



EMLV BUSINESS SCHOOL

ÉCOLE DE MANAGEMENT LEONARD DE VINCI



PARIS LA DÉFENSE

La pédagogie de l'EMLV encourage l'individualisation des parcours et la professionnalisation progressive de l'étudiant à travers 18 mois de stages en entreprise et 10 spécialisations en cycle Master (dont 5 en alternance) dans les métiers de la finance et de la gestion d'entreprise, du marketing, de la vente, des systèmes d'information et des data, du management et des ressources humaines.

L'innovation est au cœur de la pédagogie et de la recherche à l'EMLV. Elle apporte aux managers des compétences hybrides répondant aux défis d'un monde global et digitalisé. Les étudiants du Pôle Léonard de Vinci bénéficient d'une infrastructure moderne, équipée des dernières technologies (salle Bloomberg, FabLab, Learning Center, DeVinci Online...). Pour les entrepreneurs, il existe un parcours commun avec les étudiants de l'ESILV et un accompagnement tout au long de leur projet de création d'entreprise et dès la 1ère année de leur cursus.

Transversalité inter-écoles, formations soft skills, pratique sportive, vie associative, la réussite des élèves de l'EMLV ne repose pas seulement sur la qualité de la formation scientifique, technique et professionnelle, elle implique aussi une très forte dimension humaine. Chaque étudiant a l'opportunité de se réaliser sur le plan personnel, de déployer de nouvelles compétences humaines, d'exprimer sa personnalité et de révéler ses potentiels en lien avec les évolutions du monde qui l'entoure et les attentes des recruteurs.

◆ PRINCIPALES FILIÈRES

- Programme Grande École (Grade de Master)
- MBA
- Bachelor Digital & International Business
- Bachelor Technology and Management
- MSc. International Business
- MSc International Finance and Asset Management
- MSc Digital Business Analytics
- MSc Supply Chain Management.
- Digital Marketing and Data Analytics bi-curses (IIM/EMLV)

◆ RECHERCHE

La recherche de l'EMLV est axée sur l'innovation et le numérique. Elle se structure au sein de trois groupes de recherche : Business, Finance, et Digital.

Les travaux du Business group visent à contribuer à diverses thématiques importantes liées à l'innovation et à la technologie pour la gouvernance et l'entrepreneuriat, le marketing (consommateur, b2b, digital, data-driven, etc.), au management international, à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), aux institutions publiques et organisations non-gouvernementales, au changement organisationnel et l'avenir du travail, ainsi qu'à la gestion des effectifs dans un contexte de globalisation.

Le Finance Group se concentre sur quatre principaux domaines d'activité. La Finance quantitative et finance mathématique, les fintech par un Vaste éventail de technologies allant de la blockchain aux cryptocurrencies, l'économie financière et la finance d'entreprise.

Finalement, le Digital group se place à la frontière de la science, de l'art et des technologies numériques, le Digital Group bouscule les approches conventionnelles. Il encourage et participe à des projets de recherche pluridisciplinaires, originaux et disruptifs ou collaborent scientifiques, artistes, designers, professionnels et étudiants. Ses axes de recherche sont l'entreprise et le numérique, l'industrie intelligente, les big et smart data, et les domaines de Computer Human Interaction.

◆ POINTS FORTS

11 amphithéâtres, 183 salles de cours, 25 salles de travaux pratiques et laboratoires, 40 salles informatiques, un espace de co-working au Learning Center, 5 salles de sports (musculature, cardio training, fitness, sports de combat), un foyer étudiant, une salle de musique etc. L'EMLV profite également de la présence, au sein du Pôle Léonard de Vinci, d'une école d'ingénieurs (ESILV) et d'une école du digital (IIM) avec lesquelles ses étudiants partagent des cours, des doubles diplômes et des activités communes.

◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Située dans le quartier de Paris-La Défense (premier centre d'affaires européen), l'EMLV bénéficie d'un environnement économique exceptionnel, qui facilite la proximité des entreprises et leur implication dans la formation : alternance, forums, conférences, after work, Job dating, visites d'entreprises, Workshops, parrainage de promotion... Un atout indéniable, qui permet à nos diplômés de trouver rapidement leur premier emploi (96% en moins de six mois) avec un salaire moyen de 40 200 euros à l'embauche.



FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Nom exact de l'établissement**
École de Management Leonard de Vinci (EMLV)
- ◆ **Statut de l'établissement**
Association privée à but non lucratif.
- ◆ **Ville du principal site de l'établissement**
Paris la Défense
- ◆ **Nombre d'étudiants**
3000
- ◆ **Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers**
15%
- ◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**
Bachelor
Master in Management - Grande Ecole
MSc
MBA
- ◆ **Cours de langue française**
Oui
- ◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**
Oui
- ◆ **Programmes de formation en anglais**
Oui
- ◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**
Les frais universitaires varient selon les programmes. Veuillez visiter www.emlv.fr/
- ◆ **Adresse postale**
École de Management Léonard de Vinci
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
92 916 Paris La Défense Cedex
www.emlv.fr/en/

<http://www.emlv.fr/en/>

Membre du Forum Campus France