



1984 SCHOOL OF DESIGN



Pour se présenter avec les meilleures chances sur le marché du travail, les diplômes sont essentiels, mais l'expérience est primordiale. Voilà pourquoi l'école 1984 fonctionne de pair avec l'agence de création du même nom.

La démarche pédagogique 1984 associe donc enseignements théoriques pluridisciplinaires et immersion professionnelle. Dès la première année, les étudiants collaborent en équipe à la réflexion et la réalisation de réponses créatives dans le cadre de véritables projets professionnels portés par notre agence intégrée.

Ces projets étoffent leur portfolio, les familiarisent avec le fonctionnement et les processus créatifs d'agence, et leur donne une véritable première expérience professionnelle.

◆ PRINCIPALES FILIÈRES

Une formation en design graphique

Pour notre formation supérieure, il est important que chaque étudiant explore l'ensemble des différents domaines de la communication visuelle. Notre équipe pédagogique est composée de graphiste, d'illustrateur, de photographe, de motion designer, de web designer, de directeur artistique, de directeur de la stratégie ou de directeur de création qui exercent au quotidien.

Nos formations se découpent en 3 phases :

La première : L'année de prépa et les années 1 et 2 permettent d'acquérir les bases du graphisme, de l'identité visuelle et les compétences techniques nécessaires à tout type de réalisation. À la fin

de l'année 2 l'étudiant peut obtenir le diplôme de graphiste, certifié par l'école 1984 School of Design, équivalent bachelor.

La deuxième : Les années 3 et 4 permettent à l'étudiant de développer ses compétences de futur directeur artistique. Il apprend à concevoir un projet et tient le rôle de chef de projet créatif où il encadre et manage une équipe. À la fin de ce cycle il obtient un diplôme national de Concepteur en Communication Visuelle, équivalent d'un Master 1.

La troisième : L'année 5, année complémentaire, permet à l'étudiant de rentrer dans le monde professionnel en Freelance tout en étant accompagné. Il se spécialise en DA motion design, avec au programme : 3D, réalité augmentée, vidding, interactivité, vidéo mapping, etc. Il voit son projet de diplôme de 4^e année incubé en partenariat avec l'école.

◆ POINTS FORTS

1984 propose une démarche pédagogique innovante et protéiforme. À l'écoute des changements culturels, technologiques, générationnels de la société et des évolutions de la profession, 1984 a pour ambition de former des créatifs épanouis, opérationnels et capables de s'adapter.

◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

L'école propose un cadre chaleureux et intimiste. Cette ancienne imprimerie modulaire et inspirante place les étudiants dans un cadre de travail similaire à celui d'une agence de communication. De grands espaces de cours, un studio photo/vidéo, d'importantes bibliothèques spécialisées et des espaces de vie fonctionnels et conviviaux sont à disposition pour accroître la créativité !



FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Nom exact de l'établissement**
1984 School Of Design
- ◆ **Statut de l'établissement**
École d'Enseignement Supérieur privée
- ◆ **Ville du principal site de l'établissement**
Paris
- ◆ **Nombre d'étudiants**
30
- ◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**
Concepteur en communication visuelle : RNCP niveau II – EQF niveau 6.
- ◆ **Cours de langue française**
Non
- ◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**
Non
- ◆ **Programmes de formation en anglais**
Non
- ◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**
Stage d'immersion (découverte de la prépa) : 250 € la semaine ;
Prépa Art&Design : 460 € de frais d'inscription + 7000 € ; Concepteur en communication visuelle : 460 € d'inscription + 8490 €/an.
- ◆ **Adresse postale**
85 Rue de Belliard 75018 Paris

www.1984-ecole.com

Membre du Forum Campus France / Membre de CampusArt