

ESTUDIAR
EN
FRANCIA



PARIS

ECV

CREATIVE SCHOOLS & COMMUNITY
DESIGN - ANIMATION - GAME - DIGITAL



La ECV - Escuela de Comunicación Visual fue creada en 1984, con la misión de capacitar y acompañar a los talentos creativos del futuro.

Localizada en 5 campus de las dinámicas y culturalmente ricas ciudades de: París, Burdeos, Aix-en-Provence, Nantes y Lille. Cada año Las escuelas ECV forman 2500 estudiantes inscritos en programas de licenciatura y en master de las 4 orientaciones propuestas: Diseño, Animación, Video-juego y Digital. ECV conforma la red francesa más grande en el campo de la comunicación visual, reconocida por los profesionales.

◆ PRINCIPALES SECCIONES

Con cerca de 30 años de existencia, la ECV se ha forjado una verdadera fama en el mundo profesional. Tiene como meta capacitar en 5 años, a Directores(as) artísticos capaces de idear y dirigir proyectos en los campos de la comunicación visual, del cine de animación y juegos vídeo.

- Año Preparatorio / 1er año El Taller preparatorio / ECV L1 prepara para el ciclo superior de la escuela pero permite también incorporarse en grandes escuelas de artes y de diseño en Francia y en el extranjero. Constituye la fase más importante, la del aprendizaje de las bases fundamentales en dibujo, creatividad y en cultura artística, en torno a las cuales vendrán a articularse los conocimientos posteriores.

2do a 5to año : Comunicación Visual o Animación

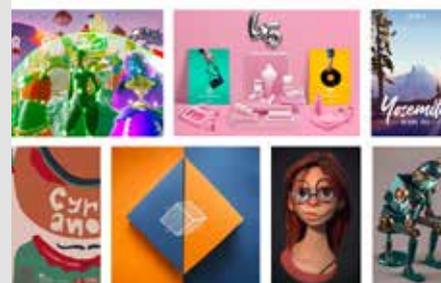
- Carrera Comunicación Visual (5 ciudades) con una de las especializaciones siguientes :
- Mastère Publicidad - Mastère Diseño Corporate (identidad visual y packaging) - Mastère Diseño Digital e interactivo - Mastère Tipografía
- Carrera Animación y Juegos Video (Burdeos y Lille), la ECV Aquitania y la ECV Norte Europa proponen una carrera específica que capacita para ejercer oficios de cine de animación y juegos vídeo. El objetivo es orientar a los estudiantes hacia un mastère de especialización. Los cursos del Mastère Animación son impartidos en inglés por profesionales extranjeros que destacan en su campo.

◆ PUNTOS FUERTES

- Una importante red de más de 1 300 agencias de renombre repartidas en el mundo entero.
- ECV está por lo tanto en condiciones de facilitar la obtención de prácticas así como la inserción laboral de sus diplomados
- La apertura a nivel internacional es un elemento clave de la formación de la ECV. Esta dimensión se concreta desde el primer año y a todo lo largo de la carrera : encuentros con profesores o profesionales internacionales, prácticas, workshops e intercambios con las grandes escuelas internacionales socias y la participación en proyectos comunes así como los viajes organizados por la escuela.

◆ SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Situadas en el centro de: Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes y Lille, ofrecen a los alumnos un fácil acceso a los centros culturales y barrios dinámicos.



FICHA DE IDENTIDAD

- ◆ **Nombre exacto de la institución**
ECV - Creative Schools and Community
- ◆ **Estatuto**
Privado
- ◆ **Ciudad del centro principal de la institución**
París
- ◆ **Número de estudiantes**
2 500
- ◆ **Porcentaje o número de estudiantes extranjeros**
20 %
- ◆ **Índole y categorías de los diplomas**
Director artístico en comunicación visual y multimedia inscrito en el repertorio de la CNCP Nivel 1
- ◆ **Curso de idioma francés**
Si - Año de integración en París y en Shanghai
- ◆ **Programas de estudios para estudiantes extranjeros**
No
- ◆ **Programas de formación en inglés**
Si - París: Licenciatura en Diseño Grafico (3 años)
- Master Diseño & Estrategia (2 años)
- MBA Diseño & Estrategia (1 año)
- ◆ **Gastos de inscripción para el año (indicativo)**
Desde 6 980 a 9 880 euros, dependiendo del curso.
- ◆ **Dirección postal**
ECV - Creative Schools and Community
International office :
18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
France

en.ecv.fr/



Miembro del Campus France Forum / Miembro de la red CampusArt