



Les notes

Les États-Unis dans la mobilité étudiante internationale

Synthèse *Open Doors* 2015

Avant-propos

Le rapport *Open Doors* est réalisé chaque année par l'*Institute of International Education* (IIE) sur la base d'une enquête statistique menée auprès des établissements d'enseignement supérieur américains. Il présente un panorama général de la mobilité étudiante internationale du point de vue des États-Unis en s'intéressant particulièrement à l'accueil des étudiants étrangers sur le territoire américain et à la mobilité sortante des étudiants nationaux.

Publié depuis 1972 par l'IIE en partenariat avec le *Department of State's Bureau of Educational and Cultural Affairs*, le rapport *Open Doors* constitue un document de référence pour comprendre les évolutions et enjeux de la mobilité étudiante internationale.

Cette note N° 50 de Campus France analyse ce rapport et le complète d'informations issues d'études et de rapports annexes.

L'*Institute of International Education* (IIE)

Fondée en 1919, l'IEE est une association indépendante à but non lucratif qui a pour mission l'amélioration de l'accès à l'éducation dans le monde et la promotion de la mobilité étudiante internationale.

L'IEE s'appuie sur un réseau de 19 bureaux à travers le monde et 1 300 institutions membres. Il est l'opérateur du Département d'État américain pour le programme *Fulbright*¹ aux États-Unis.

Méthodologie *Open Doors*

Les données du rapport portant sur les étudiants internationaux aux États-Unis sont issues d'une enquête annuelle menée auprès d'environ 3 000 établissements américains.

Sont considérés comme étudiants internationaux :

- ➔ tous les étudiants étrangers inscrits dans une formation académique au sein des établissements, qu'il s'agisse d'une formation diplômante de niveau Licence (*undergraduate*) ou Master-Doctorat (*graduate*) ou d'une formation non diplômante dans le cadre de programmes d'échanges ;
- ➔ les étudiants étrangers bénéficiaires de visa étudiant effectuant une formation pratique facultative OPT (*Optional Practical Training*) dans une entreprise américaine.

NB : Il est à noter que des décalages peuvent être observés entre les chiffres de la mobilité étudiante issus du rapport *Open Doors* et les chiffres d'autres sources internationales au premier rang desquelles les statistiques publiées chaque année par l'UNESCO et l'OCDE. En effet, ces dernières ne prennent généralement pas en compte les formations non-diplômantes.

1- Système de bourses d'études des États-Unis fondé en 1946 et subventionné conjointement par le département d'État des États-Unis et par les gouvernements des pays désireux d'y participer.

La mobilité entrante 2014-2015

1^{er} pays d'accueil
des étudiants étrangers



974 926

étudiants internationaux
aux États-Unis



La région qui a le plus
progressée
l'Amérique latine
et les Caraïbes

+ 19,4 %

notamment le Brésil
qui a presque multiplié
par 2 ses effectifs (+78,2 %)

4,8 %

de la population étudiante
aux États-Unis

Évolution sur 1 an : **+ 10 %**

La plus forte augmentation depuis
35 ans

64,3 %

des étudiants internationaux
aux États-Unis viennent d'Asie

31,2 %



Chine

13,6 %



Inde

6,5 %



Corée du Sud

La mobilité sortante 2013-2014

Évolution sur 1 an : **+ 5,2 %**

46 000 étudiants
américains inscrits à un programme
universitaire complet à l'étranger

22 181 étudiants américains
enregistrés par 326 collèges et
universités comme effectuant un
volontariat, un stage ou un « service
civique » sans obtention de crédits
universitaires

Progression
de la mobilité non diplômante de
type volontariat (en Amérique latine)

Évolution sur 20 ans : **x 3**



304 467

étudiants américains en mobilité
internationale (donnant droit
à des crédits universitaires)

Principales
destinations :

Europe
53,3 %

Amérique latine
et caraïbes
16,2 %

Asie
11,9 %

4 premiers pays
d'accueil

1 Royaume-Uni

2 Italie

3 Espagne

4 France

Les étudiants internationaux aux États-Unis en 2014-2015

► L'Asie : première région d'origine

Le rapport confirme la première place des États-Unis comme pays d'accueil des étudiants en mobilité internationale, évaluée à 22 %¹. Le pays enregistre une progression de 10 % par rapport à l'année précédente, et les étudiants internationaux représentent désormais 4,8 % du total de la population étudiante aux États-Unis.

La zone Asie fournit le plus gros contingent d'étudiants internationaux : les étudiants chinois, indiens et sud-coréens représentent à eux-seuls plus de la moitié des effectifs (51,3 %) du total des étudiants internationaux et sont en progression.

Pour l'année 2014-2015, l'Inde affiche une progression spectaculaire : la plus forte en nombre et la seconde en pourcentage (+29 %), tandis que la croissance de la mobilité chinoise ralentit (+11 %).

Parmi les autres zones, celle d'Amérique latine et des Caraïbes affiche la plus forte progression (+19,4 %) largement imputable au Brésil qui double presque ses effectifs en un an (+78,2 %, passant de 13 286 étudiants en 2013-2014 à 23 675 en 2014-2015) devenant ainsi le 6^e pays d'origine des étudiants internationaux aux États-Unis, et au Mexique (+15,4 %).

► Mobilité entrante : évolution comparée États-Unis / France pour les pays du TOP 25 des États-Unis

TOP 25 USA	États-Unis			France			Ratio EU / France		
	2014-2015	2009-2010	Évolution/ 5 ans	2014-2015	2009-2010	Évolution/ 5 ans	2014-2015	2009-2010	Évolution Ecart
Chine	304 040	127 628	● 138 %	29 709	29 053	● 2 %	10,2	4,4	▼
Inde	132 888	104 897	● 27 %	2 844	1 708	● 67 %	46,7	61,4	▲
Corée du Sud	63 710	72 153	● -12 %	2 921	2 739	● 7 %	21,8	26,3	▲
Arabie Saoudite	59 945	15 810	● 279 %	555	526	● 6 %	108,0	30,1	▼
Canada	27 240	28 145	● -3 %	1 931	1 738	● 11 %	14,1	16,2	▲
Brésil	23 675	8 786	● 169 %	5 312	4 168	● 27 %	4,5	2,1	▼
Taiwan	20 993	26 685	● -21 %	1 016	996	● 2 %	20,7	26,8	▲
Japon	19 064	24 842	● -23 %	2 008	2 025	● -1 %	9,5	12,3	▲
Vietnam	18 722	13 112	● 43 %	5 863	6 295	● -7 %	3,2	2,1	▼
Mexique	17 052	13 450	● 27 %	2 811	2 272	● 24 %	6,1	5,9	▼
Iran	11 338	nd	nd	1 838	2 012	● -9 %	6,2	-	-
Grande Bretagne	10 743	8 861	● 21 %	3 971	3 184	● 25 %	2,7	2,8	—
Turquie	10 724	12 397	● -13 %	3 294	2 619	● 26 %	3,3	4,7	▲
Allemagne	10 193	9 548	● 7 %	8 790	8 358	● 5 %	1,2	1,1	▼
Nigéria	9 494	6 568	● 45 %	404	241	● 68 %	23,5	27,3	▲
Koweït	9 034	nd	nd	124	108	● 15 %	72,9	-	-
France	8 743	7 716	● 13 %	-	-	-	-	-	-
Indonésie	8 188	6 943	● 18 %	839	407	● 106 %	9,8	17,1	▲
Népal	8 158	11 233	● -27 %	112	68	● 65 %	72,8	165,2	▲
Hong Kong	8 012	8 034	● 0 %	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Vénézuéla	7 890	4 958	● 59 %	863	635	● 36 %	9,1	7,8	▼
Malaisie	7 231	6 190	● 17 %	971	880	● 10 %	7,4	7,0	▼
Thaïlande	7 217	8 531	● -15 %	640	824	● -22 %	11,3	10,4	▼
Colombie	7 083	6 920	● 2 %	3 474	2 916	● 19 %	2,0	2,4	—
Espagne	5 350	nd	nd	6 667	4 904	● 36 %	0,8	nd	nd
Global	974 926	690 923	● 41 %	298 902	277 994	● 8 %	3,3	2,5	▼

● Nette progression ● Progression ● Stabilité ● Recul ● Net recul nd : non disponible

Sources : NAFSA pour les États-Unis et MENESR pour la France.

Les États-Unis ont accueilli 104 897 étudiants indiens en 2010 et 132 888 en 2015, soit une progression de 27 %.

Dans le même temps, la France en a accueillis respectivement 1 708 puis 2 844, soit une hausse de 67 %.

Alors que les États-Unis accueilleraient 61 fois plus d'étudiants indiens que la France en 2010, le ratio a diminué à 47 fois plus en 2015.

1- Chiffre confirmé par l'UNESCO qui évalue à 19 % la proportion d'étudiants en mobilité qui choisissent les États-Unis.

Focus : les étudiants français aux États-Unis

Les étudiants français représentent la 17^e population d'étudiants étrangers aux États-Unis avec **8 743 inscrits** en 2014-2015, en progression de 5,3 % par rapport à l'année 2013-2014.

Les étudiants se répartissent comme suit :

- ➔ 2 987 étudiants (soit 34 % du total) sont inscrits au niveau Licence (*Undergraduate*) ;
- ➔ 2 464 (28 %) sont inscrits au niveau Master (*Graduate*) ;
- ➔ 2 323 (27 %) sont en mobilité sans obtention de crédits universitaires ;
- ➔ 969 (11 %) effectuent un stage OPT (*Optional Pratical Training*).

Leur portrait :

Les séjours aux États-Unis représentent 7,7 % des séjours effectués à l'étranger par les étudiants français, ce qui place la destination au 3^e rang ex-aequo avec l'Espagne, derrière le Royaume-Uni (15,2 %) et l'Allemagne (11,2 %), juste devant le Canada (7,1 %).

Le choix de cette destination tend à progresser. Elle attire plus les étudiants que les étudiantes (8,6 % des séjours vs 7 %). Les étudiants des écoles de management placent les États-Unis au second rang derrière la Grande-Bretagne (10,3 % vs 14,4 %). À l'inverse, les étudiants des Grandes Écoles lui préfèrent le Canada (10,8 % des séjours vs 6,8 %).

Au sein des universités, les États-Unis sont la 4^e destination, devancée par l'Espagne (7,8 % vs 8,8 %). Le pays obtient le meilleur taux de séjours parmi les filières langues (11,4 %).

On observe également une propension plus élevée à choisir ce pays chez les non boursiers et particulièrement dans les milieux les plus aisés.

Chiffres extraits de l'Observatoire Campus France 2016 de la mobilité sortante.

Retrouvez tous les résultats de l'étude « La mobilité sortante des étudiants de France : Un marqueur social, des attentes, des contraintes et des opportunités » sur l'espace documentaire sur le site de Campus France

http://ressources.campusfrance.org/publi_institu/agence_cf/notes/fr/note_48_fr.pdf

► Une forte attractivité auprès des programmes de mobilité des gouvernements étrangers

➔ Programme de bourses du Roi Abdallah

L'Arabie saoudite est le 4^e pays d'origine des étudiants internationaux aux États-Unis (et le 1^{er} hors Asie) avec 59 945 étudiants recensés en 2014-2015.

Ces données s'expliquent notamment par le lancement en 2005 du **King Abdullah Scholarship Program – KASP**, un programme ambitieux du gouvernement saoudien visant à former la jeune génération dans les meilleures universités étrangères. Ces bourses couvrent l'ensemble des dépenses liées aux études à l'étranger et elles ciblent principalement les filières médicales, les formations d'ingénieurs, les sciences, l'informatique et dans une moindre mesure d'autres disciplines (droit, comptabilité, E-Commerce, finances, assurances, marketing). Le programme a d'abord été ouvert avec les États-Unis avant de se développer dans une vingtaine de pays, sélectionnés pour l'excellence de leur système éducatif. Le Royaume saoudien est le 2^e pays pourvoyeur de bourses au monde après la Chine. Depuis son lancement,

150 000 étudiants saoudiens ont bénéficié de ce programme.

En outre, les Saoudiens sont particulièrement représentés dans les programmes d'anglais intensifs avec 33 000 étudiants inscrits (soit 26 % du total des effectifs étudiants étrangers en cours d'anglais intensif aux États-Unis, malgré un fort recul enregistré en 2014 de moins 5 608 étudiants soit -15 %).

➔ Le Brazil Scientific Mobility Program (BSMP), Programme Science sans frontières

Ce programme de mobilité étudiante lancée par le gouvernement brésilien en 2011 sous le nom de **Programa Ciência sem Fronteiras (CsF)** a pour objectif d'envoyer 100 000 brésiliens étudier à l'étranger dans les filières des Sciences, des Technologies, des Sciences de l'Ingénieur et des Mathématiques. Il s'agit de promouvoir la recherche et la coopération internationale scientifiques.

Mis en place dans 30 pays, dont la France, où les boursiers sont gérés par Campus France, ce programme bénéficie largement aux États-Unis qui constituent le premier pays d'accueil de ces boursiers brésiliens.

Il est à noter que les étudiants brésiliens sont également nombreux à suivre des cours intensifs d'anglais (ils sont plus de 14 000 recensés en 2014).

→ **Proyecta 100.000 au Mexique**

Lancé en mai 2014, le Forum bilatéral sur l'enseignement supérieur, l'innovation et la recherche a pour objectif de développer une vision partagée sur la coopération universitaire et scientifique et de créer un espace commun de la connaissance. Dans le cadre de ce Forum, l'initiative « **Proyecta 100.000** » devrait permettre le placement de 100 000 étudiants mexicains dans les établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis

et de 50 000 Américains dans ceux du Mexique d'ici 2018. Il s'agit également de multiplier les centres binationaux d'innovation et de recherche, et de promouvoir l'enseignement de langues (espagnol et anglais) et de favoriser les échanges académiques.

17 052 étudiants mexicains sont ainsi recensés en mobilité sur le sol américain en 2014-2015 en progression de 15,4 % par rapport à l'année précédente, et constituant le 10^e pays d'origine des étudiants internationaux aux États-Unis.

→ **Autres programmes**

D'autres pays du Moyen-Orient, notamment le sultanat d'Oman, le Koweït (+24 %) et l'Irak ont développé d'ambitieux programmes de promotion de la mobilité internationale.

Impact économique des étudiants internationaux aux États-Unis

D'après le Département du Commerce américain, pour l'année 2014-2015, la contribution globale des étudiants internationaux aux États-Unis s'est élevée à **30,8 milliards de dollars**.

Le rapport *Open Doors 2015*, qui reprend pour comparaison le chiffre de 2,1 milliards d'euros donné par Campus France pour la France¹, établit que 72,5 % du total des étudiants internationaux financent leurs études aux États-Unis grâce à des fonds en provenance de pays étrangers (les bourses des universités et gouvernements étrangers constituent 7,7 % de ces financements extérieurs) procurant ainsi des rentrées d'argent significatives au pays.

Mobilité à l'international des étudiants américains

► **Caractéristiques de la mobilité étudiante américaine**

304 467 étudiants des États-Unis effectuent une mobilité internationale donnant droit à des crédits universitaires en 2013-2014. Ce chiffre progresse depuis 15 ans mais de manière lente.

À ce chiffre s'ajoutent 46 000 étudiants américains inscrits à un programme universitaire complet à l'étranger, et 22 181 étudiants enregistrés par 326 collèges et universités comme effectuant un volontariat, un stage ou un « service civique » sans obtention de crédits universitaires.

- Une progression lente (5,2 %).
- Des courts séjours privilégiés (62 % de séjours de moins de 8 semaines).
- L'essor des mobilités non diplômantes : forte progression des séjours de type volontariat/service civique, notamment dans la région Amérique latine et Caraïbes.

L'Europe reste incontestablement le continent de la mobilité pour un séjour d'études (53,3 %) et le Royaume-Uni (19,6 % du total des étudiants) demeure la destination privilégiée, particulièrement pour les séjours de longue durée, suivi de l'Italie (10,2 %), de l'Espagne (8,9 %) et de la France (5,8 %).

L'Amérique latine (16,2 %) est de plus en plus plébiscitée, notamment dans le cadre de séjours non diplômants de type « service civique » ou volontariat. En 2013-2014, le nombre d'étudiants américains augmente fortement au Mexique (+19,2 %) notamment grâce à l'initiative « *Proyecta 100.000* », au Chili (+15,8 %), et au Pérou (+ 14,9 %).

Enfin, la Chine est le 5^e pays d'accueil des étudiants originaires des États-Unis en études à l'étranger, et plus d'un étudiant américain sur 10 suit une formation en Asie (11,9 %).

1- Cf Étude sur l'apport économique des étudiants internationaux en France, Note Campus France n°45.

Mobilité sortante : évolution des principales destinations d'accueil des étudiants originaires des États-Unis

TOP 10	2013-2014			2008-2009			2003-2004			Évolutions	
	Rang	Effectif	% du total	Rang	Effectif	% du total	Rang	Effectif	% du total	5 ans (2014-2009)	10 ans (2014-2004)
Royaume-Uni	1	38 250	12,6 %	1	31 342	12,0 %	1	32 237	25,0 %	22,0 %	18,7 %
Italie	2	31 166	10,2 %	2	27 362	10,5 %	2	21 922	17,0 %	13,9 %	42,2 %
Espagne	3	26 949	8,9 %	3	24 169	9,3 %	3	20 080	15,6 %	11,5 %	34,2 %
France	4	17 597	5,8 %	4	16 910	6,5 %	4	13 718	10,6 %	4,1 %	28,3 %
Chine	5	13 763	4,5 %	5	13 674	5,3 %	9	4 737	3,7 %	0,7 %	190,5 %
Allemagne	6	10 377	3,4 %	7	8 330	3,2 %	7	5 985	4,6 %	24,6 %	73,4 %
Irlande	7	8 823	2,9 %	9	6 858	2,6 %	8	5 198	4,0 %	28,7 %	69,7 %
Costa Rica	8	8 578	2,8 %	10	6 363	2,4 %	10	4 510	3,5 %	34,8 %	90,2 %
Australie	9	8 369	2,7 %	6	11 140	4,3 %	5	11 418	8,8 %	-24,9 %	-26,7 %
Japon	10	5 978	2,0 %	11	5 784	2,2 %	11	3 707	1,9 %	3,4 %	61,3 %
% du total des étudiants		55,8 %			58,4 %			64,6 %			
Étudiants mobiles des États-Unis		304 467			260 327			191 321		17,0 %	59,1 %

Focus : Les étudiants américains en France

Le rapport *Open Doors* 2015 recense **17 597** étudiants américains en France en 2013-2014, classant la France comme 4^e destination d'accueil. Ces chiffres incluent les mobilités courtes (moins de 8 semaines) généralement non prises en compte dans les statistiques de mobilité internationale.

D'après le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MENESR),

on comptait **5 607 étudiants américains** en France dont 3 311 (59 %) inscrits à l'université en 2014-2015. Ce chiffre est en constante évolution depuis 2010 (+28,7 %).

En 2014-2015, la majorité des étudiants américains sont inscrits au niveau **Licence** (59 %), et ils privilégient très largement les filières des **Langues, Lettres et Sciences Humaines** (71 %).

Répartition par niveau en 2014-2015

Niveau L **59 %** Niveau M **34 %** Niveau D **7 %**

Sources : MENESR

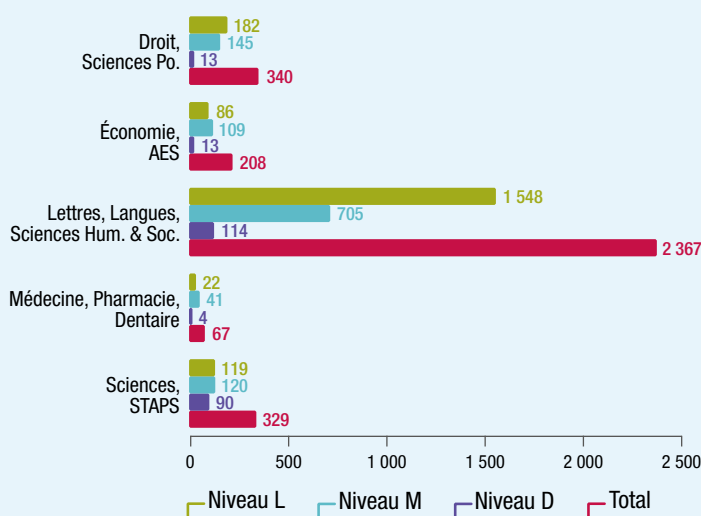
Évolution du nombre d'étudiants américains en France

	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015
Nombre d'étudiants des États-Unis en France	4 358	4 692	4 449	4 700	4 909	5 607

Évolution 1 an : **14,2 %** Évolution 5 ans : **28,7 %**

Sources : MENESR

Répartition par discipline et niveau dans les universités françaises en 2014-2015



Sources : MENESR

► Les politiques d'internationalisation de l'enseignement supérieur américain

Le gouvernement américain, avec le lancement de *Generation Study Abroad*¹, affiche l'objectif ambitieux de doubler le nombre d'étudiants américains en mobilité internationale d'ici 2025.

→ Les programmes de bourses de mobilité

Programme Fulbright : Système de bourses d'études des États-Unis fondé en 1946 et subventionné conjointement par le département d'État des États-Unis et par les gouvernements des pays désireux d'y participer. Le programme comprend plusieurs axes d'activités et de subventions et finance des bourses au mérite pour permettre la mobilité académique dans l'enseignement supérieur (environ 8 000 bourses de mobilité entrante et sortante par an dont la moitié attribuées à des étudiants étrangers).

100 000 Strong in the Americas : Lancé en 2014 par le président Obama, ce programme vise à développer les échanges étudiants entre les États-Unis et les pays de la zone Amérique latine et Caraïbes avec pour objectif d'atteindre 100 000 étudiants latino-américains aux États-Unis

et 100 000 étudiants originaires des États-Unis en Amérique latine pour 2020.

→ L'essor du volontariat

Davantage attirés par l'expérience culturelle offerte par un séjour à l'étranger que par l'offre académique, les jeunes Américains semblent être de plus en plus nombreux à s'engager dans des programmes de volontariat ou de service civique (service learning).

Le rapport *Open Doors* 2015 s'intéresse particulièrement à ce type de mobilité et souligne qu'en 2013-2014, 326 établissements d'enseignement supérieur américains recensaient plus de 22 000 étudiants en mobilité de ce type, contre 8 700 étudiants recensés par 116 institutions en 2010-2011 (soit une augmentation de 53 % en 3 ans). Ces mobilités s'effectuent très largement en Amérique latine notamment au Mexique (12 %) et au Nicaragua (5 %), et en Chine (7 %).

Le rapport souligne néanmoins les difficultés de définition de ces séjours non diplômants et de recensement de ces étudiants en mobilité hors études.

Transatlantic Friendship and Mobility Initiative

La *Transatlantic Friendship and Mobility Initiative*, déclaration conjointe établie le 13 mai 2014 par le *Department of State* et le MAEDI, consacre la volonté commune des États-Unis et de la France de **doubler, d'ici à 2025, le nombre d'étudiants américains en France et d'étudiants français aux États-Unis**, avec le soutien de grandes associations de l'enseignement supérieur américain (*Association of American Universities, Association of Public and Land-grant Universities, Institute of International Education*) et de l'*Association of International Educators*.

Cette initiative s'appuie sur une **vision commune de l'enseignement supérieur et de la recherche, fondée sur l'indépendance académique et la liberté**. Elle vise à favoriser la diversité des populations étudiantes ayant accès à cette expérience internationale, la coopération dans le domaine de la recherche entre établissements français et américains d'enseignement supérieur, ainsi que les partenariats bilatéraux et multilatéraux facilitant la mobilité universitaire.

Un premier séminaire bilatéral organisé à Washington en janvier 2015 a permis d'identifier les freins à la mobilité étudiante entre la France et les États-Unis. Puis, en mars 2016, un deuxième séminaire a été organisé à Paris par la Mission Culturelle et Universitaire française aux États-Unis et le Service pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France aux États-Unis, en partenariat avec le MAEDI et le MENESR, en lien avec l'*Institute of International Education, l'Association of International Educators-NAFSA, Diversity Abroad, l'American Association of Collegiate Registrars and Admission Officers et l'Association of Public and Land-grant Universities*. Ce deuxième séminaire avait pour objectif d'encourager les acteurs de l'internationalisation des études supérieures en France et aux États-Unis à produire une feuille de route opérationnelle visant à lever les freins à la mobilité étudiante entre les deux pays. Les quatre ateliers thématiques du séminaire ont été :

- **diversifier la mobilité** : de nouveaux modèles d'échanges universitaires et la participation de nouveaux publics ;
- **accueil des étudiants** : mieux accueillir pour accueillir davantage ;
- **faciliter la reconnaissance mutuelle des crédits et des diplômes** ;
- **professionnaliser les expériences à l'étranger** : développer les stages de recherche et professionnels en France et aux États-Unis.

1- Lancée par l'IEE, l'initiative *Generation Study Abroad* s'est donnée comme mission sur 5 ans de réunir différents acteurs du monde éducatif et professionnel pour réfléchir aux bonnes pratiques et trouver de nouveaux moyens et leviers pour encourager la mobilité internationale. À ce jour plus de 600 partenaires se sont engagés aux côtés d'IIE dont 351 établissements d'enseignement supérieur et organisations internationales de 36 pays.

Événements 2016

Salon NAFSA 2016

Du 29 mai au 3 juin 2016, à Denver aux États-Unis

Le salon NAFSA est la rencontre internationale de tous les responsables des relations internationales des établissements d'enseignement supérieur. Cette conférence annuelle, attire plus de 11 000 visiteurs du monde entier, et accueille environ 400 exposants venant d'une cinquantaine de pays.

Lancement de France Alumni USA

Le lancement de la plateforme France Alumni aux États-Unis est prévu en septembre 2016. Ce réseau d'anciens étudiants étrangers, lancé fin 2014, compte aujourd'hui près de 27 000 membres. Il offre aux anciens étudiants la possibilité d'échanger et de débattre à travers des groupes thématiques et donne des informations économiques, culturelles ou touristiques sur la France.

Construit à partir d'un site central piloté à Paris, le réseau a vocation à se développer grâce à la mise en place de sites locaux dans les pays où sont implantés les Espaces Campus France. Il est ouvert aux partenaires, établissements d'enseignement supérieur et entreprises. Ces dernières sont notamment invitées à poster des offres d'emploi ou de stages. Le lien avec les entreprises est en effet à privilégier dans le cadre du réseau France Alumni, l'un des objectifs de la plateforme étant d'aider les anciens étudiants étrangers dans leur parcours professionnel et leur développement de carrière.

► Perspectives

Les premiers résultats de la mise en place de programmes de développement de la mobilité sortante américaine sont pour le moment limités.

Partenaire du programme *Generation Study Abroad*, la France offre de plus en plus de formations en langue anglaise grâce à l'adoption en 2013 de la nouvelle loi sur l'Enseignement supérieur, et pourrait accroître son attractivité sur le public américain ces prochaines années.

L'adoption en 2014 du *Transatlantic Friendship and Mobility Initiative* est un signe fort de la volonté de la France et des États-Unis de renforcer leur coopération et la mobilité étudiante entre les deux pays.

Agence Campus France

Directrice de la publication :

Béatrice Khaiat, Directrice générale

Comité éditorial :

Olivier Chiche-Portiche, Directeur de la Coordination géographique ;

Krisztina Wale, Responsable Promotion Amériques ;

Anne Benoit, Directrice du Service Communication, presse et études ;

Didier Rayon, Responsable des études et recherches ;

Lucie Duez, Chargée des études et des statistiques.

Édition : Anne Benoit, anne.benoit@campusfrance.org

Réalisation : Studio Boss - Paris

Impression et diffusion : Desbouis Grésil Imprimeur

Campus France

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale

28 rue de la Grange aux Belles

75010 Paris

www.campusfrance.org

Les Notes Campus France

sont imprimées

sur papier PEFC-FSC

issu de forêts gérées

durablement.

Mai 2016

ISSN 2117-8348

Placé sous la tutelle des ministères chargés des Affaires étrangères et de l'enseignement supérieur, Campus France a pour principales missions la promotion et la valorisation de l'enseignement supérieur français à l'étranger, l'accueil des étudiants étrangers en France et la gestion des boursiers des gouvernements français et étrangers.

