



PARIS

ISCOM

ISCOM
 PARIS

L'ISCOM a été fondé à Paris en 1986. Depuis l'école a développé un réseau de 8 établissements en France, bien ancrés dans leur région et a tissé des partenariats internationaux dans des universités et des entreprises à travers le monde. Elle forme à tous les métiers de la communication.

◆ PRINCIPALES FILIÈRES

Titre certifié par l'État niveau I – Manager de la marque

Le premier cycle d'études – COMMUNICATION, CRÉATIVITÉ, DIGITAL

La **1ère et la 2ème années** développent les compétences des étudiants par la découverte et la pratique des nombreuses disciplines de la communication, la connaissance des structures, institutions et entreprises et le milieu des start up.

La **3ème année** offre la possibilité de renforcer ses compétences au sein d'une des disciplines majeures de la communication : Communication digitale, des entreprises et des marques, publicitaire et marketing, politique et publique, d'influence et événementielle.

Ateliers et workshops permettent aux étudiants d'avancer leurs projets en Motion design, UX design, Webdesign, Création de marque, Création publicitaire, Design & packaging.

Le second cycle d'études – BRAND MANAGEMENT, CRÉATION, INNOVATION

La **4ème année** offre un panel large de spécialisations: métiers de l'influence et événementiel, métiers créatifs et digitaux, de l'innovation et du branding.

La **5ème année en alternance** ouvre sur des expertises: communication politique, expérience client, shopper marketing, design thinking et marque, création digitale, communication responsable, communication innovante des start ups.

Très proche des milieux professionnels, l'Iscom offre à ses étudiants de belles opportunités de stages dans les plus grandes agences et chez les plus grandes marques, tous secteurs confondus, en France ou à l'étranger.

2 mois en 1ère année • 3 mois en 2ème année • 1 semestre à l'étranger en 3ème année • 6 mois en 4ème année

- **L'école rassemble les principaux acteurs de la communication** lors d'événements: Forum de la communication, projets collaboratifs tels que jeu marketing, jeu d'entreprise, audacity week, creative week, semaine internationale.

- **Formats pédagogiques variés**, alternant entre cours interactifs, Visioconférences, workshops, cours en ligne, ateliers.

- **L'école mène avec ses étudiants des travaux de réflexion** sur la marque et les tendances dans le cadre de la recherche dirigée, laboratoire des marques, labos et think tanks.

- **Les étudiants peuvent développer leur projet entrepreneurial** au sein du BusinessLab. Ils bénéficient de conseils et networking.

◆ POINTS FORTS

- **Des programmes** en phase avec les mutations du secteur,

- **Un programme** entièrement en anglais,

- **Un programme inédit** pour des marques durables et responsables, intégrant le Design Thinking, label EACA,

- **Une pédagogie centrée sur l'étudiant**, son projet professionnel, sa qualité de vie,

- **Un campus en plein coeur de Paris**, facile d'accès, avec des espaces collaboratifs ouverts et pratiques, un environnement agréable,

- **Une école digitale**, salles de projets informatiques, technologies de communication à distance,

- **Une école intégrée dans les milieux professionnels**, ouverte sur le monde, sur l'international avec plus de 45 partenariats à l'étranger,

- **De nombreux services aux étudiants**: service des stages, accompagnement vers l'emploi, alumni, service international en charge de l'accueil des étudiants étrangers,

- **Une Vie d'école** animée et chaleureuse.

◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Paris

Bordeaux

Lille

Lyon

Strasbourg

Montpellier

Toulouse

Rouen



FICHE D'IDENTITÉ

◆ **Nom exact de l'établissement**
ISCOM

◆ **Statut de l'établissement**
Institut supérieur de communication
Établissement d'enseignement privé

◆ **Ville du principal site de l'établissement**
Paris

◆ **Nombre d'étudiants**
1800

◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**
Titre certifié par l'État de niveau I à Bac+5 et de niveau II à Bac+4.

◆ **Cours de langue française**
Oui - Cours de FLE pour les étudiants étrangers

◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**
Non

◆ **Programmes de formation en anglais**
Oui - International Global Communications, un programme enseigné entièrement en anglais de la 1ère à la 5ème année

◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**
7200 euros

◆ **Adresse postale**
4, cité de Londres 75009 Paris

<https://www.iscom.fr>

