

# COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS

2009

**4 000 agencias de comunicación, 10 000 asalariados sólo en el territorio francés, ¡ la « com » está en todas partes ! En empresa, en agencia, en el sector público de Estado o de las Regiones.**

**La comunicación es indispensable para numerosos sectores como son : espectáculo, artes, deporte, vida política, actividad de las empresas (cohesión de sus empleados y visibilidad al exterior), acción pública y política ; la prensa de información en el sentido amplio de la palabra influye en la percepción que tiene la opinión de la misma, pero los especialistas de la comunicación, encargados de construir una imagen o de controlarla lo mejor posible, desempeñan un papel creciente. Periodistas y especialistas de la comunicación pueden tener una formación común en un principio pero su enfoque es diferente.**

**Los jóvenes diplomados tienen que disponer de una red de relaciones que deberán crear muy temprano. Elementos indispensables : buena cultura general y conocimientos de las técnicas de comunicación, competencias en materia de redacción, práctica del inglés. Formaciones muy diversas y a menudo costosas.**

**Campo :** Comunicación y Periodismo

Véase también las fichas de secciones : *Periodismo, Management, Marketing, Publicidad, Gestión de recursos humanos*

**Sectores :** Agencias : jefe de publicidad, consultor, media planner, estratégica, diseñador-redactor.  
Empresas e instituciones : encargado de comunicación, responsable de relaciones públicas, de prensa, responsable de comunicación financiera, responsable mecenazgo, responsable de comunicación y eventos, responsable de la promoción de ventas, responsable de la información.

## ORGANIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS

Uno puede capacitarse por medio del periodismo o de carreras más generalistas : ciencias políticas, comercio, gestión, recursos humanos, letras, ciencias humanas. IUT, universidades, escuelas de comercio y escuelas especializadas en comunicación proponen numerosas formaciones, selectivas que no pueden estar todas indicadas aquí.

BTS (Diploma de técnico superior, 2 años en liceo) « Comunicación de empresas » : especialistas en comunicación, externa, interna, comercial y estratégica.

DUT (Diploma universitario de tecnología, en 2 años también después del bac) « Información y comunicación » (o « Info-com ») : enseñanza teórica y formación práctica (numerosas prácticas). Diversas opciones, del periodismo a la publicidad, amplio abanico de salidas laborales o continuación de estudios.

**En la universidad**, también algunos DEUST (Diploma de estudios universitarios científicos y técnicos) « Información - Comunicación - Cultura - Multimedia » :

- Comunicación audiovisual,
- Oficinas de bibliotecas y comunicación,
- Ciencias y técnicas de información y documentación.

**Licence** « Información-comunicación » (L1-L3) : formación general que comprende historia, economía, sociología, para familiarizarse con las teorías (diseño, redacción, tratamiento de la información) apoyándose en casos prácticos. Se aconseja especialización posterior.

**IUP** (Institutos universitarios profesionalizados) : a partir de bac + 2 años, diploma de ingeniero maestro en 3 años.

Dos orientaciones :

- Ingeniería de la información y comunicación,
- Gestión y nuevas tecnologías del management o Métodos informáticos aplicados a la gestión.

### Master / Masters profesionales en Ciencias de la información y comunicación

Masters 2 generalistas que comprenden asignaturas en multimedia (documentación, derecho, comunicación, etc.). O carreras que se centran únicamente en el campo multimedia, muy técnicas y que capacitan exclusivamente a programadores.

Masters investigación que conducen al doctorado (bac+8), para la investigación (laboratorio o empresa) y la enseñanza superior.

El ingreso a M1 es « de derecho » para los titulares de una licence en un campo compatible, pero el paso a M2 está sujeto a selección.

**EI CELSA**, Paris Sorbonne - Paris 4, <http://www.celsa.fr/>, sigue siendo la referencia en comunicación (selección rigurosa al ingresar) con sus carreras que constan de Licencias y Masters :

- Comunicación de las empresas e instituciones,
- Marketing, publicidad y comunicación,
- Recursos humanos y comunicación,
- Comunicación, medios y mediatización,
- Magistère de comunicación.

El recorrido Investigación en ciencias de la información y comunicación conduce al doctorado.

## Escuelas de gestión, de management

- Advancia (Paris), [http://www.advancia.fr/advancia.nsf/id/FR\\_Accueil](http://www.advancia.fr/advancia.nsf/id/FR_Accueil) : management empresarial,
- EAI Tech du Ceram, en Sophia Antipolis (Euro-American Institute of Technology), <http://www.ceram.edu/> : carrera en 4 años, Bachelor en comunicación,
- Programa Executive del ISEG (7 escuelas en Francia), <http://www.iseg.fr/fr/index.php>, 5 años, especialización publicidad y comunicación a partir del 4to año.

### Mastères especializados de las escuelas de comercio (bac + 6)

- ESCP-EUROPE, Paris, <http://www.escp-eap.net> : Marketing y comunicación, Medios, Estrategia y management de los sistemas de información,
- ESC Rouen, <http://www.esc-rouen.fr> : Comunicación de empresas,
- ESC Lille, <http://www.esc-lille.fr> : Estrategia y management de la Comunicación,
- ESC Toulouse, <http://www.esc-toulouse.fr> : Marketing, management y comunicación,
- ESC Dijon-Bourgogne, <http://www.escdijon.com> : Comunicación financiera internacional,
- IDRAC, <http://www.ecoles-idrac.com> : Comunicación y desarrollo comercial,
- INSEEC, <http://masters.inseec-france.com> : Comunicación y publicidad, Marketing, comunicación y estrategias comerciales.

## Escuelas especializadas

- EFAP (Escuela francesa de agregados de prensa), <http://www.efap.com/> 4 años, diploma de responsable de comunicación, certificado de nivel II por el Estado (nivel comparable a licence o maîtrise).
- IICP (Instituto internacional de comunicación de París), <http://www.iicp.fr/> : 3 años, relaciones públicas, periodismo, marketing/publicidad.
- IRCOM (Instituto de relaciones públicas y comunicación), <http://www.ircom-asso.com> : admisión a nivel bac + 3, 1 año de formación, diploma de nivel II de responsable de la comunicación.
- ISCOM Paris (Escuela superior de comunicación y publicidad), <http://www.iscom.fr/> : 1er, 2e, 3e cycles : ACOM – Comunicación periodística, audiovisual y multimedia y COMAL – Comunicación global de las empresas, ingreso post-bac o en admisión paralela a bac + 2 años.
- ISCPA (Instituto superior de medios), en Lyon y Paris, <http://www.iscpa-paris.com/>, periodismo, producción, comunicación. Sección comunicación : programa profesional de tipo licence (bac + 3), « comunicación medios/fuera de medios ».
- ISTC Lille (Instituto de estrategias y técnicas de comunicación), <http://www.istc.fr>. Admisión a nivel de bac + 2 o a nivel licence.
- Sciences Com Nantes (La escuela de comunicación y medios), <http://www.sciencescom.org> : comunicación (de marca, de proximidad), periodismo, nuevos medios. Admisión selectiva, en base a concurso a nivel bac + 2 años.
- Sup de Com (escuela superior de comunicación) en Lyon, Montpellier, Nantes, <http://www.ecole-supdecom.fr/>

Preguntas útiles para elegir una escuela privada : ¿ antigüedad ? ¿ « bajo contrato » con el Estado o « fuera de contrato » ? ¿ derecho a una tarjeta de estudiante ? ¿ reconocimiento por el Estado del diploma otorgado por la escuela ? ¿ Redes y asociaciones de alumnos ?

## Institutos de estudios políticos

### Masters en comunicación (o en periodismo) apreciados por el medio profesional :

- Paris, <http://www.sciences-po.fr> : nuevos medios de comunicación, dimensiones internacionales, empresas
- Lyon, <http://iep.univ-lyon2.fr> : investigación o comunicación de empresas, cultura e instituciones
- Aix-en-Provence, <http://www.iep-aix.fr> : comunicación institucional a nivel internacional
- Lille: comunicación institucional y financiera en empresa
- Burdeos, <http://www.sciencespobordeaux.fr> : Comunicación pública y política, Asuntos públicos y representación de intereses

La comunicación política puede también estudiarse en el ISMAPP (Instituto superior del Management Público y político), <http://www.ismapp.com/ismapp/>

## Sitios de referencia y sitios útiles

- Association des agences de conseils en communication (Asociación de agencias de asesoramiento en comunicación : <http://www.aacc.fr>)
- Association Française des Conseils en Lobbying et affaires publiques (Asociación Francesa de Asesoramientos en Lobbying y asuntos públicos) <http://www.afcl.net/accueil-1-1.htm>
- Association des professionnels des relations presse et de la communication (Asociación de profesionales de las relaciones con la prensa y comunicación) <http://www.infopressecom.org/>
- Groupes d'intérêt accrédités au Parlement européen de Bruxelles (Grupos de interés acreditados en el Parlamento europeo de Bruselas) <http://www.europarl.europa.eu/parliament/expert/>
- Guide des métiers de la communication et des médias (Guía de los oficios de comunicación y medios) <http://www.sciencescom.org/guide/metiers-communication.php>
- Syndicat des professionnels de relations publiques – SYNTEC (Sindicato de profesionales en relaciones públicas – SYNTEC) : <http://www.syntec-rp.com>

## Palabras clave para servir de ayuda a la búsqueda

advertising \_ animación – arte – agregado de prensa - comercio - comunicación – creación - documentación - edición - eventos – expresión plástica - gestión - grafismo – grupos de interés - ilustración – imágenes - información – ingeniería de la información – periodismo – lenguas - letras - libro – lobbying - management - marketing – medios de comunicación – mediación - multimedia – digitales - publicidad – radiocomunicaciones - radiofonía – redacción – relaciones públicas – redes – recursos humanos – ciencias humanas y sociales – sonido - estrategias comerciales



Encuentre todos los diplomas, las especialidades y las instituciones en el sitio Web de CampusFrance.

El catálogo en línea de CampusFrance presenta todas las formaciones de nivel Licence al nivel Doctorado.

[Campusfrance.org](http://campusfrance.org) > las formaciones y la investigación en Francia

- Nivel L a M : un motor de búsqueda por nivel y por campo permite encontrar todos los diplomas e instituciones de la especialidad.

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/>

- Nivel Doctorado, el anuario de las escuelas doctorales propone una búsqueda específica.

<http://www.campusfrance.org/fr/ia1001/d/index.html>

- CampusBourse, el anuario de los programas de becas : [campusfrance.org](http://campusfrance.org)> todas las formaciones en Francia> programas de becas