



PARIS

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

El Institut Français de la Mode, desde 2019, está conformado por la Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, reconocida por su excelencia en la educación técnica y diseño de moda y por el Institut Français de la Mode, pionero de la educación en Fashion Management.

Siendo un establecimiento de enseñanza reconocido por el Ministerio Francés de la Educación Superior, un centro de formación de aprendices y de formación continua y un centro de investigación económica para las industrias textiles, de confección y de lujo, el Institut Français de la Mode hoy propone diferentes programas que van desde la formación técnica hasta el doctorado, en diferentes áreas como diseño, fashion management y la pericia técnica en el diseño de moda. El Institut Français de la Mode es miembro de la HESAM Université, de la Conferencia de grandes écoles y de la International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI). Beneficia también del apoyo del Ministerio de la Economía y Finanzas.

◆ PRINCIPALES SECCIONES

- El programa postgraduate de management moda, diseño y lujo homologado a nivel 1 y aprobado por el Estado, este ciclo de enseñanza superior de una duración de 15 meses admite a titulares de un diploma de nivel Bac+4. Este programa está centrado en el management de los sectores con elevado valor añadido creativo.
- El Programa Postgraduate de Creación / Mayores Ropa, Accesorios y Imagen. El recorrido pedagógico que dura 15 meses (incluyendo 6 meses de prácticas). Este programa conduce a conectar a diseñadores talentosos con industriales o casas de moda que disponen de un patrimonio grande e identificante, ésta es la filosofía de los programas de creación. Cada año, más de 50 empresas se asocian para realizar ropa y accesorios (gafas, bolsas, zapatos). - El Executive MBA, diseñado con el

Fashion Institute of Technology de Nueva York y la Hong Kong Polytechnic University, es el único Global Executive MBA en management de la moda y de la creación. Este programa part time tiene por ambición preparar a mandos con elevado potencial para ocupar posiciones directivas de alto nivel en el sector de la moda y de las industrias creativas. - MSc in International Luxury Management (programa en inglés). Este programa se destina a estudiantes internacionales titulares de un diploma Bac+4 (experiencia profesional apreciada). La trayectoria pedagógica dura 15 meses y está centrada en el management del lujo y permite sobre todo adquirir competencias en los campos de la distribución y del retail.

◆ INVESTIGACIÓN

El Centro de Investigación del Institut Français de la Mode está encaminado a producir conocimientos en economía, gestión y ciencias humanas, no sólo sobre la moda, sino también sobre las industrias de la creación y el lugar de lo inmaterial en la economía y la sociedad. El Institut Français de la Mode publica también documentos de análisis económico y de coyuntura que permiten entender los retos macro y macroeconómicos de la actualidad del sector textil y de la moda.

◆ PUNTOS FUERTES

El Institut Français de la Mode ha capacitado a millares de alumnos y de profesionales de las industrias creativas, desarrollando al mismo tiempo una pericia reconocida relativa a los dominios del textil, la moda, la creación y la innovación, la economía de lo inmaterial, la mundialización...

◆ SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Institut Français de la Mode se encuentra en el corazón de París, cerca de domicilios de muchas importantes empresas internacionales de moda y de lujo, en una ciudad de experimentación para jóvenes diseñadores, productos y conceptos de distribución innovadores. Nuestra ubicación al costado del río Sena en "Les Docks, Cité de la Mode et du Design", una plataforma a la vanguardia del diseño, nos coloca en el centro de la innovación y de la creatividad en París.



FICHA DE IDENTIDAD

- ◆ **Nombre exacto de la institución**
Institut Français de la Mode
- ◆ **Estatuto**
El Institut Français de la Mode es una asociación civil no lucrativa bajo la tutela del ministerio de la industria.
- ◆ **Ciudad del centro principal de la institución**
París
- ◆ **Número de estudiantes**
800
- ◆ **Porcentaje o número de estudiantes extranjeros**
40%
- ◆ **Índole y categorías de los diplomas**
Master M2 diploma: Diploma reconocido por el Estado y registrado en el RNCP (Nivel I) - Certificados del establecimiento registrados en el RNCP (Nivel I) - Certificados del establecimiento
- ◆ **Curso de idioma francés**
Si
- ◆ **Programas de estudios para estudiantes extranjeros**
Si
- ◆ **Programas de formación en inglés**
Si - El MSc in International Luxury Management, el Bachelor of Arts in Fashion Design y el Master of Arts in Fashion Design se imparten en inglés.
- ◆ **Dirección postal**
36, Quai d'Austerlitz, 75013 Paris - France

<http://www.ifmparis.fr>



Miembro del Campus France Forum / Miembro de la red CampusArt