



PARIS

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

L'Institut Français de la Mode réunit depuis janvier 2019 l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, reconnue pour l'excellence de ses formations techniques, et l'IFM, pionnier de la formation au management de la mode.

Établissement d'enseignement supérieur reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, centre de formation d'apprentis et de formation continue et centre d'expertise pour les industries du textile, de la mode et du luxe, l'Institut Français de la Mode propose des formations allant du CAP au doctorat, en décloisonnant la création, le management et les savoir-faire.

L'Institut Français de la Mode est membre d'HEMAM Université, de la Conférence des grandes écoles et de l'International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI). Il bénéficie du soutien du Ministère de l'Économie et des Finances.

◆ PRINCIPALES FILIÈRES

- Le Bachelor of Arts in Fashion Design, proposé en français ou en anglais, est un programme de 3 ans alliant expérimentation créative et innovation technique, savoir-faire artisanal et outils industriels. - Le Master of Arts in Fashion Design / majeures Vêtements, Modélisme, Maille, Maroquinerie, Chaussures et Image est un programme en anglais de 2 ans qui permet à des designers de développer un univers créatif fort dans un environnement de travail comparable à celui des studios des maisons de mode. - Le Mastère Spécialisé Management de la Mode et du Luxe recrute des titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 ou 5 afin de les former sur une durée de 16 mois au management des secteurs à forte valeur ajoutée créative. - Le MSc in International Fashion & Luxury Management recrute des étudiants internationaux de niveau Bac+3 ou plus. La formation, d'une durée de 15 à 27 mois selon la formation d'origine, est centrée sur le management du luxe et permet notamment d'acquérir des compétences dans les domaines du marketing, du merchandising

et du retail. - Le Programme Intensif en Stylistique et Modélisme propose à des étudiants ayant déjà suivi un cursus de mode de niveau BTS de se former sur un an aux techniques spécifiques de la haute couture. - L'Executive MBA Global Fashion Management, développé en partenariat avec le Fashion Institute of Technology de New York et la Hong Kong Polytechnic University, proposé en part time, prépare des cadres à fort potentiel à des positions managériales de haut niveau dans le secteur de la mode et des industries créatives. - Des programmes de Summer School / université d'été de juin à octobre d'une ou deux semaines en français/anglais pour les lycéens et les jeunes étudiants.

◆ RECHERCHE

Le Centre de Recherche de l'Institut Français de la Mode vise à produire des savoirs en économie, gestion et sciences humaines, non seulement sur la mode, mais plus généralement sur les industries de la création et la place de l'immatériel dans l'économie et la société. L'Institut Français de la Mode publie également des documents d'analyse économique et de conjoncture permettant de comprendre les enjeux macro et microéconomiques de l'actualité du secteur du textile et de la mode.

◆ POINTS FORTS

L'Institut Français de la Mode a formé des milliers d'étudiants et de professionnels pour les industries créatives, tout en développant une expertise reconnue relative aux domaines du textile, de la mode, de la création et l'innovation, l'économie de l'immatériel, la mondialisation.

◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

L'Institut Français de la Mode bénéficie de l'attractivité culturelle de Paris, où se trouvent les sièges sociaux de la plupart des grandes entreprises du secteur de la mode et du luxe. L'Institut Français de la Mode est installé aux Docks, Cité de la Mode et du Design, lieu parisien dédié à l'innovation et à la création sous toutes ses formes.



FICHE D'IDENTITÉ

◆ Nom exact de l'établissement

Institut Français de la Mode

◆ Statut de l'établissement

L'Institut Français de la Mode est une association à but non lucratif, soutenue par le ministère de l'Industrie.

◆ Ville du principal site de l'établissement

Paris

◆ Nombre d'étudiants

800

◆ Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers

40%

◆ Nature et catégories de diplômes délivrés

Diplôme niveau Master M2 : Diplôme visé par l'Etat et enregistré au RNCP (niveau I) - Certificats d'établissement enregistrés au RNCP (Niveau I ou II) - Certificat d'établissement

◆ Cours de langue française

Oui - Dans le cadre du MSc Luxury Management, des cours de français sont proposés (80 heures) en partenariat avec l'Alliance française Paris Ile-de-France, institution de référence pour l'enseignement du Français Langue Etrangère.

◆ Programmes d'études pour étudiants étrangers

Oui

◆ Programmes de formation en anglais

Oui - Le MSc in International Luxury Management, le Bachelor of Arts in Fashion Design et le niveau master of Arts in Fashion Design sont enseignés en anglais.

◆ Frais d'inscription pour l'année (indicatif)

variable selon les programmes

◆ Adresse postale

36, Quai d'Austerlitz, 75013 Paris - France

<http://www.ifmparis.fr>



Membre du Forum Campus France / Membre de CampusArt