



# EMLV BUSINESS SCHOOL

ÉCOLE DE MANAGEMENT LEONARD DE VINCI



PARIS LA DÉFENSE

La pedagogía de la EMLV favorece la individualización de los cursos y la progresiva profesionalización del alumno a través de 18 meses de prácticas en empresas y 10 especializaciones del ciclo de Maestría (incluyendo 5 en trabajo-estudio) en los oficios de finanzas y administración, comercio, marketing, ventas, datos y sistemas de información, gestión y recursos humanos.

La innovación se encuentra en el corazón de la docencia e investigación en la EMLV Business School. Brinda a los gerentes habilidades híbridas para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y digitalizado. Los estudiantes De Vinci Higher Education benefician de una infraestructura moderna, equipada con las últimas tecnologías (sala Bloomberg, FabLab, Learning Center, DeVinci Online, etc.). Para los emprendedores, existe un curso en común con los alumnos de la ESILV Graduate School of Engineering y varios apoyos durante su proyecto de creación empresarial y eso desde el primer año de la carrera.

Transversalidad inter-escuelas, formación en Soft Skills, práctica deportiva, vida estudiantil asociativa, el éxito de los alumnos de la EMLV Business School no solo se asienta en la calidad de la formación científica, técnica y profesional, también implica una dimensión humana muy fuerte. Cada estudiante tiene la oportunidad de crecer a nivel personal, desarrollar nuevas habilidades humanas, expresar su personalidad y revelar su potencial a la luz ante los cambios en el mundo y sobretodo las expectativas de los reclutadores.

## ◆ PRINCIPALES SECCIONES

- Master in Management (Grado de Master)
- MBA
- Bachelor Digital and International Business
- Bachelor Technology and Management
- MSc. International Business
- MSc International Finance and Asset Management
- MSc Digital Business Analytics
- MSc Supply Chain Management.
- Digital Marketing and Data Analytics bi-courses (IIM/EMLV)

## ◆ INVESTIGACIÓN

La investigación en la EMLV Business School se centra en la innovación y la tecnología digital. Se estructura en tres grupos: Negocios, Finanzas y Digital.

Los trabajos del grupo Negocios tiene como objetivo contribuir a varios temas relacionados con la innovación y la tecnología para la gobernanza de los emprendedores, el marketing (consumidor, b2b, digital, manejo de datos, etc.), la gestión internacional, la responsabilidad social corporativa (RSC), tanto para instituciones publicas que para organizaciones no gubernamentales. Este grupo además investiga en temas de cambios organizacionales, del futuro del trabajo, y de la gestión de la fuerza laboral en un mundo globalizado.

El Grupo de Finanzas se centra en cuatro áreas principales. Finanzas cuantitativas y matemáticas, fintech por una amplia gama de tecnologías que van desde blockchain hasta criptomonedas, economía financiera y finanzas corporativas.

Finalmente, el grupo Digital se ubica al cruce de la ciencia, del arte y de las tecnologías digitales. Este Grupo de investigadores revoluciona los enfoques convencionales. Fomenta y participa en proyectos de investigación multidisciplinarios, originales y disruptivos donde colaboran científicos, artistas, diseñadores, profesionales y estudiantes. Sus áreas de investigación son el digital en los negocios, la industria inteligente, los Big and Smart Data, y campos de Computer Human Interaction.

## ◆ PUNTOS FUERTES

11 auditorios, 183 aulas, 25 salas de talleres y laboratorios, 40 salas de computación, un espacio de coworking en el Centro de Aprendizaje, 5 salas deportivas (musculación, cardio, fitness, deportes de combate), centro de los estudiantes, sala de música, etc. La EMLV también se beneficia de la presencia en el campus De Vinci Higher Education de una escuela de ingeniería (ESILV) y de una escuela digital (IIM) con las que sus alumnos comparten cursos, dobles grados y actividades comunes.

## ◆ SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Ubicada en el distrito financiero de París-La-Défense (primer centro de negocios europeo), la EMLV Business School aprovecha un entorno económico excepcional, que facilita la proximidad con las empresas y sus implicaciones en los programas: modalidad estudio-trabajo, foros, conferencias, after work, Job dating, visitas de empresa, Workshops, patrocinio de generaciones ... Una ventaja inigualable, que permite a nuestros titulados encontrar rápidamente su primer empleo (96% en menos de seis meses) con un salario medio de 40.200 euros a la contratación.



## FICHA DE IDENTIDAD

- ◆ **Nombre exacto de la institución**  
École de Management Leonard de Vinci (EMLV)
- ◆ **Estatuto**  
Asociación privada sin fin de lucro
- ◆ **Ciudad del centro principal de la institución**  
París la Défense
- ◆ **Número de estudiantes**  
3000
- ◆ **Porcentaje o número de estudiantes extranjeros**  
15%
- ◆ **Índole y categorías de los diplomas**  
Bachelor  
Master in Management - Grado Master  
MSc  
MBA
- ◆ **Curso de idioma francés**  
Si
- ◆ **Programas de estudios para estudiantes extranjeros**  
Si
- ◆ **Programas de formación en inglés**  
Si
- ◆ **Gastos de inscripción para el año (indicativo)**  
Las colegiaturas varían según programas. Favor de visitar [www.emlv.fr/en](http://www.emlv.fr/en).
- ◆ **Dirección postal**  
École de Management Léonard de Vinci  
Pôle Universitaire Léonard de Vinci  
92 916 Paris La Défense Cedex  
[www.emlv.fr/en/](http://www.emlv.fr/en/)

<http://www.emlv.fr/en/>

Miembro del Campus France Forum

