



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
FRANCE





JANVIER

- 06 Des liens renforcés avec les établissements d'enseignement supérieur
- 08 Les accords de partenariats et conventions



FÉVRIER

- 10 Les Bourses des Gouvernements Étrangers, un outil du multilatéralisme
- 13 Les formations Campus France
- 14 Événements autour de l'attractivité des études en France



MARS

- 16 Réagir et s'organiser face à la pandémie
- 17 Accompagner les Espaces Campus France dans le monde
- 18 Un réseau mondial au service de la mobilité étudiante vers la France



AVRIL

- 20 La mobilisation en faveur des Boursiers du Gouvernement Français
- 22 Lancement du Partenariat avec l'Enseignement Supérieur Africain



MAI

- 24 La communication en temps de crise, pour soutenir la mobilité étudiante
- 26 France Alumni, un réseau en pleine expansion



JUIN

- 28 Un nouveau catalogue FOAD (Formations ouvertes ou à distance)
- 30 Les publications institutionnelles et études Campus France



JUILLET

- 34 Projets européens, de nouvelles perspectives pour Campus France
- 36 Les commissions du Forum Campus France : une année atypique



AOÛT

- 38 Gérer l'urgence
- 40 Des frontières ouvertes pour les étudiants internationaux



SEPTEMBRE

- 42 La mobilisation de l'agence pour accueillir les étudiants internationaux
- 43 Une dynamique partagée pour l'accueil des étudiants internationaux
- 44 Informer et mieux accueillir les étudiants



OCTOBRE

- 46 De nouveaux formats, usages et outils pour des salons devenus virtuels



NOVEMBRE

- 50 Ouvertes par les deux ministres, les Rencontres Campus France rassemblent 1000 participants
- 52 Une nouvelle campagne de communication rassurante et engageante
- 54 La promotion des campus franco-étrangers



DÉCEMBRE

- 56 *Bienvenue en France* : un label stratégique
- 58 La communication numérique : incontournable et dynamique

-
- 60 Annexes
 - 61 Partenaires de Campus France
 - 62 L'année en Tweets

BIENVENUE EN FRANCE



Béatrice KHAÏAT

Directrice générale

L'année 2020 a bouleversé le cadre solidement établi des mobilités internationales et des échanges. La crise sanitaire a mis un terme temporaire aux déplacements, a contrarié les rêves des étudiants et a obligé les acteurs de l'enseignement supérieur à s'adapter.

Lors de cette année en tout point exceptionnelle, la mobilisation du gouvernement, des établissements et de Campus France fut sans relâche pour maintenir l'attractivité de nos formations et rappeler aux étudiants du monde qu'ils étaient *Bienvenue en France*. La circulaire du Premier ministre du 15 août 2020 a autorisé les étudiants internationaux à rejoindre leur établissement, à condition qu'ils respectent les procédures sanitaires en arrivant. Universités et écoles ont décalé leur rentrée pour leur permettre d'être accueillis dans de bonnes conditions. De son côté, Campus France a tout à la fois communiqué plus que jamais auprès des étudiants candidats, et a accompagné les établissements dans leur bascule vers le numérique. Le catalogue des formations à distance a donné une visibilité nouvelle aux enseignements en « distanciel » et la promotion s'est enrichie de nouveaux salons virtuels.

Ce rapport d'activité vous présente, chronologiquement, les moments forts pour l'agence Campus France d'une année sans nulle autre pareille et riche en bouleversements. Grâce à ces actions collectives, la mobilité étudiante n'a diminué que de 25 % à la rentrée, soit comparativement bien moins que nos voisins européens et anglo-saxons. Les perspectives pour la nouvelle année sont forcément liées à l'évolution de la pandémie et aux promesses de la vaccination. Nous restons mobilisés, tous ensemble, au service des étudiants et des chercheurs internationaux, et espérons que l'année 2021 sera celle d'une sociabilité retrouvée.

Chiffres Clés de l'agence

229

salariés en France

500

personnels dans les
Espaces Campus France
au sein des Ambassades
de France

Présent dans
127

pays

259

Espaces et antennes
Campus France
dans le monde

371

membres du Forum
Campus France

18 000

dossiers de
mobilité gérés dont
8 800 bourses d'études

330 000

alumni sur le réseau
France Alumni

212

événements organisés
par l'agence et les Espaces

102

établissements
labellisés
Bienvenue en France

100

millions d'euros
de fonds gérés

5

projets européens,
dont 1 comme
chef de file

90

sites web

en
30

langues

avec
20

millions de visites
annuelles sur les sites
internet Campus France



Réseaux sociaux
de Campus France
et Espaces
Campus France

 Twitter

65 000
abonnés

 Facebook

près de 2
millions d'abonnés

 Instagram

140 000
abonnés

 LinkedIn (France)

42 190 abonnés

 Youtube (France)

15 000

JANVIER



Ensemble, grâce à l'engagement des établissements et des CROUS, nous avons aussi commencé à transformer l'enseignement supérieur, afin qu'il épouse davantage les projets des étudiants. Désormais, ceux-ci ne sont plus considérés comme une masse anonyme, mais comme une communauté de talents singuliers, originaux (...).

Il nous faut les accompagner non seulement dans leur parcours de formation, mais aussi dans leur vie étudiante, en facilitant leur accès au logement, aux soins, au sport et à la culture, en s'appuyant sur de nouveaux outils comme la CVEC ou la garantie VISALE, en les aidant à se projeter avec confiance dans l'avenir, car c'est dans la confiance en l'avenir que naît l'optimisme qui pousse à se dépasser.

Extrait du discours de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, lors de la cérémonie des vœux à la communauté de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, Paris, 22 janvier 2020.



Anna Slyvenko (Ukrainienne)
*Master Management de projet,
Innovation et Transformation
numérique à l'IAE Clermont Auvergne.*

Alumni participant à la campagne
de communication Campus France.



DES LIENS RENFORCÉS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'année 2020 s'annonçait sereine et studieuse.

Dans le cadre de la stratégie d'attractivité *Bienvenue en France* et avec le soutien des 371 membres du Forum Campus France, l'agence se préparait à réfléchir au renforcement de l'attractivité des établissements, au déploiement des stratégies

internationales et à l'amélioration de l'accueil des étudiants.

Janvier a été marqué par de multiples rencontres et échanges avec les institutions, les universités et les écoles autour de ces thématiques : participation au séminaire annuel des Vice-Présidents chargés de relations internationales (23 janvier) ;

échanges, qu'on ne qualifiait alors pas de « présentsiels » avec l'équipe dirigeante d'Aix-Marseille Université (17 janvier), avec l'INSEAD, nouveau membre du Forum (27 janvier) ou avec l'Université de la Réunion pour concrétiser un accord de partenariat tripartite signé en 2019 entre la Région, l'université et Campus France (22 janvier) ; travail mené sous l'égide du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et avec la Conférence des formations d'excellence au tourisme (CFET) pour renforcer l'internationalisation des cursus dans la filière tourisme-hôtellerie-restauration (23 janvier), etc.



↑ Atelier Asie Centrale, Campus France, 30 janvier 2020.

Frédérique Vidal et la délégation française rencontrent M. Dong Qi, Président de la Beijing Normal University, première signataire du programme France Sciences Excellence

Déplacement ministériel en Chine

Béatrice Khaiat accompagne Frédérique Vidal, en visite officielle à Pékin en Chine. La ministre s'est entretenue notamment avec les responsables de la publication du classement de Shanghai afin de leur expliquer la mise en place des grands établissements en France.





Autre reflet du rôle de Campus France, la tenue d'« ateliers pays » qui permettent un échange entre ambassadeurs et responsables internationaux des établissements autour des problématiques propres à une zone géographique. Ils aident ces derniers à mieux cibler leur promotion, leurs échanges ou leurs collaborations académiques.

Au fil des années, Campus France a su créer et maintenir un lien fort avec ses partenaires, et jouer un rôle d'information, d'analyse stratégique, d'accompagnement et de promotion reconnu. C'est ce lien qui a permis à l'agence et aux établissements, en étroite collaboration avec ses ministères de tutelle, de continuer à travailler ensemble en confiance, malgré l'arrivée de la pandémie et les bouleversements de la mobilité étudiante qui allaient suivre.

Un nouveau service à destination des établissements : Les Campus France Live

Doté d'un studio, Campus France réalise désormais des émissions diffusées en direct sur les réseaux sociaux de l'agence. Ce nouveau service a connu un véritable engouement de la part des établissements français car

il leur permet de renforcer la promotion de leur offre de formations à destination des étudiants internationaux. Une émission, en direct et en *replay*, peut générer plus de 30 000 vues. En 2020, ce sont cinq établissements qui ont promu leur formation par ce nouveau média : NEOMA (24/01 et 15/06), Excelia (27/10), ESSEC (01/12), Centrale Nantes (10/12) et UniLaSalle (15/12).

Rencontre établissements filière tourisme-hôtellerie-restauration (23 janvier)

Campus France a participé aux premières rencontres entre les établissements de formation et les entreprises du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration à laquelle étaient conviées les collectivités, les ambassades et les représentants des ministères. Les établissements publics et privés aux formations labellisées ont participé à cette session qu'a clôturée Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères. À cette occasion, l'importance de l'internationalisation de ces cursus et le partenariat entre



Campus France et la Conférence des formations d'excellence en tourisme (CFET) ont été soulignés, dans la mesure où cette filière constitue un atout majeur pour l'attractivité de l'enseignement supérieur français.

Atelier Asie centrale (30 janvier)

Une vingtaine d'établissements français ont assisté à l'Atelier Asie centrale organisé dans les locaux de Campus France. Les représentants des postes diplomatiques du Kazakhstan et d'Ouzbékistan ont présenté aux établissements les opportunités de coopération avec les pays d'Asie centrale et les instruments de financement de la mobilité étudiante vers la France. Un éclairage particulier a été fait sur la perspective d'organisation d'un Forum universitaire franco-ouzbek.

LES ACCORDS DE PARTENARIATS ET CONVENTIONS

Témoignage de l'activité redoublée de l'agence en 2020, de nouveaux accords de partenariats ou conventions ont été négociés et signés.

Accords de partenariats

Nouveau contrat avec le GIP Formation Cadres d'Avenir de Nouvelle-Calédonie (1^{er} janvier)

Le GIP Formation Cadres Avenir, en partenariat avec Campus France, a mis en place un site internet qui a permis à la Nouvelle-Calédonie de rejoindre le réseau France Alumni. Campus France se félicite de l'entrée en vigueur de ce nouveau marché qui témoigne d'une confiance renouvelée.

Renouvellement de la convention avec Total SA (1^{er} mai)

Ce partenariat dont les premières mobilités datent des années 1990 est toujours aussi actif. En 2020, 164 mobilités d'étudiants ont été gérées dans différents domaines dont 68 % s'inscrivent dans le cadre du Quai d'Orsay Entreprises où les bourses sont cofinancées par les ambassades et par Total.

Partenariat avec les Instituts d'administration des entreprises (29 janvier)

La Directrice générale de Campus France et le Président de l'association nationale des Instituts d'administration des entreprises (IAE) ont signé une convention de partenariat illustrant leur volonté commune de mener un ensemble d'actions pour renforcer l'attractivité des études en France et, en particulier, la valorisation des programmes proposés par les IAE, notamment leur référencement sur Études en France.

Signature d'un accord de partenariat avec l'Association Bernard Gregory (23 octobre)

Ce partenariat porte notamment sur le développement d'un portail internet de la recherche, sur la communication et sur l'organisation d'événements autour du doctorat et de la recherche. Aujourd'hui ce portail comprend plus de 800 sujets de thèse.



Conventions

Reconduction du partenariat avec l'École des Ponts ParisTech (30 mars)

Nouvelle convention avec l'École Française d'Extrême-Orient (13 juillet)

Poursuite des conventions avec les instituts et établissements suivants :

- IFREMER (28 août)
- COMUE Paris EST (1^{er} septembre)
- GCS Ramsay (29 septembre)
- Direction de la Coopération internationale du Ministère de l'Intérieur (7 octobre)

FÉVRIER



C'est bien un multilatéralisme renforcé, tourné vers l'action, un multilatéralisme qui porte une réponse pragmatique face aux doctrines du chaos que nous voulons initier et renforcer.

Extrait de la déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, sur le multilatéralisme, Genève, 24 février 2020.



Niels Brall (Allemand)

2^e année de Doctorat au Laboratoire de géologie de Lyon, Université Claude Bernard Lyon 1. Thèse portant sur : Thermometry of fluid inclusions in evaporites

Alumni participant à la campagne de communication Campus France.

LES BOURSES DES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS, UN OUTIL DU MULTILATÉRALISME

De nombreux États octroient des bourses d'étude à leurs meilleurs étudiants, afin qu'ils se forment à l'étranger et en particulier en France, destination de choix au regard de la qualité de son enseignement supérieur et des liens culturels l'unissant avec de nombreux pays dans le monde. Grâce à l'appui des ambassades de France sur place, ces bourses sont le plus souvent gérées par l'opérateur Campus France, qui assure le suivi financier, administratif voire pédagogique des étudiants ainsi que leur mise en relation et orientation avec les centres de Français langue étrangère et les établissements. Si la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 a fortement ralenti les mobilités dans le monde, de **nouveaux partenariats** ont pu être signés, témoignant du désir maintenu des étudiants internationaux de choisir la France et de la vitalité des actions menées.

→ Signature de la convention de partenariat entre Campus France et la Fondation Denise Nyakeru Tshisekedi. En présence de François Pujolas, Ambassadeur de France au Congo et son épouse.

Convention de partenariat avec la Fondation de la Première Dame de la République démocratique du Congo, la fondation Denise Nyakeru Tshisekedi (17 février), qui prévoit une première cohorte de formation de dix cadres au niveau master, dans le domaine des sciences et de la santé. Ces cadres bénéficient de l'appui de l'Ambassade de France à Kinshasa qui attribue des bourses de couverture sociale (BCS).



↑ Réception des boursiers à la Villa Bonaparte par l'Ambassadrice de France près le Saint Siège, M^{me} Élisabeth Beton-Delègue, dans le cadre du programme de bourses linguistiques cofinancé par l'Ambassade de France près le Saint Siège et les Pieux Établissements de la France à Rome et à Lorette.



Convention de partenariat avec la Banque Islamique de Développement (BID) et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (25 février) : accompagnement de 200 étudiants par an, en provenance des 57 pays membres, en licence ou en master, sur la base de bourses de couverture sociale des ambassades complétées par des bourses de vie payées par la BID. À la rentrée de septembre 2020 et malgré le contexte, une soixantaine d'étudiants ont pu commencer leur cursus en France dans des domaines liés aux objectifs du développement durable.

Convention de partenariat avec les Pieux établissements basés au Saint-Siège (4 mars) : 30 bénéficiaires ecclésiastiques suivent des cours d'été à l'Institut de Langue et de Culture Française à Paris, sur la base d'un cofinancement par l'ambassade de France à Rome.

Convention de partenariat avec le Department of Higher Education and Training de l'Afrique du Sud (17 mai) : formation de 5 boursiers de niveau master dans le domaine des Sciences, Ingénierie et Technologie.

Convention de partenariat avec le ministère de la Justice du Niger (20 août) : formation de fonctionnaires nigériens en cycle de formation initiale à l'École Nationale de la Magistrature de Bordeaux.

Convention de partenariat avec l'entreprise COBEJE en Angola (25 août) : formation d'étudiants angolais niveau licence/master dans le domaine des Sciences et Technologies et de l'Énergie.

Convention de partenariat avec l'entreprise angolaise Aker Solutions Entreprises : formation d'étudiants niveau licence cycle DUT dans le domaine des Sciences et Technologie.

Convention avec le Ministère du Pétrole, des Mines et de l'Énergie de la République Islamique de Mauritanie (7 septembre) : programme de 16 mois de spécialisation et de mobilisation des élèves ingénieurs de l'École Supérieure Polytechnique de Nouakchott à l'IFP School.



↑ Signature de la convention de partenariat entre Campus France et la Banque Islamique de Développement, en présence notamment de S.E. Dr. Bandar M. H. Hajjar, François Delattre, Secrétaire général (MEAE), Béatrice Khaiat, Directrice générale, Campus France et de Jean-François Pactet, Directeur adjoint (DGM/DCERR).



→ L'Agence Campus France s'est vue décerner la médaille du centenaire de l'Institute of International Education (IIE), en présence d'Allan E. Goodman, Président de IIE, pour sa contribution au développement de l'éducation internationale, 14 février 2020.

Arrivée de la première cohorte d'étudiants AI Ula dans les établissements

Malgré la crise sanitaire internationale, 29 étudiants de la 1^{re} cohorte du programme de bourse AI Ula ont pu intégrer leur cursus universitaire à la rentrée de septembre. Ces étudiants sont répartis au sein d'une dizaine d'établissements français (dont 3 IUT et 2 Business schools) pour suivre leurs cours, dans le but de préparer un DUT, un DEUST, une licence ou un master, dans le domaine de l'agriculture, de l'archéologie et du tourisme.



↑ Visite de l'Ambassade du Mali à Campus France dans le cadre du programme 300 jeunes cadres pour le Mali.

Dans le cadre de programmes de bourses déjà existants, l'année 2020 a parallèlement renforcé les liens avec les principaux partenaires étrangers de Campus France.

Parmi ceux-ci :

- la Royal Commission for AI Ula d'Arabie saoudite
- Hadhramout du Yémen
- Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Formation (DHET) d'Afrique du Sud
- le Higher Education Commission du Pakistan
- l'IFAL du Mexique (156 étudiants du programme Mexprotec arrivés le 17 septembre)
- JPA et MARA de Malaisie
- les Universités japonaises
- l'Association Ashinaga du Japon
- l'Academia Sonangol en Angola
- le Ministère du Pétrole angolais
- l'ANBG du Gabon
- le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche du Mali
- le Ministère cambodgien de l'Education
- le Petroleum Technology Development Fund au Nigéria
- la Fédéral University NDUFU-ALIKE IKWO au Nigéria,
- le Centre Franco-Indien pour la Recherche Avancée



→ Formation des nouveaux responsables d'Espaces Campus France, Paris, février 2020.

LES FORMATIONS CAMPUS FRANCE

En dépit de la pandémie et des difficultés de mobilité, Campus France a poursuivi avec succès ses actions de formation, en particulier à destination des nouveaux responsables d'Espaces.

La formation des agents du MEAE responsables d'Espace (24-28 février), organisée à

Paris, réunissant 49 nouveaux responsables issus de 43 pays et animée par une cinquantaine d'intervenants. L'Agence a proposé une formule pédagogique innovante combinant des séquences de formation en ligne théoriques avec des formations en présentiel, davantage axée sur la pratique. L'accent a été porté sur la stratégie *Bienvenue en France*, les nouveautés dans l'enseignement supérieur et la recherche et l'insertion professionnelle des étudiants internationaux dans le cadre d'un Forum réunissant les principaux acteurs de l'orientation (CIO Sup, CIDJ, ONISEP, AEFE), ainsi que des représentants de réseaux d'établissements (IAE, ADIUT et CFET).



La formation en ligne des nouveaux COCAC et ACU (Octobre)

Dans le cadre du développement des formations en ligne, Campus France a proposé une formation à destination des nouveaux COCAC et ACU/ACSU arrivés en poste en septembre. Cette formation en ligne, ouverte par Matthieu Peyraud, Directeur de la culture, de l'enseignement, de la recherche et du réseau du MEAE, a été organisée lors des Journées pré-départ initiées par le ministère. Structurée en six modules, elle avait pour objectif principal de présenter les missions de l'agence et celles du réseau des Espaces Campus France aux 43 participants inscrits. Une attention particulière a été portée aux thématiques liées à la communication et aux différents programmes de bourses. Cette formation a été complétée par un webinar de clôture, par zone géographique, permettant d'identifier d'autres pistes de collaboration possibles.



↑
Introduction par Matthieu Peyraud (DGM/MEAE) du module de formation Campus France destiné aux Conseillers et Attachés de coopération.

Module de présentation de la campagne de communication *Bienvenue en France* lors de la formation des nouveaux responsables d'Espaces Campus France, Paris, février 2020.



ÉVÉNEMENTS AUTOUR DE L'ATTRACTIVITÉ DES ÉTUDES EN FRANCE

Participants au Séminaire
Attractivité Moyen-Orient à la
Sorbonne Abu Dhabi, février 2020.



Le séminaire attractivité Moyen-Orient - Abu Dhabi (10-12 février)

Ce séminaire, organisé par Campus France en partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et l'Ambassade de France aux Émirats arabes unis, s'est déroulé à la Sorbonne Université d'Abu Dhabi (SUAD), en présence notamment de 20 représentants des huit pays de la zone Moyen-Orient (Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Irak, Jordanie, Qatar et Koweït).

Les flux d'étudiants en provenance du Golfe sont encore modestes en France.

Ces deux jours d'échanges et de réflexion ont permis d'envisager de nouveaux leviers d'attractivité : déclinaisons locales de la stratégie *Bienvenue en France*, promotion des formations délocalisées dans la zone ou valorisation des formations françaises auprès des élites de la région.



Participation à des séminaires d'information ciblée : le réseau des Conseillers aux affaires agricoles des ambassades (25 février)

Campus France a présenté ses actions aux Conseillers aux affaires agricoles des ambassades au ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Cette réunion, qui se situait en marge du Salon International de l'Agriculture, avait pour objectif de présenter l'agence et ses activités, ainsi que son Forum. Plus spécifiquement, ont été évoquées les actions en rapport avec l'agriculture et l'alimentation qui pourraient permettre le développement d'une coopération dans ces domaines.



Café-croissant Algérie (28 février)

La coopération universitaire et scientifique entre France et Algérie est à la fois ancienne et dynamique : la France est le premier pays d'accueil des étudiants algériens. L'organisation d'un *Café-croissant Algérie*, réunissant une soixantaine d'établissements, en présence de l'Ambassadeur, Xavier Driencourt et du Conseiller culturel Gregor Trumel a permis d'apporter aux établissements une connaissance renouvelée sur les partenariats académiques, scientifiques et de mobilité.



←
Ouverture
du Séminaire
Attractivité
Moyen-Orient par
Ludovic Pouille,
Ambassadeur de
France aux Émirats
Arabes Unis.

→
Enregistrement
d'une interview
avec Xavier
Driencourt,
Ambassadeur de
France en Algérie
lors du Café
croissant Algérie,
Paris, février 2020.



MARS

Tahina Ralitera (Malgache)
Master 2 et Doctorat en informatique à l'Université de La Réunion. Lauréate des bourses l'Oréal-UNESCO pour les femmes et la sciences France (2017)

Alumni participant à la campagne de communication Campus France.



Cette épidémie qui affecte tous les continents et frappe tous les pays européens est la plus grave crise sanitaire qu'ait connu la France depuis un siècle. (...)

Je compte sur vous toutes et tous pour faire Nation au fond. Pour réveiller ce qu'il y a de meilleur en nous, pour révéler cette âme généreuse qui, par le passé, a permis à la France d'affronter les plus dures épreuves.

Extrait de la déclaration d'Emmanuel Macron, Président de la République française, sur la lutte contre l'épidémie de COVID-19, Paris, 12 mars 2020.



RÉAGIR ET S'ORGANISER FACE À LA PANDÉMIE

Des équipes mobilisées

Dès les premières semaines de 2020, les échos de la pandémie apparue en Asie parviennent à Campus France : annulations de salons, inquiétudes des candidats engagés dans la procédure Études en France et des établissements d'enseignement supérieur engagés vers l'Asie... Peu de temps après, l'annonce du confinement général par le Président de la République le 16 mars implique un bouleversement du travail, qui a heureusement été anticipé : dès février, une commande d'ordinateurs avait été faite de manière à fournir à l'ensemble du personnel les moyens de travailler efficacement à distance, en ayant



accès aux ressources nécessaires (systèmes d'information, documents partagés). Cette capacité de réorganisation a permis à l'agence de faire face aux urgences qui se sont succédé en 2020 à cause de la pandémie, en particulier auprès des boursiers : rapatriements en urgence en

Visioconférence réunissant l'agence et les Espaces Campus France de la zone Asie dans le cadre du déploiement de la campagne de communication flash de soutien aux études en France, mai 2020.



début de période, prolongations de séjours en France par la suite, arrivées rendues difficiles à la rentrée. Parallèlement, Campus France a travaillé avec les ministères, les conférences d'établissements, les universités et les écoles, en vue d'éviter une année blanche en matière de mobilité entrante à la rentrée 2020. La mise en place d'un catalogue destiné à donner de la visibilité aux formations à distance a ainsi été actée. Une campagne de communication de crise a de plus été lancée dès le mois suivant en vue d'encourager les candidats à des études en France à poursuivre leur projet. Campus France a ainsi joué son rôle de promoteur de l'enseignement supérieur français et a contribué à contenir la baisse des arrivées grâce à la mobilisation de toutes les équipes.



↑
Visioconférence réunissant les membres du Comité de Direction de l'agence, mars 2020.

→
Rubrique d'informations en temps réel dédiée à
l'évolution de la pandémie de coronavirus.

ACCOMPAGNER LES ESPACES CAMPUS FRANCE DANS LE MONDE



Guider, motiver, valoriser tels ont été les mots d'ordre pour soutenir les ambassades, impulser et maintenir la dynamique des Espaces Campus France dans le monde, dans un travail en bilatéral et en réseau. Pour ce faire, l'Agence s'est appuyée sur différents outils afin de poursuivre ses actions :

- **1 Groupe Facebook** réservé aux Espaces Campus France - recensant 289 membres - lieu d'échanges et de partages d'expérience.



- **7 newsletters profilées** « Spécial Covid-19 » envoyées à l'ensemble des Espaces Campus France. Ces Newsletters ont centralisé dans un document unique toutes les différentes informations reçues.
- **12 envois de mailings** pour informer en temps réel des dernières directives gouvernementales en faveur du maintien de la mobilité des étudiants internationaux.
- **12 webinaires thématiques** associant l'ensemble des Espaces des différentes zones géographiques sur des thèmes tels que : la campagne de communication en temps de crise, le lancement du catalogue des formations à distance, la campagne de communication de fin 2020... À chaque session proposée, entre 50 et 100 participants ont assisté à ces webinaires.

- **1 FAQ** rédigée au plus fort de la crise sanitaire dans laquelle l'Agence s'est employée à répondre à toutes les questions posées par les Espaces en recherchant auprès des tutelles et des partenaires les précisions demandées.
- **Une actualisation quotidienne du site internet**, devenu le point de référence pour l'information des étudiants internationaux.



↑
Réunion de travail en ligne
avec le poste diplomatique
en Allemagne.

UN RÉSEAU MONDIAL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE VERS LA FRANCE

490

ETP du MEAE



72%

de femmes parmi les agents des Espaces Campus France dans les ambassades



65%

sont agents de droit local



73%

ont un niveau Bac +3 ou plus



61%

ont reçu une formation par l'Agence Campus France



71%

ont plus de deux ans d'ancienneté dans le réseau des Espaces Campus France



185 ECF,

95 antennes et

38 points d'information

Ces données sont issues d'Octopus, outil de reporting des Espaces Campus France, au 31/12/2020.



1. Réunion sur les études en France dans le respect des règles de distanciation – Campus France Mozambique. • 2. Salon Study in Europe – Campus France Vietnam. • 3. Vidéo des Espaces européens pour la fête de l'Europe – Divers Espaces Campus France. • 4. Webinaire sur les études en France animé par la Responsable Campus France aux Émirats arabes unis. • 5. Séminaire sur les études en France – Campus France Pakistan.

AVRIL



*Depuis le 17 mars dernier,
notre pays vit confiné.*

*Qui aurait imaginé, il y a
seulement trois mois, la place
que ce mot allait prendre
dans notre débat public ?
Qui aurait pu envisager
une France dans laquelle,
subitement, les écoles,
les universités, les cafés,
les restaurants, une
majorité d'entreprises,
les bibliothèques et les
librairies, les églises, les
temples, les synagogues
et les mosquées, les jardins
publics et les plages, les
théâtres, les stades, tous
ces lieux communs, auraient
été fermés ?*

Extrait de la présentation de la stratégie
nationale de déconfinement, discours
prononcé à l'Assemblée nationale par
Édouard Philippe, Premier ministre,
28 avril 2020.



Isabelle Mesquita (Brésilienne)

Créatrice de mode éthique

Alumni participant à la campagne
de communication Campus France.



LA MOBILISATION EN FAVEUR DES BOURSIERS DU GOUVERNEMENT FRANÇAIS

Campus France est l'opérateur principal de gestion des programmes de bourses du gouvernement français (BGF), comme les bourses Eiffel (à destination des étudiants de master et de doctorat), Excellence-Major (les meilleurs élèves des lycées français AEFE) ou le programme *Make our planet great again* (destiné aux étudiants et chercheurs engagés dans la transition climatique). Accompagner les boursiers confrontés à la pandémie, et préparer les arrivées des nouvelles cohortes furent les deux objectifs constants de l'agence.



Avec le soutien des ministères de tutelle, des postes diplomatiques et des établissements, l'agence Campus France s'est engagée aux côtés des BGF. À distance, mais en permanence aux côtés des étudiants, les équipes de l'agence ont informé et mis en place des solutions personnalisées en fonction des difficultés entraînées par la crise sanitaire : voyage, hébergement, versement des bourses y compris à distance... S'est ainsi développée une véritable chaîne humaine qui a permis le maintien des mobilités en cours : les 868 boursiers Excellence Major, 636 boursiers Eiffel et 47 étudiants *Make our planet great again* en master ont tous pu continuer à étudier jusqu'à la fin de leur cursus. Grâce à la mobilisation des équipes, l'arrivée de nouvelles promotions a également été rendue possible, dans la mesure où les campagnes

de candidatures et les jurys de sélection ont pu se tenir, soit en présentiel, soit à distance, y compris pour les jurys internationaux.

Les 187 lauréats Excellence-Major, 383 lauréats Eiffel et 24 lauréats *Make Our Planet Great Again* (master) ont ainsi pu s'inscrire dans leur établissement d'accueil. La promotion continue désormais en ligne, à l'image du webinaire Eiffel organisé en partenariat avec le MEAE et suivi par plus de 350 participants (6 novembre 2020).

Jury Collège d'Europe, une sélection 100 % dématérialisée (6-21 avril)

Le Collège d'Europe dispense un enseignement de haut niveau dans le domaine des sciences économiques et juridiques, des sciences politiques et administratives, des relations internationales et diplomatiques de l'Union européenne. Campus France est en charge, pour la France, de l'organisation des commissions d'admission et de la sélection des lauréats pour la bourse du MEAE.



←
Le comité de direction de l'agence à Bordeaux afin d'examiner avec le CROUS de nouvelles solutions d'hébergement pour les étudiants boursiers.



Les entretiens des candidats français présélectionnés ont été entièrement dématérialisés. Un effort considérable a permis de réaliser durant plus de deux semaines 170 auditions par visioconférence. La mobilisation des experts, du MEAE, du Collège d'Europe et la motivation des 174 candidats ont donné lieu à 111 admissions dont 18 boursiers. Tous ont pu rejoindre les deux campus du Collège d'Europe de Natolin et de Bruges dès la rentrée.

Poursuite du programme *Make our planet great again* (5 février)

Le deuxième appel *Make our planet great again* pour des mobilités de post-doctorat, a permis de sélectionner 15 lauréats pour une arrivée en mars-avril, reportée à l'été 2020 en raison de la pandémie. Le troisième appel lancé le 5 février, comprenait un volet master et un volet post-doctorat (45 lauréats sur 222 candidatures) et s'est enrichi d'une quatrième thématique axée sur les sciences humaines et sociales intitulée « enjeux sociétaux des questions environnementales ». Le nombre total de lauréats de ce programme dédié à l'environnement est donc maintenant porté à 218.



Promotion Eiffel 2020

320
lauréats en master

63
lauréats en doctorat

51 %
d'hommes et

49 %
de femmes

115
nationalités

en master :

69 %
des lauréats accueillis en
écoles et instituts

31 %
en universités

en doctorat :

70 %
des lauréats accueillis en
universités

30 %
en écoles et instituts



AEFE

187
lauréats

61 %
de femmes et

39 %
d'hommes

61
nationalités



Make our planet great again

24
lauréats en master

36
lauréats post-doctorants

40 %
de femmes et

60 %
d'hommes

27
nationalités



← Événement de lancement virtuel auprès des établissements d'enseignement supérieur français et africains, 30 avril 2020.

LANCEMENT DU PARTENARIAT AVEC L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR AFRICAIN

Le Partenariat avec l'Enseignement Supérieur Africain (PEA) s'inscrit dans le cadre posé par le discours de Ouagadougou du Président de la République (novembre 2017) et la stratégie nationale d'attractivité *Bienvenue en France*. Ce programme novateur est financé par le MEAE via l'Agence française pour le développement (AFD) et mise en œuvre conjointement par l'Agence nationale pour la recherche (ANR) et Campus France. Il a pour ambition de créer une offre universitaire attractive, reconnue

et adaptée aux contextes professionnels locaux au sein de 18 pays d'Afrique subsaharienne. Il complète ainsi la politique d'accueil des étudiants africains en France et s'inscrit dans une logique de renforcement des capacités des établissements. Dans le cadre de la phase 1 du programme (appel à projets), Campus France a participé au comité de pilotage et au comité technique, diffusé des études des ambassades et produit des analyses statistiques sur le contexte académique et de mobilité des pays cibles,

et organisé l'événement de lancement, le 30 avril, destiné aux 300 représentants des établissements français et africains.



MAI



*Aucun pays au monde,
aucun scientifique ne
saurait aujourd'hui prédire
l'été, l'automne, l'avenir
qui nous attendent.*

Extrait de la déclaration
du Premier ministre,
Édouard Philippe, au
Sénat, dans le cadre de
la situation de l'épidémie
du Covid-19 et
de la stratégie de
déconfinement, 4 mai 2020.



Dang Duy Anh Phan
(Vietnamien)

**Master en économie à
Paris School of Economics**

Alumni participant
à la campagne de
communication
Campus France.

LA COMMUNICATION EN TEMPS DE CRISE, POUR SOUTENIR LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE

Partout dans le monde, la crise sanitaire a provoqué une incertitude quant à la rentrée et un possible ralentissement de la mobilité

étudiante. Campus France a été dès le mois d'avril la première agence dans le monde à communiquer directement vers les candidats à une

mobilité internationale, dans le but de les maintenir dans leur projet d'études en France et de les rassurer sur leur formation.



← Messages d'accueil de Campus France et des conférences d'établissement afin d'encourager les étudiants internationaux dans leur projet d'études malgré la crise sanitaire.



Une campagne flash de soutien aux études en France

La campagne *Bienvenue en France*, en cours dans plus de 100 pays, a été interrompue au profit d'une communication flash entièrement conçue et développée au sein de l'agence.

Un kit de communication a été diffusé aux Espaces Campus France ainsi qu'aux établissements intéressés : plus de 200 visuels (en trois langues), 5 vidéos mettant en scène des alumni pendant la période de confinement et transmettant des messages inspirants, ainsi que des vidéos de Béatrice Khaiat, Gilles Roussel (CPU), Alice Guilhon (CGE) et Jacques Fayolle (CDEFI) rappelant aux étudiants que les établissements français

« les attendent à la rentrée » ont été vus plus de 200 000 fois sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube).

Une deuxième vague de supports de communication, a également été conçue au cours du mois de juin, à destination en particulier des pays asiatiques et répondant à une demande des postes diplomatiques. Présentant des étudiants portant un masque, elle visait à rassurer les candidats sur les conditions sanitaires en France, la gestion de la pandémie et l'intérêt renouvelé des établissements français pour les accueillir.

Un cycle de cinq webinaires très suivis, une FAQ et un module interactif et participatif de formation à la communication de crise préparé par la direction de la communication ont complété ce dispositif, permettant aux 220 participants des postes diplomatiques, placés en première ligne auprès des étudiants étrangers, de trouver réponses à leurs questions et une prise en main rapide des outils mis à disposition.



FRANCE ALUMNI, UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION

En 2020, le réseau France Alumni a poursuivi son développement dans le monde entier. Il compte aujourd'hui près de 340 000 membres et 3 500 partenaires dont 1 500 entreprises dans 124 pays. Malgré la crise sanitaire, le réseau est resté dynamique tout au long de l'année et de nombreux événements ont été organisés à destination des Alumni en France et dans d'autres pays.

La participation au Salon des entrepreneurs

Campus France a participé pour la 4^e année consécutive au *Salon des Entrepreneurs* (5-6 février) au Palais des Congrès de Paris. Au cours de ce rendez-vous économique incontournable, l'agence a pu promouvoir le réseau France Alumni auprès des visiteurs et soutenir les alumni porteurs de projets de création d'entreprise en organisant le premier concours *Entreprendre en France*, en présence de la Ministre Frédérique Vidal, et fruit d'un partenariat entre

Campus France, Pépité France et le ministère chargé de l'Enseignement supérieur.

Le concours du Club de l'Image

Le *Club de l'Image* a organisé, du 12 juin au 15 octobre, un grand concours photo/vidéo sur le thème *De ma fenêtre, je vois l'humanité*. Avec l'objectif de valoriser les talents artistiques de la communauté des alumni, ce concours a permis aux anciens étudiants de poser un regard singulier et poétique sur le monde.

Le Forum des diasporas africaines

Pour la première fois en 2020, France Alumni a été partenaire du *Forum des diasporas africaines*, événement entièrement digital organisé par *Classe Export*, qui a réuni plus de 2 000 participants autour de la valorisation des diasporas dans toutes leurs dimensions et notamment le potentiel de co-développement euro-africain. Les équipes de France Alumni Paris et de France Alumni Cameroun se sont mobilisées pour animer un atelier particulièrement apprécié sur le thème *Comment trouver un job en Afrique ?*

Du côté des postes diplomatiques :

L'opération Visages de France

Tout au long de l'année, pour la deuxième fois, France Alumni Corée a mis en valeur les portraits de ceux qui ont choisi la France pour leurs études, ceux en particulier qui aujourd'hui excellent dans différents domaines et qui sont une source d'inspiration pour tous les candidats coréens aux études en France.

Le 4^e Salon pour l'emploi en Inde

France Alumni Inde a organisé le 22 février à New Delhi la 4^e édition du Salon pour l'emploi, un événement majeur pour connecter la communauté des alumni avec les meilleures entreprises présentes en Inde.

Les quatre ans de France Alumni Mexique

France Alumni Mexique a fêté en juin 2020 ses quatre années d'existence. Le réseau compte plus de 9 000 membres, 60 entreprises partenaires et s'appuie sur un réseau de 80 alumni-ambassadeurs pour le faire vivre à travers le pays.

La soirée numérique Innovations en France et au Portugal

France Alumni Portugal a organisé le 17 décembre une grande soirée digitale autour de l'innovation avec l'intervention d'invités prestigieux, accompagnés par l'Ambassadrice de France. Des salles virtuelles thématiques ont permis aux participants d'échanger autour de la formation, de l'innovation et des opportunités d'affaires entre la France, le Portugal et le reste de l'Europe.



JUIN



Sera-t-on capable d'avoir le même nombre d'étudiants, au même moment, dans les murs d'un établissement, qu'avant cette crise ? Si c'est non, il s'agit de repenser sa pédagogie en prévoyant une partie des enseignements en présentiel et une autre partie à distance...

Il va falloir innover pédagogiquement. La mobilité physique n'est peut-être plus une obligation, lorsqu'on veut rejoindre une formation. Ce peut être aussi des étudiants internationaux qui suivent les cours à travers des formations à distance et qui rejoignent les établissements plus tard, au second semestre.

Extrait d'une interview de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, au quotidien Ouest-France, 4 juin 2020.



Anja Todorovic (Serbe)
Master 2 en santé publique,
parcours épidémiologie
et recherche clinique à
l'Université de Lorraine

Alumni participant
à la campagne
de communication
Campus France.

UN NOUVEAU CATALOGUE FOAD (FORMATIONS OUVERTES OU À DISTANCE)



Le catalogue vise à informer et à rassurer des étudiants internationaux inquiets par la crise sanitaire et désireux de suivre une formation à distance. Il rend visible les cursus faits en présentiel et à distance, et permet aux établissements d'enseignement supérieur français de maintenir leur attractivité. Répondant à cet impératif, Campus France, en lien avec les conférences d'établissements et ses ministères de tutelle, a développé et mis en ligne à la mi-juin un catalogue des formations diplômantes

à distance et en présentiel ouvertes à la rentrée 2020. Dès son lancement, près de 600 offres étaient visibles, émanant d'une centaine d'établissements, universités, écoles d'ingénieur et de commerce ou écoles spécialisées. Elles ont été mises en avant par une campagne de communication spécifique, en particulier sur les réseaux sociaux. La richesse de l'offre proposée garantit la pérennité de ce mode d'enseignement et son utilité bien au-delà du contexte sanitaire.



↑
Visuels de promotion
du nouveau catalogue
des formations ouvertes
et/ou à distance.

D'autres catalogues

Le nouveau catalogue FOAD s'ajoute aux différents catalogues de formation, conçus, édités et promus par Campus France.

Le catalogue L et M

Les catalogues de niveau Licence et Master qui s'affichent sur le site de Campus France, dont les données sont reprises de l'Onisep, ont comptabilisés respectivement :

- utilisateurs : 347 906 (+7,5 % vs 2019) et 376 812 (stable vs 2019) ;
- sessions : 617 672 (+10,8 % vs 2019) et 681 702 (+1,5 % vs 2019).

Le catalogue D

Le portail recherche bilingue abrite le catalogue des écoles doctorales qui recense 287 écoles doctorales ainsi qu'un catalogue des offres de thèse, de post-doctorat et de stage en master ouvertes aux étudiants internationaux. Ce catalogue a été consulté par 230 000 utilisateurs pour plus de 2 000 000 de pages vues. Le nombre d'offres proposées a atteint 1 800 en 2020.

CampusArt : le catalogue des formations artistiques

Le programme CampusArt, soutenu par les ministères en charge des Affaires étrangères, de l'Enseignement supérieur et de la Culture, permet de présenter une candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques (art, mode, musique, design, animation 2D/3D) et d'architecture, sans concours devant un jury.

Ce sont ainsi 654 formations de niveau licence, master, post-master et doctorat qui sont proposées à ce jour par une sélection de 169 établissements d'enseignement supérieur (écoles supérieures d'art et d'architecture publiques ou privées et universités). En 2020, le site CampusArt a totalisé un nombre de 86 427 utilisateurs, 155 420 sessions et 470 153 pages vues. CampusArt a enregistré une augmentation du nombre d'étudiants préinscrits : 313 en 2020.



Programs Taught in English : le catalogue des formations en anglais

En 2020, ce catalogue propose plus de 1 650 formations dont près de 80 % dispensées entièrement en anglais et près de 80 % au niveau master. Il a comptabilisé 138 132 visiteurs (+ 8 % par rapport à 2019), lors de 241 551 sessions (+ 9,5 %). Pour accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux et faciliter son utilisation par les étudiants, un tutoriel a été développé courant 2020.

Le catalogue des programmes courts-séjours culturels et linguistiques

Ce catalogue est accessible en trois langues (anglais, français et espagnol). En 2020, le catalogue des programmes courts/séjours culturels et linguistiques, qui recense au total 644 formations, a enregistré 63 605 utilisateurs pour 86 034 sessions et a totalisé 125 125 pages vues.

LES PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES ET ÉTUDES CAMPUS FRANCE

Tout au long de l'année, Campus France analyse la mobilité internationale, décrypte les évolutions des systèmes d'enseignement supérieur dans le monde.

Rencontres Campus France

À l'occasion des Rencontres Campus France, l'agence a publié 60 fiches statistiques sur les pays participants et 3 notes afin de donner aux participants les clés du contexte académique et de la mobilité étudiante :

- une Note géographique sur *Les Grandes tendances de la mobilité en Europe* ;
- deux Notes thématiques sur Le Renouveau de l'enseignement à distance : panorama international et stratégies des établissements et sur L'Enseignement à distance en Afrique subsaharienne : état des lieux, enjeux et perspectives.



Le renouveau de l'enseignement à distance : panorama international et stratégies des établissements

Notes
N°62 - NOVEMBRE 2020



B LES RÉVÊS N°3 AVRIL 2020

RESTER TRAVAILLER DANS SON PAYS D'ÉTUDES

EXEMPLES DES DISPOSITIFS MIGRATOIRES DES PRINCIPAUX PAYS D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS MOBILES

Les pays attirent pour les étudiants internationaux une offre de travail variée, allant du stage rémunéré au contrat de travail à durée déterminée. Les dispositifs migratoires varient également selon les pays d'accueil. Les étudiants internationaux sont donc confrontés à des procédures administratives complexes. Les exemples présentés ci-dessous permettent d'illustrer les dispositifs migratoires des principaux pays d'accueil des étudiants internationaux.

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

FICHE MOBILITÉ DANEMARK

MOBILITÉ INTERNATIONALE
311 000
11% des étudiants étrangers
2% des étudiants étrangers dans les établissements d'enseignement supérieur

MOBILITÉ INTERNATIONALE
Danemark : 13,5%
Suède : 11,5%
Norvège : 11,5%

MOBILITÉ INTERNATIONALE
Danemark : 13,5%
Suède : 11,5%
Norvège : 11,5%

Destinations des étudiants originaires du Danemark

Pays d'accueil	2013	2018	% du total	Étudiants
1. Royaume-Uni	1 000	1 000	100%	1 000
2. États-Unis	1 000	1 000	100%	1 000
3. Allemagne	1 000	1 000	100%	1 000
4. Espagne	1 000	1 000	100%	1 000
5. Pays-Bas	1 000	1 000	100%	1 000
6. France	1 000	1 000	100%	1 000
7. Australie	1 000	1 000	100%	1 000
8. Chine	1 000	1 000	100%	1 000
9. Nouvelle-Zélande	1 000	1 000	100%	1 000
10. Canada	1 000	1 000	100%	1 000
TOTAL	10 000	10 000	100%	10 000

Origines des étudiants internationaux au Danemark

Pays d'origine	2013	2018	% du total	Étudiants
1. Allemagne	1 000	1 000	100%	1 000
2. Royaume-Uni	1 000	1 000	100%	1 000
3. Espagne	1 000	1 000	100%	1 000
4. France	1 000	1 000	100%	1 000
5. Pays-Bas	1 000	1 000	100%	1 000
6. Chine	1 000	1 000	100%	1 000
7. Italie	1 000	1 000	100%	1 000
8. États-Unis	1 000	1 000	100%	1 000
9. Belgique	1 000	1 000	100%	1 000
10. Canada	1 000	1 000	100%	1 000
TOTAL	10 000	10 000	100%	10 000

Effectifs par type d'établissement en France (2013-2020)

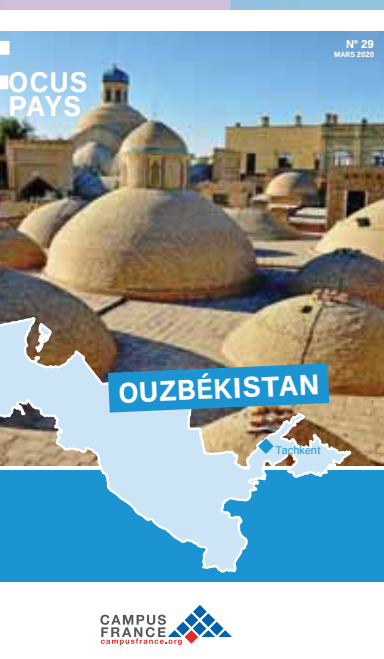
Type d'établissement	Effectifs	%
Universités	100	40%
Établissements de formation professionnelle	100	40%
Autres établissements	100	40%
TOTAL	300	100%

Repartition par discipline à l'université en France (2013-2020)

Discipline	Effectifs	%
Sciences	100	40%
Lettres	100	40%
Sciences de la santé	100	40%
TOTAL	300	100%

Repartition par discipline à l'université en France (2013-2020)

Discipline	Effectifs	%
Sciences	100	40%
Lettres	100	40%
Sciences de la santé	100	40%
TOTAL	300	100%



Guides et outils pour les étudiants et les chercheurs

Tout au long de l'année, Campus France édite des supports d'information liés aux formations et aux études en France. Ces supports sont systématiquement proposés en 3 langues.

[illegible][illegible][illegible]



LE DIPLOME D'ARCHITECTE

La France compte près de 30 000 architectes. Les Écoles Nationales Supérieures d'Architecture (ENSA) françaises accueillent environ 20 000 étudiants dont 15 % d'étrangers. Le taux de féminisation de la population des ENSA est en constante progression avec 57 % d'étudiantes. Le taux d'insertion des diplômés est de 85 % environ.

Les études d'architecture couvrent la diversité des champs disciplinaires nécessaires à l'élaboration de projets tant architecturaux, urbains que paysagers.

POURQUOI ÊTRE CANDIDAT À UNE FORMATION D'ARCHITECTE ?

- Vous envisagez une carrière d'architecte avec un diplôme d'État
- Vous souhaitez obtenir un diplôme conférant le grade de Master en architecture, internationalement reconnu
- Vous souhaitez acquérir des compétences transversales en architecture, art et sciences humaines
- Vous souhaitez bénéficier d'une formation en relation étroite avec des architectes professionnels en activité

JUILLET



C'est un moment de vérité et d'ambition pour l'Europe. Nous sommes en train de vivre une crise inédite sur le plan sanitaire mais aussi économique et social. Elle requiert beaucoup plus de solidarité et d'ambition.

Extrait d'une déclaration d'Emmanuel Macron, Président de la République, sur le plan de relance européen, Bruxelles, 17 juillet 2020.



Sarah Keum (Coréenne)

**Management de luxe
à Sciences Po Paris**

Alumni participant à la
campagne de communication
Campus France.

PROJETS EUROPÉENS, DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR CAMPUS FRANCE

En 2020, Campus France a maintenu son activité de réponse aux appels d'offres et aux appels à propositions de l'Union européenne.

Deux nouveaux projets ont ainsi été remportés. Le premier poursuit et prolonge le programme Study in Europe, le second décline au Liban le programme HOPES, sous le nom de HOPES-LEB.

Le programme *Study in Europe 3*

Campus France a remporté en 2020 un nouvel appel d'offres de l'Union européenne pour la troisième phase du projet *Study in Europe*, financée à hauteur de 3,5 M€ par l'Union européenne pour promouvoir l'Europe comme destination d'études. Le consortium, coordonné par Campus France et associant le DAAD, Nuffic, l'Archimedes Foundation et l'Academic



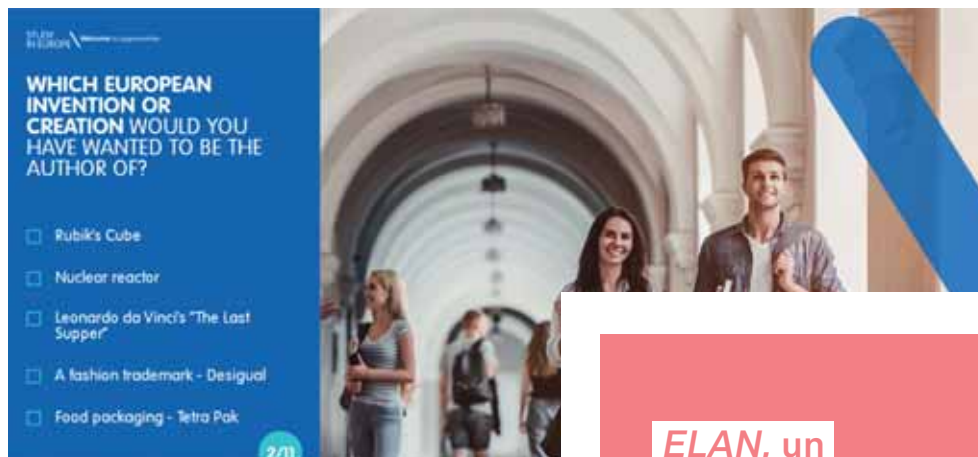
Cooperation Association, est en charge de la mise en œuvre de cette nouvelle étape du programme. Lancé officiellement en décembre pour une durée de trois ans, *Study in Europe* prévoit notamment l'organisation d'une douzaine de salons. Par ailleurs, l'agence a poursuivi le pilotage de la phase 2 du programme, en renforçant et adaptant la communication à destination des étudiants non-européens. Des témoignages d'étudiants ayant poursuivi leurs



↑
Visuel annonçant
le salon virtuel ELAN.

études en Europe pendant la crise sanitaire ont été publiés sur les réseaux sociaux (220 000 abonnés sur Facebook), ainsi que des vidéos promotionnelles et un jeu en ligne. L'organisation d'un webinaire a aussi permis aux agences nationales de promotion d'échanger sur les bonnes pratiques et l'adaptation des actions de marketing.

→
Jeu en ligne
Study in Europe.



Le projet HOPES-LEB (Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians and vulnerable youth in Lebanon)

a également démarré en 2020. Il vise à améliorer la situation des jeunes Libanais en situation de vulnérabilité et des réfugiés de la Syrie en facilitant leur accès à l'enseignement supérieur au Liban. Financé par le Fonds fiduciaire régional de l'Union européenne en réponse à la crise syrienne (le « Fonds Madad »), le projet est mis en œuvre par un consortium européen composé du DAAD allemand, de Campus France, et de Nuffic. 1 420 candidatures ont été déposées parmi lesquelles 294 étudiants

lauréats ont été sélectionnés, principalement accueillis au sein de l'Université Libanaise et de l'Université Internationale Libanaise.

D'autres projets se sont poursuivis, comme **ELAN (Échanges linguistiques et apprentissage novateur par la mobilité)**, dont l'objectif est de renforcer la mobilité académique au sein du bassin caribéen. 32 étudiants ont bénéficié d'une bourse de mobilité gérée par Campus France en 2020. Cette deuxième année du programme a été riche en activités pour renforcer la mobilité académique au sein du bassin caribéen.

Enfin, les échanges avec les partenaires européens se sont également poursuivis, à distance, grâce notamment à la création d'un groupe de travail sur les relations avec l'Afrique et de réunions entre les directeurs des principales agences de promotion.



↑
Boursiers du projet ELAN.

→
L'équipe HOPES-LEB
basée au Liban.



**ELAN, un
webinaire-salon**

Campus France a organisé, les 2 et 3 décembre, la 1^{re} édition du salon virtuel **ELAN** dédié à la formation professionnelle et à l'enseignement supérieur de la Caraïbe anglophone, d'Haïti, de Martinique et de Guadeloupe.

Ce salon gratuit, destiné aux étudiants, aux apprentis, à leurs parents, mais aussi aux professeurs et formateurs de cette zone géographique, a réuni 1 300 inscrits, reflet de l'intérêt croissant pour les mobilités intra-caribéennes.

Grâce à cet événement, les partenaires du projet **ELAN** ont également favorisé l'échange et la coopération entre les 50 exposants, leurs visiteurs et des experts, lors de webinaires thématiques.

LES COMMISSIONS DU FORUM CAMPUS FRANCE : UNE ANNÉE ATYPIQUE

Le Forum Campus France regroupe 371 établissements français qui œuvrent ensemble à renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur français à l'étranger. Les commissions du Forum, animées par des représentants des établissements membres, se réunissent plusieurs fois par an autour de thématiques précises.

Un fonctionnement adapté

Si l'assemblée générale n'a pas pu se tenir en décembre 2020, 12 membres ont néanmoins été accueillis durant l'année : Université de Guyane, VetAgro Sup, The Sustainable Design School, 1984 School Of Design, CEFEDM de Normandie, École d'Art Mural de Versailles, Ritz Paris, Institut Polytechnique de Paris, INSEAD, Institut Sainte Geneviève, Com'Art, ITECOM. Le fonctionnement des commissions s'est également adapté. Mohamed Amara, Président du Forum Campus France, a réuni les comités de pilotage des trois commissions du Forum pour évoquer de

manière transversale le sujet de l'accueil des étudiants internationaux en période de crise. 50 participants représentant les conférences d'établissements, les organismes de recherche et les membres des comités de pilotage des 3 commissions (Recherche, Accueil et Afrique) ont pu échanger le 15 mai sur leurs bonnes pratiques ou les difficultés rencontrées pour l'accueil des étudiants et chercheurs étrangers. Trois nouvelles commissions thématiques ont été validées pour 2021 : Afrique, Europe, et Recherche & mobilité doctorale.



AOÛT



À quelques jours de la rentrée scolaire et de la rentrée tout court, j'ai souhaité vous faire un point le plus complet possible sur la situation sanitaire que traverse notre pays et vous rendre compte des mesures que nous avons prises, que nous prenons, que nous allons prendre à la fois pour faire face à cette situation et plus généralement pour préparer cette rentrée.

Extrait de la conférence de presse de Jean Castex, Premier ministre, point de situation sur l'épidémie de Covid-19, Paris, 27 août 2020.



Turki Ayed Albalawi (Saoudien)
DEUST Distribution et Qualité
des Produits Alimentaires,
Université de Lille

Alumni participant à la
campagne de communication
Campus France.

GÉRER L'URGENCE

À la crise sanitaire, se sont ajoutées pour Campus France la gestion de programmes mis en œuvre pour répondre aux urgences humanitaires, sociales ou politiques.

Programme *Maa'kum*

Un dispositif d'aide géré par Campus France a ainsi été mis en place par le MEAE afin de soutenir le Liban et les étudiants libanais à la suite de l'explosion du 4 août

dans le port de Beyrouth et de la crise institutionnelle et économique qui touche le pays. Le programme *Maa'kum* (« avec vous ») s'adresse à près de 3 000 étudiants libanais primo-arrivants inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur français pour l'année académique 2020-2021. Il s'ajoute au programme de bourses octroyées aux étudiants particulièrement méritants et donne à ces étudiants le statut de boursier du gouvernement français (gratuité des droits d'inscription pour la préparation des diplômes nationaux dans des établissements sous tutelle du MESRI) ainsi qu'une allocation d'aide à l'installation de 500 €.

Explosion à Beyrouth,
le 4 août 2020.



→
Tweet de France diplomatie
sur l'explosion au Liban.





Programme Élysée 1 et 2

Le programme Élysée, lancé en 2016 à l'initiative du Président de la République et géré par Campus France, prévoit le suivi d'une soixantaine de boursiers syriens inscrits dans des établissements français à la rentrée 2020.

Un second volet destiné aux étudiants syriens réfugiés résidant dans les pays limitrophes de la Syrie (Liban, Turquie, Jordanie) a été lancé fin 2020 grâce à des crédits nouveaux mobilisés par le MEAE. Il permettra à une vingtaine d'étudiants syriens réfugiés de poursuivre un cycle d'études de trois ans en France à la rentrée 2021. Une seconde cohorte sera sélectionnée pour 2022.

Fondation Hadhramout - Yémen

2020 marque la 4^e année du partenariat avec la Fondation qui sélectionne et sponsorise de jeunes étudiants originaires de l'Hadhramout. En décembre, 19 étudiants ont rejoint l'Égypte pour y effectuer un stage d'un mois d'initiation au français au sein de l'Institut français du Caire, avant de rejoindre la France pour y poursuivre leurs études. Pour l'année 2020-2021, sont concernés 115 étudiants qui étudient en licence ou en master, principalement dans les disciplines scientifiques, et 19 autres étudiants qui apprennent le français avant d'intégrer un cursus universitaire.

↑
Président de la Fondation
Hadhramout, Shaikh Abdullah
Bugshan lors de sa visite
à Paris le 2 mars 2020.



DES FRONTIÈRES OUVERTES POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Les ministères chargés des Affaires étrangères, de l'Intérieur et de l'Enseignement supérieur ainsi que Campus France se sont mobilisés afin de permettre aux étudiants internationaux sélectionnés par les établissements français de pouvoir commencer leurs études sur le territoire, dans le respect des consignes sanitaires. Les établissements ont eux aussi accepté d'accueillir les étudiants étrangers jusqu'à la mi-octobre

pour tenir compte des contraintes pesant sur la mobilité internationale. Campus France a édité un flyer d'information précisant les conditions d'entrée sur le territoire français (circulaire du Premier ministre du 15 août 2020). Destiné aux étudiants et chercheurs internationaux, ce document a été régulièrement mis à jour depuis. Parallèlement, l'agence a publié sur son site web un dossier « Ma rentrée en France 2020 » synthétisant les recommandations

délivrées aux étudiants internationaux pour préparer leur arrivée en France, s'inscrire – en présentiel ou à distance – et réussir sa rentrée.



→ Flyer d'information précisant les conditions d'entrée sur le territoire français.



↑ Rubrique dédiée aux étudiants internationaux pour la rentrée 2020.

SEPTEMBRE



La rentrée universitaire représente cette année un défi totalement inédit. Répondre à la hausse des effectifs, accompagner des néo-bacheliers (...), contrôler une épidémie en plein regain, définir l'équilibre le plus juste entre présentiel et distanciel afin de ne sacrifier ni l'accueil ni la protection des étudiants et des personnels, sont autant d'exigences difficiles à concilier.

Extrait du discours de Frédérique Vidal au colloque Médecine, santé et sciences au cœur de la société, Paris, 24 septembre.



Kristina Prokopets
(Russe)

*Master en Computer vision à l'Université de Bourgogne,
Doctorat en Computer vision à l'Université de Clermont Auvergne*

Alumni participant à la campagne de communication Campus France.

LA MOBILISATION DE L'AGENCE POUR ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Les efforts collectifs en faveur de l'attractivité des établissements et de la facilitation de la mobilité des étudiants ont porté leurs fruits. Avec une baisse globale du nombre des primo-arrivants limitées à -25 %, la France accueille davantage d'étudiants sur son territoire que ses pays concurrents (baisse d'environ 60 % en Allemagne, 70 % aux États-Unis, mobilités à l'arrêt en Australie ou en Nouvelle-Zélande). Les étudiants sont arrivés à partir de la mi-août, après la reprise de la délivrance des visas au sein des consulats.

Une action concertée

À la rentrée, les ministères, établissements, CROUS, associations étudiantes et Campus France, déjà alertés par les situations rencontrées par les étudiants bloqués en France lors du confinement du printemps, ont travaillé de concert pour faciliter l'accueil et le séjour des étudiants, les informer, et les soutenir en cette période propice à la précarité et à l'isolement.

L'accueil des boursiers en priorité

Campus France a en particulier suivi avec attention les étudiants boursiers des gouvernements français et étrangers : estimation puis réservation de logements (en partenariat avec le réseau des CROUS) restés disponibles jusqu'à leur arrivée parfois tardive (le nombre précis d'étudiants étant resté inconnu jusqu'à la fin du mois d'août), aide administrative à l'arrivée,

mais aussi et surtout une priorité donnée à la lutte contre l'isolement et à l'accompagnement en cas de fragilité psychologique. Des réunions virtuelles ont été proposées aux étudiants internationaux par les équipes de Campus France pour évoquer de possibles inquiétudes liées à la pandémie, d'éventuelles difficultés académiques ou personnelles, mais aussi pour les mettre en relation les uns avec les autres en prévision des fêtes de fin d'année ou pour simplement leur proposer des activités ludiques (concours photos, par exemple). De la même façon, des *Conférences bien-être* ont été organisées en décembre, animées par des psychologues et des coaches, réunissant 340 boursiers qui ont pu bénéficier des conseils de professionnels pour affronter cette période difficile. Côté distraction enfin, pour terminer une année sans ouverture des salles de cinéma, les boursiers ont pu avoir accès en ligne à une quinzaine de films français pendant la période de fin d'année.



←
Tournage de vidéos
à destination des
Espaces Campus France.

UNE DYNAMIQUE PARTAGÉE POUR L'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Création du réseau de l'Accueil

C'est dans un esprit partenarial et pour élargir son réseau que Campus France a souhaité réunir les personnes chargées de l'accueil des étudiants internationaux au sein des établissements d'enseignement supérieur. Ce nouveau réseau, avait pour objectif de créer un espace de réunion pour échanger informations et bonnes pratiques en matière d'accueil.

À cet effet, une sphère dédiée sur le réseau social Whaller, cogérée par Campus France et la DGESIP, a été mise en place fin mars. Cet espace en ligne, qui regroupe aujourd'hui près de 400 membres, répond à un besoin d'informations accru cette année en raison de la pandémie.



Les Jeudis de l'accueil

Du 5 novembre au 3 décembre, les Jeudis de l'accueil se sont substitués au traditionnel Colloque annuel de l'accueil, annulé en mai en raison de la pandémie. Organisés sous forme de huit webinaires thématiques, à destination des services d'accueil des étudiants internationaux des établissements, ce sont plus de 250 personnes par session qui se sont retrouvées pour assister à ces échanges en ligne. Ces ateliers d'information, animés par une trentaine d'intervenants, ont permis d'évoquer différentes thématiques telles que les titres de séjour, le logement, la sécurité sociale, le label *Bienvenue en France* mais aussi de nouveaux enjeux comme la gestion de crise ou l'accompagnement des étudiants internationaux face à la dématérialisation des démarches administratives.



↑
Les Jeudis de l'accueil ont rassemblé plus de 250 professionnels de l'accueil des étudiants internationaux.

←
Espace en ligne Whaller rassemblant 400 membres issus d'établissements d'enseignement supérieur et d'acteurs de l'accueil des étudiants internationaux, cogéré par Campus France et la DGESIP.

→
Journée virtuelle Portes
Ouvertes Campus France,
le 16 septembre 2020.



INFORMER ET MIEUX ACCUEILLIR LES ÉTUDIANTS

Le site internet de Campus France permet d'informer et d'orienter les étudiants, de leur candidature jusqu'à leur arrivée en France : toutes les informations sur la vie en France, l'hébergement, la sécurité sociale, etc. y sont rassemblées. De nouveaux outils, diffusés sur le site et sur les réseaux sociaux sont venus compléter ce dispositif.



↑
Vidéos Tutos de Campus France pour accompagner les étudiants dans leurs démarches administratives à l'arrivée en France.

Publication des Tutos de Campus France (Septembre)

Imaginé à la fin du printemps, les *Tutos de Campus France*, disponibles en français, en anglais et en espagnol, constituent une série de tutoriels pour accompagner les étudiants. Il s'agit notamment de les guider, pas à pas, dans leurs principales démarches administratives, telles que la CVEC, l'affiliation à la sécurité sociale, la recherche de logement ou la validation du titre de séjour.

Journée virtuelle Portes ouvertes (16 septembre)

La traditionnelle journée Portes Ouvertes pour les étudiants boursiers, dédiée à l'accueil et à l'installation en France, s'est faite virtuelle. 250 boursiers du Gouvernement français et des Gouvernements étrangers ont pu échanger avec les équipes de Campus France. Lors de cet accueil en ligne, les démarches administratives à effectuer dès l'arrivée en France ont été décrites

et expliquées. L'intervention de représentants de la Caisse nationale d'assurance maladie a permis en outre de souligner l'importance de la démarche d'affiliation à la sécurité sociale,

Réouverture de la résidence Rollin (1^{er} septembre)

Après plusieurs mois de travaux d'isolation et de renforcement des planchers de ce bâtiment du XV^e siècle, la résidence Rollin a pu rouvrir pour accueillir les premiers boursiers en août 2020. Totalement réhabilitées, avec remise à neuf des dispositifs de sécurité, les 40 chambres ont été équipées d'un nouveau mobilier et d'une nouvelle salle de bain, avec douche et toilettes privatives. Les transformations fonctionnelles et esthétiques ont aussi porté sur la création de cuisines plus grandes à chaque étage, entièrement équipées de matériel de qualité, permettant à chaque étudiant de cuisiner et de partager des moments de convivialité avec ses voisins.

OCTOBRE

Junghwa Yi (Coréenne)

**Doctorat au laboratoire Énergétique
Moléculaire et Macroscopique, Combustion
(EM2C) à l'Université Paris Saclay**

Alumni participant à la campagne
de communication Campus France.



La période que nous traversons est en tout point exceptionnelle, et je tiens à vous assurer ici de ma pleine et entière coopération pour répondre aux grands défis qui nous attendent pour les mois à venir. Qu'il s'agisse de l'avenir de notre enseignement supérieur, de l'accompagnement de nos étudiants ou des perspectives de notre recherche, la crise que nous traversons appelle une mobilisation de tous.

Extrait du discours de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation à la Commission culture, éducation et communication du Sénat sur la loi de Programmation Recherche, 7 octobre 2020.



DE NOUVEAUX FORMATS, USAGES ET OUTILS POUR DES SALONS DEVENUS VIRTUELS



↑
Message vidéo de Béatrice
Khaiat, directrice générale
à l'occasion du salon virtuel
Tournée du Golfe 2020.

Malgré la crise sanitaire qui a provoqué l'annulation ou le report d'une grande partie des événements présentiels initialement programmés par Campus France, l'année 2020 a été marquée par la créativité et l'imagination ! L'agence tout entière ainsi que les postes diplomatiques et en leur sein les Espaces se sont mobilisés pour organiser des opérations alternatives et adopter de nouveaux formats virtuels. Chaque zone géographique a su adapter ses actions de promotion à cette situation inédite et ce sont de nouveaux types d'événements qui ont été proposés avec succès

aux établissements, au fil du calendrier imposé par l'évolution de la pandémie. Les équipes de Campus France ont ainsi répondu efficacement au défi représenté par le passage au tout à distance des activités de promotion. Cette nouvelle situation a été source d'apprentissage et d'innovation : certains des outils mis en place perdureront au-delà de l'épisode de crise.





En Asie

Première zone touchée par la limitation des déplacements, l'Asie a réagi en adaptant le traditionnel *Automne asiatique* à une formule entièrement virtuelle. De septembre à décembre, un portail internet dédié a proposé une douzaine d'opérations dans dix pays. Ces opérations de promotion ont chacune enregistré en moyenne une trentaine de participations d'établissements. La formule sera reconduite en 2021.

En Europe

L'édition 2020 de la *Tournée universitaire des Balkans* a eu lieu, à distance, en novembre-décembre dans quatre pays : Bulgarie, Kosovo, Albanie et Macédoine du Nord. Les 21 établissements participant au salon virtuel *Études et Carrières* en Bulgarie ont pu dialoguer avec plus de 200 visiteurs. Les étapes du Kosovo, d'Albanie et de Macédoine ont quant à elles fait l'objet de 46 webinaires qui ont suscité plus de 120 rendez-vous.

En Afrique

Le rendez-vous annuel de la *Ruée vers l'Ouest* (30 et 31 octobre) a été maintenu, quoique sous la forme d'un salon virtuel piloté par Campus France en coopération avec les ambassades de France au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée et au Togo. 12 000 étudiants inscrits ont été mis en relation avec les 40 établissements participants.



En Amérique latine et centrale

Plusieurs événements virtuels ont également été organisés en Amérique latine. Les premières *Rencontres franco-mexicaines en sciences de l'ingénieur*, du 14 au 16 octobre, ont réuni 61 établissements d'enseignement supérieur des deux pays et plus de 1 000 participants. Campus France a été associé aux premières *Journées du réseau*

Amérique centrale, qui ont rassemblé, du 13 au 16 octobre, l'ensemble des acteurs de la coopération universitaire et scientifique de la région. Enfin, la France était l'invitée d'honneur de la huitième édition de la *Fête de la Science au Pérou (Perú con Ciencia)*, qui s'est déroulée du 30 novembre au 9 décembre.





Dans les pays du Golfe

La 6^e édition de la *Tournée du Golfe*, organisée par Campus France et les ambassades de France en Arabie saoudite, au Bahreïn, aux Émirats arabes unis, au Koweït et au Qatar, a pris la forme d'un salon virtuel, les 23 et 24 octobre. Au total, ce sont 44 établissements qui ont pu dialoguer avec plus de 500 étudiants connectés pendant les deux journées de l'opération.

Des salons virtuels ont également mis en avant deux programmes phares de l'agence

Le programme *French+Sciences* (Novembre/Décembre)

French+Sciences, promu dans le salon *Perú con Ciencias*, est un programme de courts séjours à destination d'étudiants scientifiques anglophones valorisant l'excellence des formations scientifiques. Les sessions proposent un module scientifique en anglais sur des thématiques diverses (développement durable à Montpellier, sciences et technologies de la mer à Brest,

microtechniques et ingénierie biomédicale à Besançon ou énergie et transports à Rouen), ainsi qu'un module FLE et un module d'activités culturelles.



Stand CampusArt (Octobre)

Lors de la *Ruée vers l'Ouest*, salon virtuel de promotion et de recrutement en Afrique

subsaharienne, un stand dédié à la procédure CampusArt a été mis en place. Cette opération a regroupé 40 établissements d'enseignement supérieur français, représentés par 120 personnes, cinq Espaces Campus France (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Togo), ainsi que des agents de Campus France. Plus de 20 000 visiteurs ont fréquenté le salon dont 5 500 visites uniques sur les deux journées.



En France

Campus France a été invité à présenter le catalogue des *Programs Taught in English* lors de la Fête/Faites de l'anglais organisée par *Cambridge Assessment English*. Cet événement virtuel destiné à promouvoir l'apprentissage et l'enseignement de l'anglais en France a ainsi permis à Campus France de faire connaître son action auprès du grand public français tout en profitant de la possibilité d'informer, à distance, les étudiants internationaux par-delà les frontières.

NOVEMBRE



J'aurais, bien sûr, préféré vous retrouver en personne et vous parler de vive voix ! Mais les circonstances actuelles ne le permettent malheureusement pas : la crise pandémique s'est installée dans la durée et la deuxième vague est là, qui frappe de plein fouet la France et l'Europe. Si bien que le maître mot aujourd'hui reste, pour nous tous et à chaque instant, « adaptation ».

Les organisateurs de cette nouvelle édition des Rencontres Campus France l'ont parfaitement compris, et je veux les féliciter d'avoir réussi le pari du « tout virtuel » qui permet à ce rendez-vous important de se tenir. Je crois que nous en sommes tous très heureux !

Extrait du message vidéo de Jean-Yves Le Drian, Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, diffusé lors des Rencontres Campus France / Assemblée générale Études en France 2020, Paris, 18 novembre 2020.



Thierno Gueye (Sénégalais)

Ingénieur en systèmes agricoles et agroalimentaires durables à Sup Agro Montpellier

Alumni participant à la campagne de communication Campus France.





171

établissements

1 000

participants



69

pays représentés par

238 personnes

(Ambassadeur, Conseillers de coopération et d'action culturelle, Attachés de coopération scientifique et universitaires, Espaces Campus France)

41

ateliers auxquels se sont ajoutés

11 autres ateliers organisés dans le cadre de la journée mutualisée avec l'Assemblée générale Études en France

926

participants connectés à l'ouverture des Rencontres

470

participants connectés à l'atelier « quelles mobilités après la crise sanitaire ? »

360

participants connectés lors de l'atelier Erasmus+

201

personnes pour l'atelier Inde

278

personnes connectées à l'atelier visa

OUVERTES PAR LES DEUX MINISTRES, LES RENCONTRES CAMPUS FRANCE RASSEMBLENT 1 000 PARTICIPANTS

Depuis 2004, Campus France organise chaque année des Rencontres, rendez-vous qui regroupe la plupart des établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche français, et les postes diplomatiques d'une soixantaine de pays, ainsi que les principaux partenaires institutionnels de l'Agence.

comme destination d'études et favorise les mobilités proches. Campus France s'est associée à l'Agence Erasmus+, mais aussi à ses ministères de tutelle (l'assemblée générale d'Études en France était mutualisée avec la troisième journée des Rencontres) et aux conférences d'établissements (CPU, CGE, CDEFI) pour préparer l'événement.

Le contexte

Les Rencontres Campus France 2020, programmées du 16 au 18 novembre se sont elles aussi tenues sous un format virtuel pour la première fois. La thématique européenne des Rencontres, prévues de longue date, a pris tout son sens dans le contexte d'une crise sanitaire qui revalorise l'Europe



↑ Ouverture par Frédéric Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Jean-Yves Le Drian

Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

← Ouverture par Jean-Yves Le Drian, Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères lors des Rencontres Campus France.



↑
Intervention de Béatrice Khaiat, Directrice générale, à l'occasion des Rencontres Campus France, une opération 100 % virtuelle.

Des ateliers et des rendez-vous virtuels

En ligne, les Rencontres ont été entièrement repensée et ont mis en avant :

- des ateliers thématiques sur l'Europe ou sur des problématiques liées à l'actualité de l'ESR ;
- une trentaine d'ateliers pays animés par les SCAC/ bureaux Campus France ;
- des ateliers thématiques mettant en valeur des problématiques d'actualité ;
- des rendez-vous virtuels en face à face entre les SCAC/Espaces Campus France et les établissements français.

Des axes de réflexion

Plusieurs axes de réflexion et pistes de travail ont été dégagées pendant et après l'événement, en lien avec le contexte pandémique et l'importance renouvelée de la zone Europe : l'élaboration d'une stratégie européenne pour Campus France avec la valorisation des universités

européennes ou la mise en œuvre d'une campagne de communication ciblée, mais aussi l'accompagnement des formations à distance, le développement des campus connectés, la promotion des formations délocalisées et des campus franco-étrangers.



L'avis des participants

97 % des participants ayant répondu au questionnaire de satisfaction se sont déclarés satisfaits des Rencontres Campus France 2020.

Les avantages d'un format virtuel :

- la possibilité de faire participer davantage de personnes (établissements, postes diplomatiques, Espaces) ;
- la possibilité de gérer individuellement son agenda de rendez-vous et d'ateliers sans immobiliser une journée complète ;
- la possibilité de participer à davantage d'ateliers, notamment grâce aux replays.

Si les rendez-vous virtuels ne remplacent pas les rendez-vous en présentiel et les échanges informels qui peuvent se produire pendant les Rencontres Campus France habituelles, nombre de participants ont exprimé une volonté de combiner, pour les éditions futures, formats présentiel et virtuel.



8 nouveaux profils d'alumni ont rejoint la campagne de communication
Bienvenue en France.

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION RASSURANTE ET ENGAGEANTE

Dans une situation de crise sanitaire à l'échelle planétaire, avec pour conséquence logique le ralentissement de la mobilité étudiante, il était opportun pour la France de réaffirmer son ambition d'accueillir des étudiants internationaux en 2021 et de garder le cap ambitieux fixé il y a deux ans par la stratégie *Bienvenue en France*, tout en rassurant les candidats aux études en France.

20 étudiants et alumni venant d'Allemagne, de Russie, d'Inde, de Corée, du Vietnam, du Nigeria, du Sénégal, des États-Unis, du Brésil, etc. témoignent de l'excellence des formations françaises et de la réussite professionnelle qu'elles peuvent offrir.

Pour accompagner et amplifier l'impact de cette campagne, plus de 1 200 visuels adaptés aux formats affiches, kakemono ou encore bannières pour réseaux sociaux, disponibles en français, anglais et espagnol ainsi que des vidéos portraits d'alumni ont été mis à disposition des Espaces Campus France au cours du mois de novembre.





↑
Visuels de la campagne de communication *Bienvenue en France*.

LA PROMOTION DES CAMPUS FRANCO-ÉTRANGERS, UNE NOUVELLE MISSION POUR CAMPUS FRANCE

La promotion des campus franco-étrangers (dits aussi *campus franco-x*) ou d'antennes d'établissements d'enseignement supérieur français à l'étranger a été confiée à Campus France par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. La nature et la gouvernance de chaque entité étant très différentes, il s'agit pour Campus France

d'établir au cas par cas, avec chacun des établissements et les postes diplomatiques concernés, une campagne de sensibilisation et de recrutement afin d'accroître la visibilité de ces structures et le vivier d'étudiants hors des frontières des pays d'implantation des établissements afin d'en faire de véritables hubs régionaux de référence.



Campus de l'Université Sorbonne Abu Dhabi.

Quatre établissements pilotes

Quatre établissements vont bénéficier d'un soutien financier spécifique pour cette promotion :

- la Sorbonne Université Abu Dhabi (SUAD) ;
- le Campus Franco Sénégalais (CFS) ;
- l'Université Franco tunisienne de l'Afrique et de la Méditerranée (UFTAM) ;
- l'Université Française d'Égypte (UFE).

Des échanges préliminaires ont eu lieu avec ces établissements afin de déterminer une stratégie de promotion. Plusieurs axes de travail ont été retenus pour 2021 :

- définir les pays prioritaires de recrutement d'étudiants internationaux. Les Espaces Campus France locaux pourront ensuite relayer la présentation de l'offre de formation du campus, en valorisant en particulier les formations d'excellence en fonction des besoins des pays visés ;
- participer aux salons et aux actions de promotion organisés par Campus France ;
- rédiger des fiches et notices d'information spécifiques sur ces établissements et les intégrer le cas échéant au catalogue des Programs Taught in English ;
- concevoir des actions de communication ad hoc : achat d'espace média, enregistrement de vidéos de promotion.



← Fiches établissements éditées par Campus France dédiées aux campus franco-étrangers.

DÉCEMBRE



*Sans les mille visages
qui apportent un peu de la
diversité du monde dans leurs
amphithéâtres, nos universités
ne seraient pas tout à fait les
mêmes ! Et, sans les mille liens
humains et intellectuels tissés
par les étudiants étrangers
venus étudier dans notre pays,
c'est la France, aux yeux du
monde, qui ne serait pas
tout fait la même !*

Extrait du discours de Jean-Yves
Le Drian, ministre de l'Europe et
des Affaires étrangères, Rencontres
Campus France / Assemblée générale
Études en France, 18 novembre 2020.



Pankaj Salley-Jha
(Indien)

**Master en
International
Business à Montpellier
Business School**

Alumni participant
à la campagne de
communication
Campus France.

BIENVENUE EN FRANCE : UN LABEL STRATÉGIQUE

Dans le cadre de la stratégie *Bienvenue en France*, l'agence Campus France a été chargée de la mise en œuvre du label qui fixe un standard de qualité internationale pour la politique d'accueil des étudiants étrangers dans les établissements d'enseignement supérieur français. Ce label *Bienvenue en France* distingue les établissements qui développent et valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux. Il est focalisé sur la qualité et l'accessibilité de l'information, des dispositifs d'accueil, de l'accompagnement des enseignements, de la vie du campus, ainsi que du suivi post-diplômant.

Un Comité de pilotage du label a été mis en place sous l'égide du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il réunit les conférences d'établissements, les agences d'évaluation et d'accréditation (HCERES, CTI) et Campus France. Depuis la mise en place du dispositif, 189 établissements d'enseignement supérieur se sont engagés dans la démarche de labellisation *Bienvenue en France*. À ce jour, 120 établissements d'enseignement supérieur français ont déposé leur candidature et 102 établissements ont été labellisés à l'issue des différentes commissions de labellisation en 2019 et en 2020 (13 février, 28 mai et 10 novembre).



Les réunions du Comité de pilotage

Un premier COPIL, en février, a permis d'adopter la Charte de visite des établissements labellisés par des experts indépendants et de lancer un appel à candidatures afin de constituer un vivier d'experts issus de l'enseignement supérieur pour effectuer ces visites.

Un deuxième Comité, en septembre, a permis d'adopter le cadre de référence du label proposé par Campus France et de préciser l'organisation de la Commission de labellisation. Afin de préparer ces visites, Campus France a organisé à l'automne 2020 six ateliers méthodologiques dont cinq à destination des 72 experts pressentis et un à destination des Délégations régionales de Campus France.

Les outils de promotion du label *Bienvenue en France*

Publié en novembre, un flyer de promotion du label à destination des étudiants internationaux présente les services que les étudiants peuvent trouver dans les établissements labellisés. Les premières Fiches label renseignées en 2020, qui

remplacent désormais les Fiches accueil pour ces établissements labellisés, ont été également mises en ligne en novembre. Par ailleurs, le logo du Label s'affiche sur l'ensemble des catalogues de Campus France, ainsi que sur la plateforme Études en France, en regard des formations des établissements labellisés.



↑
Flyer de promotion du Label
Bienvenue en France.

DÉCEMBRE



Facebook

420 633

abonnés

Campus France +

Espaces Campus France

1 900 000

abonnés



Twitter

37 549

abonnés

Campus France +

Espaces Campus France

62 533

abonnés (+12.73 %)



Instagram

52 359

abonnés

Campus France +

Espaces Campus France

140 571

abonnés (+86.67 %)



LinkedIn

42 190

abonnés (+44.83 %)



Youtube

14 879

abonnés (+75 %)

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE : INCONTOURNABLE ET DYNAMIQUE

Un site internet adapté

En 2020, Campus France a recentré sa ligne éditoriale sur le site internet afin d'informer les étudiants, les chercheurs et les partenaires sur l'impact de la crise sanitaire sur les études en France. Des points de situation actualisés en temps réel ont ainsi permis d'accompagner la communication de crise (situation sanitaire, mesures liées au confinement pour les étudiants). Une attention particulière dans la publication de contenus a été portée à la valorisation des actions mises en place par les acteurs de la mobilité étudiante (établissements d'enseignement supérieur, réseau des CROUS, associations) pour soutenir les étudiants internationaux dans leur accueil, leur formation et leur vie en France. Trois dossiers, *Information coronavirus*, *Ma Rentrée en France 2020*, *Ils ont choisi la France pour leurs études supérieures, et vous ?*,

illustrent les temps forts et l'évolution de la ligne éditoriale de l'agence sur le site internet.

L'importance des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux de l'agence en France (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn et Twitter), ainsi que ceux des Espaces Campus France dans le monde, ont permis d'informer tous les abonnés sur les évolutions liées à la crise sanitaire mais aussi de rassurer les étudiants internationaux déjà en France tout comme ceux qui étaient à l'étranger.



Jean Peeters, Président du Conseil d'orientation de Campus France.



Le nouveau Conseil d'orientation

Organisé sous la forme d'un webinaire et présidé pour la première fois par Jean Peeters, nouveau président du conseil, le Conseil d'orientation de Campus France a réuni les ministères de tutelles, le ministère de l'Intérieur, les conférences d'établissement, le CNOUS, l'Institut Français, l'AEFE et les syndicats étudiants. Le Conseil d'orientation a dressé un panorama complet des actions menées par les organisations et administrations présentes, toutes mobilisées dans l'accompagnement des étudiants internationaux pendant la crise sanitaire : cours à distance, dématérialisation des procédures, appui numérique, soutien économique, lutte contre la précarité et l'isolement et accompagnement psychologique. À cette occasion, le ministère de l'Intérieur a pu présenter la nouvelle plateforme ANEF (titres de séjour) et répondre aux questions posées suite à sa mise en place.



←
Dessin réalisé
lors du webinaire
Recherche
en santé, le
2 décembre 2020.

Le webinaire Recherche en santé

Le 2 décembre, Campus France a organisé avec les postes diplomatiques de Belgique et des Pays-Bas un webinaire destiné à faire connaître les systèmes d'études doctorales de santé français, néerlandais et belge. Au-delà de cette session d'information, il s'agissait de favoriser la mise en place de nouveaux partenariats, notamment de mobilité de thésards et de thèses en cotutelle, et d'encourager les partenaires à se projeter au niveau européen. Ce webinaire, qui a été suivi par 177 personnes (directeurs d'écoles doctorales, responsables des relations internationales, enseignants-chercheurs,

chercheurs, doctorants), doit être reconduit en 2021. Il sera axé cette fois sur la constitution de réseaux entre laboratoires, entreprises et pôles de compétitivité français, belges et néerlandais.

ANNEXES FINANCIÈRES

Année 2020 (en €)

Charges		Produits	
Achats	212 685	Prestations	15 476 657
Services extérieurs	1 703 047	Dont produits de gestion	10 266 322
Autres services extérieurs	3 559 149	Dont prestations associées	2 401 254
Masse salariale	13 400 049	Dont autres recettes	2 809 081
Impôts & taxes	2 231 359		
Dotations aux amortissements & provisions	2 264 447	Subventions	5 883 834
Autres charges de gestion	429 787		
Résultat de l'exercice - Bénéfice	4 269 123	Autres produits	6 709 155
TOTAL DES CHARGES	28 069 646	TOTAL DES PRODUITS	28 069 646

Le tableau ci-dessus présente le niveau d'activité 2020 de Campus France en comptabilité générale. Le compte de résultat de l'établissement s'élève ainsi à 28,1 millions d'euros pour l'année 2020. Il retrace l'ensemble des charges et produits de l'année en droits constatés (comptabilité générale). Campus France répond par ailleurs à la norme budgétaire et comptable publique mis en œuvre à partir de 2016 et a, à ce titre, mis en place une comptabilité budgétaire. En termes budgétaires les engagements de dépenses 2020 se sont établis à 24,3 millions d'euros pour 23 millions d'euros de paiements et 23,9 millions d'euros de recettes ; l'établissement dégageant ainsi un excédent budgétaire de 0,9 million d'euros au terme de l'année 2020.

Campus France agit par ailleurs en qualité de mandataire pour la mise en œuvre de programmes de mobilités dans le cadre de réglementations et de conventions spécifiques. L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre de mandats confiés à l'établissement est enregistré dans des comptes de tiers présentés au bilan. Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'est élevé à 98,7 millions d'euros en 2020 (rémunération de l'opérateur comprise).

PARTENAIRES DE CAMPUS FRANCE

L'agence travaille auprès de nombreux partenaires publics et clients privés depuis plusieurs décennies pour le développement et l'accompagnement de projets

de mobilité et de formations d'étudiants, de chercheurs, d'agents publics, de diplomates ou encore pour le renforcement de compétences de professionnels et de cadres d'entreprise.

Nom du partenaire	Pays	Année de début du programme
IRD	France	1987
GIP Formation Cadres Avenir	France (Nouvelle Calédonie)	1989
ERCIM	France	1992
TOTAL SA	France	1997
Ministère de l'Enseignement malaisien - MARA	Malaisie	2000
Ministère de l'Enseignement malaisien - JPA	Malaisie	2004
Higher Education Commission	Pakistan	2009
Agence Nationale des Bourses du Gabon	Gabon	2012
AEFE	France	2012
Ministère de l'Enseignement supérieur du Mali	Mali	2012
IFAL/MEXPROTEC	Mexique	2014
Universités Japonaises	Japon	2014
Academia Sonangol	Angola	2015
Petroleum Technology Development Fund	Nigéria	2016
Ashinaga	Japon	2016
Fondation Hadhramout	Yemen	2017
Federal University Ndufu-Alike - Ikwo	Nigeria	2017
Royal Commission for Al Ula	Arabie saoudite	2018
Ministère du Pétrole d'Angola	Angola	2019
Banque islamique de développement	/	2020

L'ANNÉE EN TWEETS







RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



CAMPUS
FRANCE

Chiffres Clés de l'agence



229
salariés en France



500
personnels dans les Espaces
Campus France au sein des
Ambassades de France



Présent dans
127
pays



259
Espaces et antennes
Campus France
dans le monde



330 000
alumni sur le réseau
France Alumni



212
événements
organisés
par l'agence
et les Espaces



18 000
dossiers de
mobilité gérés
dont **8 800** bourses
d'études



100
millions d'euros
de fonds gérés



5
projets
européens,
dont 1 comme
chef de file



371
membres
du Forum
Campus France



102
établissements
labellisés
*Bienvenue
en France*



Réseaux sociaux
de Campus France
et Espaces
Campus France

Facebook

près de **2**
millions d'abonnés

Twitter

65 000 abonnés

Instagram

140 000 abonnés

LinkedIn (France)

42 190 abonnés

Youtube (France)

15 000



@
90
sites web



En
30
langues



Avec **20**
millions de visites
annuelles sur les
sites internet
Campus France