CAMPO DE ESTUDIOS

ARTES - ARTES APLICADAS

Lujo

En Francia el lujo es un sector dinámico que cubre numerosos campos tales como la moda, el sector inmobiliario, el turismo, la joyería, los cosméticos, la hotelería, la perfumería, o incluso la gastronomía. Los grupos franceses LVMH, Kering, L'Oréal, Chanel y Hermès pesan en el mercado mundial de los productos de lujo y representan cerca de una cuarta parte de las ventas totales de los 100 mejores de este sector. Al ser el país del lujo, Francia es el 3er exportador de artículos de marroquinería y domina el mercado mundial del cuero.

El Comité Colbert, asociación de 115 miembros fundada en 1954, se encarga de promover el saber hacer y la artesanía franceses en el campo del lujo. El reto es contratar y formar a artesanos con perfiles únicos y cualificados. La mayoría de los grupos imparte formaciones a nivel interno o cuentan con escuelas y alianzas con liceos. Van Cleef & Arpels, Longchamp, Cartier y Hermès han creado su propia escuela y programas de formación.

En Francia, el sector del lujo ofrece numerosas oportunidades de empleos y garantiza salidas en sectores variados. Louis Vuitton, Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint-Laurent, Chantal Thomass, o incluso Coqueline Courrèges, diseñadores franceses, son reconocidos y valorados en el mundo por su saber hacer único que constituye un valioso patrimonio cultural.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CAMPUS FRANCE

- **43 %** de proporción de volumen de negocios en la exportación de las industrias de la moda y del lujo
- **400 M€** mínimo anual de beneficios financieros para París vinculados con los eventos de la moda (2019)
- **154 000 Millones de €** de volumen de negocios para la moda y el lujo y el 1,7 % del PIB (2021)
- **616 000** empleos en el sector del lujo y de la moda (2021)
- **130 000** personas trabajan en el sector cuero (2022)
- **130** marcas de lujo de 270 en el mundo son francesas

Fuentes: INSEE - MC - MESR

Internacional

El sector del lujo es el sector económico que hace que Francia brille a nivel internacional. La preeminencia de las grandes marcas francesas en el mercado mundial es reconocida: de 270 marcas de lujo, 130 son francesas. La calidad Made in France es una garantía prometedora y recalcada en este sector.

Los actores del lujo basados en Francia poseen la mayor cuota de mercado (23,5 %) sobre el total de las ventas de productos de lujo. Cinco grupos franceses figuran entre los 10 mejores mundiales del lujo: LVMH (con 75 casas de alta costura), Kering, L'Oréal, Chanel y Hermès.

Elsa Schiaparelli, Alan Geaam, Charles Frederick Worth, Alexander McQueen, Paco Rabanne, Issey Miyake, John Galliano, Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, Kenzo Takada, Karl Lagerfeld y Kim Jones son diseñadores extranjeros que están establecidos en Francia.

Los desfiles parisinos (Fashion Week, Who's Next, ...) y presentaciones de las colecciones se benefician de un aura internacional y atraen cada año a periodistas y personalidades del mundo entero.

CAMPOS ASOCIADOS

• Artes • Cultura • Diseño
• Enseñanza • Gestión
• Management
• Moda

SUBCAMPOS

• Arquitectura de interiores
• Artes aplicadas
• Bebidas espirituosas • Corsetería
• Cosmética • Costura • Creación
• Diseño • Diseño textil
• Gastronomía • Inmobiliario
• Industria textil • Joyería
• Management de la moda
• Marroquinería • Mercado del arte
• Oficios del arte • Moda y textil
• Perfumería • Patrimonio • Pintura
• Talleres • Turismo
• Estilismo • Vestuarista
• Vídeo

CAMPUS ART

Enlaces útiles

- ANDAM, Asociación nacional para el desarrollo de las artes de la moda : **www.andam.fr**
- CampusArt, espacio de candidatura en línea para las escuelas de arte : **www.campusart.org**
- Comité Colbert : **www.comitecolbert.com**
- Consejo Nacional del Cuero : **www.conseilnationalducuir.org**
- Culturateca – Institut Français : **www.culturetheque.com**
- Diseño & Artes aplicadas : **https://designetmetiersdart.fr**
- Diplomas de arte y de cultura, ficha de información : **www.campusfrance.org/es/recurso/los-diplomas-de-arte-y-de-cultura**
- Federación Francesa de Confección Femenina : **www.pretaporter.com**
- France design éducation : **www.fde.design**
- INMA, Instituto nacional de los oficios de arte : **www.institut-metiersdart.org**
- Ministerio de cultura : **www.culture.gouv.fr**
- Museo Moda y Textil de las Artes decorativas : **www.madparis.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/collections/departements/mode-textile**
- RNCP, Repertorio nacional de certificaciones profesionales : **www.francecompetences.fr**

NIVEL Licence

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN (DNMADE)

DIPLOMA NACIONAL – 3 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – L3
180 créditos ECTS

> **DNMADE,** sanciona el 1er ciclo en la Escuela Superior de Artes Aplicadas (ESAA) de 3 años y concede el grado de Licence. Este diploma, especializado en una artesanía particular, transmite el saber hacer tradicional al campo profesional y propone varias menciones :

- **Artes textiles ;**
- **Diseñador de vestuario ;**
- **Materiales ;**
- **Moda ;**
- **Ornamentos.**

LICENCE PROFESSIONNELLE

DIPLOMA NACIONAL – 3 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – L3
180 créditos ECTS

> **Licence Professionnelle,** propuesta en unas diez Universidades y en las Escuelas de Artes Aplicadas, en los sectores :

- **Artes, letras, lenguas** menciones **Oficios de la moda ; Oficios de las artes culinarias y de las artes de la mesa ;**
- **Ciencias, tecnologías, salud** mención **Ropa, moda y textil ;**
- **Derecho, economía, gestión** menciones **Oficios del comercio internacional ; Comercio internacional de productos de lujo.**

TÍTULO PROFESIONAL

RNCP – 3 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES

> **Bachelor marketing del lujo y de la industria joyera**, Escuela de Arte y de Cultura - EAC : www.campusart.org/artsearch/#/program/1068

> **Responsable marketing y comercial de la moda y del lujo**, Mod'Art : www.campusart.org/artsearch/#/program/105

Para presentar su candidatura en línea :
www.campusart.org > Trouver son école

NIVEL Master Lujo

TÍTULO PROFESIONAL

RNCP – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES

> **Marketing y Management Moda y Lujo**
IBSM Moda & Marketing : www.campusart.org/artsearch/#/program/1202
École Conte : www.campusart.org/artsearch/#/program/341
ESMOD : www.campusart.org/artsearch/#/program/828

> **Arquitectura de interiores y Escenografía de Lujo - Paris**, Les Écoles de Condé : www.campusart.org/artsearch/#/program/379

> **Manager internacional en industrias del lujo y de la moda**, Mod'Art : www.campusart.org/artsearch/#/program/761

> **Management del Lujo**, Escuela de Arte y de Cultura - EAC : www.campusart.org/artsearch/#/program/1070

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)

5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES

> **DU Búsqueda de la procedencia de obras de arte: circulaciones, expoliaciones, tráficos ilícitos y restituciones**, de nivel Master 2, creado por la Universidad Paris-Nanterre. Esta carrera tiene por objetivo formar a carreras de buscadores de procedencias, a jóvenes diplomados y profesionales con conocimientos de historia del arte y/o derecho, tanto en instituciones museísticas, internacionales como en el mercado del arte y del lujo : www.campusart.org/artsearch/#/program/1218

MASTER

GRADO DE MASTER – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – M2
120 créditos ECTS

> **Master moda y materia (EnaMoMa by PS),** programa creado conjuntamente por tres miembros de la Universidad Paris Ciencias y Letras (PSL) : Dauphine - PSL, Mines Paris - PSL y la Escuela nacional superior de Artes Decorativas (ENSAD). Los campos de aplicación van de la confección al sector del lujo. www.campusart.org/artsearch/#/program/648

> ***MSc in International Fashion & Luxury Management***, impartido por el Instituto Francés de la Moda (IFM) : www.campusart.org/artsearch/#/program/773

MASTER

DIPLOMA NACIONAL – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – M2
120 ccréditos ECTS

> **Master, Innovación, Diseño & Lujo,** diploma nacional en 2 años, propuesto en la Universidad Gustave Eiffel en la sección **Derecho, economía, gestión** mención **Marketing y venta.**

> **Master marketing y estrategia,** diploma nacional en 2 años, propuesto en la Universidad Paris Dauphine-PSL en la sección **marketing y estrategia** mención **management del lujo.**

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS (DSAA)

DIPLOMA NACIONAL – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – M2
120 ccréditos ECTS

> **DSAA,** en 2 años, permite perfeccionar el dominio artístico en varias opciones como son **Joyería, Marroquinería, Diseño textil, ...**

MASTER OF SCIENCE (MSc)

GRADO DE MASTER – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – M2
120 créditos ECTS

> ***MSc Future French Luxury,*** en un año e impartido en inglés en la Escuela de ingenieros de Purpan : https://taughtie.campusfrance.org/tiesearch/#/program/2756

NIVEL Post-M

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® (MS)

DIPLOMA DE INSTITUCIÓN – 1 AÑO DE ESTUDIOS SUPERIORES

Contando con el sello de la Conférence des Grandes Écoles, la carrera del **Mastère Spécialisé** permite obtener un diploma de la institución que certifica una doble competencia.

> **Mastère Spécialisé® Management et Innovation dans la Mode** en la Escuela nacional superior de artes e industrias textiles (ENSAIT), conjuntamente con el Instituto Francés de la Moda (IFM): www.ensait.fr

> **MS Management de la Mode & du Luxe**, visado por la Conférencedes Grandes Écoles y otorgado por el Instituto Francés de la Moda (IFM) : www.campusart.org/artsearch/#/program/751

Para presentar su candidatura en línea :
www.campusart.org > Trouver son école