



PARIS

L'ÉCOLE MULTIMÉDIA

l'école
multimédia
Formateur d'avenir depuis 1996

Fondée en 1996, L'École Multimédia est la spécialiste reconnue de la formation aux métiers de la communication et du marketing digital, de l'informatique multimédia, de la création digitale et de l'animation 2D/3D. C'est une école à taille humaine indépendante dirigée par ses fondateurs qui considèrent leurs étudiants comme de futurs confrères. Elle propose des formations métiers de niveau 7 (Bac+5), de niveau 6 (Bac+3/4) et 5 (Bac+2) reconnues par l'État (Titres enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles) de l'année préparatoire au Mastère professionnel, en formation initiale à plein temps ou en alternance. Quel que soit votre parcours et votre niveau, l'objectif de L'École Multimédia est de vous accompagner tout au long de vos études jusqu'à votre insertion professionnelle. Les cursus dispensés forment des professionnels techniquement irréprochables, rigoureux et créatifs capables d'évoluer tout au long de leur vie professionnelle.

◆ PRINCIPALES FILIÈRES

L'École Multimédia propose 3 filières validées par des Titres certifiés de Bac+2 à Bac+3/4 enregistrés au RNCP ainsi que par des diplômes et des mastères professionnels reconnus par les professionnels. Les cursus sont ouverts à partir de la Classe Prépa (niveau Bac) et mènent jusqu'aux spécialisations, avec des Mastères professionnels.

Nos filières :

- Création Digitale :
- Développement Multimédia
- Communication Digitale

◆ RECHERCHE

L'École Multimédia a créé pour ses étudiants un Laboratoire de recherche appliquée aux interfaces digitales : le LAB201. Ce laboratoire a pour vocation de permettre aux étudiants de s'interroger sur les nouvelles interfaces interactives, d'imaginer et de mettre en oeuvre de nouveaux modèles mêlant design d'information, réalité augmentée, design multi-

écrans, interfaces tactiles, interfaces naturelles, visualisation de données. Au sein du LAB201, les étudiants réalisent également, en équipes pluridisciplinaires, des projets « grandeur nature ».

◆ POINTS FORTS

L'École Multimédia propose une pédagogie orientée projet et ses cours sont animés par des professionnels en exercice. Régulièrement, des événements favorisant la rencontre entre les étudiants et les entreprises sont organisés : Jobs Dating, « Talks pro », jurys de professionnels. L'école est intégrée dans les réseaux professionnels et institutionnels (Designers Interactifs, Association Française du Cinéma d'Animation, Agence Française pour le Jeu Vidéo, la FING...) et est forte d'un réseau de 6000 entreprises partenaires. Depuis 2013, ses étudiants ont la possibilité d'intégrer l'Option Entrepreneuriat de l'ESCP Europe, un programme en anglais, axé sur la création et la gestion d'entreprise avec des projets à réaliser dont un à l'étranger.

◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

L'École Multimédia est située en plein coeur de Paris, dans le quartier de Beaubourg, à deux pas de Châtelet-les-Halles et du Marais.



FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Nom exact de l'établissement**
L'École Multimédia
- ◆ **Statut de l'établissement**
Centre de formation et établissement d'enseignement technique supérieur privé
- ◆ **Ville du principal site de l'établissement**
Paris
- ◆ **Nombre d'étudiants**
450
- ◆ **Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers**
10%
- ◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**
Enregistrés au RNCP :
- Chef/e de Projet Multimédia,
- Développeur/se Multimédia,
- Graphiste Multimédia,
- Directeur/trice artistique multimédia,
- Graphiste motion designer,
- Responsable Marketing digital stratégique et opérationnel.
- ◆ **Cours de langue française**
Non
- ◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**
Non
- ◆ **Programmes de formation en anglais**
Non
- ◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**
Formation initiale : 5335 euros pour l'année préparatoire : 5900 euros pour l'année suivante.
- ◆ **Adresse postale**
L'École Multimedia - 201 rue Saint-Martin - 75003 Paris

ecole-multimedia.com



Membre du Forum Campus France / Membre de CampusArt