

PROFIL

Depuis 1905, ICN est la Grande Ecole de Management de l'Est de la France, au coeur de l'Europe. Son identité et son développement se fondent sur les liens qui unissent, dans l'économie d'aujourd'hui et de demain, le Management, la Technologie et l'Art. Membre du Chapitre des Ecoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Ecoles et membre de la Banque d'épreuves communes Ecrisome, ICN fait partie de l'alliance ARTEM créée en 1999 avec Mines Nancy et l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ENSA). Accréditée EQUIS, AMBA et membre d'AACSB, ICN se différencie également par sa marque de fabrique, fondée sur le développement personnel des étudiants, qui s'articule sur leur accompagnement, leur ouverture à d'autres cultures et leur pratique du travail en équipe et en mode projet.

Principales filières

- ICN Bachelor Sup'Est
- Bachelor of Business Administration
- Summer Program
- Master in Management
- MSc in International Business Development
- MSc in Luxury and Design Management
- MSc in International Management (MIEX)
- MSc in Marketing and Brand Management
- MSc in Finance, Insurance and Risk Management
- MSc in Digital Management
- MSc in Logistics and International Transportation
- Executive MBA
- PhD Universa

Recherche

Les activités de recherche de la Faculté sont majoritairement menées au sein du CERFIGE, laboratoire de l'Université de Lorraine, et s'articulent autour de trois pôles d'expertise originaux, développés à l'École : Compétences Comportementales & Management, Gouvernance & Régulation, Innovation, Territoires & Dynamiques Entrepreneuriales.

Points forts

- École à taille humaine
- Étudiants et cadres formés à développer, dans les entreprises, l'innovation par la créativité
- Pédagogie orientée sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy (Artem)
- Nouveau campus depuis avril 2017
- 130 universités partenaires dans 50 pays
- Accueil, accompagnement et suivi des étudiants internationaux
- Un vrai campus international
- Langue d'enseignement français et/ou anglais
- Trois valeurs : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe

membre du Forum Campus France

FICHE D'IDENTITÉ

Nom exact de l'établissement →	ICN Business School
Statut →	Établissement d'Enseignement Supérieur Privé rattaché par convention à l'Université de Lorraine
Ville du principal site de l'établissement →	Nancy
Nombre d'étudiants →	3 000
Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers →	38 %
Nature et catégories de diplômes délivrés →	LMD - Diplômes d'établissement - Autres diplômes
Cours de langue française →	Oui - Inclus dans le programme
Programmes d'études pour étudiants étrangers →	Oui
Programmes de formation en anglais →	Oui - Bachelor - Summer Program - Master in Management - MSc in International Business Development - MSc Luxury and Design Management - MSc in International Management (MIEX) - MSc Marketing and Brand Management - MSc Finance Insurance
Frais d'inscription pour l'année (indicatif) →	En fonction des programmes (entre 7 000 euros et 10 500 euros)
Adresse postale →	Campus Artem, 86 rue du Sergent Blandan, CS 70148, 54 003 Nancy Cedex

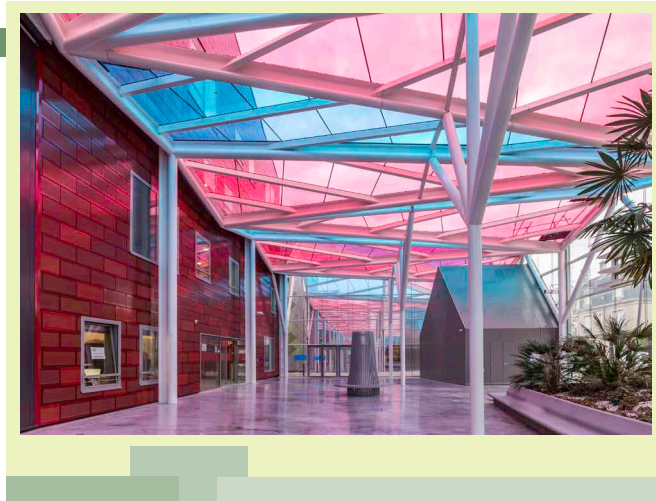


Photo sous copyright

Situation géographique

ICN Business School est présente sur 8 sites : Nancy, Metz, Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne), Chengdu et Shanghai (Chine), et Dakar (Sénégal) avec des programmes Bachelors délocalisés (Algérie et Sénégal) et 4 bureaux de représentation à l'étranger. A 100 kilomètres de l'Allemagne, de la Belgique et du Luxembourg, Nancy, entre Paris et Strasbourg, est naturellement ouverte sur l'Europe. Cette position est renforcée par la ligne TGV Est, qui place Nancy à 1h30 du centre de Paris. Nancy est une ville étudiante et accueille de nombreux étudiants et chercheurs étrangers au sein de l'Université de Lorraine. Nancy est une ville culturellement et économiquement très dynamique. A noter que Nancy est classée première ville de France sur l'ouverture à l'international. ICN contribue au rayonnement international de la ville de Nancy en attirant chaque année 38% d'étudiants étrangers.

www.icn-artem.com/en/