes permettant la formation de professionnels en France se poursuit également : 18 experts de l'Agence internationale à l'énergie atomique, 16 professeurs de français financés par le ministère de l'Éducation irlandais et 15 auditeurs de l'École moscovite d'instruction civique ont été accueillis en 2019.
- Sur des volumes plus modestes mais récurrents, Campus France assure la gestion du programme de bourses de l'Entente Cordiale (4 étudiants en 2019), ainsi que des programmes pour la Fondation suisse Nelia et Amadeo Barletta (2 étudiants), de l'institut suisse HISCIA pour la recherche contre le cancer (1 étudiant) et de la fondation turque Sitki Koçman (2 étudiants).

# LE PILOTAGE DE PROJETS EUROPÉENS

Campus France répond à des appels à projets européens qui couvrent une grande diversité de programmes, et ce à travers le monde.

## Le projet européen pour les Caraïbes : le projet ELAN



Le projet INTERREG ELAN (Échanges linguistiques et apprentissage novateur par la mobilité) a été officiellement lancé en avril à La Martinique. Le projet ELAN a pour objectif d'encourager la maîtrise des langues de la Caraïbe et de renforcer la mobilité scolaire, étudiante, enseignante, universitaire et professionnelle, au sein du bassin caribéen.

ELAN est cofinancé par le programme INTERREG Caraïbes au titre du Fonds européen de développement régional et du Fonds européen de développement, à hauteur de 3 millions d'euros. Il est mis en œuvre par un consortium composé de nombreux partenaires, tels que l'Académie de la Martinique, la Collectivité territoriale de Martinique, l'Organisation des États de la Caraïbe orientale, le réseau d'Alliances françaises et les universités de la région.

Dans le cadre de ce projet d'une durée de trois ans, Campus France est en charge de la gestion de bourses de mobilité vers la Martinique et la Guadeloupe et des actions de communication, notamment le développement et l'animation du site internet *ad hoc*.

## Une action européenne avec l'Afrique : la conférence Europe-Afrique

Conjointement avec la Commission européenne, la Commission de l'Union africaine, le DAAD, le British Council et Nuffic, Campus France a organisé en octobre la conférence *Investing in people, by investing in higher education and skills in Africa*, dans les locaux de la Commission européenne à Bruxelles.

La conférence, qui a réuni plus de **400 personnes**, dont **60 participants français**, a porté sur la collaboration Afrique-Europe dans le domaine de l'enseignement supérieur. 44 projets illustrant la coopération entre l'Afrique et l'Europe dans le domaine de l'enseignement supérieur ont été présentés lors de la conférence, parmi lesquels *Study in Europe*, financé par l'UE et coordonné par Campus France, qui favorise la mobilité étudiante vers les pays européens, et *MEETAfrica*, un programme qui accompagne les diplômés de l'enseignement supérieur dans leurs projets de création d'entreprise en Afrique.



↑ Conférence *Investing in people, by investing in higher education and skills in Africa*, Commission européenne, Bruxelles.



↑ Salon *Study in Europe* en Éthiopie.

## Une action européenne pour l'Éthiopie : le programme Study in Europe

Dans le cadre du projet *Study in Europe*, financé par la Commission européenne et coordonné par Campus France, l'Agence a organisé un salon européen à Addis-Abeba en novembre pour présenter les opportunités d'études en Europe. Ce salon, précédé de rencontres institutionnelles, a réuni **20 exposants**, dont **cinq Français** et a attiré plus de **3 000 visiteurs**.



## Le projet Study in Europe, coordonné par Campus France, vise à renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur européen auprès des étudiants internationaux.

## Un programme européen à destination des réfugiés syriens : deuxième conférence régionale du projet HOPES



Campus France a organisé en avril 2019 une conférence à Amman, dans le cadre du projet HOPES (*Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians*), financé par le Fonds fiduciaire régional de l'Union européenne (Fonds Madad) en réponse à la crise syrienne.

Cette deuxième conférence a dressé un bilan de la situation des réfugiés syriens et des jeunes en situation de vulnérabilité ayant rejoint des établissements d'enseignement supérieur dans cinq pays d'accueil (Égypte, Irak, Jordanie, Liban et Turquie).



## Une action européenne pour les chercheurs : le programme PRESTIGE

Le programme PRESTIGE encourage la mobilité des chercheurs français et étrangers depuis et vers la France. Il est coordonné par Campus France et cofinancé à hauteur de 6 millions d'euros par l'Union européenne via les Actions Marie Curie (COFUND/FP7).

Arrivé à terme en novembre, le programme PRESTIGE a, en cinq ans, octroyé à **plus de 100 établissements français des subventions pour cofinancer les rémunérations de 234 post-doctorants de 44 nationalités**.



# 04

## Campus France et son réseau de partenaires

« L'agence Campus France est fière des relations de travail et de confiance tissées au cours des années avec ses nombreux partenaires en France et dans le monde. ».

Béatrice Khaiat, Directrice générale de Campus France.



# LE RÉSEAU DES ESPACES CAMPUS FRANCE

## Le réseau des Espaces et des Antennes Campus France

259 Espaces et Antennes Campus France sont implantés dans 127 pays en 2019.

Présents au sein des établissements du réseau culturel, les Espaces et les Antennes Campus France, qui sont des services des ambassades participent à la promotion des études en France à travers le monde, avec l'appui de l'Agence.

181 Espaces et 78 Antennes Campus France, répartis dans 127 pays, forment ce réseau. Parmi ceux-ci, 44 pays disposent de la procédure *Études en France*.

Pour étendre la visibilité de la France, le réseau s'appuie également sur des points d'information. Ces bureaux, animés par des partenaires locaux (souvent les Alliances françaises), donnent une première information aux étudiants et les orientent ensuite vers l'Espace ou l'Antenne le plus proche.

### RÉPARTITION ESPACES ET ANTENNES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2019

	Pays	Espaces	Antennes	Points d'information	%
Afrique	30	29	15	10	17 %
Amériques	22	28	15	25	21 %
Asie	22	50	17	9	24 %
Europe-CEI	40	52	26	10	28 %
Afrique du Nord Moyen-Orient	15	22	5	8	11 %
<b>Total au 06/01/2020</b>	<b>127</b>	<b>181</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>100 %</b>

↓ Espace Campus France à Taiwan.



## La croissance du réseau

Avec la création d'un Espace et de deux nouvelles Antennes en 2019, le réseau d'information dans le monde s'étend encore davantage.

Ouvertures en 2019 :

- Nouveau pays : Pakistan,
- Nouvel Espace : Karachi,
- Nouvelles Antennes : Pointe-Noire, Bouake,
- Nouveau pays à procédure Études en France : Tchad et Nigéria.

## Le personnel des Espaces et des Antennes

En 2019, 503 personnes animent ce réseau international.

Les agents des Espaces Campus France, principalement des agents du MEAE, sont sous l'autorité des Postes diplomatiques et, en particulier, sous l'autorité des Conseillers de coopération et d'action culturelle.

Qui sont les agents des Espaces ?

- 72 % d'entre eux sont des femmes ;
- 66 % sont de la nationalité du pays dans lequel ils sont implantés ;
- 73 % des agents ont un niveau d'études supérieures de niveau bac+4 ou plus ;
- 69 % des agents ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France.

## Le développement de la formation des agents des Espaces Campus France

En 2019, 230 agents ont été formés, au cours de 7 sessions de formation et de 12 journées pré-départ.

Campus France met en place chaque année plusieurs sessions de formation organisées à l'échelle nationale (Djibouti, Hongrie en 2019) ou régionale (Amérique latine, Amérique centrale et Caraïbes, Maghreb), ainsi qu'une formation initiale pour les nouveaux responsables d'Espace. Cette dernière session, qui s'est tenue à Paris du 18 au 22 février, a concerné 58 participants. Des journées pré-départ sont aussi régulièrement organisées pour les agents en partance (23 personnes cette année).

En amont de l'assemblée générale *Études en France* organisée par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, Campus France a proposé un séminaire à destination des équipes des pays à procédure *Études en France* rassemblant 52 représentants des postes diplomatiques et responsables/coordonnateurs Campus France.

Ces sessions de formation ont abordé les différents volets du plan *Bienvenue en France*, le fonctionnement et les évolutions du système d'enseignement supérieur français et les missions des responsables d'Espace (promotion des études en France et orientation des étudiants internationaux).

## Une animation personnalisée

Le groupe Facebook *Espaces Campus France*, permet d'entretenir une relation personnelle au quotidien avec ses 250 membres.

En 2019, le groupe a suscité 404 publications, 1 350 commentaires et 2 505 réactions sur des sujets divers : campagne de communication, stratégie Bienvenue en France, inscriptions dans l'enseignement supérieur, etc.



## Les Espaces Campus France sont le premier visage de la France pour les étudiants internationaux.

### La diversification des actions de promotion locales

Espaces et Antennes, relais de l'action de Campus France à l'étranger, ont pour mission :

- de promouvoir l'enseignement supérieur français ;
- d'accompagner les candidats aux études en France dans l'élaboration de leur projet d'études ;
- de participer à l'animation du réseau des anciens étudiants ;
- de fournir une expertise locale aux établissements français.

Pour mener à bien ces missions, Campus France dote chaque année les Espaces de supports d'information, de communication et de signalétique. En 2019, près de 100 000 flyers et brochures (en français, anglais, espagnol) ainsi que 200 000 *goodies* (stylos, carnets, porte-clés, pin's), affiches et signalétiques, ont constitué la dotation annuelle aux Espaces et Antennes.

Au-delà de leurs missions structurelles, Antennes et Espaces ont multiplié les initiatives :

- Pour mieux assurer la visibilité de la marque Campus France

Les Espaces ont adopté des objets symboliques pour renforcer à la fois l'identité des personnels et des locaux Campus France dans le monde.

La diffusion de marinières, de répliques de la Tour Eiffel ont permis d'unifier la communication globale des Espaces et de renforcer leur visibilité auprès des étudiants.

- Pour accompagner le déploiement de la stratégie *Bienvenue en France*

La question des droits d'inscription différenciés, de l'accueil, ou de l'appropriation de la campagne de communication a fait apparaître un besoin fort en terme d'information. Pour répondre à ce besoin, près de 50 webinaires ont été organisés par l'agence permettant ainsi aux Espaces de relayer les informations et de mettre en place des actions adaptées.



↑ Visuel de la campagne Bienvenue en France et adaptation locale par Campus France Indonésie.



↑ Forum Campus France, 16 décembre, Collège de France, Paris.

## LE RÉSEAU D'ÉTABLISSEMENTS DU FORUM CAMPUS FRANCE

Le Forum Campus France permet aux établissements d'enseignement supérieur qui le composent d'échanger, de débattre et de réfléchir ensemble pour promouvoir le système académique français à l'international.

### Les membres du Forum

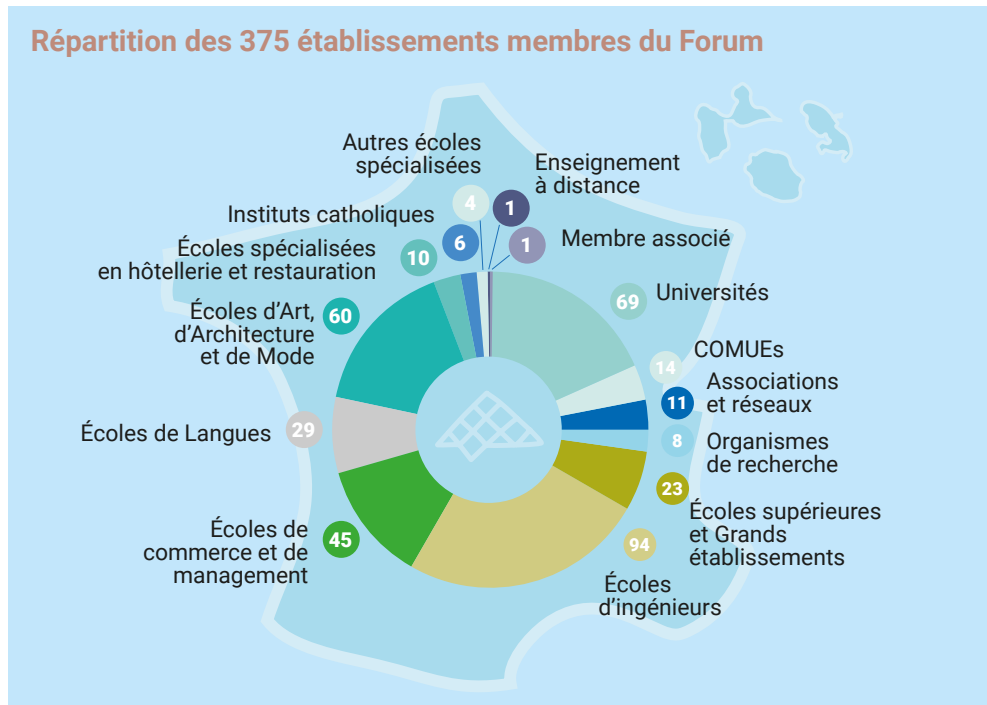
En 2019, 12 établissements ont rejoint le Forum portant le nombre total de ses membres à 375.

Le Forum joue un rôle majeur, étant l'unique lieu d'échange de bonnes pratiques et de mise en œuvre d'actions stratégiques, réunissant l'ensemble des acteurs de l'attractivité.

12 nouveaux et associés sont venus rejoindre le Forum Campus France :

Université Toulouse Jean-Jaurès, ECAM Rennes, ECAM Strasbourg, ISAE-ENSMA, ENSICAEN, ONIRIS, FSMP - Fondation Sciences Mathématiques de Paris, INSERM, IMT Business School, Université Toulouse Jean-Jaurès, École nationale supérieure d'architecture de Clermont-Ferrand, LSF Montpellier ainsi que *the American University of Paris* en tant que membres associés.





#### LES GRANDS RENDEZ-VOUS DU FORUM EN 2019

- 7 février : Bureau et comité de pilotage de lancement des commissions ;
- 25 mars : Journée des commissions avec les établissements membres du Forum ;
- 25 mars : Ateliers des commissions lors des Rencontres de la recherche et de l'innovation ;
- 3 octobre : Accueil des nouveaux membres à l'agence Campus France ;
- 16 décembre : Assemblée générale.

96 établissements étaient présents lors de l'Assemblée générale du Forum Campus France qui s'est tenue le 16 décembre 2019 au Collège de France, en présence de Frédéric Dardel, Conseiller spécial de Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Installé depuis la création du Forum en 2012, ce rendez-vous a permis :

- de faire le bilan des commissions 2019 ;
- de présenter la programmation et les activités de l'Agence et du Forum 2020 ;
- de remettre officiellement au cabinet de la Ministre le rapport d'activité du Forum qui rassemble les conclusions de ses travaux, ainsi que les recommandations proposées au Conseil d'administration de l'Agence.

#### Le travail des commissions, au centre des débats

Trois commissions travaillent sur trois grandes thématiques : la recherche, l'accueil, l'Afrique (formations délocalisées).

#### COMMISSION 1 - PROMOTION DE LA RECHERCHE ET FORMATION DOCTORALE

**Président** : Pierre Mutzenhardt, Président de l'Université de Lorraine.

**Vice-Présidence** : Jean-François Tassin, Directeur de l'Ensim ; Monica Sala, Directrice de l'Enseignement de l'Institut Pasteur ; Jean Luc Bischoff, Vice-président recherche et formation doctorale à l'Université de Haute-Alsace ; Patrick Nedellec, Directeur, Direction Europe de la recherche et coopération internationale du CNRS.

**Membres du comité de pilotage** : Florence Eglhoff, Chargée de mission recherche de la CPU ; Ségolène Halley des Fontaines, Déléguée à l'International de l'INRA ; Pierre Van de Weghe, Vice-Président des relations internationales de l'Université de Rennes 1 ; Thomas Coudreau, Représentant du Réseau National des Collèges Doctoraux.

Depuis sa création, la Commission 1 a contribué à la mise en œuvre du portail de la recherche et l'annuaire des Écoles doctorales. Elle a également favorisé la mise en place du dispositif Passeport Talents pour l'accueil des scientifiques ou la remontée d'informations aux parties prenantes et décideurs institutionnels.

#### COMMISSION 2 - ACCUEIL : BIENVENUE EN FRANCE, AMÉLIORER L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

**Président** : Jean Peeters, Président de l'Université de Bretagne-Sud.

**Vice-Présidence** : Roland Fortunier, Directeur de l'ISAE ENSMA ; Marc Desmet, Vice-président Relations Internationales de l'Université François-Rabelais de Tours.

**Membres du comité de pilotage** : Dominique Averty, Vice-président Formation et vie universitaire à l'Université de Nantes et Responsable du réseau des VP CFVU ; Harald Schraeder, représentant du Bureau du RISUP et Directeur des relations internationales de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

**Parmi les recommandations formulées par la Commission 2** : l'amélioration de la plateforme de l'hébergement étudiant ; la mise en place d'un dispositif de certification de l'identité des partants pour l'ouverture d'un compte bancaire avant l'arrivée en France ; la création d'un réseau des personnes en charge de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements ; la création de bureaux d'accueil au sein des aéroports et des gares.

#### COMMISSION 3 - AFRIQUE : FOCUS SUR LES FORMATIONS ET CAMPUS DÉLOCALISÉS

**Président** : Jean-Michel Nicolle, Directeur de l'EPF.

**Vice-Présidence** : Jennifer Heurley, Directrice-adjointe International de l'Institut Pasteur ; Michel Pavageau, Directeur des relations internationales de l'Institut Mines Telecom ; Anne Françoise Zattara-Gros, Vice-Présidente des relations internationales de l'Université de La Réunion.

**Membres du comité de pilotage** : Jean-Luc Nahel, coordinateur des activités internationales de la CPU ; Elise Montet, Responsable du service de renforcement des capacités de l'IRD.

**Parmi les recommandations formulées par la Commission 3** :

- des solutions de financement adaptées aux établissements français pour le développement de leurs coopérations avec l'Afrique ; l'intégration d'entreprises françaises dans le développement des coopérations ;
- une analyse du contexte des pays pour faciliter la mise en œuvre des coopérations ; des outils d'aide au développement pour favoriser les collaborations franco-africaines dans le domaine de la recherche.

↓ Assemblée générale du Forum Campus France, 16 décembre.



# LE RÉSEAU FRANCE ALUMNI

**En pleine expansion, le réseau France Alumni fédère aujourd'hui plus de 300 000 membres dans 122 pays et compte désormais plus de 3 200 partenaires dont 1 200 entreprises.**

## L'animation et l'organisation d'événements

En 2019, plus de **550 événements** (*afterworks, job-fairs, tables rondes, conférences, activités culturelles*) ont été organisés à travers le monde.

Parmi les événements les plus marquants :

### LA SOIRÉE NETWORKING

En octobre, 100 étudiants internationaux et alumni en quête d'opportunités professionnelles ont participé à la Soirée networking organisée par Campus France à Paris qui a permis à certains d'entre eux de décrocher un stage ou un emploi.

### LE FORUM EMPLOI EN CHINE

La 9<sup>e</sup> édition du Forum emploi de France Alumni Chine s'est déroulée dans six villes (Canton, Chengdu, Pékin, Shanghai, Shenyang et Wuhan) au même moment. **100 entreprises** françaises, chinoises et internationales ont participé et l'événement a attiré plus de **1 500 candidats**.



↑ La Soirée networking, 14 octobre, à Paris.

### DES VISITES D'ENTREPRISES AU VIETNAM

Les membres du réseau France Alumni ont eu la possibilité de visiter des entreprises partenaires du réseau France Alumni Vietnam et notamment visiter l'enseigne Décathlon dans le cadre du programme de coopération sur l'employabilité des jeunes francophones.

### LE SALON CARRIÈRES AU BRÉSIL

La 5<sup>e</sup> édition du Salon Carrières organisée à São Paulo en novembre a réuni plus de **500 alumni** et 19 entreprises et associations. Ce salon valorise le parcours des alumni qui ont eu l'occasion de trouver sur place des opportunités d'emploi et de stage, d'élargir leur réseau de contacts et de participer à des ateliers et à des conférences.

## Le lancement des réseaux France Alumni dans le monde par les ambassades avec l'appui de l'agence

Parmi les divers événements organisés, les lancements des France Alumni locaux font partie des plus importants.

### FRANCE ALUMNI RUSSIE

Devant 150 anciens étudiants réunis à la Résidence de France, le réseau France Alumni Russie a été lancé en octobre par l'Ambassadrice de France en Russie et par la Directrice de la culture, de l'enseignement, de la recherche et du réseau au Ministère chargé des affaires étrangères.

### FRANCE ALUMNI BURUNDI

Une quarantaine d'alumni et d'entreprises ont participé au lancement de France Alumni Burundi en juillet, lors d'une soirée conviviale, en présence de l'Ambassadeur de France.



↑ Salon Carrières, Sao Paulo, Brésil, 12 novembre.

### FRANCE ALUMNI NOUVELLE-CALÉDONIE

Une centaine d'anciens du programme Cadres Avenir étaient présents pour célébrer le lancement du réseau France Alumni Nouvelle-Calédonie.

### FRANCE ALUMNI KENYA

Entreprises, représentants du gouvernement kényan, alumni et étudiants boursiers ont salué le lancement officiel du réseau social et professionnel à la Résidence de France.

### FRANCE ALUMNI CAP-VERT

Au lancement officiel de France Alumni Cap-Vert par le Secrétaire d'État Jean-Baptiste Lemoine, deux alumni d'honneur étaient présents : Judite de Nascimento, Présidente de l'université du Cap-Vert et Luis Felipe Tavares, Ministre des affaires étrangères du Cap-Vert.

### FRANCE ALUMNI BAHREÏN

France Alumni Bahreïn a été lancé en novembre, en présence de 150 anciens étudiants, lors d'une soirée organisée à la Résidence de France et présidée par l'Ambassadeur de France à Bahreïn.

## La participation au Salon des Entrepreneurs 2019

Campus France a participé au **Salon des Entrepreneurs**, à Paris, pour mettre en avant le potentiel du réseau France Alumni auprès des entreprises qui souhaitent développer leurs activités à l'international.

Des centaines de chefs d'entreprise, fondateurs de startups, alumni et étudiants-entrepreneurs ont fréquenté le stand Campus France/France Alumni pour en savoir plus sur le réseau.

## L'organisation du concours photo de la Francophonie

Du 15 mars au 5 avril, France Alumni a organisé un concours photo à destination des étudiants internationaux et les anciens étudiants en France en leur demandant de capturer visuellement leur définition de la francophonie, accompagnée d'une expression francophone. Plus de 200 contributeurs ont participé à ce concours.

Lors de la remise des prix, une table ronde a réuni cinq intervenants pour s'entretenir de la francophonie et de la langue française comme langue de culture, d'éducation et d'emploi.



# LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

**De nouveaux partenariats se nouent pour mieux travailler en coordination et explorer d'autres pistes avec de grandes institutions.**

## La convention Campus France / France Education International

Campus France et France Éducation international ont signé novembre une convention-cadre de partenariat pour renforcer leurs missions de service public.

Le partenariat entre les deux établissements concerne différents points, parmi lesquels :

- l'organisation au sein du réseau des Espaces Campus France de l'épreuve linguistique dans le cadre de l'accueil des étudiants non francophones ;
- la mise à disposition de Campus France par France Éducation international de son expertise dans le domaine de la reconnaissance des diplômes ;
- la promotion dans les Espaces Campus France du programme d'échange d'assistants de langue auprès des étudiants étrangers ;
- la promotion par France Éducation international des catalogues de promotion édités par Campus France.



↑ Signature de la convention entre Campus France et la CFET, en présence de (de gauche à droite) Béatrice Khaïat, Directrice générale de Campus France, Jean-Baptiste Lemoine, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et Georges Rudas, Président de la CFET.

## La convention Campus France / Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET)

La Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET) et Campus France ont signé en janvier une convention de partenariat, en présence de Jean-Baptiste Lemoine, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.

La CFET et Campus France souhaitent promouvoir ensemble l'attractivité des formations aux métiers du tourisme et attirer davantage d'étudiants internationaux.

Les échanges entre les deux institutions seront ainsi renforcés, des actions de promotion aux métiers du tourisme seront organisées en France et à l'étranger et des collaborations facilitant l'insertion professionnelle seront mises en place.

## La convention Campus France / Fondation du Réseau Français des Instituts d'Études Avancées (RFIEA)

Après une première convention de partenariat portant sur le partage des données relatives aux appels à projets de recherche dans le domaine des sciences humaines et sociales (projet RESPIRE), Campus France a rejoint la structure et le comité de pilotage du projet AGIR (Agir pour l'Internationalisation de la Recherche).

## La convention Campus France / École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS)

Une nouvelle convention a été signée en 2019 entre l'EHESS et Campus France, confiant ainsi à l'agence la gestion d'une centaine de dossiers de mobilités entrantes et sortantes.

## La convention Campus France / Association Bernard Gregory (ABG)

Lors de l'Assemblée Générale du Forum Campus France, un accord-cadre a été signé entre Campus France et l'Association Bernard Gregory (ABG) qui œuvre pour l'évolution professionnelle des docteurs (PhD), la capacité d'innovation des entreprises et la valorisation des compétences. Le portail recherche, la diffusion à l'étranger d'informations et d'offres en recherche et la participation croisée à des événements seront au cœur de ce partenariat.

↓ Anne-Françoise Zattara-Gros, Vice-Présidente des Relations Internationales de l'Université de La Réunion.



## La convention Campus France / Université de la Réunion / Région La Réunion

Signée en novembre 2019, cette convention tripartite inédite entre une collectivité, un établissement d'enseignement supérieur et l'agence Campus France pose les bases d'une stratégie internationale dans la région et ouvre la voie d'une collaboration dans le cadre d'un projet européen Interreg.

## Valorisation des écoles d'administration publiques



Avec le soutien de la Mission de la Gouvernance du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la mise en œuvre du projet de la valorisation des écoles d'administration prend forme. La première phase du projet, conduite en 2019, a donné lieu à la création d'un catalogue des écoles d'administration et des institutions françaises, d'une Fiche domaine Gouvernance publique et d'un relevé de l'offre de formation pour la conception d'une cartographie. L'ensemble de ces éditions sera disponible sur le site internet de Campus France et diffusé auprès des postes diplomatiques et des Espaces Campus France, ainsi qu'auprès des grands bailleurs (Banque mondiale, FMI, ONU).

Les auditeurs en formation professionnelle dans certaines écoles ont été aussi invités à un événement organisé par Campus France. Cette initiative sera renouvelée en 2020 pour une intégration des écoles d'administration et une animation du réseau de leurs anciens étudiants sur la plateforme France Alumni.

## ANNEXES FINANCIÈRES

ANNÉE 2019 (EN €)

CHARGES		PRODUITS	
Achats	185 412	Prestations	20 490 004
Services extérieurs	2 309 483	<i>Dont produits de gestion</i>	12 924 971
Autres services extérieurs	7 335 293	<i>Dont prestations associées</i>	3 027 275
Masse salariale	13 110 675	<i>Dont autres recettes</i>	4 537 758
Impôts & taxes	1 218 734		
Dotations aux amortissements & provisions	2 714 174	Subventions	6 213 846
Autres charges de gestion	291 339		
Résultat de l'exercice - Bénéfice	730 665	Autres produits	1 191 925
<b>Total des charges</b>	<b>27 895 775</b>	<b>Total des produits</b>	<b>27 895 775</b>

Le tableau ci-dessus présente le niveau d'activité 2019 de Campus France en comptabilité générale.

Le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 27,9 millions d'euros pour l'année 2019.

Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés (comptabilité générale).

Campus France répond par ailleurs à la norme budgétaire et comptable publique mise en œuvre à partir de 2016 et a, à ce titre, mis en place une comptabilité budgétaire.

En termes budgétaires les engagements de dépenses 2019 se sont établis à 25,1 millions d'euros pour 25,8 millions d'euros de paiements et 26,9 millions d'euros de recettes ; l'établissement dégageant ainsi un excédent budgétaire de 1,1 million d'euros au terme de l'année 2019.

Campus France agit par ailleurs en qualité de mandataire pour la mise en œuvre de programmes de mobilités dans le cadre de réglementations et de conventions spécifiques.

L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre de mandats confiés à l'établissement est enregistré dans des comptes de tiers présentés au bilan.

Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'est élevé à 125,6 millions d'euros en 2019 (rémunération de l'opérateur comprise).

**BIENVENUE  
EN  
FRANCE**

**#1 ACCUEILLIR****LES ÉTUDIANTS AUX MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX**

- Des procédures administratives simplifiées et dématérialisées
- Des conditions d'accueil aux meilleurs standards internationaux
- Des financements pour accompagner les établissements dans le développement de leur politique d'accueil
- La création du label de qualité d'accueil Bienvenue en France

**#3 ACCROÎTRE****LA PRÉSENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS À L'ÉTRANGER**

- Nouveaux dispositifs pour soutenir les projets partenariaux des établissements français à l'étranger et plus particulièrement en Afrique subsaharienne
- Le Fonds de solidarité pour les projets innovants (FSPi) "Appui au développement de l'enseignement supérieur français en Afrique (ADESFA)"
- Le programme de "Partenariats pour les établissements africains" (PEA)

**OBJECTIF****500 000****ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX  
EN 2027****#2 AFFIRMER****UNE POLITIQUE AMBITIEUSE DE BOURSES ET D'EXONÉRATIONS ET DIFFÉRENCIER LES DROITS**

- Des droits d'inscription à hauteur d'un tiers des coûts réels de formation
- Des profils pour lesquels les droits d'inscription ne s'appliquent pas : étudiants en Doctorat, en échange, en mobilité Erasmus, étudiants présents en France avant la rentrée 2019, étudiants résidents, réfugiés, étudiants en classe préparatoire aux grandes écoles ou en filières délocalisées partenariales
- Démultiplication des bourses et exonérations

**#4 RENFORCER****LE DÉSIR DE FRANCE PAR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MONDIALE**

- La première campagne de communication mondiale pour l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Un concept-clé : et si étudier en France permettait de réaliser ses rêves ?
- La parole aux alumni : 12 vrais anciens étudiants incarnent la campagne
- Le pari de l'interactivité pour mieux engager les étudiants : [www.realisetonreve.campusfrance.org](http://www.realisetonreve.campusfrance.org)

