n° 1

CAMPUS FRANCE

Focus thématique

Septembre 2016

TOURISME, PATRIMOINE et GASTRONOMIE

ARMÉNIE | GÉORGIE | KAZAKHSTAN | MOLDAVIE | RUSSIE | UKRAINE

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

La France, première destination touristique au monde.

Avec ses nombreux festivals et événements nationaux (festivals d'Avignon, de Cannes, Interceltique, Fête de la Musique, Fête de la Science, etc.), ses musées, ses sites protégés, sa gastronomie (classée au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO), la France continue d'attirer le plus grand nombre de visiteurs au monde.

Contribuant largement à l'excellence française comme destination touristique, les établissements d'enseignement supérieur français proposent un dispositif de formation aux métiers du tourisme qui répond aux besoins d'un secteur en pleine évolution. Les formations délivrées en France, riches et variées, couvrent ainsi tous les niveaux, du BTS au Doctorat en passant par les cursus professionnalisants.

Particulièrement intéressés par ce savoir-faire de la France, les pays d'Europe continentale, conscients du potentiel économique du développement de ces activités, font du tourisme et de la valorisation de leur patrimoine une priorité. Des perspectives de coopération pour la formation de futurs professionnels s'ouvrent donc avec les pays invités qui montrent une volonté forte de développer les échanges et de s'ouvrir plus largement à l'international.

Toute l'information sur l'offre de formation **est mise à disposition sur le site de Campus France**

Choisir sa formation
www.campusfrance.org
> Trouvez votre formation > Programs taught in English > Courts séjours > Financez vos études

Les formations enseignées en anglais et le moteur de recherche CampusBourses

Une cinquantaine de formations en anglais et plus de 300 bourses sont proposées et visibles sur le moteur de recherche disponible sur le site de Campus France

EXEMPLES DE VALORISATION

Immersion France : une appli sur Smartphone pour faciliter le tourisme linguistique

IMMERSION FRANCE

Immersion France, application mobile développée par Campus France en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et du Développement international, donne accès à :
- une description détaillée des programmes linguistiques ;
- la découverte d'une région ;
- la mise en relation pour l'inscription.

Plus de 300 activités linguistiques, sportives, culturelles, gastronomiques sont proposées dans le catalogue en ligne des programmes courts académiques et des séjours culturels et linguistiques

Ce catalogue, bilingue français/anglais, présente l'offre de formation en Français Langue étrangère (FLE) ainsi que les cours d'été/hiver académiques en France. L'accès se fait par une carte interactive des régions françaises et par niveau de français et domaines d'études.

La France accueille les premiers incubateurs au monde spécialisés dans le tourisme

Avec le *Welcome City Lab*, incubateur pour les jeunes entreprises spécialisées, Paris affiche son ambition d'être la capitale de l'innovation touristique.

De même, l'UFR (Unité de Formation et de Recherche) de l'Université d'Angers a créé le *cluster Tourism Innovation Lab*, réseau d'innovation dédié au tourisme.

AsTRES – Association Tourisme, Recherche, Enseignement Supérieur

L'association AsTRES structure les établissements ayant des formations et des thématiques de recherche. www.association-astres.fr

Les salons « Bienvenue en France », « Rue Francophone »

Avec la participation d'Atout France, Campus France organise des manifestations de promotion au Vietnam ou en Ukraine, qui mettent en scène la destination France dans la diversité de son offre : tourisme, gastronomie, cosmétique, artisanat…

La valorisation de la gastronomie

Fête de la Gastronomie, Semaine du goût, Goût de France / Good France… la France met en valeur son patrimoine culturel immatériel en France et à l'international.

Le MOOC Accueil France

Atout France et Tourism Academy ont développé un MOOC destiné aux professionnels pour les accompagner dans leur accueil des touristes internationaux.

France Alumni

La plateforme dédiée aux anciens étudiants étrangers en France propose un lieu d'échange autour de la gastronomie française.

ÉDUCATION/BESOINS EN FORMATION

Les pays d'Europe continentale ont pour la plupart un double défi à relever : celui de mettre les installations et l'organisation de leur marché au niveau des standards de qualité internationale et celui de former des professionnels dans les métiers du tourisme, aussi bien à des fonctions d'exécution et d'animation que de management.

ARMÉNIE

Avec une augmentation continue du nombre de touristes accueillis (+20 % en moyenne par an), le tourisme est un moteur de croissance pour l'Arménie qui en fait une priorité. Compte-tenu de ses infrastructures, le pays pourrait accueillir près du double de visiteurs mais l'enjeu pour le gouvernement est de former des spécialistes de qualité internationale.

GÉORGIE

En Géorgie, en complément au développement des formations universitaires, le gouvernement fait de l'enseignement professionnel une de ses priorités afin de pouvoir bénéficier d'une main d'œuvre plus qualifiée pour les années à venir.

KAZAKHSTAN

Pour le Kazakhstan, les attentes portent aussi bien sur des formations universitaires que techniques et professionalisantes. En effet, au Kazakhstan peu d'établissements d'enseignement supérieur proposent des formations de niveau Licence ou Master en tourisme. En hôtellerie et en restauration, l'offre est plus large mais reste limitée, en particulier en formation pratique[1].

MOLDAVIE

En Moldavie, de forts besoins en formation se font sentir. La filière universitaire en tourisme formant surtout au management et à l'administration, la France peut apporter son expertise complémentaire à tous les niveaux, et notamment dans les formations techniques et professionnelles.

RUSSIE

La Russie doit faire face à une demande de véritables spécialistes du tourisme, à laquelle les établissements russes d'enseignement supérieur ont du mal à répondre. Les corps de métiers concernés sont le personnel d'accueil (capable de parler plusieurs langues), les cadres moyens dans le tourisme, les formateurs, les techniciens et les managers. La Russie s'intéresse particulièrement à la valorisation et l'animation de ses infrastructures de tourisme sportif.

UKRAINE

En Ukraine, la demande porte sur des formations de niveau Master ainsi que sur la formation des enseignants dans les métiers du tourisme.

1 - Les formations universitaires ou écoles de commerce (Bachelor et Master) en Management sont proposées par les universités publiques et privées du pays.
Les formations techniques et professionnelles, accessibles aux étudiants dès l'âge de 15 ans, sont proposées par les « collèges », gérés par les oblasts (conseils régionaux).

COOPÉRATION

Les axes de coopération avec la France pour la formation des professionnels du tourisme se structurent autour des perspectives prometteuses de développement économique et touristique de ces pays.

ARMÉNIE

Le tourisme est un des domaines prioritaires de la coopération décentralisée franco-arménienne. Il existe déjà une trentaine de partenariats entre collectivités locales françaises et arméniennes, dont certains portent sur l'éducation et le tourisme. Dix collectivités territoriales françaises sont impliquées dans des projets de développement touristique en Arménie[2].

GÉORGIE

Les priorités de l'État sont doubles : amélioration des infrastructures et établissement d'un marketing pour promouvoir le tourisme dans le pays.

KAZAKHSTAN

Les « collèges » de la région de l'Est du Kazakhstan souhaitent développer des coopérations avec des établissements français afin de renforcer la qualité de leur formation aux métiers de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme.

Des partenariats pourraient être conclus avec des lycées professionnels ou des écoles pour le développement de formations de type BEP, CAP, BTS dans ces secteurs. Pour les niveaux Licence et Master, des partenariats pourraient être envisagés en management du tourisme.

MOLDAVIE

La stratégie de développement touristique du pays est en cours d'élaboration, aussi la mise en place d'échanges avec les universités françaises est fortement recherchée par les établissements moldaves.

RUSSIE

La Russie souhaite développer les accords de partenariat et de double diplômes avec réciprocité des échanges pour compléter la quinzaine de double diplômes et la quarantaine d'accords déjà signés dans le domaine du tourisme, du patrimoine et de la gastronomie.

UKRAINE

Les établissements cherchent à mettre en place des programmes d'échanges et à développer des programmes de double Master en Tourisme et Restauration.

2 - Les dix collectivités territoriales sont le Conseil général de l'Isère, Romans, Vienne, Décines, Sassenage, Grenoble, la région PACA, Nice, la région Rhône-Alpes, Marseille, Nice et Lyon.

Avec **84,5 millions de visiteurs** en France métropolitaine en 2015, la France est la première destination touristique mondiale. Le tourisme constitue un secteur clé de son économie : il représente plus de 7 % du PIB et deux millions d'emplois directs et indirects.

POIDS ÉCONOMIQUE

ARMÉNIE

- PIB tourisme : **600 Mds AMD** soit 13 % du PIB en 2014
- Nombre d'emplois créés : **133 500** soit 11 % de l'emploi total
- Niveau de dépenses des touristes : env. 100 M$/an (+28,4 % en 2014 vs 2013)
- Nombre de visiteurs : **1 M en 2014**

GÉORGIE

- PIB tourisme : **1,9 milliards USD** soit 14 % du PIB (14 Md USD)
- Nombre d'emplois créés : **200 000**
- Niveau de dépenses des touristes : env. 1 000 USD/touriste international (toute dépense confondue)
- Nombre de visiteurs : **2,3 M en 2015**

Source : Georgian national tourism administration, chiffres économiques de 2014

KAZAKHSTAN

- PIB tourisme : **1,6 %**
- Nombre d'emplois créés : environ 900 milles personnes
- Niveau de dépenses des touristes : ND*
- Nombre de visiteurs : **6,8 M en 2013** (+8,4 % vs 2012)

MOLDAVIE

- PIB tourisme : ND*
- Nombre d'emplois créés : ND*
- Niveau de dépenses des touristes : ND*
- Nombre de visiteurs : **278 000 en 2015**

RUSSIE

- PIB tourisme : **17,8 milliards USD**[3] en contribution directe, soit 1,5 % du PIB et plus de 73 Milliards USD en contribution totale soit 6 % du PIB en 2014
- Nombre d'emplois créés : **982 500 en emploi direct** soit 1,4 % de l'emploi total et 3 961 000 avec les emplois générés indirectement, soit 5,6 % de l'emploi total
- Niveau de dépenses des touristes : **12,3 milliards USD en 2014**
- Nombre de visiteurs : **26 M en 2015**

Source : - Agence fédérale du tourisme de la Fédération de Russie
- Conseil mondial du tourisme

UKRAINE

- PIB tourisme : ND*
- Nombre d'emplois créés : ND*
- Niveau de dépenses des touristes : ND*
- Nombre de visiteurs : **12,4 M en 2015** (vs. 24,7 millions en 2014)

3 - Les données brutes sont en roubles. Les conversions en dollars ont été faites à partir du taux de change du 31/12/2014 (1 RUB = 0,0168 USD)
** ND : Non disponible*

ATOUTS TOURISTIQUES

Les six pays de la zone ont en commun une nature remarquable, une diversité de paysages et un patrimoine culturel exceptionnel qui restent largement à mettre en valeur. Les États de ces différents pays ont identifié des zones prioritaires de développement, qui impliquent des besoins en formations spécifiques.

ARMÉNIE : le plan *Tourism Development Concept Paper* définit trois zones prioritaires avec leurs thématiques propres (valorisation de l'histoire de l'Arménie et de la culture urbaine pour la capitale, centre de relaxation, exploration de la nature pour le Nord du pays et exploitation de la nature et de l'héritage culturel pour le Sud). Le pays peut en effet s'appuyer sur un patrimoine religieux et culturel unique ainsi que sur des paysages et une nature remarquables pour le développement du tourisme.

Plusieurs monuments religieux de l'Arménie font d'ailleurs partie du patrimoine mondial de l'UNESCO.

GÉORGIE : le gouvernement a lancé des projets de rénovation urbaine, de développement des infrastructures de loisirs (sport d'hiver, balisage de sentiers de randonnée) ou encore des moyens de transports (rénovation des routes partout dans le pays, ouverture de nouveaux aéroports, développement de nouvelles connexions aériennes). Il a également lancé de grandes campagnes de promotion du tourisme en Géorgie auprès des étrangers pour développer les différents types de tourisme : tourisme vert, viticole, culturel, balnéaire, de sports d'hivers ou de randonnée.

KAZAKHSTAN : quelques projets d'envergure nationale sont en cours de réalisation ou à l'étude, tels que la zone de villégiature de Burabaï sur la base de la station thermale existante, la station touristique du lac artificiel de Boukhtarma, la station balnéaire de Kenderli et le développement de stations de ski de niveau international. En outre, l'Exposition internationale d'Astana prévue en 2017 devrait permettre d'augmenter la fréquentation touristique du Kazakhstan.

MOLDAVIE : depuis 2015, l'État met l'accent sur la protection du patrimoine culturel. De nombreux fonds ont été collectés pour le restaurer et permettre au pays de valoriser ses atouts touristiques.

RUSSIE : l'aménagement prioritaire de sept zones touristiques : (Bouriatie, République de l'Altaï, région d'Irkoutsk, région de Kaliningrad, Altaï, région de Krasnodar et région de Stavropol), s'accompagne d'un important programme de financement. Par ailleurs, les grands événements sportifs prévus ces prochaines années devraient accélérer la mise en valeur du patrimoine touristique.

UKRAINE : le pays dispose d'un potentiel naturel, historique et culturel important permettant le développement de tous les types de tourisme, les Carpates pour les sports d'hiver, le littoral pour les activités balnéaires, les paysages naturels pour le tourisme vert et le patrimoine religieux et architectural pour les visites culturelles.

Danylo,

Projet de boulangerie à la française près de Kiev.

« Mon parcours est assez atypique, car j'ai commencé mes études post-secondaires en étudiant les langues étrangères en Ukraine, notamment l'anglais, le français et l'allemand. Ensuite je me suis reconverti dans l'informatique en France, et c'est là justement que j'ai appris qu'il existe un bon pain et c'est alors que j'ai compris que finalement je serai boulanger. Au final, j'ai obtenu mon CAP Boulanger à Limoges et aujourd'hui je suis un boulanger heureux.

Pour moi, la boulangerie n'est pas un métier tout simplement, mais en premier c'est une passion.

Pourquoi j'ai décidé d'étudier en France ? Où ailleurs peut-on trouver meilleur pain qu'en France ? La réponse est évidente et pour cela, je suis convaincu, que la France est la 1ère destination à choisir si vous voulez apprendre à faire le pain. En France, j'ai appris le français à tel point que je ne l'aurais jamais fait en Ukraine. C'est pareil côté professionnel : même si aujourd'hui on peut trouver des formations en boulangerie en Ukraine, leur technologie (et méthodologie) est très éloignée de la boulangerie française, et celles dont la technologie est véritablement française ne sont guère accessibles pour un étudiant moyen.

Aujourd'hui je fais du bon pain et des bons croissants qui rendent heureux ceux qui en mangent ; je me sers de mes connaissances informatiques pour créer des formules et des scripts divers me facilitant nettement tout ce que j'ai à gérer : la comptabilité, la planification du budget, la gestion de la clientèle, la gestion des recettes ainsi que des produits que je fabrique, du stock de matières premières, des commandes, etc. Enfin, la bonne maîtrise du français me facilite beaucoup les recherches de nouvelles idées en boulangerie, et cela aussi, c'est grâce à mes études en France. »

Maria VERBOVA,

Responsable Marketing Digital chez Atout France en Russie.

« J'ai fait un DESS Management International des Arts de la France à l'ESTHUA à Angers en 2003 – 2004. Cela a été une expérience inoubliable, en tout ce qui concerne les études, la vie étudiante, ainsi que la qualité de vie, d'art de vivre à la française. Avant mes études en France, j'avais déjà un diplôme à l'Université d'État Linguistique de Moscou et j'avais travaillé dans une société française de promotion des produits agro-alimentaires (Sopexa). Et donc j'avais déjà quelques notions et expériences. Mais mes études en France m'ont permis d'approfondir mes connaissances et apprendre des spécialités françaises telles que : Gastronomie, Art de la table, Art de la mode, Meubles, Vins etc. et apprendre comment promouvoir ces « arts » à l'international.

Grâce à mes études, j'ai eu aussi la chance de découvrir « la France profonde » en faisant mon stage à Aurillac, dans le Comité Interprofessionnel des Fromages de Cantal.

Aujourd'hui, je travaille chez Atout France. Je remercie la France de m'avoir donné cette possibilité de faire mes études dans ce pays. »

PAROLES D'EXPERTS

Volodymyr YERMACHENKO,

Vice-Recteur chargé de la recherche, Directeur du programme franco-ukrainien de formation des Masters en « Tourisme. Patrimoines. Loisirs » Université nationale d'économie de Kharkiv Simon Kuznets, Ukraine

« A l'Université nationale d'économie de Kharkiv Simon Kuznets, membre associé de l'Agence Universitaire de la francophonie, nous envisageons de proposer de nouvelles offres de formation (échanges, double diplômes, formation délocalisée etc.), de mieux les promouvoir, d'améliorer l'insertion professionnelle sur le marché du travail et d'augmenter la mobilité internationale des étudiants, des enseignants-chercheurs et du personnel administratif. L'université souhaite accélérer son ouverture aux activités internationales et aux mouvements qui affectent le monde, en formant ses étudiants à la vie internationale. Elle veut réaffirmer, dans un cadre mieux ciblé et adapté aux exigences de la vie universitaire, sa volonté de maintenir son partenariat avec la France et les pays francophones. »

PROFITEZ DE L'EXPERTISE DE CAMPUS FRANCE POUR VOS PROGRAMMES DE MOBILITÉ (MONTAGE SUR MESURE, PROMOTION, GESTION).

Pour toute information, contacter alix.degassart@campusfrance.org

Directrice de la publication : Béatrice Khaiat, Directrice générale
Édition : Anne Benoit, anne.benoit@campusfrance.org
Crédits photos et visuels : droits réservés Campus France et Fotolia.
Cartographie : GéoAtlas.
Réalisation : Agence Huitième Jour – Paris.
Impression et diffusion : Desbouis Grésil Imprimeur.
Campus France : Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale
28, rue de la Grange aux Belles – 75010 Paris
www.campusfrance.org

Journée thématique du 23 septembre 2016
ISSN en cours

Campus France remercie vivement Danylo ANDEYKO, Maria VERBOVA et Volodymyr YERMACHENKO pour leur témoignage.

Journée Campus France
Tourisme, Patrimoine et Gastronomie

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org