Les observatoires Campus France

La mobilité d'études africaine

Le point de vue des étudiants subsahariens

Extraits de l'étude Campus France
Novembre 2016

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Méthodologie

Ce document de synthèse a été conçu à partir des résultats d'une étude menée auprès d'étudiants subsahariens intéressés par une mobilité internationale d'études.

De septembre à octobre 2016, **2 400** d'entre eux, contactés par le biais des **bureaux Campus France dans 20 pays d'Afrique subsaharienne**, ont répondu à une **enquête en ligne.**

Cette étude a été conçue et réalisée par le département Etudes & recherches de Campus France.

La mobilité internationale des étudiants africains

Les déterminants du choix de la destination

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

Ce que pensent les étudiants africains de la mobilité internationale

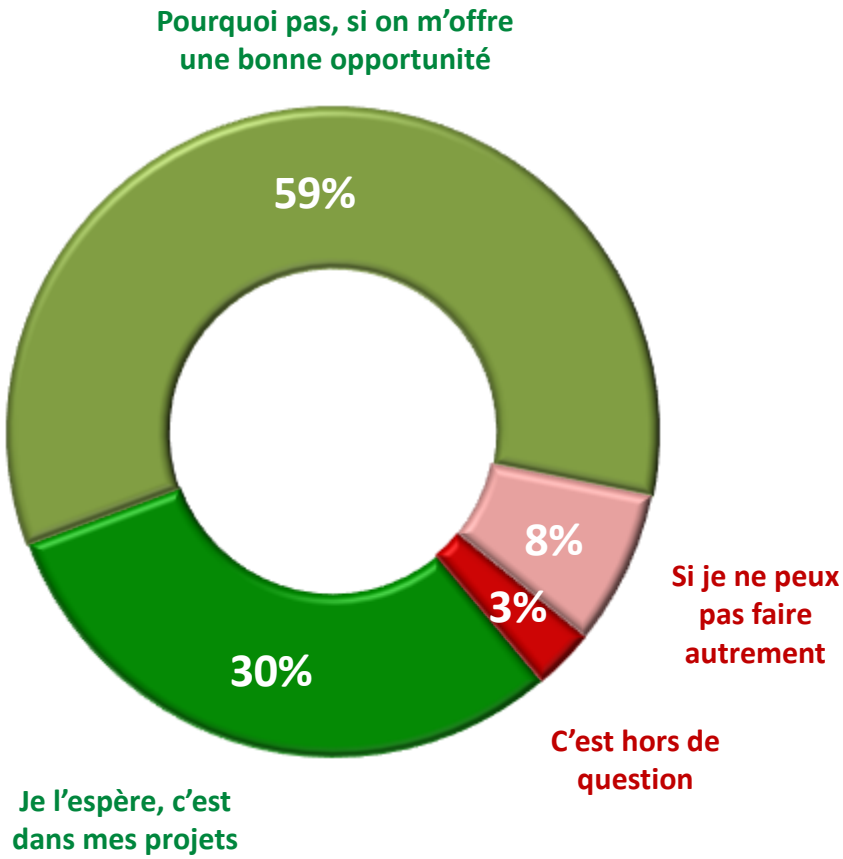
- Ont une idée assez précise de ce qu'ils veulent faire après leurs études → 57%
- Dans mon pays, étudier est une clef efficace pour réussir → 90%
- Dans mon pays, les étudiants se sentent encouragés à étudier → 66%
- Dans mon pays, un diplôme étranger est un avantage pour ma carrière → 96%
- Mon pays offre de belles perspectives pour les jeunes diplômés → 65%
- Ont le projet et espèrent travailler à l'étranger dans le futur → 33%
- Estiment pouvoir réussir leur vie professionnelle aussi bien dans leur pays qu'à l'étranger (vs à l'étranger = 17%) → 63%

Etudier à l'étranger : un véritable avantage individuel
mais aussi un atout pour l'Afrique avec le retour souhaité par les diplômés

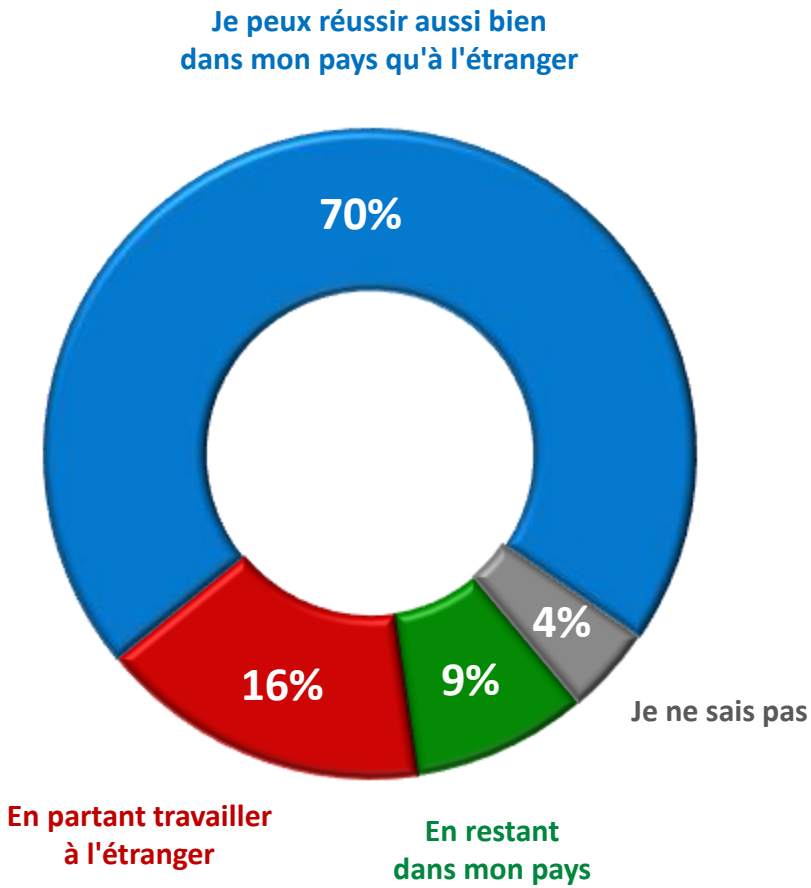
Mobilité d'études ou mobilité d'emploi ?

Afrique Subsaharienne

Q° : Imaginez-vous, dans le futur, travailler à l'étranger ?



Q° : Où pensez-vous avoir le meilleur avenir professionnel ?



Ce qui motive la mobilité choisie :

Afrique Subsaharienne

Je recherche un meilleur niveau d'études, une meilleure formation **Je pense qu'une formation à l'étranger améliorera ma compétitivité sur le marché de l'emploi**	★★★★★
Je souhaite être diplômé d'un établissement étranger prestigieux, bien classé	★★★★
Je veux suivre un enseignement qu'on ne trouve pas dans mon pays **Je pense qu'étudier dans un pays étranger est un bon moyen pour y trouver du travail ensuite**	★★
Je veux améliorer mon niveau de langue étrangère **J'ai de la famille, des amis qui peuvent m'accueillir à l'étranger** **J'ai envie de liberté, d'autonomie, de renforcer ma confiance en moi** **J'ai envie de voyager, de découvrir d'autres cultures**	★
Mes proches m'encouragent à vivre cette expérience **J'ai envie de quitter mon pays pour aller vivre et travailler ailleurs** **Autres raisons**	

L'attrait de la France comme pays d'études

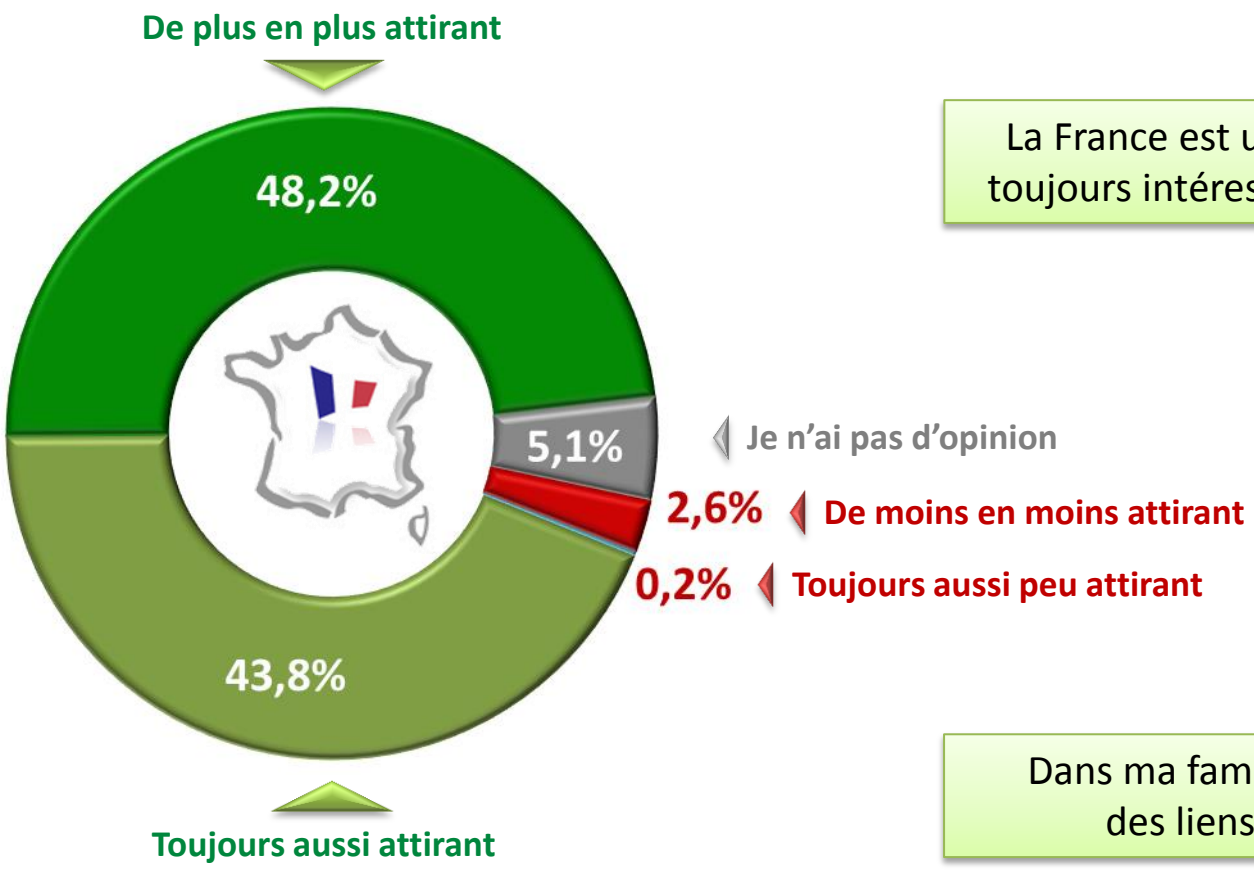
CAMPUS FRANCE
campusfrance.org

La France reste-t-elle une destination d'études attirante ?

Source : Ministère de l'Intérieur.

Afrique Subsaharienne

Q° : Diriez-vous que, pour faire des études, la France est un pays attirant ?



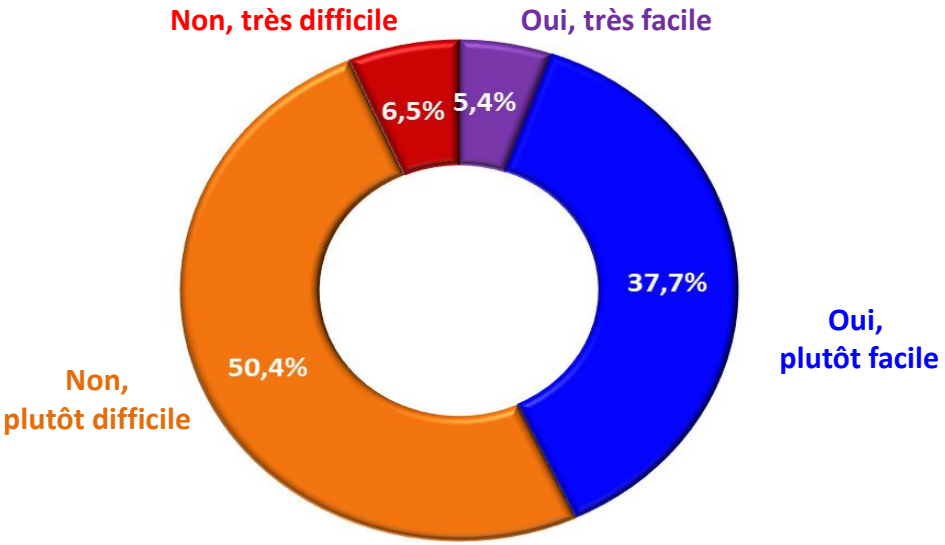
La France est un pays qui m'a toujours intéressé(e), attiré(e) → **98%**

Dans ma famille nous avons des liens avec la France → **50%**

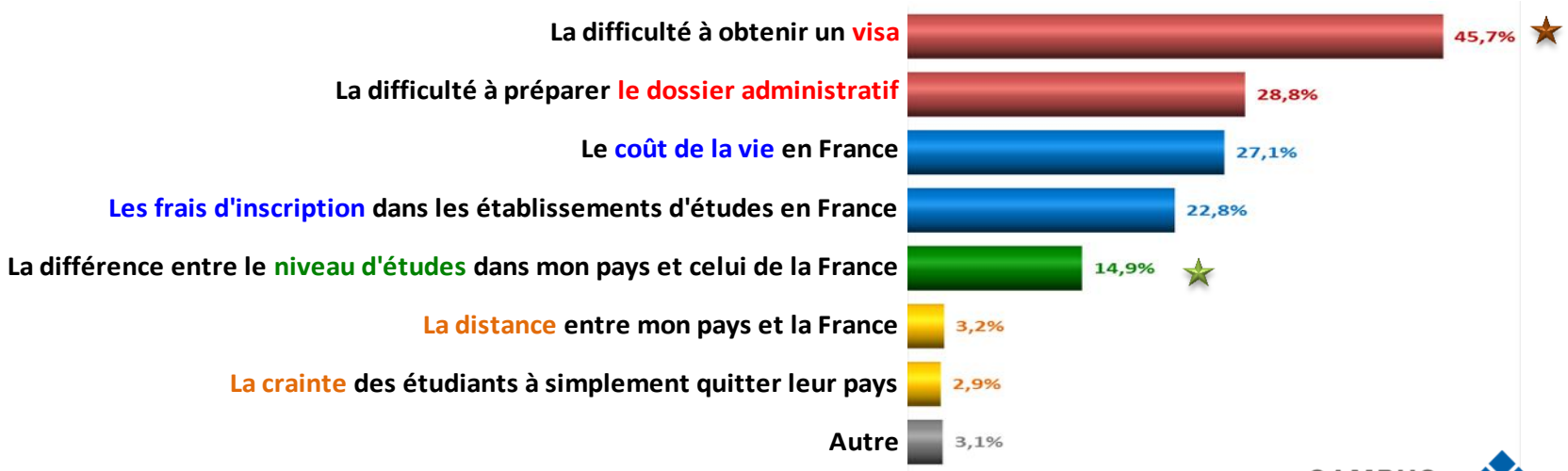
La France destination facile d'accès ?

Afrique Subsaharienne

Q° : Pour un étudiant de votre pays, partir faire des études en France est-il facile ?



Q° : Pour quelles raisons estimez-vous qu'il est difficile pour un étudiant de votre pays de faire des études en France ?



La France perçue par les futurs étudiants sub-sahariens mobiles

Afrique Subsaharienne

Ses atouts majeurs	Reconnaissance des diplômes Prestige, utilité des diplômes Qualité de l'enseignement Etablissements bien classés dans les ranking internationaux Accords d'échanges entre établissements Attrait/Intérêt de la langue du pays
Ses autres qualités reconnues	Attrait touristique et culturel du pays Contacts sur place Qualité de vie Coût des études Sécurité des étudiants
Ses qualités perfectibles	Qualité de l'accueil (pays, population) Accès jobs étudiants pendant les études Coût de la vie
Son handicap	Débouchés professionnels sur place

La perception finale du séjour par les étudiants subsahariens

Source : Observatoire Campus France de la mobilité

- **Le tourisme** et la culture
- La qualité de **l'enseignement**
- **L'art de vivre** à la française
- **Le coût** des études

- L'insuffisance de débouchés professionnels
- Le coût de la vie
- Les difficultés de logement
- Les lourdeurs administratives

MAIS AUSSI

- L'accueil trop réservé des français, notamment des étudiants français, la difficulté de nouer des amitiés.

Pour conclure : Pourquoi la France doit cultiver son image et son offre ?

- La population Subsaharienne des 18-30 ans devrait augmenter de **30% dans les 10 ans** et de 50% dans les vingt ans à venir.

- Les étudiants subsahariens sont proches des autres étudiants étrangers dans leurs attentes et leur perception de la France.

  Cependant, parmi les obstacles à venir en France, ils soulignent particulièrement les aspects administratifs *(visas et dossiers)* mais également académiques avec une crainte d'échec dû à un écart de niveau scolaire.

- Les 62 000 étudiants subsahariens qui étudient en France, dépensent chaque année environ **685 millions d'euros** sur le territoire français en dépenses de vie courante.

- Dans 70% des cas, le séjour d'études **améliore l'image qu'ont les étudiants de la France** contre 9% de déçus, les autres confortant généralement leur image positive.

- 86% affirment qu'ils **reviendront en France comme touriste** *(souvent en famille).*

- 8/10 déclarent que le séjour a eu **un effet positif sur leur envie de travailler avec des entreprises françaises et/ou des français** dans le futur *(vs 1/10).*

Les études Campus France

Dans le cadre de sa mission de promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger, d'accueil et d'accompagnement des étudiants étrangers en France, **Campus France collecte, consolide, traite et analyse l'ensemble des données relatives au sujet de la mobilité étudiante.**
Ceci **afin d'accompagner l'ensemble des acteurs de l'univers**, directement ou indirectement concernés, dans leurs réflexions ou leurs actions d'information ou de promotion.

Nb : L'essentiel des travaux de recherche et d'analyse de Campus France est publié sur son site internet (www.campusfrance.org) dans la rubrique ''espace documentaire'' : chiffres clefs de la mobilité, dossiers pays (qui regroupe les informations sur l'enseignement supérieur du pays), focus pays (synthèse des données clefs par pays), repères (paroles d'experts), fiches pays.

Campus France mène également des **études ad'hoc** sur des sujets majeurs afin de collecter, auprès des publics cibles, **des informations à la fois nouvelles et pratiques** qui permettront aux acteurs du secteur d'assoir leurs réflexions sur **des données statistiques robustes et contrôlées** :

- *l'image de la France et de son enseignement supérieur dans le monde (2013)*
- *l'apport économique des étudiants étrangers (2014)*
- *les déterminants de la mobilité sortante des étudiants de France (2016)*
- *La mobilité étudiante de l'Afrique Sub-saharienne (2016)*

Contact : didier.rayon@campusfrance.org

CAMPUS FRANCE
campusfrance.org