

Turismo



La organización mundial del turismo censa más de 1 200 millones de turistas y prevé una duplicación de los ujos de ahora a 2030. La expansión del turismo es una verdadera aportación para la economía de un país y su desarrollo.

En Francia, el turismo es el primer sector económico con respecto a la balanza de pagos y al volumen de las inversiones, y representa cerca del 8% del PIB francés, lo cual supone aproximadamente 2 millones de empleos directos o indirectos.

Francia, primer país del mundo en cuanto a número de turistas internacionales (cerca de 85 millones), desarrolla un conjunto de formaciones adaptado a las necesidades de los diferentes modos de turismo verde, industrial, rural, doméstico, de memoria...

Para la organización de viajes y la recepción de turistas (agencias, organismos, guías, intérpretes), el hospedaje (hotel, camping,...) es el sector más desarrollado. El marketing o la informática están implicados para la gestión del entorno digital en las ocinas de turismo, los sitios de interés, los museos y los castillos. Los diseñadores de circuitos turísticos tienen lo más a menudo una formación específica de escuelas de comercio. En un mercado competitivo, el número de personas que va a los parques de atracciones sigue siendo elevado así como el de los parques naturales o temáticos.

Con el desarrollo planetario del turismo, aparecen nuevas ofertas: el enoturismo, el turismo de negocios, el turismo industrial, el turismo insular, el turismo de memoria, el marketing por tipo de público (jóvenes, familias, seniors, discapacitados,...) y centros de interés, la valorización de identidad regional y el descubrimiento de un patrimonio.

Visitar empresas como Perrier o Badoit, es entonces posible para los turistas deseosos de ver un patrimonio industrial contemporáneo en actividad.

.1^{er} destino turístico internacional con 90 millones de visitantes en Francia y Ultramar (2019)

.170 000 millones de euros de gastos turísticos (2019)

.57 900 millones de euros de ingresos (2019)

.442 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos de los cuales 215 millones en hotelería

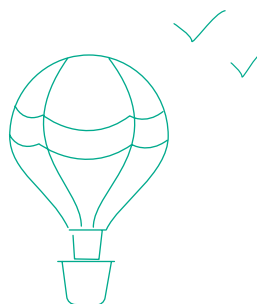
.18 000 hoteles de turismo (2017)

*Fuente: Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía industrial y digital
www.economie.gouv.fr*

Internacional

Francia sigue siendo el primer destino turístico mundial con 90 millones de turistas internacionales recibidos, incluido Ultramar. El turismo es un sector clave de su economía, con 54 000 millones de euros de ingresos y dos millones de empleos. Frente a estos retos, desempeña un papel primordial en materia de cooperación.

El saber hacer de las empresas francesas en la internacionalización es reconocido, como Accor en hotelería, Sodexo líder mundial en restauración colectiva y el Club Med en estadias exóticas.



CAMPOS ASOCIADOS

- Ordenación del territorio
- Gastronomía • Hotelería
- Patrimonio • Restauración
- Deportes • Transportes y logística
- Salud

SUBCAMPOS

- Turismo alternativo • Turismo cultural
 - Turismo de los seniors
 - Turismo de montaña
 - Turismo de negocios
- Turismo de salud y de bienestar
- Turismo deportivo • Turismo espacial
 - Turismo ético • Turismo fluvial
 - Turismo industrial • Turismo insular
 - Turismo médico • Turismo polar
- Turismo receptivo • Turismo religioso
 - Turismo responsable
 - Turismo solidario
- Turismo sostenible • Turismo urbano

Enlaces útiles

- ADN Turismo: www.adn-tourisme.fr
- Asociación Turismo Investigación y Educación Superior: (AsTRES): <http://association-astres.fr>
- Atout France, la agencia de desarrollo turístico de Francia: <http://atout-france.fr>
- Centro de recursos nacionales Hotelería Restauración: www.hotellerie-restauration.ac-versailles.fr
- Conferencia de Formaciones de Excelencia en Turismo (CFET): <https://cfet.info>
- Escuela de París de los oficios relacionados con la mesa: www.epmt.fr
- Explore France: www.france.fr
- Federación francesa de técnicos y científicos del turismo (FFTST): www.fftst.org
- Federación nacional de guías intérpretes (FNGI): www.fngic.fr
- Instituto de investigación y de estudios superiores del turismo (IREST): www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest
- Instituto Francés del Turismo (IFT): www.i-f-t.fr
- Métiers Hôtel Resto: www.metiers-hotel-resto.fr
- Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía industrial y digital: www.economie.gouv.fr
- Portal cartográfico de Francia (IGN): www.geoportail.gouv.fr
- Qualité Tourisme™: www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme
- Repertorio Nacional de Certificación Profesional: www.francecompetences.fr/recherche_certificationprofessionnelle
- Toda Europa Turismo: www.touteurope.eu
- UFR ESTHUA, Turismo y cultura: <https://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/faculteset-instituts/ufr-esthua-tourisme-et-culture.html>
- Ultramar: www.outre-mer.gouv.fr

NIVEL Licence

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BTS)

DIPLOMA NACIONAL – 2 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – L2
120 créditos ECTS

Se propone el **BTS Turismo** en 140 instituciones de más de 100 ciudades francesas.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/licence>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE (BTSA)

DIPLOMA NACIONAL – 2 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – L2
120 créditos ECTS

La especialización **Desarrollo, animación de los territorios rurales** es una formación polivalente para el diseño, la puesta en práctica, la animación y la gestión de proyectos de servicios en territorio rural.

www.campusfrance.org > Recursos documentales > Panorama de la Educación superior e Investigación en Francia > Títulos > BTSA

LICENCE PROFESIONAL

DIPLOMA NACIONAL – 3 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – L3
180 créditos ECTS

Varias secciones proponen una Licence profesional en un año, diploma nacional con una práctica de doce a dieciséis semanas, para la **mención o especialización Turismo**:

- **Artes, letras y lenguas** menciones Hotelería y turismo, con especialidades: enoturismo, proyecto cultural, recepción y viajes, estructuras de esparcimiento, guías-conferenciantes.
- **Derecho, economía, gestión** mención Hotelería y turismo, con especializaciones: gestión de las empresas de turismo, management de unidades turísticas, turismo de negocios, distribución turística,...
- **Ciencias humanas y sociales**, mención Hotelería y turismo, especializaciones en ordenación del territorio, patrimonio cultural, lenguas y turismo, management de equipos de esparcimiento, ordenación del territorio.
- **Ciencias y técnicas de las actividades físicas y deportivas** (STAPS), mención Actividades deportivas y especialidades en animación, gestión y organización de actividades físicas y deportivas, actividades en plena naturaleza y turismo.
- **Ciencias, tecnologías y salud**, mención Hotelería y turismo, especialidades enoturismo, turismo y actividades deportivas...

Los IUT proponen una carrera de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), con varias opciones: Técnicas de marketing; Gestión administrativa y comercial de las organizaciones; Gestión administrativa y comercial de las organizaciones, con una especialización en la gestión de actividades culturales, artísticas, deportivas y turísticas.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/licence>

TÍTULO PROFESIONAL

RNCP – 3 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES

Se ofrecen una decena de Bachelors en Turismo, en francés o en inglés: Turismo internacional; Turismo y hostelería eventos y viajes de negocios; turismo y destinos internacionales; concepción de viajes y turismo, etcétera.

NIVEL Master

MASTER

DIPLOMA NACIONAL – 5 AÑOS DE ESTUDIOS SUPERIORES – M2
120 créditos ECTS

Varias carreras universitarias proponen un Master con la mención Turismo con varias trayectorias: E-turismo, culturas-travel-territorios; *Management* de actividades hoteleras y turísticas; *Management* de actividades y estructuras turísticas litorales; *Management* e ingeniería del turismo; ordenación y gestión de equipamientos, sitios y territorios turísticos; turismo y desarrollo sostenible de territorios; gestión de las transiciones; ordenación turística y desarrollo de los destinos; gestión de las empresas de turismo; gestión de proyectos y destino turísticos; gestión de actividades culturales y turísticas; gestión de los destinos de operadores turísticos; «innov' acción» del turismo; patrimonio: Valorización turística y recreativa; Gestión de la empresa hotelera; economía del desarrollo turístico internacional; Gestión de las actividades turísticas y hoteleras; Ingeniería turística y cultural; Ordenación y desarrollo de los destinos.

- **Artes, letras, lenguas** mención de proyectos o instituciones culturales, trayectoria: Turismo cultural; mención Estudios europeos e internacionales; Turismo cultural y promoción internacional de territorios; Lenguas extranjeras aplicadas, trayectoria: Turismo e interculturalidad; Turismo hotelería de negocios a nivel internacional.
- **Derecho, economía, gestión**, mención Derecho del turismo; mención Economía de las organizaciones, trayectoria: Estrategias económicas del deporte y turismo; mención *Management*, trayectoria: Management del turismo; mención Planificación de los sistemas de información, trayectoria: *Management* internacional del transporte aéreo y del turismo; mención *Management* sectorial, trayectoria: *Management* del turismo de eventos, Turismo y hotelería internacional; Gestión de patrimonios y territorios turísticos; mención *Management* estratégico, trayectoria: *Management* hotelería y turismo.
- **Ciencias humanas y sociales**, se proponen varias carreras con diferentes menciones: Turismo, montaña, territorios; Turismo, innovación, transición; Gestión de patrimonios natural, inmaterial y turismo sostenible; Gestión de hotelería turismo; - Proyectos internacionales en cultura y turismo; mención Turismo recorrido Innov'acción del turismo, Patrimonios: valorización turística y recreativa, Turismo y desarrollo, Ingeniería turística y cultural, Planificación turística y desarrollo de destinos, Ingeniería del turismo y litoral - turismo internacional, de negocios y de lujo, Desarrollo y planificación turística de territorios, Gestión y valorización turística del patrimonio, Gestión y valorización turística del patrimonio euromediterráneo, Esparcimiento, turismo y desarrollo territorial, Turismo cultural, Ordenación y gestión de los equipamientos, sitios y territorios turísticos, *Management* de actividades y estructuras turísticas litorales, Gestión de empresas de turismo, Gestión de las industrias del turismo.

Turismo

- **Ciencias, tecnologías, salud** con la mención Ciencias y técnicas de las actividades físicas y deportivas, trayectoria: *Management* del deporte, *Management* del turismo deportivo, Esparcimiento, turismo e innovación, Turismo internacional, montaña, e-turismo.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/master>

- **Carreras de docencia, educación y formación** con la mención Prácticas e ingeniería de la formación. El Instituto nacional superior del profesorado y educación de la Universidad de Caen propone la trayectoria Movilidades y turismo educativos. Se requiere el nivel C1 en francés del marco europeo de las lenguas. <http://inspe.unicaen.fr>

<https://cataloguelm.campusfrance.org/master>

Programs Taught in English:

Se proponen unas doce formaciones en inglés con varias especializaciones: *Management of International Tourism*, *Wine Tourism Innovation*, *Science in Sports & Tourism Management*, *Science in Tourism and E-business*, *Tourism Management*, *Hospitality & Tourism Management*, *Tourism Marketing & Management*, *Event Management and Tourism Management*.

www.campusfrance.org > Estudiante > Estudiar > Encuentra la oferta formativa que buscas > Programs Taught in English

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SUPERIORES DEL TURISMO - IREST

En la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne, el IREST imparte menciones de Licence Professionnelle y Master en los campos de la ordenación y del desarrollo de los territorios turísticos, de la valorización turística del patrimonio cultural, hotelería y gestión de las actividades turísticas, del turismo internacional y del e-turismo, en París y a nivel internacional, en francés e inglés.

<https://irest.pantheonsorbonne.fr/se-former/nos-formations>

UFR ESTHUA TURISMO Y CULTURA

La Unidad de Formación e Investigación ESTHUA Turismo y cultura de la Universidad de Angers propone varias formaciones vinculadas con el turismo: DEUST; Licence con unas diez menciones de Licence professionnelle y diferentes trayectorias; Master con mención Turismo y diferentes trayectorias y opciones.

www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/ufresthua-tourisme-et-culture/formations.html